

2022(令和4)年7月～9月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間:2022(令和4)年4月21日～5月9日

JK情報センター

[速報]

2022(令和4)年 [7月～9月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2022(令和4)年4月下旬から5月上旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。

※JKHDグループ19社のお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
13頁	リフォームの現状について
14頁	最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

2022（令和4）年7月～9月 見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

内閣府が発表した2022年1～3月期のGDP（国内総生産）は、前期比0.2%減と2期ぶりのマイナス成長に転じた。21年度の実質GDP成長率は、20年度比でみると2.1%増となり、回復基調ではあるものの欧米と比べ出遅れ感が残る。また、国土交通省より2021年度（4月～3月累計）の新設住宅着工戸数が発表され、86万5,909戸（前年度比106.6%）と増加したものの、水準としては低調で、3年連続で90万戸に届かなかった。

このような環境下で2022年7～9月の需要動向予測調査がまとまった。需要予測は工務店・販売店ともに前回比でマイナスとなり、2期連続で前回より落ち込む結果となった。ロシアによる木材輸出規制をはじめ、急速に進む円安や資材の値上げ、中国の都市封鎖など、グローバル経済の先行き不透明な状況が続く中、これらの不安材料が今後、どのように住宅業界に影響を及ぼすのか、次回10月以降の需要予測も注目したい。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの販売予測は、全分野において前回から増加予測が縮小し、前年並み予測が過半数を占める結果となり、住設機器以外の3分野では減少予測が拡大した。新設住宅着工数が全体では13ヶ月連続で前年同月を上回るものの、持家は昨年12月より4ヶ月連続で前年同月を下回っており、慎重な姿勢になっていることが窺える結果となった。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	18.2%	63.6%	18.2%
木質建材	31.8%	50.1%	18.1%
窯業・断熱	26.9%	65.5%	7.6%
住設機器	12.0%	64.0%	24.0%

<各種調査について>

不安とする項目は、資材高騰などによる「仕入れ価格上昇」が57.5%と圧倒的に多く、次いで「取引先への価格転嫁」が17.2%という結果になった。原価上昇に起因する懸念が、多くの会社で高まっている状況が推察される。新型コロナウイルスに対しては依然警戒しつつも、デジタルやオンラインなどのサービス活用や、対面も含めた企業活動が活発になりつつあり、WITHコロナのスタイルが定着してきている状況が窺える。

電子記録債権（でんさい）についての取り組み状況については、紙の手型廃止に向けて、3社中2社以上が対応を行った・または予定している結果になった。道路交通法の改正に伴う対応も70%以上の会社が既に対策を進めており、影響が多くの会社に及んでおり、対応が迫られている。今後も刻々と変化する国や金融機関などの動向をしっかりと注視し、来たる時のために引き続き備えておきたい。

工務店様

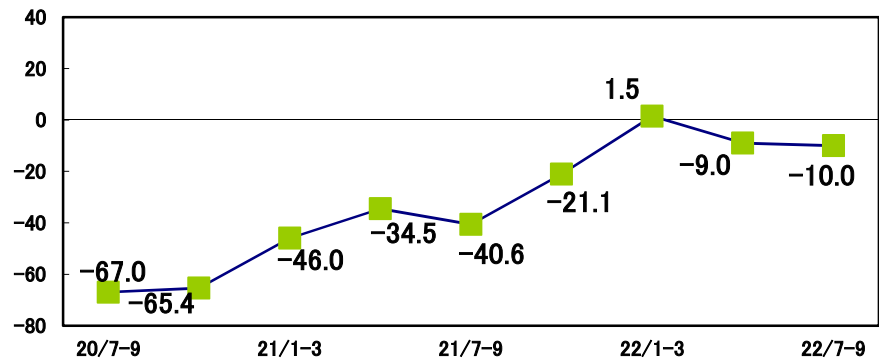
需要予測（7月～9月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

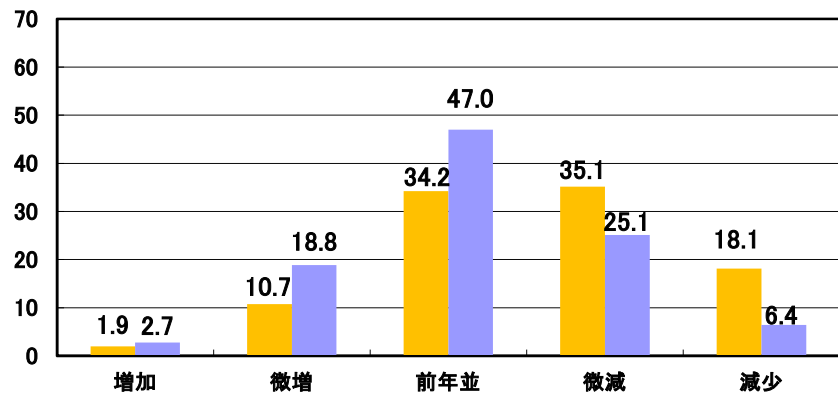


地域別需要予測

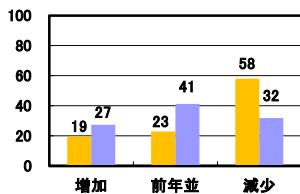
全 国 回答数 2,616

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

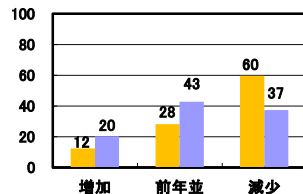
2021年 7月～9月
2022年 7月～9月



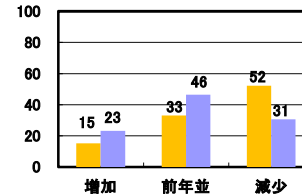
北海道



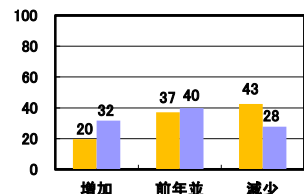
東北



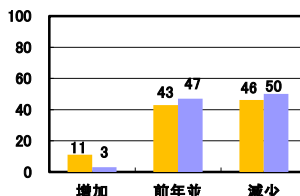
関東



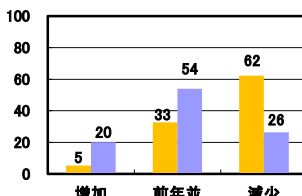
甲信越



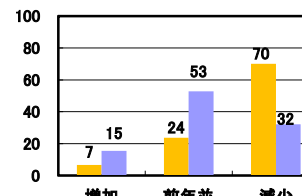
北陸



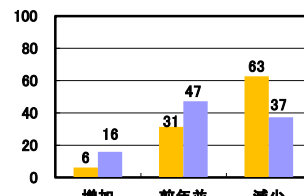
中部



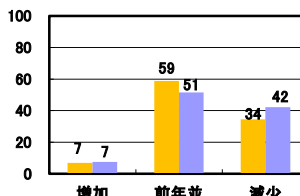
近畿



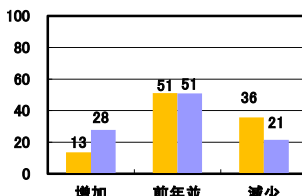
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	173	中国	140
東北	312	四国	121
関東	870	九州	242
甲信越	209		
北陸	66		
中部	236		
近畿	247		

販売店様

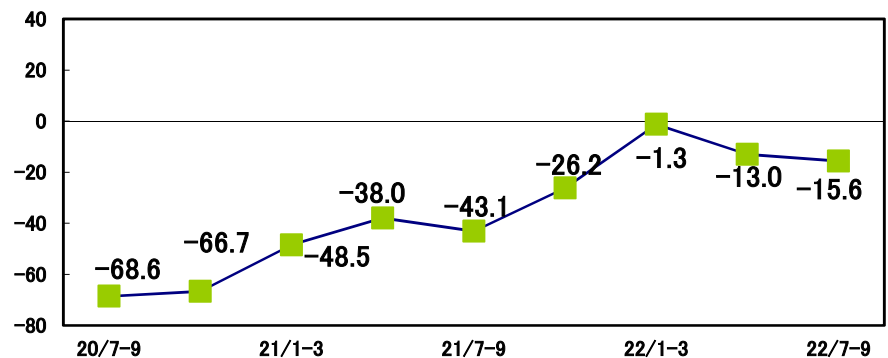
需要予測（7月～9月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

