

2022(令和4)年4月～6月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間:2022(令和4)年1月27日～2月10日

JK情報センター

[速報]

2022(令和4)年 [4月～6月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2022(令和4)年1月下旬から2月上旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。

※JKHDグループ19社のお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
14頁	リフォームの現状について
15頁	最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

2022（令和4）年4月～6月 見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

2021年12月の新設住宅着工戸数が国土交通省より発表され、1～12月の累計は85万6,484戸（前年比105.0%）と5年ぶりに増加となった。利用関係別にみると、持家は前年比109.4%、貸家は同104.8%、分譲住宅は同101.5%となった。分譲住宅の内訳ではマンションは前年比93.9%だが一戸建が同107.9%と、持家を含めた戸建系が全体を押し上げた。

そのような中で2022年4～6月の需要動向予測調査がまとまった。工務店（工務店・その他建築会社）の需要予測はマイナス9.0ポイント、販売店の需要予測はマイナス13.0ポイントとなり、前回調査（2022年1～3月期）時に転じたプラスポイントから、再びマイナスポイントの結果となった。足元では持家が2021年12月に14ヵ月ぶりに前年から減少となったことや、1月からのコロナ感染再拡大の影響も要因と考えられる。エリア別では甲信越と中部エリアを除いたエリアがマイナスポイントとなっている。コロナ禍においても好調に推移してきた住宅市場だが、今後の動向に注視したい。

<主要メーカー様による販売予測>

主要メーカーによる販売予測（9ページ参照）では、合板は減少予測が0%だが増加予測は前回から半減した。住設機器は減少予測が増加予測を上回り、前回のプラス14.8ポイントからマイナス4.0ポイントとなった。長期化する供給遅延の影響でマイナスに動いているメーカーの予測が窺える。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	41.6%	58.4%	0%
木質建材	50.0%	33.3%	16.7%
窯業・断熱	52.2%	43.5%	4.3%
住設機器	20.0%	56.0%	24.0%

<各種調査について>

着工の先延ばしによる受注が残っている時期は、7月頃までが大勢を占め夏頃までの影響が現時点で窺える。資材の価格高騰については、価格転嫁が進んでいる先と進んでいない先で回答が割れている。メーカーの値上げも相次いで発表されており、価格への転嫁が急がれる。「こどもみらい住宅支援事業」では、省エネ性能により補助額が設定されている新築住宅の層よりも、対象が子育て世帯・若者夫婦世帯に限定されていないリフォーム分野の期待が高い。SNSの利用状況については、企業または個人アカウントを使って既に実施している企業が全体の3割になっている。SNSの特色である双方向性を活用した取り組みを行う企業は増えており、検討中の回答企業も含めれば今後益々の拡大が見込まれる。

工務店様

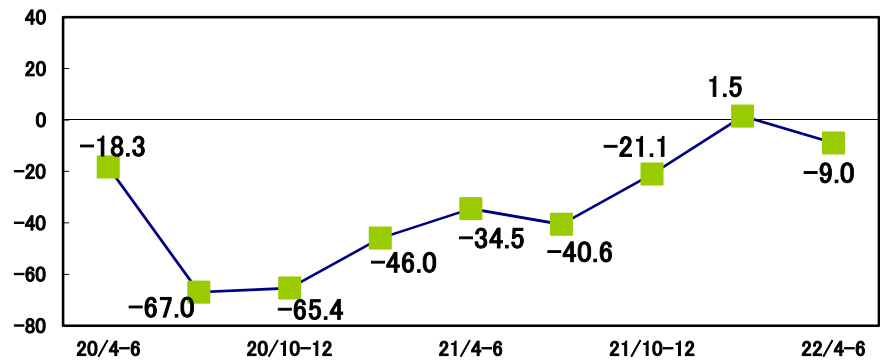
需要予測（4月～6月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

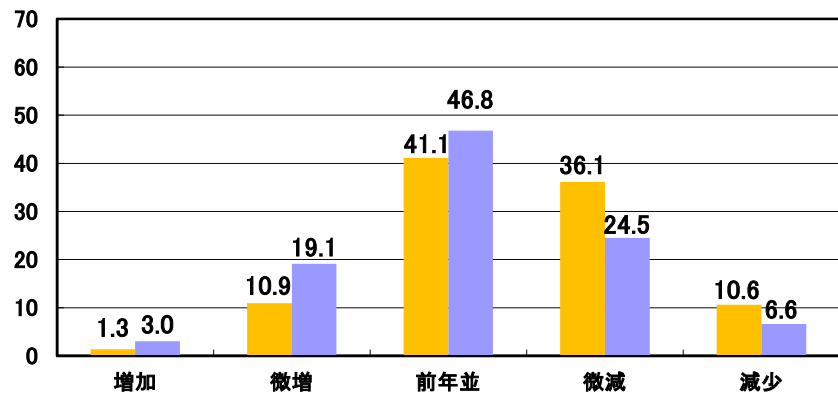


地域別需要予測

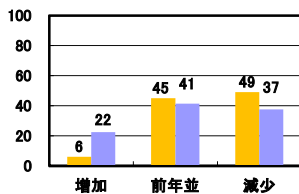
全 国 回答数 2,771

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

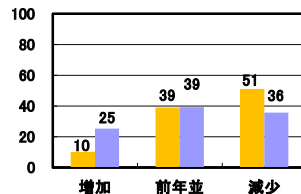
2021年 4月～6月
2022年 4月～6月



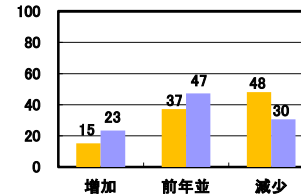
北海道



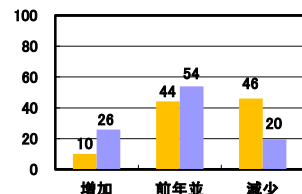
東北



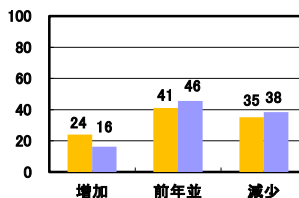
関東



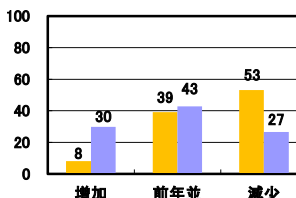
甲信越



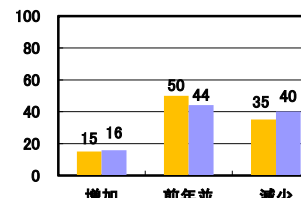
北陸



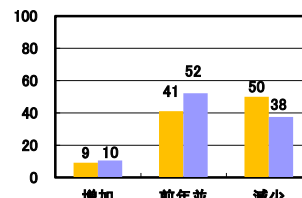
中部



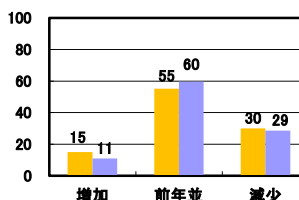
近畿



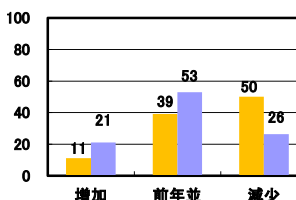
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	166	中国	144
東北	306	四国	119
関東	974	九州	271
甲信越	210		
北陸	68		
中部	279		
近畿	234		

販売店様

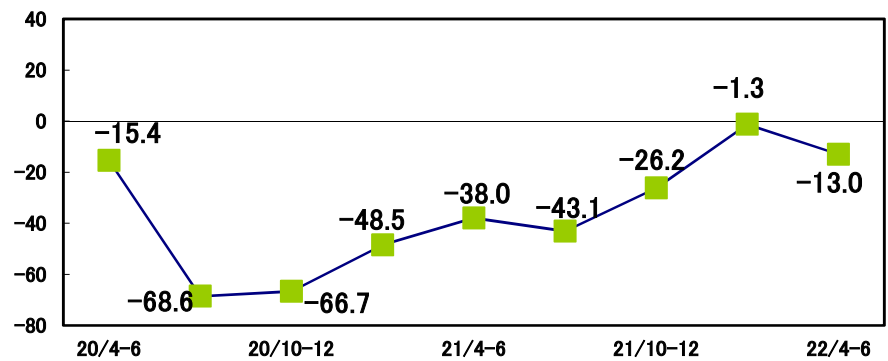
需要予測（4月～6月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

