Bulls Business

ブルズ ビジネス

3
2018

ジャパン建材株式会社　http://www.jkenzai.co.jp

No.420

CONTENTS

●ジャパン建材提案コーナーご紹介…p.1、p.2、p.3　●セミナー内容をいち早く大公開！セミナー A 会場にて開催予定…p.4　● Bulls コーナー…p.7
●トップ対談…p.5　●「快適通信！」のご紹介…p.8　●商品情報　●合板天気図
●第 39 回ジャパン建材フェア　今回の聴きどころ　セミナースケジュール…折込ページ

JAPAN KENZAI FAIR 39th

住まい方・暮らし方 ― ROAD to 2020 ―

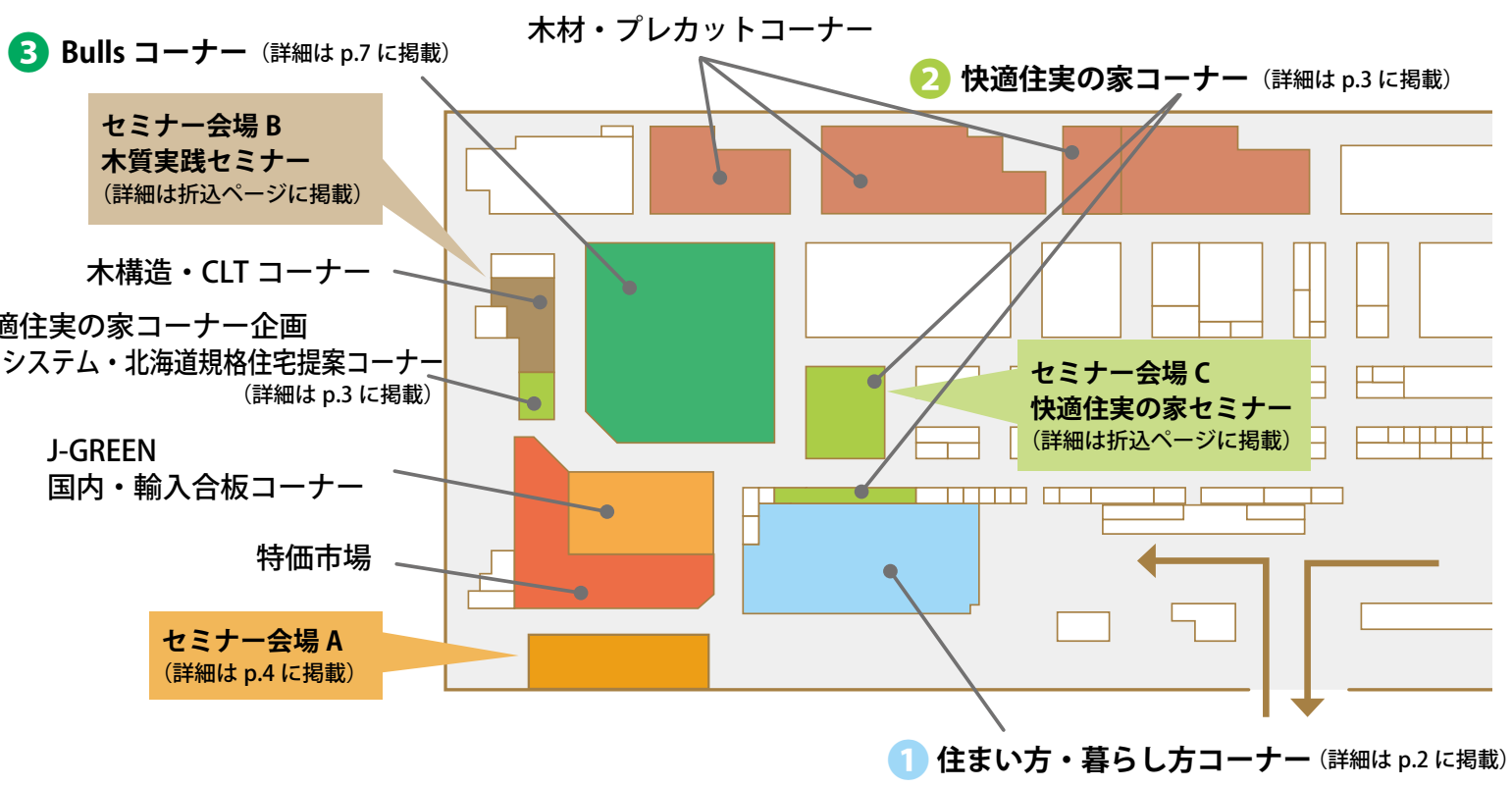
住まいづくりにおいて大きな転換期となる 2020 年。「住まい方・暮らし方ー ROAD to 2020 ー」には「2020 年に必要となるモノ (商材) やコト (情報) をジャパン建材フェアでお持ち帰りいただき 2020 年に向かっていこう！」という思いが込められています。当展示会を通して、2020 年以降の住まいと暮らしがどのような変化を迎えていくのか、皆さまと一緒に考え歩んで行きたいと思います。スタッフ一同、皆さまのご来場を心よりお待ち申し上げます。

3.16［金］9:30am - 5:00pm

17［±］9:00am - 4:30pm

東京ビッグサイト東展示棟 1・2・3ホール

▼会場MAP 東京ビッグサイト東展示棟 1・2・3ホール



① 住まい方・暮らし方コーナー

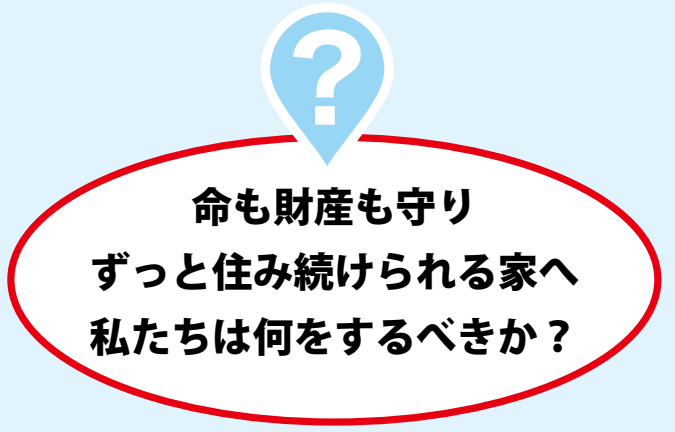
「住まい方・暮らし方コーナー」とは、1人ひとりが思い描く理想の住まいと暮らしについて考えていただく場です。毎回テーマを決めて、住宅におけるさまざまな考え方を展示しています。