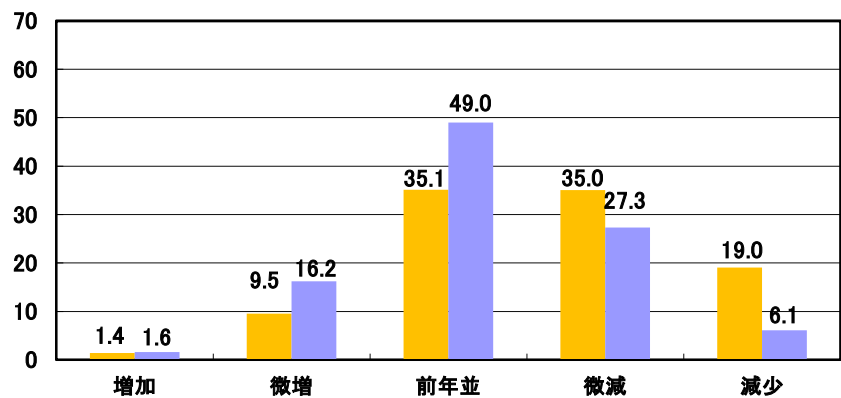


地域別需要予測

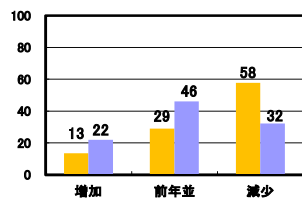
全国 回答数 2,374

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

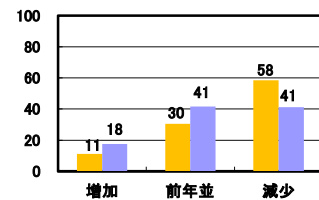
2021年 7月～9月
2022年 7月～9月



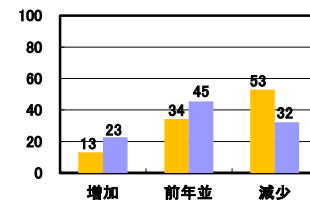
北海道



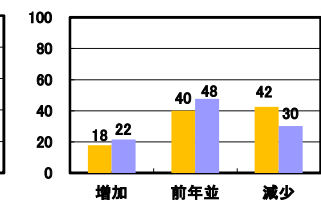
東北



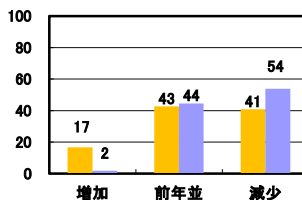
関東



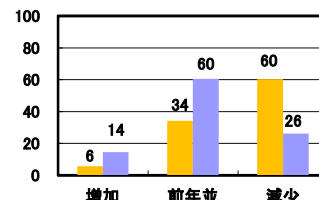
甲信越



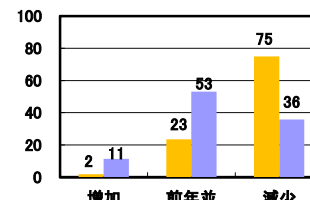
北陸



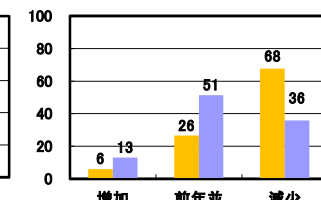
中部



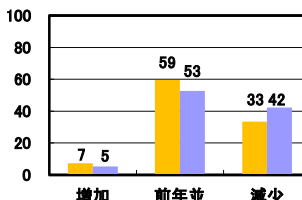
近畿



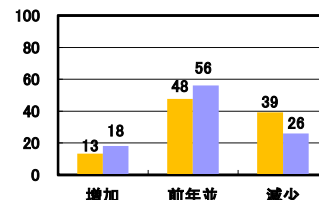
中国



四国



九州



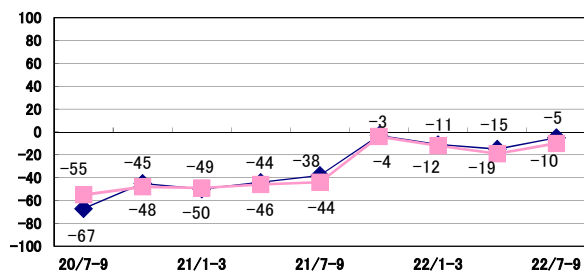
<有効回答数>

北海道	165	中国	123
東北	280	四国	114
関東	759	九州	227
甲信越	200		
北陸	54		
中部	222		
近畿	230		

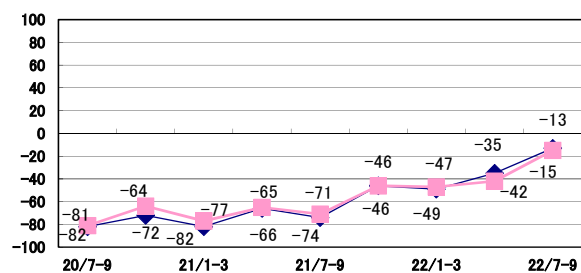
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

