

2023(令和5)年4月～6月期見通し

需要動向予測調査

アンケート調査期間:2023(令和5)年1月20日～2月10日

JK情報センター

[速報]

2023(令和5)年 [4月~6月]
お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2023(令和5)年1月下旬から2月上旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。
※JKHDグループ19社のお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
13頁	リフォームの現状について
14頁	最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

2023（令和5）年4月～6月 見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

国土交通省より2022年の新設住宅着工数が発表され、1～12月の総戸数は85万9,529戸（前年比100.4%）と2年連続で増加となった。利用関係別でみると、持家は25万3,287戸（前年比88.7%）となり、統計開始以来、過去最低となった一方、好調だったのは貸家と分譲住宅で、貸家は前年比107.4%、分譲マンションは106.8%、分譲住宅は103.5%と全体の着工数を牽引する結果となった。

そのような中、2023年4月～6月の需要予測がまとまった。工務店・販売店の需要予測では、工務店が▲32.6ポイント、販売店が▲37.9ポイントと、共に前回調査からマイナスが拡大するとの回答になった。ただし、都道府県別でみると、宮城県、東京都、大阪府、京都府など都市部を中心にマイナスポイントが縮小となっている地域もあり、地域差が窺える。物価の上昇や実質賃金が伸び悩む中、住宅価格の上昇や住宅ローン金利への不透明さも加わり、新築戸建て市場には停滞感も見られる。一方でエネルギーコスト上昇に伴って住宅取得層のZEHをはじめ住宅の省エネ・高性能化への認知は進んでおり、リフォームやリノベーションによる性能向上工事への関心も高まっている。補助や優遇制度も手厚くなっており、採用率の高まりが今後の住宅市場にどのような影響を及ぼすのか注視したい。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの販売予測は、合板については全社が減少予測となり、木質建材についても前回調査から減少予測が拡大しており、住宅着工の停滞を予測した結果となっている。住設機器については「増加」が「減少」を上回る結果となり、リフォーム需要、高付加価値商品の販売を含め一定量が確保されていることが窺える。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	0%	0%	100.0%
木質建材	23.9%	23.6%	52.5%
窯業・断熱	11.5%	65.5%	23.0%
住設機器	32.0%	52.0%	16.0%

<各種調査について>

仕入れコスト上昇率では10%以上の回答が45%を占めた。メーカー各社より今後の値上げも相次いで発表されており、当面、価格上昇は収まりそうにない。今後の規制や導入で不安視している項目では、省エネ基準適合義務化に次いで、直近の今秋に控えているインボイス制度が続く結果となった。目前に控え各社対応が急がれる。施主からの要望では、サイトなどから引用されるパターンがトップとなっており、商品のイメージ戦略などが影響を及ぼしつつ、情報源が多様化してきていることが窺える。一方でアンケート先である自社が重視する情報源では「取引先からの提案」がインターネットやSNSを抑えてトップとなった。長年の信頼関係性もあるが、情報が溢れる中で各々のニーズにマッチした提案力や、気づきを提供できる提案力への期待に応えていかなければならない。

工務店様

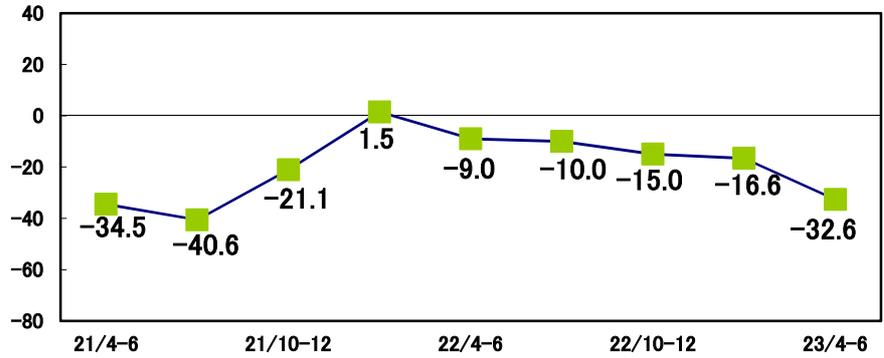
需要予測 (4月~6月)

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

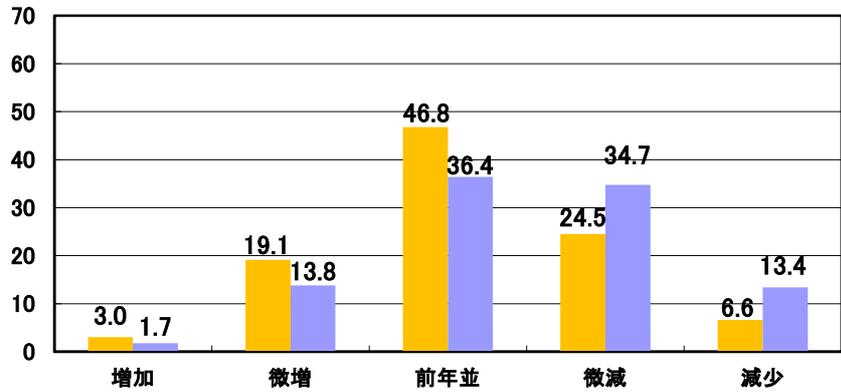


地域別需要予測

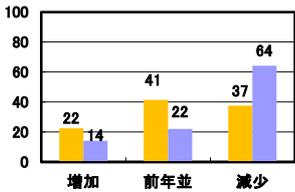
全国 回答数 2,770

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

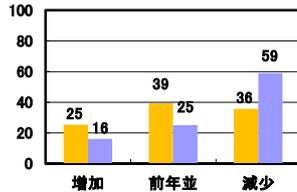
2022年 4月-6月 (黄色)
2023年 4月-6月 (青)



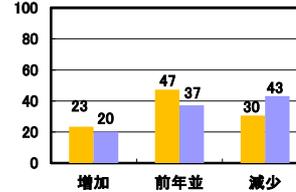
北海道



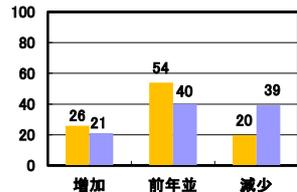
東北



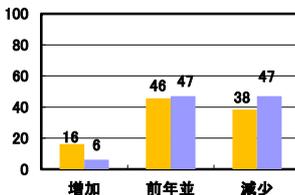
関東



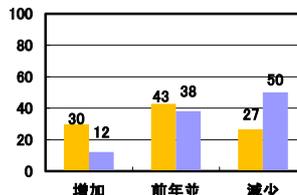
甲信越



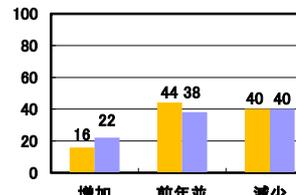
北陸



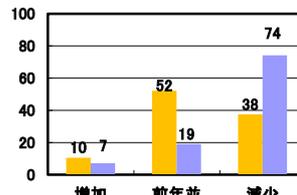
中部



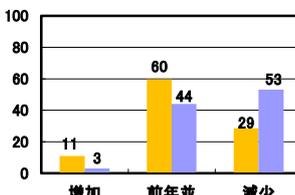
近畿



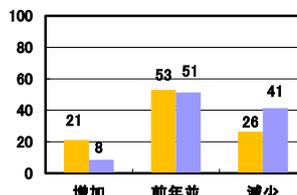
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	215	中国	142
東北	336	四国	119
関東	894	九州	259
甲信越	217		
北陸	54		
中部	288		
近畿	246		

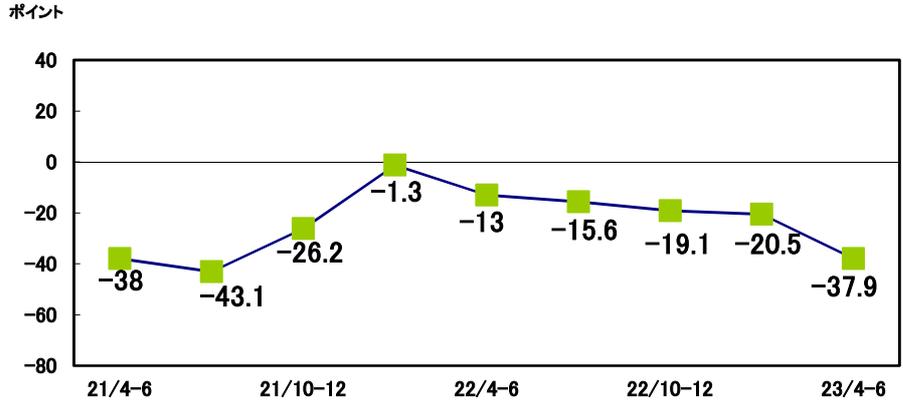
販売店様

需要予測 (4月~6月)