「住まい」と「暮らし」は切り離すことができない存在。ジャパン建材フェアでお買い上げいただく商品（モノ）とともに、住まいづくりに関する情報（コト）をお持ち帰りください。

ジャパン建材×建築知識ビルダーズ
タイアップ企画第7弾

これでいいのか!?　耐震構造

2016年の熊本地震では多くの住宅が倒壊し、大きな被害をもたらしました。その一方で、軽微な損傷はあったものの、修繕することで、今も変わらない生活が送れている住まいもあります。
もう住めない家とずっと住み続けられる家、この2つの違いはなんでしょうか。
今回の「住まい方・暮らし方コーナー」では“耐震構造”という観点から、住まいづくりにおいて陥りやすい勘違いを取り上げ、どうすればずっと住み続けられる家にできるのかを、M's構造設計の佐藤氏監修のもと解説していきます。



ホントに安心？耐震のポイントをチェック！

当コーナー内には、いくつかの勉強ブースをご用意しております。直下率ゾーンでは、2種類の模型を展示し、柱の位置が構造にどのような影響をもたらしているのかを体験できます。吹抜けゾーンでは、耐震性を備えた吹抜けを作るためのポイントを解説します。梁ゾーンでは、通常の梁と添え梁、ふたつの強度の違いを身近なものを使って比較します。他にも、いろいろなゾーンをご用意しております。

家の強さは勘と経験だけでは計ることはできません。構造計算をし、しっかりとした知識を身につけることで、ずっと住み続けられる家づくりを考えてみましょう。

株式会社M's構造設計
代表取締役社長
「構造塾」塾長
佐藤 実 氏

セミナーも開催します！

3月17日（土）
12：30～13：30
『本気で考えよう　木造住宅の構造』
場所：セミナー会場A

② 快適住実の家コーナー

目指せ‼　リーディング工務店！

当コーナーは、快適住実の家を代表する関東３社のリーディング工務店様をピックアップし、成功の秘訣やこだわりなどを体感頂き、皆様にもリーディング工務店を目指して頂ける場を設けています。昨年 10 月より『快適住実の家』をリニューアルし、従来の工務店様の後方支援サービスに加え、工務店様の良さをお施主様に伝えていく営業支援サービスを充実させて参ります。また【快適住実の家× LIXIL コラボ企画】として、北海道規格住宅と IoT システムの融合により、住設建材と AI スピーカーを連携させたこれまでにない快適な住生活をご提案します。

❶ リーディング工務店の成功事例紹介ブース

関東３社のリーディング工務店の成功の秘訣、こだわり、成功事例などをパネルや映像を通して学べる体感型の特設ブースです。『快適住実の家』が工務店様にどのようなサービス提供をし、工務店様がどのように活用しているかなど、皆様の経営に活かせる情報が満載です。

〈技巧の匠〉 ㈱石塚工務店

〈意匠の匠〉 ㈱藍舎

〈提案の匠〉㈱市理

快適住実の家コーナー企画
IoT システム・北海道規格住宅提案コーナー

北海道仕様の高気密・高断熱住宅のノウハウをパッケージにした高性能住宅と、AI スピーカーやスマートフォンで、建材・住宅設備機器などを連携させる、新しい IoT システムの融合をご提案いたします。玄関ドアや窓シャッター、家中の照明や家電を遠隔で操作したり、離れて暮らす家族や、子供の帰宅などを、センサーやカメラの一括管理により、見守りや防犯機能としてもお使いいただけます。
是非この機会に「これからの快適な住まい」をご体験ください。

太陽光＋HEMS（エネルギーマネジメント）からIoT連携を
付加することで、全く新しい便利な暮らしを実現する

アシストルールで自動操作！さらにセンサで安心安全!

AIスピーカーやLINEアプリからも操作!

AIスピーカーやLINEアプリなど最先端デバイスとも連携し、音声操作なども可能になります。

❷ 快適住実の家 特別セミナー

関東３社のリーディング工務店様をお招きしたパネルディスカッションや、営業支援、来年度の国策・補助金情報など、今知っておきたい情報が満載です。

❸ 目指せ！ リーディング工務店 クイズラリー

～クイズに答えて　商品をゲットしよう！～

クイズラリーを通じて、リーディング工務店に必要な条件を学んでもらう企画です。既にリーディング工務店レベルのあなたも挑戦を待っています。
全問正解の方には、最大 **1 万円 Quo カード**をプレゼント‼

❹ 各業界のプロによる 相談コーナー

マーケティングや住宅資金相談など営業支援サービスから、設計・申請サポートやアフターメンテナンスなど後方支援サービスまで各業界のプロがテーマごとに相談会を実施しています。

快適住実の家公式キャラクター
" 快適王子たくみん " も 皆様をお待ちしております。

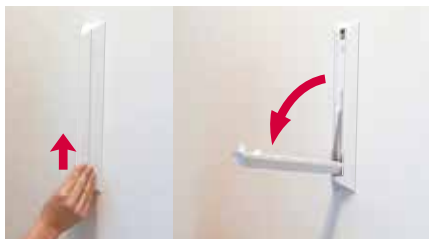
来場の記念に、たくみんと一緒に写真を撮って家族や知人に送ってみませんか。
さあ、ご一緒に。にっこり笑ってハイポーズ「たくみんビーム !!!」

