2025（令和7）年10月～12月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間：2025（令和7）年7月22日～8月5日

JK情報センター

2025（令和7）年9月5日

［ 速報 ］

2025（令和7）年［10月～12月］お取引先における需要動向予測調査結果

1］調査の目的

この調査は、ジャパン建材（株）のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2］調査の時期と方法

この調査は2025（令和7）年7月下旬から8月上旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。
※JKHDグループ16社のお取引先にも調査依頼をしています。

3］調査項目

①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁　工務店様での需要予測
2頁　販売店様での需要予測
3頁　県別に見た需要予測
8頁　木材取扱量
9頁　主要メーカー様販売予測
10頁　最近の売れ筋商品
12頁　各種調査について
13頁　リフォームの現状について
14頁　最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて
調査対象企業からの回答（調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択）を以下の式に当てはめて算出した指標です。
ポイント＝【①および②の回答社数構成比（％）】－【④および⑤の回答社数構成比（％）】

◆木材取扱量のポイントについて
上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。（60 を超えれば前年より上向きとなります）

２０２５（令和７）年 10 月～12 月　見通し

＜工務店・販売店様による需要予測＞

国土交通省より 2025 年 6 月までの新設住宅着工数が発表され、1 月～6 月までの累計は前年比 92.5%（36 万 1,900 戸）となった。3 月に建築基準法改正前の駆け込みで大幅に着工戸数が増加した反動もあり、4 月～5 月は過去最低水準（前年比：4 月 73.4%、5 月 65.6%）で落ち込み、依然として回復は鈍い状況である。4 月～6 月は利用関係別でも給与住宅を除く全ての項目で前年同期比 2 割以上の減少となった。

そのような中、2025 年 10 月～12 月の需要予測がまとまった。工務店・販売店の需要予測では、工務店がマイナス 23.8 ポイント、販売店がマイナス 27.3 ポイントと、依然として共に減少予測が強い傾向にあるものの、前年同時期の調査と比較すると「増加」が増え、「減少」が減る改善予測となった。特に北海道、関東、近畿、四国の改善が全体を押し上げている。一方で甲信越、北陸、中国では「減少」予測への傾きが見受けられ、特に北陸は 2024 年 7 月～9 月調査以来、継続して「増加」予測が先行していたが、今回マイナスポイントに転じたことからも状況の変化が伺える。

今期の着工戸数の落ち込みの背景には法改正による確認審査期間の延長が主要な要因として挙げられている。一時的な見方もあるが抜本的な変革が求められる局面に来ていることも考えられる。申請手続きの混乱の落ち着きや秋の需要期を終えた状況が分かる次回の調査にも注目したい。

＜主要メーカー様による販売予測＞

主要メーカーの販売予測は『合板』『窯業/断熱』『住設機器』は「減少」が「増加」を上回った。4 月からの着工減の影響から、特に合板や断熱材等の住宅基礎資材メーカーが需要の冷え込みを懸念していると捉えられる。一方『木質建材』は「増加」予測が大きく増えており、これは今期複数メーカーで実施している価格改定も影響していると思われる。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合　　板	6.7%	46.6%	46.7%
木　質　建　材	41.7%	41.6%	16.7%
窯　業　・　断　熱	20.0%	53.3%	26.7%
住　設　機　器	18.8%	49.9%	31.3%

＜各種調査について＞

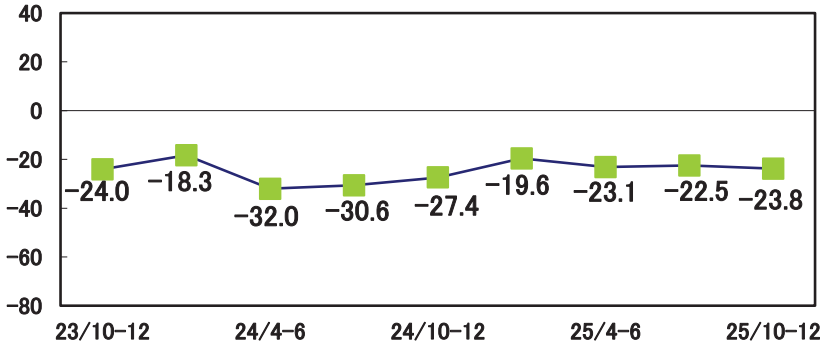
現在の建築確認申請に要する平均審査期間は、全体の有効回答のうち半数程が従前よりも長い「6～8 週間」以上となった。長期化への対応として申請業務の外部委託が多い一方で、特に対策を講じていない回答も多く見受けられた。人手不足対策・多様な人材の就業環境整備については特に対策をしていないという回答が多かったが、人手不足が原因の倒産件数が建設業・物流業界で多く見られることから、多様な人材の確保への取り組みが急がれる。

――――工務店様

需要予測（10月～12月）　JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

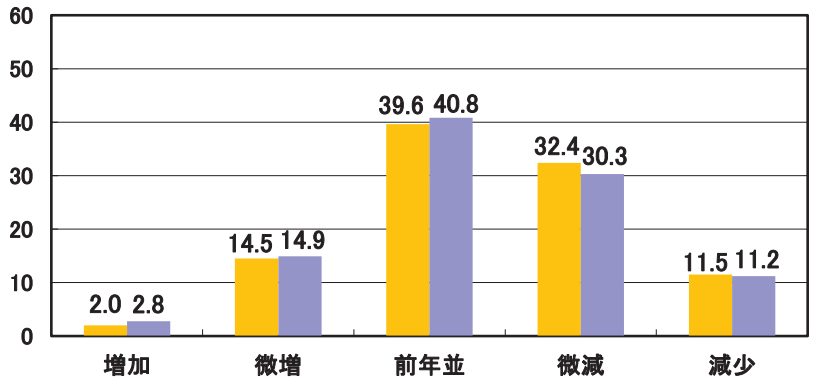


地域別需要予測

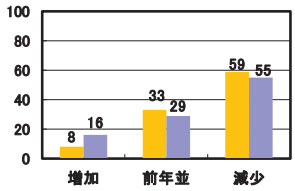
全　国　　回答数 2,967

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

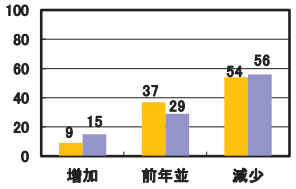
2024年 10月－12月　　2025年 10月－12月



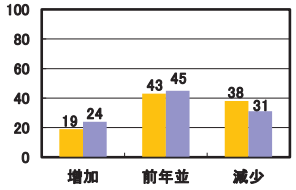
北海道



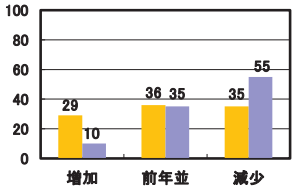
東北



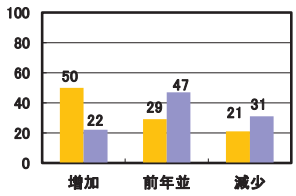
関東



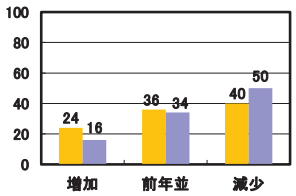
甲信越



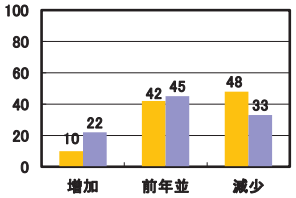
北陸



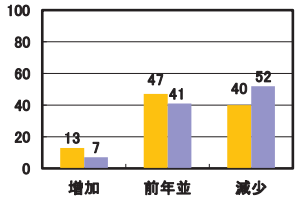
中部



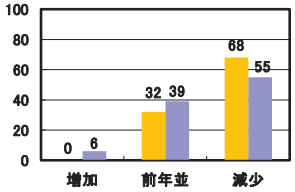
近畿



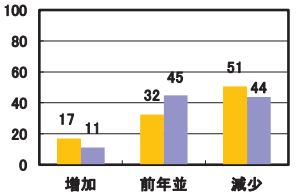
中国



四国



九州



＜有効回答数＞

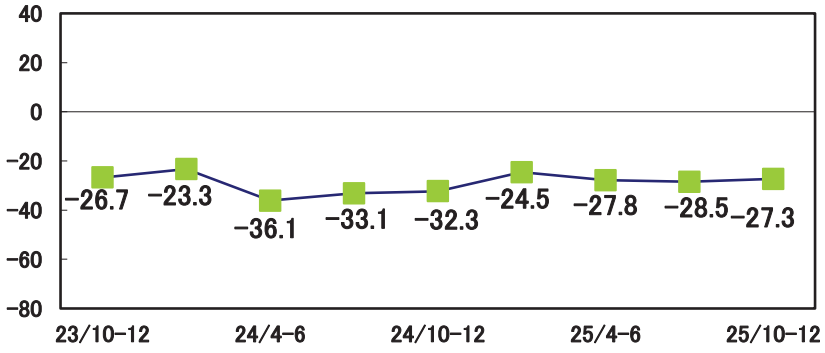
北海道	159	中　国	136
東　北	329	四　国	92
関　東	1,061	九　州	303
甲信越	168		
北　陸	116		
中　部	327		
近　畿	276		