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

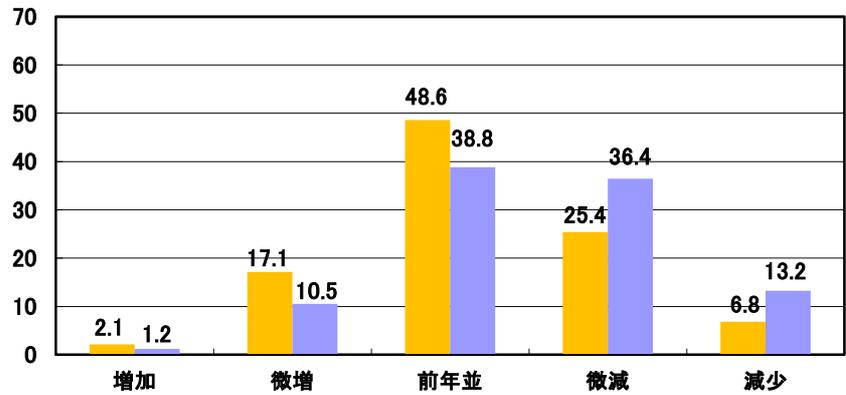


地域別需要予測

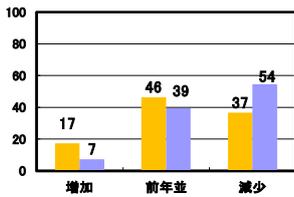
全国 回答数 2,500

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

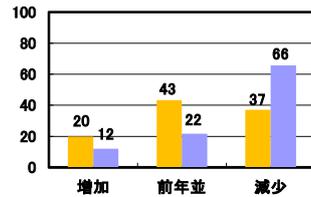
■ 2022年 4月-6月
■ 2023年 4月-6月



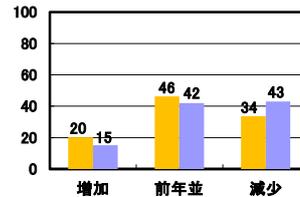
北海道



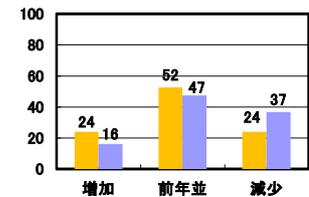
東北



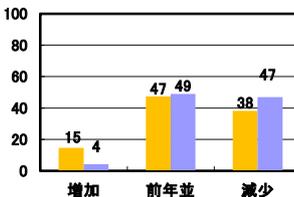
関東



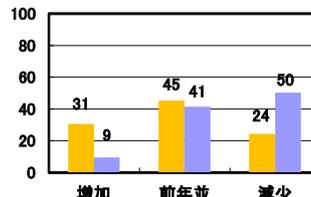
甲信越



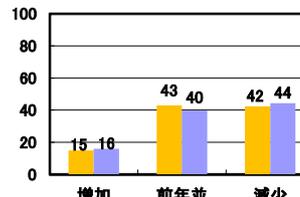
北陸



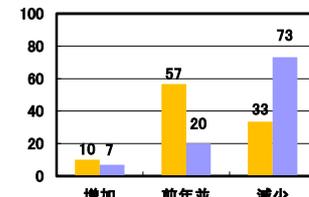
中部



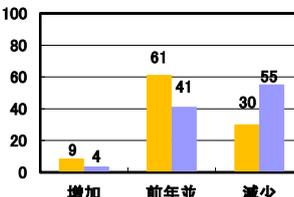
近畿



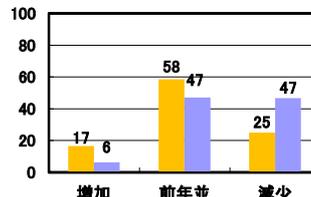
中国



四国



九州



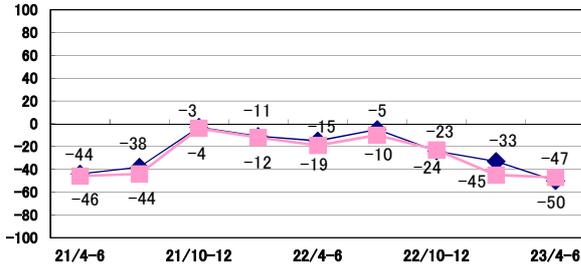
<有効回答数>

北海道	206	中国	130
東北	293	四国	114
関東	772	九州	238
甲信越	194		
北陸	47		
中部	267		
近畿	239		

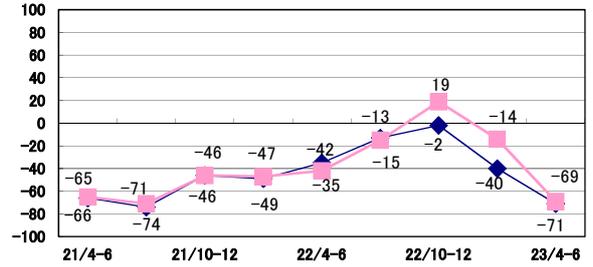
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