Bulls ドライ・イット　NEW

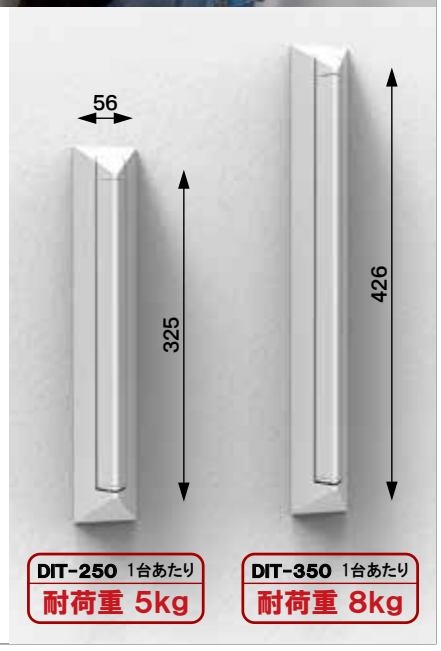
物干しを連想させないスタイルで
どんなお部屋にもマッチする壁面物干し

- 木下地なし石膏ボード壁に直接取付け。（木質壁にネジ止めも可能）
- 少量の洗濯物なら竿を設置せずに手軽に干すことができ、使用しない時はアームをスッキリ収納。
- ダンパー機構によりアームがゆっくり開く安全機能付き。
- アームの根元で操作できるので、高い位置に取付けても脚立などを使う必要がありません。

●ネイルを打込んで壁に固定。


●使用する時 ･･･ アームを取出す。
アームの根元を持って少し上げるとロックが解除
⇒ アームが自動的にゆっくりと下がってきます。

●使用しない時 ･･･ アームを収納する。
アームの根元を持って回転させて収納
⇒ 少し下げるとロックが掛かります。



※ 2本使用時の耐荷重は DIT-250で＜10kg＞ DIT-350で＜16kg＞です。… 耐荷重は物干しハンガー＆竿の重さを含めた値です。
※ ハンガー＆竿（φ32mm以下のもの）は、別途ご用意ください。　※本製品はネジ固定も可能ですが、木下地の有無を確認して取付けてください。

セミナー内容を
いち早く大公開！

セミナー会場 A にて開催予定
セミナースケジュール&セミナー内容

16 日（金）

11：00 〜 12：00
工務店のための “すぐに役立つ” WEB集客セミナー

高橋 真樹 氏
株式会社ラブアンドフリー　代表取締役

講演内容

インスタグラムや Facebook 等がフューチャーされる中で、ホームページの存在意義と役割を詳しく解説。インターネット集客の全体像をわかりやすく解説していきます。きっと皆様のお役に立てる情報だと確信しております。

プロフィール
1973 年、東京生まれ。大手小売量販店にてアパレルのバイヤー、軍隊式営業で有名な IT 系上場企業の営業マネージャー、コンサルティング会社の役員を経て、2006 年、「WEB 集客の専門家として独立」。株式会社ラブアンドフリー代表取締役、JCMA（日本サイバーマーケティング協会）代表理事を務める。ソーシャルメディア×ホームページをフル活用した驚異の WEB マーケティング戦略を「売り込まずに売れる仕組みづくり」として体系化。商工会をはじめ全国での講演活動やソーシャルメディアのマーケティングのプロ 50 社にも選ばれ、著書に『売り込まずに売れる営業をゲットする』がある。

12：30 〜 13：30
新築減少を見据えた 工務店経営の大きな可能性

徳冨 総一郎 氏
株式会社ホームラボ　代表取締役社長
一般社団法人住宅管理・ストック推進協会　代表理事

講演内容

新築減少を見据えて、新しいメンテナンスとインスペクション（検査）から入る中古住宅の取り組み方やストック循環型社会における工務店の大きな役割など自社事例を踏まえて解説致します。

プロフィール
1969 年 1 月　福岡県久留米市生まれ。某ハウスメーカー退社後、実家のプレファブリケーション方式の建築会社に勤務。1998 年 5 月 福岡県久留米市に個人住宅の設計・施工を行う株式会社ホームラボ設立。
2015 年 12 月 一般社団法人住宅管理・ストック推進協会代表理事　就任
一般社団法人住宅管理・ストック推進協会では「豊かさと未来を私たちは家から、そして子供たちへ。」をテーマに、これからの日本に必要とされる「ストック循環型社会」の実現を、地域工務店、不動産店、住宅産業者、そして住宅所有者とともに目指している。

14：00 〜 15：00
真の省エネ住宅 お施主さまへの伝え方

清水 雅彦 氏
船津地産株式会社 取締役建築部長
一級建築士・省エネ建築診断士・CASBEE 戸建評価員

講演内容

省エネ住宅の作り方に関する「知識」や「技術」を学ぶ場は多く存在しますが、その良さをお施主様に理解して頂く為の「伝え方」を学ぶ場はありません。本講演では、事業者の立場からの「伝え方」をテーマに、省エネ住宅をお施主様にご提案する方法などを解説致します。

プロフィール
初回接客から住まいづくり提案を行う「住まいづくりアドバイザー」を担当。様々な切り口から省エネ住宅の価値を伝え、ワンランク上の断熱住宅を多くの方々に採用いただく。大手建材メーカー在籍中には、高気密高断熱住宅の普及啓蒙活動と共に工務店への支援、エンドユーザーへの提案活動を行い、省エネ住宅の経験は 20 年を超える。

17 日（土）

11：00 〜 12：00
工務店のための “あなたから買いたい”と言わせる 圧倒的差別化手法

平田 広幸 氏
一般社団法人 ハウジングコーチ協会　代表理事

講演内容

商品知識、プレゼンスキルでは「あなたから買いたい」は生まれません。また、他社と比べ「良いもの」ではなく「異なるもの」が出来てこそ、本来の差別化です。これら大きなテーマの背景と解決手法をお伝えします。

プロフィール
ザバススポーツクラブ、ジェクサーフィットネスクラブなどスポーツクラブやマンション、店舗、個人住宅の設計業務を経験。
2012 年ハウジングコーチ協会を設立し、2013 年に法人化。コーチングと家づくりを融合し、顧客の本質を引き出す技術を体系化。資格認定制度ハウジングコーチ普及の活動を全国各地で行う

12：30 〜 13：30
本気で考えよう 木造住宅の構造

佐藤 実 氏
株式会社 M's（エムズ）構造設計　代表取締役社長
「構造塾」塾長

講演内容

2016 年に熊本地震で多数の木造住宅が倒壊しました。阪神淡路大震災から 21 年経った今でも、木造住宅の耐震性能は進歩せず、歴史は繰り返されています。本講演を通して、木造住宅の耐震性能を今一度見つめ直しましょう。