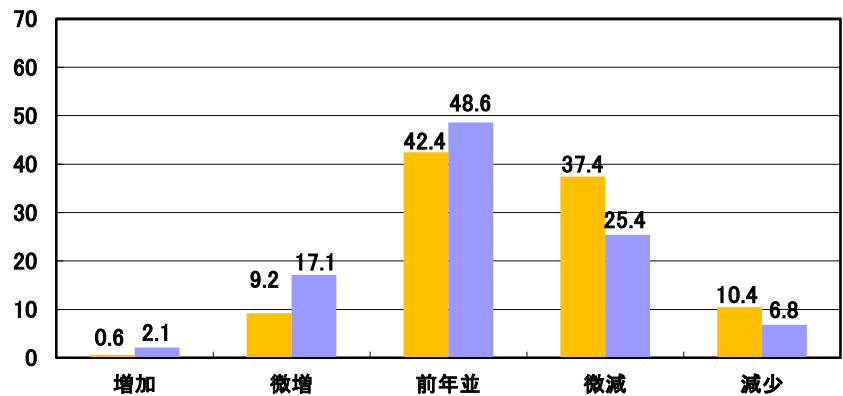


地域別需要予測

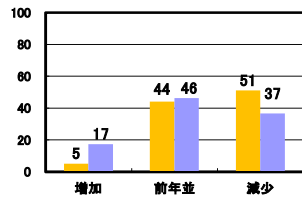
全国 回答数 2,519

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

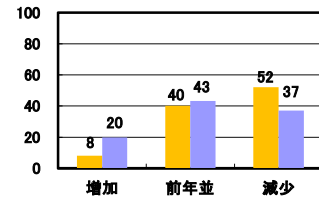
2021年 4月～6月
2022年 4月～6月



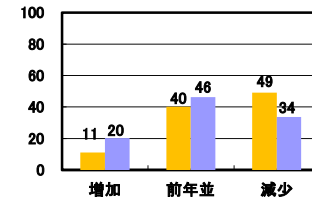
北海道



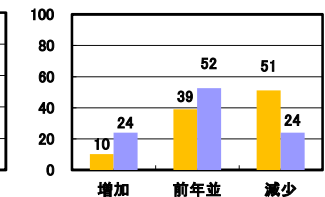
東北



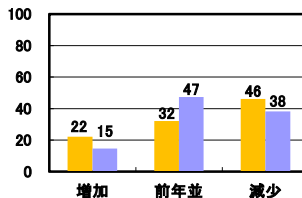
関東



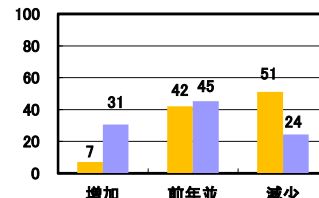
甲信越



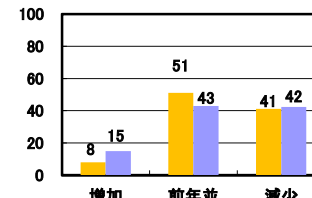
北陸



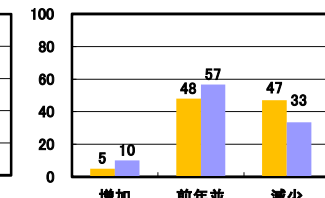
中部



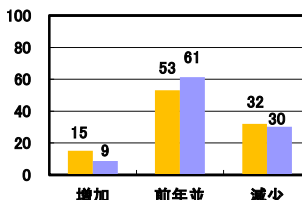
近畿



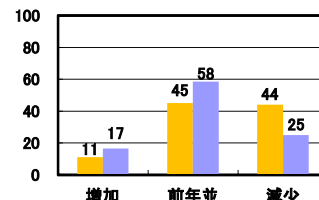
中国



四国



九州



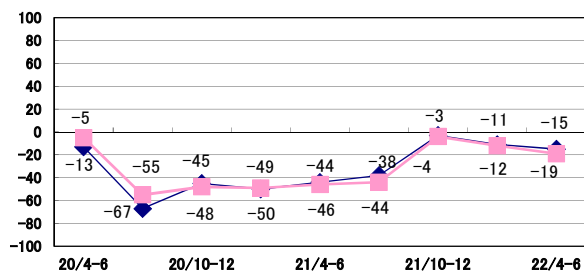
<有効回答数>

北海道	156	中国	129
東北	273	四国	116
関東	850	九州	260
甲信越	206		
北陸	55		
中部	252		
近畿	222		

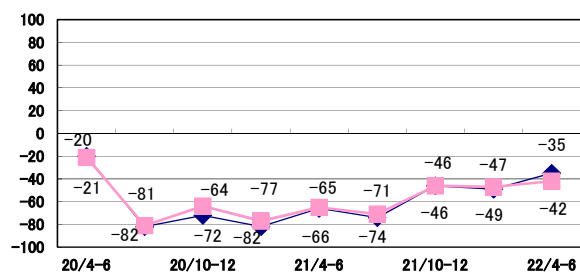
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

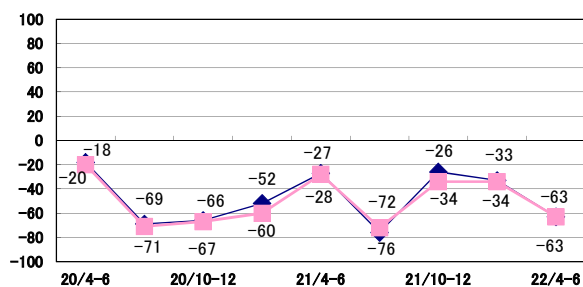
北海道



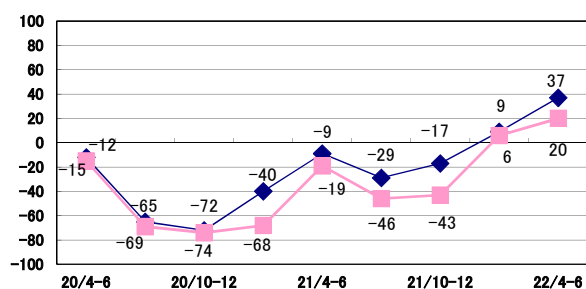
青森



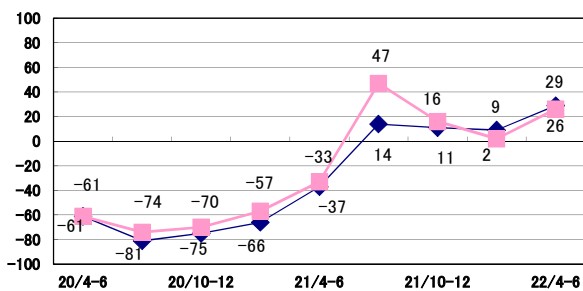
岩手



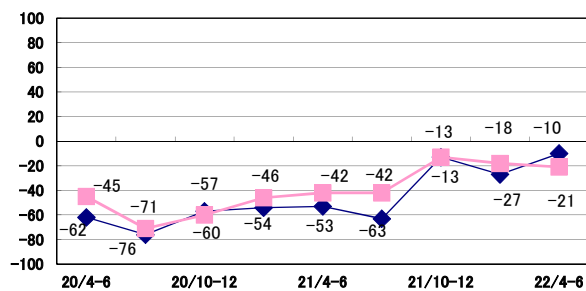
宮城



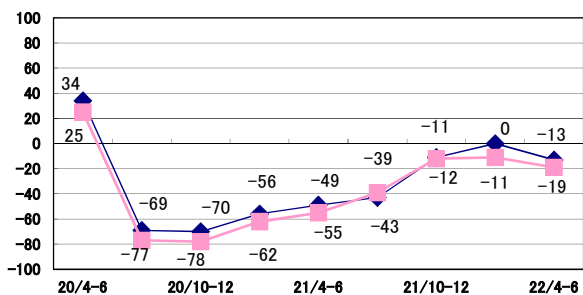
秋田



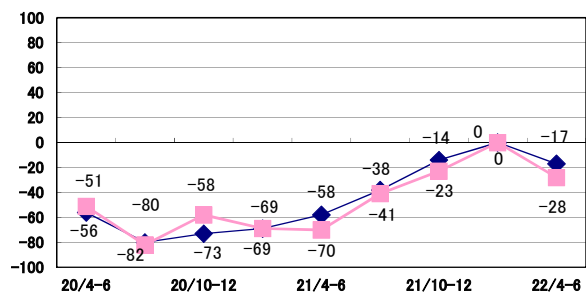
山形



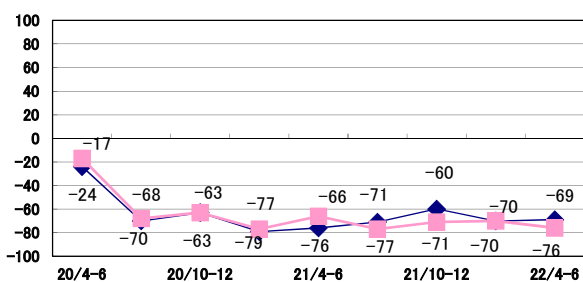
福島



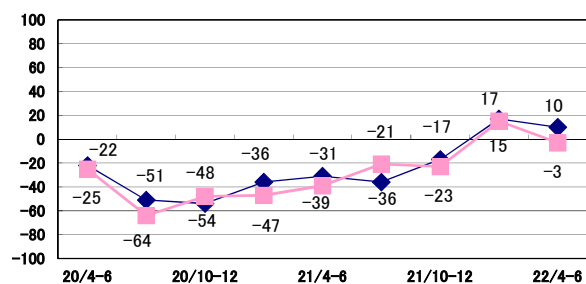
茨城



栃木



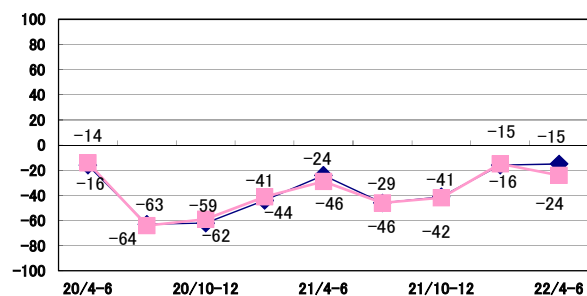
群馬



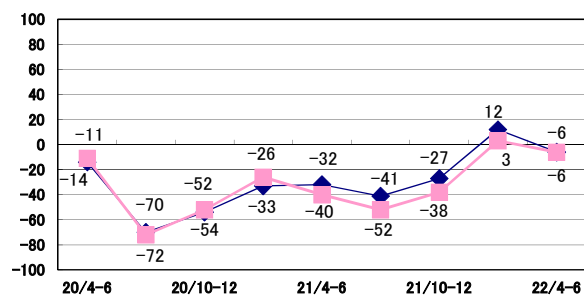
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