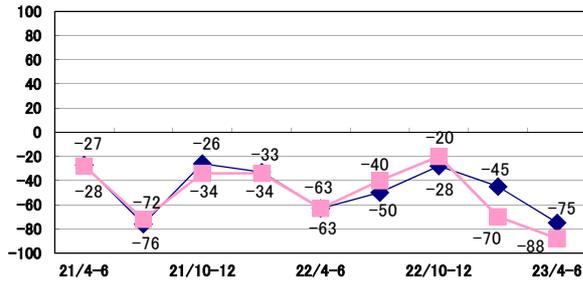
北海道



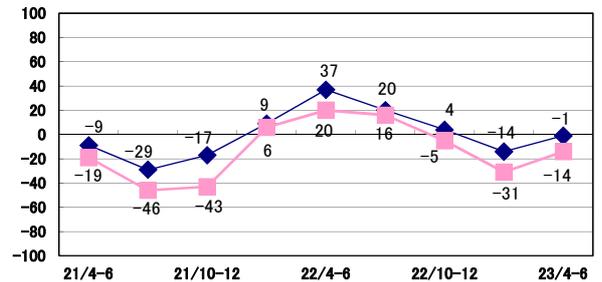
青森



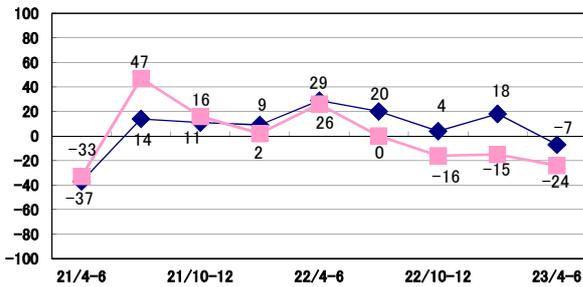
岩手



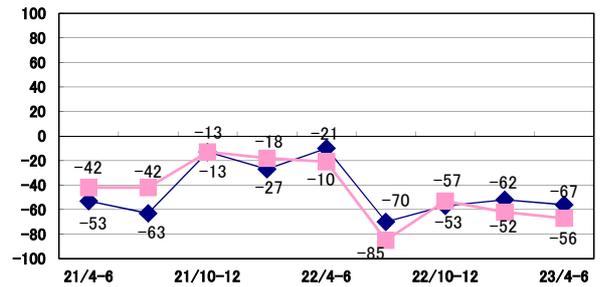
宮城



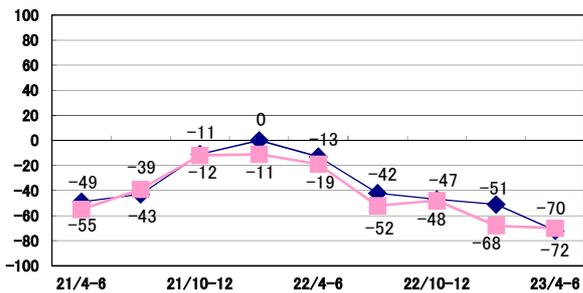
秋田



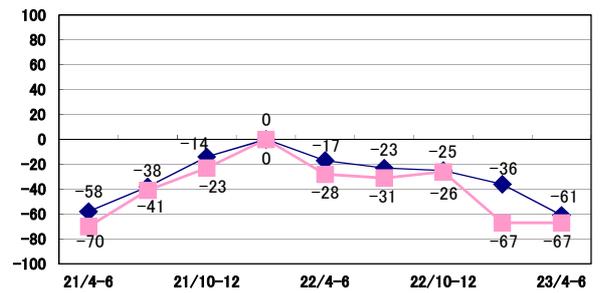
山形



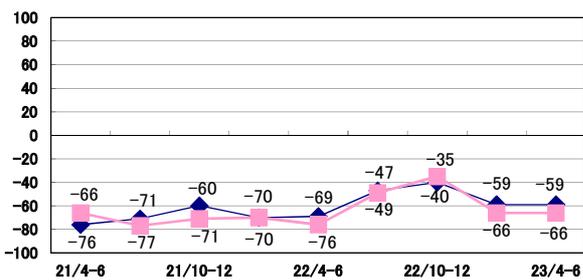
福島



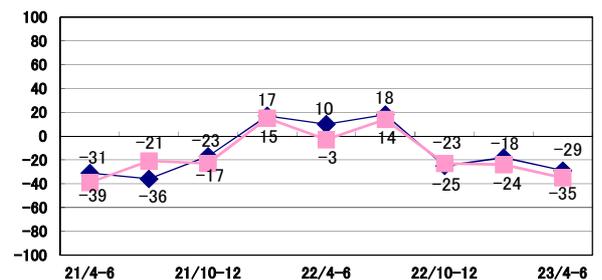
茨城



栃木



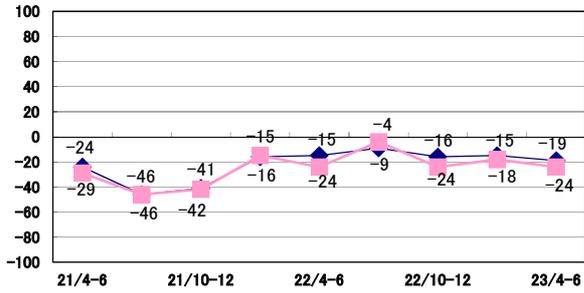
群馬



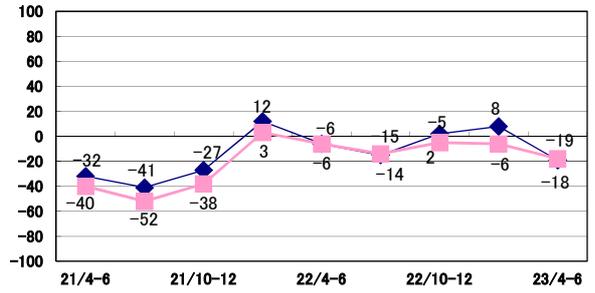
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

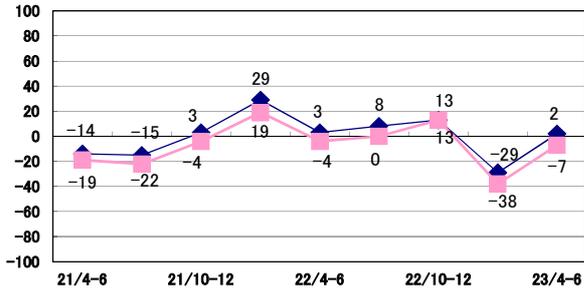
埼玉



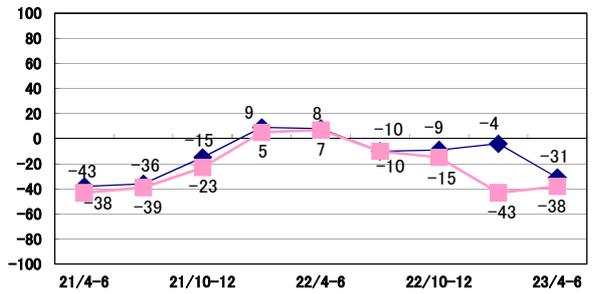
千葉



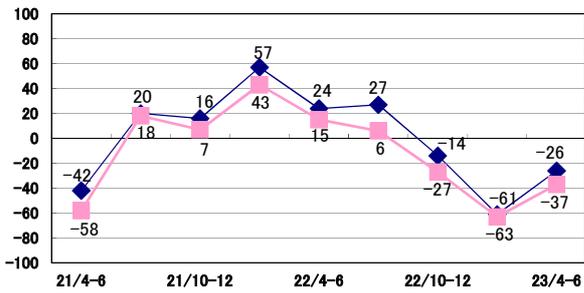
東京



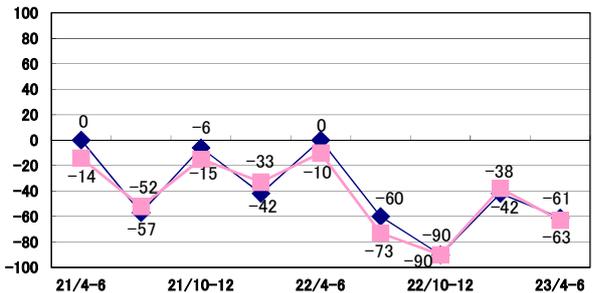
神奈川



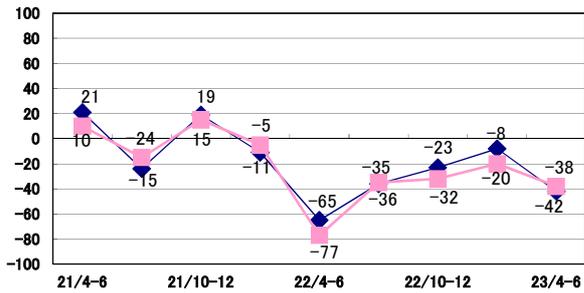
新潟



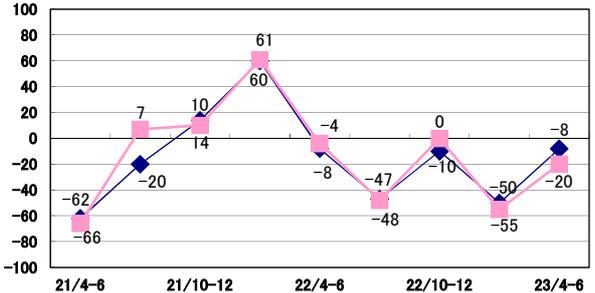
富山



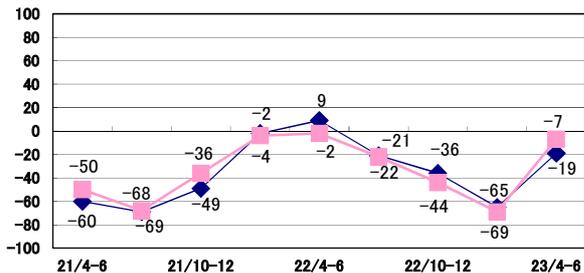
石川



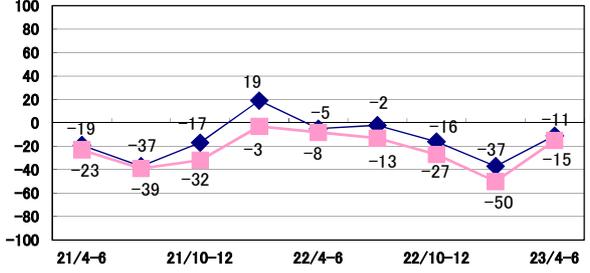
福井



山梨



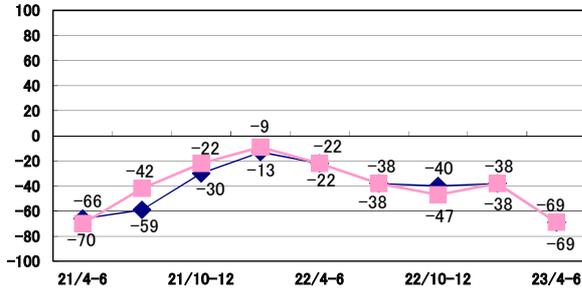
長野



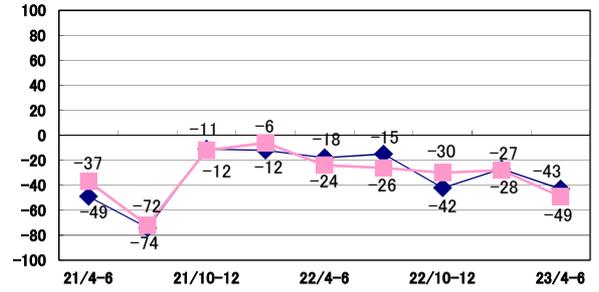
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

