

2023(令和5)年7月～9月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間:2023(令和5)年4月25日～5月11日

JK情報センター

[速報]

2023(令和5)年 [7月～9月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2023(令和5)年4月下旬から5月上旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。

※JKHDグループ16社のお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
13頁	リフォームの現状について
14頁	最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

2023（令和5）年7月～9月 見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

内閣府が発表した2023年1～3月期のGDP（国内総生産）は、前期比0.4%増と3四半期ぶりのプラス成長に転じ、2022年度の実質GDP成長率は前年度比で1.2%増となった。また、国土交通省より発表された2022年度の新設住宅着工戸数は、86万828戸（前年度比99.4%）とほぼ前年並みを維持した一方、利用関係別では持家が24万8,132戸（前年度比88.2%）に留まり、比較可能な1965年（昭和40年）以降、初めて25万戸に届かない厳しい結果となった。コロナ禍においても健闘してきた住宅業界だが、実質賃金上昇率のマイナス状態が続くなど、業界内外の様々な影響を受け、特に持家は苦境が続いている。

このような環境下、2023年7～9月の需要動向予測調査がまとまった。需要予測は工務店・販売店ともに前回調査時より若干改善したが、引き続き、「減少」が「増加」を大きく上回る結果となった。リフォームでは、全体では前期比で「増加」が微増、「減少」が微減となっているが、需要予測と同様、依然として停滞感が強い状況が窺える。他方で、今年度1,500億円の予算がついている「こどもエコすまい支援事業」では、受付開始から2ヶ月足らずの5月中旬時点で申請額が予算の3分の1を上回っている。早期に予算上限に達する可能性が高く、住宅への需要・投資意欲が根強いことが窺える。物価上昇や海外経済減速による景気後退懸念はあるものの、足元の日本経済は内需中心に底堅く推移する予測が大勢である。住宅業界においては、新築・既築問わず、住宅の高性能化や脱炭素化などの潜在需要をいかに供給側が掘り起こし、獲得出来るかが重要になると考えられる。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの販売予測は、合板・木質建材にて「減少」が減り、底打ち感が出ている。一方、窯業/断熱・住設機器では「減少」が増加しており、今後も価格改定が予定されている会社もあり、各社先行き不安から慎重な姿勢になっていることが窺える結果となった。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	0%	30.7%	69.3%
木質建材	25.0%	31.2%	43.8%
窯業・断熱	13.6%	50.0%	36.4%
住設機器	31.6%	36.8%	31.6%

<各種調査について>

9割を超える企業が労働力不足を感じており、特に「営業」「配送」など、より現場に近い職種での不足感が高まっている。イベント関連では、コロナ禍を経てオンラインでの参加も選択肢に入る人が増えたものの、やはり対面・リアルで開催されるイベントへのニーズが高いことが窺える。中古住宅の流通については、費用面での対策・支援を求める声が最も多い結果となった。今年度、実施されている「住宅省エネ2023キャンペーン」のように、新築だけでなく、既築住宅のリフォームや性能向上に対する支援の拡充を期待したい。

工務店様

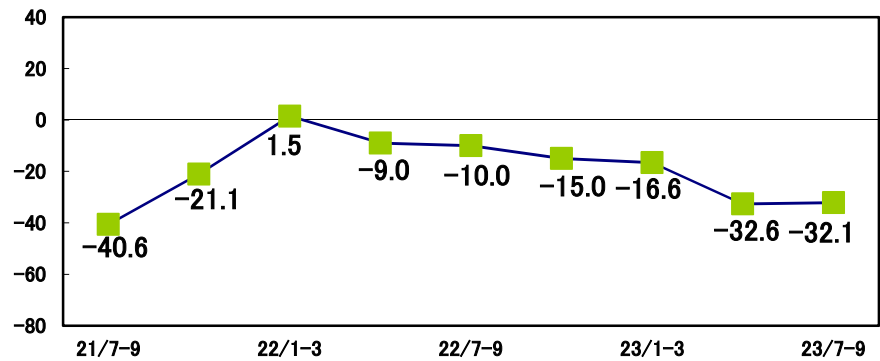
需要予測（7月～9月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

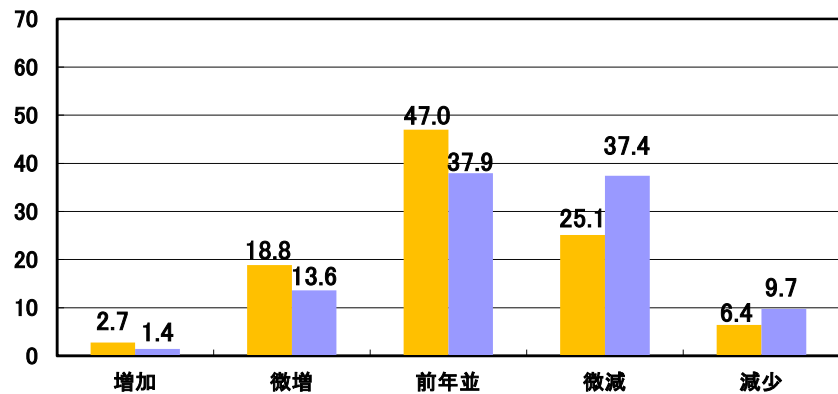


地域別需要予測

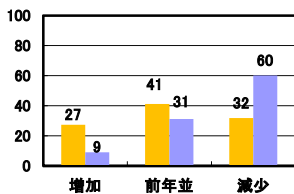
全 国 回答数 3,003

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

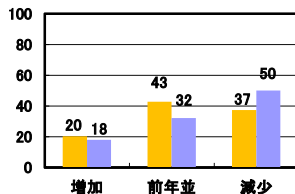
2022年 7月～9月
2023年 7月～9月



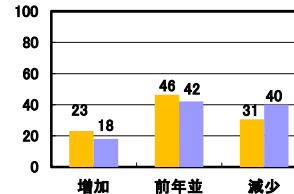
北海道



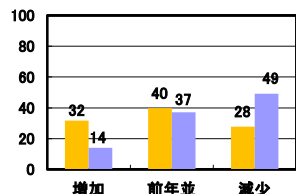
東北



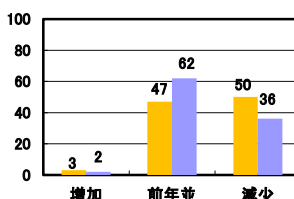
関東



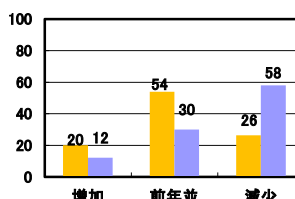
甲信越



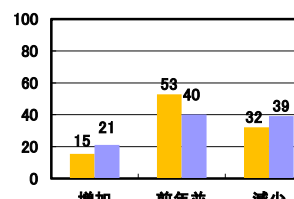
北陸



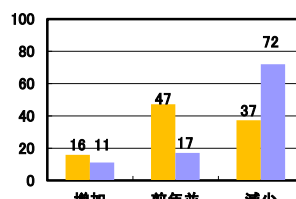
中部



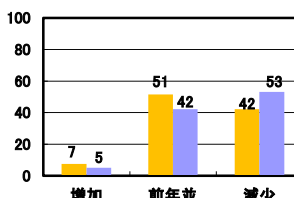
近畿



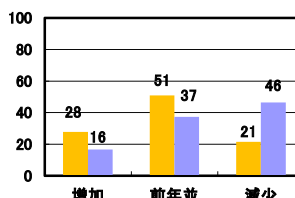
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	181	中国	154
東北	355	四国	105
関東	1,065	九州	304
甲信越	212		
北陸	50		
中部	320		
近畿	257		

販売店様

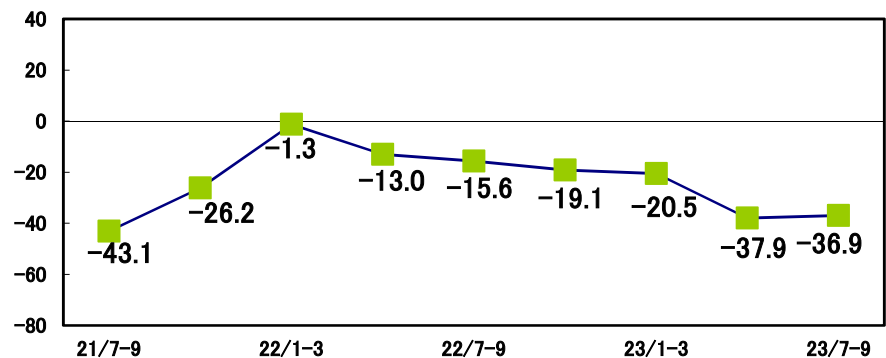
需要予測（7月～9月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

