2022（令和４）年10月～12月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間：2022（令和４）年7月20日～8月4日

JK情報センター

2022(令和4)年9月7日

［ 速報 ］

2022(令和4)年［10月～12月］
お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材（株）のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、
今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2022(令和4)年7月下旬から8月上旬までを調査時点として、お取引先
3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。
※JKHDグループ19社のお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁　工務店様での需要予測
2頁　販売店様での需要予測
3頁　県別に見た需要予測
8頁　木材取扱量
9頁　主要メーカー様販売予測
10頁　最近の売れ筋商品
12頁　各種調査について
13頁　リフォームの現状について
14頁　最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて
調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

ポイント＝【①および②の回答社数構成比(％)】－【④および⑤の回答社数構成比(％)】

◆木材取扱量のポイントについて
上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

２０２２（令和４）年１０月～１２月　見通し

＜工務店・販売店様による需要予測＞

２０２２年に入り、新設住宅着工数は１月～６月の累計で４１万８，５０７戸となった。前年比では１０１．６％となっているが、２０１９年同時期比９３．２％と新型コロナウイルス感染拡大前の水準には戻っていない。中でも、アンケート先の主な市場である持家は、６月単月で前年同月比８８．７％と二桁減、前年同月を 7 ヶ月連続で下回った。また、今年１月～６月の累計で１２万３，１６５戸と、比較可能な１９６５年（昭和４０年）以降で過去最低となり、特に持家において非常に厳しい環境に置かれていることが窺える。

そのような中、本来であれば秋需に期待が出来る、２０２２年１０月～１２月の需要予測がまとまった。工務店・販売店の需要予測では、ともに 3 四半期連続で減少幅が拡大し、マイナス予測が続いている。エリア別では、特に北陸・中国地方では「減少」が過半数を占める結果となり、北海道・四国でも「減少」が前年よりも増加している。コロナ禍でも順調に推移してきた住宅分野での需要が、個人消費の回復や物価の高騰を背景に陰りを見せていくのか、今後の動向に注視したい。

＜主要メーカー様による販売予測＞

主力メーカーの販売予測は、住設機器以外の３分野で減少予想が増加した。住設機器は海外でのロックダウン（都市封鎖）解除によって生産体制が回復し、供給不足の改善が期待できる。一方、合板は減少幅が大幅に拡大しており、減少予測が前々回（２０２２年４月～６月）調査時の０％から今回は５８．３％まで悪化しており、局面が変化している。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合　板	16.6%	25.1%	58.3%
木質建材	28.6%	42.8%	28.6%
窯業・断熱	11.5%	42.4%	46.1%
住設機器	27.2%	63.8%	9.0%

＜各種調査について＞

４～９月の売上実績で、前年比１００％を上回る見通しの会社が６５．４％と全体の約３分の２という結果になった。様々な商品で値上げや価格改定が相次いでいるが、それらが売上増加の後押しとなったと推察される。また、仕入れ価格が上昇している中、販売価格への転嫁においては、販売価格が仕入れ価格を下回る（収益が悪化している）のは全体の３７．２％となった。こちらも全体の約３分の２の会社は、各種商材の値上げに上手く対応できているという結果となった。

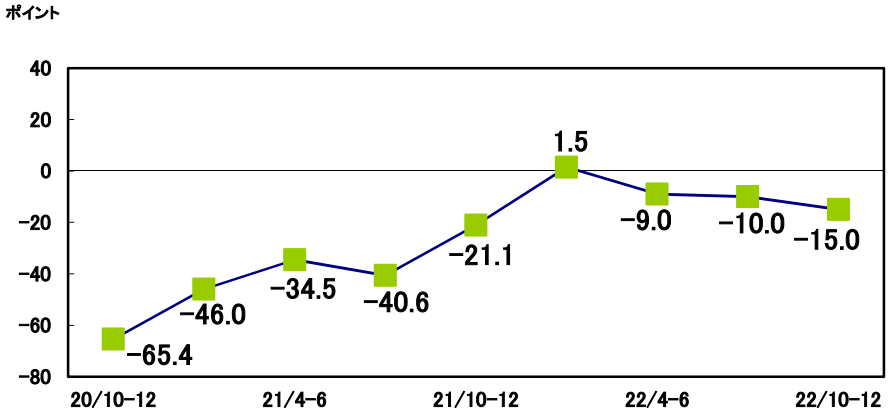
SDGs への取り組みについては 9 割近い会社が関心を寄せており、社会的に広く浸透していることが窺える。IT 導入補助金は、今後の高齢化・労働人口減少などの環境変化を見据え、生産性向上や就労環境改善に取り組むためにも、一考に値すると考えられる。

――――工務店様

需要予測（10月～12月）　　JK情報センター

景気動向の推移

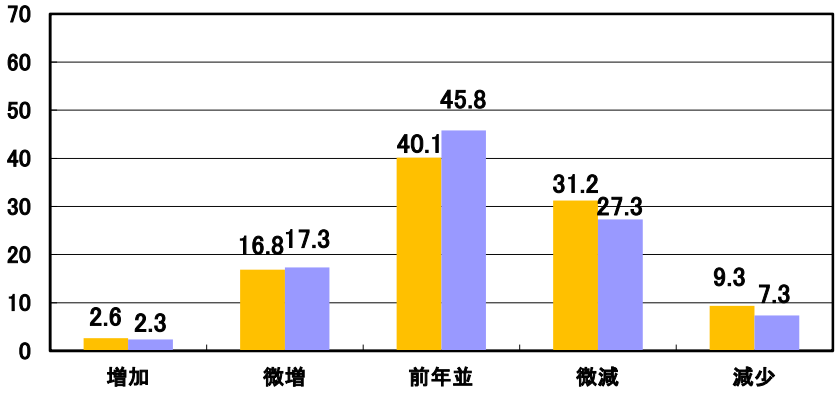
過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。



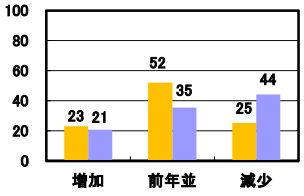
地域別需要予測

全　国　　回答数 2,784

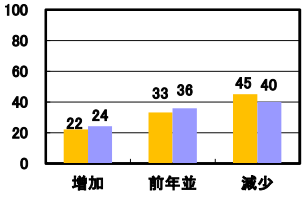
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。



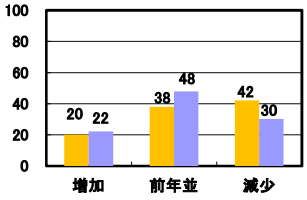
北海道



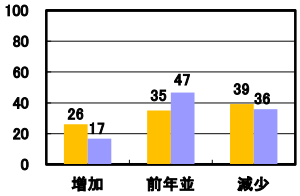
東北



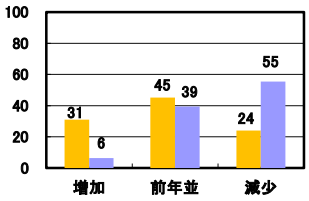
関東



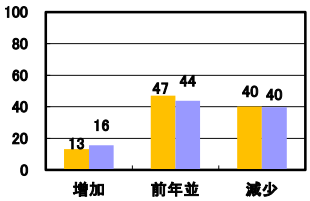
甲信越



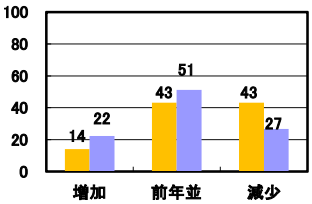
北陸



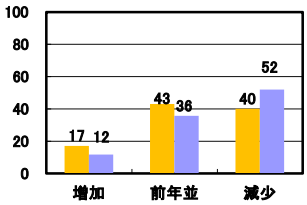
中部



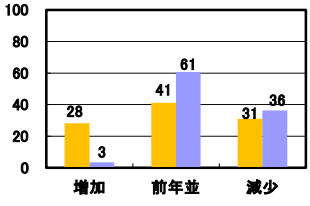
近畿



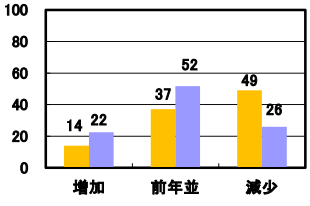
中国



四国



九州



＜有効回答数＞

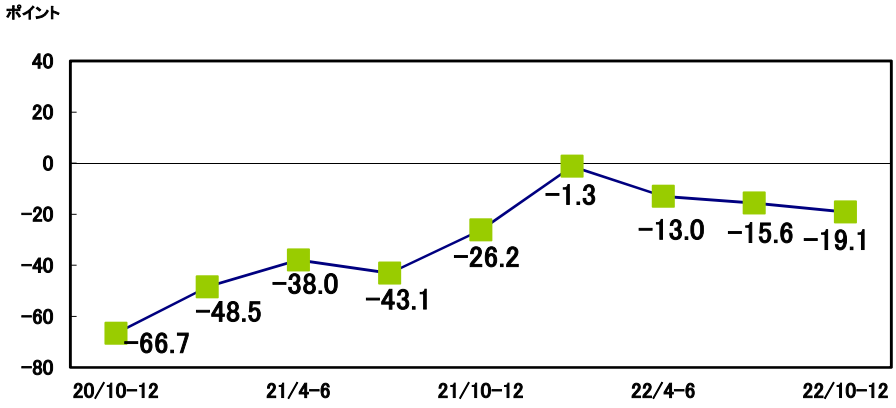
北海道	170	中　国	156
東　北	315	四　国	119
関　東	925	九　州	312
甲信越	210		
北　陸	47		
中　部	270		
近　畿	260		