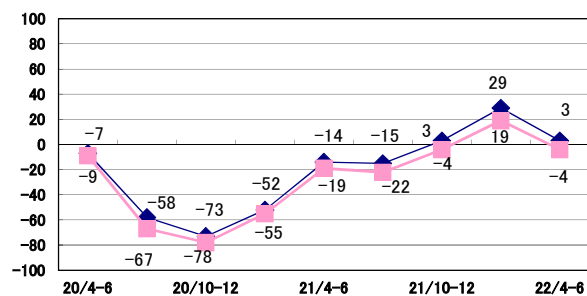
埼 玉



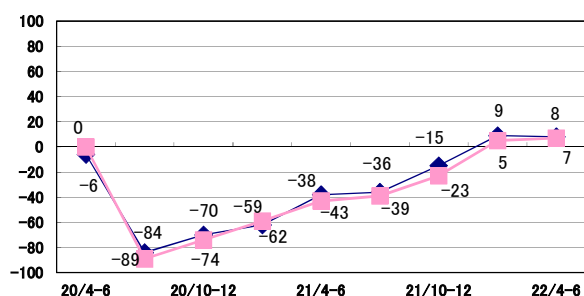
千 葉



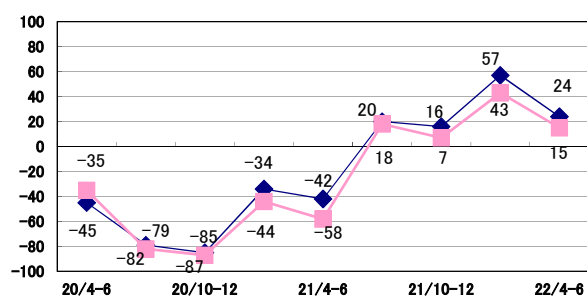
東 京



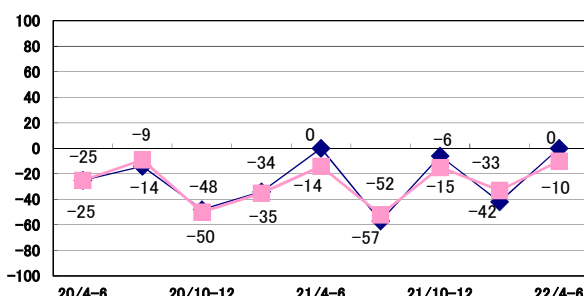
神 奈 川



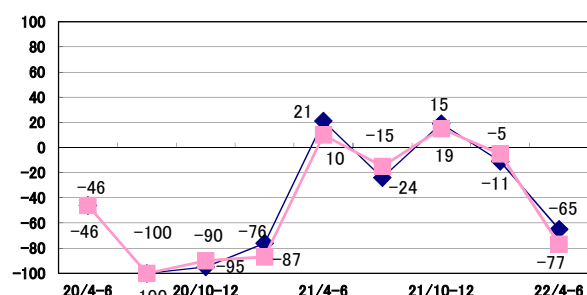
新 潟



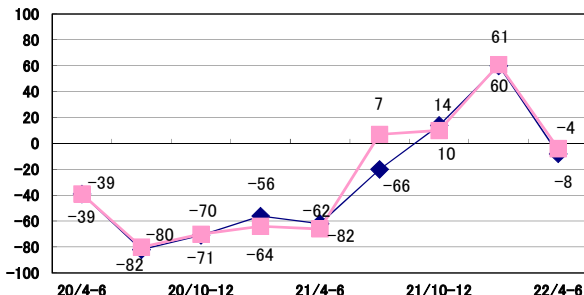
富 山



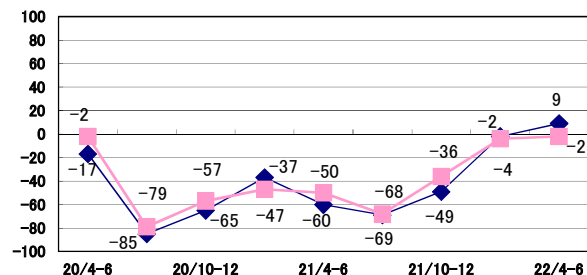
石 川



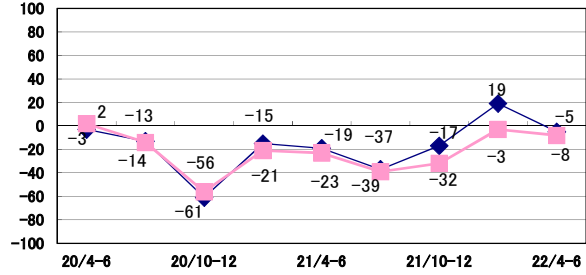
福 井



山 梨



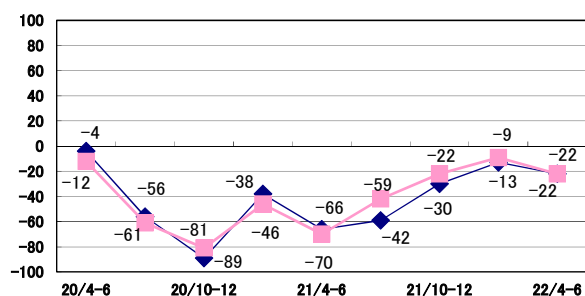
長 野



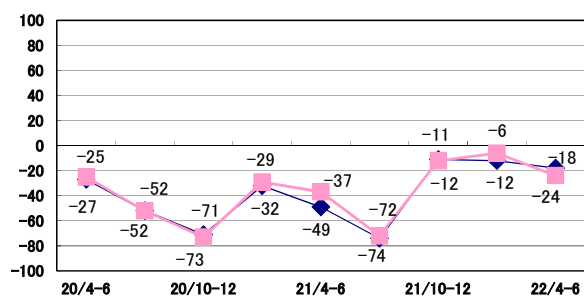
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

