

2024(令和6)年1月～3月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間:2023(令和5)年10月20日～11月6日

JK情報センター

[速報]

2024(令和6)年 [1月～3月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2023(令和5)10月下旬から11月上旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。

※JKHDグループ16社のお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
13頁	リフォームの現状について
14頁	最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

<工務店・販売店様による需要予測>

2023 年 1～9 月の新設住宅着工数は、累計で前年比95.9%の 61 万 7,030戸となった。着工の推移は、新設住宅着工数が最も少なかった 2020 年（81 万 5,340 戸）と同水準となっている。なかでも持家は昨年に続き 10%近い落ち込みとなり、統計開始以来、年間で最小の着工数となる可能性がある。

このような環境下、2024 年 1～3月の需要動向予測調査がまとまった。需要予測は工務店がマイナス 18.3 ポイント、販売店がマイナス 23.3 ポイントと共に前回調査からマイナス幅は縮小し、2023 年 4～6 月調査のポイントを底に上向いている。エリア別にみても、関東・北陸を除く全エリアのマイナスポイントが縮小しており、関西はプラスポイントとなった。

明るい兆しも見え始めているが、住宅価格やエネルギーコストの上昇は抑制されず、戸建て住宅中心に厳しい状況に置かれている。11 月に新たな経済対策が閣議決定され、省エネ住宅取得や省エネ改修への支援が盛り込まれた。住宅省エネ 2024 キャンペーンの実施も予定されており、このような補助政策も有効に活用して切り開きたい。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの販売予測は、合板と木質建材は「減少」予測が縮小し、特に合板は「増加」予想が前回から 20 ポイント以上プラスとなった。一方、住設機器は一年以上「増加」が「減少」を上回るプラスポイントで推移していたが、今回の調査では「減少」予測が強まった。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	45.5%	9.0%	45.5%
木質建材	22.2%	50.0%	27.8%
窯業・断熱	13.6%	36.4%	50.0%
住設機器	12.9%	56.7%	30.4%

<各種調査について>

国の補助支援策に関する回答結果では、「活用できた」「活用できなかった」でそれぞれ最も回答が多かったのが「こどもエコすまい支援事業（リフォーム）」となった。適応要件が比較的緩やかで幅広い世帯が対象となった一方、早期に補助金上限に達してしまう恐れがあったことや、リフォーム案件の受注状況によって評価が分かれたと推察される。来年度からの各法改正への対策として、多くの企業が対策を講じていることが窺える一方、「省エネ基準未満で変わらない」「具体的な対策予定はない」という回答もそれぞれ 2 割を超えている。物流をはじめ、様々な『2024 年問題』を迎えるにあたり、2024 年以降は住宅分野では環境変化が一層進む予想となっている。法改正に対応した労働環境の改善はもちろん、ハード・ソフト両面での投資による業務改善・生産性向上への対応が求められる。

工務店様

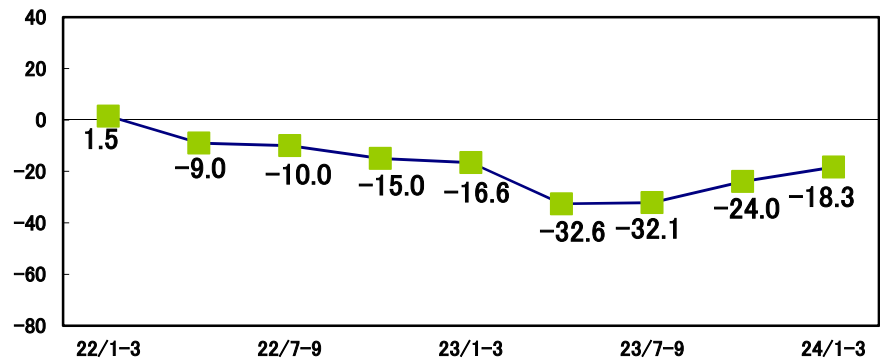
需要予測（1月～3月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

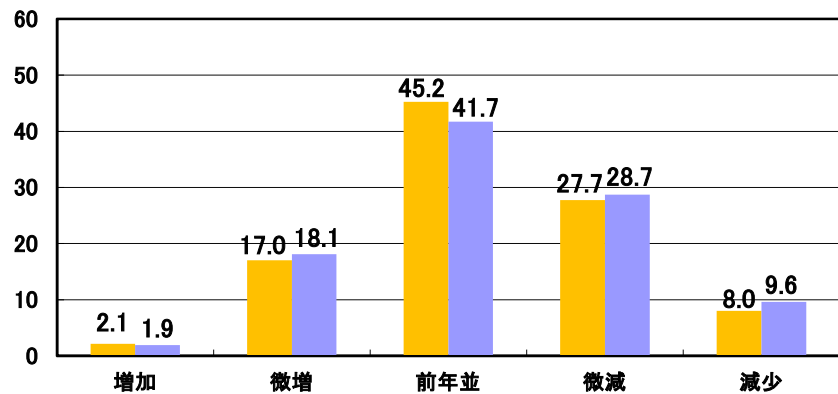


地域別需要予測

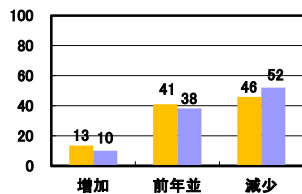
全 国 回答数 2,969

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

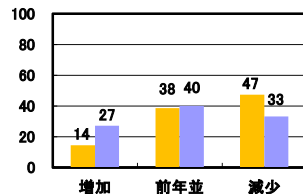
2023年 1月～3月 2024年 1月～3月



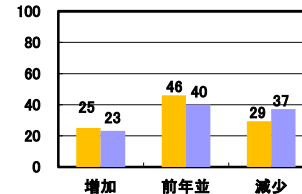
北海道



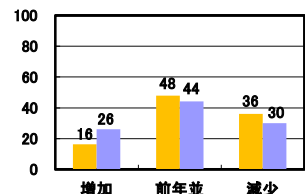
東北



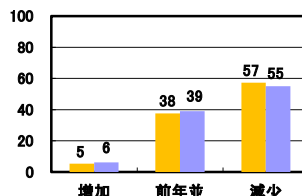
関東



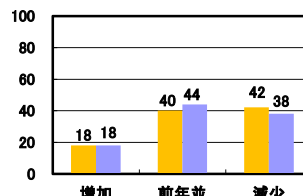
甲信越



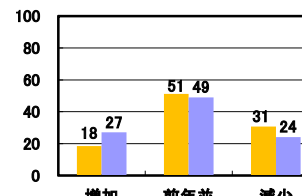
北陸



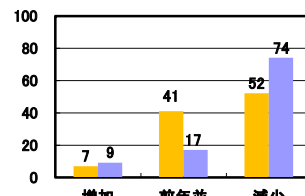
中部



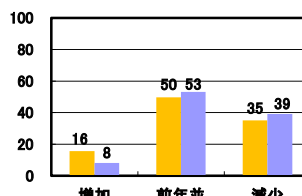
近畿



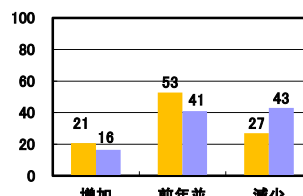
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	175	中国	157
東北	359	四国	110
関東	984	九州	282
甲信越	217		
北陸	53		
中部	341		
近畿	291		

販売店様

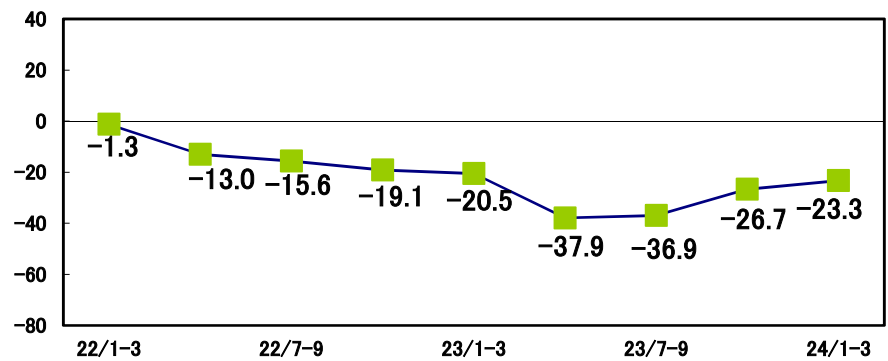
需要予測（1月～3月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