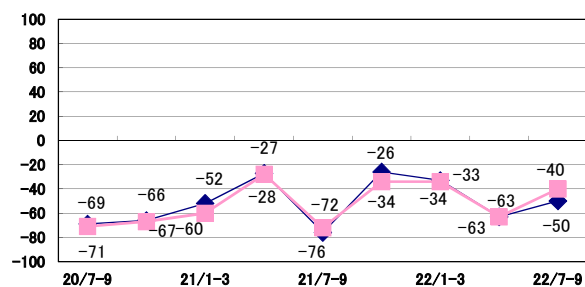
北海道



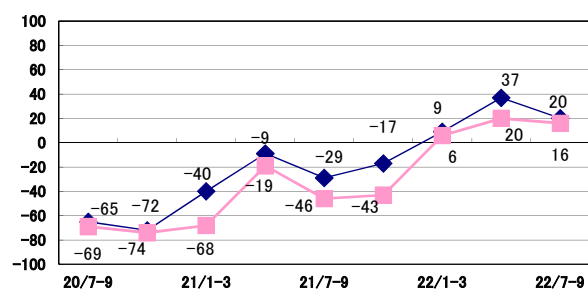
青森



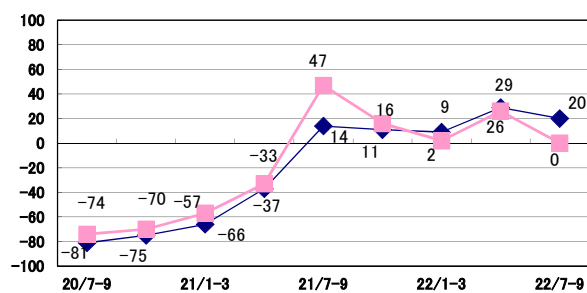
岩手



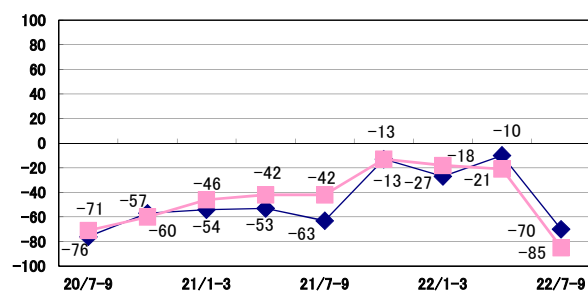
宮城



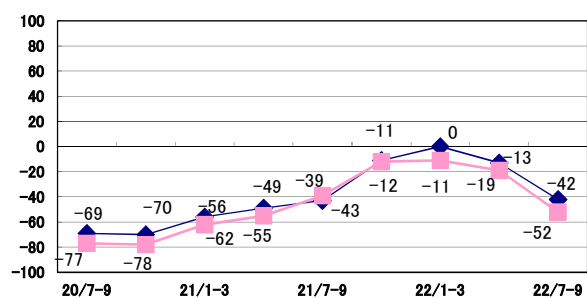
秋田



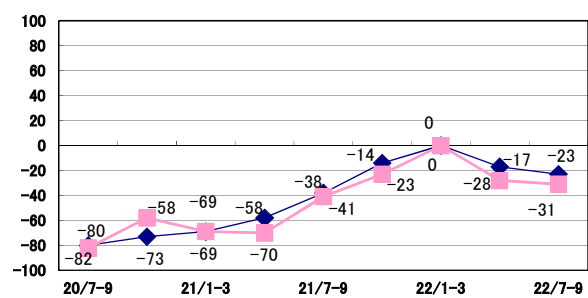
山形



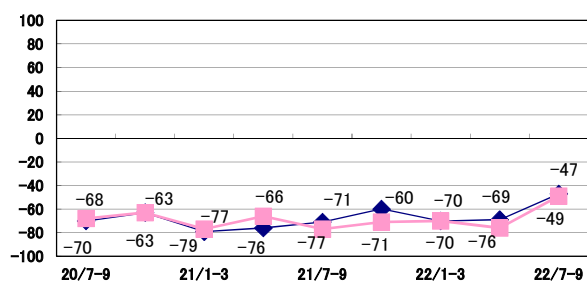
福島



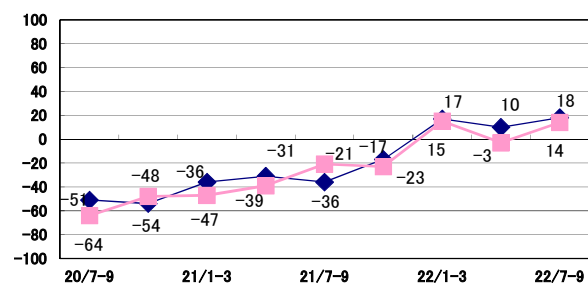
茨城



栃木



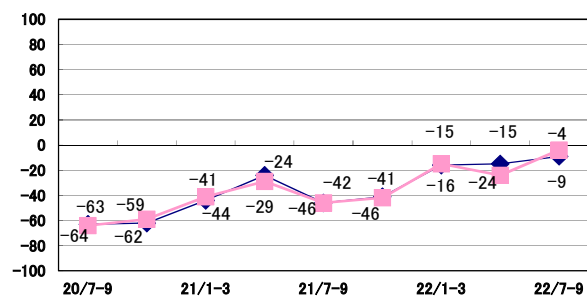
群馬



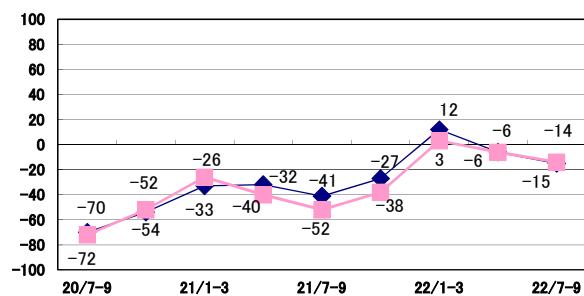
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

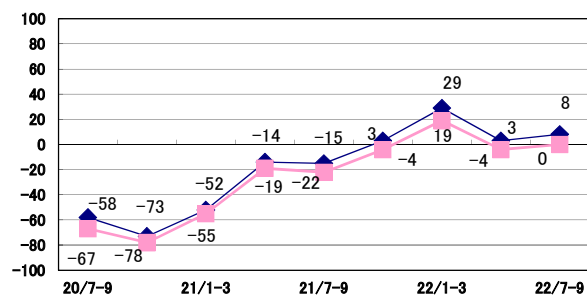
埼 玉



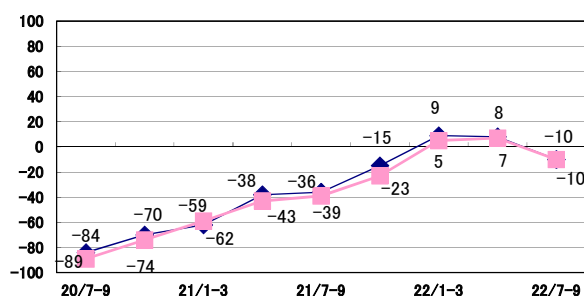
千 葉



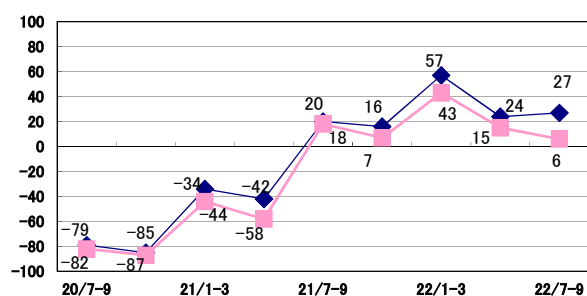
東 京



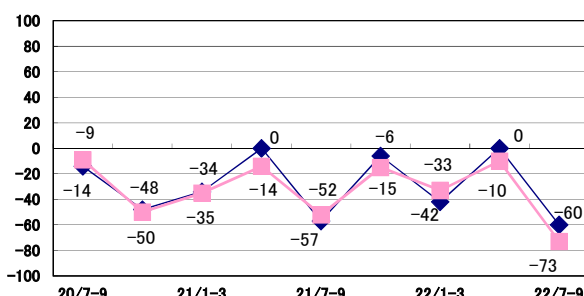
神 奈 川



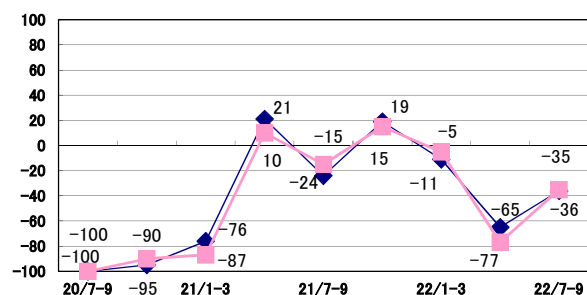
新 潟



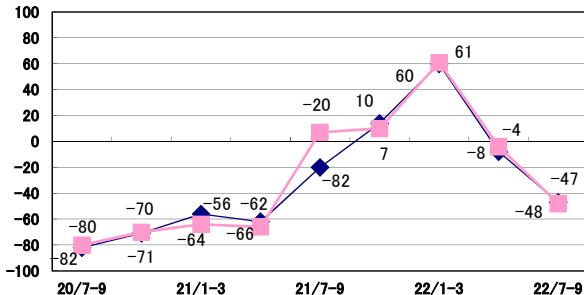
富 山



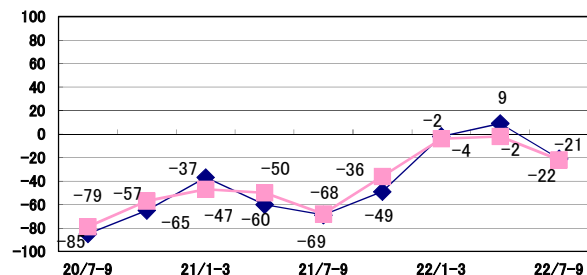
石 川



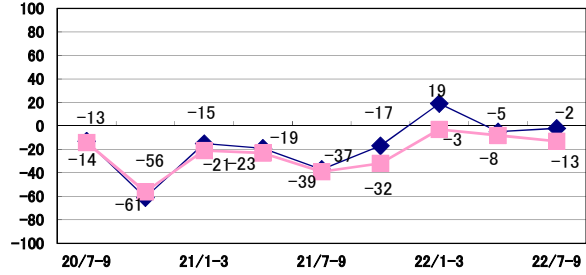
福 井



山 梨



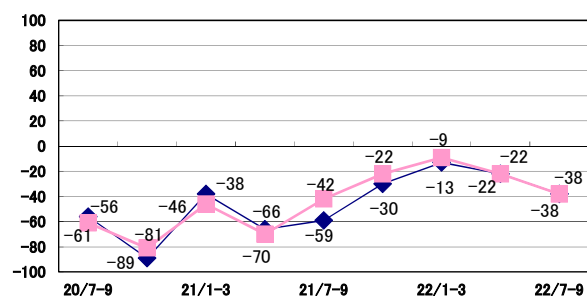
長 野



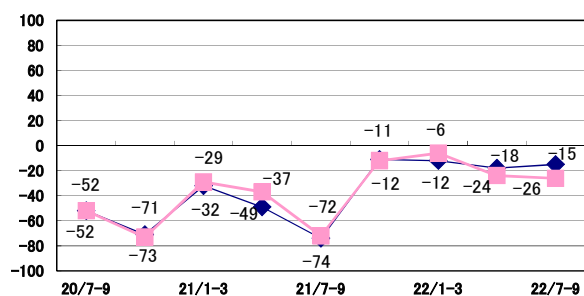
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