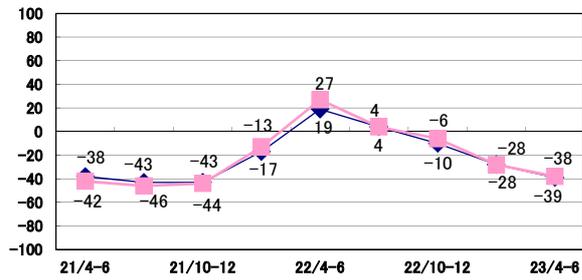
岐阜



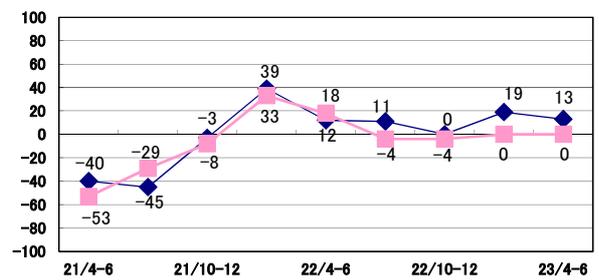
静岡



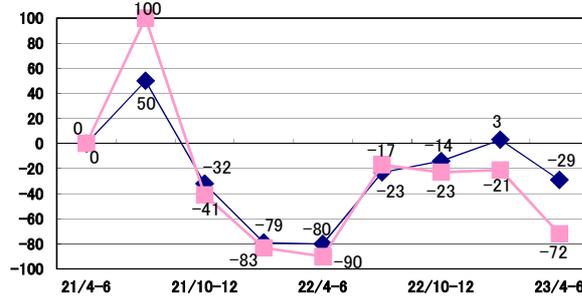
愛知



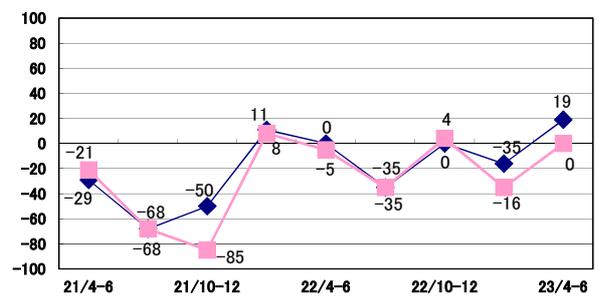
三重



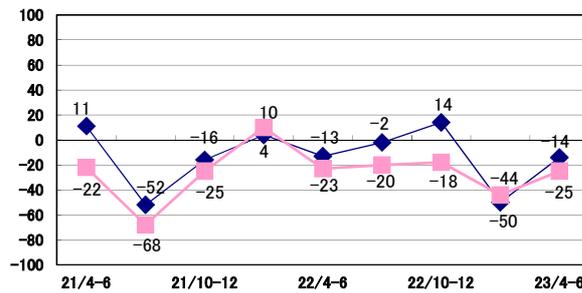
滋賀



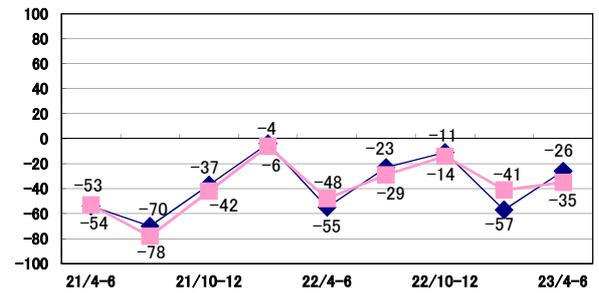
京都



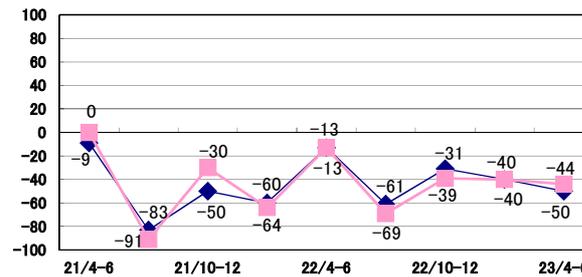
大阪



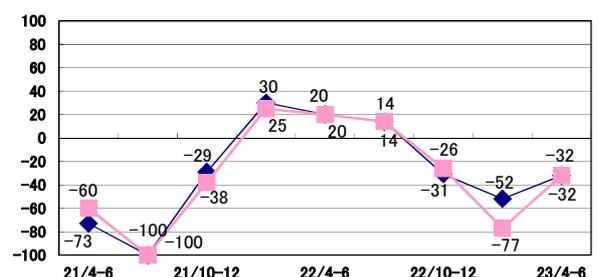
兵庫



奈良



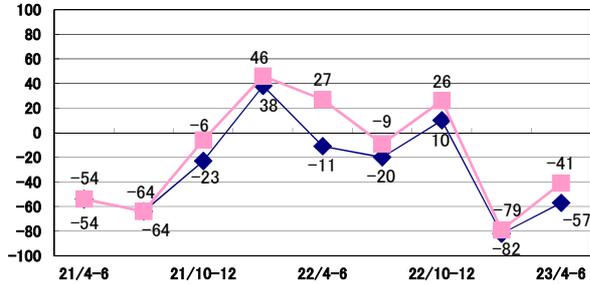
和歌山



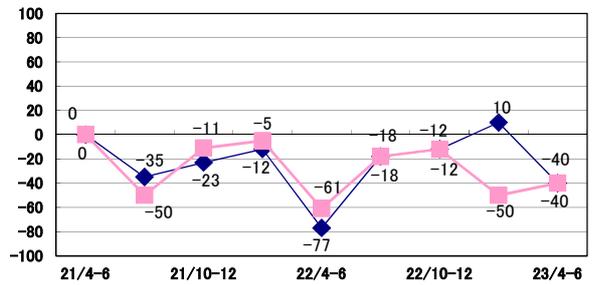
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