――――販売店様

需要予測（10月～12月）　　JK情報センター

景気動向の推移

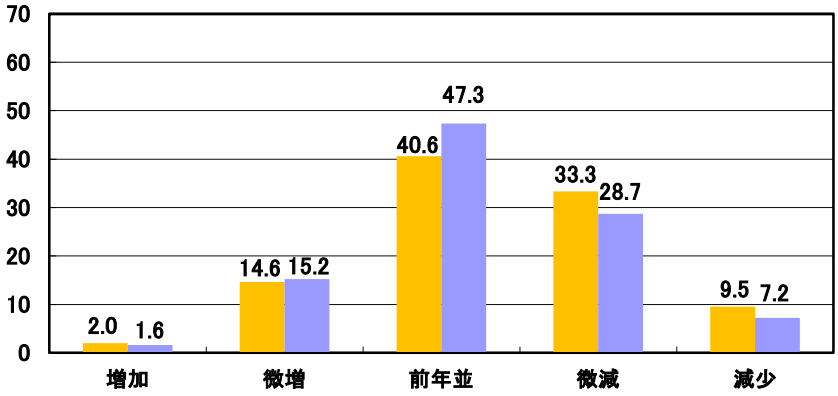
過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。



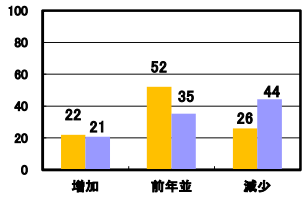
地域別需要予測

全　国　　回答数 2,568

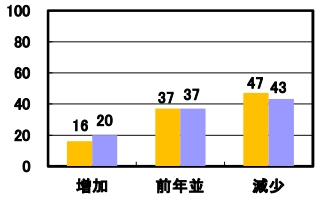
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。



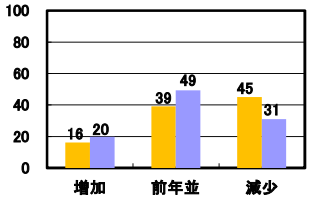
北海道



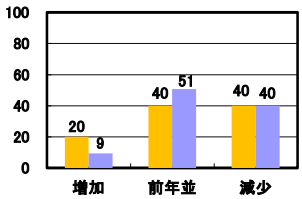
東北



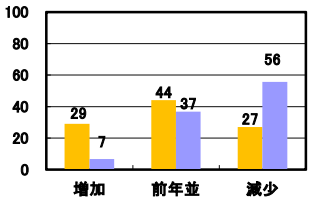
関東



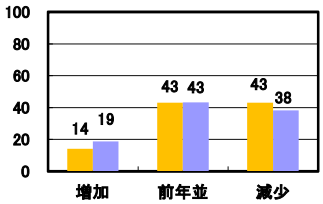
甲信越



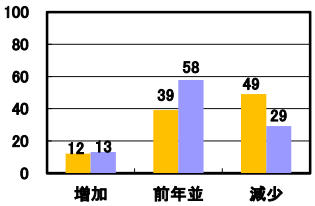
北陸



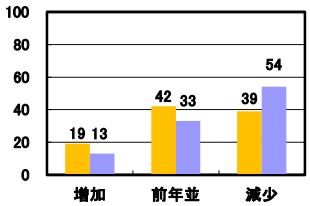
中部



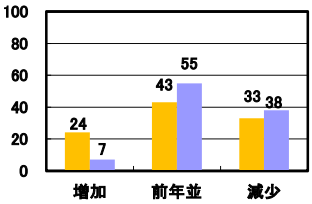
近畿



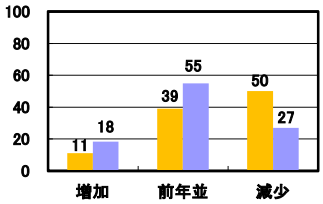
中国



四国



九州



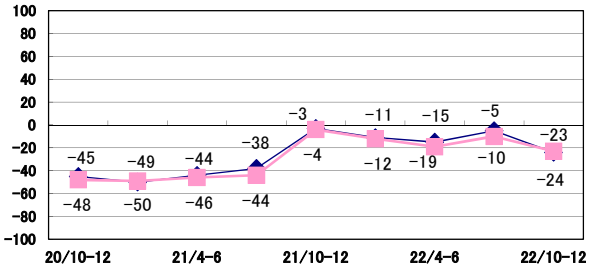
＜有効回答数＞

北海道	165	中　国	139
東　北	281	四　国	113
関　東	813	九　州	297
甲信越	203		
北　陸	45		
中　部	252		
近　畿	260		

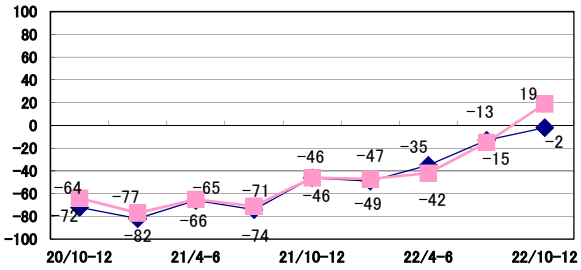
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店　■ 販売店