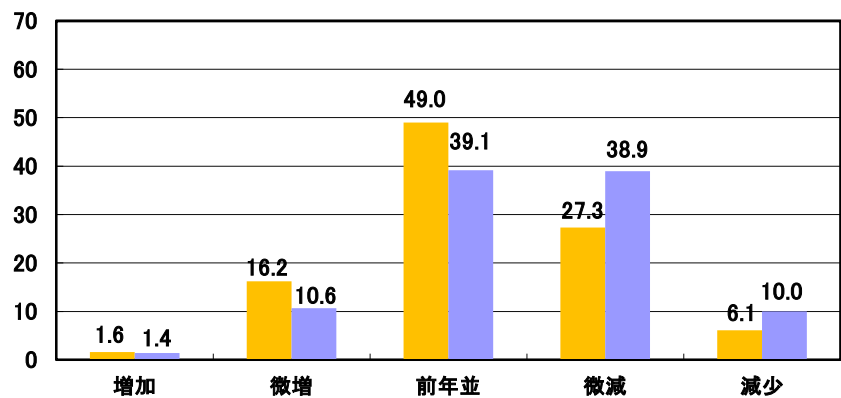


地域別需要予測

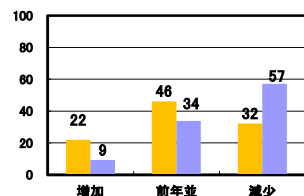
全国 回答数 2,700

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

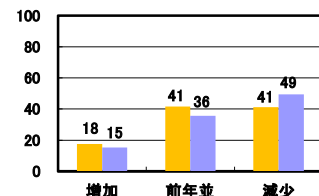
2022年 7月～9月
2023年 7月～9月



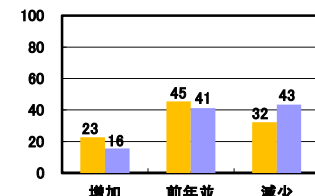
北海道



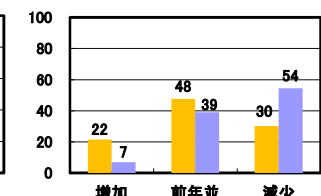
東北



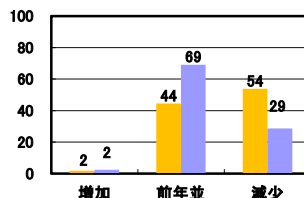
関東



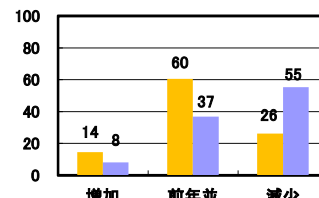
甲信越



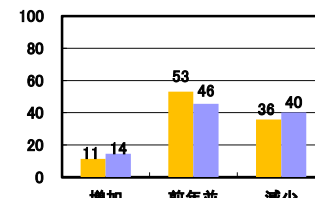
北陸



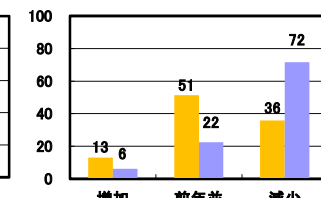
中部



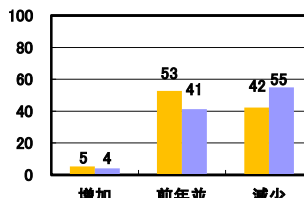
近畿



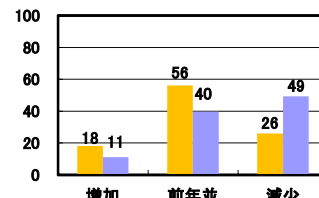
中国



四国



九州



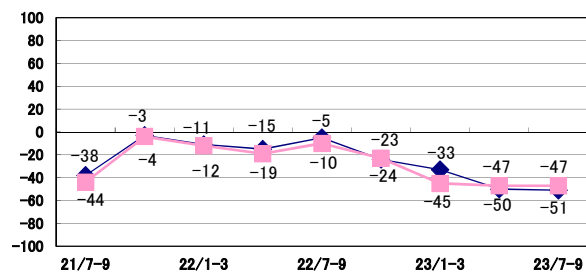
<有効回答数>

北海道	163	中国	130
東北	324	四国	102
関東	921	九州	280
甲信越	206		
北陸	42		
中部	297		
近畿	235		

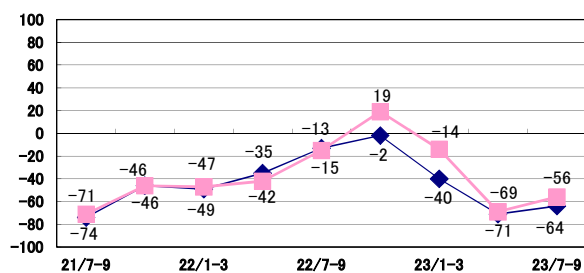
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

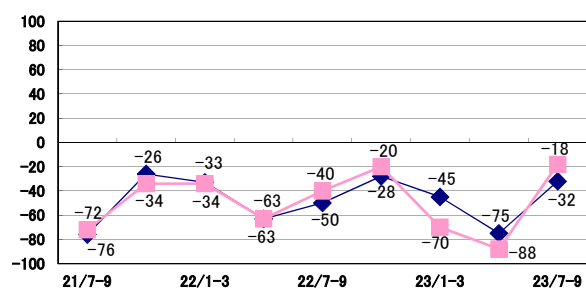
北海道



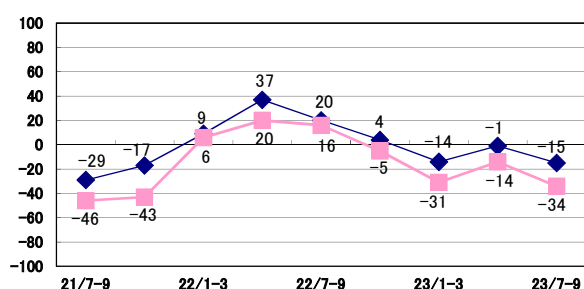
青森



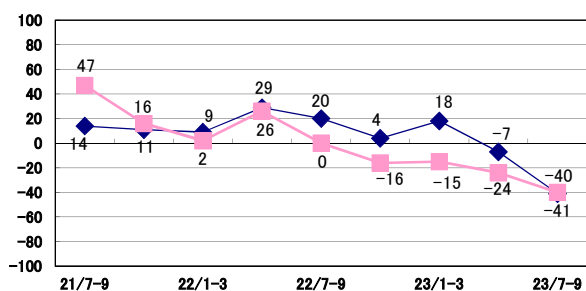
岩手



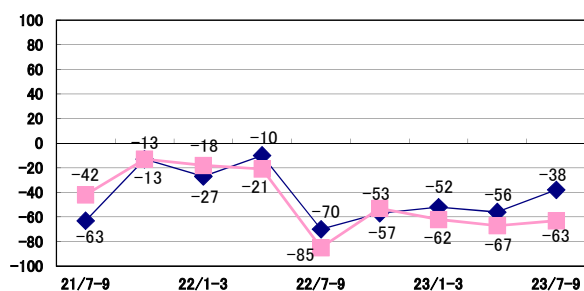
宮城



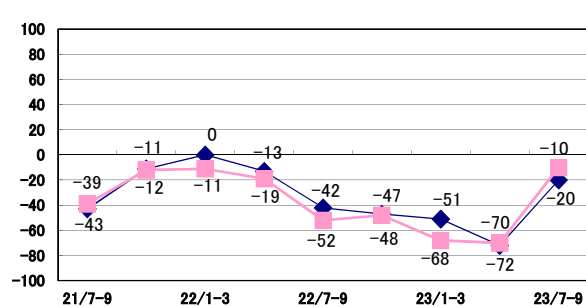
秋田



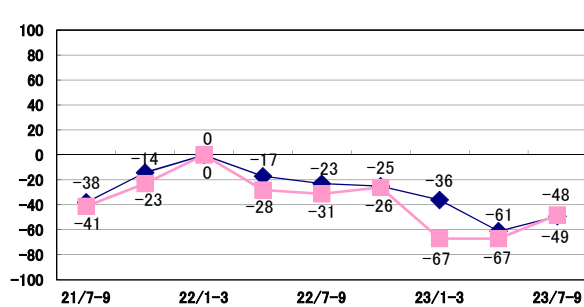
山形



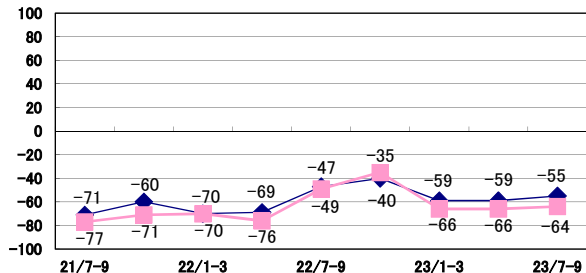
福島



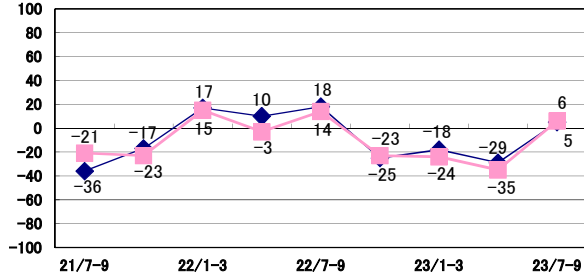
茨城



栃木



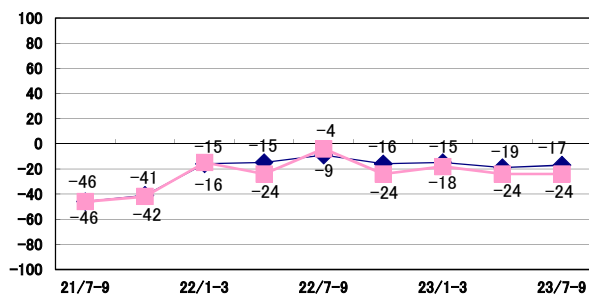
群馬



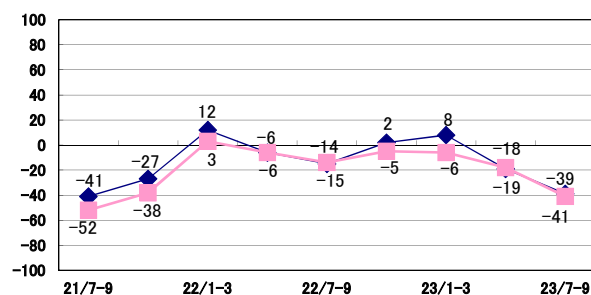
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