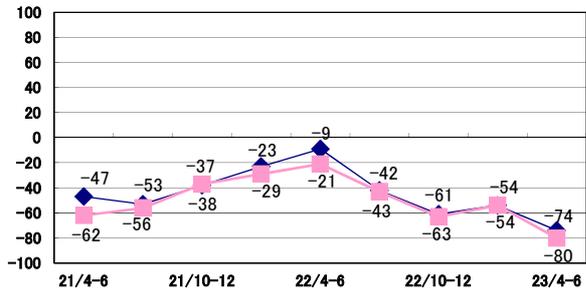
鳥取



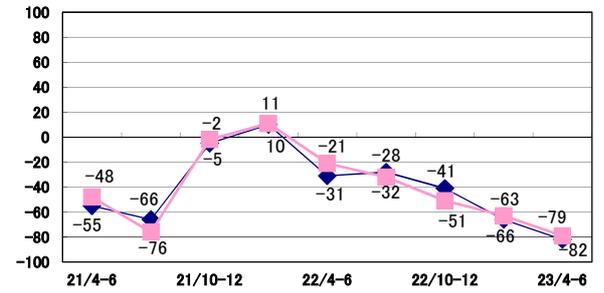
島根



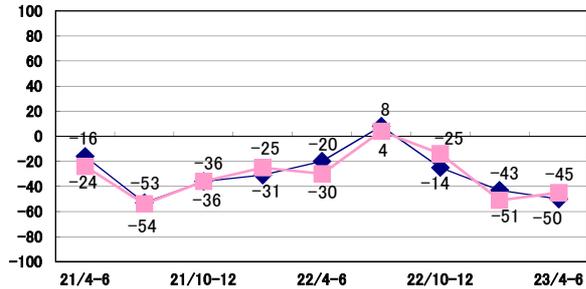
岡山



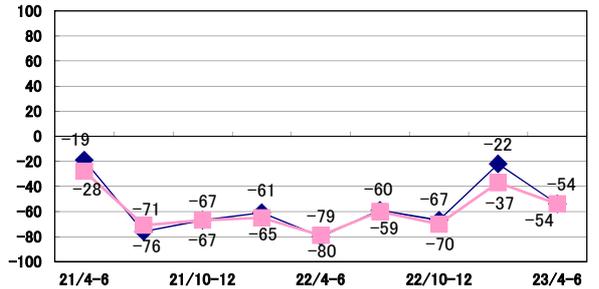
広島



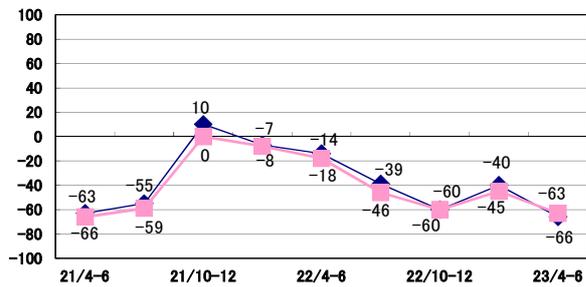
山口



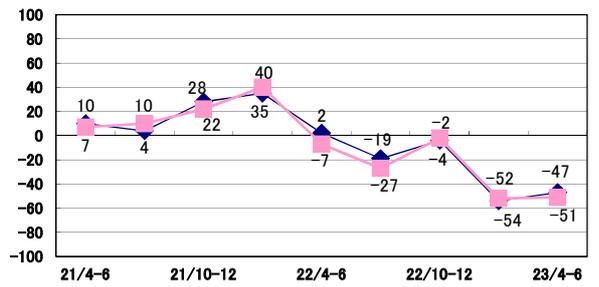
徳島



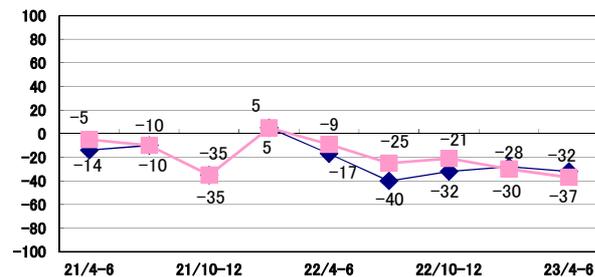
香川



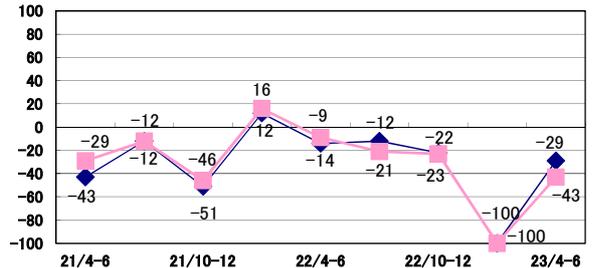
愛媛



高知



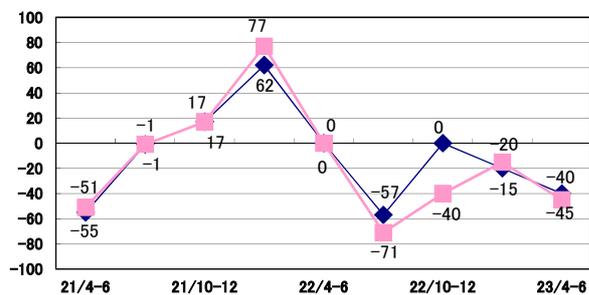
福岡



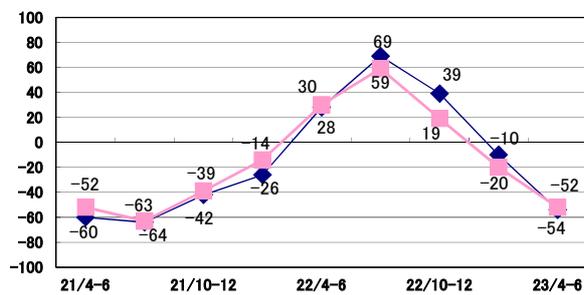
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

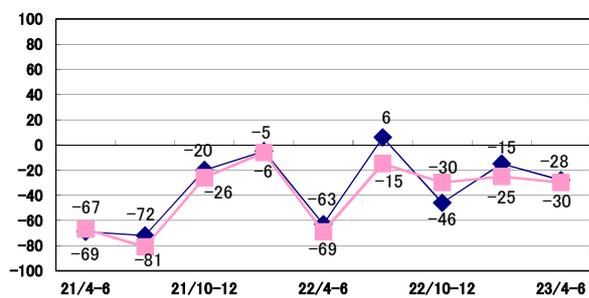
佐賀



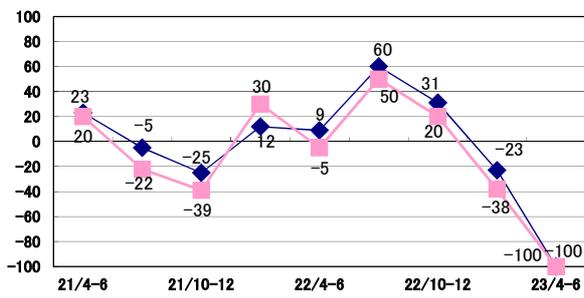
長崎



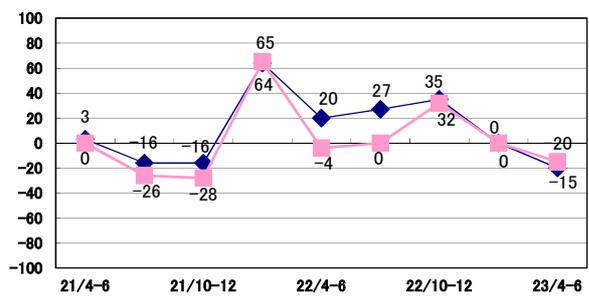
熊本



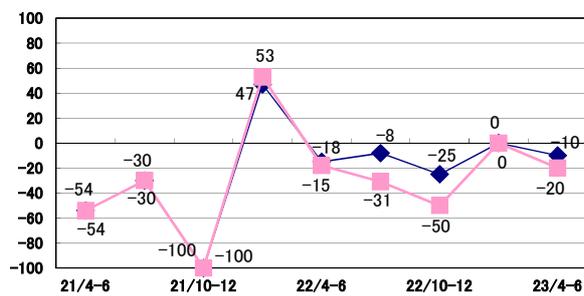
大分



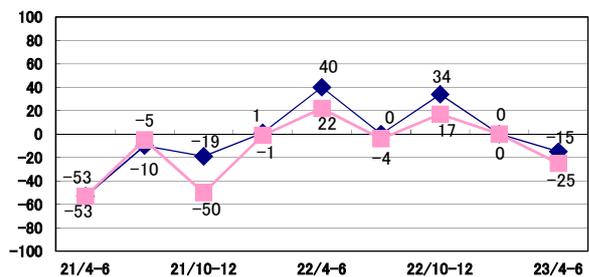
宮崎



鹿児島



沖縄



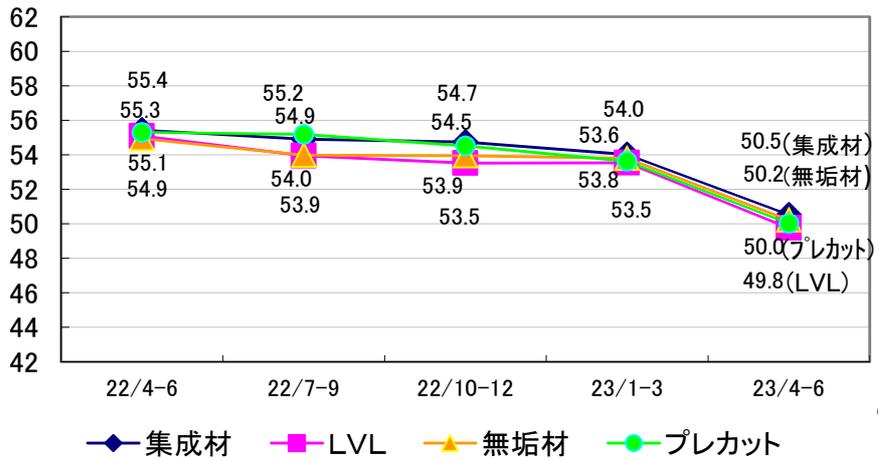
木材取扱量

取扱量の推移・需要予測

JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

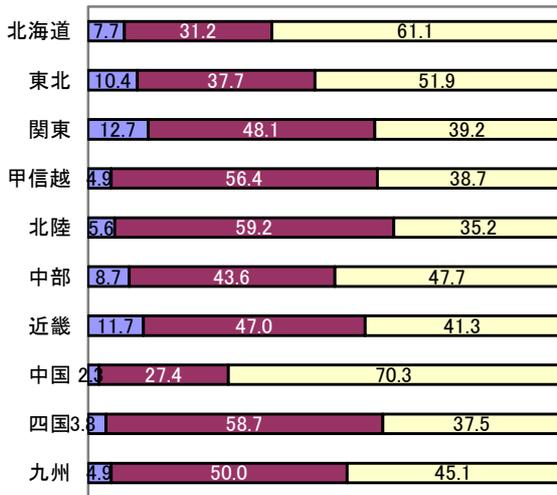


地域別需要予測

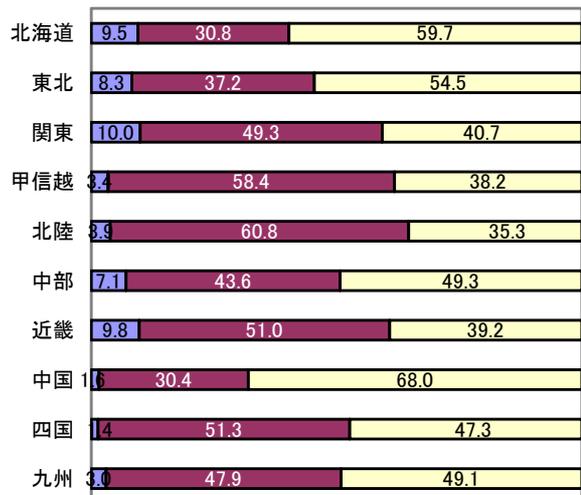
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