販売店様

需要予測（10月～12月）　JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

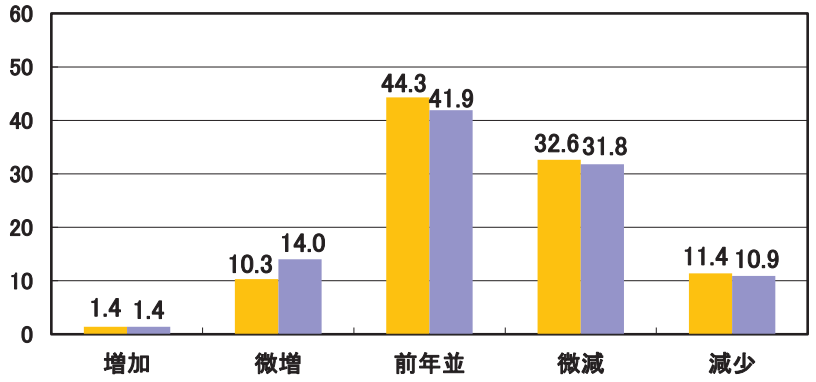


地域別需要予測

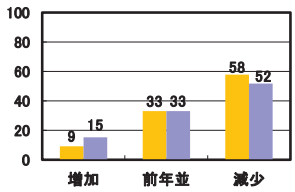
全　国　　回答数 2,663

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

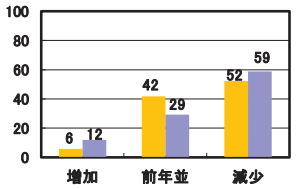
2024年 10月－12月　　2025年 10月－12月



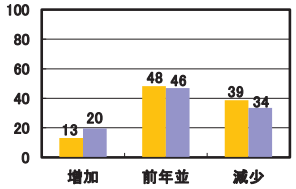
北海道



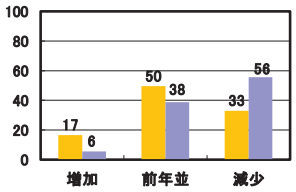
東北



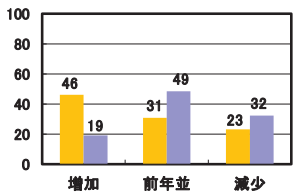
関東



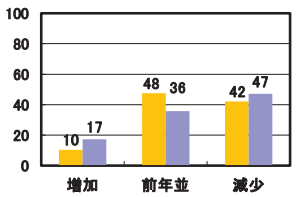
甲信越



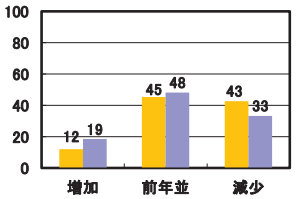
北陸



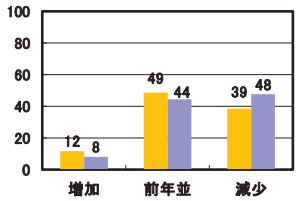
中部



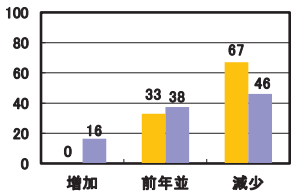
近畿



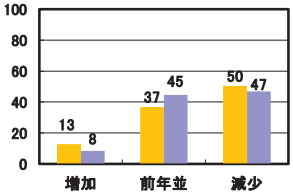
中国



四国



九州



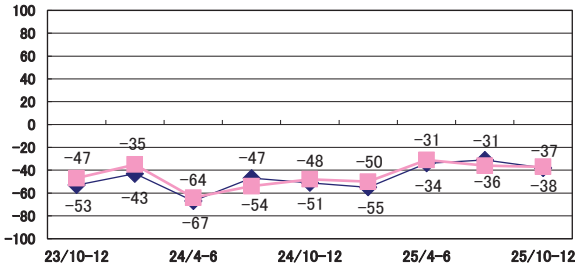
＜有効回答数＞

北海道	145	中　国	124
東　北	293	四　国	91
関　東	929	九　州	275
甲信越	160		
北　陸	68		
中　部	308		
近　畿	270		

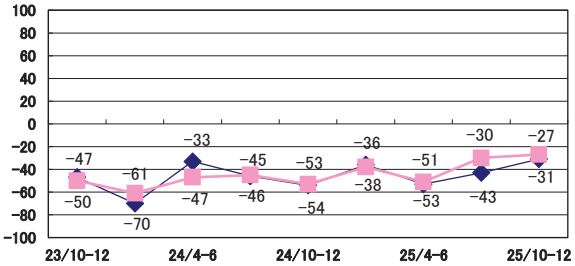
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店　■ 販売店

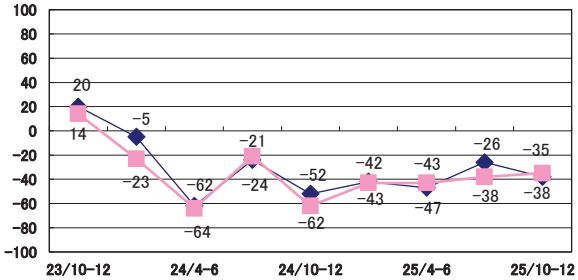
北海道



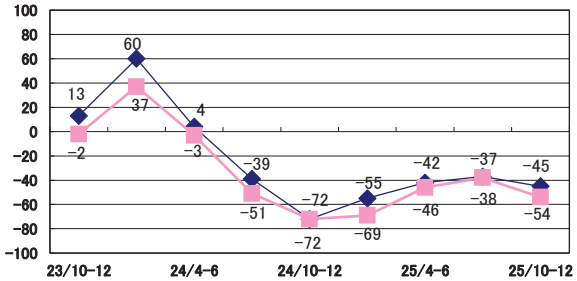
青　森



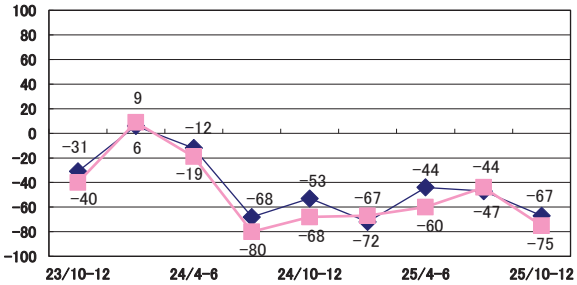
岩　手



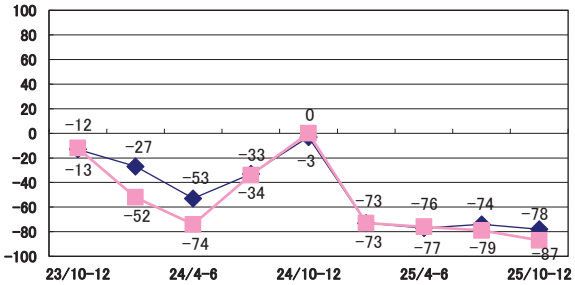
宮　城



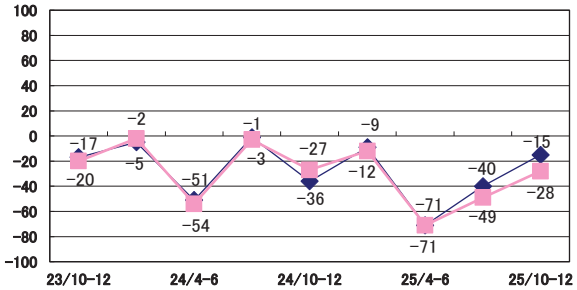
秋　田



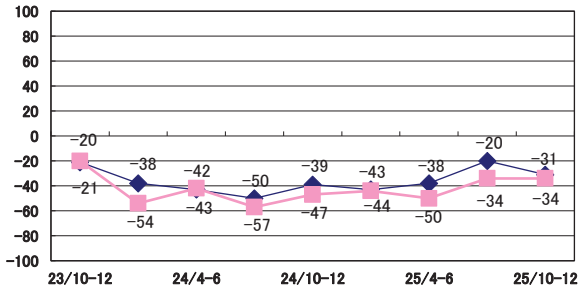
山　形



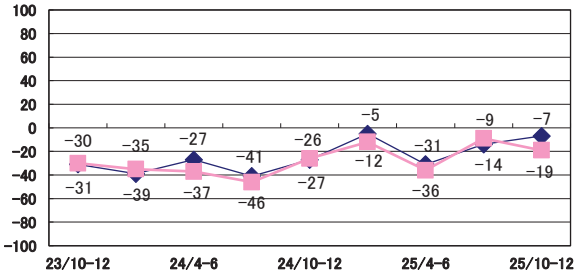
福　島



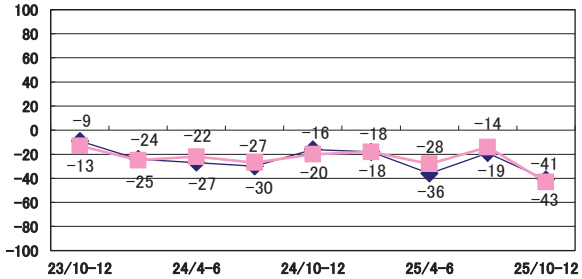
茨　城



栃　木



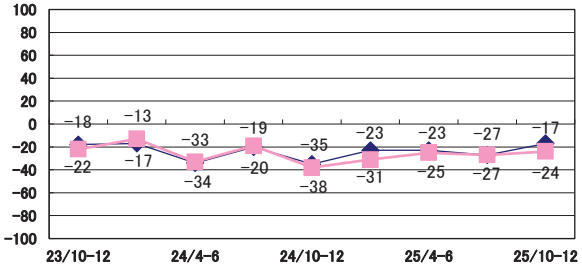
群　馬



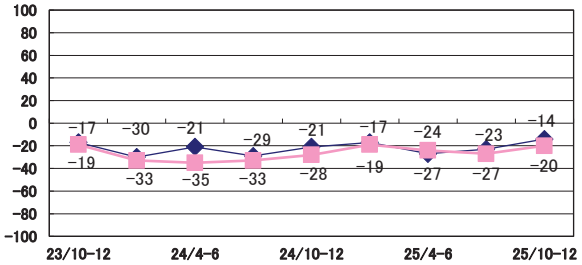
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店　■ 販売店

