

2024(令和6)年4月～6月期見通し

# 需要動向予測調査

アンケート調査期間:2024(令和6)年1月23日～2月6日

JK情報センター



[ 速報 ]

# 2024(令和6)年 [4月~6月] お取引先における需要動向予測調査結果

## 1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

## 2]調査の時期と方法

この調査は2024(令和6)年1月下旬から2月上旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。

※JKHDグループ16社のお取引先にも調査依頼をしています。

## 3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

### 付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
13頁	リフォームの現状について
14頁	最新情報

#### ◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

#### ◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

<工務店・販売店様による需要予測>

2023年の新設住宅着工数は81万9,623戸（前年比95.4%）と3年ぶりに減少に転じた。利用関係別で見ると持家（前年比88.6%）、貸家（同99.7%）、分譲マンション（同99.7%）、分譲戸建て（同94.0%）となり全種別で減少となった。なかでも持家は25カ月連続、分譲戸建ては14カ月連続して前年を下回り、戸建て住宅で苦戦したことが改めて浮き彫りになった。

そのような中、2024年4月～6月の需要予測がまとまった。工務店・販売店の需要予測では、工務店がマイナス32.0ポイント、販売店がマイナス36.1ポイントと共に前回調査からマイナスポイントが拡大し、1年ぶりにマイナスへ振れる見通しとなった。地域別では北陸、中国を除くエリアでマイナスポイントが拡大する見通しとなっている。

2023年は「住宅省エネ2023キャンペーン」などの国策により住宅性能の向上に一定の成果が見られた。また、年頭に発生した大地震では旧耐震基準の住宅が大きな被害を受けたことから、人々の耐震への関心は以前にも増して高まっている。自治体においては木造住宅耐震改修補助金の活用促進を強化する動きも出てきている。住宅の性能向上に関心が高まっている今、潜在需要を掘り起こす為にも高耐震・高断熱・高气密等、品質・性能に拘った、安心安全で快適な住宅提案を積極的に進めることが求められる。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの販売予測は、全ての分類で前回調査から「減少」が拡大。中でも『合板』と『窯業・断熱』については、「減少」が5割を上回る結果となった。一方で、『住設機器』は「増加」が拡大してプラスに転じ、住設リフォームは堅調な様子が窺える。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	18.2%	27.3%	54.5%
木質建材	11.8%	47.0%	41.2%
窯業・断熱	12.5%	29.2%	58.3%
住設機器	30.4%	56.6%	13.0%

<各種調査について>

大規模災害発生時に必要な建築資材は、応急的な修理に必要な基礎資材に次いで、仮設電気商材の必要性を感じている結果となった。非常用電源の確保など日ごろから備えを進めておきたい。価格転嫁状況では、資材コストの上昇は一服した様子もあるが、半数以上が継続中となり段階的にしか進んでいないことが窺える。中小企業庁は、エネルギー価格や原材料費、労務費などが上昇する中で、毎年3月・9月を「価格交渉促進月間」と設定しており、2024年問題による運送費や人件費の上昇も踏まえ、より一層の価格転嫁を実施していくことが求められる。生成AIの活用は人手不足解決や効率化に有効と考えられるなか、「利用」または「利用を検討」とする回答比率が22%にも上がったが、情報データのセキュリティ強化と並行して検討する必要がある、将来を見据えた準備を進めたい。

# 工務店様

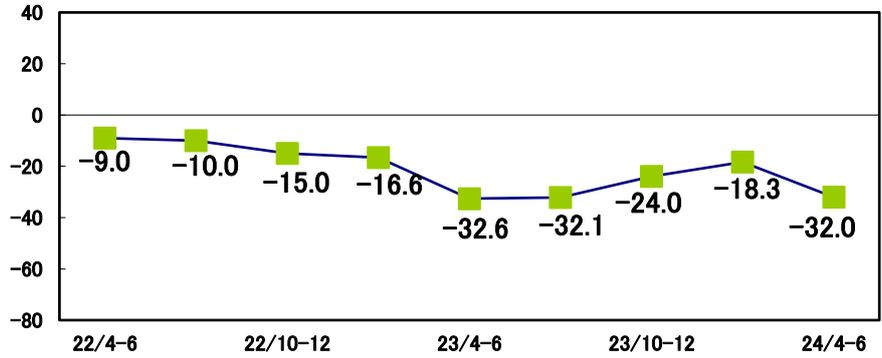
需要予測 (4月~6月)

JK情報センター

## 景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

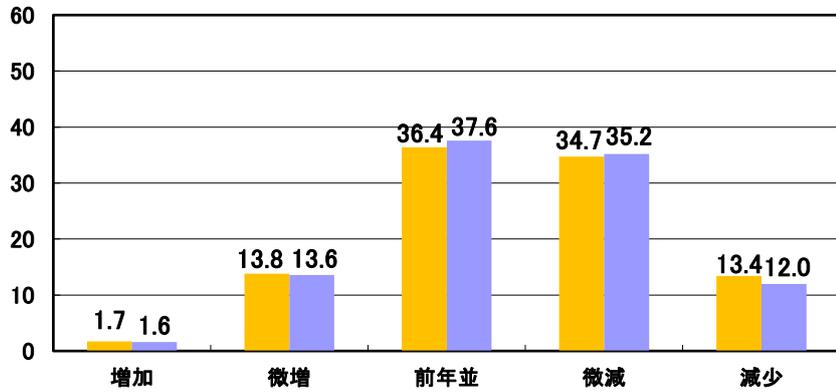


## 地域別需要予測

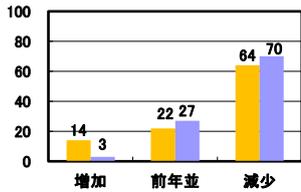
全国 回答数 2,985

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

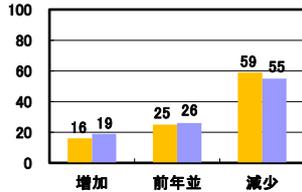
2023年 4月-6月 (Yellow)  
2024年 4月-6月 (Blue)