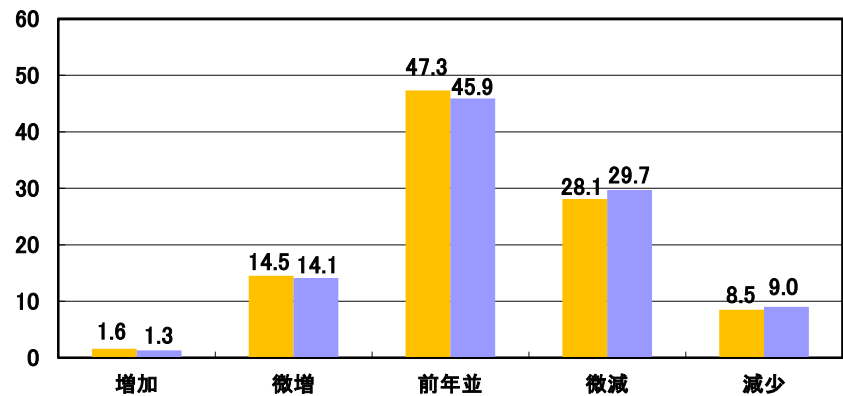


地域別需要予測

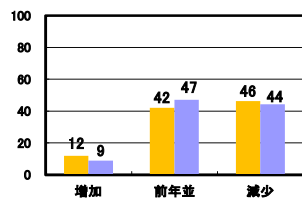
全国 回答数 2,678

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

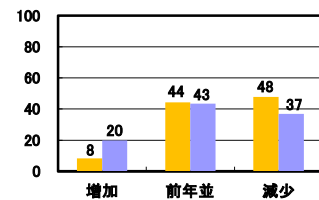
2023年 1月～3月
2024年 1月～3月



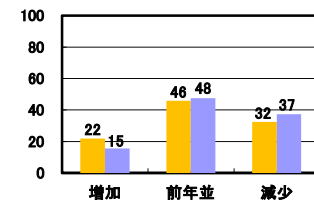
北海道



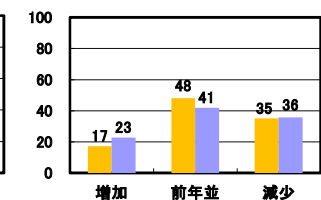
東北



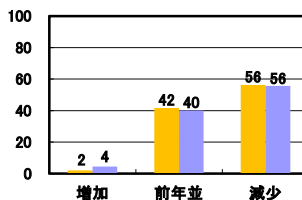
関東



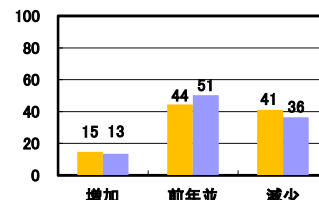
甲信越



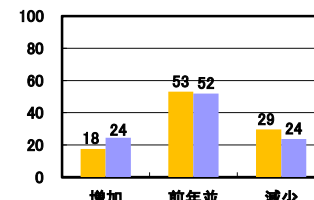
北陸



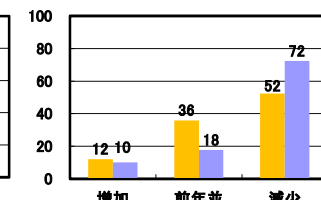
中部



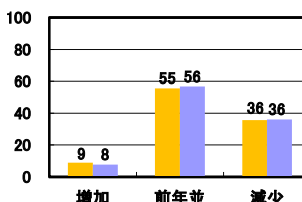
近畿



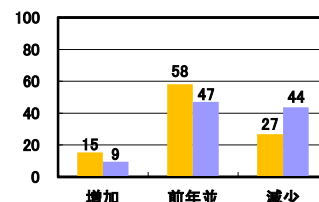
中国



四国



九州



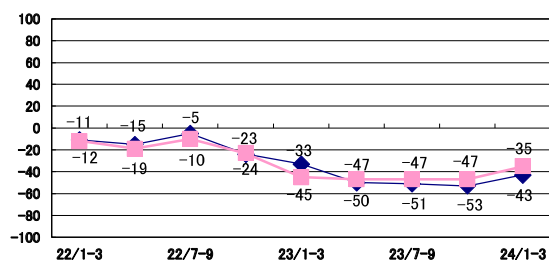
<有効回答数>

北海道	170	中国	141
東北	328	四国	106
関東	826	九州	268
甲信越	211		
北陸	45		
中部	313		
近畿	270		

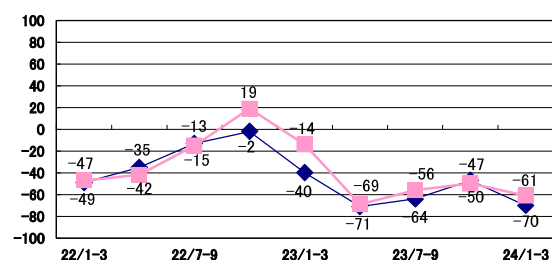
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

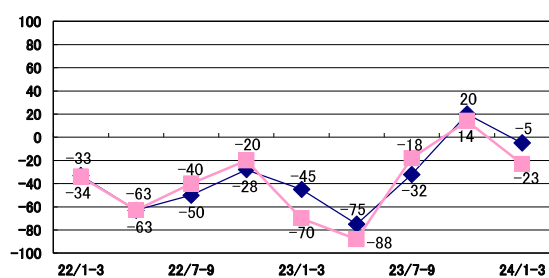
北海道



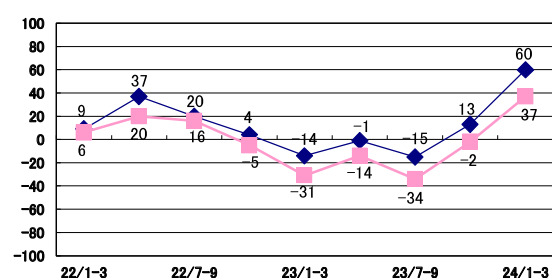
青森



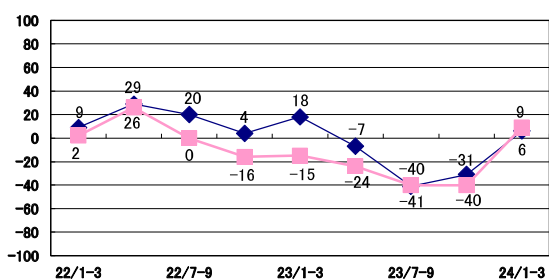
岩手



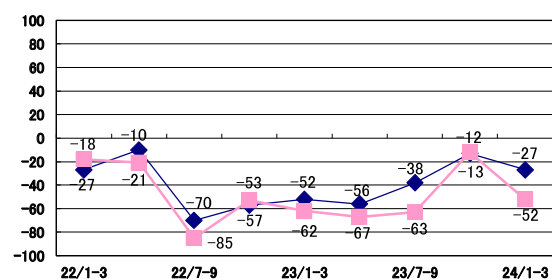
宮城



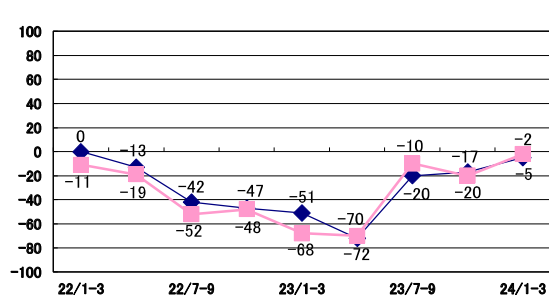
秋田



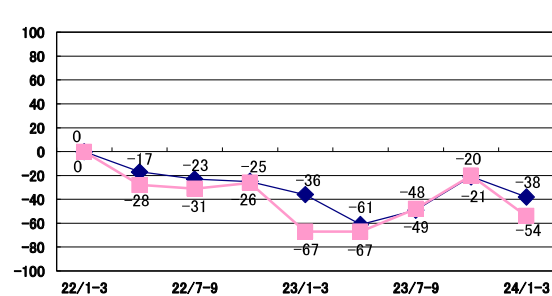
山形



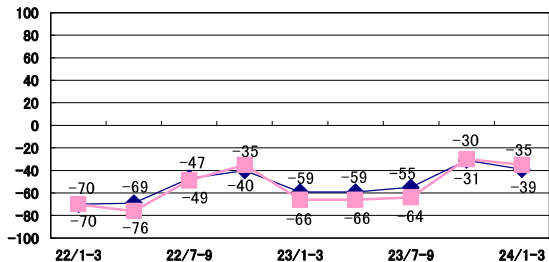
福島



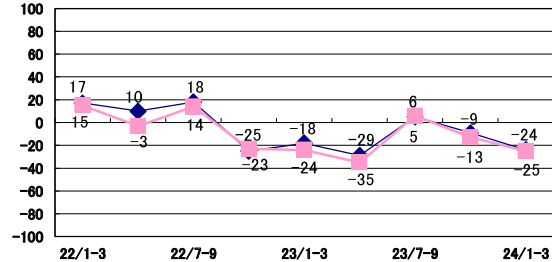
茨城



栃木



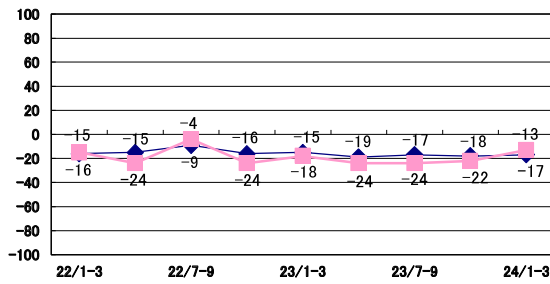
群馬



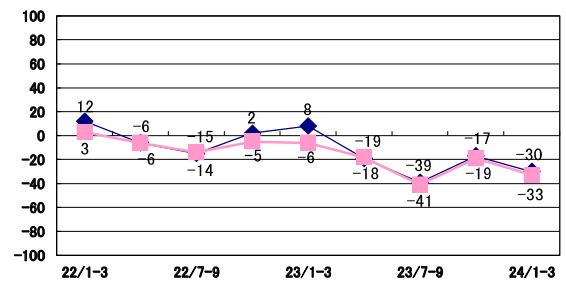
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