プロフィール
1990 年　東北工業大学工学部建築学科卒業
株式会社佐藤住建を経て
2006 年　㈱ M's 構造設計設立
2010 年　構造塾設立
2010 年　東京大学大学院修士課程修了
著書
最高に楽しい木構造入門（エクスナレッジ）
楽しく分かる！木構造入門（エクスナレッジ）

14：00 〜 15：00
『最高の住まいをつくる為に』 〜住宅の耐震を考える〜

佐川 旭 氏
株式会社佐川旭建築研究所 代表取締役
一級建築士

講演内容

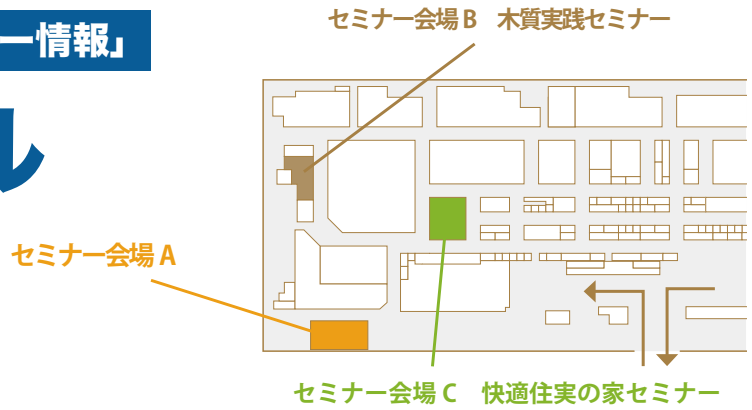
近年空き家関連の記事やニュースが多くのメディアで取り上げられています。住宅着工は、今後減少していく傾向にある事が予測される中、空き家を収益性・公益性・社会性の 3 つを考えながら、仕組みを作っていく事で、新たな工務店の魅力も出せるのではないでしょうか？空き家の現状、取り組み例などを紹介しながら、そのヒントを探る内容をお話します。

プロフィール
1951 年　福島県生まれ
1976 年　日本大学工学部建築学科卒業
1982 年　佐川旭建築設計室主宰
1989 年　㈱佐川旭建築研究所設立
用と美を兼ね備えた作品を得意としている。時を超える力を備えたデザインを基本に据え、「つたえる」「つなぐ」をテーマとして個人住宅、公共建築、街づくりなどの設計を手掛けている。

第 39 回ジャパン建材フェア　今回の聴きどころ「セミナー情報」

セミナー スケジュール

セミナーの内容は、都合により変更になる場合もあります。



◆セミナー会場 A

3 月 16 日（金）	タイトル	講演企業	講師
11：00 ～ 12：00	『工務店のための " すぐに役立つ "WEB 集客セミナー』	(株) ラブアンドフリー	代表取締役　高橋 真樹　氏
12：30 ～ 13：30	『新築減少を見据えた工務店経営の大きな可能性』	（一社）住宅管理・ストック推進協会	代表理事　徳冨 総一郎　氏
14：00 ～ 15：00	「真の省エネ住宅　お施主さまへの伝え方」	船津地産 (株)	建築部部長　清水　雅彦　氏
3 月 17 日（土）	**タイトル**	**講演企業**	**講師**
11：00 ～ 12：00	『工務店のための " あなたから買いたい " と言わせる 圧倒的差別化手法』	（一社）ハウジングコーチ協会	代表理事　平田 広幸　氏
12：30 ～ 13：30	本気で考えよう　木造住宅の構造	(株) M's 構造設計	代表取締役社長　佐藤 実　氏
14：00 ～ 15：00	『最高の住まいをつくる為に』～住宅の耐震を考える～	(株) 佐川旭建築研究所	代表取締役　佐川 旭　氏

◆セミナー会場 B　木質実践セミナー

＊各回 30 分程度で予定しております。

3 月 16 日（金）	タイトル	講演企業	講師
11：00	PEFC ／ SGEC 国際森林認証の現状と取り組み	PEFC ／ SGEC 事務局	認証部長　瀬川 宗生　氏
12：00	住宅業界が取り組む非住宅木造建築　パート 4	木構造テラス	代表　實成 康治　氏
13：00	使ってみよう CLT・CLT の現状	（一社）日本 CLT 協会	CLT 協会　業務推進部
3 月 17 日（土）	**タイトル**	**講演企業**	**講師**
11：00	PEFC ／ SGEC 国際森林認証の現状と取り組み	PEFC ／ SGEC 事務局	認証部長　瀬川 宗生　氏
12：00	住宅業界が取り組む非住宅木造建築　パート 4	木構造テラス	代表　實成 康治　氏
13：00	使ってみよう CLT・CLT の現状	（一社）日本 CLT 協会	CLT 協会　業務推進部