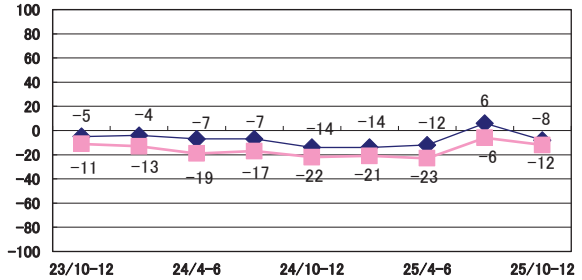
埼　玉



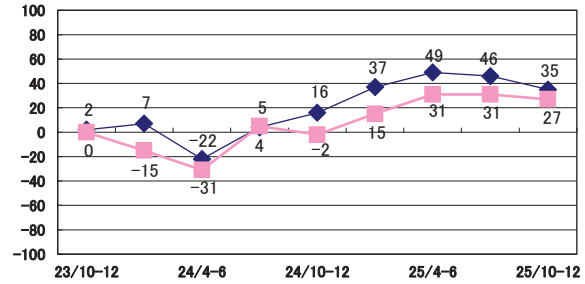
千　葉



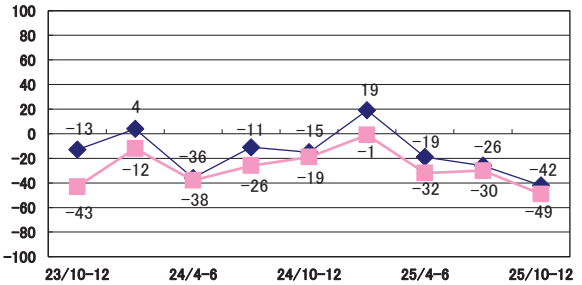
東　京



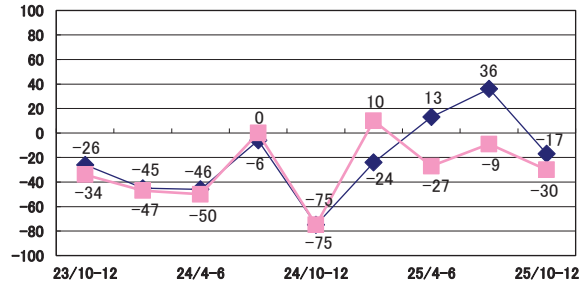
神奈川



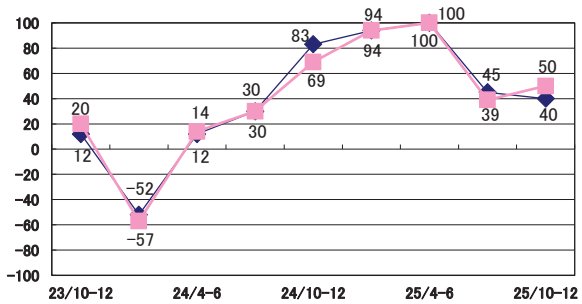
新　潟



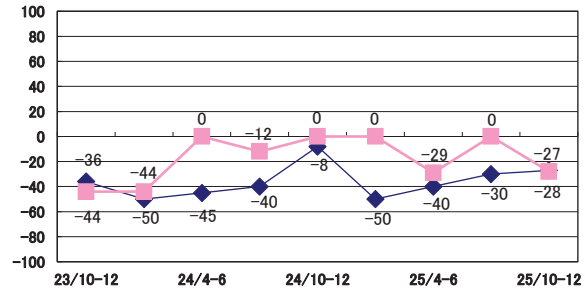
富　山



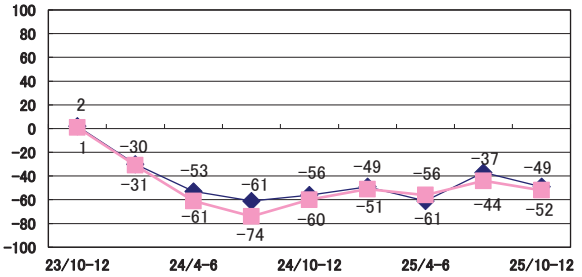
石　川



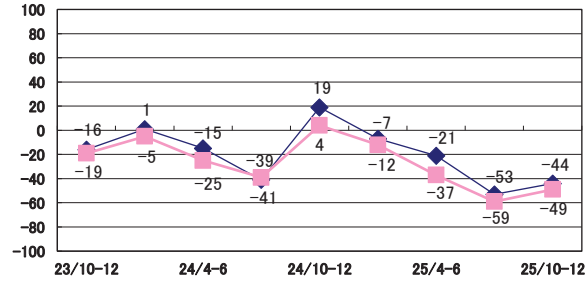
福　井



山　梨



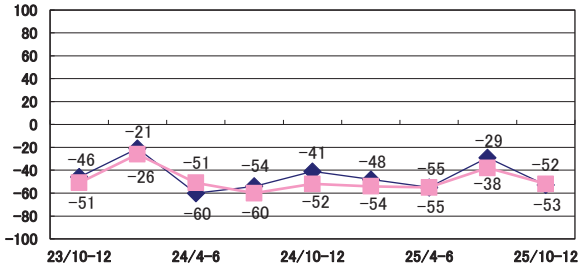
長　野



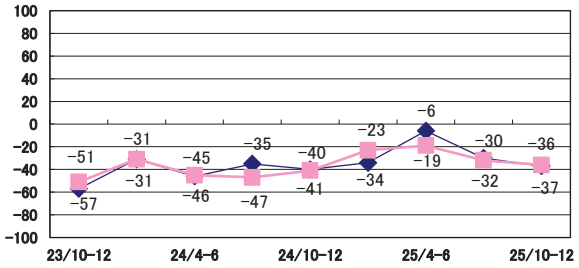
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店　■ 販売店