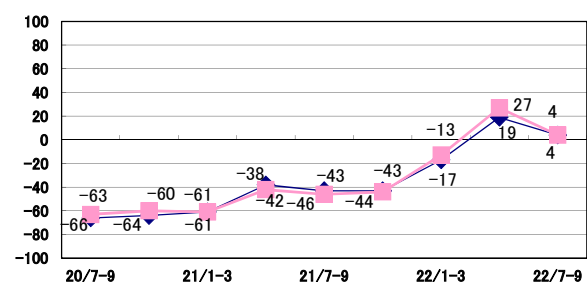
岐 阜



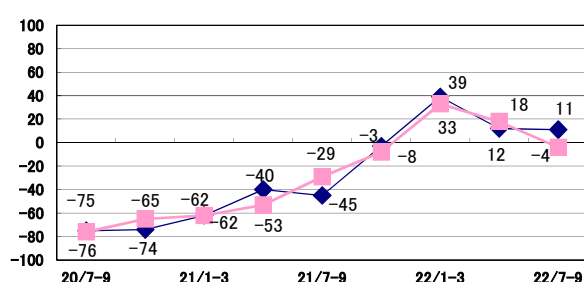
静 岡



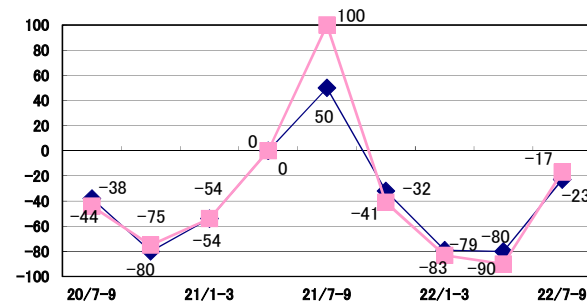
愛 知



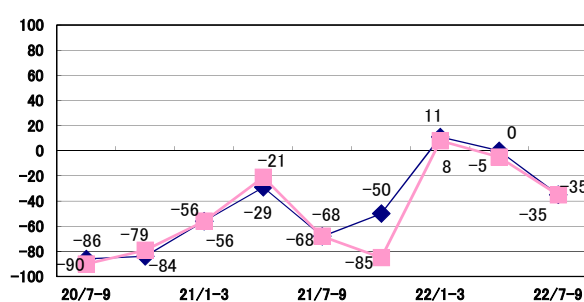
三 重



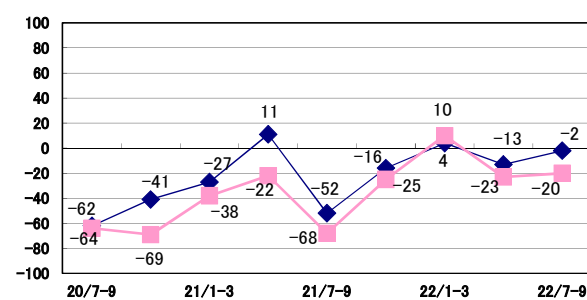
滋 賀



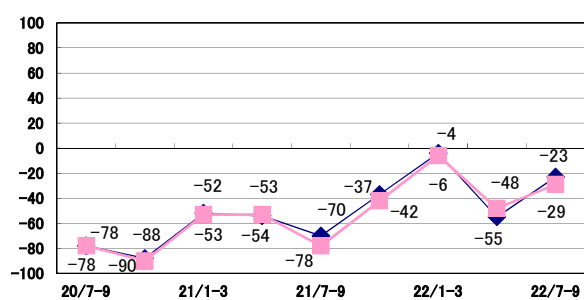
京 都



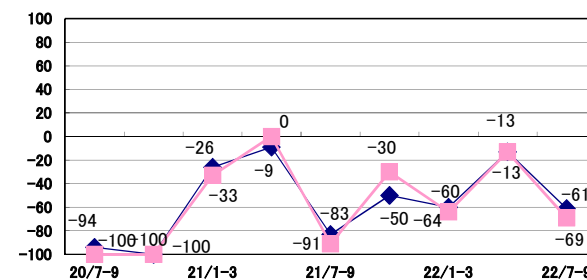
大 阪



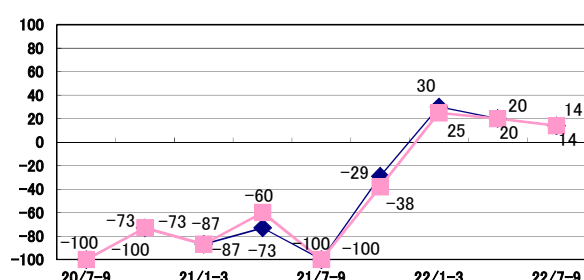
兵 庫



奈 良



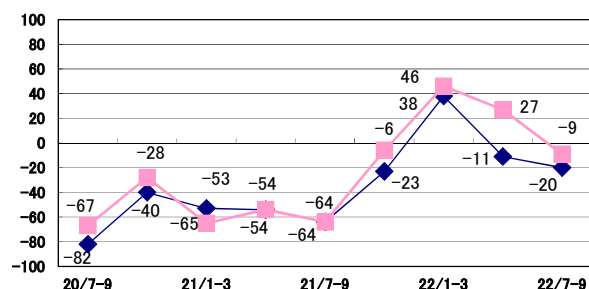
和歌山



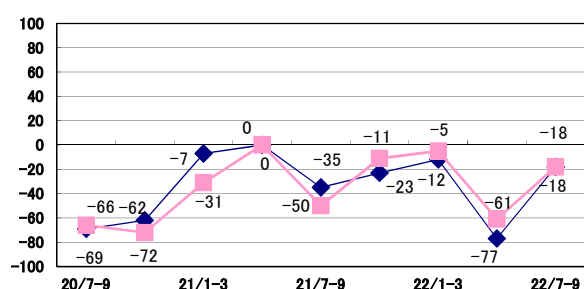
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