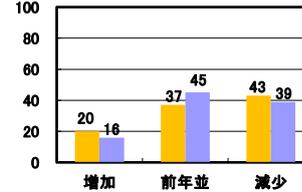
### 北海道



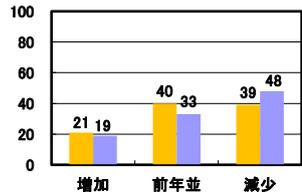
### 東北



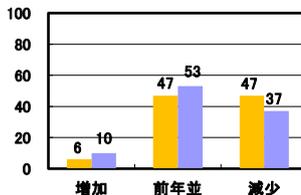
### 関東



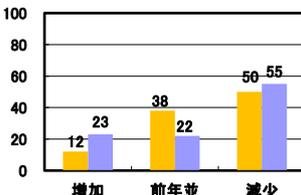
### 甲信越



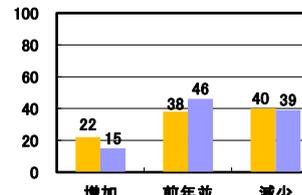
### 北陸



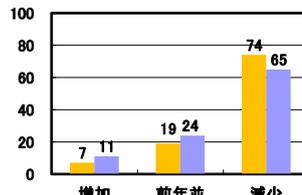
### 中部



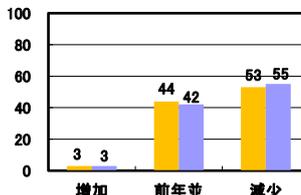
### 近畿



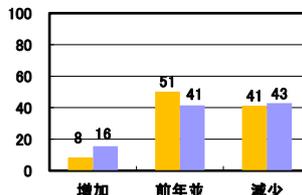
### 中国



### 四国



### 九州



### <有効回答数>

北海道	182	中国	156
東北	343	四国	111
関東	983	九州	321
甲信越	220		
北陸	52		
中部	326		
近畿	291		

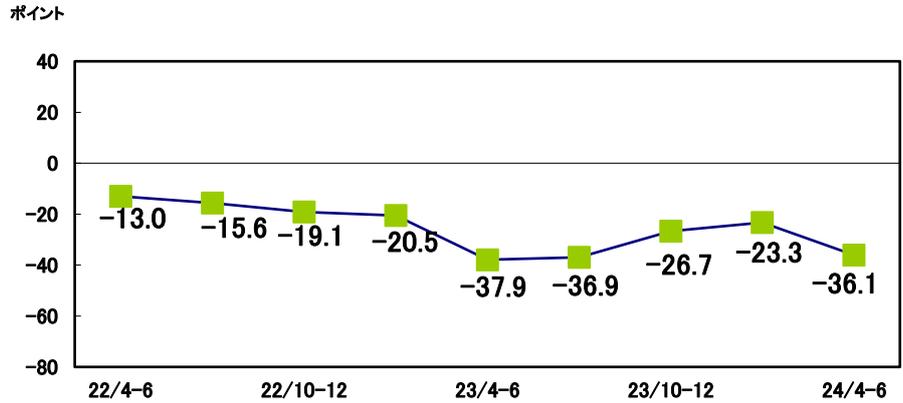
# 販売店様

需要予測（4月～6月）

JK情報センター

## 景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

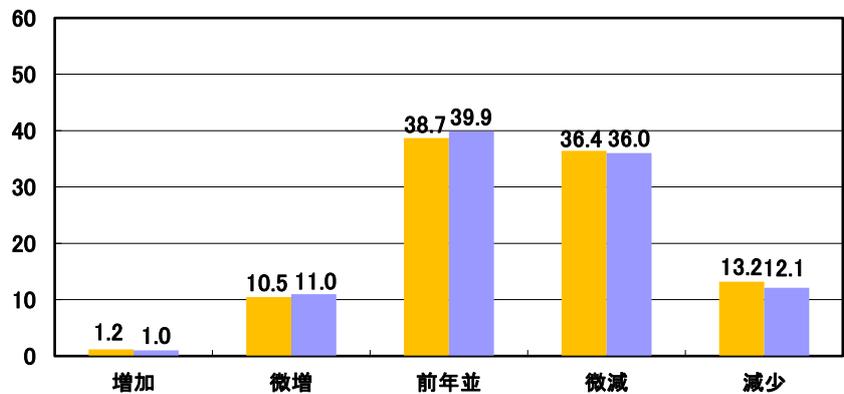


## 地域別需要予測

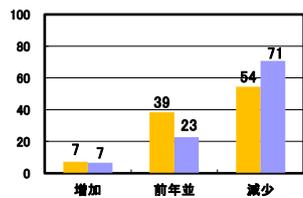
全国 回答数 2,718

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。  
単位は、「%」となります。

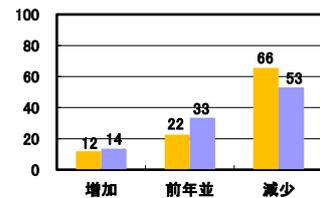
2023年 4月-6月 (Yellow)  
2024年 4月-6月 (Blue)



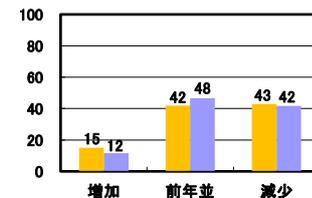
### 北海道



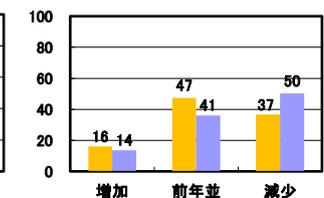
### 東北



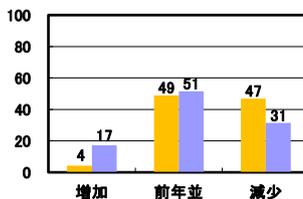
### 関東



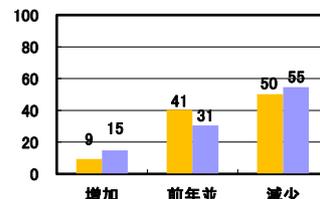
### 甲信越



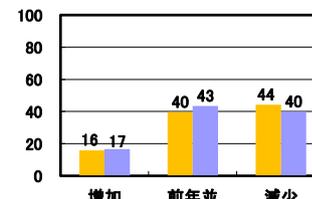
### 北陸



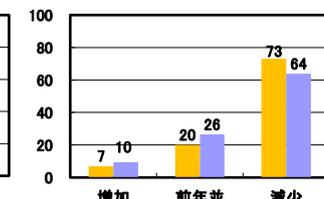
### 中部



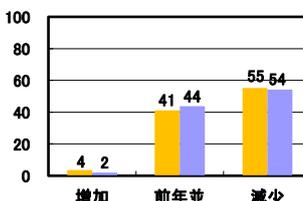
### 近畿



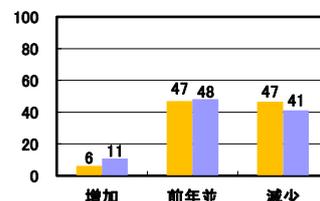
### 中国



### 四国



### 九州



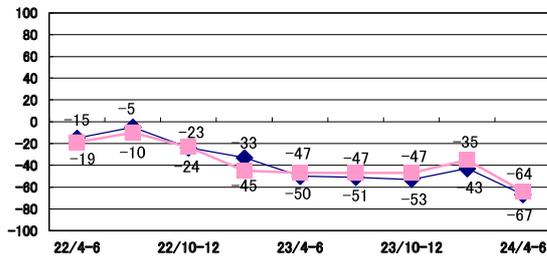
### <有効回答数>

北海道	168	中国	147
東北	296	四国	105
関東	891	九州	297
甲信越	205		
北陸	35		
中部	298		
近畿	276		

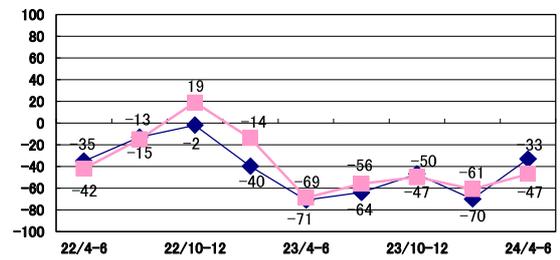
# 県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店    ■ 販売店