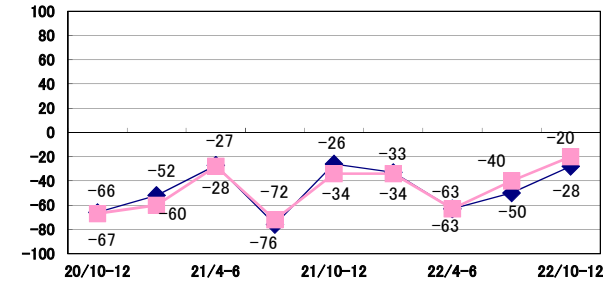
北海道



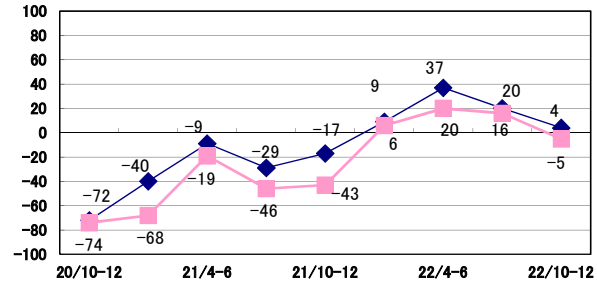
青　森



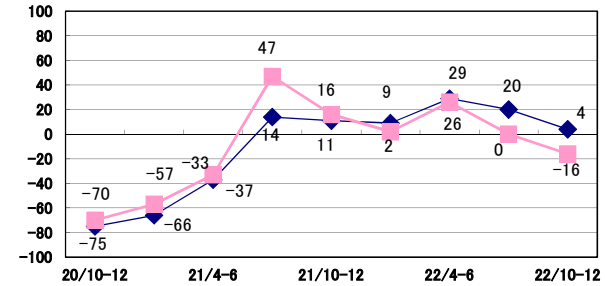
岩　手



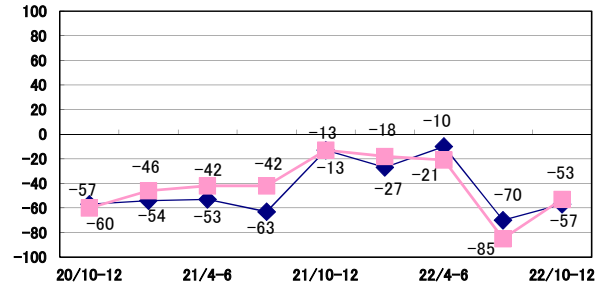
宮　城



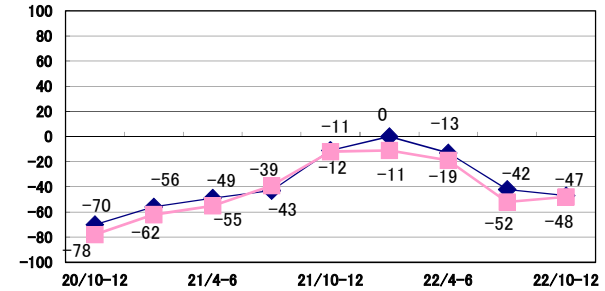
秋　田



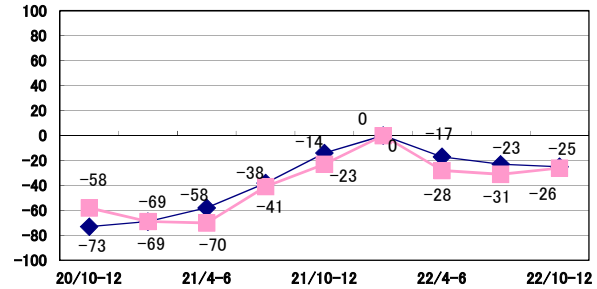
山　形



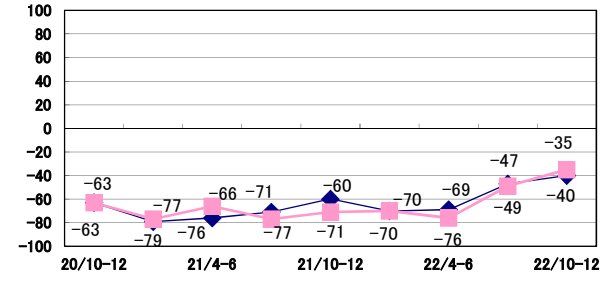
福　島



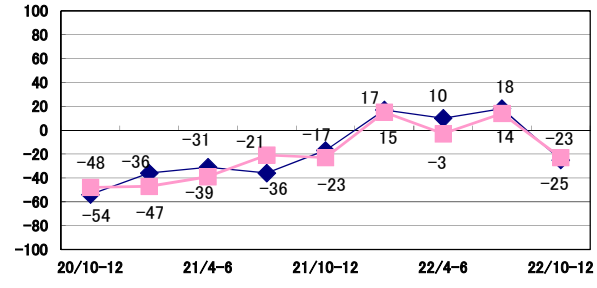
茨　城



栃　木



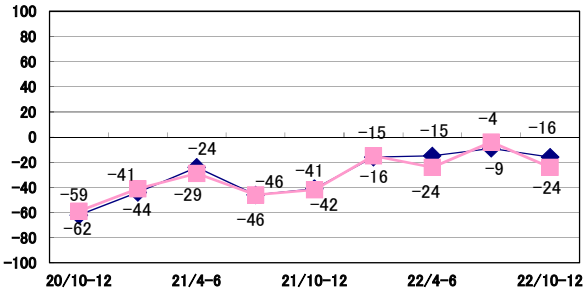
群　馬



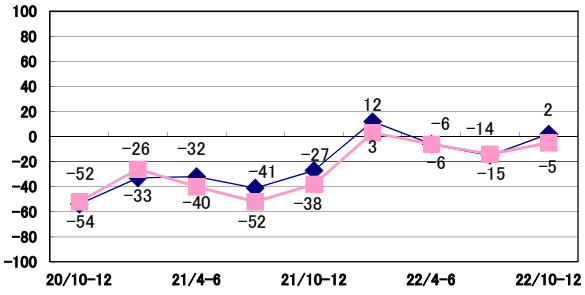
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店　■ 販売店

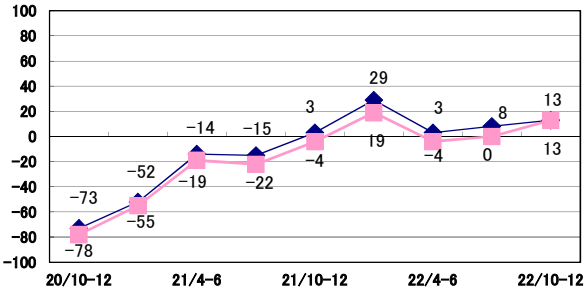
埼　玉



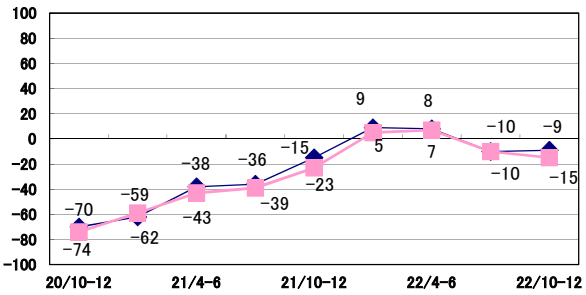
千　葉



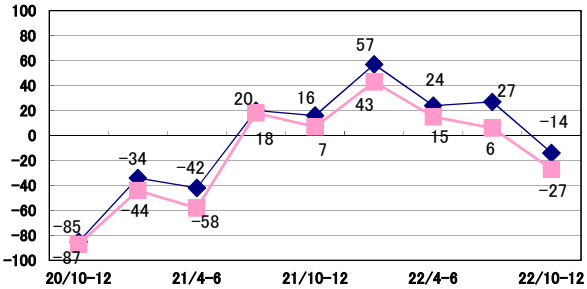
東　京



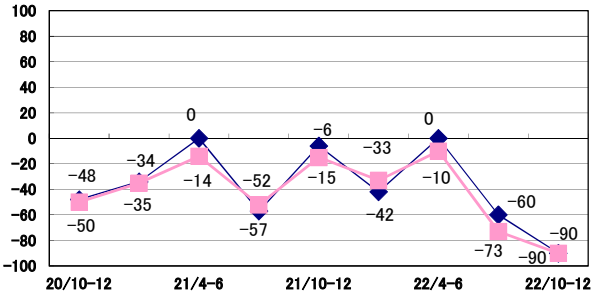
神奈川



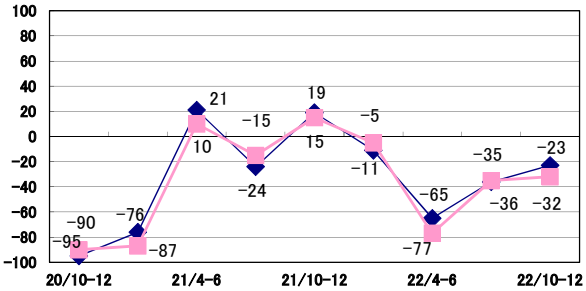
新　潟



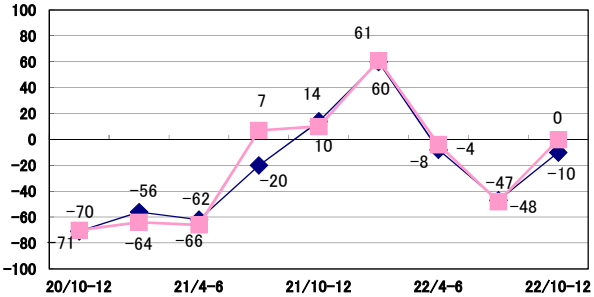
富　山



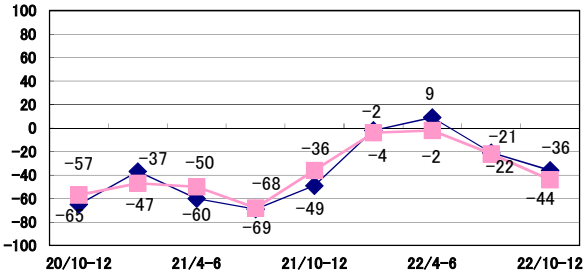
石　川



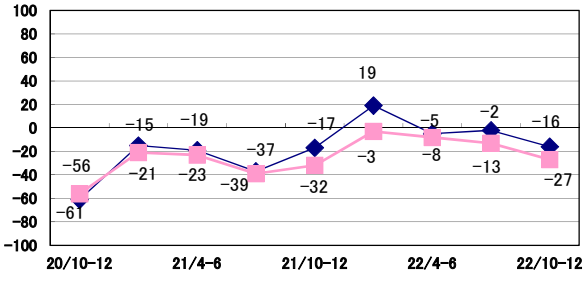
福　井



山　梨



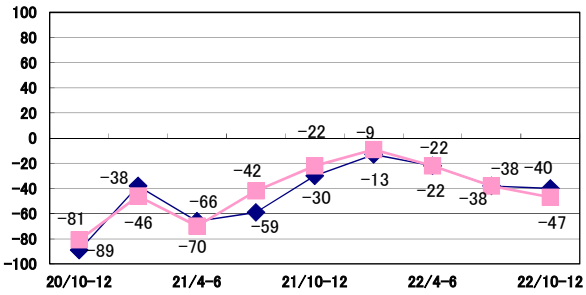
長　野



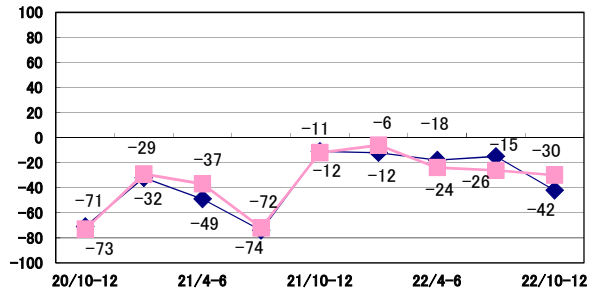
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店　■ 販売店