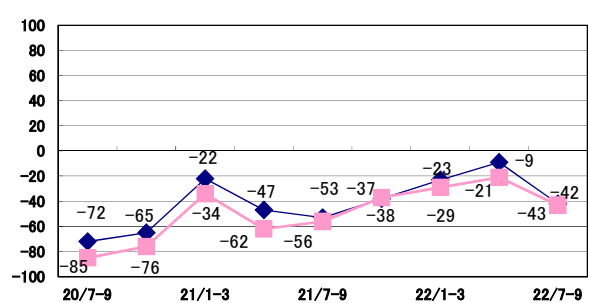
鳥 取



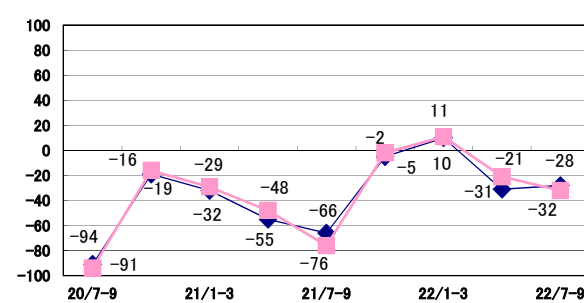
島 根



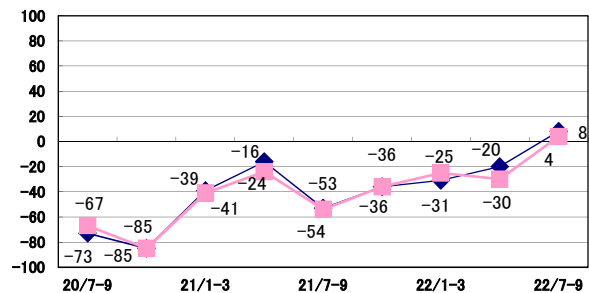
岡 山



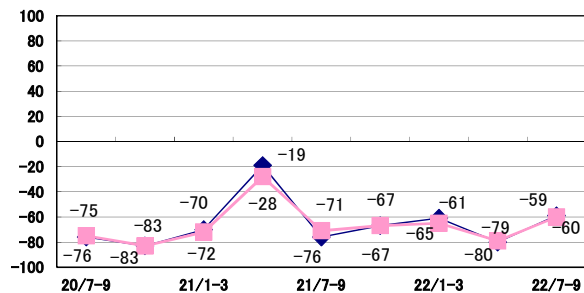
広 島



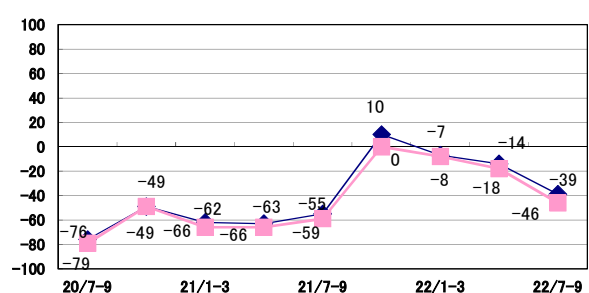
山 口



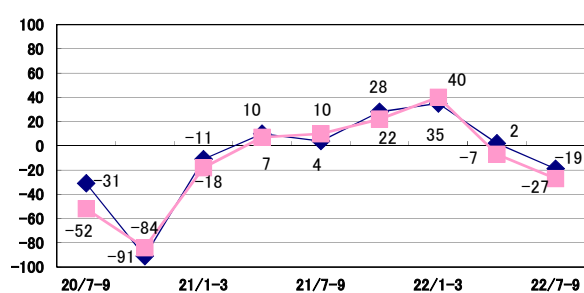
徳 島



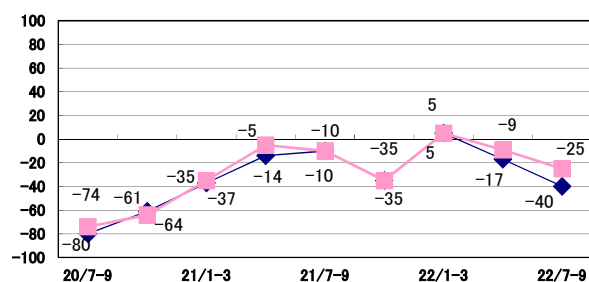
香 川



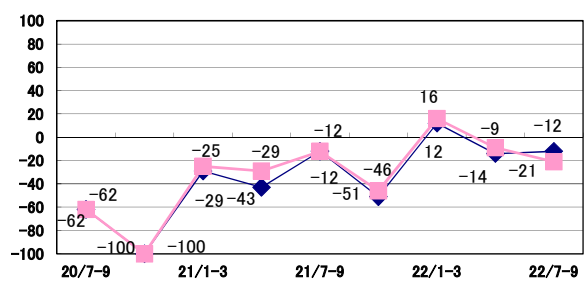
愛 媛



高 知



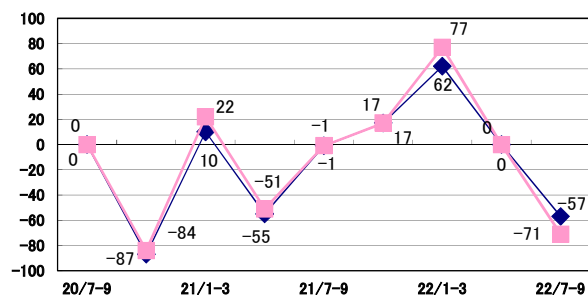
福 岡



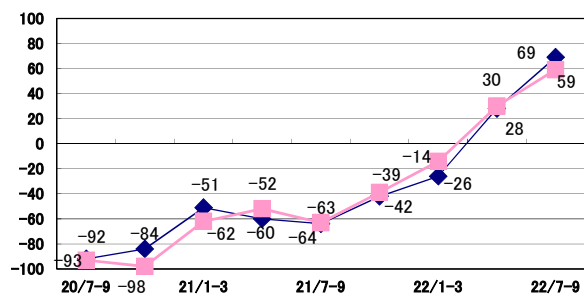
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

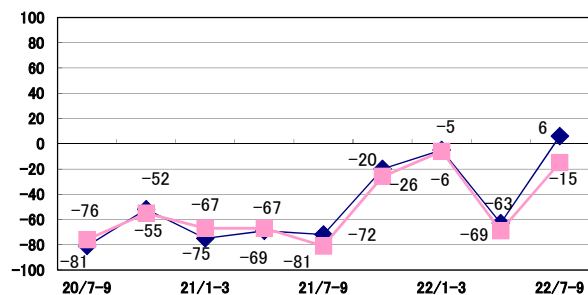
佐 賀



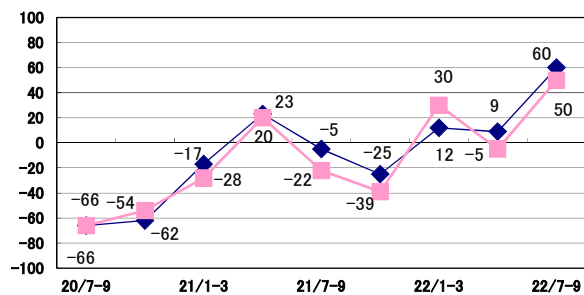
長 崎



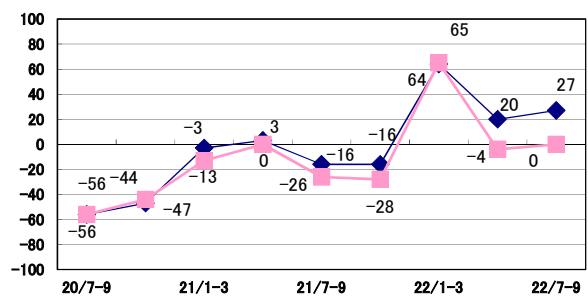
熊 本



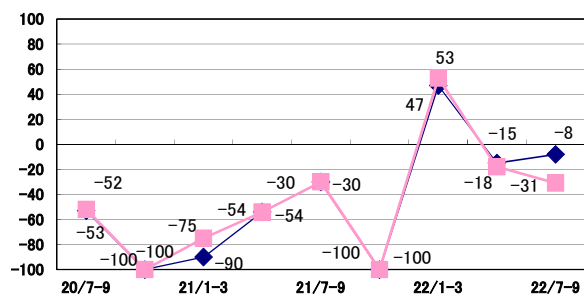
大 分



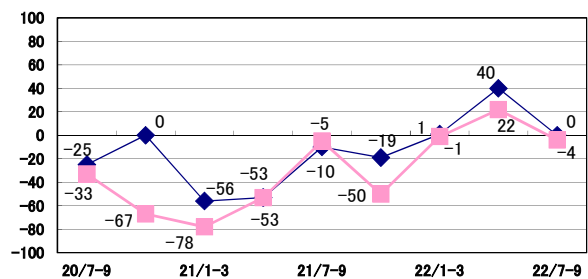
宮 崎



鹿児島



沖 縄

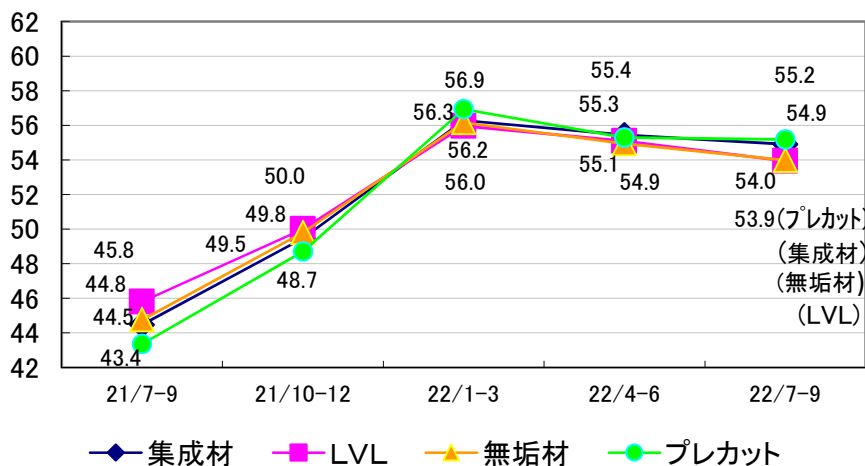


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測 JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中から選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。平成18年第1四半期から調査を開始しました。

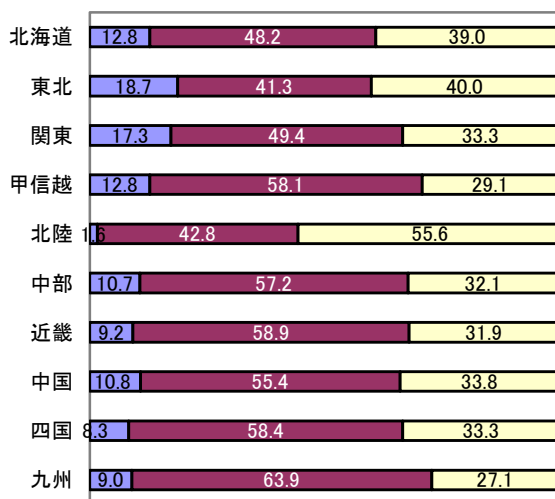


地域別需要予測

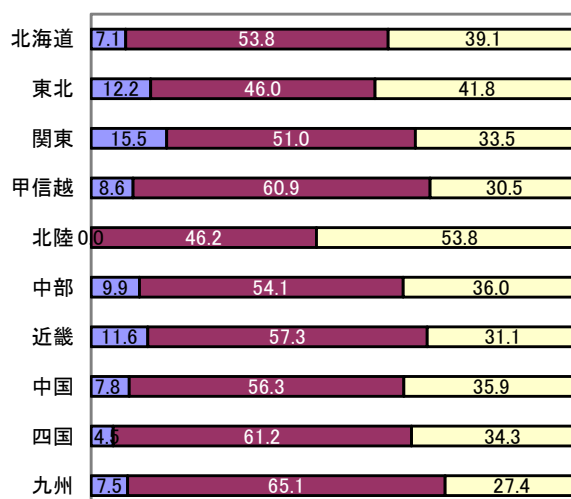
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