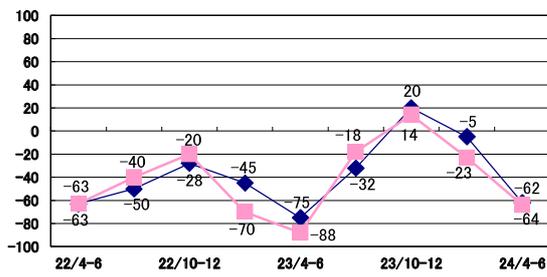
## 北海道



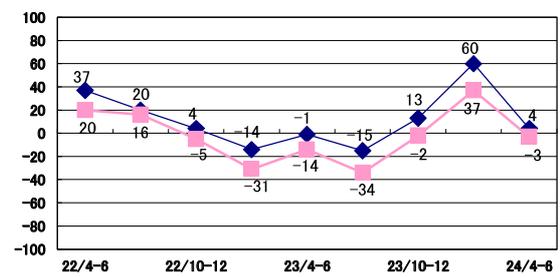
## 青森



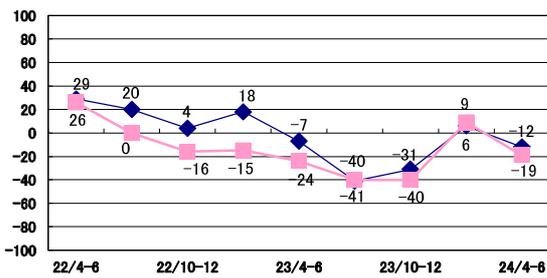
## 岩手



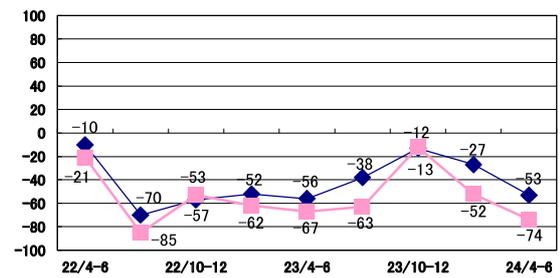
## 宮城



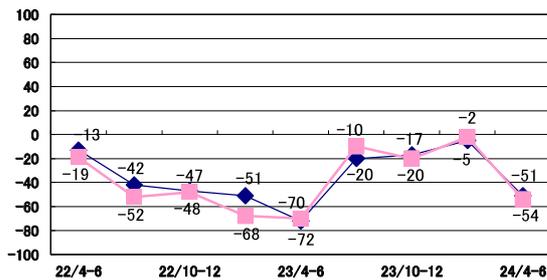
## 秋田



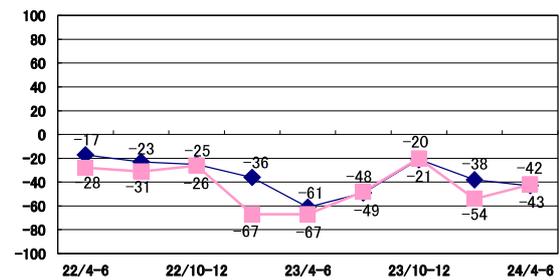
## 山形



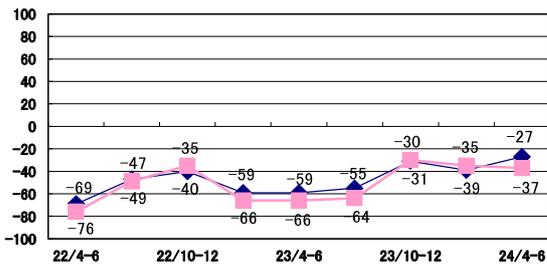
## 福島



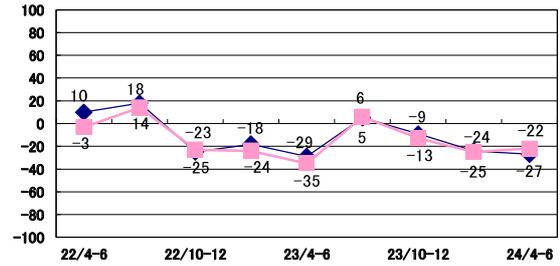
## 茨城



## 栃木



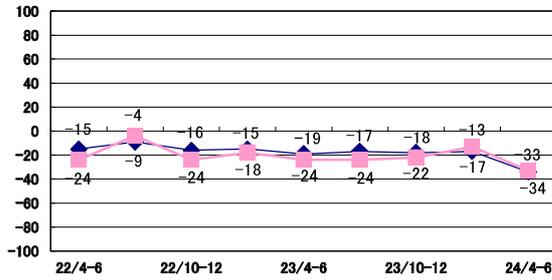
## 群馬



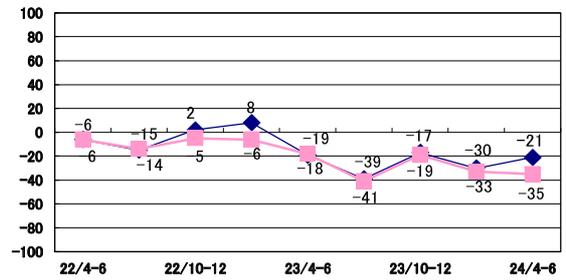
# 県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店    ■ 販売店

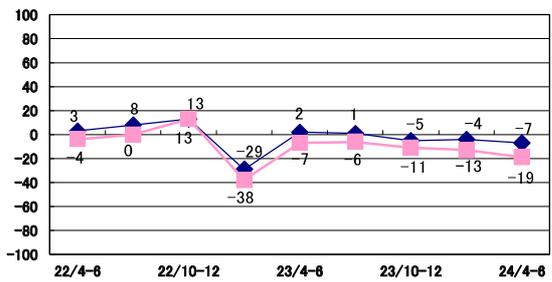
## 埼玉



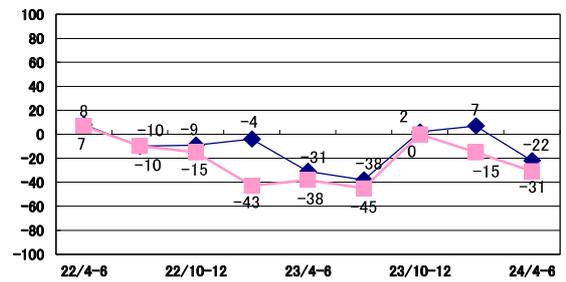
## 千葉



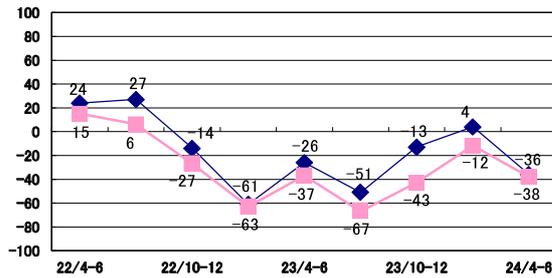
## 東京



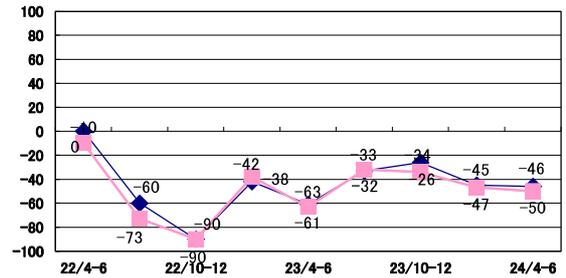
## 神奈川



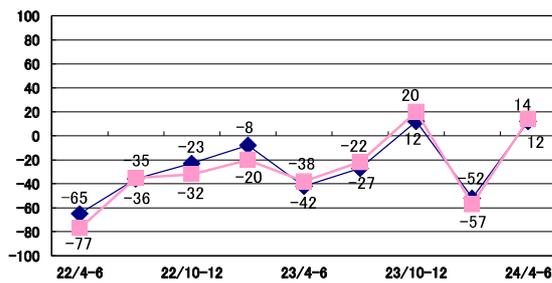
## 新潟



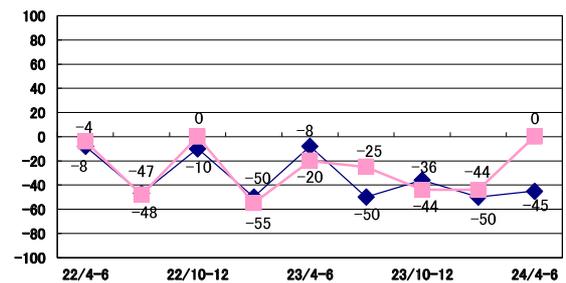
## 富山



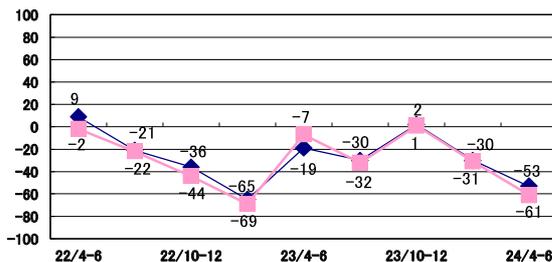
## 石川



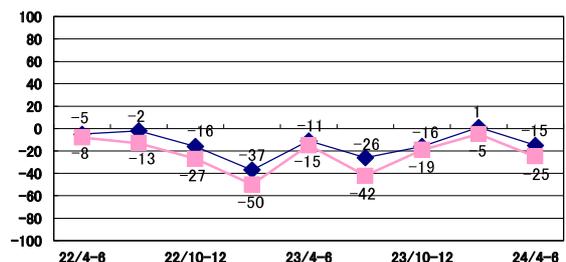
## 福井



## 山梨



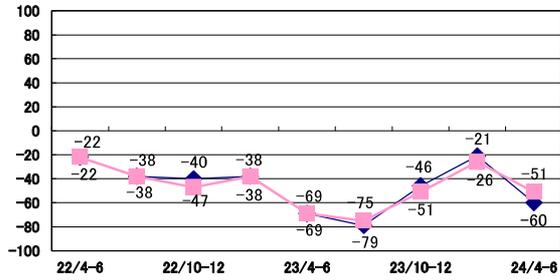
## 長野



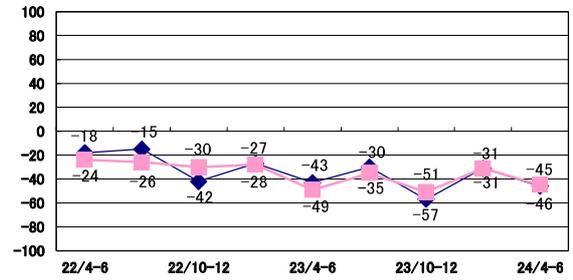
# 県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店    ■ 販売店