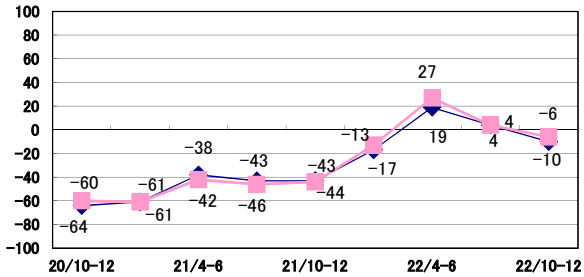
岐 阜



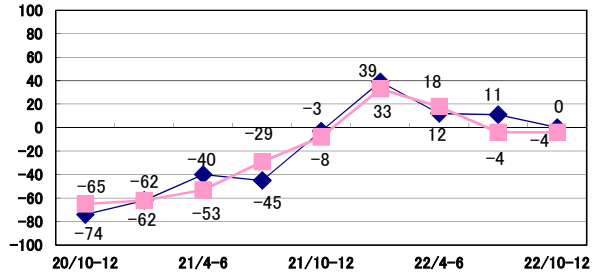
静 岡



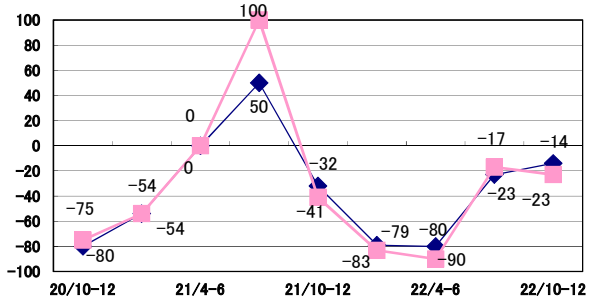
愛 知



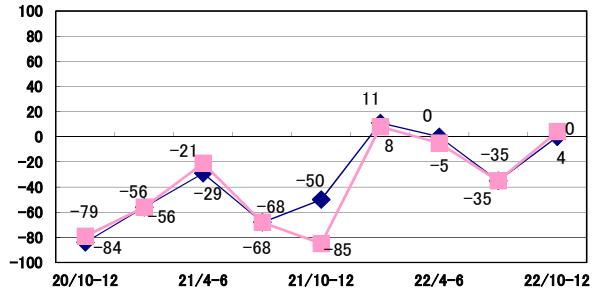
三 重



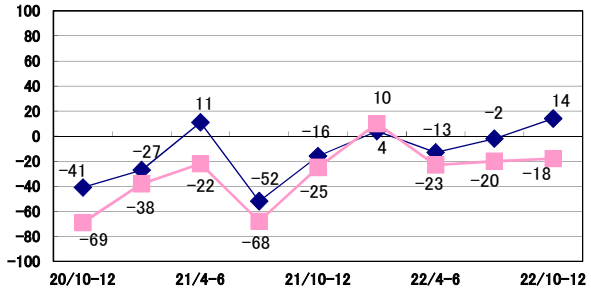
滋 賀



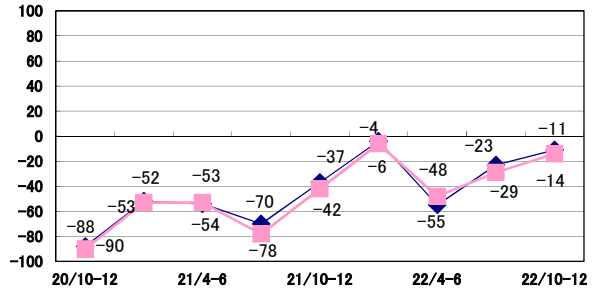
京 都



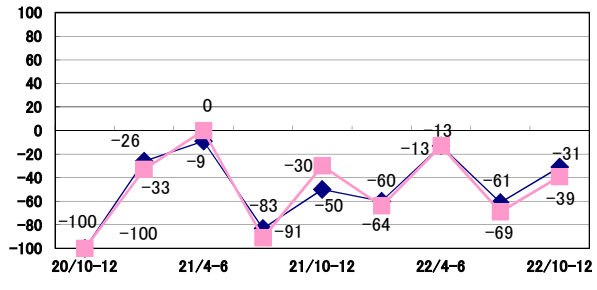
大 阪



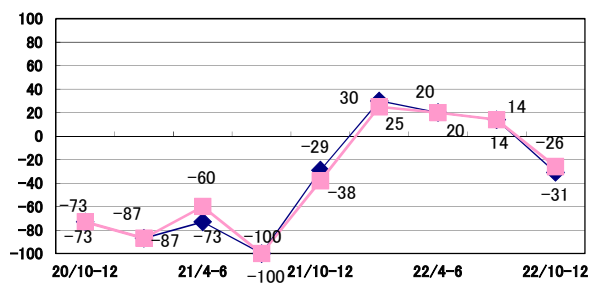
兵 庫



奈 良



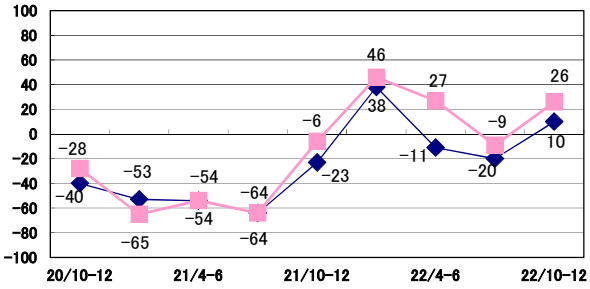
和歌山



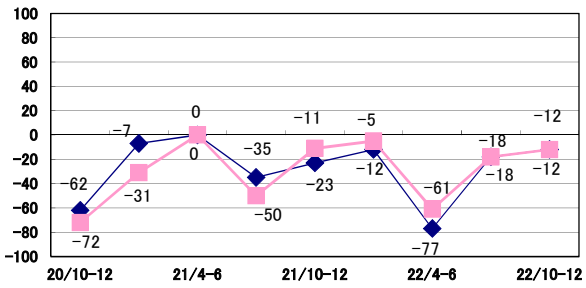
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店　■ 販売店