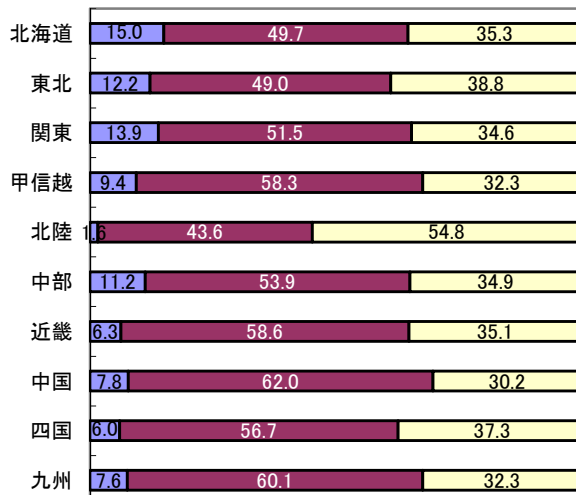
集成材 回答数 2,474



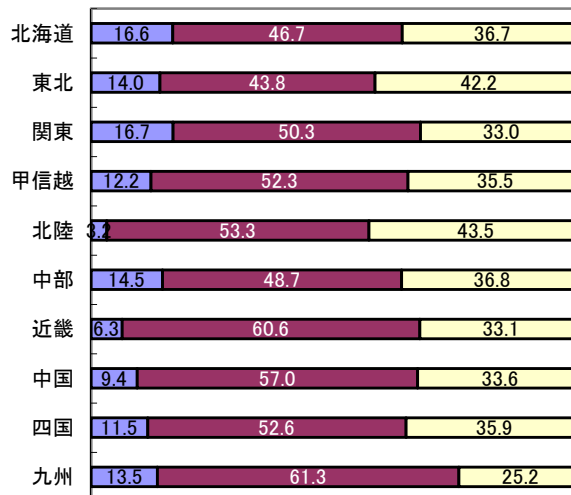
L V L 回答数 2,463



無垢材 回答数 2,460



プレカット 回答数 2,485



主要メーカー様による販売予測

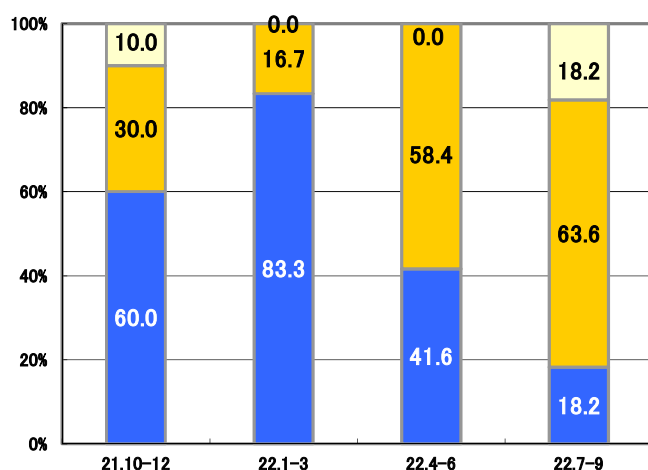
合板12社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	0.0	0.0	18.2	63.6	18.2	0.0	0.0
木質建材	4.5	9.1	18.2	50.1	9.1	4.5	4.5
窯業/断熱	0.0	0.0	26.9	65.5	3.8	0.0	3.8
住設機器	0.0	4.0	8.0	64.0	20.0	0.0	4.0
平 均	1.1	3.3	17.8	60.8	12.8	1.1	3.1

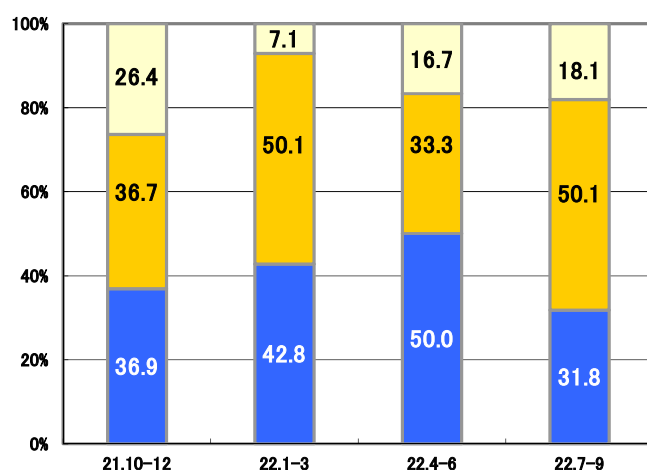
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



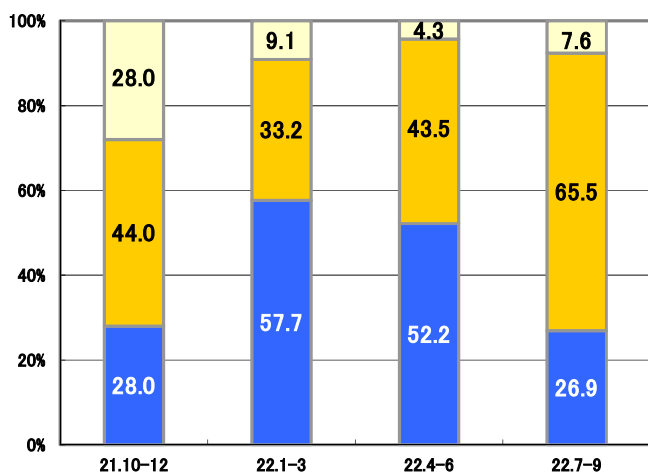
(年度)

木質建材



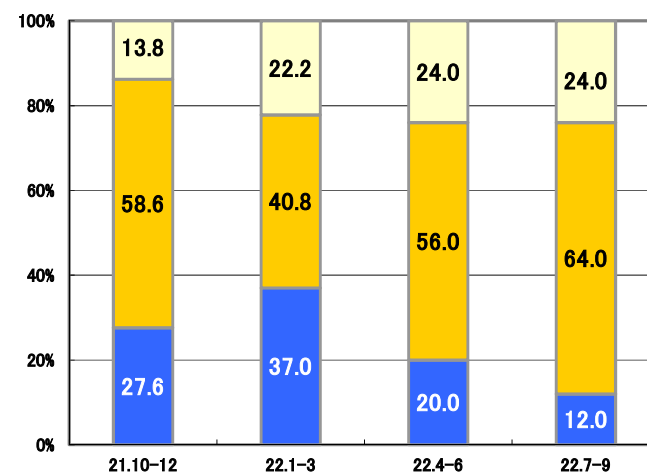
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン		バスルーム		フロアー	
メーカー名	商品名	メーカー名	商品名	メーカー名	商品名
全国		全国		全国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	(株)LIXIL シエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	パナソニック(株) オフローラ	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	クリナップ(株) ステディア	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	(株)LIXIL ラシッサ
北海道		北海道		北海道	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	(株)LIXIL アレスタ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	クリナップ(株) ラクエラ	4	TOTO(株) マンションリモデル	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	(株)LIXIL リノビオV	5	大建工業(株) フォレスシリーズ
東北		東北		東北	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	(株)LIXIL アライズ	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	(株)LIXIL アレスタ	4	タカスタンダード(株) レラージュ	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	永大産業(株) スキスムSフロア
関東		関東		関東	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	(株)LIXIL シエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	(株)LIXIL アレスタ	4	TOTO(株) マンションリモデル	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	(株)LIXIL ラシッサ
甲信越		甲信越		甲信越	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	クリナップ(株) ステディア	2	クリナップ(株) ユアシス	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	クリナップ(株) ラクエラ	3	(株)LIXIL アライズ	3	大建工業(株) ハビアシリーズ
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	タカスタンダード(株) レラージュ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	TOTO(株) ザ・クラッソ	5	クリナップ(株) アクリアバス	5	(株)LIXIL ラシッサ
北陸		北陸		北陸	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビアシリーズ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	(株)ノダ ネクシオ
3	(株)LIXIL アレスタ	3	(株)LIXIL アライズ	3	大建工業(株) フォレスシリーズ
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	タカスタンダード(株) ミーナ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	トクラス(株) エブリイ	5	(株)ウッドワン スタンダードフローリング
中部		中部		中部	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	(株)イクタ ラスティックシリーズ
3	クリナップ(株) ステディア	3	クリナップ(株) ユアシス	3	大建工業(株) ハビアシリーズ
4	(株)LIXIL アレスタ	4	タカスタンダード(株) エメロード	4	(株)イクタ 天然木シリーズ
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	(株)LIXIL ラシッサ
近畿		近畿		近畿	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	パナソニック(株) ラクシーナ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	永大産業(株) スキスムSフロア
4	パナソニック(株) Vスタイル	4	(株)LIXIL リノビオV	4	(株)ノダ ネクシオ
5	TOTO(株) ミッテ	5	TOTO(株) マンションリモデル	5	(株)イクタ ラスティックシリーズ
中国		中国		中国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
2	タカスタンダード(株) エーデル	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	クリナップ(株) ステディア	3	タカスタンダード(株) レラージュ	3	(株)イクタ ラスティックシリーズ
4	タカスタンダード(株) トレーシア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	(株)ノダ ネクシオ
5	(株)LIXIL シエラ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
四国		四国		四国	
1	(株)LIXIL アレスタ	1	(株)LIXIL アライズ	1	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
2	TOTO(株) ミッテ	2	TOTO(株) サザナ	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	クリナップ(株) ラクエラ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	大建工業(株) フォレスシリーズ
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	タカスタンダード(株) ミーナ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	タカスタンダード(株) エメロード	5	(株)ウッドワン スタンダードフローリング
九州		九州		九州	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビアシリーズ
3	(株)LIXIL シエラ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	クリナップ(株) ステディア	4	(株)LIXIL アライズ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	永大産業(株) スキスムSフロア