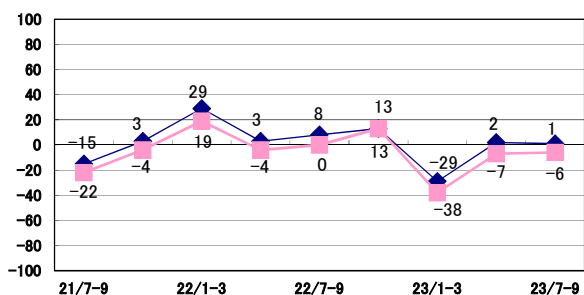
埼 玉



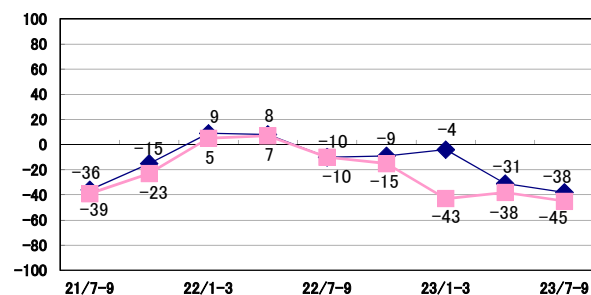
千 葉



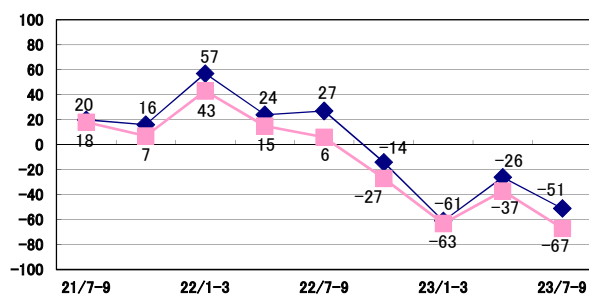
東 京



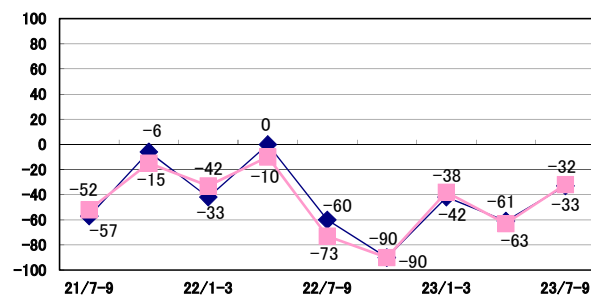
神奈川



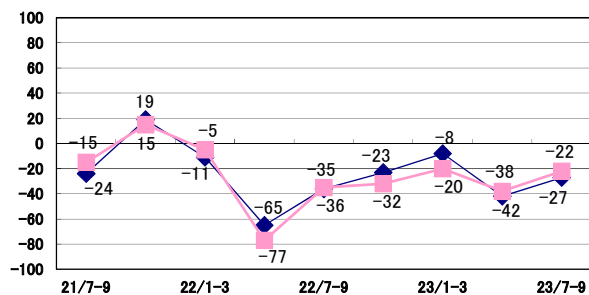
新 潟



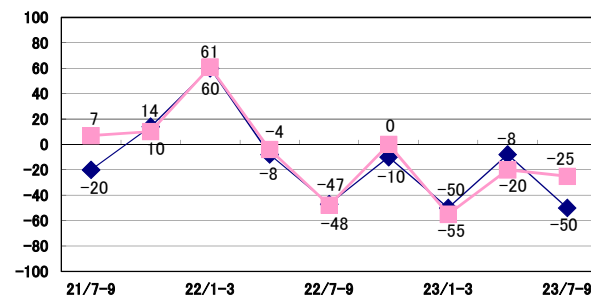
富 山



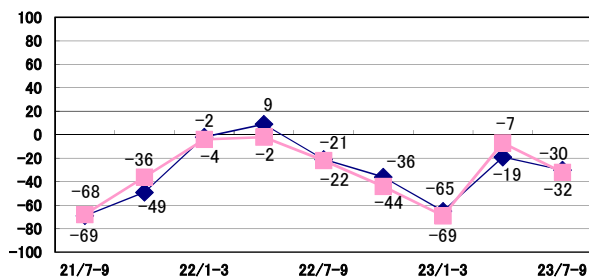
石 川



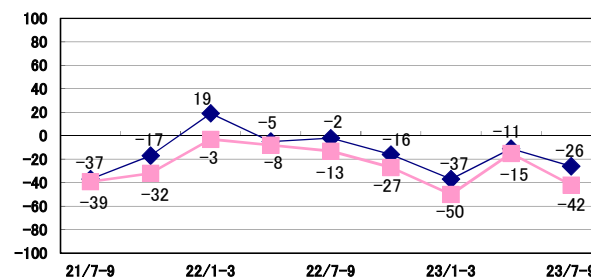
福 井



山 梨



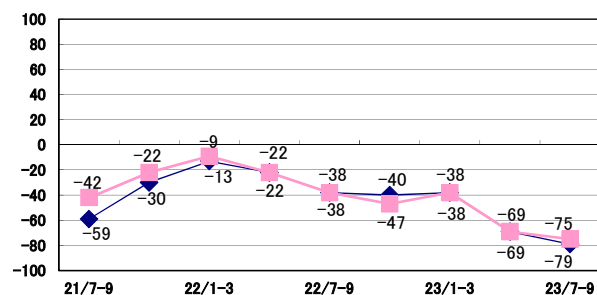
長 野



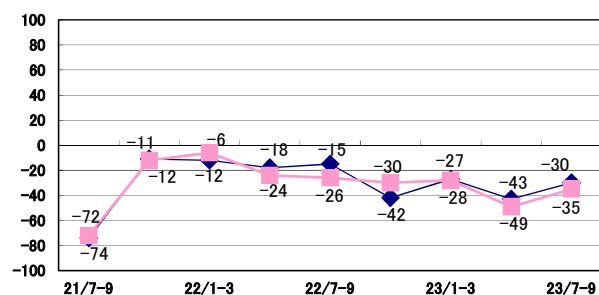
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