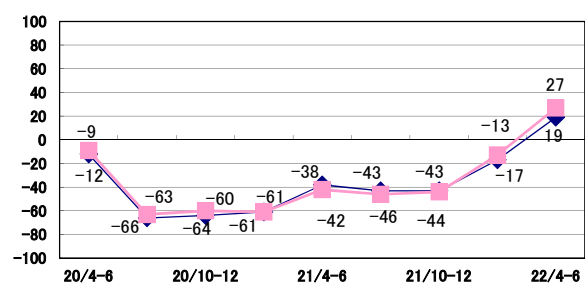
岐阜



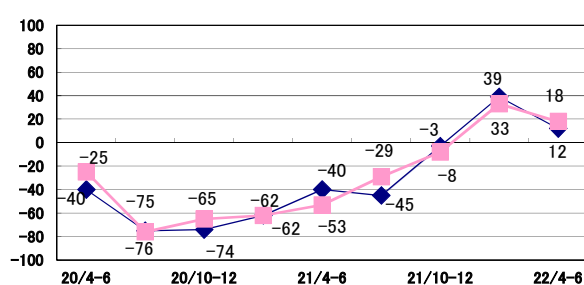
静岡



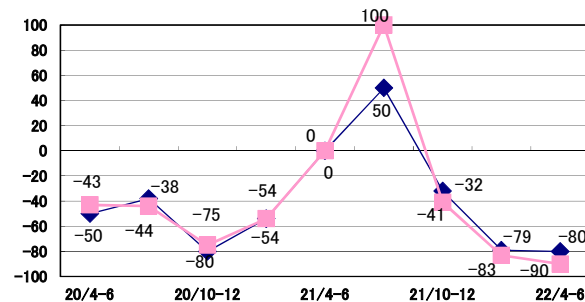
愛知



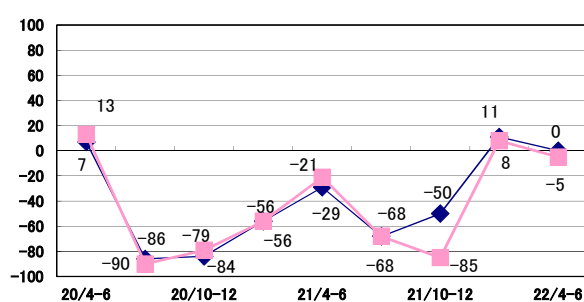
三重



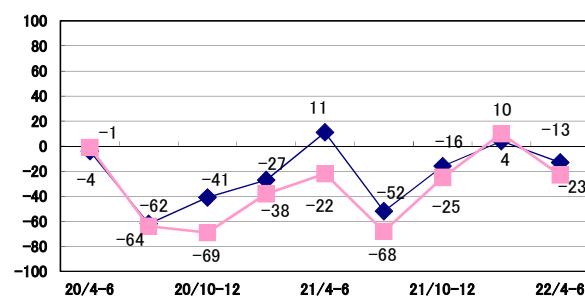
滋賀



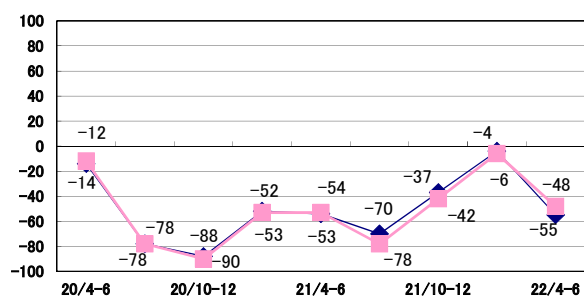
京都



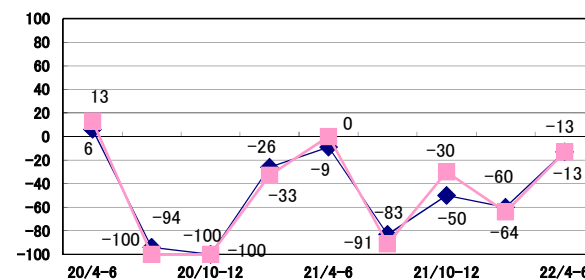
大阪



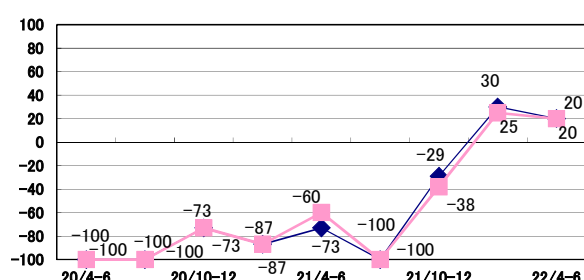
兵庫



奈良



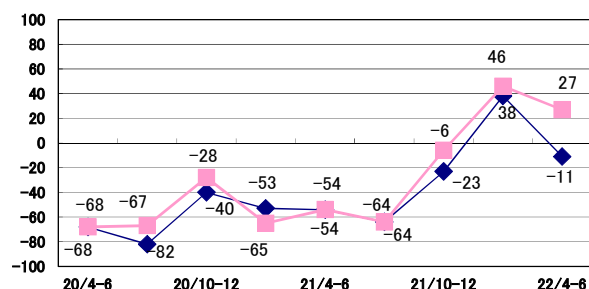
和歌山



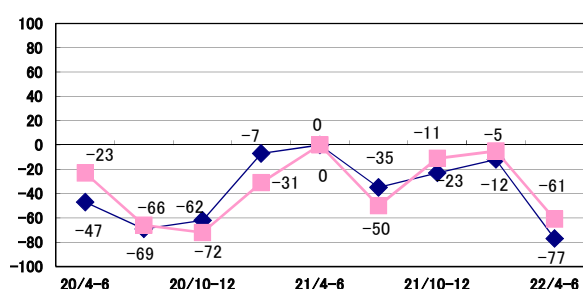
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

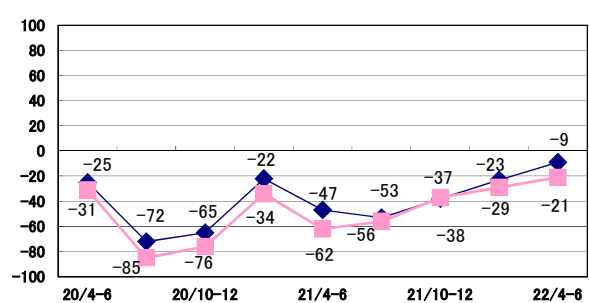
鳥 取



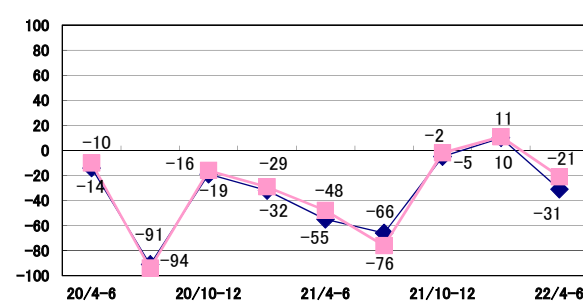
島 根



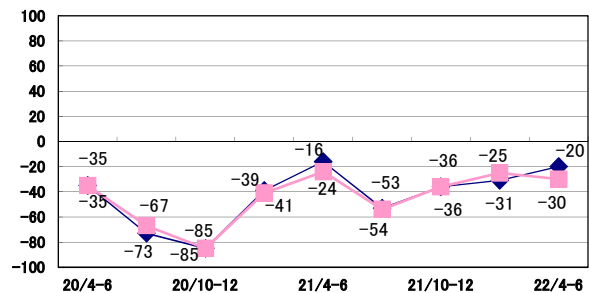
岡 山



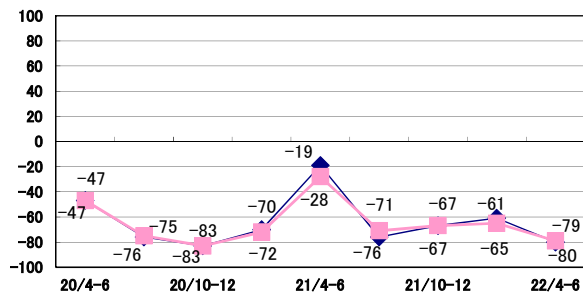
広 島



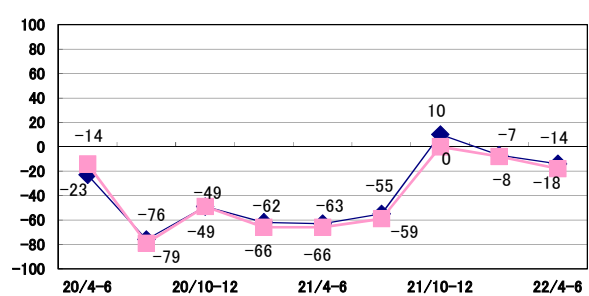
山 口



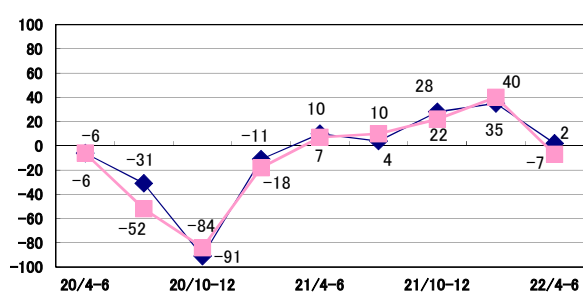
徳 島



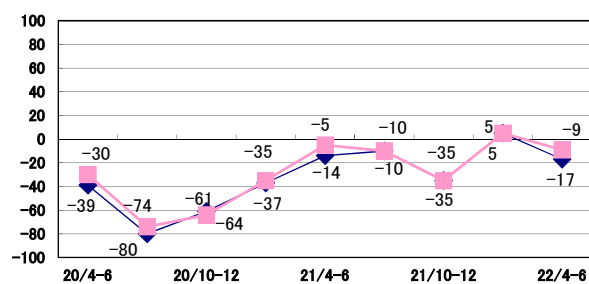
香 川



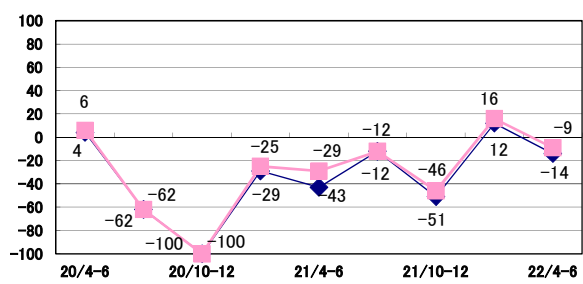
愛 媛



高 知



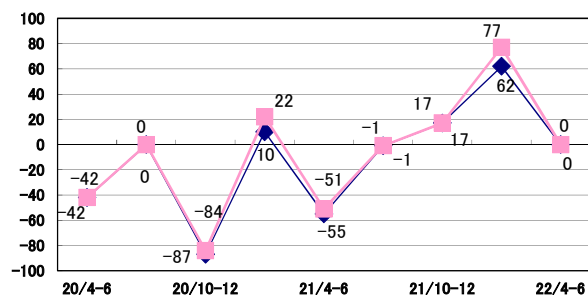
福 岡



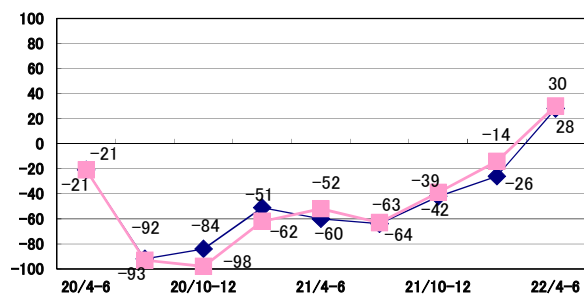
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