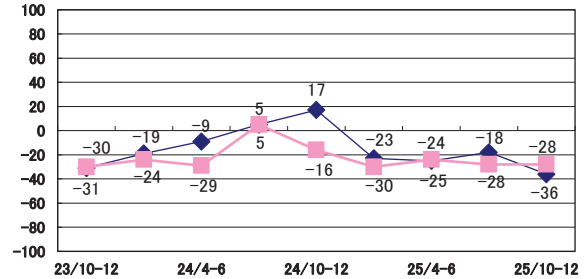
岐 阜



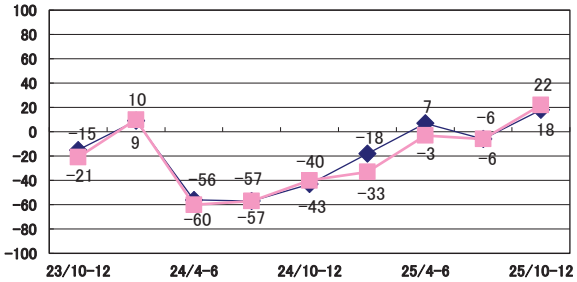
静 岡



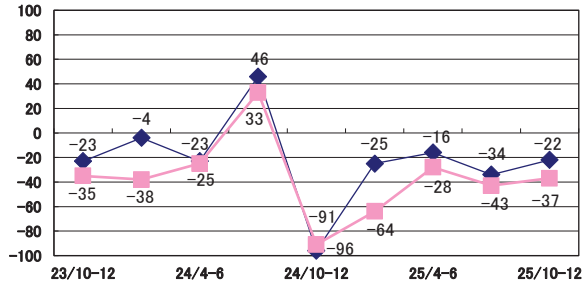
愛 知



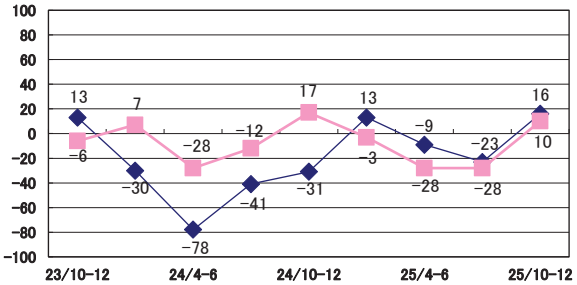
三 重



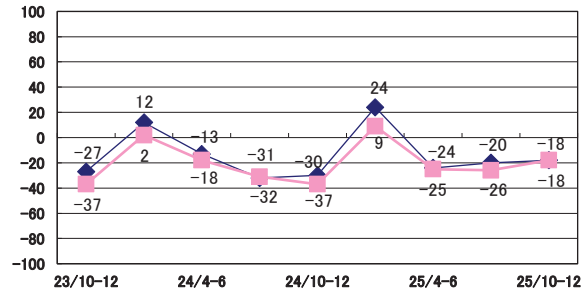
滋 賀



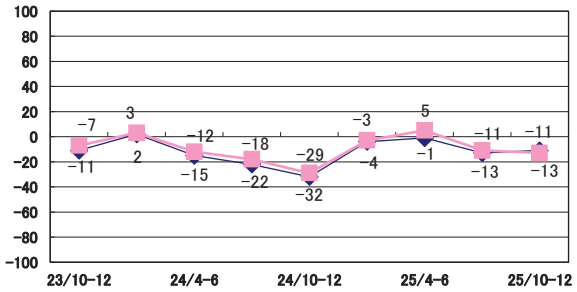
京 都



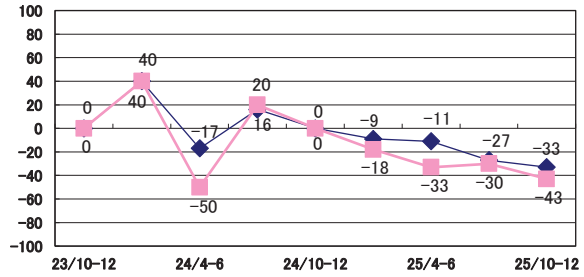
大 阪



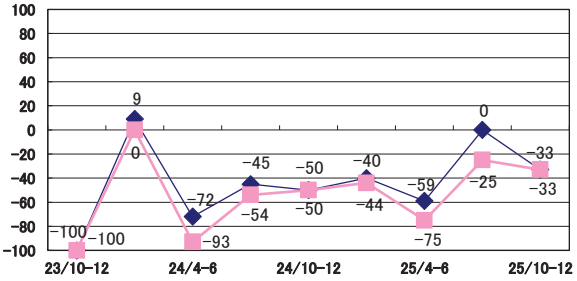
兵 庫



奈 良



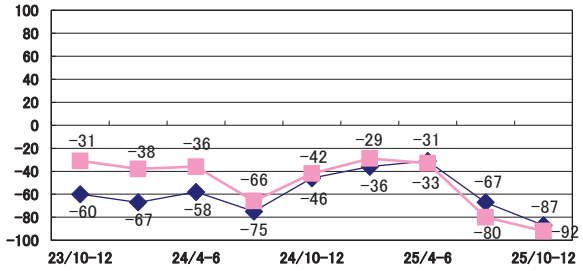
和歌山



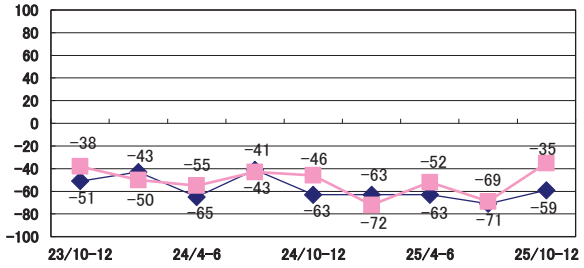
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店　■ 販売店

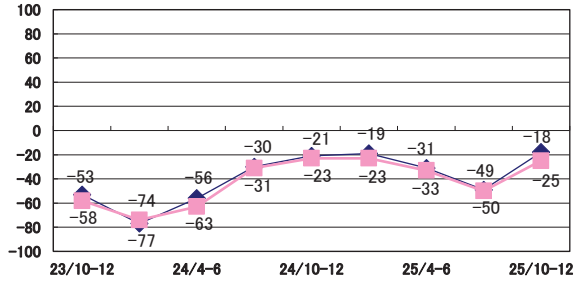
鳥 取



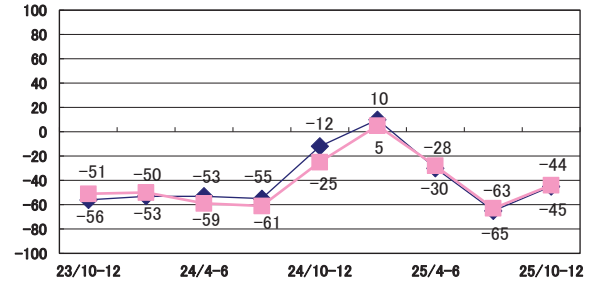
島 根



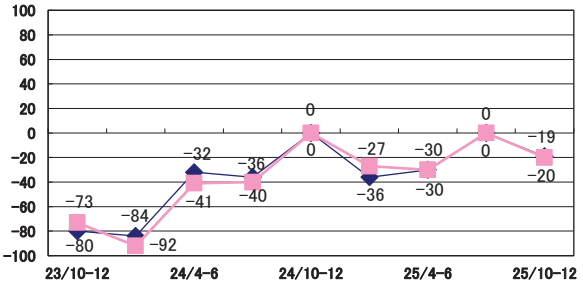
岡 山



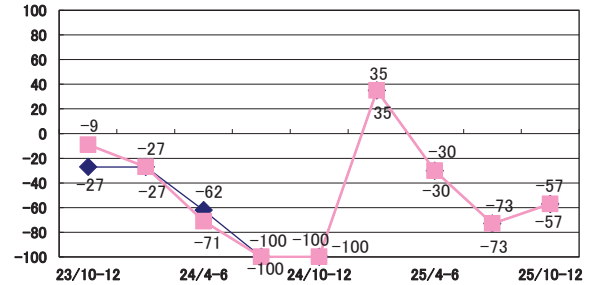
広 島



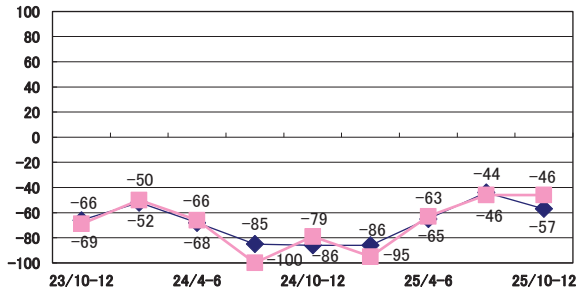
山 口



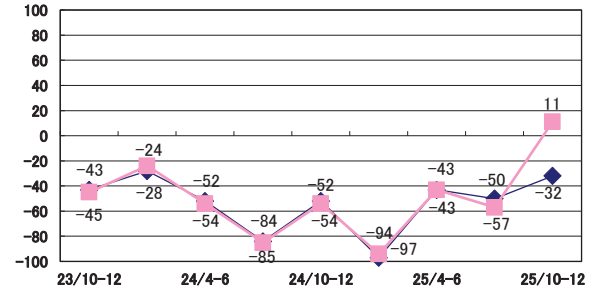
徳 島



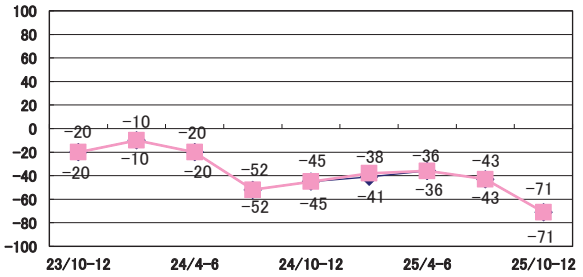
香 川



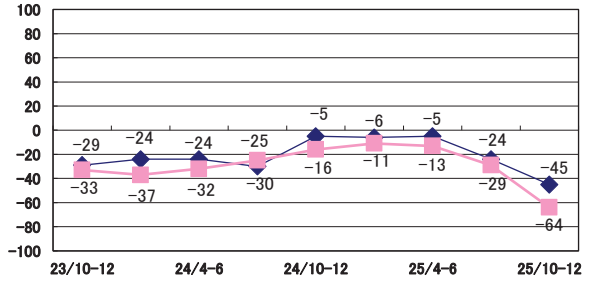
愛 媛



高 知



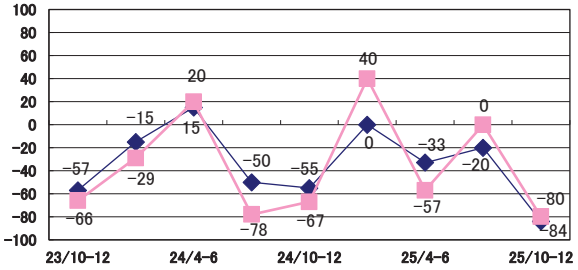
福 岡



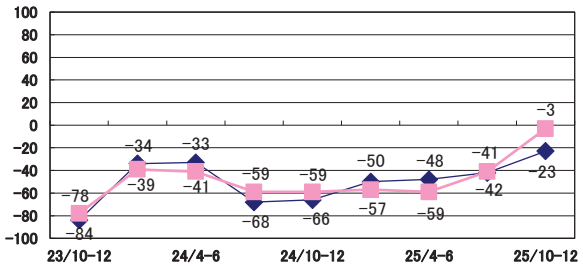
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店　■ 販売店