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
北海道	
1 ケイミュー(株)	親水コート14mm
2 ニチハ(株)	モエンサイディング14
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 アイジー工業(株)	シンプルモダンシリーズ
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
東北	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
関東	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
甲信越	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 ケイミュー(株)	光セラ
北陸	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ケイミュー(株)	親水コート14mm
5 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
中部	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ニチハ(株)	Vシリーズ
5 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
近畿	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンサイディング14
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
中国	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 ケイミュー(株)	光セラ
四国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
九州	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm

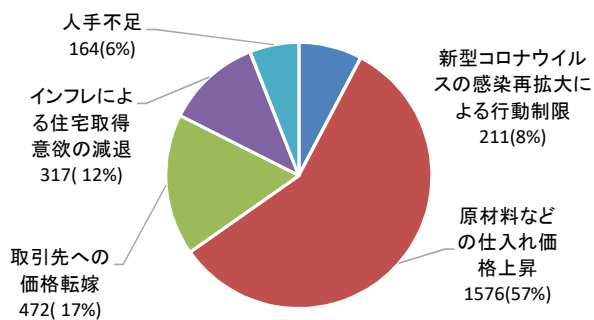
建具	
メーカー名	商品名
全国	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ペリテイススタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
北海道	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ペリテイススタンダードレーベル
5 その他	その他
東北	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ペリテイススタンダードレーベル
5 永大産業(株)	スキスムS
関東	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ペリテイススタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
甲信越	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ペリテイススタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ペリテイススタンダードレーベル
4 (株)ウッドワン	ドレタス
5 その他	その他
中部	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ペリテイススタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
近畿	
1 パナソニック(株)	ペリテイススタンダードレーベル
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 永大産業(株)	スキスムS
5 (株)ノダ	ビノイエ
中国	
1 (株)ウッドワン	ドレタス
2 大建工業(株)	ハピア
3 永大産業(株)	スキスムS
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ノダ	ビノイエ
四国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ペリテイススタンダードレーベル
3 永大産業(株)	スキスムS
4 (株)ウッドワン	ドレタス
5 (株)LIXIL	ラシッサ
九州	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ペリテイススタンダードレーベル
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ドレタス

Bulls	
	商品名
全国	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	その他
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
北海道	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	気密防水テープ
4	養生テープ
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
東北	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	気密防水テープ
4	養生テープ
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
関東	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	その他
5	養生シート
甲信越	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
5	WPCフローリング セフィラⅡ
北陸	
1	キッチンパネル
2	WPCフローリング セフィラⅡ
3	エコブルズケイカル
4	養生テープ
5	その他
中部	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	L45直貼シートフロア
5	ウレタン系接着剤
近畿	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	その他
5	養生シート
中国	
1	その他
2	キッチンパネル
3	床下点検口・収納庫
4	エコブルズケイカル
5	養生テープ
四国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	その他
5	銘木フロア ラスティック
九州	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	その他
5	床下点検口・収納庫

—— 各種調査について

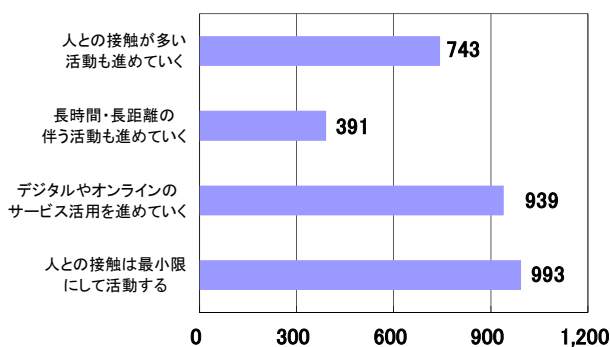
○各種アンケートについてお答え下さい

貴社が不安視されている項目を下記の中からお答え下さい。



	新型コロナウイルスの感染再拡大による行動制限	原材料などの仕入れ価格上昇	取引先への価格転嫁	インフレによる住宅取得意欲の減退	人手不足
北海道	7	102	35	24	12
東北	13	204	55	37	16
関東	91	532	138	111	44
甲信越	11	105	53	24	19
北陸	9	46	8	2	1
中部	13	135	48	44	9
近畿	30	159	40	32	20
中国	10	67	23	26	16
四国	2	80	23	4	13
九州	25	146	49	13	14
全国	211	1576	472	317	164

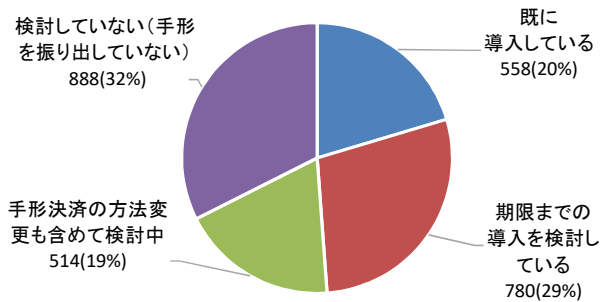
新型コロナウイルスの影響が長引く中、今後の企業活動について、お答え下さい。（複数回答可）



	人との接触が多い活動を進めていく	長時間・長距離の伴う活動を進めていく	デジタルやオンラインのサービス活用を進めていく	人との接触は最小限にして活動する
北海道	47	17	64	63
東北	62	44	133	133
関東	227	125	298	383
甲信越	49	30	82	85
北陸	8	2	31	29
中部	87	47	87	51
近畿	98	58	82	62
中国	55	8	48	49
四国	21	18	50	45
九州	89	42	64	93
全国	743	391	939	993

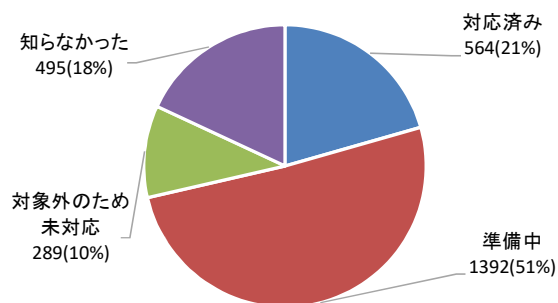
政府は2026年までに紙の手形を廃止し、電子記録債権（でんさい）などへの移行を呼び掛けています。

貴社のでんさいの取り組み状況についてお答え下さい。



	既に導入している	期限までの導入を検討している	手形決済の方法変更も含めて検討中	検討していない（手形を振り出していない）
北海道	56	68	32	24
東北	73	101	66	85
関東	157	259	163	337
甲信越	55	58	50	49
北陸	13	17	10	26
中部	51	67	45	86
近畿	51	77	34	119
中国	31	45	24	42
四国	25	34	33	30
九州	46	54	57	90
全国	558	780	514	888

2022年4月より、道路交通法改正によって「酒気帯び確認記録」が義務化され、10月以降はアルコール検知器での検査も義務化されます。貴社での取り組み状況についてお答え下さい。



	対応済み	準備中	対象外のため未対応	知らなかった
北海道	60	99	17	4
東北	56	168	46	55
関東	162	487	78	189
甲信越	63	102	17	30
北陸	13	46	2	5
中部	54	128	24	43
近畿	45	117	55	64
中国	41	61	23	17
四国	7	78	10	27
九州	63	106	17	61
全国	564	1392	289	495

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

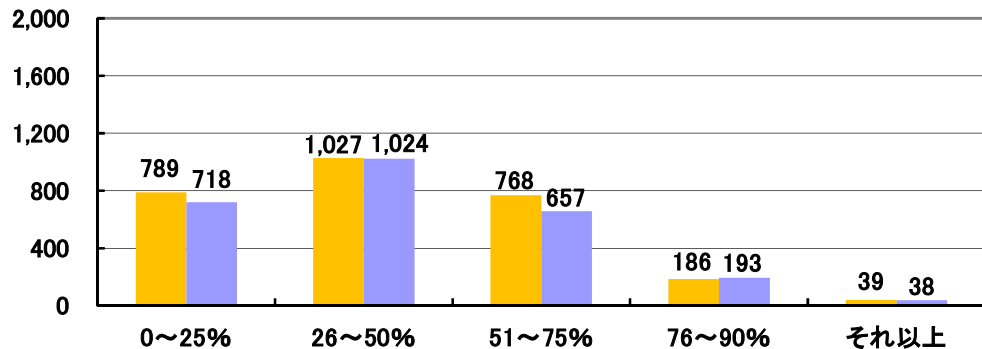
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