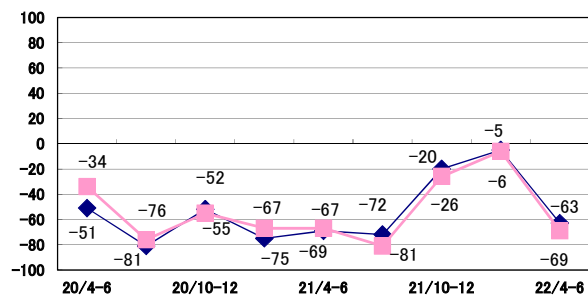
佐 賀



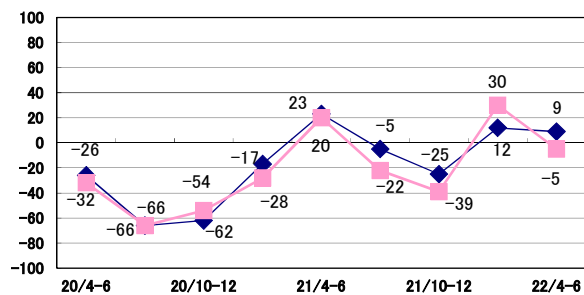
長 崎



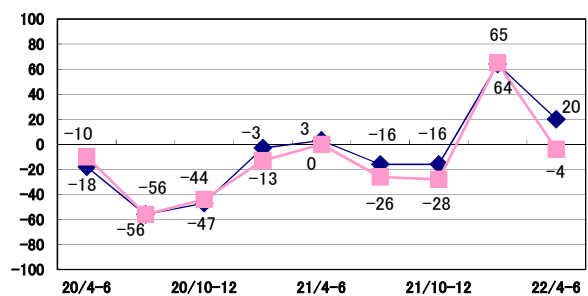
熊 本



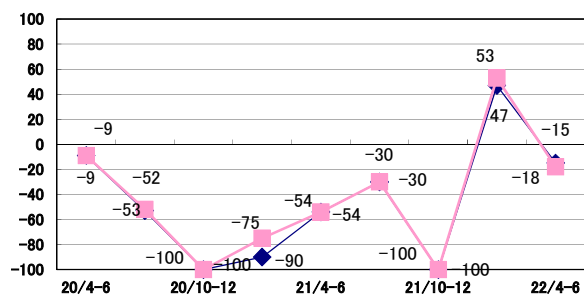
大 分



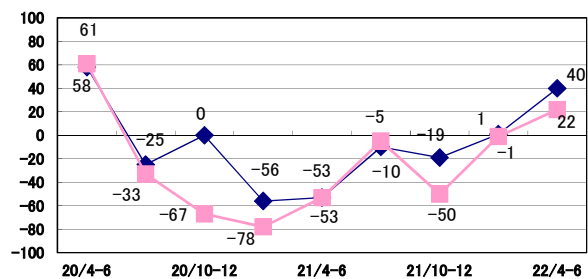
宮 崎



鹿児島



沖 縄

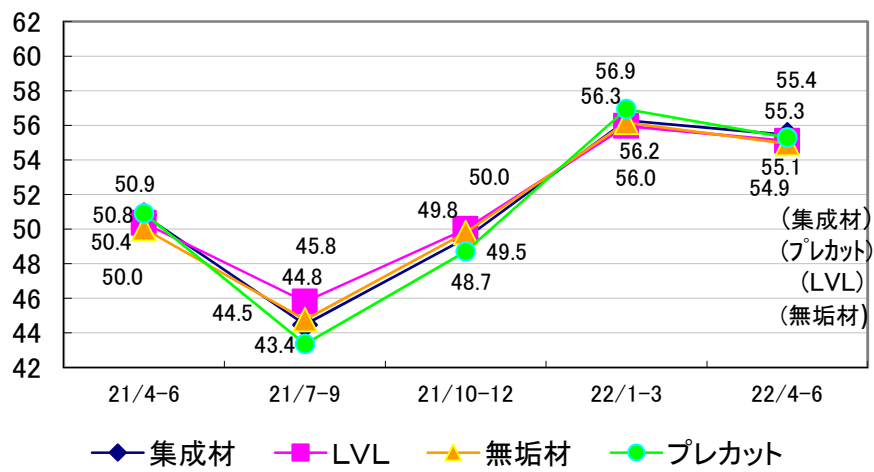


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測 JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中から選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。平成18年第1四半期から調査を開始しました。

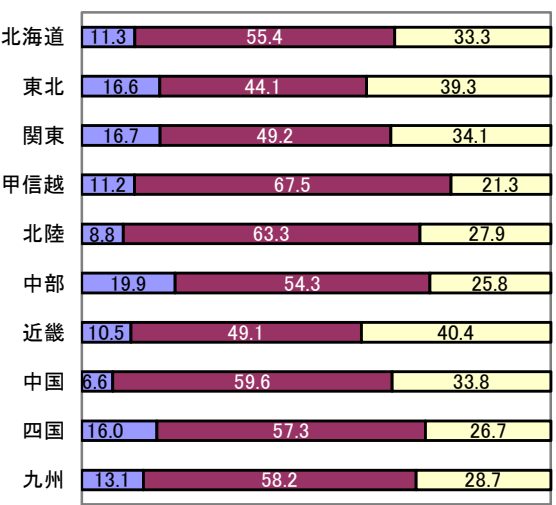


地域別需要予測

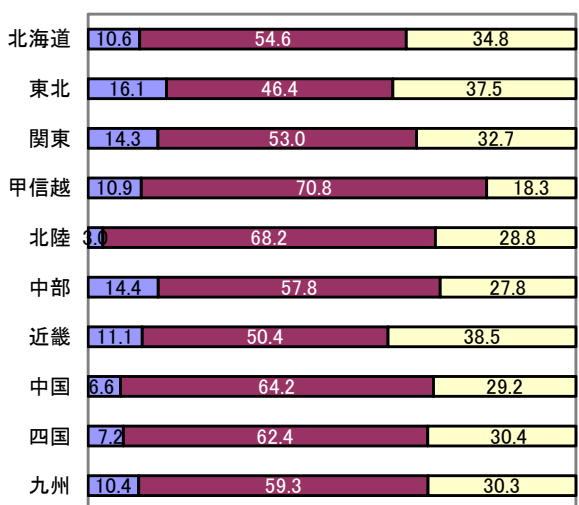
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

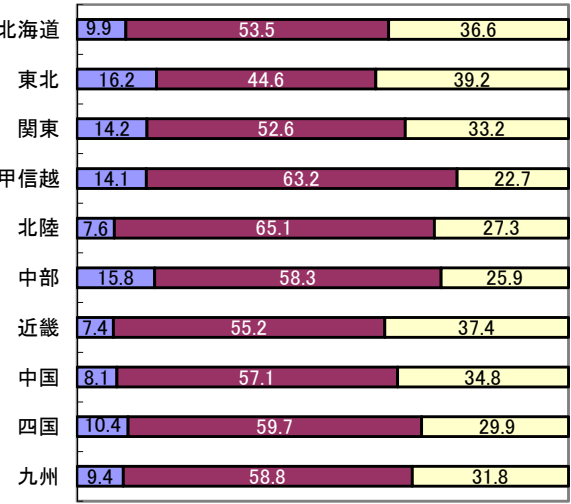
集成材 回答数 2,626



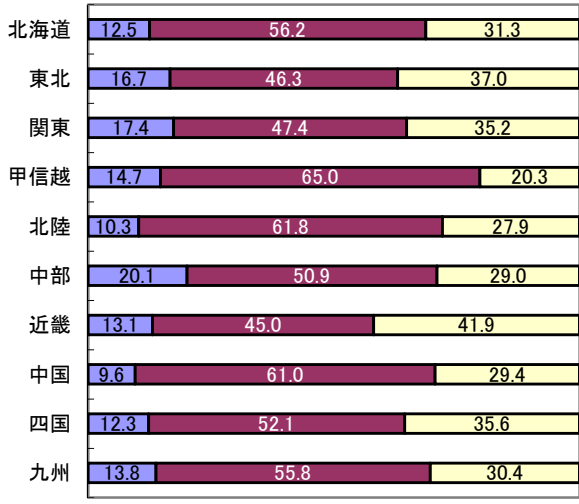
L V L 回答数 2,612



無垢材 回答数 2,625



プレカット 回答数 2,622



主要メーカー様による販売予測

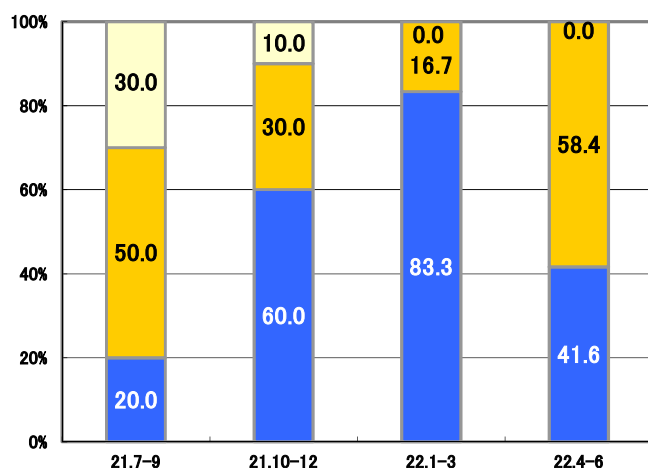
合板12社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	8.3	8.3	25.0	58.4	0.0	0.0	0.0
木質建材	11.1	0.0	38.9	33.3	11.1	5.6	0.0
窯業/断熱	0.0	8.7	43.5	43.5	0.0	0.0	4.3
住設機器	4.0	0.0	16.0	56.0	20.0	0.0	4.0
平 均	5.9	4.3	30.9	47.6	7.8	1.4	2.1