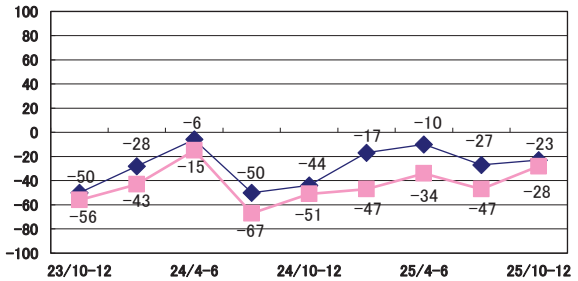
佐　賀



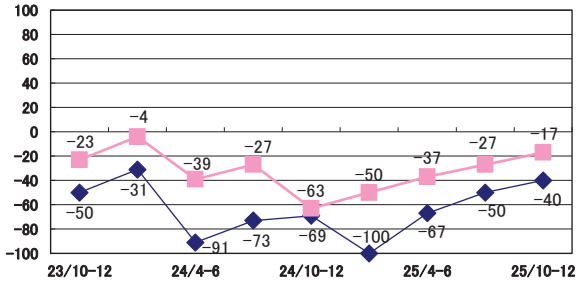
長　崎



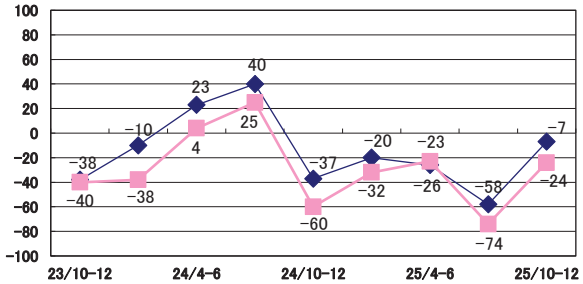
熊　本



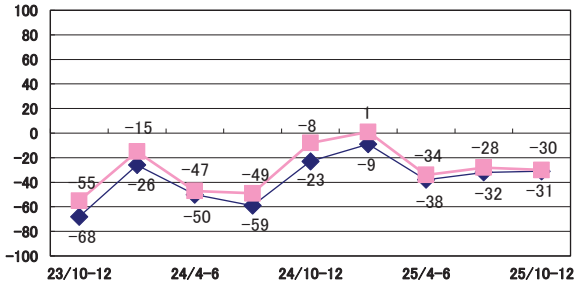
大　分



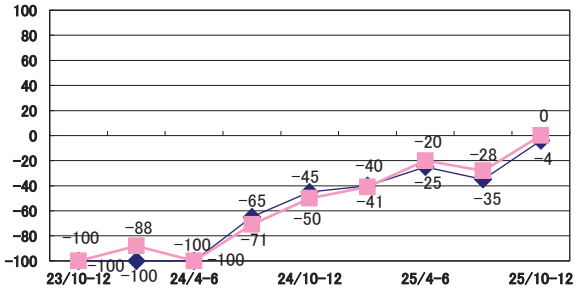
宮　崎



鹿児島



沖　縄

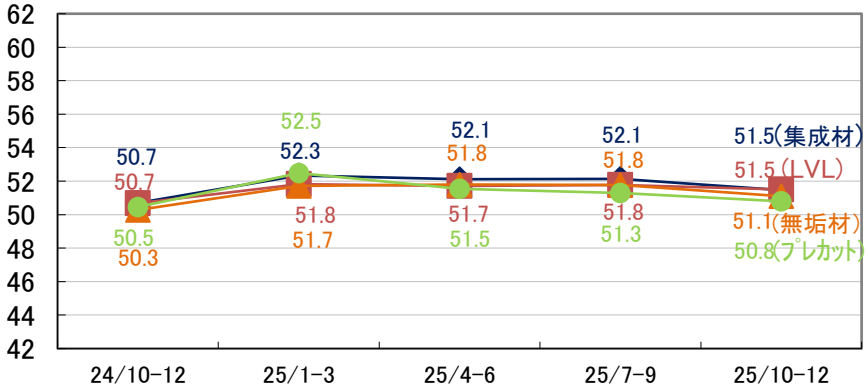


――― 木材取扱量

取扱量の推移・需要予測　　ＪＫ情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

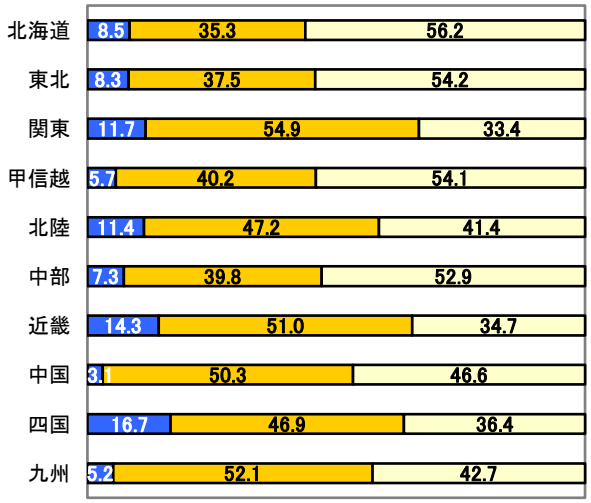


地域別需要予測

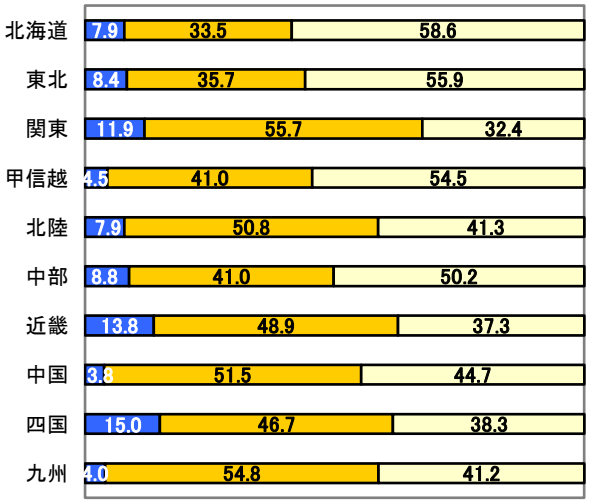
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出しました。
単位は「%」となります。

増加　前年並　減少

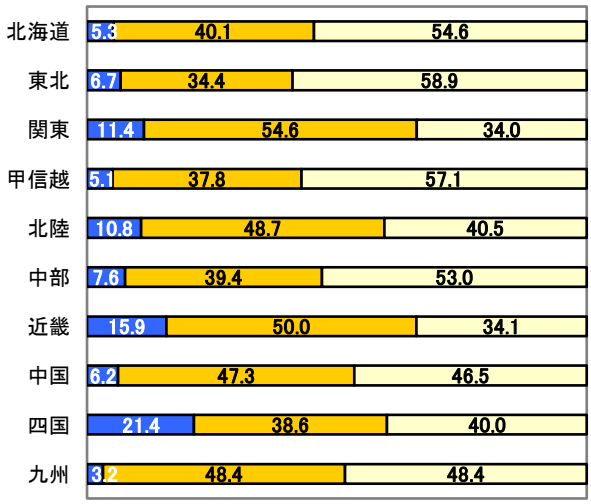
集成材 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 回答数 2,776



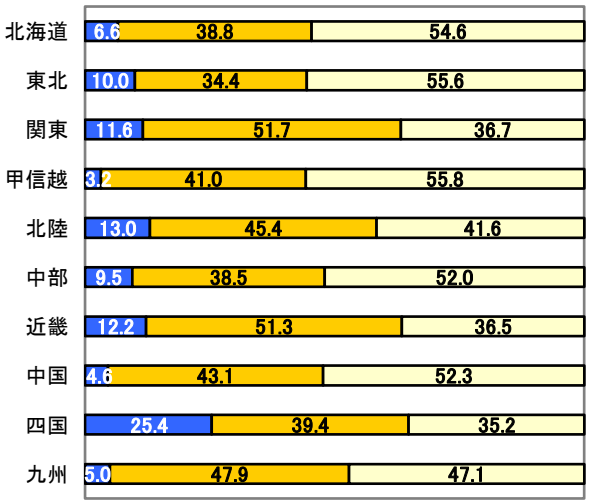
ＬＶＬ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 回答数 2,737