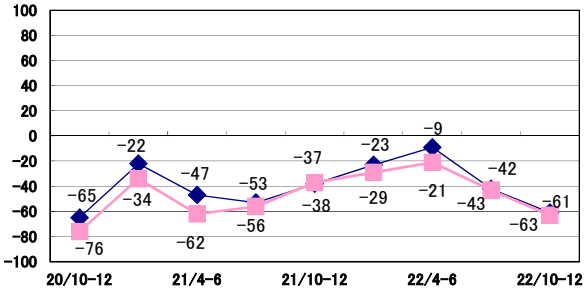
鳥　取



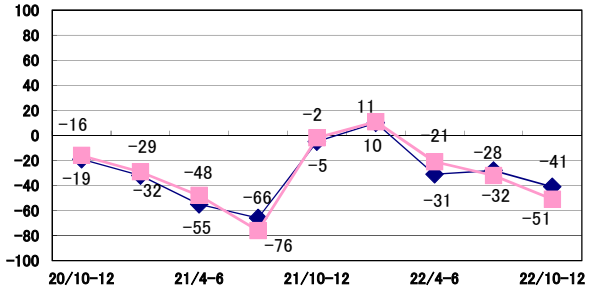
島　根



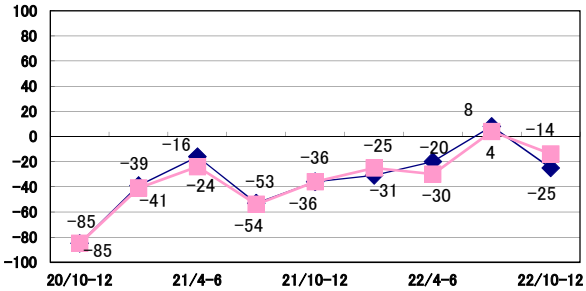
岡　山



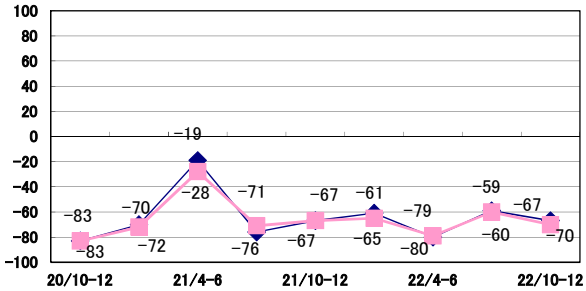
広　島



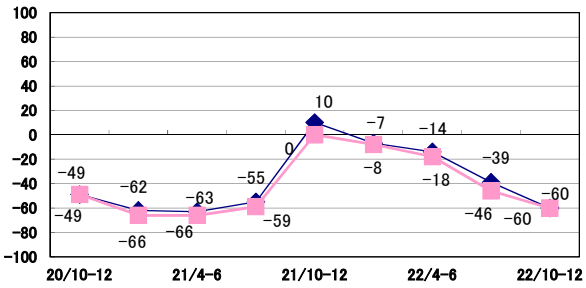
山　口



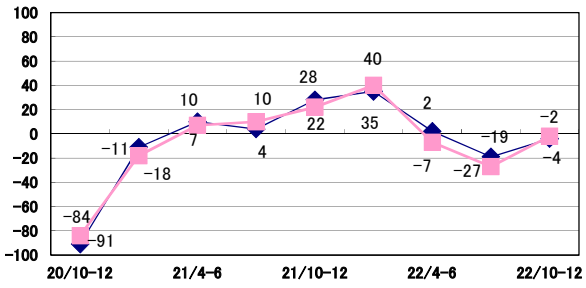
徳　島



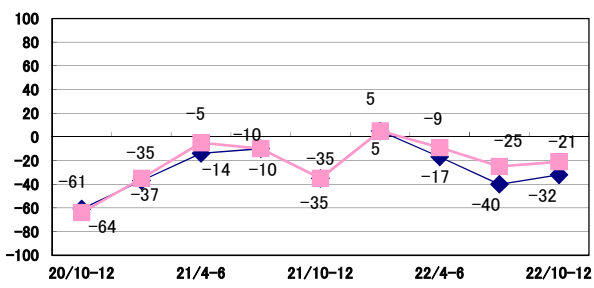
香　川



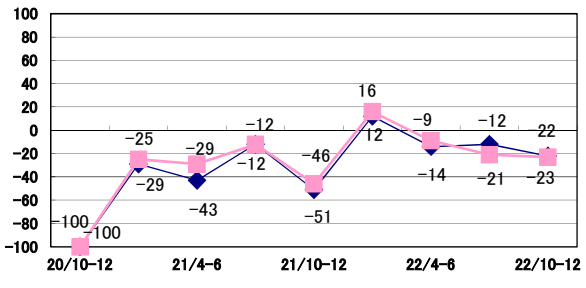
愛　媛



高　知



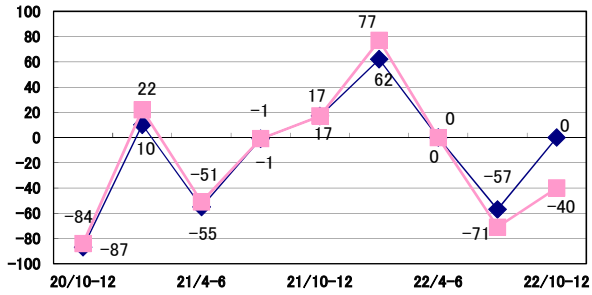
福　岡



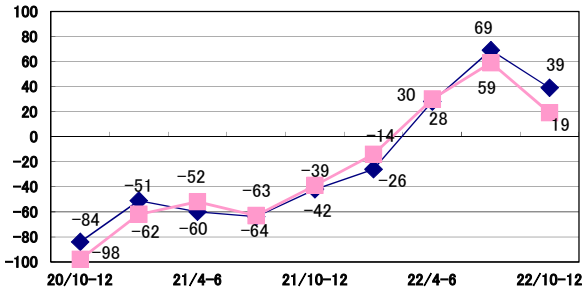
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店　■ 販売店

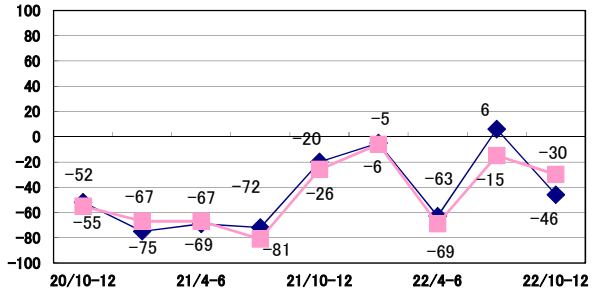
佐　賀



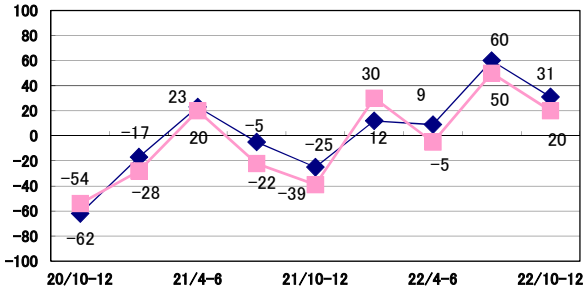
長　崎



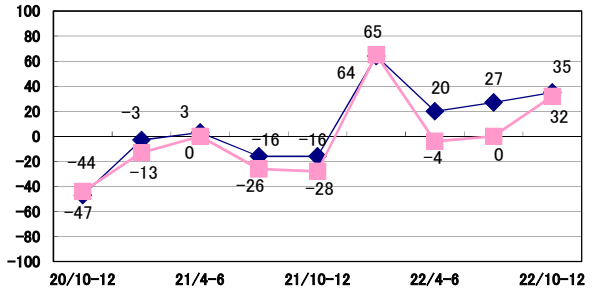
熊　本



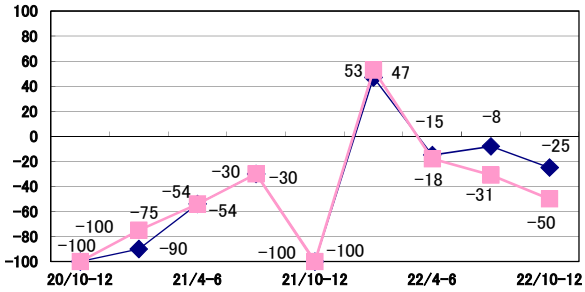
大　分



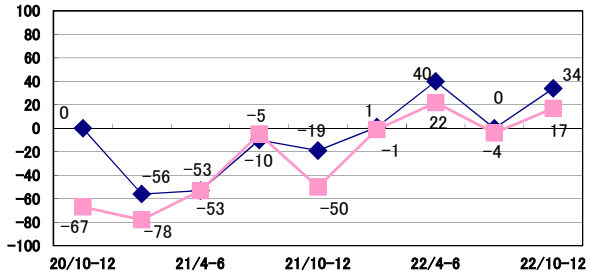
宮　崎



鹿児島



沖　縄

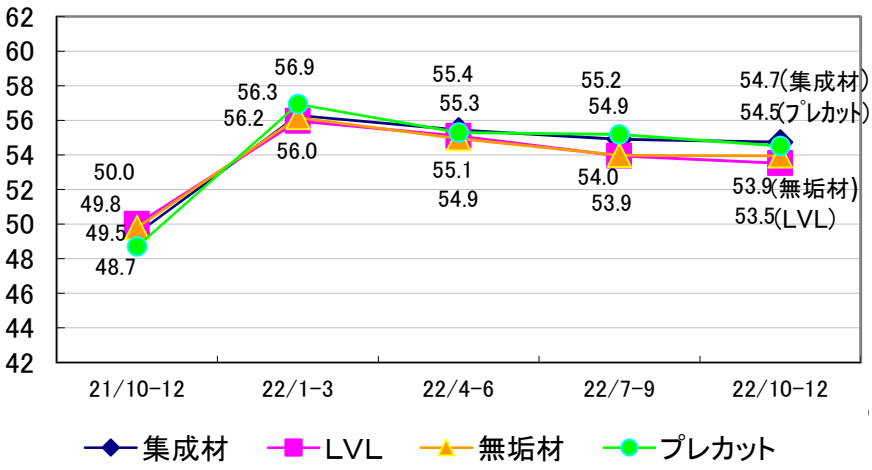


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測　　JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