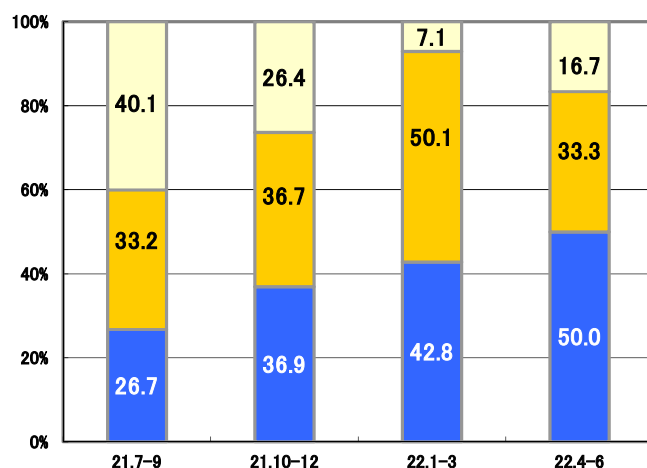
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



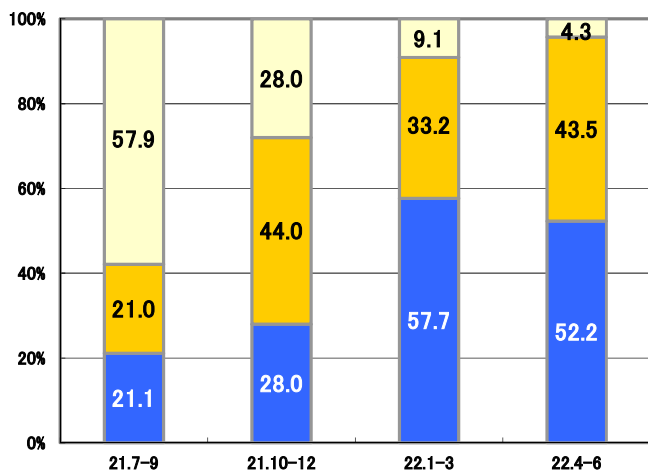
(年度)

木質建材



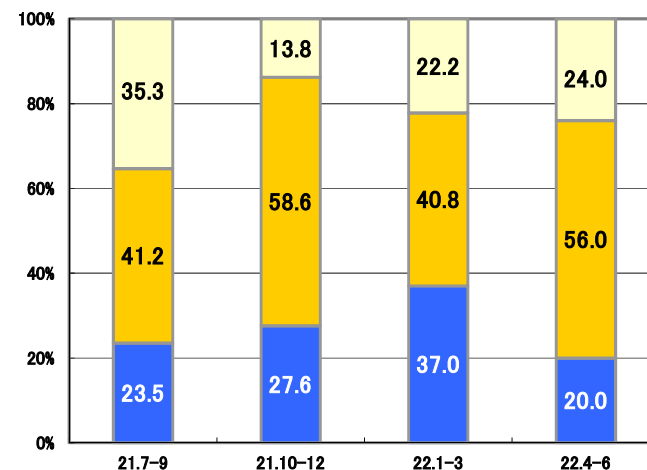
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン	
メーカー名	商品名
全国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 クリナップ(株)	ステディア
北海道	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 (株)LIXIL	アレスタ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 パナソニック(株)	ラクシーナ
5 タカスタンダード(株)	エーデル
東北	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 タカスタンダード(株)	エーデル
4 クリナップ(株)	ステディア
5 (株)LIXIL	アレスタ
関東	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 クリナップ(株)	ステディア
甲信越	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 クリナップ(株)	ステディア
4 タカスタンダード(株)	トレーシア
5 (株)LIXIL	シエラ
北陸	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 パナソニック(株)	ラクシーナ
4 クリナップ(株)	ステディア
5 タカスタンダード(株)	エーデル
中部	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 クリナップ(株)	ステディア
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 タカスタンダード(株)	トレーシア
近畿	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 パナソニック(株)	ラクシーナ
5 パナソニック(株)	Vスタイル
中国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 タカスタンダード(株)	エーデル
3 TOTO(株)	ミッテ
4 クリナップ(株)	ステディア
5 タカスタンダード(株)	トレーシア
四国	
1 TOTO(株)	ミッテ
2 (株)LIXIL	シエラ
3 クリナップ(株)	ラクエラ
4 (株)LIXIL	アレスタ
5 パナソニック(株)	ラクシーナ
九州	
1 TOTO(株)	ミッテ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 パナソニック(株)	ラクシーナ
4 クリナップ(株)	ステディア
5 (株)LIXIL	シエラ

バスルーム	
メーカー名	商品名
全国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 タカスタンダード(株)	ミーナ
北海道	
1 (株)LIXIL	アライズ
2 TOTO(株)	サザナ
3 パナソニック(株)	オフローラ
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 タカスタンダード(株)	ミーナ
東北	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカスタンダード(株)	ミーナ
5 タカスタンダード(株)	レラージュ
関東	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	ミーナ
5 タカスタンダード(株)	レラージュ
甲信越	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 タカスタンダード(株)	エメロード
北陸	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	ミーナ
5 パナソニック(株)	オフローラ
中部	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	ミーナ
5 パナソニック(株)	オフローラ
近畿	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 パナソニック(株)	オフローラ
4 (株)LIXIL	リノビオV
5 タカスタンダード(株)	レラージュ
中国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 タカスタンダード(株)	ミーナ
四国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 パナソニック(株)	オフローラ
4 クリナップ(株)	ユアシス
5 タカスタンダード(株)	ミーナ
九州	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 タカスタンダード(株)	ミーナ

フロアー	
メーカー名	商品名
全国	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 (株)LIXIL	ラシッサ
北海道	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5 大建工業(株)	フォレス
東北	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
関東	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 大建工業(株)	フォレス
甲信越	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 大建工業(株)	ハビア
4 大建工業(株)	フォレス
5 (株)イクタ	ラスティックシリーズ
北陸	
1 大建工業(株)	ハビア
2 (株)ノダ	ネクシオ
3 大建工業(株)	フォレス
4 (株)イクタ	ラスティックシリーズ
5 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
中部	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 (株)ノダ	クラレス
4 (株)イクタ	天然木シリーズ
5 (株)LIXIL	ラシッサ
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
2 大建工業(株)	ハビア
3 永大産業(株)	スキスムS
4 (株)ノダ	ネクシオ
5 (株)イクタ	ラスティックシリーズ
中国	
1 大建工業(株)	ハビア
2 (株)ノダ	ネクシオ
3 (株)ウッドワン	スタンダードフローリング
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 (株)イクタ	ラスティックシリーズ
四国	
1 大建工業(株)	ハビア
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 大建工業(株)	フォレス
5 (株)ウッドワン	スタンダードフローリング
九州	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5 (株)ノダ	クラレス

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
北海道	
1 ケイミュー(株)	親水コート14mm
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
東北	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
関東	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
甲信越	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
北陸	
1 ケイミュー(株)	親水コート14mm
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ニチハ(株)	モエンサイディング14
中部	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ニチハ(株)	Vシリーズ
5 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
近畿	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ケイミュー(株)	親水コート14mm
3 ニチハ(株)	Vシリーズ
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
中国	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 ニチハ(株)	モエンサイディング14
四国	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 ニチハ(株)	モエンサイディング14
九州	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 ニチハ(株)	モエンエクセラード16

建具	
メーカー名	商品名
全国	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
北海道	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 (株)ノダ	アートクチュール
東北	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスムS
関東	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ドレタス
甲信越	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス
3 (株)ノダ	ビノイエ
4 永大産業(株)	スキスムS
5 (株)ウッドワン	ドレタス
中部	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 パナソニック(株)	ベリティス
3 大建工業(株)	ハピア
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティス
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 (株)ノダ	ビノイエ
5 永大産業(株)	スキスムS
中国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ウッドワン	ドレタス
3 永大産業(株)	スキスムS
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 パナソニック(株)	ベリティス
四国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 (株)ウッドワン	ドレタス
5 永大産業(株)	スキスムS
九州	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ドレタス