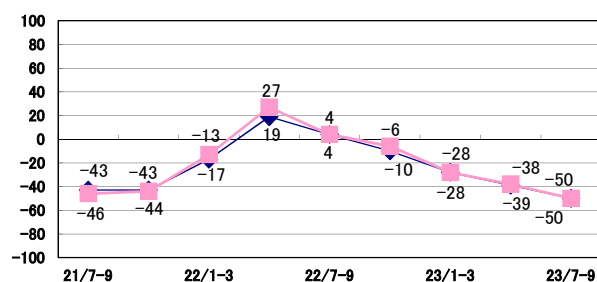
岐阜



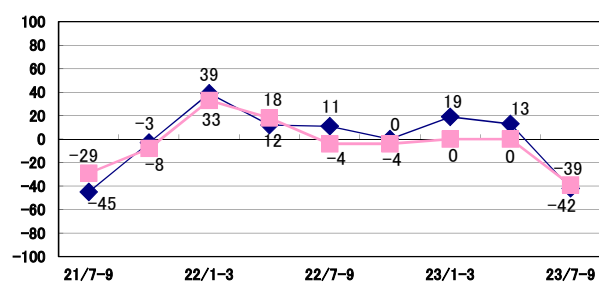
静岡



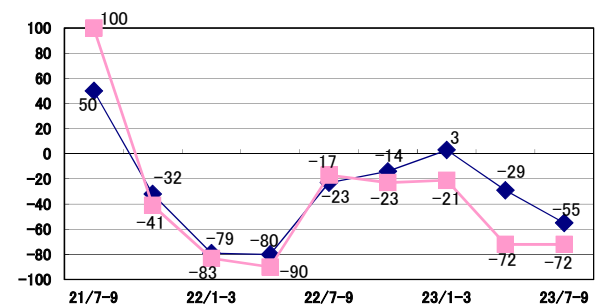
愛知



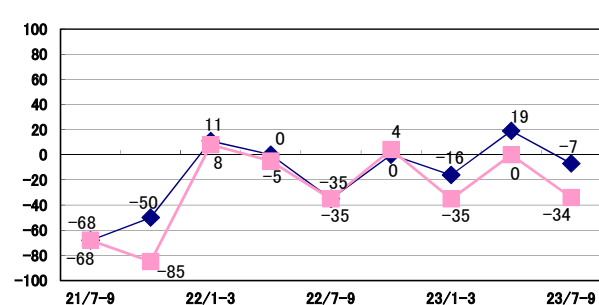
三重



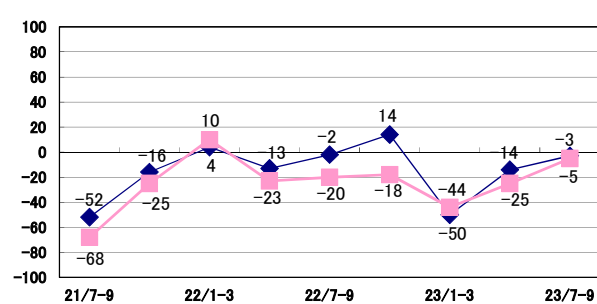
滋賀



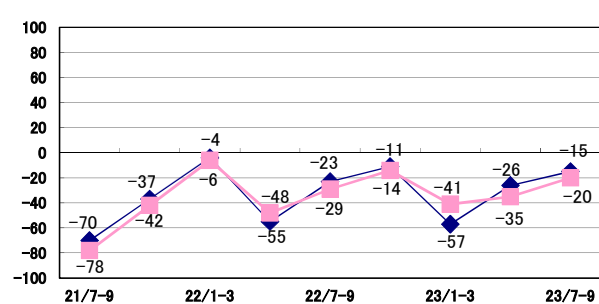
京都



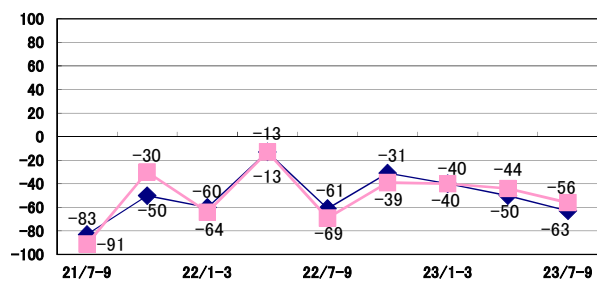
大阪



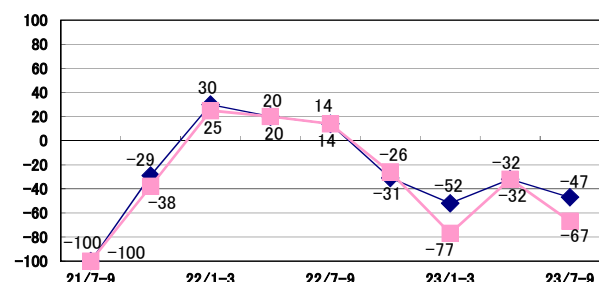
兵庫



奈良



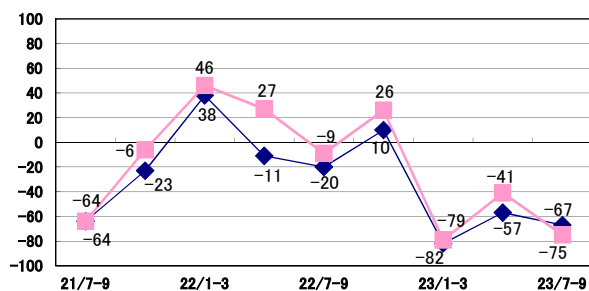
和歌山



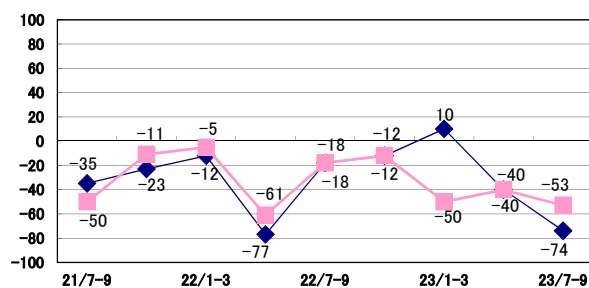
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