無垢材 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 回答数 2,775



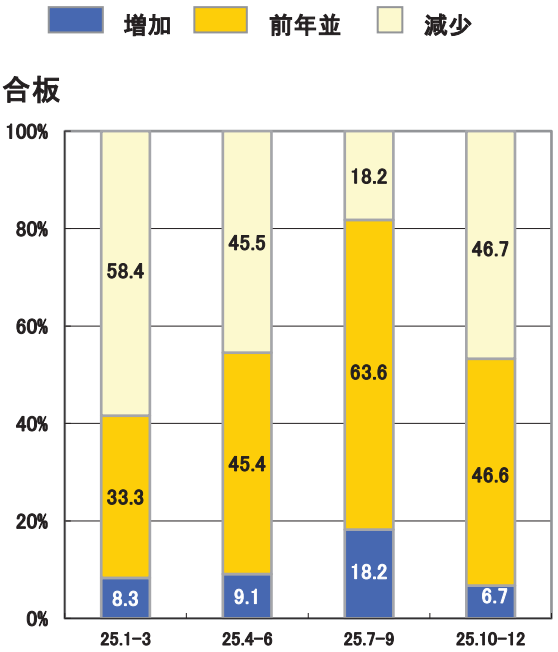
プレカット ・・・・・・・・・・・・・・・・・ 回答数 2,773

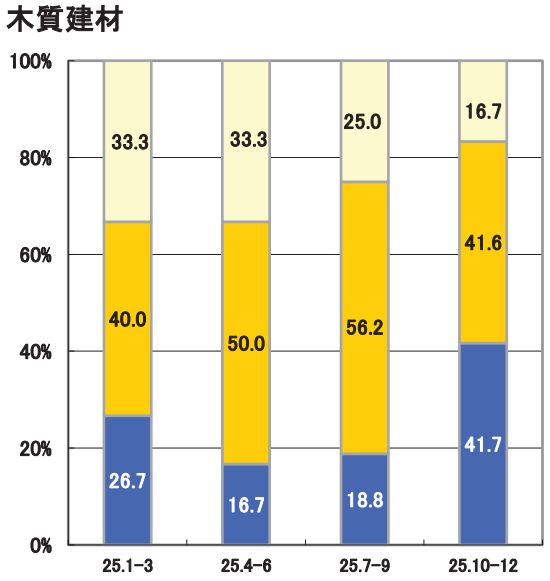


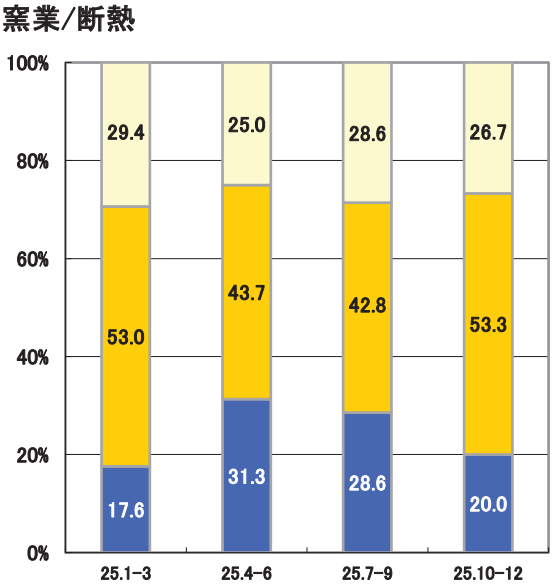
主要メーカー様による販売予測

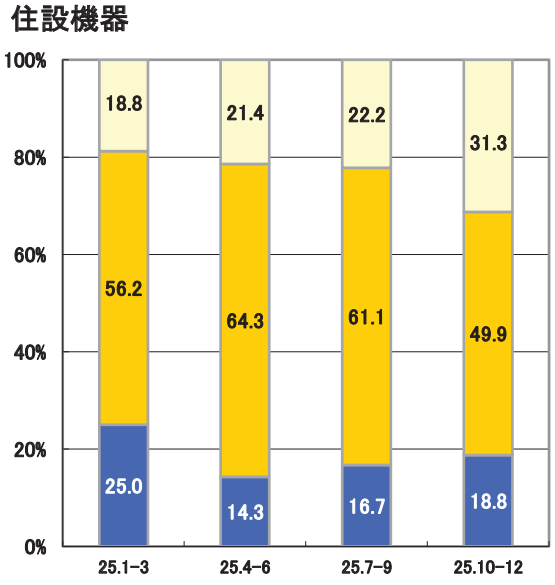
合板15社・木質12社・窯業/断熱15社・住設16社　　ＪＫ情報センター

	増　加			前年並	減　少		
	15%以上	14～10%	10%未満		-10%未満	-10～-14%	-15%以上
合　板	0.0	0.0	6.7	46.6	46.7	0.0	0.0
木質建材	0.0	0.0	41.7	41.6	16.7	0.0	0.0
窯業/断熱	0.0	0.0	20.0	53.3	20.0	6.7	0.0
住設機器	0.0	0.0	18.8	49.9	31.3	0.0	0.0
平　均	0.0	0.0	21.8	47.8	28.7	1.7	0.0









最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン

	メーカー名	商品名
	全国	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	(株)LIXIL	シエラ
3	TOTO(株)	ミッテ
4	クリナップ(株)	ステディア
5	タカラスタンダード(株)	トレーシア
	北海道	
1	(株)LIXIL	シエラ
2	クリナップ(株)	ラクエラ
3	TOTO(株)	ミッテ
4	パナソニック(株)	Vスタイル
5	タカラスタンダード(株)	トレーシア
	東北	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	タカラスタンダード(株)	トレーシア
4	タカラスタンダード(株)	エーデル
5	(株)LIXIL	シエラ
	関東	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	(株)LIXIL	シエラ
3	TOTO(株)	ミッテ
4	クリナップ(株)	ステディア
5	タカラスタンダード(株)	トレーシア
	甲信越	
1	タカラスタンダード(株)	トレーシア
2	クリナップ(株)	ラクエラ
3	クリナップ(株)	ステディア
4	TOTO(株)	ミッテ
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
	北陸	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	(株)LIXIL	シエラ
4	パナソニック(株)	ラクシーナ
5	タカラスタンダード(株)	トレーシア
	中部	
1	TOTO(株)	ミッテ
2	クリナップ(株)	ラクエラ
3	(株)LIXIL	シエラ
4	クリナップ(株)	ステディア
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
	近畿	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	タカラスタンダード(株)	トレーシア
3	クリナップ(株)	ステディア
4	(株)LIXIL	シエラ
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
	中国	
1	(株)LIXIL	シエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	クリナップ(株)	ラクエラ
4	クリナップ(株)	ステディア
5	パナソニック(株)	Vスタイル
	四国	
1	(株)LIXIL	シエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	(株)LIXIL	ノクト
4	パナソニック(株)	ラクシーナ
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
	九州	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	タカラスタンダード(株)	エーデル
4	(株)LIXIL	シエラ
5	クリナップ(株)	ステディア

バスルーム

	メーカー名	商品名
	全国	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	タカラスタンダード(株)	グランスパ
4	クリナップ(株)	ラクヴィア
5	パナソニック(株)	オフローラ
	北海道	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	タカラスタンダード(株)	グランスパ
4	パナソニック(株)	オフローラ
5	(株)LIXIL	リノビオV
	東北	
1	TOTO(株)	サザナ
2	タカラスタンダード(株)	グランスパ
3	クリナップ(株)	ラクヴィア
4	(株)LIXIL	リデア
5	パナソニック(株)	オフローラ
	関東	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	タカラスタンダード(株)	グランスパ
4	TOTO(株)	マンションリモデル
5	クリナップ(株)	ラクヴィア
	甲信越	
1	TOTO(株)	サザナ
2	タカラスタンダード(株)	グランスパ
3	クリナップ(株)	ラクヴィア
4	(株)LIXIL	リデア
5	パナソニック(株)	オフローラ
	北陸	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	パナソニック(株)	オフローラ
4	タカラスタンダード(株)	グランスパ
5	クリナップ(株)	ラクヴィア
	中部	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	パナソニック(株)	オフローラ
4	タカラスタンダード(株)	グランスパ
5	クリナップ(株)	ラクヴィア
	近畿	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	(株)LIXIL	リノビオV
4	TOTO(株)	マンションリモデル
5	タカラスタンダード(株)	グランスパ
	中国	
1	TOTO(株)	サザナ
2	タカラスタンダード(株)	グランスパ
3	(株)LIXIL	リデア
4	クリナップ(株)	ラクヴィア
5	タカラスタンダード(株)	エメロード
	四国	
1	(株)LIXIL	リデア
2	TOTO(株)	サザナ
3	タカラスタンダード(株)	グランスパ
4	タカラスタンダード(株)	エメロード
5	パナソニック(株)	オフローラ
	九州	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	タカラスタンダード(株)	グランスパ
4	パナソニック(株)	オフローラ
5	クリナップ(株)	ラクヴィア

フロアー

	メーカー名	商品名
	全国	
1	(株)ノダ	カナエルC
2	大建工業(株)	ハピア シリーズ
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
	北海道	
1	大建工業(株)	ハピア シリーズ
2	(株)ノダ	カナエルC
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
	東北	
1	(株)ノダ	カナエルC
2	大建工業(株)	ハピア シリーズ
3	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスムSフロア
	関東	
1	(株)ノダ	カナエルC
2	大建工業(株)	ハピア シリーズ
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
	甲信越	
1	(株)ノダ	カナエルC
2	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3	大建工業(株)	ハピア シリーズ
4	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5	(株)イクタ	スタンダードコレクション
	北陸	
1	大建工業(株)	ハピア シリーズ
2	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
3	朝日ウッドテック(株)	ライブナチュラル
4	(株)イクタ	スタンダードコレクション
5	(株)LIXIL	ラシッサ
	中部	
1	(株)ノダ	カナエルC
2	大建工業(株)	ハピア シリーズ
3	(株)イクタ	スタンダードコレクション
4	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5	(株)LIXIL	ラシッサ
	近畿	
1	大建工業(株)	ハピア シリーズ
2	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
3	(株)ノダ	カナエルC
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	(株)イクタ	スタンダードコレクション
	中国	
1	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
2	大建工業(株)	ハピア シリーズ
3	永大産業(株)	スキスムSフロア
4	(株)ノダ	カナエルC
5	(株)ウッドワン	コンビット
	四国	
1	大建工業(株)	フォレス シリーズ
2	大建工業(株)	ハピア シリーズ
3	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
4	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5	(株)LIXIL	ラシッサ
	九州	
1	(株)ノダ	カナエルC
2	大建工業(株)	ハピア シリーズ
3	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	(株)ウッドワン	コンビット

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材

	メーカー名	商品名
	全国	
1	ニチハ(株)	Vシリーズ
2	ニチハ(株)	モエンサイディング14
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5	ケイミュー(株)	親水コート14mm
	北海道	
1	ケイミュー(株)	親水コート14mm
2	ニチハ(株)	Vシリーズ
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	ニチハ(株)	モエンサイディング14
5	アイジー工業(株)	シンプルモダンシリーズ
	東北	
1	ニチハ(株)	Vシリーズ
2	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4	アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
5	ケイミュー(株)	はる一番
	関東	
1	ニチハ(株)	Vシリーズ
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3	ニチハ(株)	モエンサイディング14
4	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5	ケイミュー(株)	親水コート14mm
	甲信越	
1	ニチハ(株)	Vシリーズ
2	ニチハ(株)	センターサイディング
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	ニチハ(株)	モエンサイディング14
5	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
	北陸	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2	ニチハ(株)	Vシリーズ
3	ニチハ(株)	モエンサイディング14
4	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5	ニチハ(株)	センターサイディング
	中部	
1	ニチハ(株)	モエンサイディング14
2	ケイミュー(株)	親水コート14mm
3	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4	ニチハ(株)	Vシリーズ
5	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
	近畿	
1	ニチハ(株)	モエンサイディング14
2	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3	ケイミュー(株)	親水コート14mm
4	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5	ケイミュー(株)	光セラ
	中国	
1	ニチハ(株)	Vシリーズ
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3	ケイミュー(株)	光セラ
4	ニチハ(株)	モエンサイディング14
5	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
	四国	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2	ニチハ(株)	Vシリーズ
3	ニチハ(株)	モエンサイディング14
4	ケイミュー(株)	光セラ
5	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
	九州	
1	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2	ニチハ(株)	Vシリーズ
3	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4	ニチハ(株)	モエンサイディング14
5	ケイミュー(株)	親水コート14mm