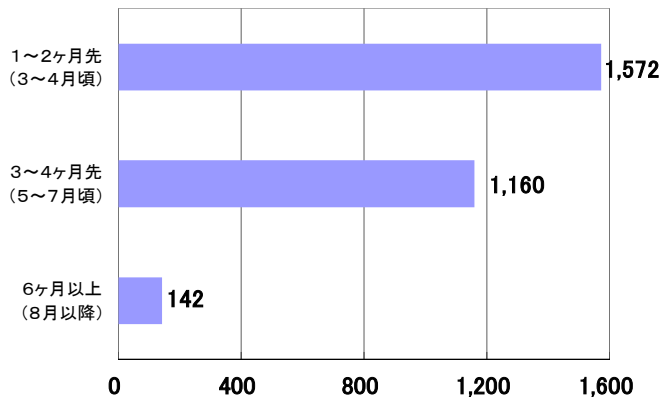
Bulls	
商品名	
全国	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	気密防水テープ
5	養生シート
北海道	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	気密防水テープ
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
東北	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	気密防水テープ
4	養生テープ
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
関東	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	養生シート
5	ウレタン系接着剤
甲信越	
1	エコブルズケイカル
2	気密防水テープ
3	養生テープ
4	キッチンパネル
5	ウレタン系接着剤
北陸	
1	WPCフローリング セフィラⅡ
2	キッチンパネル
3	その他
4	エコブルズケイカル
5	気密防水テープ
中部	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	L45直貼シートフロア
5	その他
近畿	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	その他
4	キッチンパネル
5	天井アルミ点検口枠
中国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	ウレタン系接着剤
4	天井アルミ点検口枠
5	その他
四国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	LED照明
4	養生テープ
5	その他
九州	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	養生シート
5	WPCフローリング セフィラⅡ

各種調査について

○各種アンケートについてお答え下さい

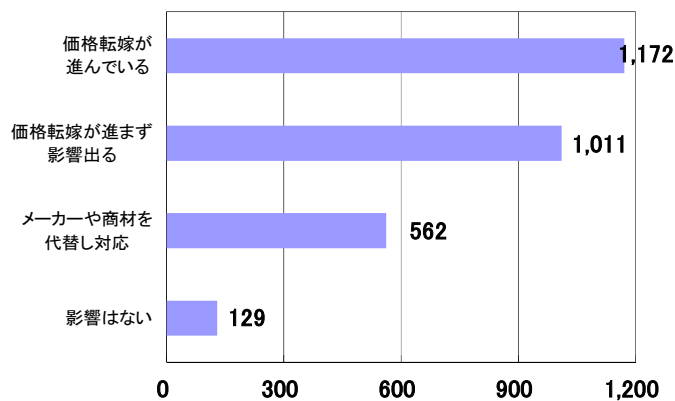
資材の欠品や納期遅延などの影響で着工先延ばしがり取りざたされています。

先延ばしによる受注がどの時期まで残っているかお答え下さい。（2月起点）



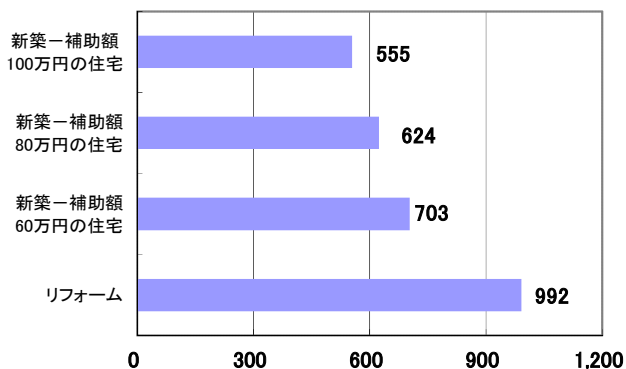
	1~2ヶ月先 (3~4月頃)	3~4ヶ月先 (5~7月頃)	6ヶ月以上 (8月以降)
北海道	83	82	6
東北	179	131	9
関東	541	418	53
甲信越	106	99	8
北陸	50	17	2
中部	164	103	25
近畿	132	111	14
中国	96	45	7
四国	74	44	1
九州	147	110	17
全国	1572	1160	142

資材の価格高騰が続いている状況において、貴社の状況をお答え下さい。



	価格転嫁が進んでいる	価格転嫁が進まず影響出る	メーカーや商材を代替し対応	影響はない
北海道	77	58	29	7
東北	127	130	57	5
関東	386	374	204	48
甲信越	93	77	40	3
北陸	34	30	2	3
中部	129	92	61	10
近畿	119	84	37	17
中国	70	53	24	1
四国	53	33	21	12
九州	84	80	87	23
全国	1172	1011	562	129

1月に事業者登録が開始した「こどもみらい住宅支援事業」について、どの分野への期待が大きいかお答え下さい。



	新築一補助額 100万円の住宅	新築一補助額 80万円の住宅	新築一補助額 60万円の住宅	リフォーム
北海道	20	57	44	50
東北	65	93	96	65
関東	168	196	258	390
甲信越	37	30	57	89
北陸	19	20	11	19
中部	86	64	59	83
近畿	43	60	53	101
中国	31	37	28	52
四国	37	14	33	35
九州	49	53	64	108
全国	555	624	703	992

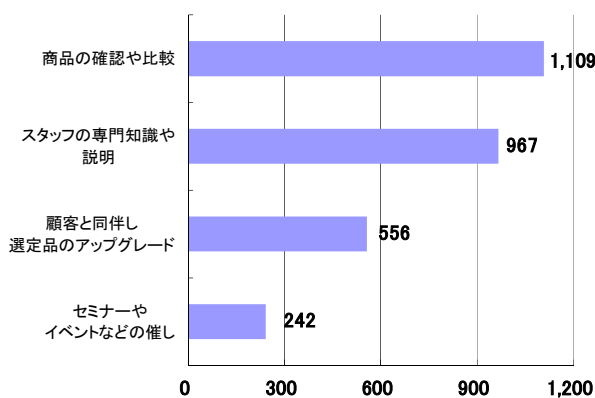
※補足：新築一補助額100万円の住宅（ZEH、Nearly ZEHなど）

新築一補助額80万円の住宅（認定長期優良住宅、認定低炭素建築物など）

新築一補助額60万円の住宅（省エネ基準に適合する住宅）

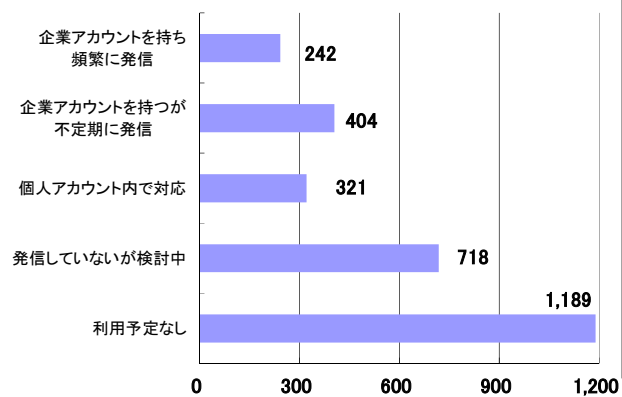
—— 各種調査について

メーカーショールームや複合展示施設に最も期待していることをお答え下さい。



	商品の確認や比較	スタッフの専門知識や説明	顧客と同伴し選定品のアップグレード	セミナーやイベントなどの催し
北海道	58	73	37	3
東北	112	126	51	30
関東	431	305	202	74
甲信越	82	69	31	31
北陸	26	29	10	4
中部	108	92	70	22
近畿	87	92	65	13
中国	52	46	38	12
四国	48	45	15	11
九州	105	90	37	42
全国	1109	967	556	242

InstagramやTwitterなどSNS（ソーシャルネットワークサービス）について、貴社の利用状況についてお答え下さい。



	企業アカウントを持ち頻繁に発信	企業アカウントを持つが不定期に発信	個人アカウント内で対応	発信していないが検討中	利用予定なし
北海道	8	16	22	46	79
東北	26	62	55	68	108
関東	88	119	94	230	481
甲信越	15	40	26	79	53
北陸	7	14	3	25	20
中部	26	52	32	91	91
近畿	22	49	34	46	106
中国	22	19	15	40	52
四国	8	8	15	26	62
九州	20	25	25	67	137
全国	242	404	321	718	1189

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

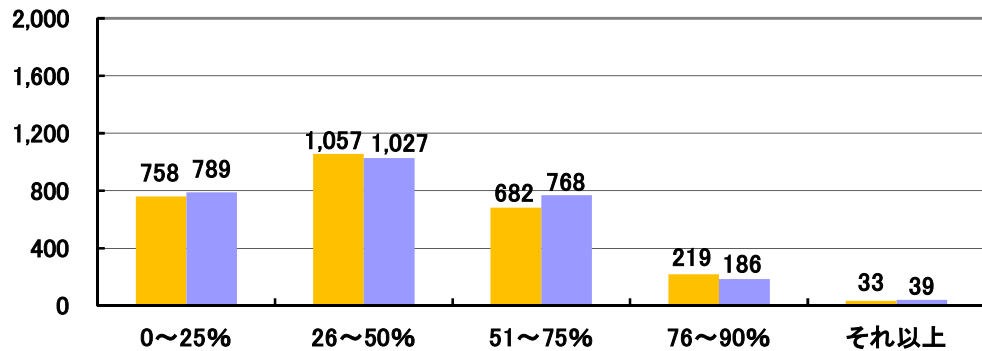
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