◆セミナー会場 C　快適住実の家セミナー

3 月 16 日（金）	タイトル	講演企業
10：00 ～ 10：30	『2018 年、国の補助金はどうなる？～新築・リフォームの市場の「これから」を徹底解説 !!』	ジャパン建材 (株) JK サポートセンター
10：45 ～ 11：15	『宅建業法の改正と受注』	住宅保証機構 (株)
11：30 ～ 12：00	『不等沈下した建物の修正方法』	ジオテック (株)
12：15 ～ 12：45	『工務店のためのファイナンシャルプランナー活用法』	(株) ファイナンシャルアライアンス
13：00 ～ 14：00	『リーディング工務店に聞く受注獲得のポイント』	『快適住実の家』会員工務店（(株) 藍舎、(株) 石塚工務店、(株) 市理）
14：15 ～ 14：45	『工務店のための " 今すぐ使える "WEB 集客セミナー　ダイジェスト版』	(株) ラブアンドフリー
15：00 ～ 15：30	『知っておきたい地盤の話』	（一社）日本地盤協会
15：45 ～ 16：15	『耐震等級表示によるメリットと活用法～安心できる家～』	(株) 日本住宅保証検査機構
3 月 17 日（土）	**タイトル**	**講演企業**
10：00 ～ 10：30	『2018 年、国の補助金はどうなる？～新築・リフォームの市場の「これから」を徹底解説 !!』	ジャパン建材 (株) JK サポートセンター
10：45 ～ 11：15	『東京オリンピック後の安定受注に向けた 3 つのポイント』	ハウスプラス住宅保証 (株)
11：30 ～ 12：00	『あいまいな予算提案していませんか？営業に活かせる地盤サポート』	在住ビジネス (株)
12：15 ～ 12：45	『ARCHITREND VR ～住宅プレゼンは「見る」から「体感する」へ～』	福井コンピュータアーキテクト (株)
13：00 ～ 14：00	『リーディング工務店に聞く受注獲得のポイント』	『快適住実の家』会員工務店（(株) 藍舎、(株) 石塚工務店、(株) 市理）
14：15 ～ 15：45	『工務店のための " あなたから買いたい " と言わせる圧倒的差別化手法　ダイジェスト版』	（一社）ハウジングコーチ協会
15：00 ～ 15：30	『賢い住宅ローンの選び方を教えます !!』	(株) ハウス・デポ・パートナーズ
15：45 ～ 16：15	『アフターメンテナンス強化による「生涯顧客化」戦略』	日本リビング保証 (株)

ジャパン建材フェア

出展メーカー200社以上!!

住宅建材総合展示即売会

39th

特価市場開催!

おかげさまで、第39回（通算81回）

2018.3.16［金］9:30am-5:00pm / 17［土］9:00am-4:30pm

東京ビッグサイト東展示棟 1・2・3ホール

住まい方・暮らし方
― Road to 2020 ―

快適住実の家 CREATE MORE COMFORT

ブルズ Bulls ブルズコーナー充実!!

J-GREEN®

主催：ジャパン建材株式会社　協賛：ジャパン建材会　ブルズ会　JK合板会　ブルズ木材会

ジャパン建材株式会社は地球環境の保全につとめています。
ISO14001の認証を全営業所で取得しています。

VEGETABLE OIL INK

株式会社 水島ボードセンター

【会社概要】
本　　社　倉敷市連島町連島 1955
創業・設立　1964（昭和 39）年
資 本 金　2,000 万円
従業員数　14 名
年　　商　11 億 6,000 万円
（平成 29 年 4 月）

【プロフィール】
1944（昭和 19）年　岡山県に生まれる
1962（昭和 37）年　倉敷青陵高等学校卒
1964（昭和 39）年　株式会社水島ボードセンター入社
1996（平成 8）年　代表取締役社長に就任

代表取締役社長
龍野 宏美 様
たつの ひろみ

取締役
福田 喜芳美 様
ふくだ よしみ

取締役営業部長
岩知道 芳樹 様
いわちどう よしき

トップ対談

地域に社会に貢献できる　時代と共にお客様と共に歩み育つ　企業でありたい

重なる障害を乗り越えて

小川　ご創業の頃から、お話を聞かせていただけますでしょうか。
龍野　もともと主人、龍野兼芳は、かつて広島市宇品にあった建材販売会社に勤めていました。ここがボランタリーチェーンを主宰し、最盛期には全国にグループ会社が 40 ～ 50 社ありました。株式会社水島ボードセンターも、社員の出資金 100 万円を資本金に、昭和 39 年、発展が見込まれた倉敷市水島で発足したのが始まりです。
小川　龍野社長は、ご創業者と共に設立に係られたのですか。
龍野　私は会社設立後に入社しました。
小川　設立当初は、どのような製品を販売していらっしゃったのですか。
龍野　新建材全般を販売して順調でしたが、設立から 1 年半後、裏の銭湯が火元で事務所が全焼してしまいましてね。でも、火災保険がおりて連島に今の本社地を購入することができ、そこに自前の事務所を新築して昭和 42 年に移転しました。
小川　よくぞ保険に入っていましたね。
龍野　はい、在庫商品が沢山あったので万一に備えていました。また毎日の売上明細を親会社に送っていて、売掛金が不明になることもなかったのが不幸中の幸いでした。
小川　火事による損害はあったけれども、短期間で復帰できたということですね。
龍野　そうです。さらに幸運なことに、新事務所を構えた直後に前を農免道路が通り、住宅がどんどん建つようになって当社の業績は急成長していました。ところが、ボランタリーチェーンの急拡大で収支バランスが崩れ、親会社が倒産しました。
小川　またもや、火の粉が降りかかってきたということですか。
龍野　はい、娘が小学校低学年の時でした。たちまち困ったのは仕入でしたが、主人が頑張って銀行の支援を得て仕入を確保することができ、生き延びることができました。

支えられ、助けていただいて27 年

小川　ご主人の後を継がれたのですね。
龍野　いいえ。主人が 62 歳のときに癌が見つかって手術を試みましたが、なすすべもなく、私は仕事帰りに病院へ行って見守るしかありませんでした。当時、専門学校生だった娘も、週に一度、私が家で眠れるようにと、看病を手伝ってくれました。1 年 3 カ月後に主人が亡くなってから約 2 年間は専務に会社を任せ、私は、主人が迎えに来てくれるのを祈るばかりでした。
小川　その頃、福田取締役は、ご両親のお仕事に係るお気持ちはありませんでしたか。
福田　そうですね。親会社の倒産で私も可愛がっていただいた父の仲間が亡くなられたりしたことにも直面していましたので、正直、会社経営や社長の仕事に対して良いイメージはもてませんでした。勿論、良い時もありますけれども、裏側の大変な部分のほうがよく見えていたので、最悪の状況を考えました。
小川　龍野社長は、どのようなきっかけで、失意の底から這い上がられたのですか。
龍野　気持ちが一変したのは、三回忌の法事を終えた後でした。高熱で寝込んだ時に、「社員みんなが頑張ってくれているのに、このままではだめだ」と、奮起しました。
　社長就任後は、どんな集まりでも女性社長は私一人、みなさんに目をかけていただき、支えられ、助けていただきました。
岩知道　私も、現場への配達に何度か同行してもらいましたが、この小柄な女性が、3 × 6 版 12 ミリの石膏ボードを一度に 2 枚、アパートの 2 階へ運び上げますからね。私が 4 枚運ばないわけにいかないでしょう。
小川　確かに、負けてはいられませんね。
龍野　ワンマンで教育にも厳しかった主人に代わって、毎月、社員を叱咤激励に来てくださるお得意様もいて、励まされました。
小川　それも、ご主人が人と人の繋がりを大事にされていたからこそでしょうね。
龍野　そう思います。
福田　私も入社後、早い時期に営業に出るようになって、父親は亡くなったけれど、会社には生きている、父の代からの繋がりで、みなさんに盛り立てていただいているのを強く感じました。それは今もあります。
龍野　おかげさまで、これまで 27 年間順調に歩んできました。
　ただ一度だけ、手形決済に集金が間に合わず、借金で切り抜けたことがあります。それを教訓にコツコツ内部留保を増やして信用力をつける、と腹をくくりました。ですから社内でも倹約を喧しく言っています。
　その後、銀行から現金払いに切り替えるお話をいただきましたが、自力で現金払いにすると決め、20 年かけて実現しました。