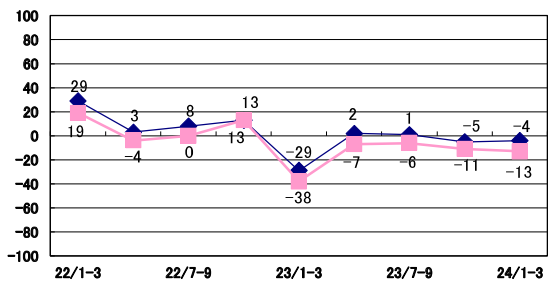
埼 玉



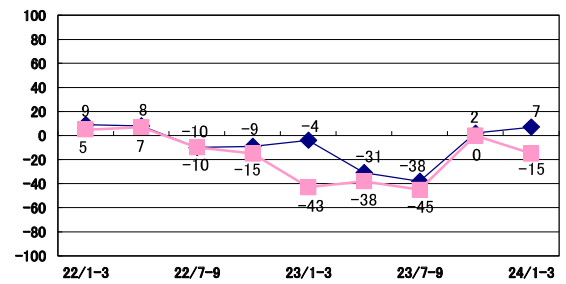
千 葉



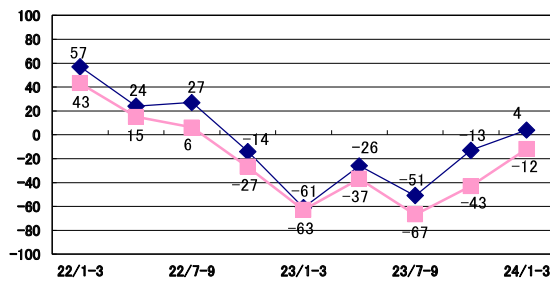
東 京



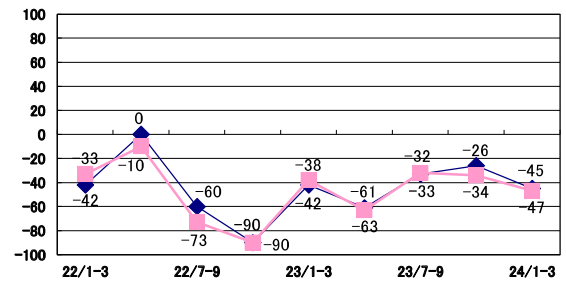
神奈川



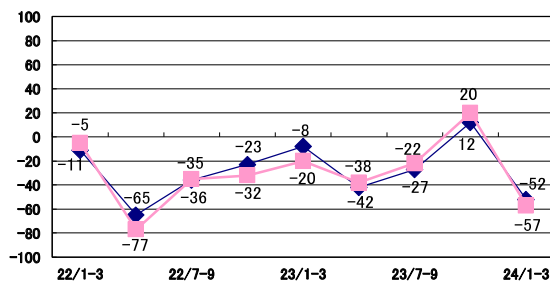
新 潟



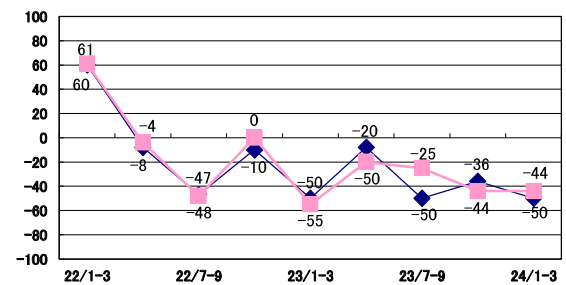
富 山



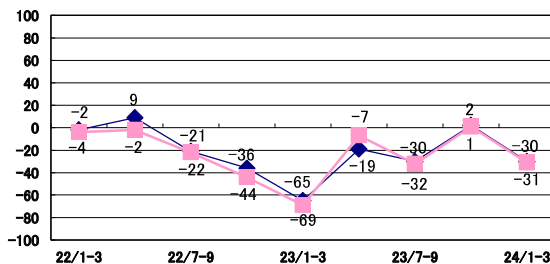
石 川



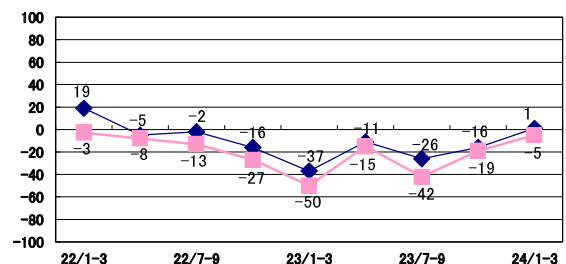
福 井



山 梨



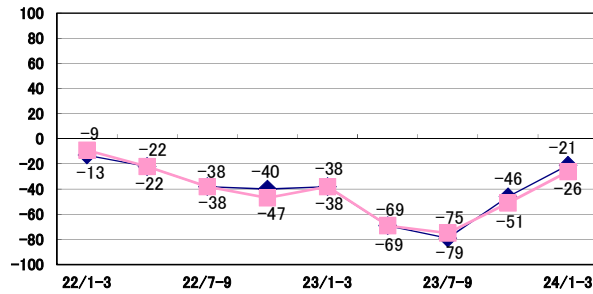
長 野



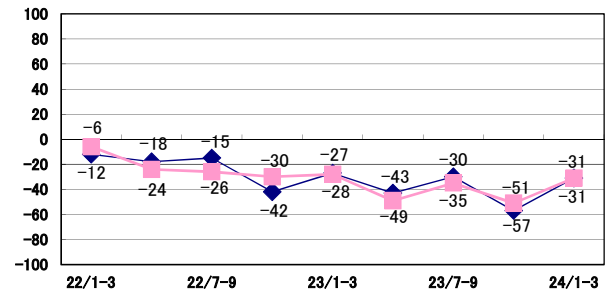
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