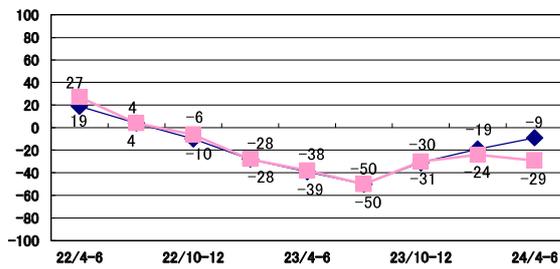
## 岐阜



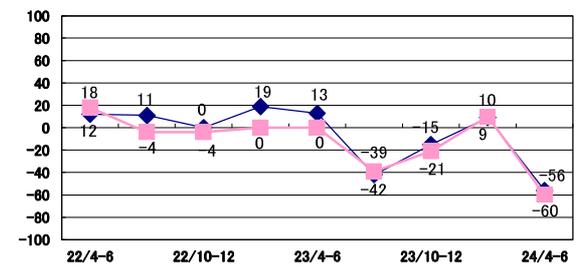
## 静岡



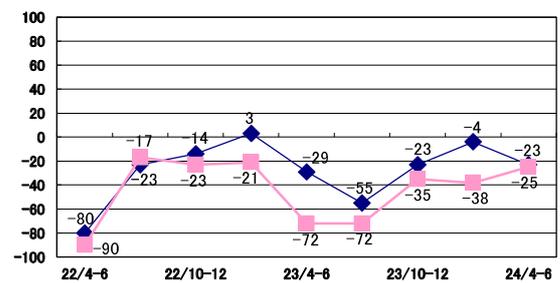
## 愛知



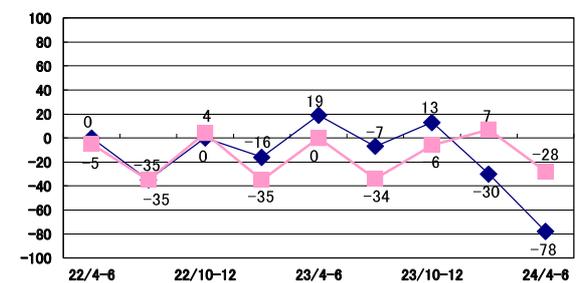
## 三重



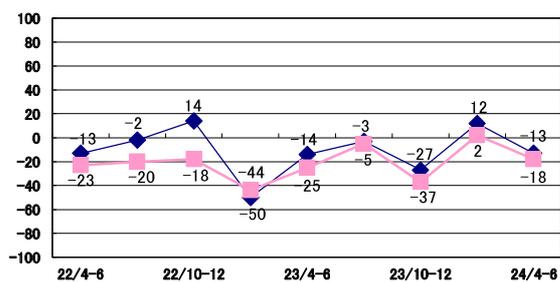
## 滋賀



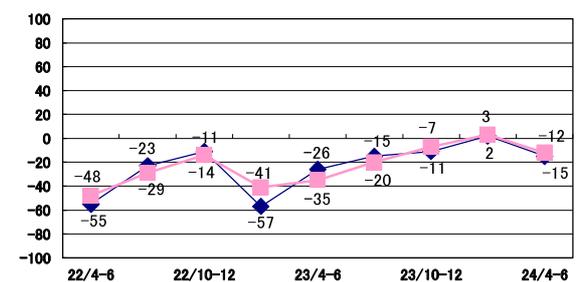
## 京都



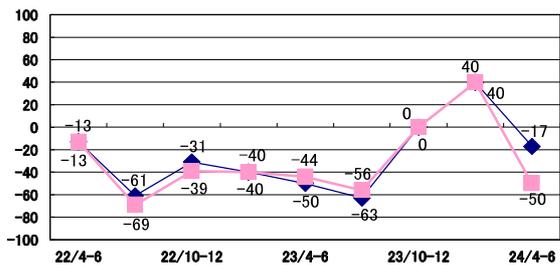
## 大阪



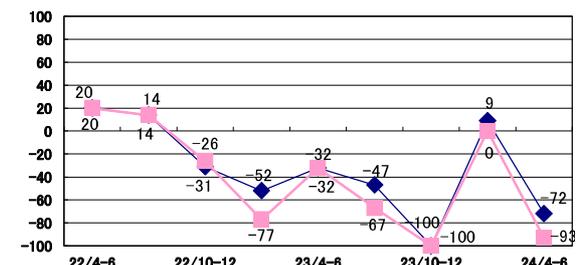
## 兵庫



## 奈良



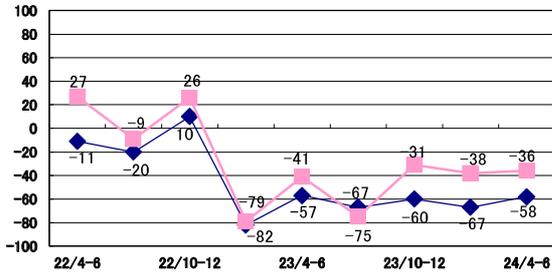
## 和歌山



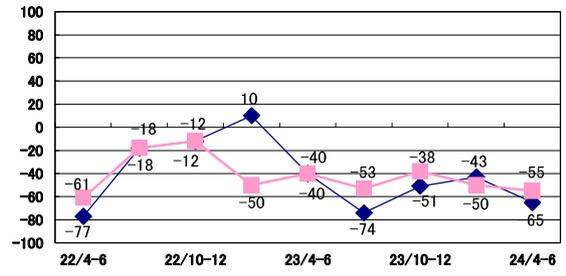
# 県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店    ■ 販売店