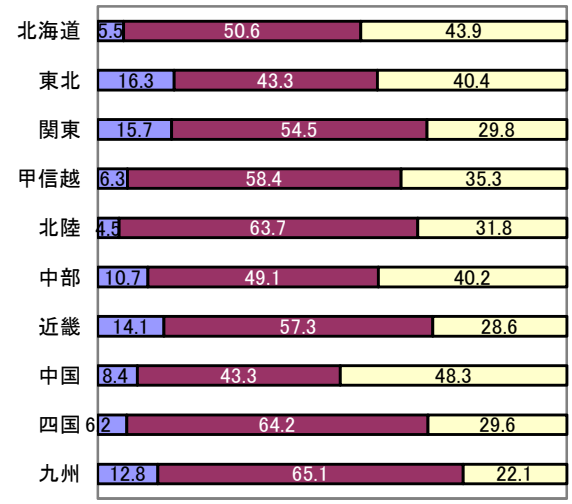


地域別需要予測

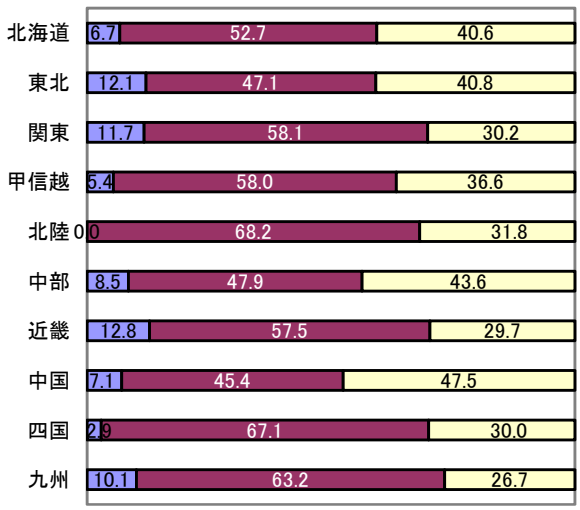
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。
単位は「%」となります。

増加　前年並　減少

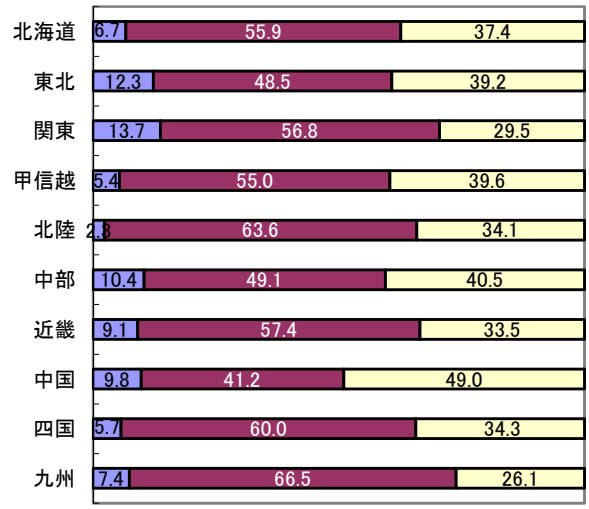
集成材　・・・・・・・・・・・・・・・・・　回答数 2,658



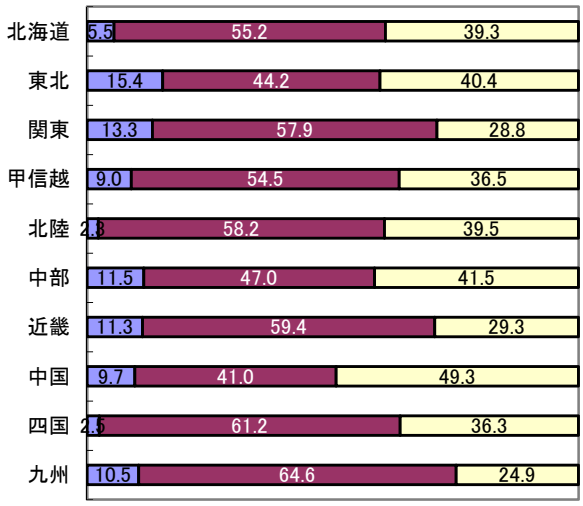
ＬＶＬ　・・・・・・・・・・・・・・・・・　回答数　2,631



無垢材　・・・・・・・・・・・・・・・・・　回答数 2,641



プレカット　・・・・・・・・・・・・・・・・・　回答数 2,648



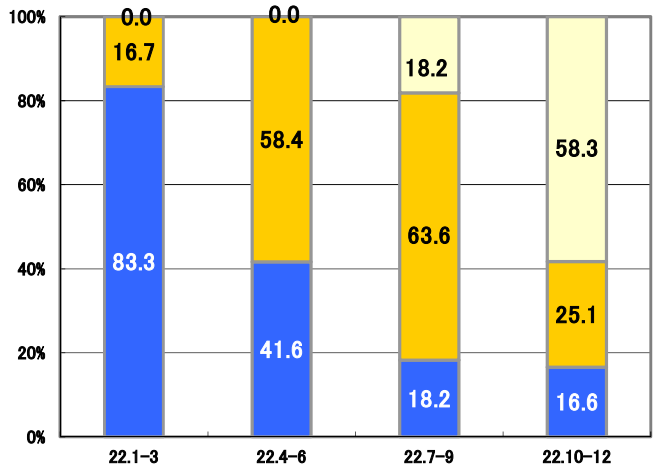
主要メーカー様による販売予測

合板12社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社　　JK情報センター

	増加			前年並	減少		
	15%以上	14～10%	10%未満		-10%未満	-10～-14%	-15%以上
合板	0.0	8.3	8.3	25.1	33.3	25.0	0.0
木質建材	0.0	4.8	23.8	42.8	23.8	4.8	0.0
窯業/断熱	0.0	0.0	11.5	42.4	42.3	3.8	0.0
住設機器	4.5	0.0	22.7	63.8	4.5	0.0	4.5
平均	1.1	3.3	16.6	43.5	26.0	8.4	1.1