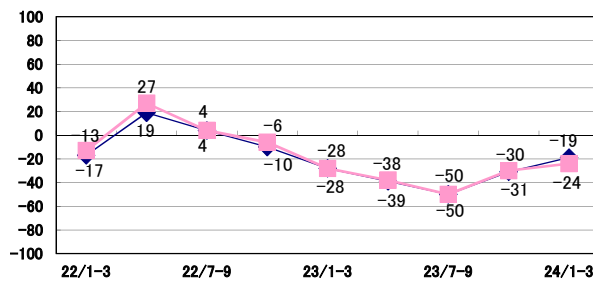
岐阜



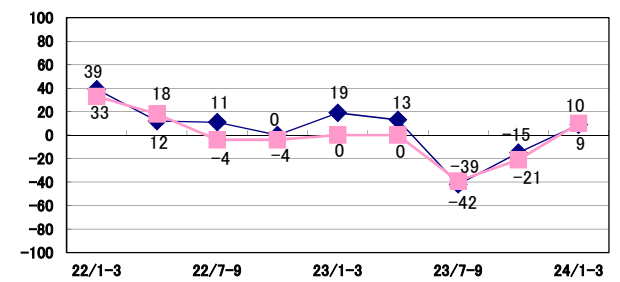
静岡



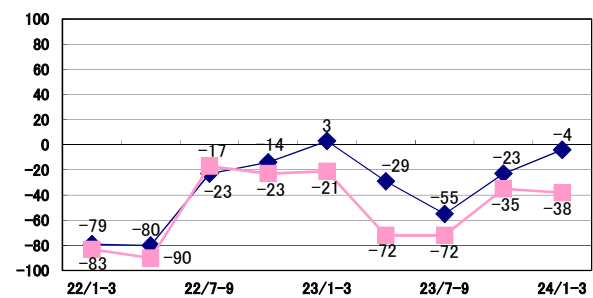
愛知



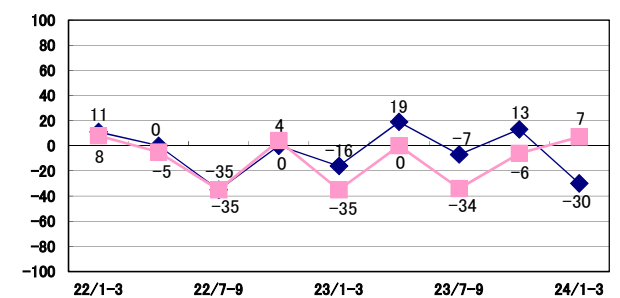
三重



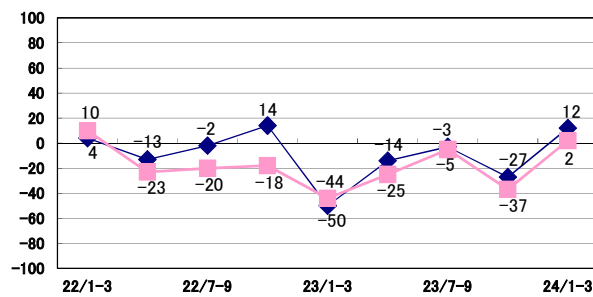
滋賀



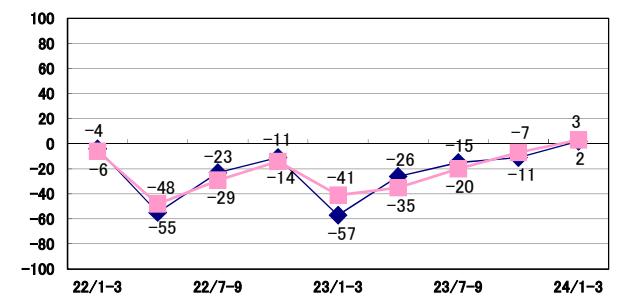
京都



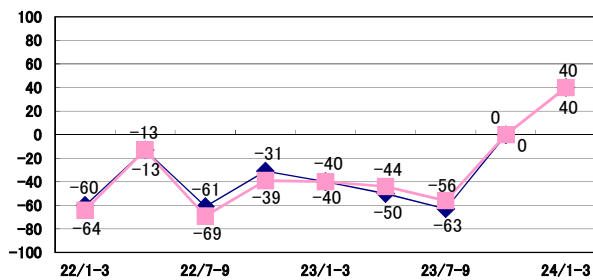
大阪



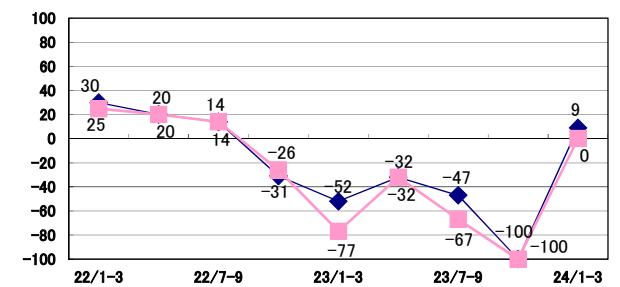
兵庫



奈良



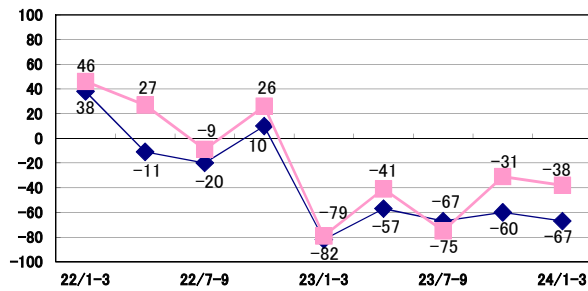
和歌山



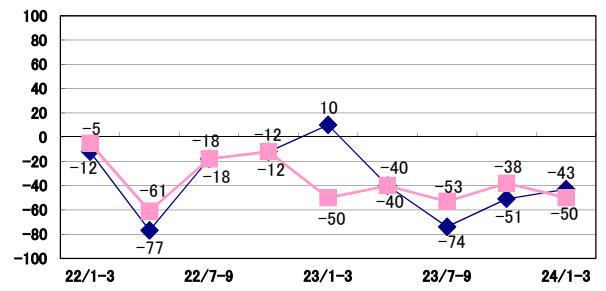
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

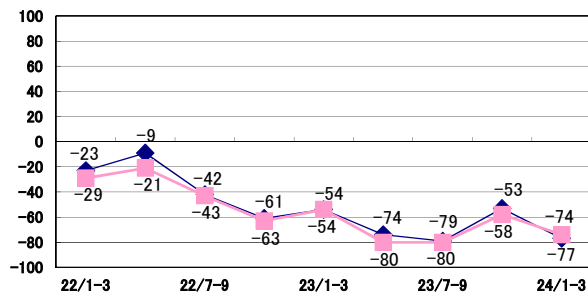
鳥 取



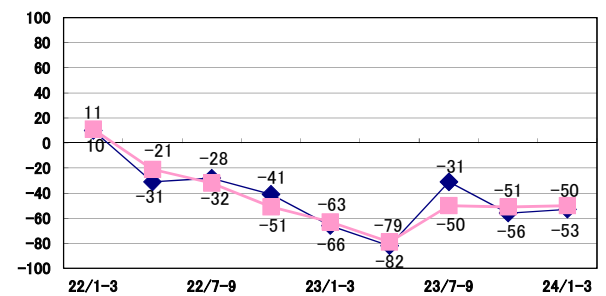
島 根



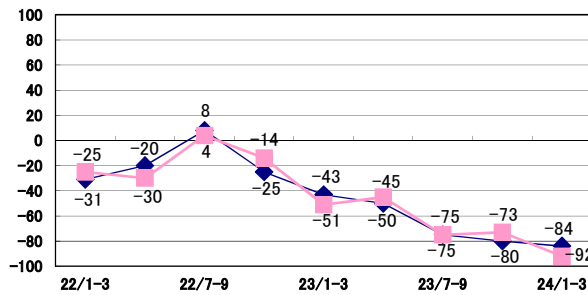
岡 山



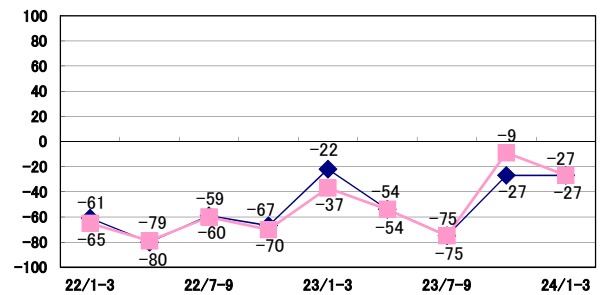
広 島



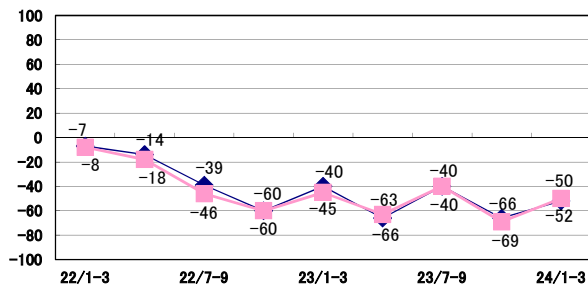
山 口



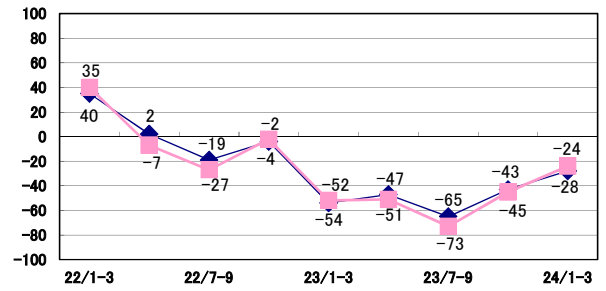
徳 島



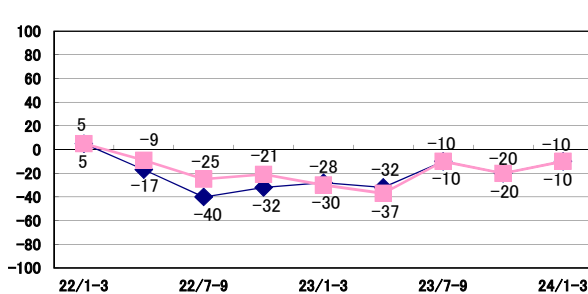
香 川



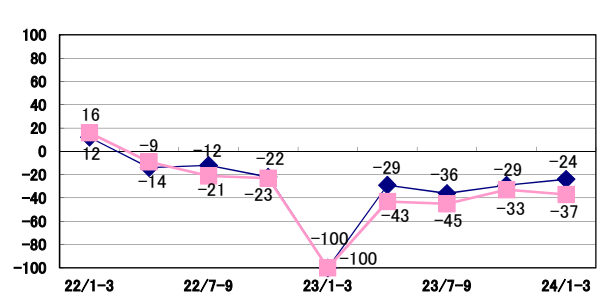
愛 媛



高 知



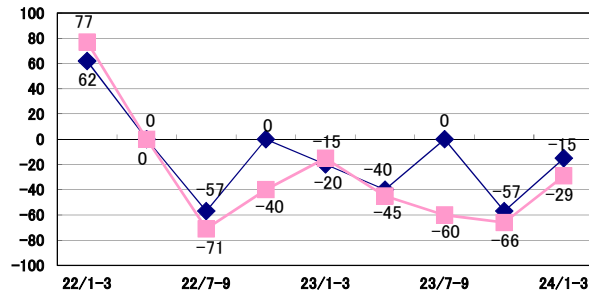
福 岡



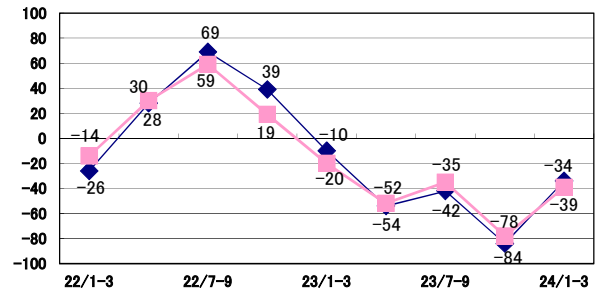
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