小川　難しいことをよく実現されましたね、素晴らしいことです。そういう経営哲学は、実際に仕事をしながら勉強されたのですか。
龍野　ろくに勉強もしていませんが、常に会社を良くするためにはどうすべきかを考えながら、今日まできました。

わが子同然に育てる

小川　ところで、岩知道部長は、どのようなご縁で入社されたのですか。
岩知道　求人情報の 1 ページ目の一番上に出ていたので、電話して面接に来ました。でも事務所が見つからず、「縁がなかったのだろう」と帰りかけて信号で立ち止まったら、そこに会社があった、それで面接を受けました。
小川　ご縁があったということですね。
龍野　当初は、やる気があるかないかわからないけれど、育てたい、と思いました。
　人は、金銭的に余裕ができると変わりますので、まず給料から天引き貯金をさせました。すると、めきめき頭角を現しました。
小川　孟子の「恒産なくして恒心なし」という諺があります。これは、一定の職業や財産をもたなければ、良識や道義心をしっかりもつことはできない、という意味ですが、その教えを日々の社員教育に生かしていらっしゃるということですね。
龍野　素質があったということでしょうね。岩知道が平成 4（1992）年 12 月に入社してくれて、私が社長に就任してからは、ずっと岩知道が助けてくれました。
　さらに岩知道のお母さんも、当社が年 3 回開催している、お客様への感謝会を兼ねた展示会に、息子が一人前になったお礼にと、15 年前から毎回、手づくりの岡山名物まつりずしで、私の代になって始めた手料理のおもてなしに協力してもらい、ご来場のお客様に喜んでいただいています。
小川　社員さん、さらにそのご家族までも気持ちと気持ちで繋がっているのですね。

当社にしかできない材販に徹する

小川　水島ボードセンター様の核となるお客様の規模は、どのあたりですか。
福田　基本的には地元のお客様で、年間 80 棟、40 棟～ 50 棟、10 棟以下というお客様もいらっしゃって、まちまちです。
小川　リフォームを手掛けているお客様もいらっしゃいますか。
岩知道　はい、新築向け、リフォーム向けを問わず受注しています。
小川　販売店様が、どのような建材が扱いやすいかを理解でき、お客様にご提案しやすくなるからと、建築請負に取り組まれる方もいますが、そこはいかがですか。
岩知道　当社は材販に徹しています。というのも、仕事量が減ったときにお客様の仕事を奪うことになりかねませんからね。
小川　新築だけでなく、細かなリフォームまでしっかり受注する意欲のあるお客様が沢山いれば、将来的にも心配はないですね。その点、水島ボードセンター様のお客様は元気に活躍されているということですね。お客様の世代交代も順調に進んでいますか。
福田　ここ 10 年ほどで、ほぼ終えています。当社のお客様同士は仲が良く、手が足りないときには、私たちが間に入ってお客様間の調整をお手伝いすることもあります。
岩知道　何でも、お客様に言われて動くのではなく、お客様ごとの得意分野や特性も把握したうえで、どこまでお手伝いすべきかを臨機応変に考え、仕事がはかどるような段取りを工夫しています。そこがお客様に好評で、紹介に繋がっていると思います。
福田　お客様に、私たちがいないと困る、と言っていただけることが第一だと思います。今、当社は新規開拓を全くしていませんが、ありがたいことに、ご紹介でどんどん広がっています。
小川　それは凄いことです。今のお話から思ったのは、昔の材木店さんのことです。扱うものは変わっても、適材適所の使い方をご提案できることが武器になる、流通業の役割は昔も今も変わりませんね。
　さらにもう一つの魅力は、龍野社長はじめ、社員みなさんの人間力、お人柄だろうと思います。そのために特に心がけていることがおありですか。
龍野　今は余り厳しい教育はできませんが、私は、入社してくる若い人のハートを信じて、今は営業の第一線を任せている社員たちには礼儀と言葉遣いから厳しく教えました。その社員たちが言うには、「毎日、社長に叱られ、会社を辞めようかと何度も思ったけど、辞めないで良かった」と。それを聞いて、私の育て方で間違いなかったと確信することができました。
小川　龍野社長は性善説で前向きに考え、社員のみなさんに我が子同然の愛情を注いでいらっしゃることに感服します。社員さんが " 第二の母 " と慕い、みなさんが一枚岩になる、会社が家族そのものですね。
　偉大なお母様の娘として福田取締役は、事業承継をどのようにお考えですか。
福田　父の代、そして母が社長になって岩知道と一緒に頑張っているのを傍で見ていました。たとえ業績が悪化しても、これまで頑張ってくれた人たちや、自分との繋がりができた方々に、恩を仇で返すようなことをしてはいけない。他の人に責任を取らせるわけにはいかない。そういう気持ちから後を継ぐことを考えるようになりました。
　でも、私が継いだだけでは会社は成り立たちませんので、岩知道営業部長はじめ、社員のみんなと一緒に父の代からの人の繋がりを第一の柱として、将来に繋げていきたいと思います。
小川　人の繋がり、ここは今後も変わることなく、水島ボードセンター様の柱であり、強みにされるということですね。
福田　社員も、お得意様も、ジャパン建材様はじめ仕入先の皆様との繋がりで生かしていただいている、そこが、この仕事の一番の魅力だと思います。そこに力を入れていくことで、売り手、買い手という立場で分けないで、共に力を合わせていければと考えています。
岩知道　私たちが勉強を続け、提案力を高め、人間的な魅力も磨いていかなければいけませんが、同時に、お客様にも特性に合わせて成長して進化していただけるような働きかけを続けていって、共に繁栄していけることが何よりも大事だと思います。
小川　私たちの業界は、快適で豊かな住環境を創ることで健全な家族を育み、人を育て、住まい手に幸せになってもらえることに繋がって、社会に貢献できると思います。その覚悟をもっていれば、世の中で必要とされ続ける企業であり続けると思います。
龍野　今日は小川社長と楽しくお話させていただきました。ありがとうございます。
小川　本日は今までになかった新しい形のトップ対談になりました。心温まる究極の家族経営、男性社長にはできない、名づけて「お母さんの愛情経営」について聞かせていただき、ありがとうございました。