建具

	メーカー名	商品名
	全国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ノダ	カナエルC
3	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスムS
	北海道	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)LIXIL	ラシッサ
3	(株)ノダ	カナエルC
4	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5	永大産業(株)	スキスムS
	東北	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ノダ	カナエルC
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5	永大産業(株)	スキスムS
	関東	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ノダ	カナエルC
3	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスムS
	甲信越	
1	(株)ノダ	カナエルC
2	大建工業(株)	ハピア
3	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4	永大産業(株)	スキスムS
5	(株)LIXIL	ラシッサ
	北陸	
1	大建工業(株)	ハピア
2	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	(株)ウッドワン	ドレタス
5	(株)ノダ	カナエルC
	中部	
1	(株)ノダ	カナエルC
2	大建工業(株)	ハピア
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5	永大産業(株)	スキスムS
	近畿	
1	大建工業(株)	ハピア
2	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	(株)ノダ	カナエルC
5	(株)ウッドワン	ドレタス
	中国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ウッドワン	ドレタス
3	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	(株)ノダ	カナエルC
	四国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	永大産業(株)	スキスムS
5	(株)ウッドワン	ドレタス
	九州	
1	(株)ノダ	カナエルC
2	大建工業(株)	ハピア
3	パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	(株)ウッドワン	ドレタス

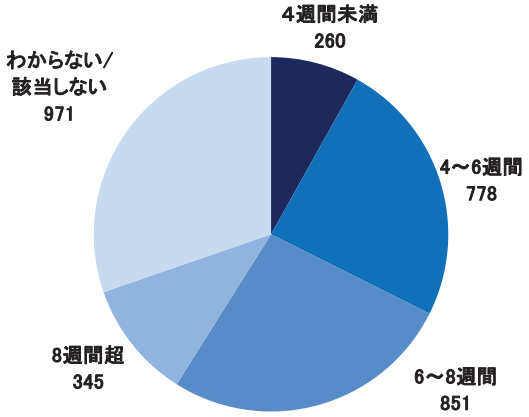
Bulls

	メーカー名
	全国
1	養生テープ
2	キッチンパネル
3	ウレタン系接着剤
4	養生シート
5	床下点検口・収納庫
	北海道
1	キッチンパネル
2	養生テープ
3	気密防水テープ
4	メジャーボード
5	ワンダーパネル
	東北
1	養生テープ
2	キッチンパネル
3	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
4	気密防水テープ
5	銘木フロア　ラスティック
	関東
1	養生テープ
2	キッチンパネル
3	ウレタン系接着剤
4	床下点検口・収納庫
5	養生シート
	甲信越
1	養生テープ
2	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
3	気密防水テープ
4	キッチンパネル
5	ウレタン系接着剤
	北陸
1	キッチンパネル
2	銘木フロア　ラスティック
3	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
4	気密防水テープ
5	床下点検口・収納庫
	中部
1	養生テープ
2	キッチンパネル
3	養生シート
4	ウレタン系接着剤
5	直貼りフロア
	近畿
1	養生テープ
2	キッチンパネル
3	銘木フロア　ラスティック
4	ウレタン系接着剤
5	直貼りフロア
	中国
1	キッチンパネル
2	養生テープ
3	床下点検口・収納庫
4	直貼りフロア
5	ウレタン系接着剤
	四国
1	キッチンパネル
2	ウレタン系接着剤
3	床下点検口・収納庫
4	銘木フロア　ラスティック
5	ワンダーパネル
	九州
1	キッチンパネル
2	養生テープ
3	床下点検口・収納庫
4	ウレタン系接着剤
5	養生シート

―― 各種調査について

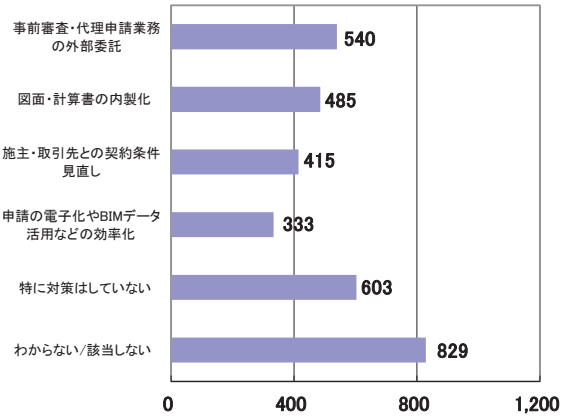
○各種アンケートについてお答え下さい

現在、貴社（または主要取引先）の建築確認申請に要している平均審査期間はどの程度ですか。



	4週間未満	4～6週間	6～8週間	8週間超	わからない/該当しない
北海道	1	24	56	48	33
東北	20	88	150	31	68
関東	89	280	294	115	443
甲信越	23	38	32	15	63
北陸	0	26	23	12	62
中部	34	121	77	34	76
近畿	43	69	62	25	92
中国	9	30	45	16	40
四国	19	32	22	0	20
九州	22	70	90	49	74
全国	260	778	851	345	971

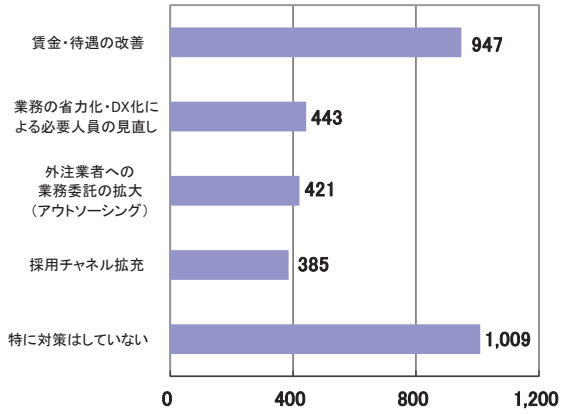
現在、貴社（または主要取引先）が、建築基準法改正に伴う建築確認申請の長期化に対して最も重視している対策はどれですか。



	事前審査・代理申請業務の外部委託	図面・計算書の内製化	施主・取引先との契約条件見直し(1)	申請の電子化やBIMデータ活用などの効率化	特に対策はしていない	わからない/該当しない
北海道	23	22	37	13	32	35
東北	75	79	67	33	47	56
関東	206	151	137	118	243	366
甲信越	20	31	10	20	35	55
北陸	12	19	10	15	15	52
中部	72	50	39	44	65	72
近畿	48	41	37	35	56	74
中国	23	28	9	12	31	37
四国	20	28	15	7	11	12
九州	41	36	54	36	68	70
全国	540	485	415	333	603	829

(1)工期・支払い条件など

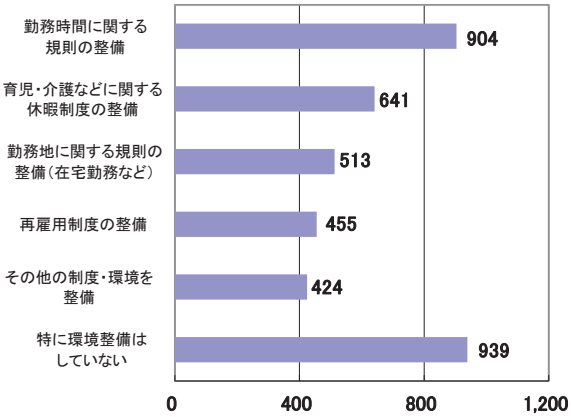
今後さらに深刻化が予想されている人手不足に対し、貴社が「最も力を入れている解決策」を教えてください。



	賃金・待遇の改善	業務の省力化・DX化(2)による必要人員の見直し	外注業者への業務委託の拡大（アウトソーシング）	採用チャネル(3)拡充	特に対策はしていない
北海道	62	9	16	22	53
東北	107	52	54	47	97
関東	349	167	160	135	410
甲信越	62	19	13	26	51
北陸	15	21	29	7	51
中部	104	50	49	44	95
近畿	77	55	30	42	87
中国	41	15	23	17	44
四国	38	11	13	14	17
九州	92	44	34	31	104
全国	947	443	421	385	1009

(2)プレカット・BIM・RPA等
(3)人材紹介・SNS採用・高校専門学校との連携など

女性・シニア・子育て世代など「多様な人材」の就労を促進するための就業環境整備の実施状況を教えてください。【複数回答可】



	勤務時間に関する規則の整備(4)	育児・介護などに関する休暇制度の整備	勤務地に関する規則の整備（在宅勤務など）	再雇用制度の整備	その他の制度・環境を整備	特に環境整備はしていない
北海道	41	35	25	29	34	44
東北	106	83	61	60	56	73
関東	357	234	202	154	112	413
甲信越	64	37	28	24	27	45
北陸	32	25	8	14	7	55
中部	102	75	78	59	55	70
近畿	76	39	58	33	41	81
中国	31	40	14	15	19	50
四国	38	19	13	20	6	19
九州	57	54	26	47	67	89
全国	904	641	513	455	424	939