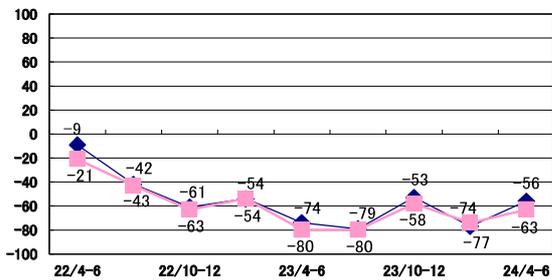
## 鳥取



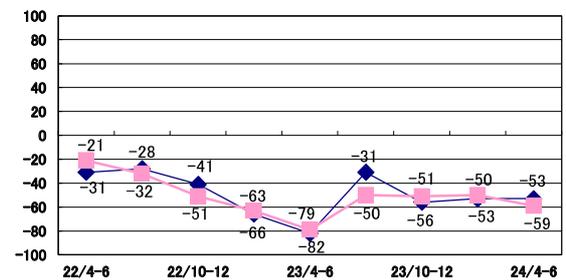
## 島根



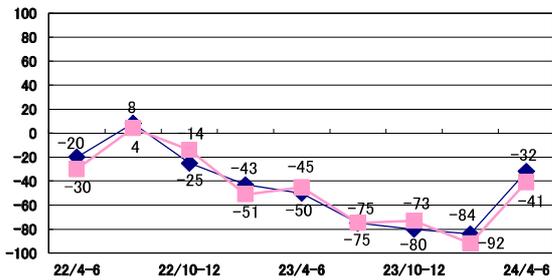
## 岡山



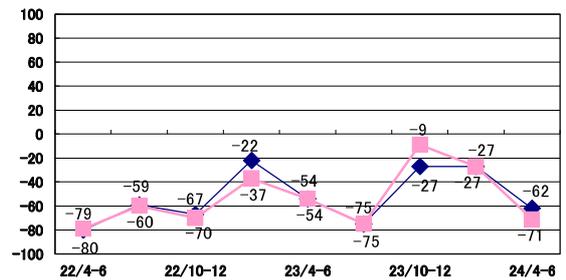
## 広島



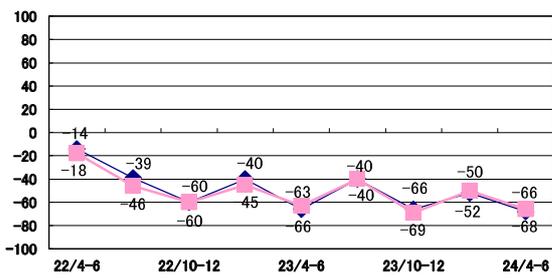
## 山口



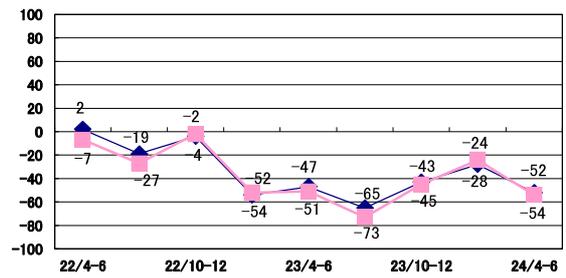
## 徳島



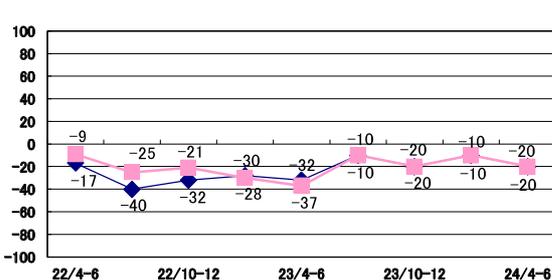
## 香川



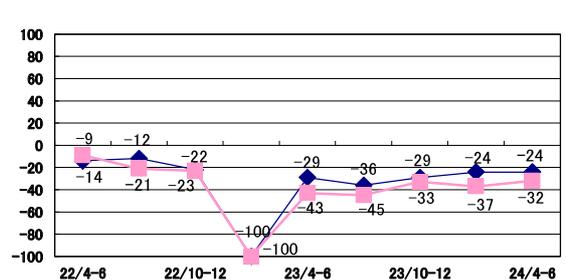
## 愛媛



## 高知



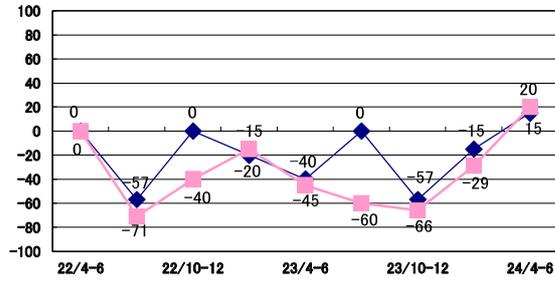
## 福岡



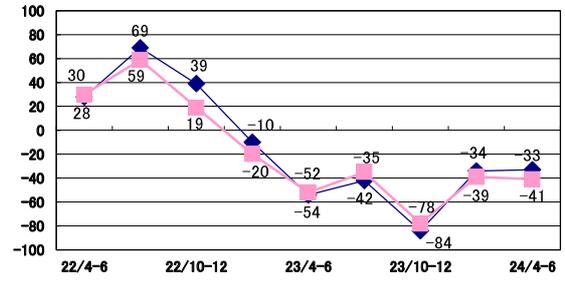
# 県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店    ■ 販売店

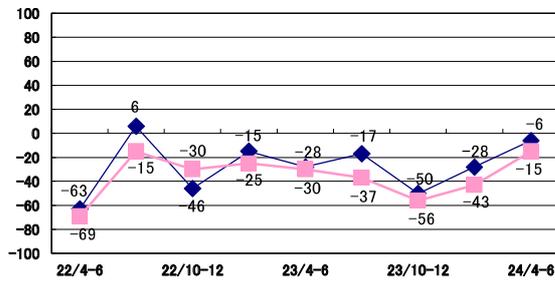
## 佐賀



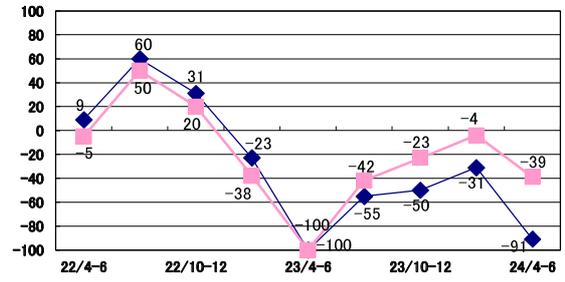
## 長崎



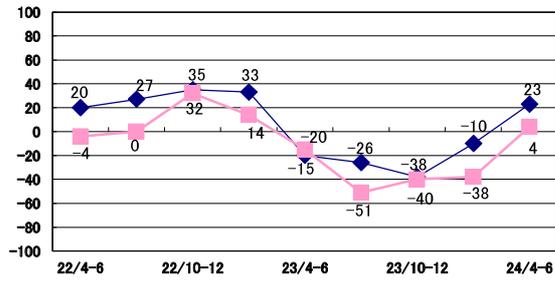
## 熊本



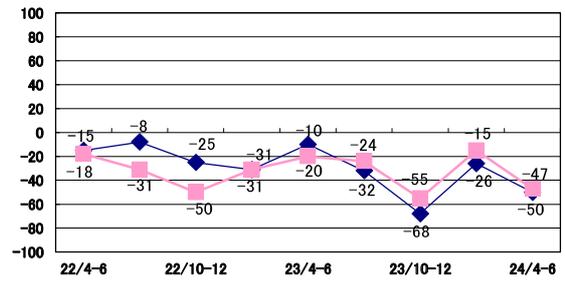
## 大分



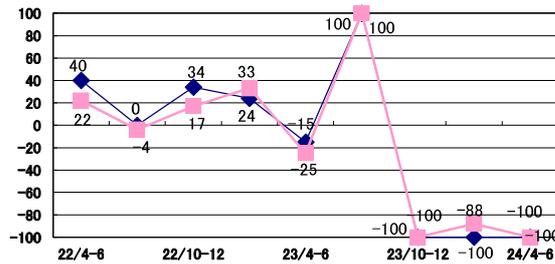
## 宮崎



## 鹿児島



## 沖縄



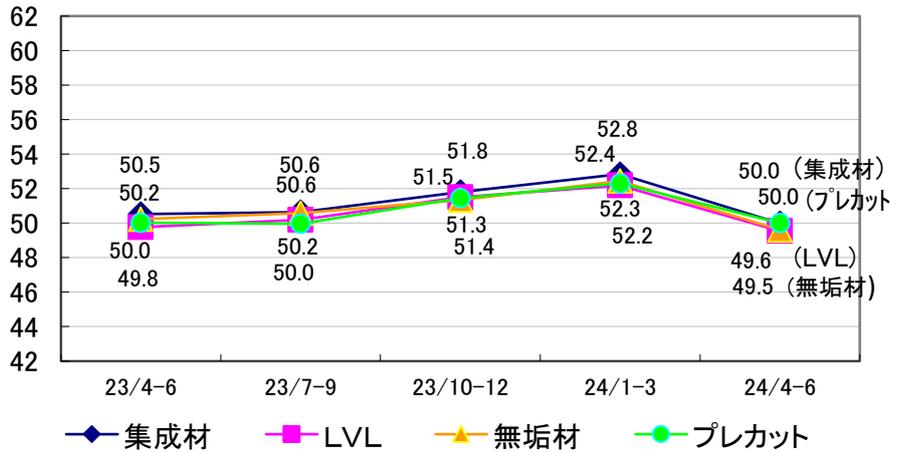
# 木材取扱量

取扱量の推移・需要予測

JK情報センター

## 取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。  
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

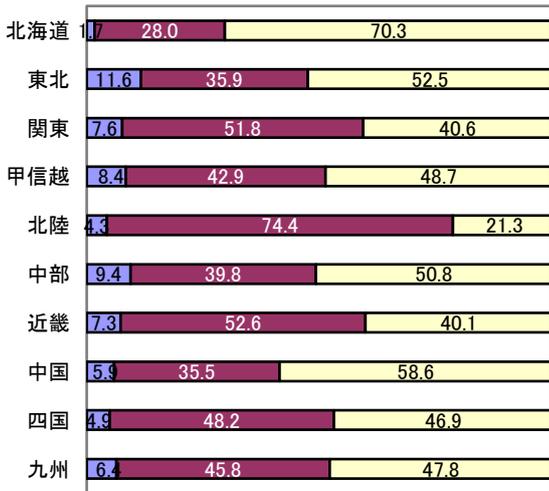


## 地域別需要予測

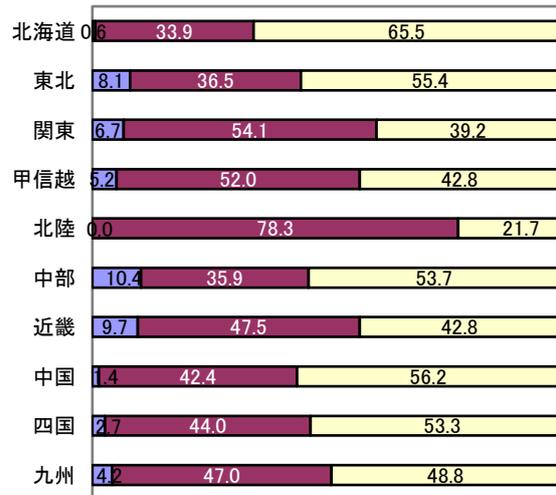
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