2022年 1月～3月 2022年 4月～6月

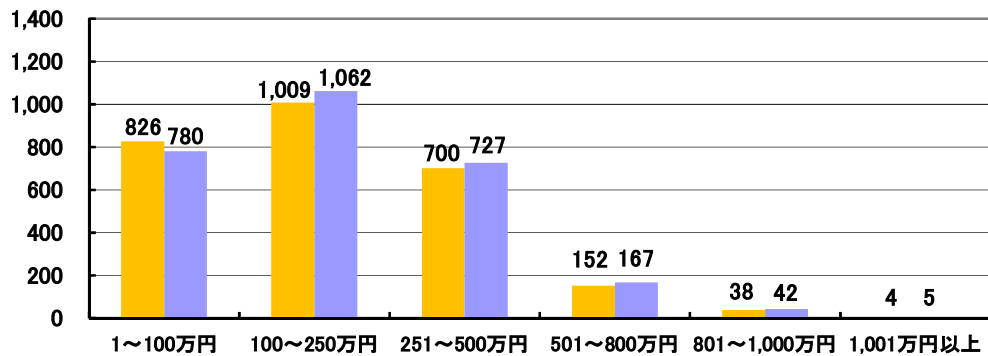
回答数 2,809



工務店様における1物件あたりの売上平均

2022年 1月～3月 2022年 4月～6月

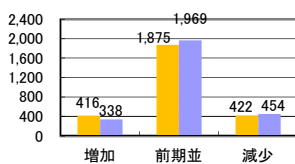
回答数 2,783



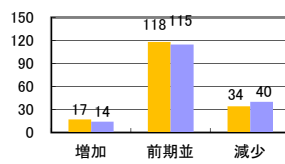
前期（2022年1月～3月）と比較して リフォーム事業はどうか？

2022年 1月～3月 2022年 4月～6月

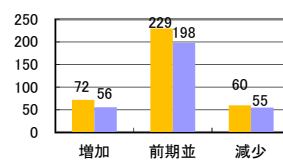
全国



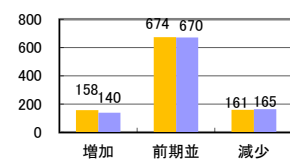
北海道



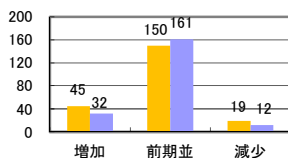
東北



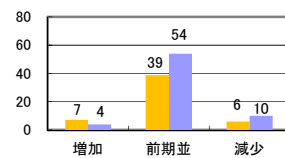
関東



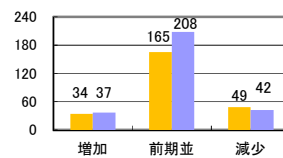
甲信越



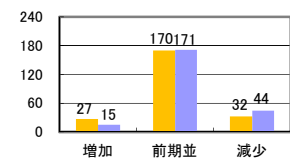
北陸



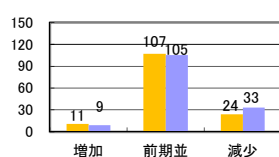
中部



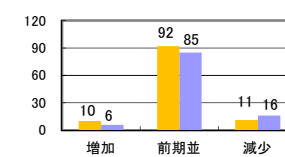
近畿



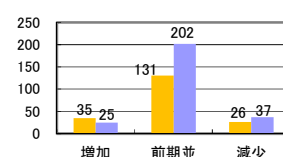
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	169
東北	309
関東	975
甲信越	205
北陸	68
中部	287
近畿	230
中国	147
四国	107
九州	264
全国	2,761

最新情報

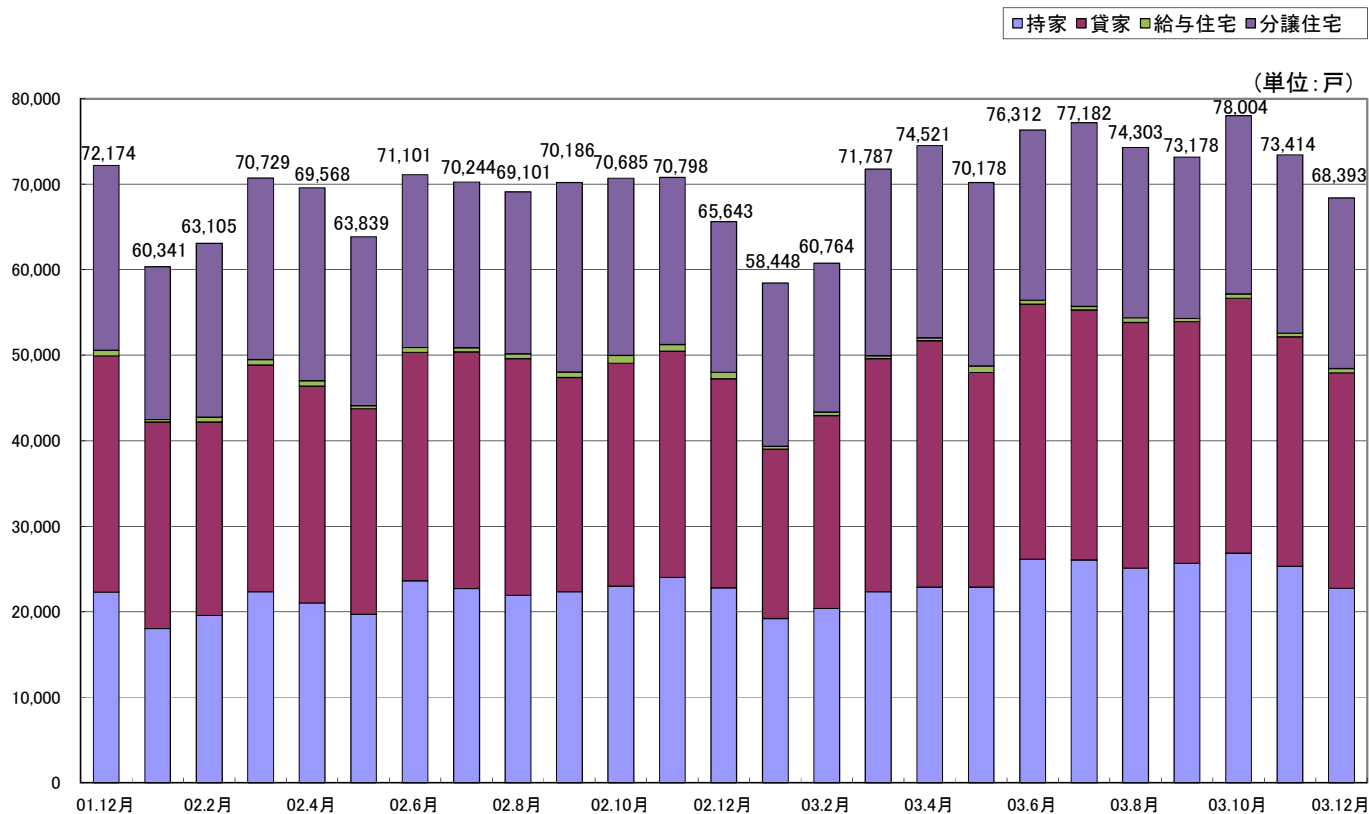
新設住宅着工戸数

今回より、フラット35Sの申請件数が非公表となったため、最新情報では新設住宅着工戸数の推移を掲載致します。

【新設住宅着工戸数】利用関係別推移

2021年12月の新設住宅着工戸数は、全国合計で68,393戸、持家22,731戸、貸家25,222戸、給与住宅513戸、分譲住宅19,927戸となりました。また、2021年1月～12月の新設住宅着工戸数は856,484戸となりました(前年比105%)。

新設住宅着工推移



※提供元:国土交通省 建築着工統計調査報告より

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】



【三井物産・JKホールディングスグループ企業】
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
登録番号等 関東財務局長(2)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号
フリーダイヤル:0120-887-800

ハウス・デポ・パートナーズは、JKグループの一員として家づくりを住宅ローンと各種保険で応援しています。

ハウス・デポ【フラット35】のポイント

- POINT 1 業界最低水準の金利なのでお得
※【フラット35】業界最優水準。当社調べ
- POINT 2 ずっと金利が変わらないので安心
- POINT 3 保証料・保証人・繰上げ返済手数料が不要
- POINT 4 ご返済口座が自由に選べるので便利
- POINT 5 中古住宅にもご利用頂けます
- POINT 6 お借換えにもご利用頂けます(所要額の10割融資)

(注) 詳しくは営業担当までお問い合わせください。