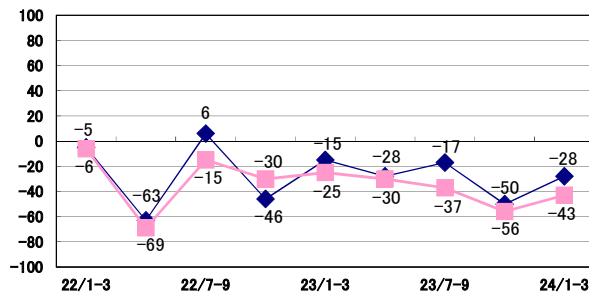
佐 賀



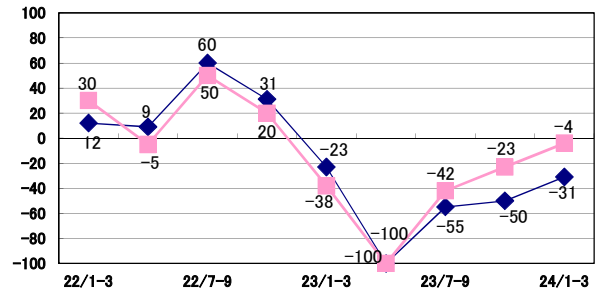
長 崎



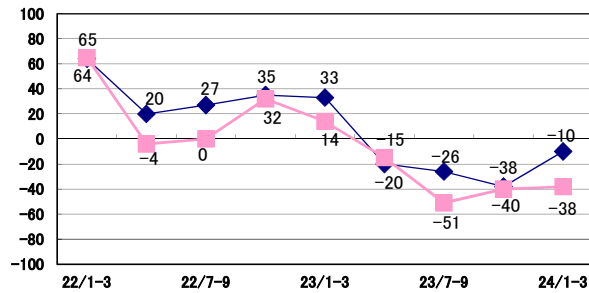
熊 本



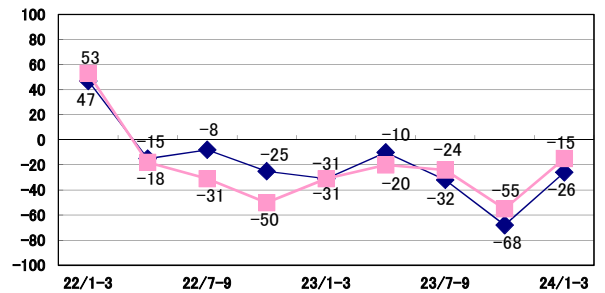
大 分



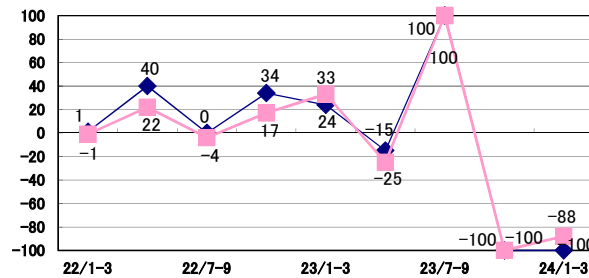
宮 崎



鹿児島



沖 縄

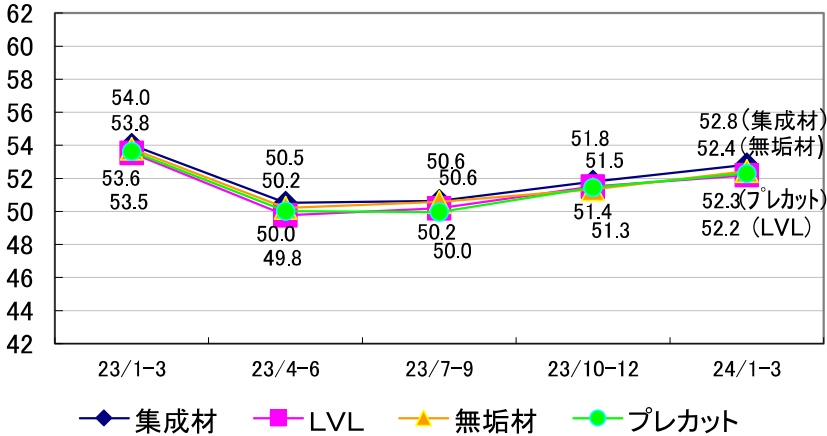


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測 JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中から選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントに乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。平成18年第1四半期から調査を開始しました。

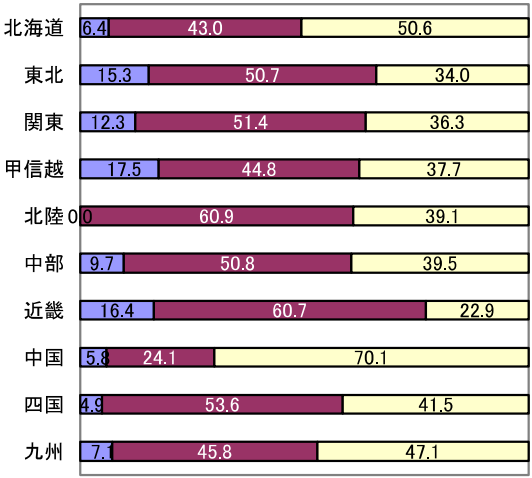


地域別需要予測

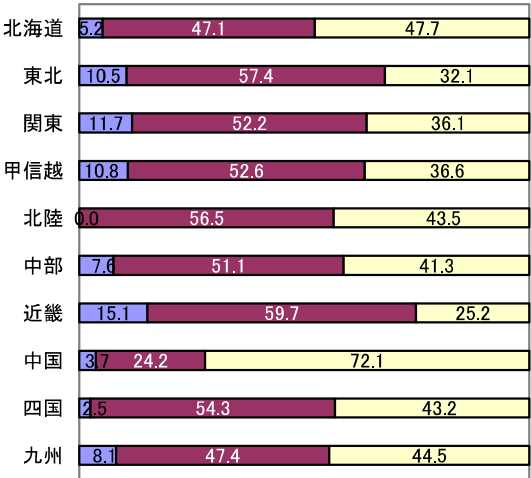
「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中から選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前期並み ■ 減少

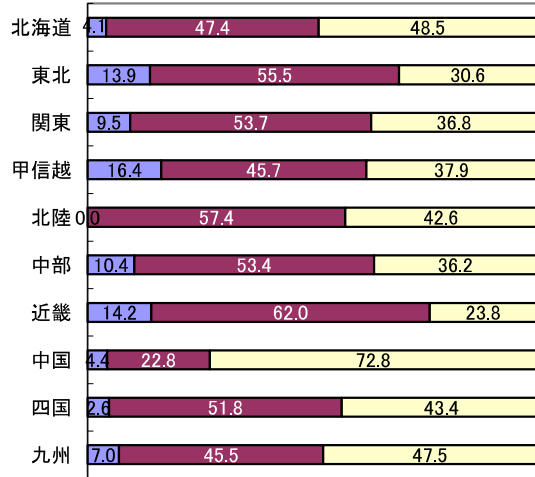
集成材 回答数 2,783



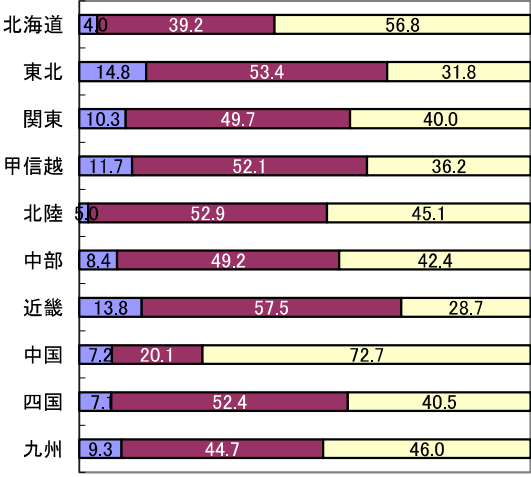
L V L 回答数 2,766



無垢材 回答数 2,791



プレカット 回答数 2,811



主要メーカー様による販売予測

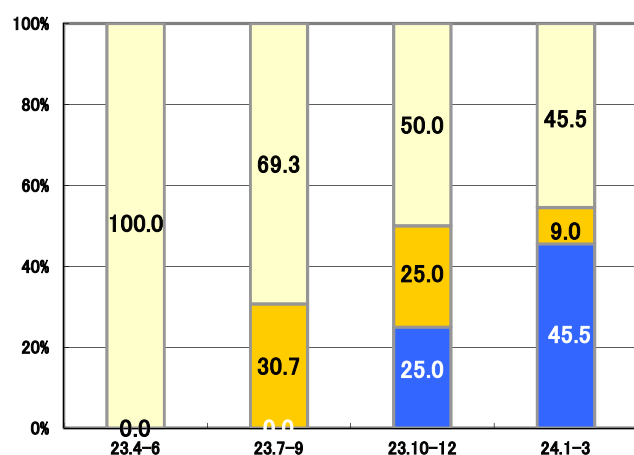
合板11社・木質18社・窯業/断熱22社・住設23社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	18.2	0.0	27.3	9.0	36.4	9.1	0.0
木質建材	0.0	0.0	22.2	50.0	22.2	5.6	0.0
窯業/断熱	0.0	0.0	13.6	36.4	50.0	0.0	0.0
住設機器	4.3	4.3	4.3	56.7	30.4	0.0	0.0
平 均	5.6	1.1	16.9	38.0	34.8	3.7	0.0