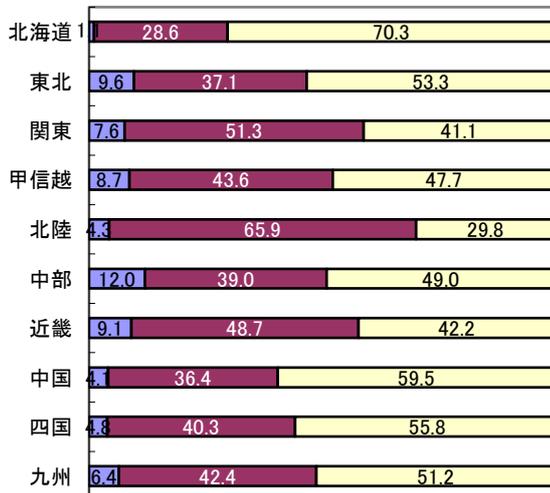
### 集成材 ..... 回答数 2,813



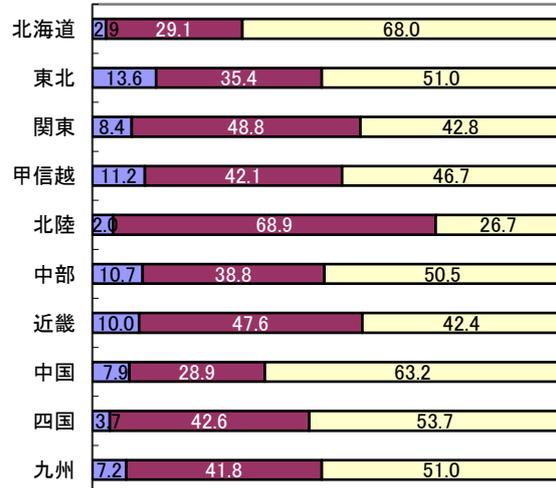
### LVL ..... 回答数 2,793



### 無垢材 ..... 回答数 2,806



### プレカット ..... 回答数 2,822



# 主要メーカー様による販売予測

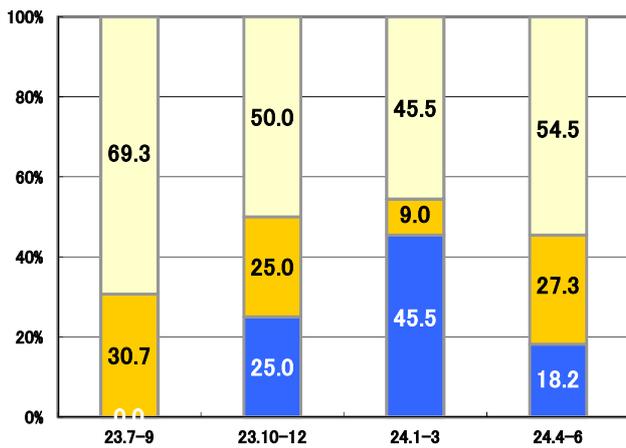
合板11社・木質17社・窯業/断熱24社・住設23社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	0.0	0.0	18.2	27.3	54.5	0.0	0.0
木質建材	0.0	0.0	11.8	47.0	35.3	5.9	0.0
窯業/断熱	0.0	0.0	12.5	29.2	58.3	0.0	0.0
住設機器	0.0	4.3	26.1	56.6	13.0	0.0	0.0
平 均	0.0	1.1	17.2	40.0	40.3	1.5	0.0

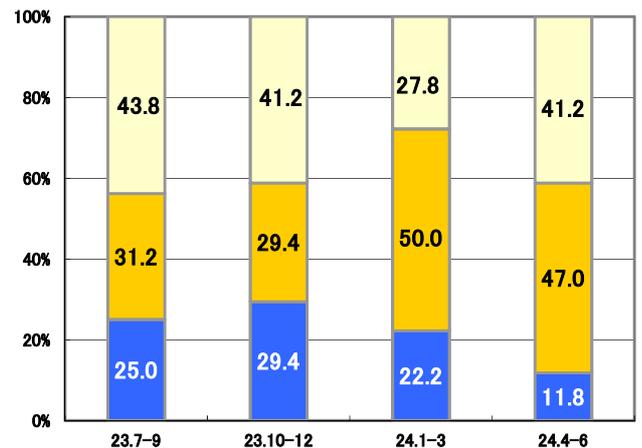
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



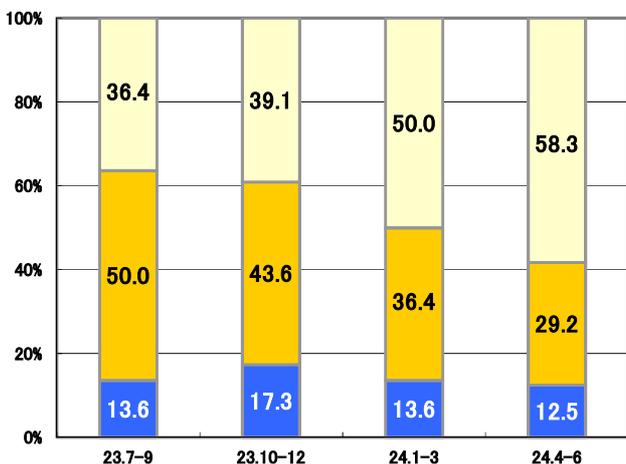
(年度)

木質建材



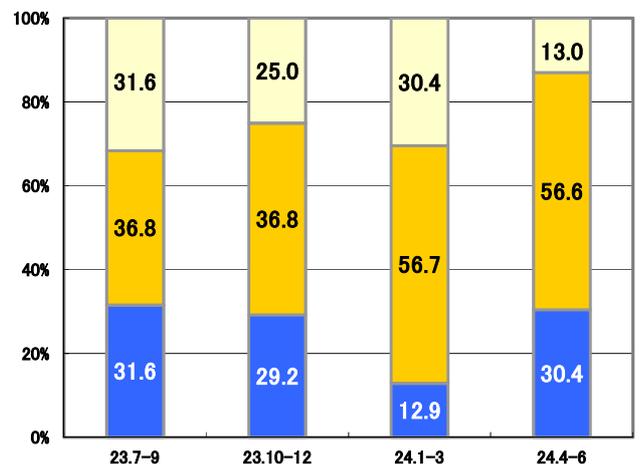
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

# 最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン	
メーカー名	商品名
全国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 クリナップ(株)	ステディア
北海道	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 クリナップ(株)	ラクエラ
4 (株)LIXIL	ノクト
5 パナソニック(株)	ラクシーナ
東北	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 タカスタンダード(株)	エーデル
4 タカスタンダード(株)	トレーシア
5 クリナップ(株)	ステディア
関東	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 クリナップ(株)	ステディア
5 タカスタンダード(株)	トレーシア
甲信越	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	ステディア
3 TOTO(株)	ミッテ
4 タカスタンダード(株)	トレーシア
5 TOTO(株)	ザ・クラッソ
北陸	
1 TOTO(株)	ミッテ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカスタンダード(株)	トレーシア
5 パナソニック(株)	ラクシーナ
中部	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 クリナップ(株)	ステディア
近畿	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 パナソニック(株)	Vスタイル
中国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 (株)LIXIL	シエラ
3 クリナップ(株)	ステディア
4 タカスタンダード(株)	トレーシア
5 タカスタンダード(株)	エーデル
四国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	ノクト
4 パナソニック(株)	ラクシーナ
5 タカスタンダード(株)	トレーシア
九州	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 タカスタンダード(株)	エーデル
4 (株)LIXIL	シエラ
5 パナソニック(株)	ラクシーナ

バスルーム	
メーカー名	商品名
全国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	リデア
3 タカスタンダード(株)	グランSPA
4 クリナップ(株)	ユアシス
5 パナソニック(株)	オフローラ
北海道	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	リデア
3 (株)LIXIL	リノビオV
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 タカスタンダード(株)	グランSPA
東北	
1 TOTO(株)	サザナ
2 タカスタンダード(株)	グランSPA
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 (株)LIXIL	リデア
5 タカスタンダード(株)	エメロード
関東	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	リデア
3 タカスタンダード(株)	グランSPA
4 クリナップ(株)	ユアシス
5 TOTO(株)	マンションリモデル
甲信越	
1 TOTO(株)	サザナ
2 タカスタンダード(株)	グランSPA
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 (株)LIXIL	リデア
5 パナソニック(株)	オフローラ
北陸	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	リデア
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	エメロード
5 タカスタンダード(株)	グランSPA
中部	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	リデア
3 タカスタンダード(株)	グランSPA
4 タカスタンダード(株)	エメロード
5 (株)LIXIL	リノビオV
近畿	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	リデア
3 パナソニック(株)	オフローラ
4 タカスタンダード(株)	エメロード
5 (株)LIXIL	リノビオV
中国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 タカスタンダード(株)	グランSPA
3 (株)LIXIL	リデア
4 (株)LIXIL	リノビオV
5 タカスタンダード(株)	エメロード
四国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	リデア
3 パナソニック(株)	オフローラ
4 タカスタンダード(株)	グランSPA
5 タカスタンダード(株)	エメロード
九州	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	リデア
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	グランSPA
5 パナソニック(株)	オフローラ