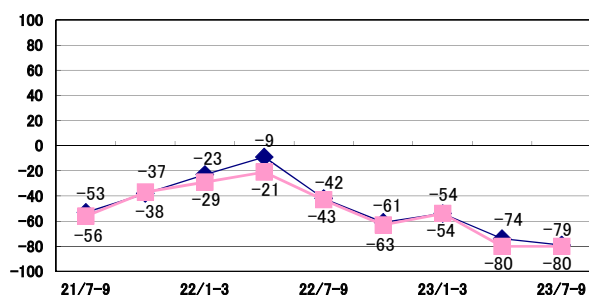
鳥 取



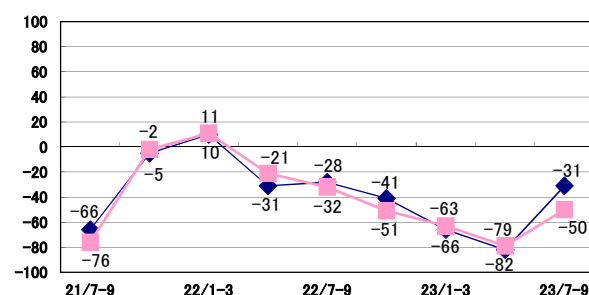
島 根



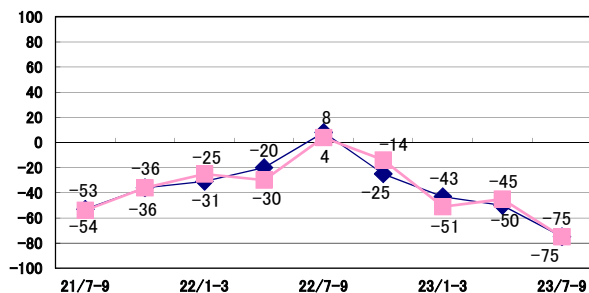
岡 山



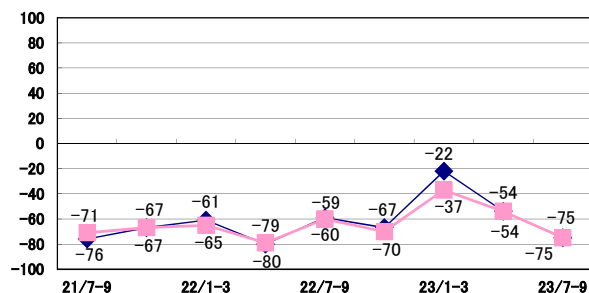
広 島



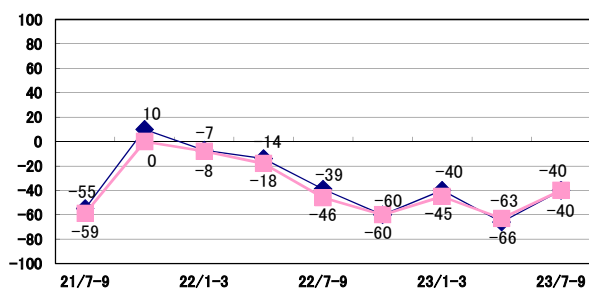
山 口



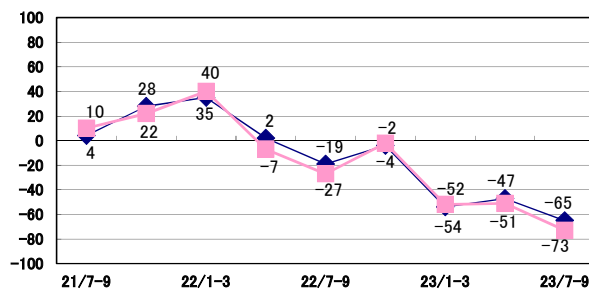
徳 島



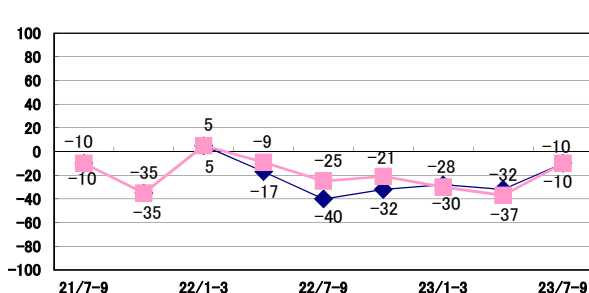
香 川



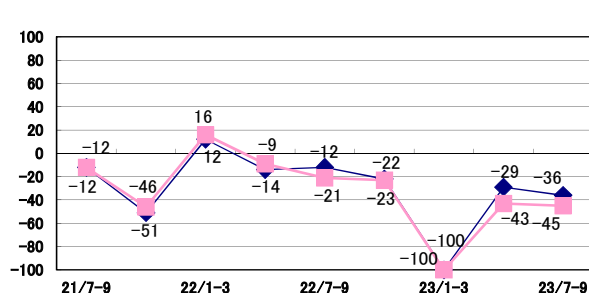
愛 媛



高 知



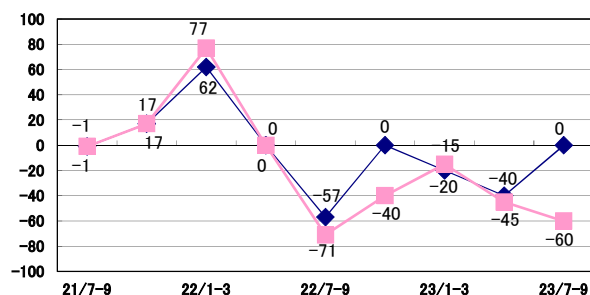
福 岡



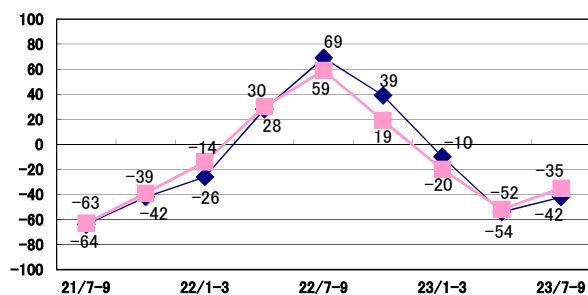
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

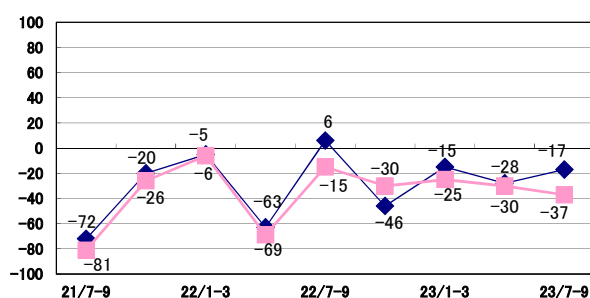
佐 賀



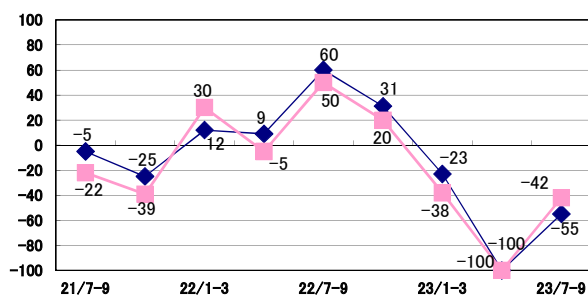
長 崎



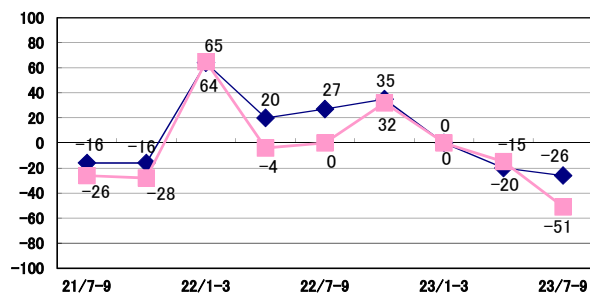
熊 本



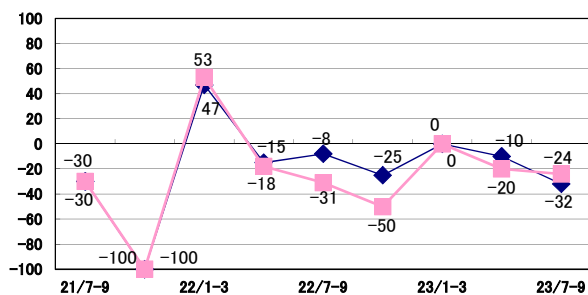
大 分



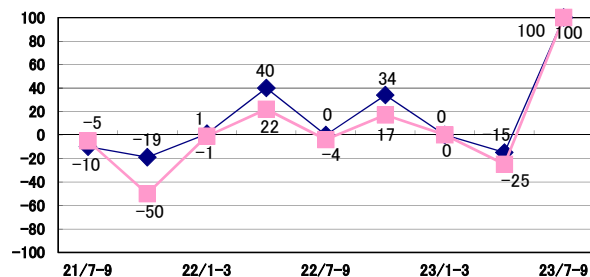
宮 崎



鹿児島



沖 縄

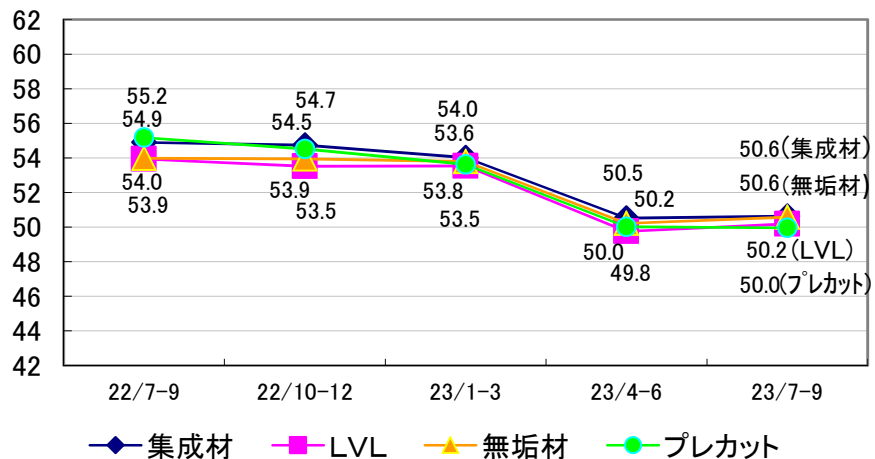


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測 JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中から選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

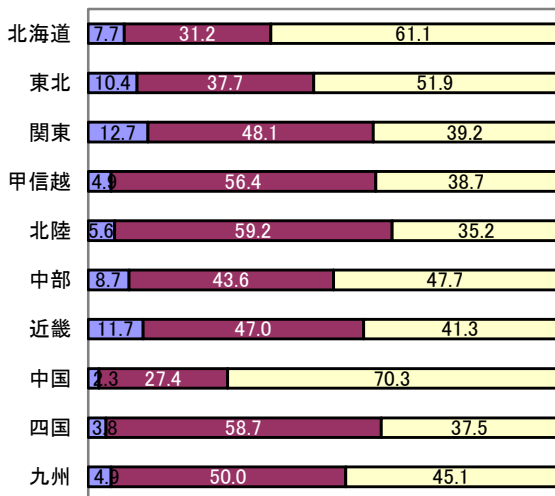


地域別需要予測

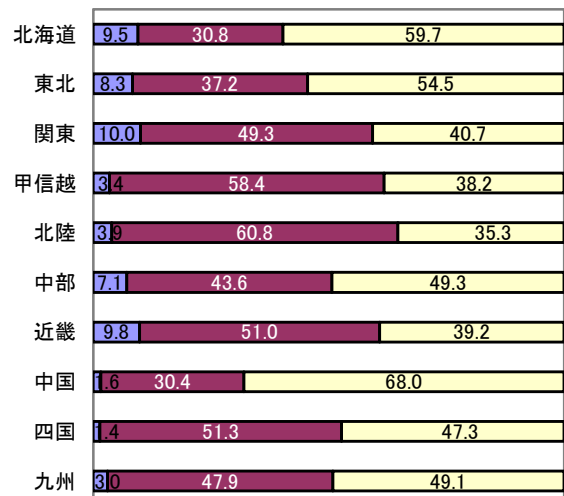
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