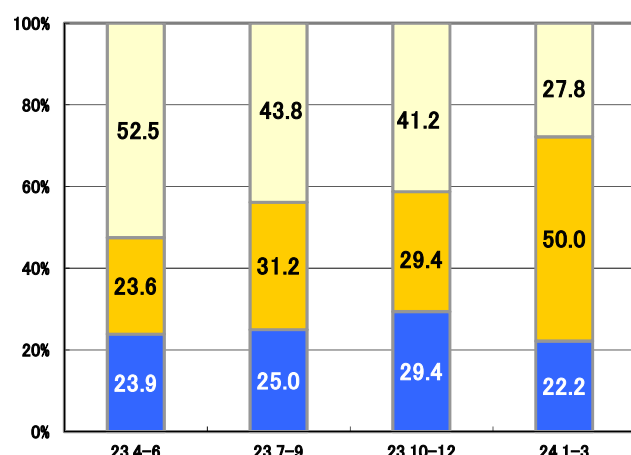
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



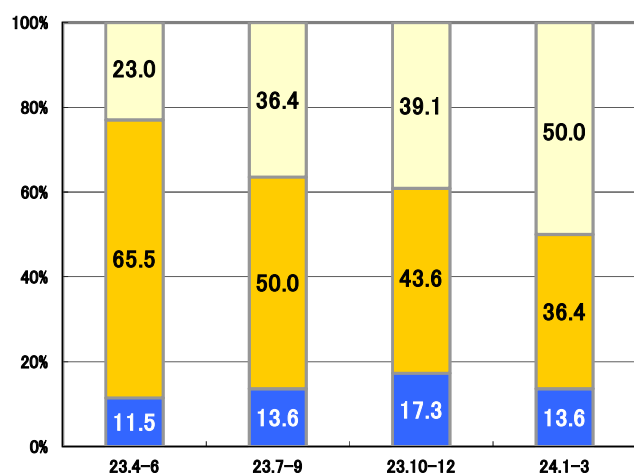
(年度)

木質建材



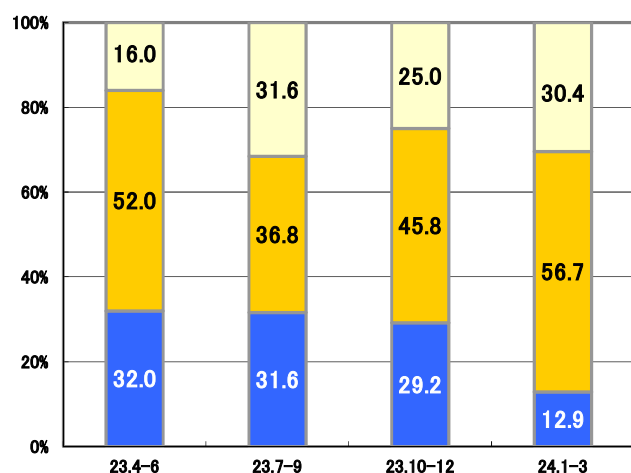
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン		バスルーム		フロアー	
メーカー名	商品名	メーカー名	商品名	メーカー名	商品名
全国		全国		全国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	(株)LIXIL シエラ	3	タカスタンダード(株) グランスパ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	クリナップ(株) ステディア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	パナソニック(株) オフローラ	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
北海道		北海道		北海道	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	TOTO(株) ミッテ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	(株)LIXIL リノビオV	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	(株)LIXIL ノクト	5	TOTO(株) マンションリモデル	5	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
東北		東北		東北	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	タカスタンダード(株) グランスパ	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	(株)ハウステック マルーレ	4	(株)LIXIL リデア	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	タカスタンダード(株) トレーシア	5	タカスタンダード(株) エメロード	5	永大産業(株) スキスMフロア
関東		関東		関東	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	タカスタンダード(株) グランスパ	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	(株)LIXIL シエラ	3	(株)LIXIL リデア	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	クリナップ(株) ステディア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	タカスタンダード(株) トレーシア	5	TOTO(株) マンションリモデル	5	(株)LIXIL ラシッサ
甲信越		甲信越		甲信越	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	クリナップ(株) ステディア	3	(株)LIXIL リデア	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	(株)LIXIL シエラ	4	タカスタンダード(株) グランスパ	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	タカスタンダード(株) トレーシア	5	タカスタンダード(株) エメロード	5	(株)イクタ スタンダードコレクション
北陸		北陸		北陸	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア シリーズ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	(株)ノダ カナエルC
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	タカスタンダード(株) エメロード	3	大建工業(株) フォレス シリーズ
4	クリナップ(株) ステディア	4	(株)LIXIL リデア	4	(株)ウッドワン コンビット
5	タカスタンダード(株) トレーシア	5	タカスタンダード(株) グランスパ	5	(株)LIXIL ラシッサ
中部		中部		中部	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	クリナップ(株) ステディア	3	タカスタンダード(株) グランスパ	3	(株)イクタ スタンダードコレクション
4	(株)LIXIL シエラ	4	クリナップ(株) ユアシス	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	タカスタンダード(株) トレーシア	5	パナソニック(株) オフローラ	5	(株)ノダ クラレス
近畿		近畿		近畿	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL リデア	2	(株)ノダ カナエルC
3	TOTO(株) ミッテ	3	(株)LIXIL リノビオV	3	大建工業(株) ハビア シリーズ
4	パナソニック(株) Vスタイル	4	TOTO(株) マンションリモデル	4	(株)イクタ スタンダードコレクション
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	パナソニック(株) オフローラ	5	(株)LIXIL ラシッサ
中国		中国		中国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア シリーズ
2	TOTO(株) ミッテ	2	タカスタンダード(株) グランスパ	2	(株)ウッドワン コンビット
3	クリナップ(株) ステディア	3	(株)LIXIL リデア	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカスタンダード(株) トレーシア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	(株)LIXIL シエラ	5	タカスタンダード(株) エメロード	5	(株)イクタ スタンダードコレクション
四国		四国		四国	
1	(株)LIXIL ノクト	1	TOTO(株) サザナ	1	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL リデア	2	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
3	TOTO(株) ミッテ	3	タカスタンダード(株) エメロード	3	大建工業(株) ハビア シリーズ
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	パナソニック(株) オフローラ	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	クリナップ(株) ステディア	5	クリナップ(株) アクリアバス	5	永大産業(株) スキスMフロア
九州		九州		九州	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	(株)LIXIL リデア	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	(株)LIXIL シエラ	4	パナソニック(株) オフローラ	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	タカスタンダード(株) グランスパ	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ