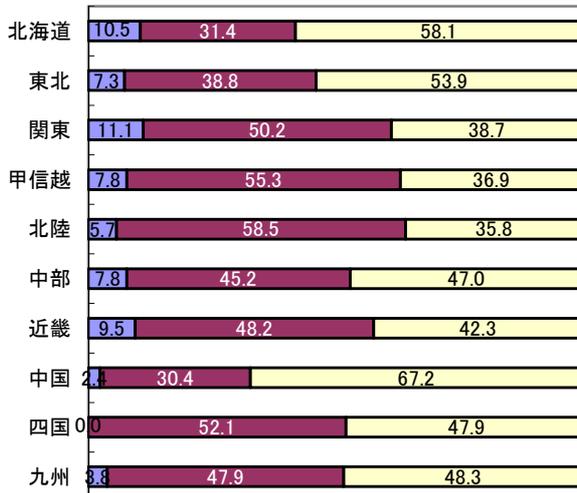
集成材 回答数 2,621



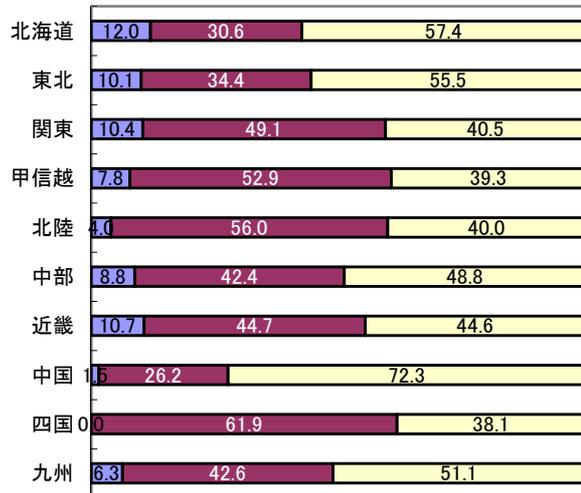
LVL 回答数 2,603



無垢材 回答数 2,611



プレカット 回答数 2,622



主要メーカー様による販売予測

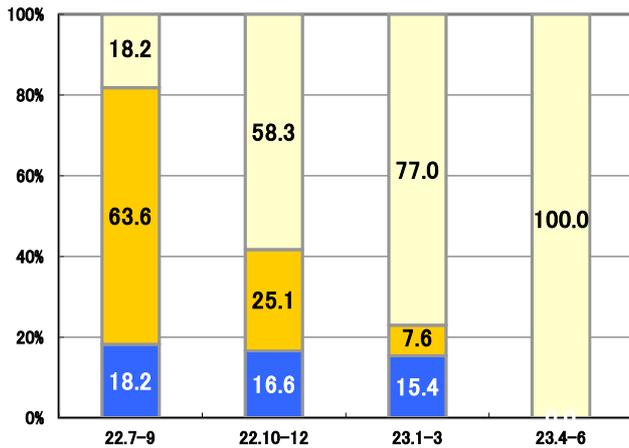
合板12社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増加			前年並	減少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合板	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	63.6	9.1
木質建材	4.8	4.8	14.3	23.6	42.9	4.8	4.8
窯業/断熱	0.0	0.0	11.5	65.5	19.2	3.8	0.0
住設機器	4.0	8.0	20.0	52.0	16.0	0.0	0.0
平均	2.2	3.2	11.5	35.3	26.4	18.1	3.5

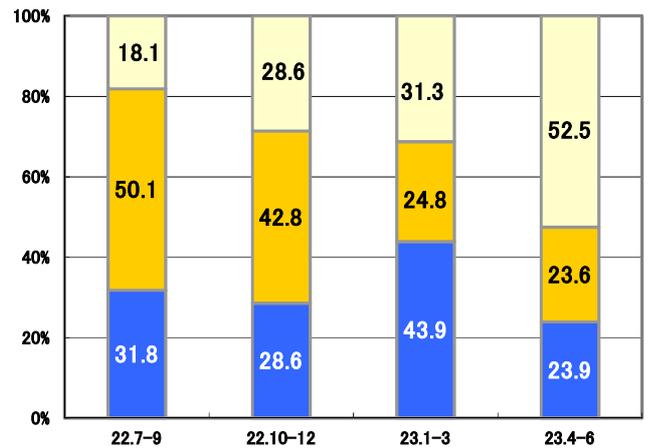
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



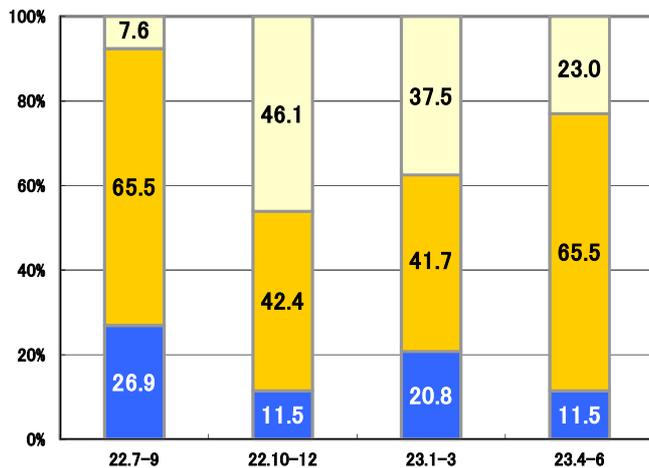
(年度)

木質建材



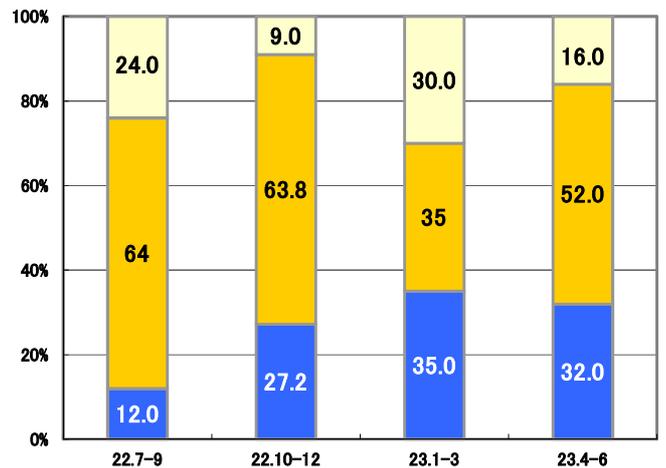
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン		バスルーム		フロアー	
メーカー名	商品名	メーカー名	商品名	メーカー名	商品名
全国		全国		全国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミツテ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	(株)LIXIL シエラ	3	タカスタンダード(株) グランスパ	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	タカスタンダード(株) トレーシア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	クリナップ(株) ステディア	5	パナソニック(株) オフローラ	5	(株)LIXIL ラシッサ
北海道		北海道		北海道	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミツテ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	クリナップ(株) ラクエラ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	(株)LIXIL ノクト	4	クリナップ(株) ユアシス	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	タカスタンダード(株) グランスパ	5	(株)イクタ ラスティックシリーズ
東北		東北		東北	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミツテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	タカスタンダード(株) トレーシア	3	タカスタンダード(株) グランスパ	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	パナソニック(株) オフローラ	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	クリナップ(株) ステディア	5	(株)LIXIL リデア	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
関東		関東		関東	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	(株)LIXIL シエラ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	TOTO(株) ミツテ	3	タカスタンダード(株) グランスパ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカスタンダード(株) トレーシア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	クリナップ(株) ステディア	5	パナソニック(株) オフローラ	5	(株)LIXIL ラシッサ
甲信越		甲信越		甲信越	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミツテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	TOTO(株) ザ・クラッソ	3	タカスタンダード(株) グランスパ	3	大建工業(株) ハビアシリーズ
4	クリナップ(株) ステディア	4	パナソニック(株) オフローラ	4	(株)イクタ ラスティックシリーズ
5	タカスタンダード(株) トレーシア	5	(株)LIXIL リデア	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
北陸		北陸		北陸	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビアシリーズ
2	パナソニック(株) ラクシーナ	2	パナソニック(株) オフローラ	2	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
3	TOTO(株) ミツテ	3	(株)LIXIL リデア	3	(株)ウッドワン スタンダードフローリング
4	クリナップ(株) ステディア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	その他
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	タカスタンダード(株) エメロード	5	(株)イクタ ラスティックシリーズ
中部		中部		中部	
1	TOTO(株) ミツテ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL リデア	2	(株)イクタ 天然木シリーズ
3	(株)LIXIL シエラ	3	タカスタンダード(株) グランスパ	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	クリナップ(株) ユアシス	4	(株)イクタ ラスティックシリーズ
5	タカスタンダード(株) トレーシア	5	TOTO(株) シンラ	5	大建工業(株) ハビアシリーズ
近畿		近畿		近畿	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	TOTO(株) ミツテ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	(株)ノダ ネクシオ
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	(株)LIXIL リノビオV	4	永大産業(株) スキスムSフロア
5	パナソニック(株) Vスタイル	5	TOTO(株) マンションリモデル	5	(株)LIXIL ラシッサ
中国		中国		中国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビアシリーズ
2	タカスタンダード(株) トレーシア	2	タカスタンダード(株) グランスパ	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	クリナップ(株) ステディア	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)ノダ ネクシオ
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	(株)LIXIL リデア	4	大建工業(株) フォレスシリーズ
5	TOTO(株) ミツテ	5	タカスタンダード(株) エメロード	5	(株)ウッドワン スタンダードフローリング
四国		四国		四国	
1	TOTO(株) ミツテ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビアシリーズ
2	パナソニック(株) ラクシーナ	2	(株)LIXIL リデア	2	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	パナソニック(株) オフローラ	3	大建工業(株) フォレスシリーズ
4	(株)LIXIL シエラ	4	タカスタンダード(株) エメロード	4	永大産業(株) スキスムSフロア
5	クリナップ(株) ラクエラ	5	タカスタンダード(株) グランスパ	5	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
九州		九州		九州	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミツテ	2	(株)LIXIL リデア	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	クリナップ(株) ユアシス	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	(株)LIXIL シエラ	4	パナソニック(株) オフローラ	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	タカスタンダード(株) エメロード	5	(株)ノダ クラレス