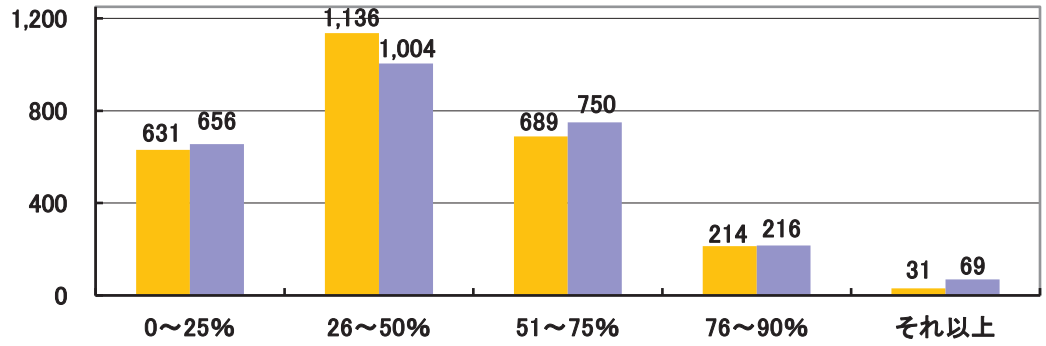
(4)時短勤務・フレックスなど

――リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み　　ＪＫ情報センター

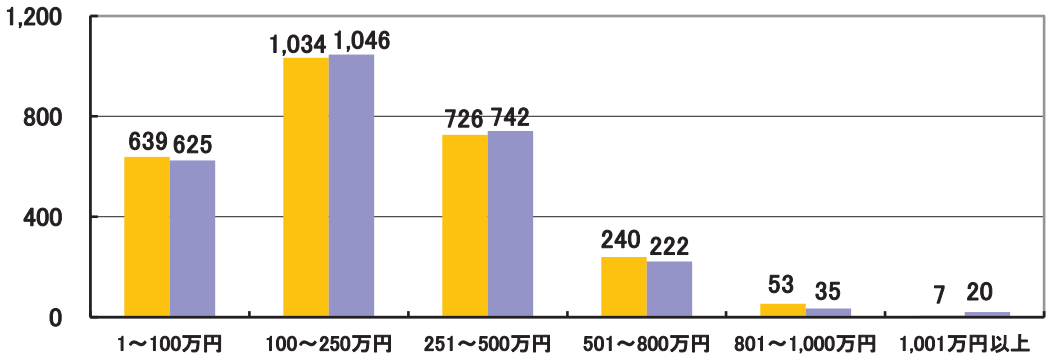
工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

回答数 2,695

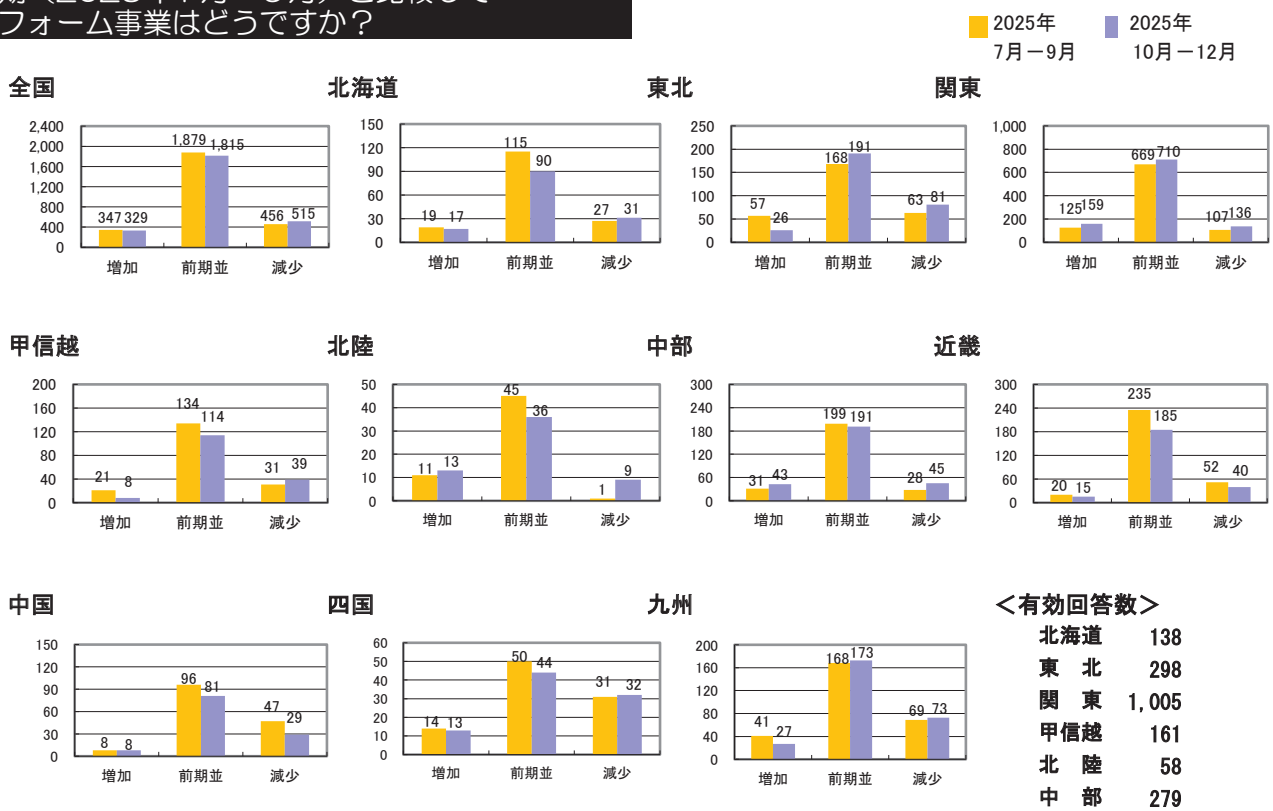


工務店様における1物件あたりの売上平均

回答数 2,690



前期（2025年７月－９月）と比較して リフォーム事業はどうですか？



＜有効回答数＞

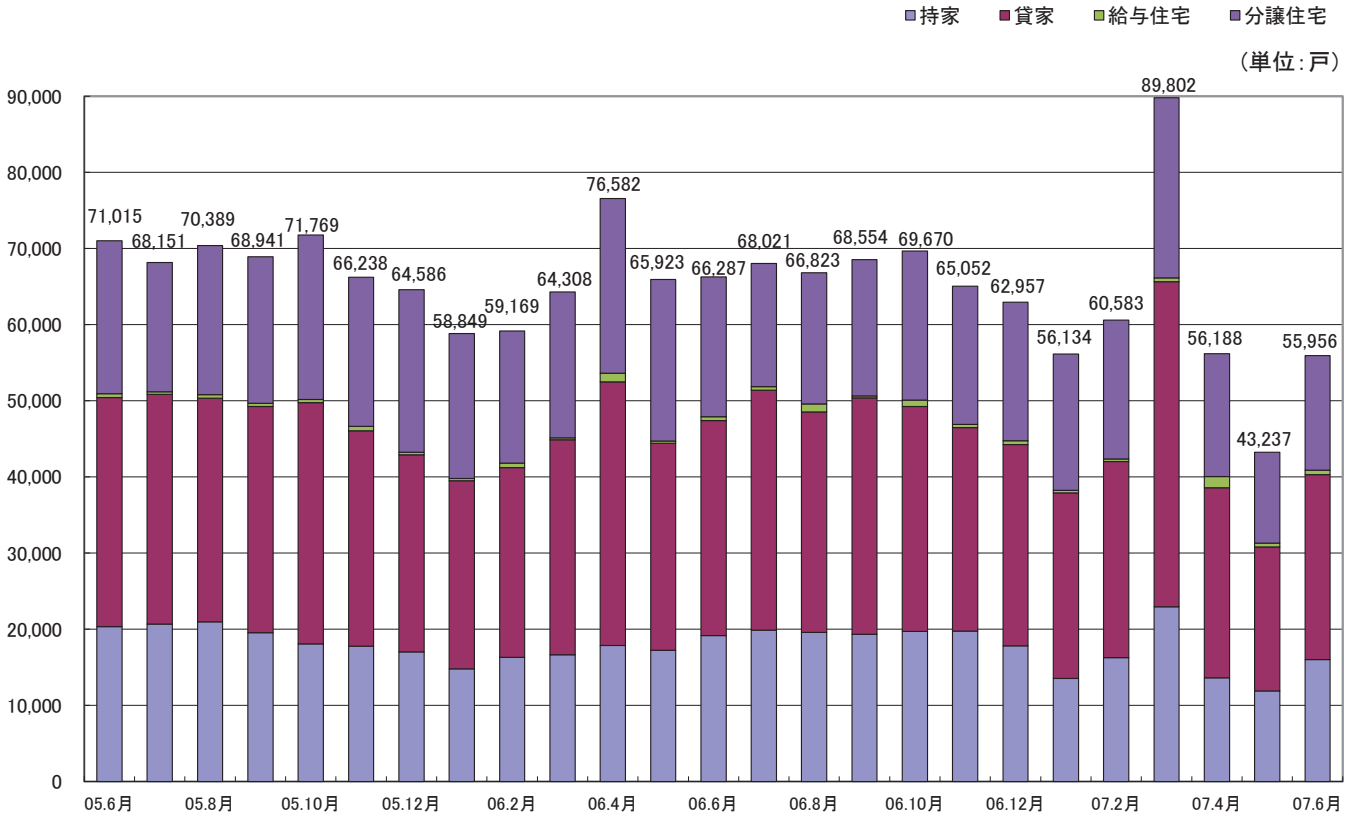
北海道	138
東　北	298
関　東	1,005
甲信越	161
北　陸	58
中　部	279
近　畿	240
中　国	118
四　国	89
九　州	273
全　国	2,659

最新情報

新設住宅着工戸数【利用関係別推移】

2025年6月の新設住宅着工戸数は、全国合計で55,956戸、持家16,030戸、貸家24,289戸、給与住宅562戸、分譲住宅15,075戸となりました。

新設住宅着工推移



※提供元：国土交通省　建築着工統計調査報告より

家づくり"フル"サポートサービス

快適住実の家
CREATE MORE COMFORT

■工務店様に新しい強みを。お客様に新しいご提案を

集客に関するサービスを起点に、
引き渡し後のアフターメンテナンスまで、
次のお客様へとつながる、
一貫したサポートサービスを提供します！

会員数
2,943社
※2025年7月末時点

『快適住実の家』5大メリット