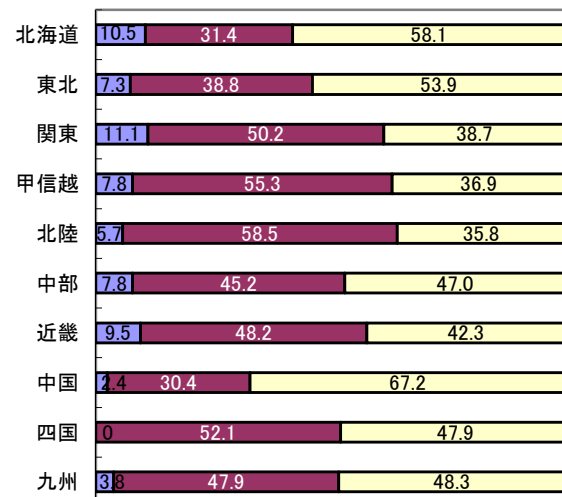
集成材 回答数 2,849



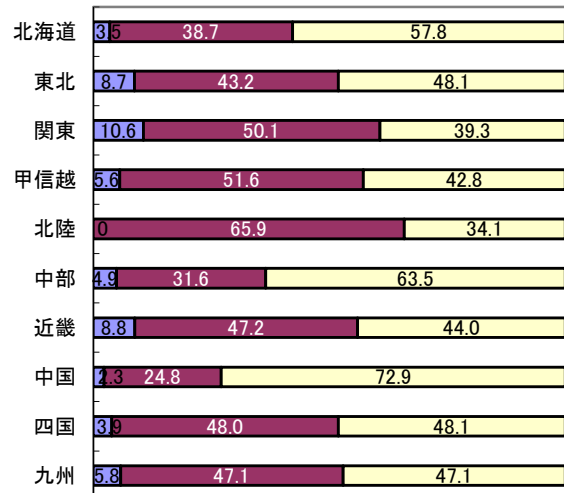
L V L 回答数 2,817



無垢材 回答数 2,858



プレカット 回答数 2,862



主要メーカー様による販売予測

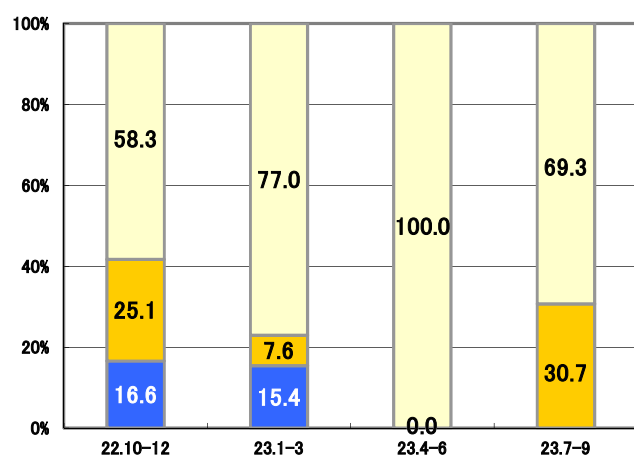
合板13社・木質16社・窯業/断熱22社・住設19社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	0.0	0.0	0.0	30.7	7.7	46.2	15.4
木質建材	0.0	0.0	25.0	31.2	31.3	12.5	0.0
窯業/断熱	0.0	0.0	13.6	50.0	36.4	0.0	0.0
住設機器	0.0	5.3	26.3	36.8	26.3	5.3	0.0
平 均	0.0	1.3	16.2	37.2	25.4	16.0	3.9

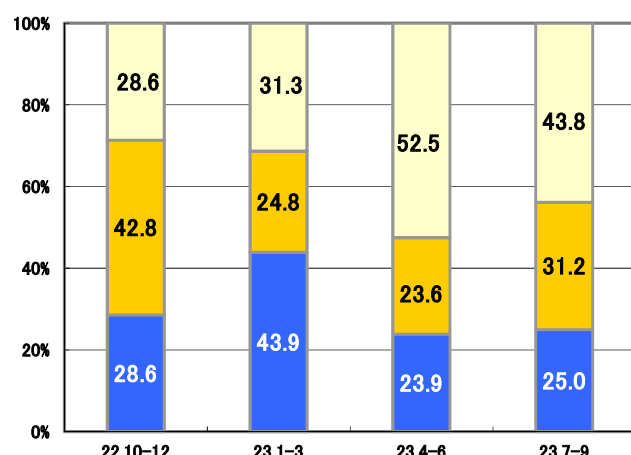
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



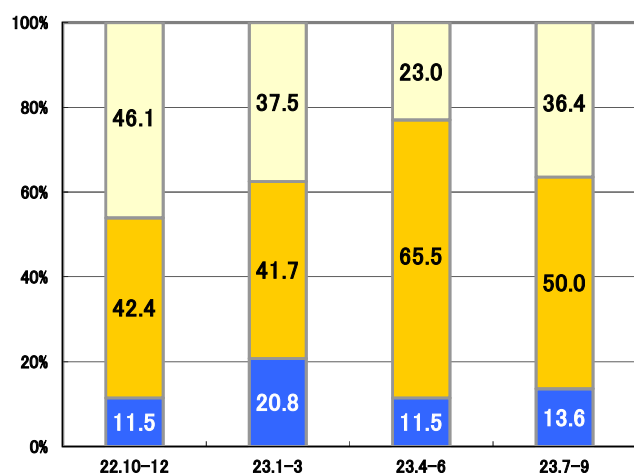
(年度)

木質建材



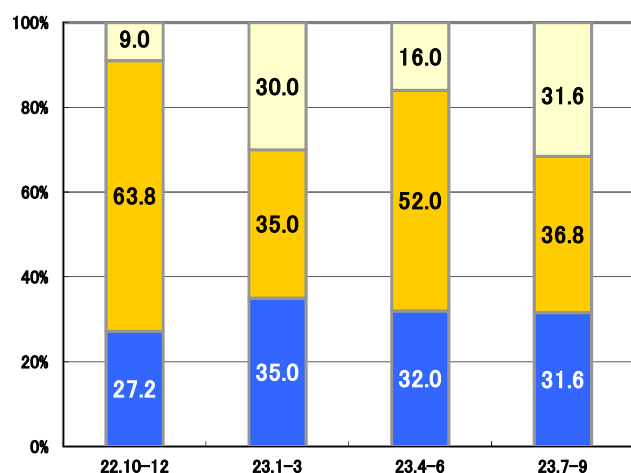
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン		バスルーム		フロアー	
メーカー名	商品名	メーカー名	商品名	メーカー名	商品名
全国		全国		全国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	(株)LIXIL シエラ	3	タカラスタンダード(株) グランスパ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカラスタンダード(株) トレーシア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	タカラスタンダード(株) エーデル	5	パナソニック(株) オフローラ	5	(株)LIXIL ラシッサ
北海道		北海道		北海道	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア シリーズ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL リデア	2	(株)ノダ カナエルC
3	クリナップ(株) ラクエラ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	(株)LIXIL スパージュ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	(株)LIXIL ノクト	5	(株)LIXIL リノビオV	5	大建工業(株) フォレス シリーズ
東北		東北		東北	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	(株)LIXIL シエラ	3	タカラスタンダード(株) グランスパ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカラスタンダード(株) トレーシア	4	(株)LIXIL リデア	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	タカラスタンダード(株) エーデル	5	タカラスタンダード(株) エメロード	5	永大産業(株) スキスムSフロア
関東		関東		関東	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア シリーズ
2	TOTO(株) ミッテ	2	タカラスタンダード(株) グランスパ	2	(株)ノダ カナエルC
3	(株)LIXIL シエラ	3	(株)LIXIL リデア	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	タカラスタンダード(株) トレーシア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	クリナップ(株) ステディア	5	パナソニック(株) オフローラ	5	(株)LIXIL ラシッサ
甲信越		甲信越		甲信越	
1	タカラスタンダード(株) トレーシア	1	TOTO(株) サザナ	1	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
2	TOTO(株) ミッテ	2	タカラスタンダード(株) グランスパ	2	(株)ノダ カナエルC
3	クリナップ(株) ラクエラ	3	(株)LIXIL リデア	3	大建工業(株) ハビア シリーズ
4	タカラスタンダード(株) エーデル	4	クリナップ(株) ユアシス	4	(株)イクタ スタンダードコレクション
5	クリナップ(株) ステディア	5	タカラスタンダード(株) エメロード	5	(株)LIXIL ラシッサ
北陸		北陸		北陸	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア シリーズ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	(株)ノダ カナエルC
3	クリナップ(株) ステディア	3	(株)LIXIL リデア	3	(株)イクタ スタンダードコレクション
4	(株)LIXIL ノクト	4	パナソニック(株) オフローラ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	タカラスタンダード(株) エーデル	5	タカラスタンダード(株) 広る美る浴室	5	(株)LIXIL ラシッサ
中部		中部		中部	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	クリナップ(株) ステディア	3	パナソニック(株) オフローラ	3	(株)イクタ スタンダードコレクション
4	(株)LIXIL シエラ	4	タカラスタンダード(株) グランスパ	4	(株)ノダ クラレス
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	クリナップ(株) ユアシス	5	(株)LIXIL ラシッサ
近畿		近畿		近畿	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	パナソニック(株) オフローラ	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	TOTO(株) ミッテ	3	(株)LIXIL リデア	3	(株)ノダ カナエルC
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	タカラスタンダード(株) エメロード	4	永大産業(株) スキスムSフロア
5	タカラスタンダード(株) エーデル	5	(株)LIXIL リノビオV	5	大建工業(株) フォレス シリーズ
中国		中国		中国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア シリーズ
2	クリナップ(株) ステディア	2	(株)LIXIL リデア	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	(株)LIXIL シエラ	3	タカラスタンダード(株) グランスパ	3	(株)ウッドワン コンビット
4	TOTO(株) ミッテ	4	タカラスタンダード(株) エメロード	4	(株)ノダ カナエルC
5	タカラスタンダード(株) トレーシア	5	クリナップ(株) ユアシス	5	(株)LIXIL ラシッサ
四国		四国		四国	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア シリーズ
2	(株)LIXIL ノクト	2	(株)LIXIL リデア	2	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
3	タカラスタンダード(株) エーデル	3	タカラスタンダード(株) グランスパ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	クリナップ(株) ラクエラ	4	パナソニック(株) オフローラ	4	(株)イクタ スタンダードコレクション
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	タカラスタンダード(株) エメロード	5	(株)ウッドワン コンビット
九州		九州		九州	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ カナエルC
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビア シリーズ
3	(株)LIXIL シエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	タカラスタンダード(株) エーデル	4	パナソニック(株) オフローラ	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	タカラスタンダード(株) エメロード	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンサイディング14
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
北海道	
1 ケイミュー(株)	親水コート14mm
2 ニチハ(株)	モエンサイディング14
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 アイジー工業(株)	ペーシックシリーズ
5 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
東北	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 アイジー工業(株)	ペーシックシリーズ
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
関東	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
甲信越	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ニチハ(株)	センターサイディング
5 ケイミュー(株)	光セラ
北陸	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ニチハ(株)	センターサイディング
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
中部	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
近畿	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ケイミュー(株)	親水コート14mm
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ケイミュー(株)	光セラ
中国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
四国	
1 ケイミュー(株)	光セラ
2 ケイミュー(株)	親水パワーコート
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
九州	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 ニチハ(株)	モエンエクセラード16