商品情報

立ち姿勢を取り入れる。ワークスタイルが変わる。

上下昇降デスク Swift（スイフト）

オカムラ

株式会社 岡村製作所

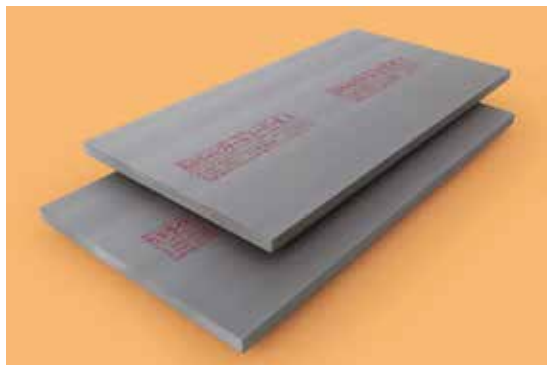
オフィスワークは座り姿勢が基本。しかし、長時間同じ姿勢をとることは身体への負担が大きく、さまざまな問題があります。そこでオカムラが提案するのが、定期的に立ち姿勢を取り入れる新たな働き方。Swift［スイフト］が実現する、フレキシブルな働き方です。

【ワークスタイルが変わる】
多くのワーカーが、イスの座面を当たり前に上下させるように、シーンや体格に応じて、デスクの天板も自由に上下させるという発想です。立ったり座ったりを繰り返すことで、健康維持、効率向上、交流促進などの効果が導かれます。個人が生き生きと仕事できれば、チームも、オフィスも進化する。今、ワークスタイルの常識が変わります。

高性能ノンフロン断熱材

カネライトフォーム® スーパー EX

カネカケンテック 株式会社



さらなる省エネルギー、住宅の長寿命化が求められるなか、
「カネライトフォーム®」は断熱材として高い評価を得ています。
自然との調和をはかり、未来に繋げる環境づくりに貢献します。

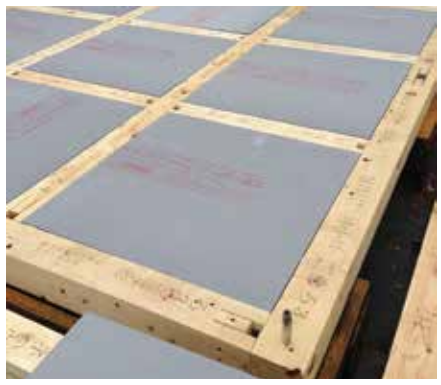
【優れた断熱性能】
熱伝導率 0.024W/（m・K）を達成。押出法ポリスチレンフォーム断熱材３種 bA に対し、断熱性能が 15%アップ。

【優れた圧縮特性】
押出法ポリスチレンフォーム断熱材３種ｂの圧縮強さ 20N/㎠を確保。

【優れた安全性・環境性】
JIS 燃焼性規格合格、発泡剤のノンフロン化／ PRTR 対象物質ゼロ化を実現。

XPS3bC（3 種 bC）

【一般物性】試験法 JIS A 9521
密度　25kg /㎥以上
熱伝導率　0.024W /（m・K）以下
圧縮強さ　20 N / ㎠以上
曲げ強さ　25 N / ㎠以上
吸水量　0.01g/100㎠以下
透湿係数　145ng /（㎡・s・Pa）以下（厚さ 25㎜）
燃焼性　合格
ホルムアルデヒド放散区分　F ☆☆☆☆等級
※燃焼性の規格は「3 秒以内に炎が消えて、残じんがなく、かつ燃焼限界指示線を超えて燃焼しない」ことです。
【規格】
幅　910㎜
長さ　1,820㎜
厚さ　30・35・40・45・50・55・60・75㎜



株式会社ハウス・デポ・ジャパン
www.heart-system.org

おかげさまで、
創業10周年を迎えることができました。

ハウス・デポ・パートナーズ
札幌営業所開設しました!!

長期固定金利住宅ローン
ハウス・デポ【フラット35】

所在地：〒064-0821
北海道札幌市中央区北一条西20丁目1番27号　井門札幌N120ビル3階C号
（地下鉄東西線　西18丁目駅　出口①）
電　話：011-632-0035
担当エリア：北海道全域

お問合せ・お申込みは・・・・

HOUSE DEPOT PARTNERS

［三井物産・JKホールディングスグループ企業］
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
フリーダイヤル：0120-887-800
Mail:hdp@housedepot-p.co.jp
担当：営業部　尾﨑、伊東、荒谷、北野、伊坂、村田
貸金業登録番号　関東財務局長（1）第01508号
日本貸金業協会会員　第005893号

❸ Bulls コーナー

今回のジャパン建材フェアでは
「Bulls バリアフリーコーナー」をご用意しました！

Bulls バリアフリーコーナー

高齢者の割合は急速に増加しています。年をとり、身体機能が低下することで起こりやすくなる「住宅の中での不慮の事故」を防ぎ、高齢者の安全を確保するために、現在、住まいの基本性能としてバリアフリーは欠かせなくなっています。
また、介護者の負担軽減に配慮した住宅改修には「高齢者住宅改修費用助成制度」が利用可能です。この制度を利用すると最高 20 万円までの工事費用に対してかかった費用の 9 割（最大 18 万円）が支給されます。
Bulls のバリアフリーキッチン、洗面台手すりシリーズを実際に見て、触ってご覧いただけます。

感謝還元

Bulls お買得企画

日頃の感謝を込めて、2 日間限定のスーパープライスでご用意しました。
スグに使えるお得な組合せの Bulls パック、大好評の LED 住宅照明など、
お見逃しなく !!