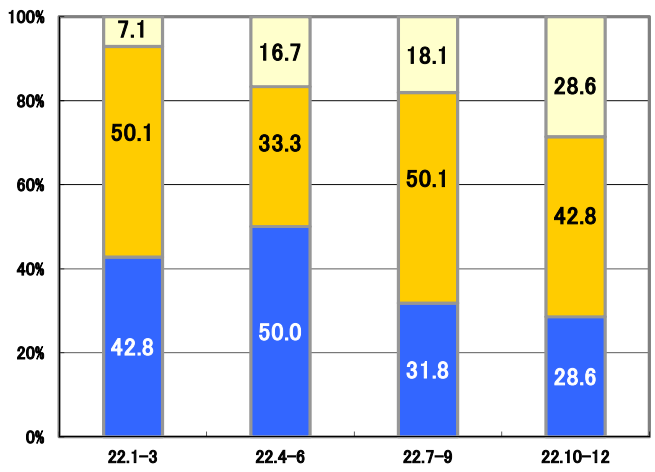
増加　前年並　減少

合板



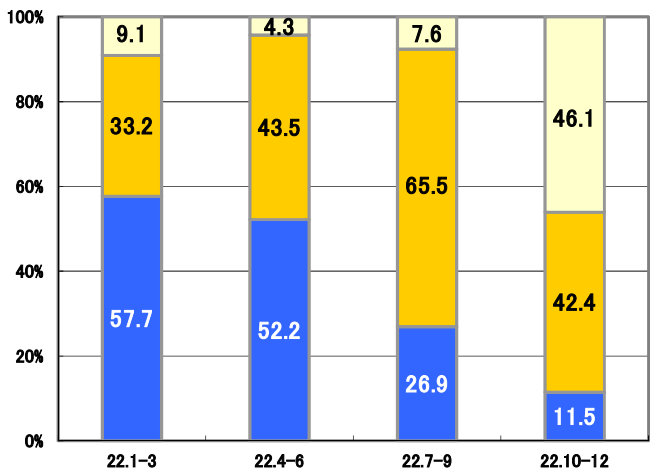
（年度）

木質建材



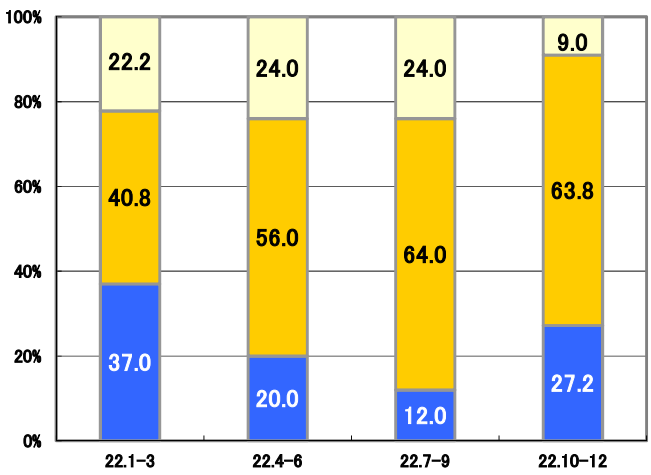
（年度）

窯業/断熱



（年度）

住設機器



（年度）

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン

	メーカー名	商品名
	全国	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	(株)LIXIL	シエラ
4	クリナップ(株)	ステディア
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
	北海道	
1	(株)LIXIL	シエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	クリナップ(株)	ラクエラ
4	パナソニック(株)	ラクシーナ
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
	東北	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	タカラスタンダード(株)	エーデル
3	TOTO(株)	ミッテ
4	クリナップ(株)	ステディア
5	タカラスタンダード(株)	トレーシア
	関東	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	(株)LIXIL	シエラ
3	TOTO(株)	ミッテ
4	クリナップ(株)	ステディア
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
	甲信越	
1	TOTO(株)	ミッテ
2	クリナップ(株)	ステディア
3	クリナップ(株)	ラクエラ
4	タカラスタンダード(株)	エーデル
5	タカラスタンダード(株)	トレーシア
	北陸	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	タカラスタンダード(株)	エーデル
4	パナソニック(株)	ラクシーナ
5	クリナップ(株)	ステディア
	中部	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	クリナップ(株)	ステディア
4	(株)LIXIL	シエラ
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
	近畿	
1	(株)LIXIL	シエラ
2	クリナップ(株)	ラクエラ
3	パナソニック(株)	ラクシーナ
4	パナソニック(株)	Vスタイル
5	TOTO(株)	ミッテ
	中国	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	(株)LIXIL	シエラ
4	パナソニック(株)	ラクシーナ
5	クリナップ(株)	ステディア
	四国	
1	TOTO(株)	ミッテ
2	(株)LIXIL	シエラ
3	パナソニック(株)	ラクシーナ
4	(株)LIXIL	ノクト
5	クリナップ(株)	ラクエラ
	九州	
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	TOTO(株)	ミッテ
3	パナソニック(株)	ラクシーナ
4	(株)LIXIL	シエラ
5	クリナップ(株)	ステディア

バスルーム

	メーカー名	商品名
	全国	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	クリナップ(株)	ユアシス
4	パナソニック(株)	オフローラ
5	タカラスタンダード(株)	ミーナ
	北海道	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	パナソニック(株)	オフローラ
4	(株)LIXIL	リノビオV
5	タカラスタンダード(株)	レラージュ
	東北	
1	TOTO(株)	サザナ
2	クリナップ(株)	ユアシス
3	タカラスタンダード(株)	ミーナ
4	(株)LIXIL	リデア
5	タカラスタンダード(株)	エメロード
	関東	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	クリナップ(株)	ユアシス
4	TOTO(株)	マンションリモデル
5	パナソニック(株)	オフローラ
	甲信越	
1	TOTO(株)	サザナ
2	クリナップ(株)	ユアシス
3	タカラスタンダード(株)	レラージュ
4	(株)LIXIL	リデア
5	タカラスタンダード(株)	エメロード
	北陸	
1	TOTO(株)	サザナ
2	クリナップ(株)	ユアシス
3	(株)LIXIL	リデア
4	タカラスタンダード(株)	ミーナ
5	パナソニック(株)	オフローラ
	中部	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	クリナップ(株)	ユアシス
4	パナソニック(株)	オフローラ
5	タカラスタンダード(株)	ミーナ
	近畿	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	パナソニック(株)	オフローラ
4	クリナップ(株)	ユアシス
5	(株)LIXIL	リノビオV
	中国	
1	TOTO(株)	サザナ
2	クリナップ(株)	ユアシス
3	(株)LIXIL	リデア
4	パナソニック(株)	オフローラ
5	タカラスタンダード(株)	ミーナ
	四国	
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	リデア
3	パナソニック(株)	オフローラ
4	タカラスタンダード(株)	ミーナ
5	クリナップ(株)	ユアシス
	九州	
1	TOTO(株)	サザナ
2	クリナップ(株)	ユアシス
3	パナソニック(株)	オフローラ
4	(株)LIXIL	リデア
5	(株)ハウステック	フェリテ

フロアー

	メーカー名	商品名
	全国	
1	(株)ノダ	ネクシオ
2	大建工業(株)	ハピアシリーズ
3	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
4	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5	(株)LIXIL	ラシッサ
	北海道	
1	(株)ノダ	ネクシオ
2	大建工業(株)	ハピアシリーズ
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5	大建工業(株)	フォレスシリーズ
	東北	
1	(株)ノダ	ネクシオ
2	大建工業(株)	ハピアシリーズ
3	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	(株)ウッドワン	ピノアース
	関東	
1	(株)ノダ	ネクシオ
2	大建工業(株)	ハピアシリーズ
3	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
4	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5	大建工業(株)	フォレスシリーズ
	甲信越	
1	(株)ノダ	ネクシオ
2	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3	大建工業(株)	ハピアシリーズ
4	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5	(株)LIXIL	ラシッサ
	北陸	
1	大建工業(株)	ハピアシリーズ
2	(株)ノダ	ネクシオ
3	(株)ウッドワン	スタンダードフローリング
4	その他	その他
5	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
	中部	
1	(株)ノダ	ネクシオ
2	大建工業(株)	ハピアシリーズ
3	(株)イクタ	ラスティックシリーズ
4	(株)イクタ	天然木シリーズ
5	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
	近畿	
1	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
2	大建工業(株)	ハピアシリーズ
3	(株)ノダ	ネクシオ
4	(株)イクタ	ラスティックシリーズ
5	(株)LIXIL	ラシッサ
	中国	
1	大建工業(株)	ハピアシリーズ
2	(株)ウッドワン	スタンダードフローリング
3	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4	(株)ノダ	ネクシオ
5	永大産業(株)	スキスムSフロア
	四国	
1	大建工業(株)	ハピアシリーズ
2	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3	大建工業(株)	フォレスシリーズ
4	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5	(株)ウッドワン	スタンダードフローリング
	九州	
1	(株)ノダ	ネクシオ
2	大建工業(株)	ハピアシリーズ
3	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4	パナソニック(株)	ベリティスシリーズ
5	(株)ノダ	クラレス

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材

	メーカー名	商品名
	全国	
1	ニチハ(株)	Vシリーズ
2	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4	ニチハ(株)	モエンサイディング14
5	ケイミュー(株)	親水コート14mm
	北海道	
1	ケイミュー(株)	親水コート14mm
2	ニチハ(株)	モエンサイディング14
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	ニチハ(株)	Vシリーズ
5	アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
	東北	
1	ニチハ(株)	Vシリーズ
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
5	ニチハ(株)	モエンサイディング14
	関東	
1	ニチハ(株)	Vシリーズ
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3	ニチハ(株)	モエンサイディング14
4	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5	ケイミュー(株)	親水コート14mm
	甲信越	
1	ニチハ(株)	Vシリーズ
2	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4	ニチハ(株)	センターサイディング
5	ニチハ(株)	モエンサイディング14
	北陸	
1	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2	ニチハ(株)	Vシリーズ
3	ケイミュー(株)	親水コート14mm
4	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5	その他	その他
	中部	
1	ニチハ(株)	モエンサイディング14
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3	ケイミュー(株)	親水コート14mm
4	ニチハ(株)	Vシリーズ
5	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
	近畿	
1	ニチハ(株)	モエンサイディング14
2	ケイミュー(株)	親水コート14mm
3	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5	ニチハ(株)	Vシリーズ
	中国	
1	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3	ニチハ(株)	Vシリーズ
4	ケイミュー(株)	親水パワーコート
5	その他	その他
	四国	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2	ケイミュー(株)	光セラ
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	ニチハ(株)	Vシリーズ
5	ニチハ(株)	モエンサイディング14
	九州	
1	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2	ニチハ(株)	Vシリーズ
3	ケイミュー(株)	親水コート14mm
4	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5	ニチハ(株)	モエンサイディング14

建具

	メーカー名	商品名
	全国	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスムS
	北海道	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ノダ	ビノイエ
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
5	(株)ノダ	アートクチュール
	東北	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	(株)ウッドワン	ドレタス
5	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
	関東	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ノダ	ビノイエ
3	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	(株)ウッドワン	ドレタス
	甲信越	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスムS
	北陸	
1	大建工業(株)	ハピア
2	永大産業(株)	スキスムS
3	(株)ウッドワン	ドレタス
4	(株)ノダ	ビノイエ
5	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
	中部	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
5	永大産業(株)	スキスムS
	近畿	
1	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
2	大建工業(株)	ハピア
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	永大産業(株)	スキスムS
5	(株)ノダ	ビノイエ
	中国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ウッドワン	ドレタス
3	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
4	永大産業(株)	スキスムS
5	(株)LIXIL	ラシッサ
	四国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
3	(株)ウッドワン	ドレタス
4	永大産業(株)	スキスムS
5	(株)LIXIL	ラシッサ
	九州	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティススタンダードレーベル
5	永大産業(株)	スキスムS