フロアー	
メーカー名	商品名
全国	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア シリーズ
3 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 (株)LIXIL	ラシッサ
北海道	
1 大建工業(株)	ハピア シリーズ
2 (株)ノダ	カナエルC
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
東北	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア シリーズ
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムSフロア
関東	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア シリーズ
3 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 (株)LIXIL	ラシッサ
甲信越	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 大建工業(株)	ハピア シリーズ
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア シリーズ
2 (株)イクタ	スタンダードコレクション
3 (株)ノダ	カナエルC
4 大建工業(株)	フォレス シリーズ
5 (株)ウッドワン	コンビット
中部	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア シリーズ
3 (株)イクタ	スタンダードコレクション
4 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5 (株)LIXIL	ラシッサ
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
2 大建工業(株)	ハピア シリーズ
3 (株)ノダ	カナエルC
4 (株)イクタ	スタンダードコレクション
5 (株)LIXIL	ラシッサ
中国	
1 (株)ウッドワン	コンビット
2 大建工業(株)	ハピア シリーズ
3 (株)ノダ	カナエルC
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 永大産業(株)	スキスムSフロア
四国	
1 大建工業(株)	ハピア シリーズ
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5 大建工業(株)	フォレス シリーズ
九州	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア シリーズ
3 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 (株)LIXIL	ラシッサ

# 最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 ケイミー(株)	親水コート14mm
北海道	
1 ケイミー(株)	親水コート14mm
2 ニチハ(株)	モエンサイディング14
3 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
4 ニチハ(株)	Vシリーズ
5 アイジー工業(株)	ペーシックシリーズ
東北	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミー(株)	はる一番
5 ケイミー(株)	親水パワーコート
関東	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
5 ケイミー(株)	親水コート14mm
甲信越	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミー(株)	光セラ
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミー(株)	親水パワーコート
5 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
北陸	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ニチハ(株)	センターサイディング
5 アイジー工業(株)	ペーシックシリーズ
中部	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミー(株)	親水コート14mm
5 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
近畿	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ケイミー(株)	親水コート14mm
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
5 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
中国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2 ケイミー(株)	光セラ
3 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
4 ニチハ(株)	Vシリーズ
5 ケイミー(株)	親水パワーコート
四国	
1 ケイミー(株)	光セラ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ケイミー(株)	親水パワーコート
5 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
九州	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミー(株)	親水コート16・15mm
3 ケイミー(株)	親水コート14mm
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5 ニチハ(株)	モエンサイディング14

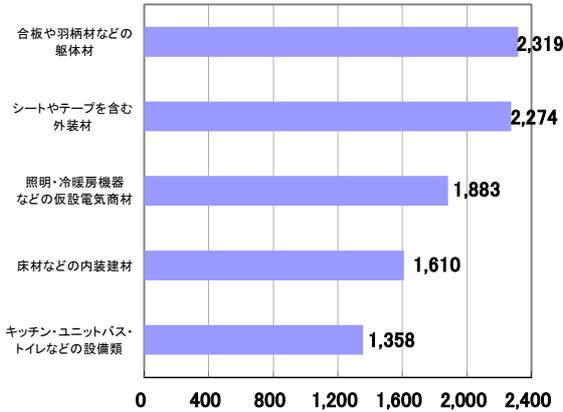
建具	
メーカー名	商品名
全国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	カナエルC
3 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
北海道	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	カナエルC
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5 永大産業(株)	スキスムS
東北	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5 永大産業(株)	スキスムS
関東	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ドレタス
甲信越	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5 永大産業(株)	スキスムS
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ウッドワン	ドレタス
3 (株)ノダ	カナエルC
4 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5 永大産業(株)	スキスムS
中部	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)ノダ	カナエルC
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
中国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	カナエルC
3 (株)ウッドワン	ドレタス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
四国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
3 永大産業(株)	スキスムS
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ドレタス
九州	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4 (株)ウッドワン	ドレタス
5 (株)LIXIL	ラシッサ

Bulls	
メーカー名	商品名
全国	
1 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
2 棚柱	
3 ウレタン系接着剤	
4 養生テープ	
5 変成シリコン系接着剤	
北海道	
1 棚柱	
2 ウレタン系接着剤	
3 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
4 養生シート	
5 気密防水テープ	
東北	
1 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
2 ウレタン系接着剤	
3 気密防水テープ	
4 棚柱	
5 養生シート	
関東	
1 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
2 棚柱	
3 養生テープ	
4 変成シリコン系接着剤	
5 制震金物	
甲信越	
1 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
2 棚柱	
3 ウレタン系接着剤	
4 養生テープ	
5 WPCフローリング セフィラⅡ	
北陸	
1 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
2 気密防水テープ	
3 棚柱	
4 ウレタン系接着剤	
5 銘木フロア ラスティック	
中部	
1 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
2 棚柱	
3 天井アルミ点検口枠	
4 養生テープ	
5 ウレタン系接着剤	
近畿	
1 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
2 棚柱	
3 天井アルミ点検口枠	
4 養生テープ	
5 L45直貼シートフロア	
中国	
1 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
2 棚柱	
3 変成シリコン系接着剤	
4 制震金物	
5 ウレタン系接着剤	
四国	
1 棚柱	
2 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
3 銘木フロア ラスティック	
4 変成シリコン系接着剤	
5 制震金物	
九州	
1 棚柱	
2 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
3 制震金物	
4 養生テープ	
5 変成シリコン系接着剤	

# 各種調査について

## ○各種アンケートについてお答え下さい

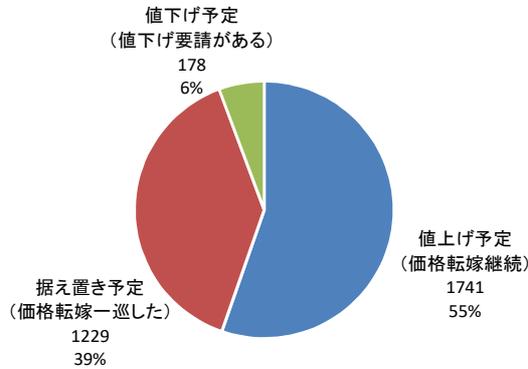
近年、台風、大雨、竜巻などの異常気象、大規模地震の発生など、毎年のように大規模な自然災害が発生しています。大規模災害発生時に、最も必要と考える建築資材を3つ、ご回答ください。（複数回答）



	合板や羽柄材などの躯体材	シートやテープを含む外装材	照明・冷暖房機器などの仮設電気商材	床材などの内装建材	キッチン・ユニットバス・トイレなどの設備類
北海道	142	138	105	73	94
東北	278	265	224	211	153
関東	846	788	641	532	421
甲信越	168	185	147	83	83
北陸	47	48	24	21	19
中部	241	241	177	187	144
近畿	192	208	179	187	140
中国	129	96	113	78	88
四国	78	80	62	54	65
九州	198	225	211	184	151
全国	2,319	2,274	1,883	1,610	1,358

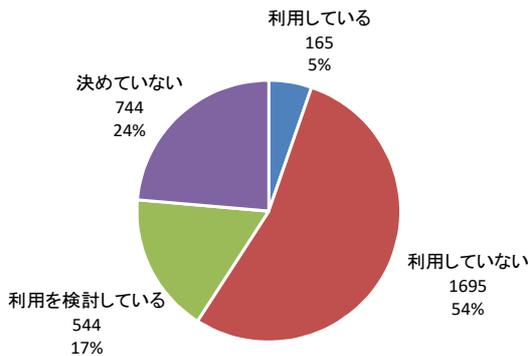
2023年はあらゆる商品の価格が上がり続け、建築業界も例外ではありませんでした。

取引先との価格交渉の状況について、今後の予定を教えてください。



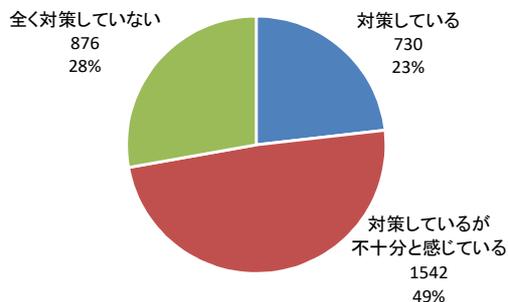
	値上げ予定 (価格転嫁継続)	据え置き予定 (価格転嫁一巡した)	値下げ予定 (値下げ要請がある)
北海道	136	40	8
東北	216	142	19
関東	586	436	54
甲信越	143	75	4
北陸	35	17	1
中部	157	141	32
近畿	145	145	12
中国	75	80	13
四国	74	29	10
九州	174	124	25
全国	1,741	1,229	178

生成AI（人工知能）を使った多くのサービスが開発され、実用化が始まっています。貴社の活用方法について教えてください。



	利用している	利用していない	利用を検討している	決めていない
北海道	1	123	19	41
東北	13	231	65	68
関東	75	508	210	283
甲信越	16	131	35	40
北陸	4	31	10	8
中部	16	181	67	66
近畿	14	191	51	46
中国	4	96	20	48
四国	7	45	22	39
九州	15	158	45	105
全国	165	1,695	544	744