2022年 4月～6月 2022年 7月～9月

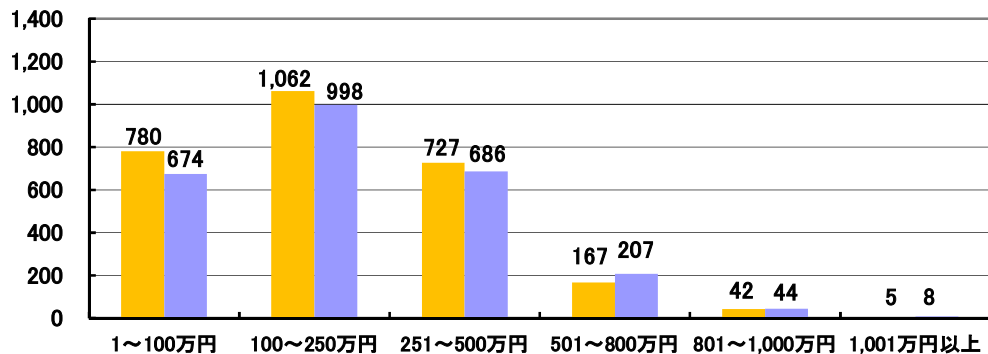
回答数 2,630



工務店様における1物件あたりの売上平均

2022年 4月～6月 2022年 7月～9月

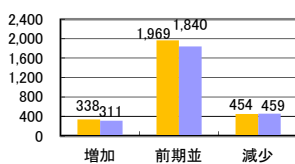
回答数 2,617



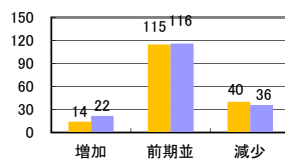
前期（2022年4月～6月）と比較して リフォーム事業はどうか？

2022年 4月～6月 2022年 7月～9月

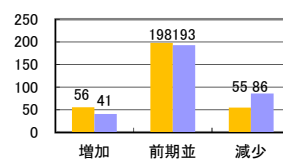
全国



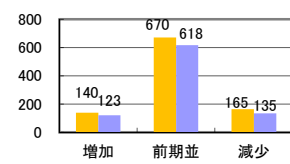
北海道



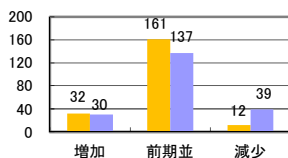
東北



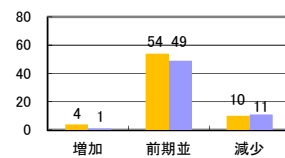
関東



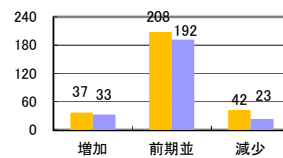
甲信越



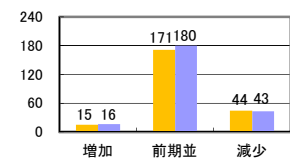
北陸



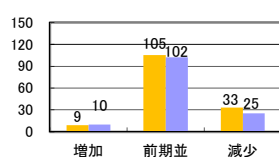
中部



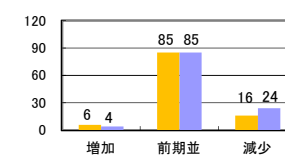
近畿



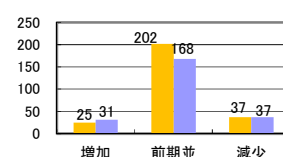
中国



四国



九州



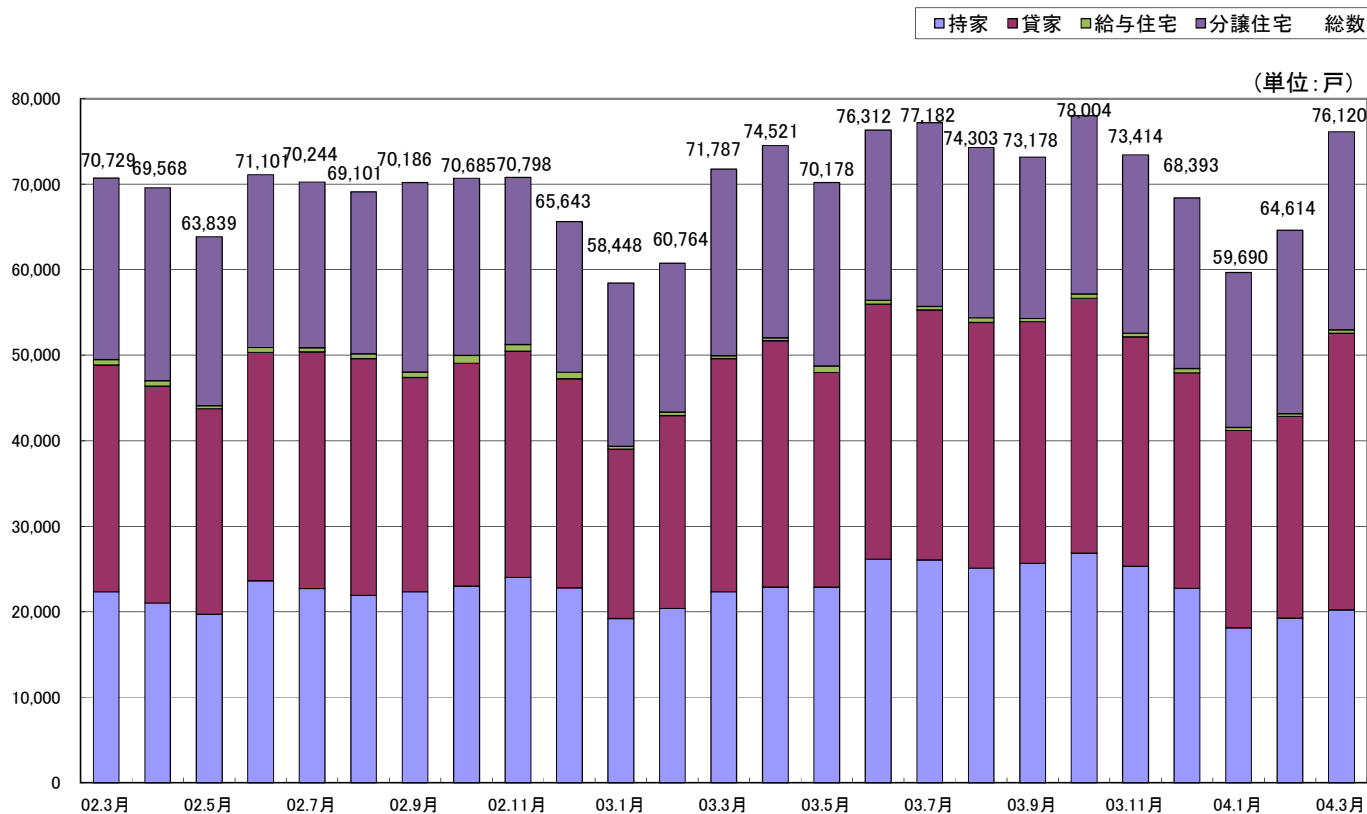
<有効回答数>

北海道	174
東北	320
関東	876
甲信越	206
北陸	61
中部	248
近畿	239
中国	137
四国	113
九州	236
全国	2,610

【新設住宅着工戸数】利用関係別推移

2022年3月の新設住宅着工戸数は、全国合計で76,120戸、持家20,246戸、貸家32,305戸、給与住宅425戸、分譲住宅23,144戸となりました。
また、2021年4月～2022年3月の新設住宅着工戸数は865,909戸となりました(前年比107%)。

新設住宅着工推移



※提供元:国土交通省 建築着工統計調査報告より

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】



【三井物産・JKホールディングスグループ企業】
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
登録番号等 関東財務局長(2)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号
フリーダイヤル:0120-887-800

ハウス・デポ・パートナーズは、JKグループの一員として家づくりを住宅ローンと各種保険で応援しています。

ハウス・デポ【フラット35】のポイント

- POINT1 業界最低水準の金利なのでお得
※【フラット35】業界最低水準。当社調べ
- POINT2 ずっと金利が変わらないので安心
- POINT3 保証料・保証人・繰上げ返済手数料が不要
- POINT4 ご返済口座が自由に選べるので便利
- POINT5 中古住宅にもご利用頂けます
- POINT6 お借換えにもご利用頂けます(所要額の10割融資)

(注)詳しくは営業担当までお問い合わせください。