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
北海道	
1 ケイミュー(株)	親水コート14mm
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 アイジー工業(株)	ペーシックシリーズ
5 ニチハ(株)	Vシリーズ
東北	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5 アイジー工業(株)	シンプルモダンシリーズ
関東	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
甲信越	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ニチハ(株)	センターサイディング
北陸	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミュー(株)	親水コート14mm
5 ニチハ(株)	モエンサイディング14
中部	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
近畿	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ニチハ(株)	Vシリーズ
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
中国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
四国	
1 ケイミュー(株)	光セラ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
九州	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ケイミュー(株)	親水コート14mm
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 ニチハ(株)	モエンエクセラード16

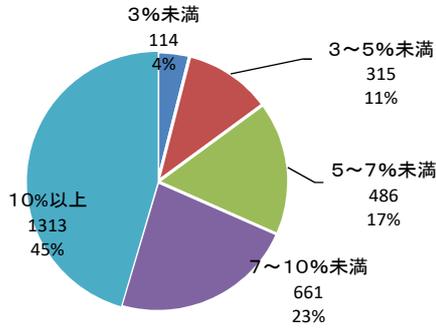
建具	
メーカー名	商品名
全国	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
北海道	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
5 (株)ウッドワン	ドレタス
東北	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 永大産業(株)	スキスムS
5 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
関東	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
甲信越	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 永大産業(株)	スキスムS
5 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
3 (株)ウッドワン	ドレタス
4 永大産業(株)	スキスムS
5 (株)LIXIL	ラシッサ
中部	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)ノダ	ビノイエ
4 永大産業(株)	スキスムS
5 (株)LIXIL	ラシッサ
中国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ウッドワン	ドレタス
3 (株)ノダ	ビノイエ
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
四国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 永大産業(株)	スキスムS
3 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ドレタス
九州	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティスタンダードレーベル
4 (株)ウッドワン	ドレタス
5 (株)LIXIL	ラシッサ

Bulls	
メーカー名	商品名
全国	
1 エコブルズケイカル	
2 養生テープ	
3 キッチンパネル	
4 養生シート	
5 気密防水テープ	
北海道	
1 キッチンパネル	
2 気密防水テープ	
3 エコブルズケイカル	
4 養生テープ	
5 養生シート	
東北	
1 エコブルズケイカル	
2 養生テープ	
3 キッチンパネル	
4 気密防水テープ	
5 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
関東	
1 エコブルズケイカル	
2 養生テープ	
3 キッチンパネル	
4 養生シート	
5 ウレタン系接着剤	
甲信越	
1 エコブルズケイカル	
2 キッチンパネル	
3 養生テープ	
4 気密防水テープ	
5 WPCフローリング セフィラⅡ	
北陸	
1 エコブルズケイカル	
2 キッチンパネル	
3 気密防水テープ	
4 その他	
5 養生テープ	
中部	
1 養生テープ	
2 エコブルズケイカル	
3 キッチンパネル	
4 L45直貼シートフロア	
5 ウレタン系接着剤	
近畿	
1 養生テープ	
2 エコブルズケイカル	
3 キッチンパネル	
4 その他	
5 メジャーボード	
中国	
1 キッチンパネル	
2 エコブルズケイカル	
3 養生テープ	
4 その他	
5 WPCフローリング セフィラⅡ	
四国	
1 キッチンパネル	
2 その他	
3 エコブルズケイカル	
4 気密防水テープ	
5 養生テープ	
九州	
1 キッチンパネル	
2 エコブルズケイカル	
3 養生テープ	
4 ウレタン系接着剤	
5 床下点検口・収納庫	

各種調査について

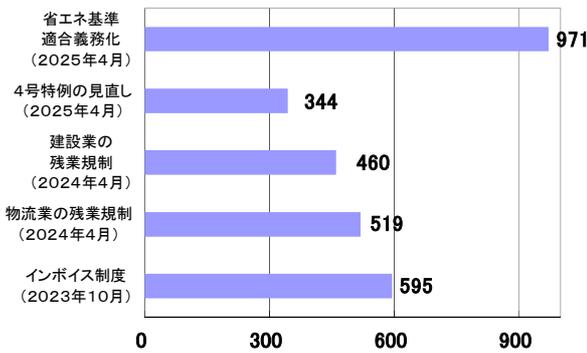
○各種アンケートについてお答え下さい

2022年は企業物価指数が過去最大の伸び率となり、コストプッシュから価格改定も頻繁になっています。
御社の原材料価格（仕入れコスト）の上昇率をお答えください。



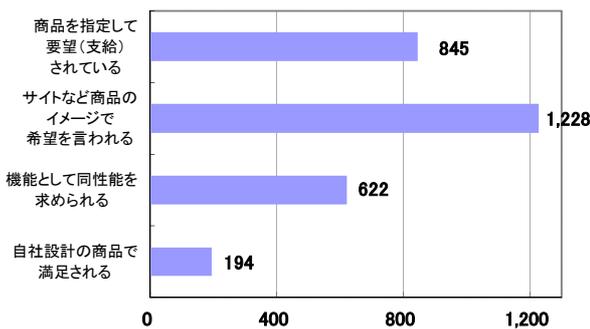
	3%未満	3~5%未満	5~7%未満	7~10%未満	10%以上
北海道	3	5	35	75	99
東北	27	48	50	91	129
関東	34	85	155	198	494
甲信越	2	29	57	60	70
北陸	1	1	8	12	33
中部	8	44	50	53	146
近畿	26	46	41	42	97
中国	4	6	16	31	95
四国	3	10	16	51	39
九州	6	41	58	48	111
全国	114	315	486	661	1313

今後規制の見直しや導入が予定されている項目の中で、最も不安視しているものをお選びください。
(各項目の日付は予定日です)



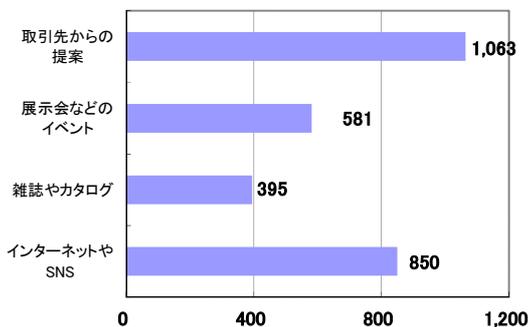
	省エネ基準適合義務化 (2025年4月)	4号特例の見直し (2025年4月)	建設業の残業規制 (2024年4月)	物流業の残業規制 (2024年4月)	インボイス制度 (2023年10月)
北海道	23	17	51	95	31
東北	119	32	51	59	84
関東	283	113	158	171	241
甲信越	92	35	36	19	36
北陸	15	14	6	3	17
中部	108	32	62	51	48
近畿	91	39	38	51	33
中国	73	12	13	25	29
四国	62	20	12	10	15
九州	105	30	33	35	61
全国	971	344	460	519	595

多様化するニーズの中、お施主様からの要望でどのようなパターンが増えているかお答えください。



	商品を指定して要望(支給)されている	サイトなど商品のイメージで希望を言われる	機能として同等性能を求められる	自社設計の商品で満足される
北海道	32	120	50	15
東北	70	161	90	24
関東	309	395	198	64
甲信越	73	86	44	15
北陸	10	19	23	3
中部	104	116	67	14
近畿	75	101	54	22
中国	45	70	23	14
四国	50	35	29	5
九州	77	125	44	18
全国	845	1,228	622	194

新しい商品やサービスを選定する際、どのような情報源を重視しているかお答えください。



	取引先からの提案	展示会などのイベント	雑誌やカタログ	インターネットやSNS
北海道	71	66	30	50
東北	116	81	62	86
関東	383	170	136	277
甲信越	61	59	22	76
北陸	25	15	2	13
中部	92	61	48	100
近畿	99	42	40	71
中国	63	18	16	55
四国	45	15	10	49
九州	108	54	29	73
全国	1,063	581	395	850