コンピューターウイルス、フィッシング詐欺、インターネットやメールの活用による情報漏洩など、業界を問わず発生しています。貴社の情報データなどのセキュリティ対策について教えてください。



	対策している	対策しているが不十分と感じている	全く対策していない
北海道	28	99	57
東北	83	174	120
関東	264	497	315
甲信越	63	109	50
北陸	23	24	6
中部	74	181	75
近畿	63	157	82
中国	47	77	44
四国	22	80	11
九州	63	144	116
全国	730	1,542	876

# リフォームの現状

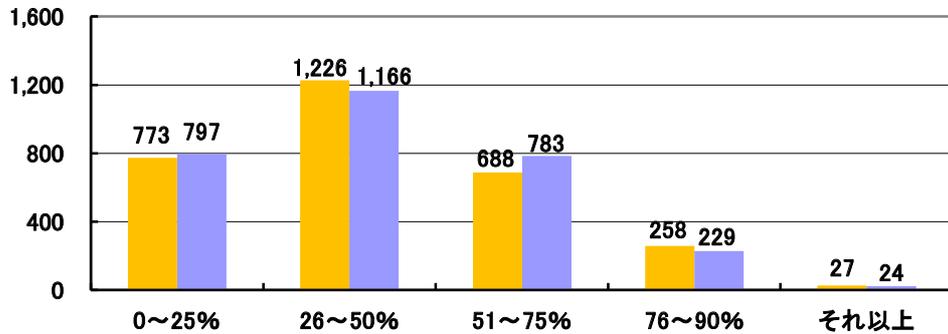
仕事量・売上・需要見込み

JK情報センター

実数回答

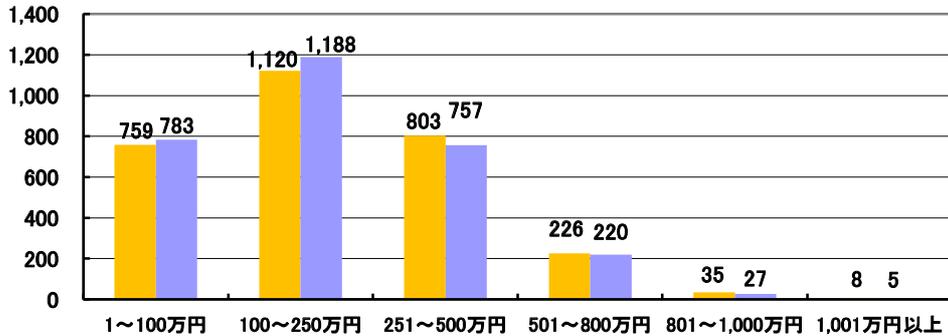
## 工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

回答数 2,999



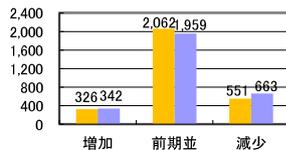
## 工務店様における1物件あたりの売上平均

回答数 2,980

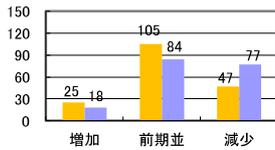


## 前期（2024年1月-3月）と比較してリフォーム事業はどうか？

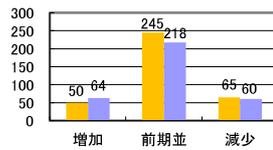
### 全国



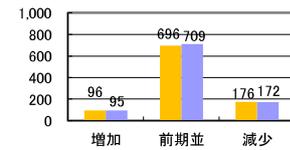
### 北海道



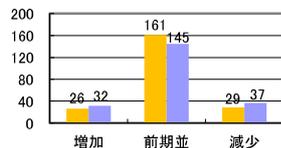
### 東北



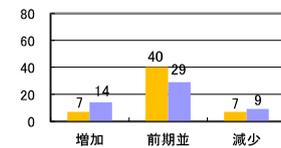
### 関東



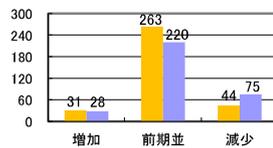
### 甲信越



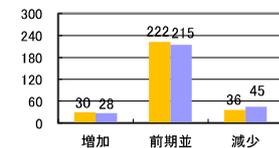
### 北陸



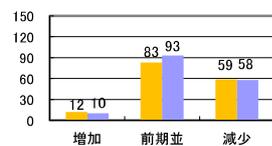
### 中部



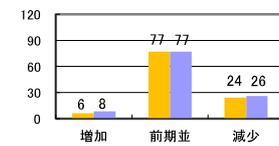
### 近畿



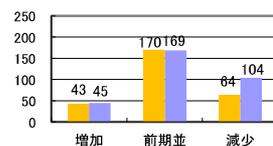
### 中国



### 四国



### 九州



### <有効回答数>

北海道	179
東北	342
関東	976
甲信越	214
北陸	52
中部	323
近畿	288
中国	161
四国	111
九州	318
全国	2,964

JK情報センター

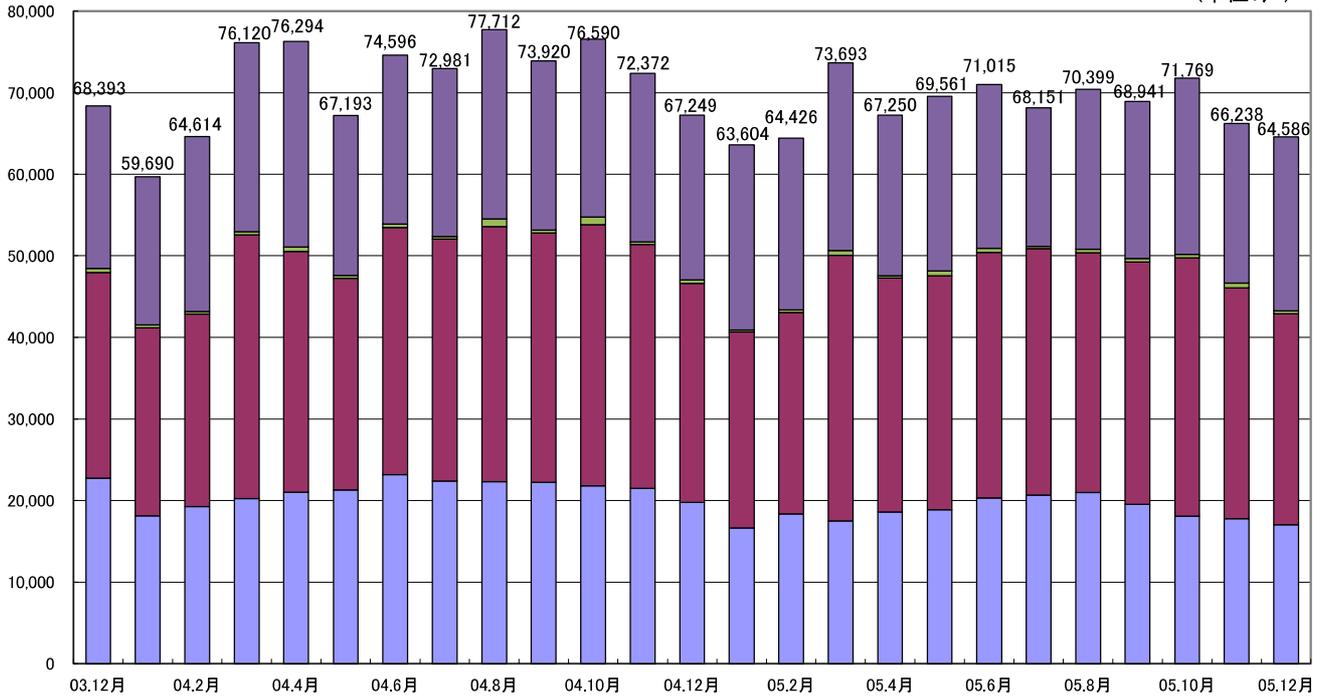
### 【新設住宅着工戸数】利用関係別推移

2023年12月の新設住宅着工戸数は、全国合計で64,586戸、持家17,031戸、貸家25,869戸、給与住宅366戸、分譲住宅21,320戸となりました。

## 新設住宅着工推移

■持家 ■貸家 ■給与住宅 ■分譲住宅

(単位:戸)



※提供元:国土交通省 建築着工統計調査報告より

### 家づくり"フル"サポートサービス



### ■工務店様に新しい強みを。お客様に新しいご提案を

集客に関するサービスを起点に、  
引き渡し後のアフターメンテナンスまで、  
次のお客様へとつながる、  
一貫したサポートサービスを提供します！

会員数  
**3,240社**

※2024年1月末時点

### 『快適住実の家』5大メリット