最近の売れ筋商品

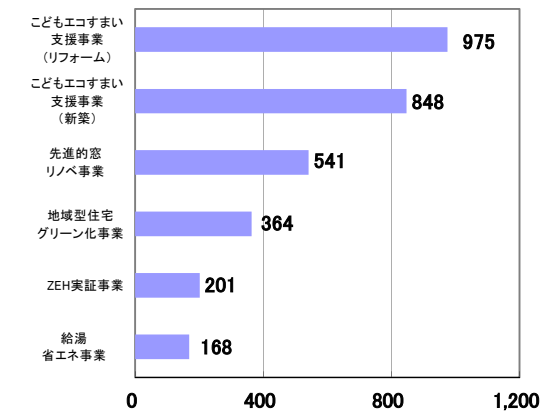
※1～5は順位となっております。

外装材		建具		Bulls	
メーカー名	商品名	メーカー名	商品名	メーカー名	
全国		全国		全国	
1	ニチハ(株) Vシリーズ	1	大建工業(株) ハビア	1	エコブルズケイカル
2	ニチハ(株) モエンサイディング14	2	(株)ノダ カナエルC	2	養生テープ
3	ニチハ(株) モエンエクセラード16	3	(株)LIXIL ラシッサ	3	キッチンパネル
4	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	4	パナソニック(株) ペリティス スタンダードレーベル	4	養生シート
5	ケイミュー(株) 親水コート14mm	5	永大産業(株) スキスムS	5	気密防水テープ
北海道		北海道		北海道	
1	ケイミュー(株) 親水コート14mm	1	(株)ノダ カナエルC	1	キッチンパネル
2	ニチハ(株) モエンサイディング14	2	大建工業(株) ハビア	2	気密防水テープ
3	アイジー工業(株) ベーシックシリーズ	3	(株)LIXIL ラシッサ	3	養生テープ
4	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	4	パナソニック(株) ペリティス スタンダードレーベル	4	エコブルズケイカル
5	ニチハ(株) Vシリーズ	5	(株)ノダ カナエルR	5	養生シート
東北		東北		東北	
1	ニチハ(株) Vシリーズ	1	(株)ノダ カナエルC	1	エコブルズケイカル
2	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	2	大建工業(株) ハビア	2	キッチンパネル
3	ニチハ(株) モエンエクセラード16	3	(株)LIXIL ラシッサ	3	養生テープ
4	ケイミュー(株) 親水パワーコート	4	永大産業(株) スキスムS	4	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
5	アイジー工業(株) ベーシックシリーズ	5	(株)ウッドワン ドレタス	5	気密防水テープ
関東		関東		関東	
1	ニチハ(株) Vシリーズ	1	大建工業(株) ハビア	1	エコブルズケイカル
2	ニチハ(株) モエンエクセラード16	2	(株)ノダ カナエルC	2	養生テープ
3	ニチハ(株) モエンサイディング14	3	パナソニック(株) ペリティス スタンダードレーベル	3	キッチンパネル
4	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	4	(株)LIXIL ラシッサ	4	養生シート
5	ケイミュー(株) 親水コート14mm	5	永大産業(株) スキスムS	5	床下点検口・収納庫
甲信越		甲信越		甲信越	
1	ニチハ(株) Vシリーズ	1	(株)ノダ カナエルC	1	エコブルズケイカル
2	ニチハ(株) センターサイディング	2	大建工業(株) ハビア	2	養生テープ
3	ニチハ(株) モエンエクセラード16	3	(株)LIXIL ラシッサ	3	キッチンパネル
4	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	4	パナソニック(株) ペリティス スタンダードレーベル	4	気密防水テープ
5	ケイミュー(株) 光セラ	5	永大産業(株) スキスムS	5	銘木フロア ラスティック
北陸		北陸		北陸	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード16	1	大建工業(株) ハビア	1	キッチンパネル
2	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	2	(株)ウッドワン ドレタス	2	エコブルズケイカル
3	ニチハ(株) Vシリーズ	3	(株)ノダ カナエルC	3	養生テープ
4	ニチハ(株) センターサイディング	4	(株)LIXIL ラシッサ	4	気密防水テープ
5	ニチハ(株) モエンサイディング14	5	永大産業(株) スキスムS	5	WPCフローリング セフィラⅡ
中部		中部		中部	
1	ニチハ(株) モエンサイディング14	1	(株)ノダ カナエルC	1	エコブルズケイカル
2	ニチハ(株) Vシリーズ	2	大建工業(株) ハビア	2	養生テープ
3	ケイミュー(株) 親水コート14mm	3	(株)LIXIL ラシッサ	3	キッチンパネル
4	ニチハ(株) モエンエクセラード16	4	パナソニック(株) ペリティス スタンダードレーベル	4	ウレタン系接着剤
5	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	5	永大産業(株) スキスムS	5	養生シート
近畿		近畿		近畿	
1	ニチハ(株) モエンサイディング14	1	パナソニック(株) ペリティス スタンダードレーベル	1	養生テープ
2	ニチハ(株) Vシリーズ	2	大建工業(株) ハビア	2	エコブルズケイカル
3	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	3	(株)ノダ カナエルC	3	銘木フロア ラスティック
4	ケイミュー(株) 親水コート14mm	4	(株)LIXIL ラシッサ	4	キッチンパネル
5	ニチハ(株) モエンエクセラード16	5	永大産業(株) スキスムS	5	ウレタン系接着剤
中国		中国		中国	
1	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	1	大建工業(株) ハビア	1	キッチンパネル
2	ニチハ(株) Vシリーズ	2	(株)ウッドワン ドレタス	2	養生テープ
3	ケイミュー(株) 親水パワーコート	3	(株)LIXIL ラシッサ	3	ウレタン系接着剤
4	ケイミュー(株) 光セラ	4	永大産業(株) スキスムS	4	エコブルズケイカル
5	ニチハ(株) モエンエクセラード16	5	(株)ノダ カナエルC	5	天井アルミ点検口枠
四国		四国		四国	
1	ケイミュー(株) 光セラ	1	大建工業(株) ハビア	1	キッチンパネル
2	ニチハ(株) Vシリーズ	2	永大産業(株) スキスムS	2	養生テープ
3	ニチハ(株) モエンエクセラード16	3	パナソニック(株) ペリティス スタンダードレーベル	3	銘木フロア ラスティック
4	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	4	(株)ウッドワン ドレタス	4	エコブルズケイカル
5	ケイミュー(株) 親水パワーコート	5	(株)LIXIL ラシッサ	5	養生シート
九州		九州		九州	
1	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm	1	(株)ノダ カナエルC	1	キッチンパネル
2	ニチハ(株) Vシリーズ	2	大建工業(株) ハビア	2	エコブルズケイカル
3	ニチハ(株) モエンエクセラード16	3	(株)LIXIL ラシッサ	3	養生テープ
4	ニチハ(株) モエンサイディング14	4	パナソニック(株) ペリティス スタンダードレーベル	4	床下点検口・収納庫
5	ケイミュー(株) 親水コート14mm	5	永大産業(株) スキスムS	5	ウレタン系接着剤

—— 各種調査について

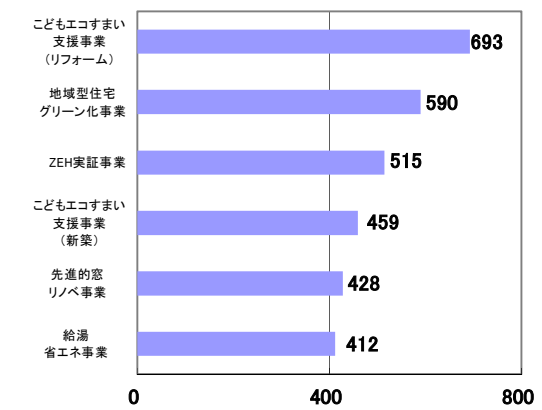
○各種アンケートについてお答え下さい

今年度実施されている下記の補助支援策で、最も「有効的に活用できたもの」をお答えください。



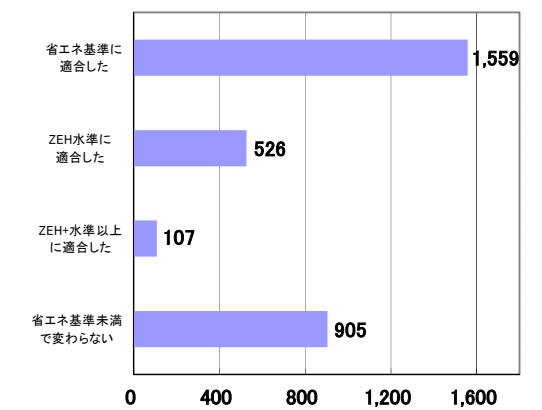
	こどもエコすまい支援事業(リフォーム)	こどもエコすまい支援事業(新築)	先進的窓リノベ事業	地域型住宅グリーン化事業	ZEH実証事業	給湯省エネ事業
北海道	58	43	38	18	10	11
東北	99	107	94	38	22	17
関東	344	302	157	123	97	58
甲信越	70	36	63	28	7	16
北陸	25	19	5	3	2	0
中部	101	116	50	46	13	17
近畿	106	86	38	30	22	10
中国	47	51	25	23	3	11
四国	26	33	17	25	7	2
九州	99	55	54	30	18	26
全国	975	848	541	364	201	168

今年度実施されている下記の補助支援策で、最も「有効的に活用できなかった(改善して欲しい)もの」をお答えください。



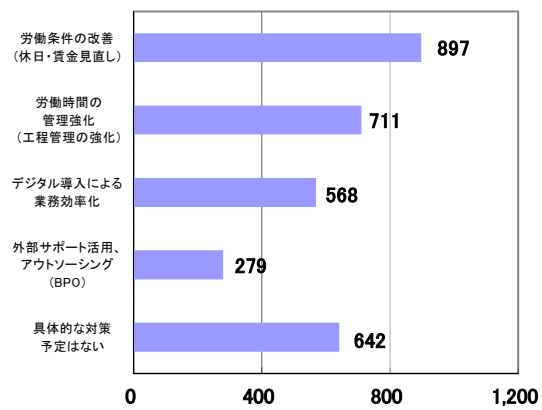
	こどもエコすまい支援事業(リフォーム)	地域型住宅グリーン化事業	ZEH実証事業	こどもエコすまい支援事業(新築)	先進的窓リノベ事業	給湯省エネ事業
北海道	35	39	29	32	17	26
東北	79	68	71	80	25	54
関東	238	191	209	139	162	142
甲信越	78	45	19	31	24	23
北陸	10	8	8	3	13	12
中部	92	72	69	24	36	50
近畿	38	45	48	61	77	23
中国	34	40	18	18	16	34
四国	29	23	17	22	9	10
九州	60	59	27	49	49	38
全国	693	590	515	459	428	412

補助支援策も後押しとなり、ZEH化の裾野は広がっています。また、2024年からは住宅ローン減税の対象要件が厳格化され、省エネ基準適合が一足先に必須となります。今年(2023年)での取引先、また自社で建築する住宅の省エネ化の変化をお聞かせください。



	省エネ基準に適合した	ZEH水準に適合した	ZEH+水準以上に適合した	省エネ基準未満足で変わらない
北海道	119	28	4	27
東北	216	68	10	83
関東	475	173	37	396
甲信越	126	36	6	52
北陸	40	6	2	6
中部	159	86	15	83
近畿	145	52	13	82
中国	79	25	8	48
四国	64	11	1	34
九州	136	41	11	94
全国	1559	526	107	905