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

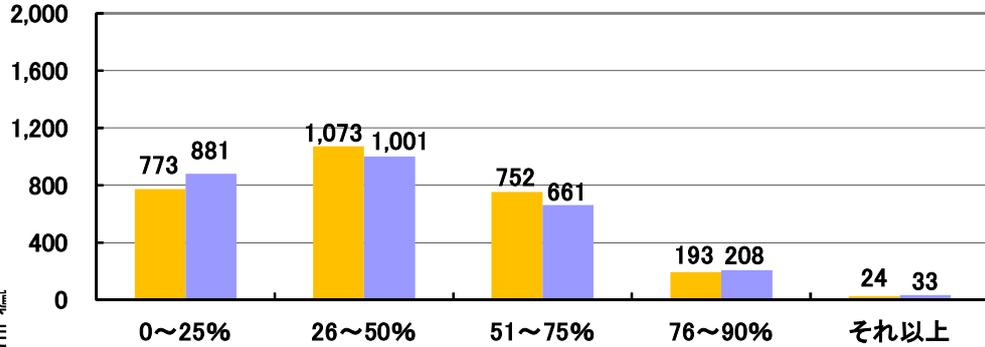
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

2023年 1月-3月 (黄色)
2023年 4月-6月 (紫色)

回答数 2,784

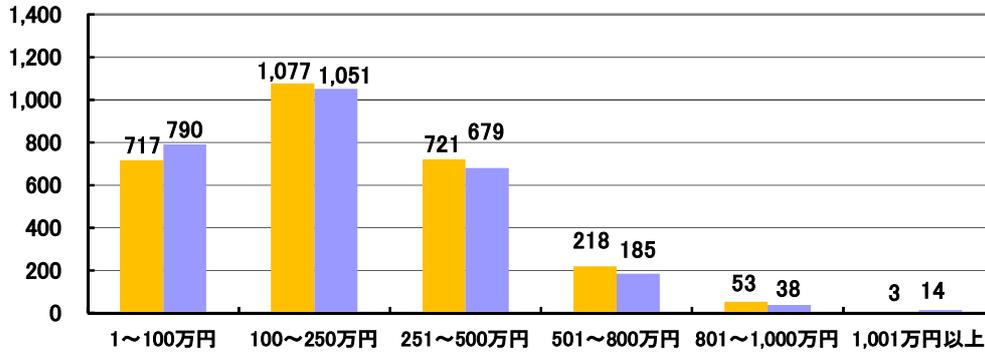


今後規制の見直しや導
(各項目の日付は予定)

工務店様における1物件あたりの売上平均

2023年 1月-3月 (黄色)
2023年 4月-6月 (紫色)

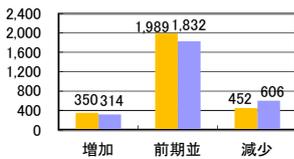
回答数 2,757



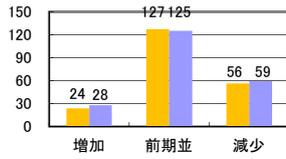
前期(2023年1月-3月)と比較して リフォーム事業はどうか?

2023年 1月-3月 (黄色)
2023年 4月-6月 (紫色)

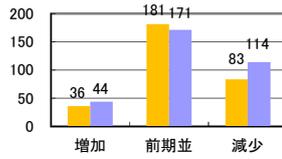
全国



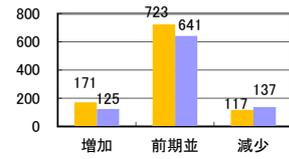
北海道



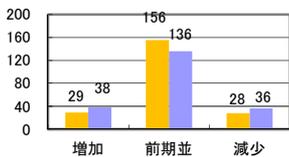
東北



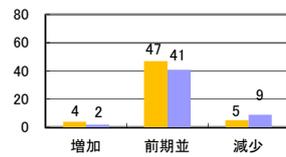
関東



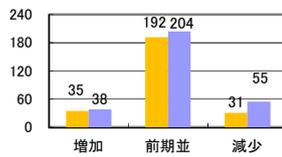
甲信越



北陸



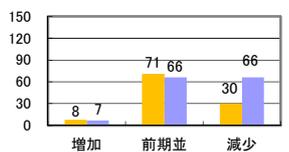
中部



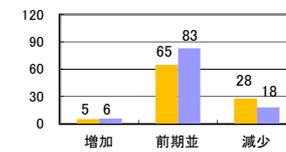
近畿



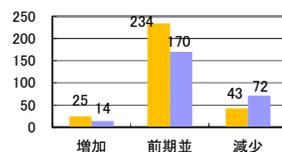
中国



四国



九州



<有効回答数>

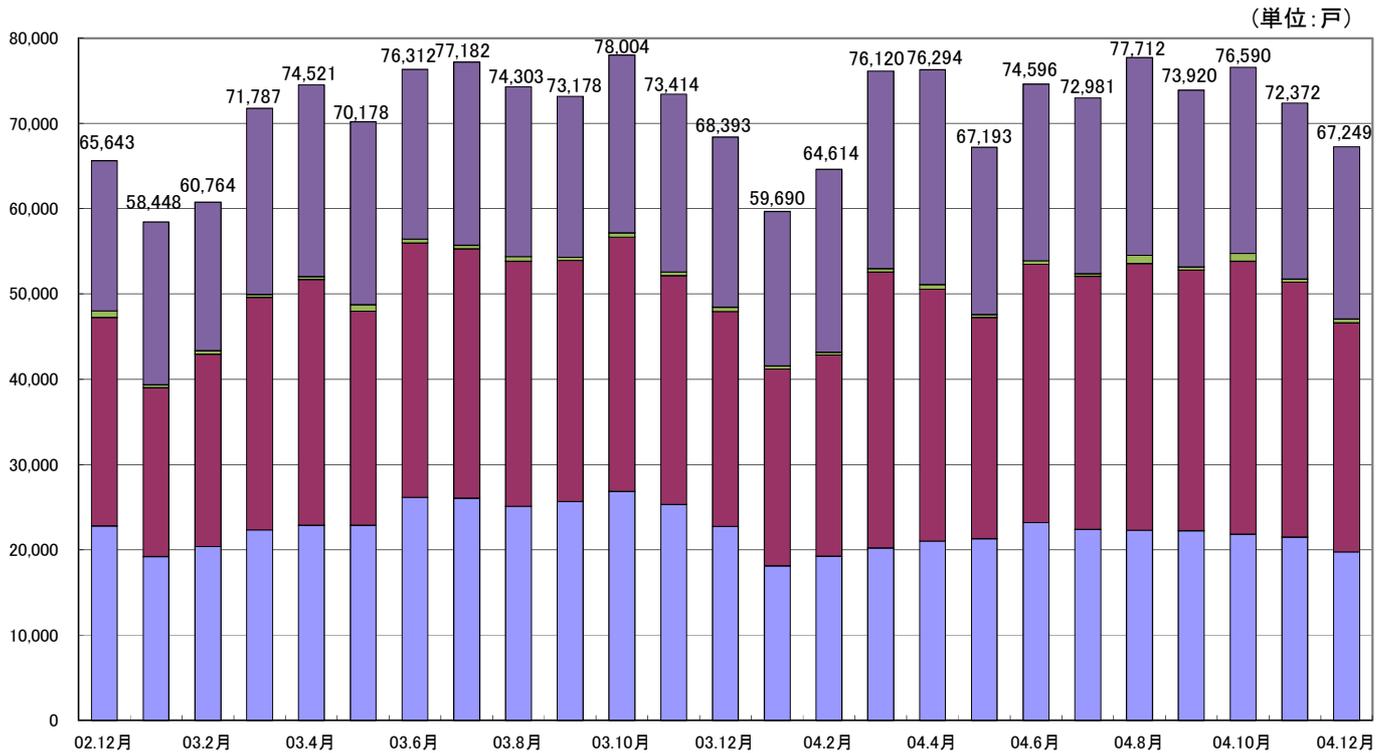
北海道	212
東北	329
関東	903
甲信越	210
北陸	52
中部	297
近畿	247
中国	139
四国	107
九州	256
全国	2,752

【新設住宅着工戸数】利用関係別推移

2022年12月の新設住宅着工戸数は、全国合計で67,249戸、持家19,768戸、貸家26,845戸、給与住宅436戸、分譲住宅20,200戸となりました。

新設住宅着工推移

■持家 ■貸家 ■給与住宅 ■分譲住宅



※提供元:国土交通省 建築着工統計調査報告より

最長35年 長期固定金利住宅ローン

ハウス・デポ 【フラット35】



[三井物産・JKホールディングスグループ企業]
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
登録番号等 関東財務局長(2)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号
フリーダイヤル:0120-887-800

ハウス・デポ・パートナーズは、JKグループの一員として家づくりを住宅ローンと各種保険で応援しています。

ハウス・デポ【フラット35】のポイント

- POINT1 業界最低水準の金利なのでお得
※【フラット35】業界最低水準、当社調べ
- POINT2 ずっと金利が変わらないので安心
- POINT3 保証料・保証人・繰上げ返済手数料が不要
- POINT4 ご返済口座が自由に選べるので便利
- POINT5 中古住宅にもご利用頂けます
- POINT6 お借換えにもご利用頂けます(所要額の10割融資)

(注)詳しくは営業担当までお問い合わせください。