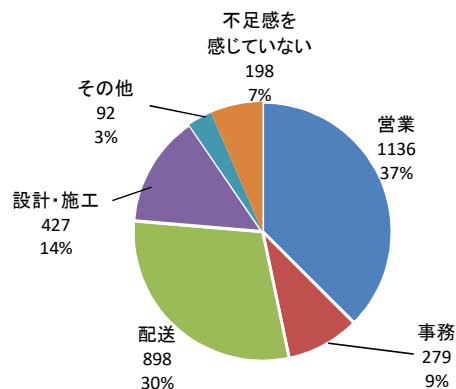
建具	
メーカー名	商品名
全国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	カナエルC
3 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
北海道	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	カナエルC
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5 (株)ノダ	カナエルT
東北	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	カナエルC
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 永大産業(株)	スキスムS
5 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
関東	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	カナエルC
3 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
甲信越	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5 (株)ウッドワン	ドレタス
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	カナエルC
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5 (株)ウッドワン	ドレタス
中部	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
5 永大産業(株)	スキスムS
近畿	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 (株)ノダ	カナエルC
5 (株)ウッドワン	ドレタス
中国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ウッドワン	ドレタス
3 永大産業(株)	スキスムS
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
四国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
3 (株)ウッドワン	ドレタス
4 永大産業(株)	スキスムS
5 (株)LIXIL	ラシッサ
九州	
1 (株)ノダ	カナエルC
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス スタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ドレタス

Bulls	
メーカー名	商品名
全国	
1 エコブルズケイカル	
2 養生テープ	
3 キッチンパネル	
4 養生シート	
5 ウレタン系接着剤	
北海道	
1 キッチンパネル	
2 気密防水テープ	
3 養生テープ	
4 エコブルズケイカル	
5 養生シート	
東北	
1 エコブルズケイカル	
2 養生テープ	
3 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
4 キッチンパネル	
5 気密防水テープ	
関東	
1 エコブルズケイカル	
2 養生テープ	
3 キッチンパネル	
4 養生シート	
5 ウレタン系接着剤	
甲信越	
1 エコブルズケイカル	
2 養生テープ	
3 キッチンパネル	
4 気密防水テープ	
5 WPGフローリング セフィラⅡ	
北陸	
1 エコブルズケイカル	
2 養生テープ	
3 キッチンパネル	
4 ウレタン系接着剤	
5 ブルズランパー	
中部	
1 エコブルズケイカル	
2 養生テープ	
3 キッチンパネル	
4 L45直貼シートフロア	
5 床下点検口・収納庫	
近畿	
1 養生テープ	
2 エコブルズケイカル	
3 ウレタン系接着剤	
4 キッチンパネル	
5 変成シリコン系接着剤	
中国	
1 キッチンパネル	
2 エコブルズケイカル	
3 養生テープ	
4 床下点検口・収納庫	
5 ウレタン系接着剤	
四国	
1 キッチンパネル	
2 養生テープ	
3 銘木フロア ラスティック	
4 床下点検口・収納庫	
5 ウレタン系接着剤	
九州	
1 キッチンパネル	
2 エコブルズケイカル	
3 養生テープ	
4 天井アルミ点検口枠	
5 ウレタン系接着剤	

—— 各種調査について

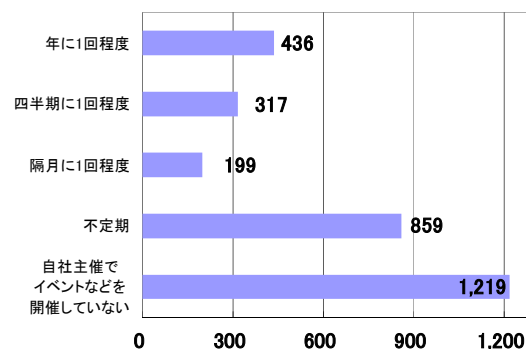
○各種アンケートについてお答え下さい

少子高齢化によって生産年齢(15～64歳)人口の減少が既に始まっていますが、貴社が現在、不足感を感じている労働力について教えてください。



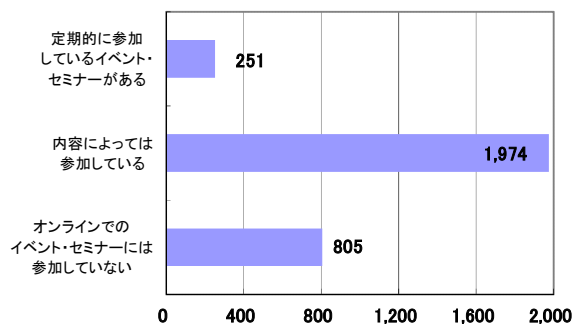
	営業	事務	配送	設計・施工	その他	不足感を感じていない
北海道	86	9	47	24	5	13
東北	125	36	116	52	14	20
関東	362	85	340	196	25	81
甲信越	68	21	62	24	4	12
北陸	14	5	19	6	1	6
中部	105	27	116	40	9	29
近畿	109	42	62	21	15	6
中国	74	5	40	24	2	17
四国	57	12	23	9	1	3
九州	136	37	73	31	16	11
全国	1136	279	898	427	92	198

ショールームなどを活用した対面・リアルでの展示会やイベントの開催が増加していますが、貴社における開催状況を教えてください。



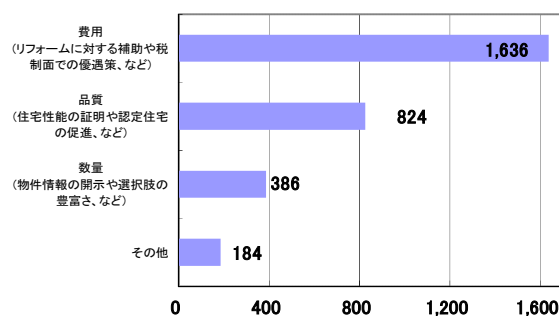
	年に1回程度	四半期に1回程度	隔月に1回程度	不定期	自社主催でイベントなどを開催していない
北海道	15	14	6	50	99
東北	92	48	31	81	111
関東	145	104	88	286	466
甲信越	26	23	6	59	77
北陸	6	8	2	8	27
中部	38	29	14	141	104
近畿	40	31	16	87	81
中国	24	6	9	37	86
四国	10	22	4	34	35
九州	40	32	23	76	133
全国	436	317	199	859	1219

コロナ禍以降、オンラインによるイベント・セミナー開催が増えましたが、現在の参加状況について教えてください。



	定期的に参加しているイベント・セミナーがある	内容によっては参加している	オンラインでのイベント・セミナーには参加していない
北海道	10	130	44
東北	40	248	75
関東	88	647	354
甲信越	25	133	33
北陸	4	38	9
中部	22	243	61
近畿	27	163	65
中国	6	107	49
四国	4	88	13
九州	25	177	102
全国	251	1974	805

現在、空き家問題が注目されている中、中古住宅の活用が期待されています。中古住宅の流通量を増やすために、必要だと考える対策について教えてください。



	費用 (リフォームに対する補助や税制面での優遇策、など)	品質 (住宅性能の証明や認定住宅の促進、など)	数量 (物件情報の開示や選択肢の豊富さ、など)	その他
北海道	124	40	16	4
東北	209	104	40	10
関東	570	270	162	87
甲信越	90	62	19	20
北陸	24	21	6	0
中部	176	102	32	16
近畿	136	83	28	8
中国	94	43	13	12
四国	57	35	12	1
九州	156	64	58	26
全国	1636	824	386	184