高気密 SB 形 LED ダウンライト

屋内・屋外兼用で使える高気密 SB 形 LED ダウンライトです。埋め込み高さ 70㎜の薄型設計で天井懐が狭い天井裏にも対応可能です。60W 相当・100W 相当品の他、人感センサー付もご用意しています。
※各アイテム 3,000 台限定。

LED シーリングライト

お好みの明るさや光の色に調節できる LED シーリングライトです。サイズは 6 畳用、8 畳用、12 畳用をご用意しました。いつもより、さらにお得な価格にてご提供致します。是非この機会にお買い求めください。
※各アイテム 1,000 台限定。リモコン付。

バリアフリー手すりシリーズ

❶ Bulls 室内手すりシリーズ

高齢者住宅リフォームに最適！機能を大切に、連続した手すりのための部品を取り揃えました。
安全で安心な生活のために、機能的で、やさしく豊富な商品のなかから人や建物に合った最適な一品が選べます。

❷ Bulls フリー R レール

現場で自由に曲がる屋外用手すりです。手にやさしい樹脂皮膜で、現場に合わせて滑らかなカーブを実現できるため、お施主様にはもちろん、現場の方にもやさしい商品です。

■手にやさしい樹脂被膜です。

■手すり棒をよりキレイに曲げるために、ベンダーのご使用をおすすめします。

❸ Bulls 32 ソフトアクアレール

浴室・洗面所用手すりです。在来工法からユニットバスにも取付け可能なため、お困りの箇所に合わせて取付けを考えられる商品です。

扉付近には縦手すりがあると安心です。

『快適住実の家』月刊誌
快適通信！のご紹介

快適通信！ KAITEKI TSUSHIN

「全国の匠（たくみ）に巧みを聞け！」地域密着型工務店様へのインタビュー取材

表紙は「あなたの街に『匠（たくみ）』はいます」をブランドメッセージとする『快適住実の家』の会員様から、「匠」を体現する工務店様を毎月ピックアップ。こだわりと人気の秘訣を聞くインタビューのダイジェスト版です。「匠」の人柄から経営理念まで伝わる内容となっております。

『快適住実の家』事務局スタッフ責任編集 " 快適マガジン "

クラウンド・ファンディング等の最新トレンド情報からBulls 商品のご紹介、「匠」イチオシのお店を紹介する食レポまで、知っておくとタメになる情報です。事務局スタッフ 3 人が様々な切り口から、" 家造りの KEY" に繋がる話題を発信します。

『快適住実の家』とは

地元に寄り添う親しみやすさと、確かな技術を持った工務店様を支援する会。従来からの受注後の案件サポートに加え、昨秋より「新規顧客獲得につながる」受注前の営業支援を充実させ、工務店様の「技術」や「こだわり」、そして「安心」を伝える工務店ブランドとしてお客様に訴求していきます。

公式 WEB サイトで全ての記事がご覧いただけます！
⇒ http：//kj-ie.co.jp/

合板天気図

晴れ

ジャパン建材　合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2017 年 12 月度は 76,751 戸（前年同月比 2.1％減）で 6 カ月連続の減少となった。その内、木造住宅については 45,452 戸（同比 1.1％減）で 6 カ月連続の減少となっている。12 月度の季節調整済年率換算値は 93.6 万戸で前月比 2.7％減、先月の増加から再びの減少となった。

利用関係別では持家が 23,288 戸（同比 2.5％減）で 7 カ月連続の減少、貸家は 33,438 戸（同比 3.0％減）で 7 カ月連続減少、分譲は 19,537 戸（同比 1.3％減）で先月の増加から再び減少となった。分譲の内訳はマンションが 7,422 戸（同比 11.0％減）で再び減少へ転じ、戸建ては 11,992 戸（同比 6.6％増）と 3 カ月連続での増加となった。持家、貸家及び分譲住宅が減少した為、全体で前年同月比 2.1％の減少となった。

建築工法別ではプレハブが 10,905 戸（同比 10.5％減）で 7 カ月連続の減少、2 × 4 は 9,979 戸（同比 3.1％減）で 6 カ月連続の減少となった。

国内合板

12 月の生産量は 27.1 万㎥（前月比 95.9％、前年同月比 108.0％）と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は 25.9 万㎥（同比 95.6％、108.6％）となり、出荷量は 25.7 万㎥（同比 95.9％、107.5％）となった。出荷量は 4 カ月連続 25 万㎥以上と高水準を維持、在荷量はまだ安定的な供給が望めない水準で推移している。

輸入合板

12 月度入荷量は 23.2 万㎥（前月比 83.3％、前年同月比 99.5％）となった。国別入荷量はマレーシアが 9.7 万㎥、インドネシア 5.7 万㎥、中国が 6.1 万㎥となっている。2017 年の内外産比率は国産が 52.5％となり、2 年連続で国産が輸入を上回った結果となる。

輸入合板は現地が雨期ということもあり、原木事情は絶対量の不足が改善されず少ない状況が続いている。現地の通貨高もあり、まだ現地価格は変わらず強気を続けている。港頭在庫もかなり少ない状況が続いている。

3 月以降も国内合板、輸入合板共に晴れの状態が続く。但し、欠品アイテムも多数発生しているので、どちらも早目早目に手配していきたい。

JK お客様センター
お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568　受付時間：平日 8：30 ～ 17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画発行
ジャパン建材株式会社 営業推進部
〒 136-8405　東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711（代）　FAX:03-5534-3855（代）
URL:http://www.jkenzai.co.jp