2024年問題として建設業の労働環境改善が求められています。お取引先、もしくは貴社の対策をお答えください。



	労働条件の改善(休日・賃金見直し)	労働時間の管理強化(工程管理の強化)	デジタル導入による業務効率化	外部サポート活用、アウトソーシング(BPO)	具体的な対策予定はない
北海道	55	41	35	11	36
東北	119	81	54	45	78
関東	279	260	199	90	253
甲信越	91	41	40	13	35
北陸	8	19	21	2	4
中部	106	68	71	29	69
近畿	71	61	55	41	64
中国	54	48	26	4	28
四国	30	46	15	9	10
九州	84	46	52	35	65
全国	897	711	568	279	642

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

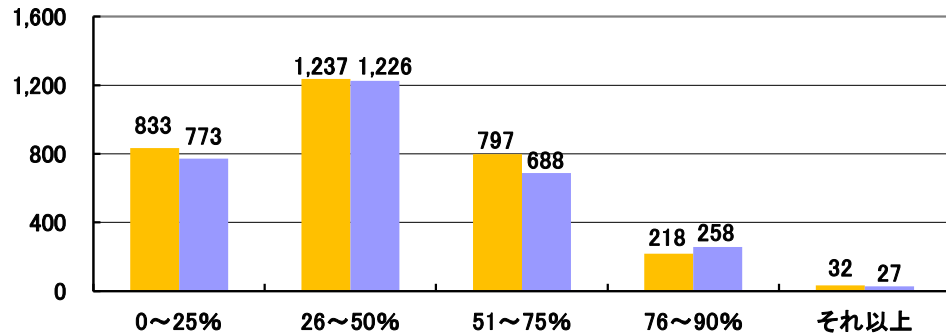
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

2023年 10月～12月
2024年 1月～3月

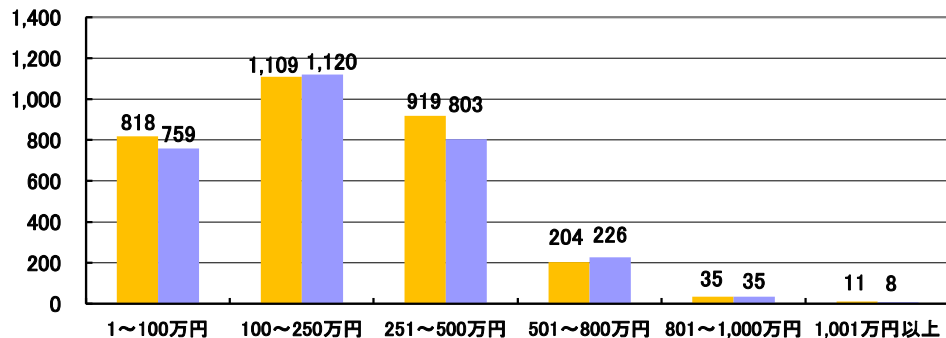
回答数 2,972



工務店様における1物件あたりの売上平均

2023年 10月～12月
2024年 1月～3月

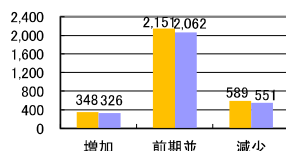
回答数 2,951



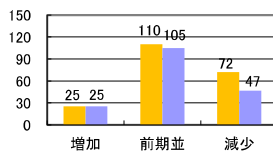
前期（2023年10月～12月）と比較してリフォーム事業はどうか？

2023年 10月～12月
2023年 1月～3月

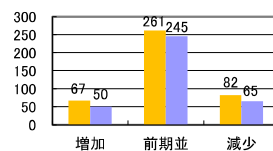
全国



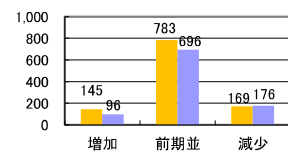
北海道



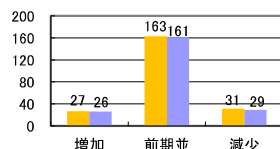
東北



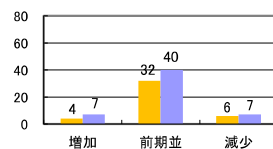
関東



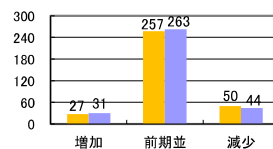
甲信越



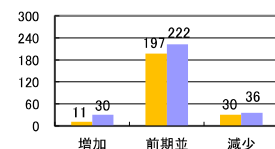
北陸



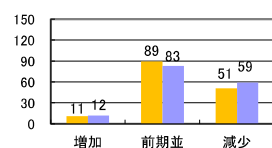
中部



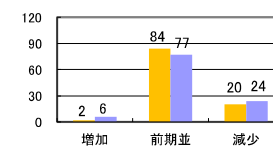
近畿



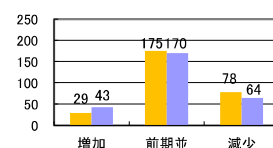
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	177
東北	360
関東	968
甲信越	216
北陸	54
中部	338
近畿	288
中国	154
四国	107
九州	277
全国	2,939

JK情報センター

最新情報

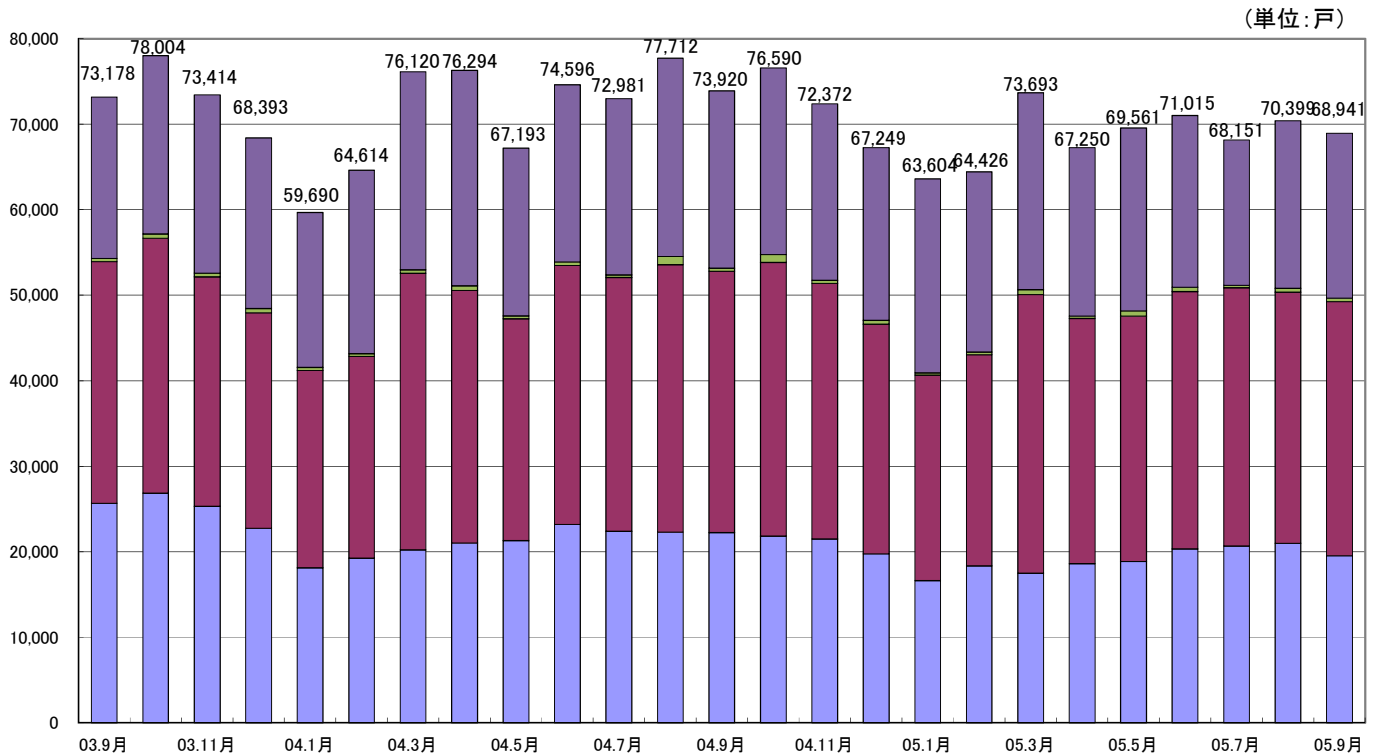
新設住宅着工戸数

【新設住宅着工戸数】利用関係別推移

2023年9月の新設住宅着工戸数は、全国合計で68,941戸、持家19,527戸、貸家29,735戸、給与住宅413戸、分譲住宅19,266戸となりました。

新設住宅着工推移

■持家 ■貸家 ■給与住宅 ■分譲住宅



※提供元:国土交通省 建築着工統計調査報告より

家づくり"フル"サポートサービス



■工務店様に新しい強みを。お客様に新しいご提案を

集客に関するサービスを起点に、
引き渡し後のアフターメンテナンスまで、
次のお客様へとつながる、
一貫したサポートサービスを提供します！



会員数
3,227社

※2023年10月末時点

『快適住実の家』5大メリット