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

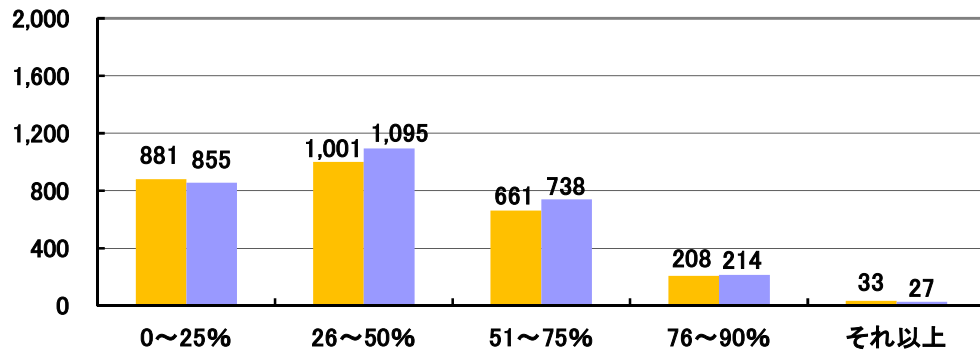
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

2023年 4月～6月
2023年 7月～9月

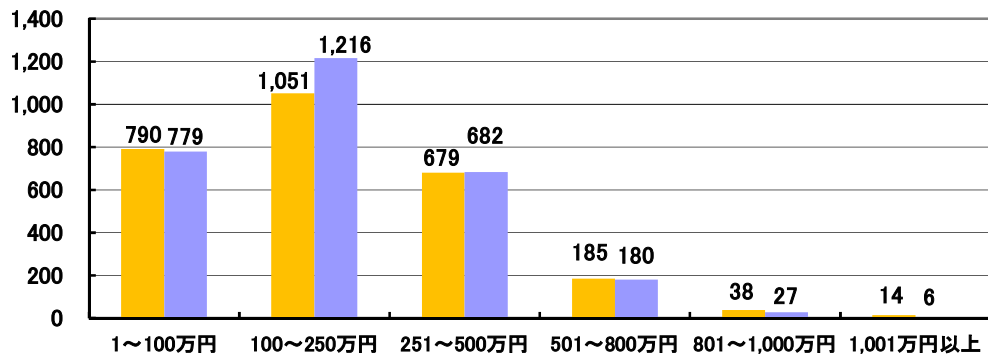
回答数 2,929



工務店様における1物件あたりの売上平均

2023年 4月～6月
2023年 7月～9月

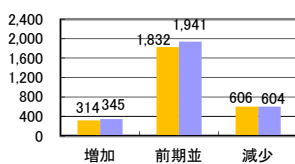
回答数 2,890



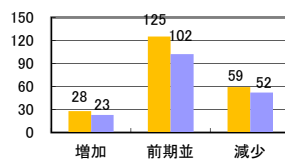
前期（2023年4月～6月）と比較して リフォーム事業はどうか？

2023年 4月～6月
2023年 7月～9月

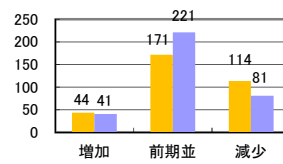
全国



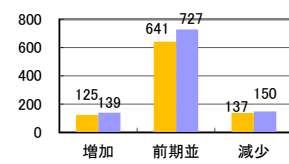
北海道



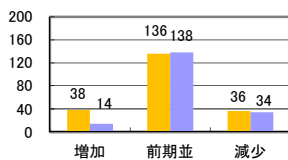
東北



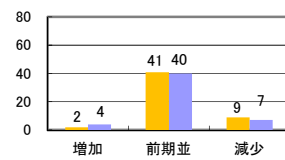
関東



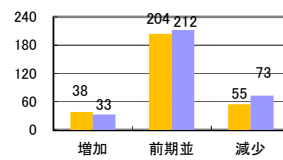
甲信越



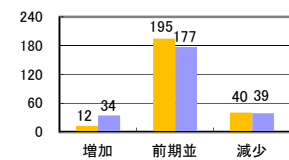
北陸



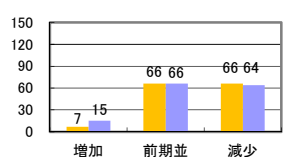
中部



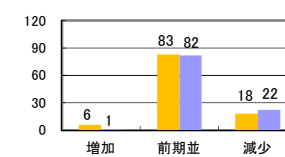
近畿



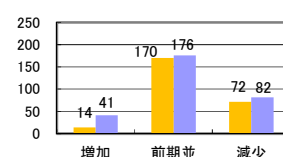
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	177
東北	343
関東	1,016
甲信越	186
北陸	51
中部	318
近畿	250
中国	145
四国	105
九州	299
全国	2,890

最新情報

新設住宅着工戸数

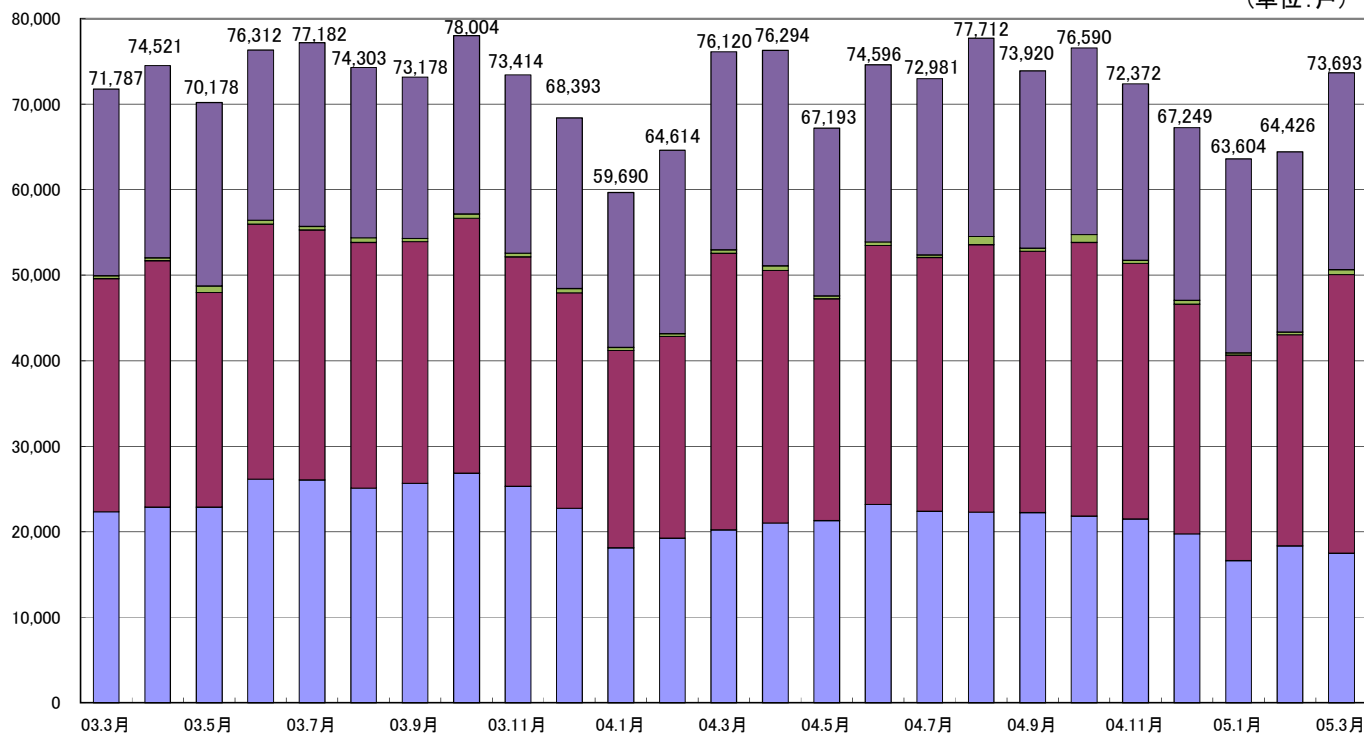
【新設住宅着工戸数】利用関係別推移

2023年3月の新設住宅着工戸数は、全国合計で73,693戸、持家17,484戸、貸家32,585戸、給与住宅571戸、分譲住宅23,053戸となりました。

新設住宅着工推移

■持家 ■貸家 ■給与住宅 ■分譲住宅

(単位:戸)



※提供元:国土交通省 建築着工統計調査報告より

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】



〔三井物産・JKホールディングスグループ企業〕
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
登録番号等 関東財務局長(2)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号
フリーダイヤル:0120-887-800

ハウス・デポ・パートナーズは、JKグループの一員として家づくりを住宅ローンと各種保険で応援しています。

ハウス・デポ【フラット35】のポイント

- POINT 1 業界最低水準の金利なのでお得
※【フラット35】業界最低水準。当社調べ
- POINT 2 ずっと金利が変わらないので安心
- POINT 3 保証料・保証人・繰上げ返済手数料が不要
- POINT 4 ご返済口座が自由に選べるので便利
- POINT 5 中古住宅にもご利用頂けます
- POINT 6 お借換えにもご利用頂けます(所要額の10割融資)

(注)詳しくは営業担当までお問い合わせください。