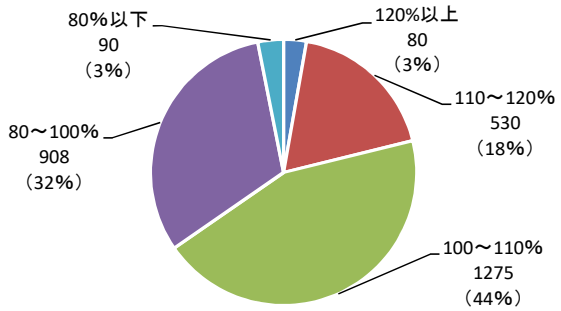
Bulls

	商品名
	全国
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	養生シート
5	その他
	北海道
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	気密防水テープ
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
	東北
1	エコブルズケイカル
2	気密防水テープ
3	養生テープ
4	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
5	キッチンパネル
	関東
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	養生シート
5	床下点検口・収納庫
	甲信越
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
5	メジャーボード
	北陸
1	エコブルズケイカル
2	その他
3	WPCフローリング　セフィラⅡ
4	ウレタン系接着剤
5	キッチンパネル
	中部
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	L45直貼シートフロア
5	メジャーボード
	近畿
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	その他
4	キッチンパネル
5	床下点検口・収納庫
	中国
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	その他
4	養生テープ
5	床下点検口・収納庫
	四国
1	キッチンパネル
2	養生テープ
3	エコブルズケイカル
4	床下点検口・収納庫
5	ウレタン系接着剤
	九州
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	天井アルミ点検口枠
5	床下点検口・収納庫

―― 各種調査について

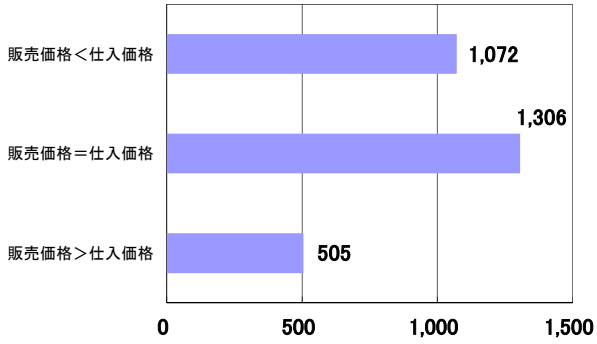
○各種アンケートについてお答え下さい

前期（2021年4月～9月）の売上実績と今期（2022年4月～9月）を対比した状況をお答えください。



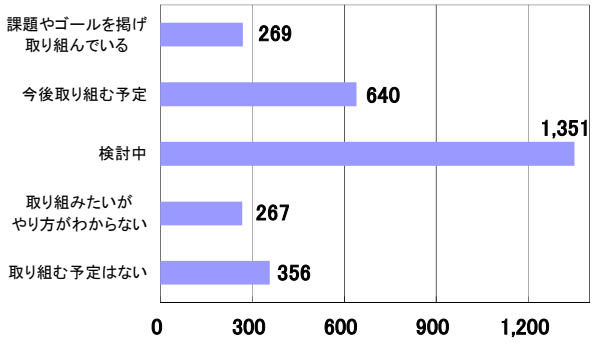
	120%以上	110～120%	100～110%	80～100%	100%以下
北海道	1	30	71	72	1
東北	7	63	129	102	19
関東	36	197	437	269	39
甲信越	5	50	74	80	4
北陸	2	4	21	20	0
中部	11	48	146	67	7
近畿	6	40	115	109	4
中国	6	24	75	44	9
四国	1	13	64	44	0
九州	5	61	143	101	7
全国	80	530	1275	908	90

原材料の高騰などにより、商品の価格改定が増加しています。また代替品の販売も増えています。
貴社の販売と仕入れ価格の上昇状況についてお答えください。



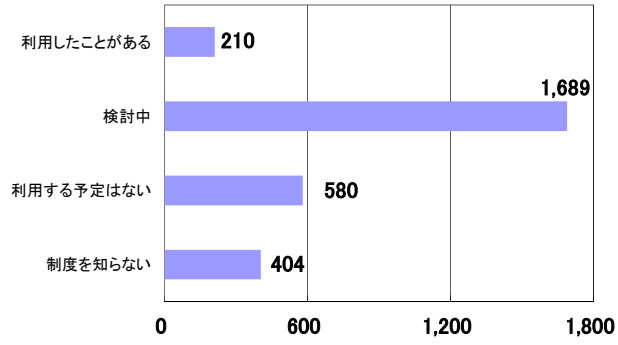
	販売価格＜仕入価格（収益が低下）	販売価格＝仕入価格（収益は変わらない）	販売価格＞仕入価格（収益が改善）
北海道	45	80	50
東北	133	136	51
関東	332	456	190
甲信越	79	98	36
北陸	20	24	3
中部	111	131	37
近畿	89	128	57
中国	97	50	11
四国	65	42	15
九州	101	161	55
全国	1072	1306	505

SDGsや脱炭素化を掲げ取り組む建築業者も増えています。そのような中での貴社のSDGsへの取り組み状況を教えてください。



	課題やゴールを掲げ取り組んでいる	今後取り組む予定	検討中	取り組みたいがやり方がわからない	取り組む予定はない
北海道	16	35	86	10	28
東北	36	74	129	37	44
関東	91	201	456	101	129
甲信越	16	38	122	22	15
北陸	7	9	23	5	3
中部	29	76	127	20	27
近畿	32	79	94	24	45
中国	15	37	76	11	19
四国	7	20	67	9	19
九州	20	71	171	28	27
全国	269	640	1351	267	356

中小企業業者の課題やニーズにあったITツールを導入する経費の一部を補助し、業務効率化・売上アップをサポートする目的のIT導入補助金制度があります。貴社の状況を教えてください。



	利用したことがある	検討中	利用する予定はない	制度を知らない
北海道	16	94	50	15
東北	26	165	66	63
関東	56	570	201	151
甲信越	12	138	42	21
北陸	6	35	4	2
中部	15	160	61	43
近畿	35	154	41	44
中国	14	97	30	17
四国	4	74	28	16
九州	26	202	57	32
全国	210	1689	580	404

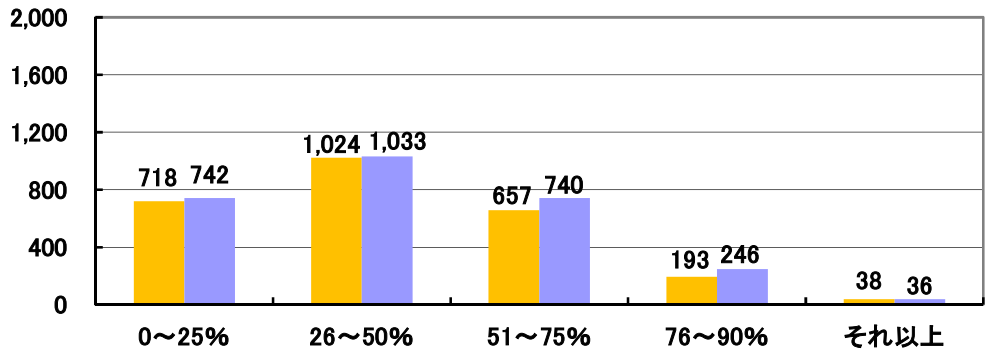
リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み　　ＪＫ情報センター

実数回答

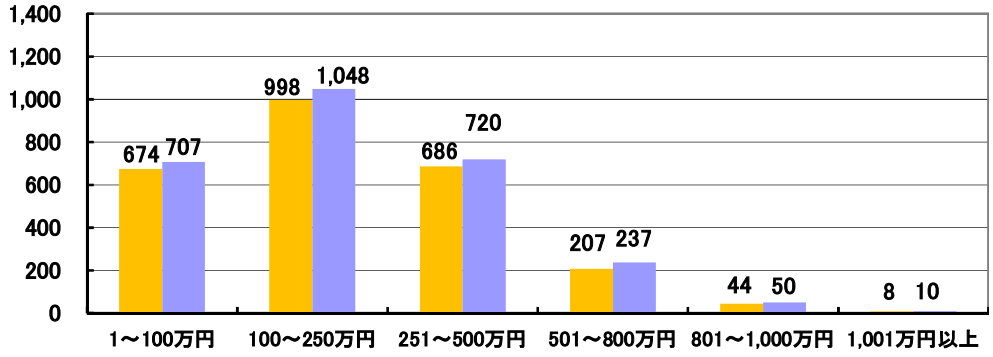
工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

回答数 2,797

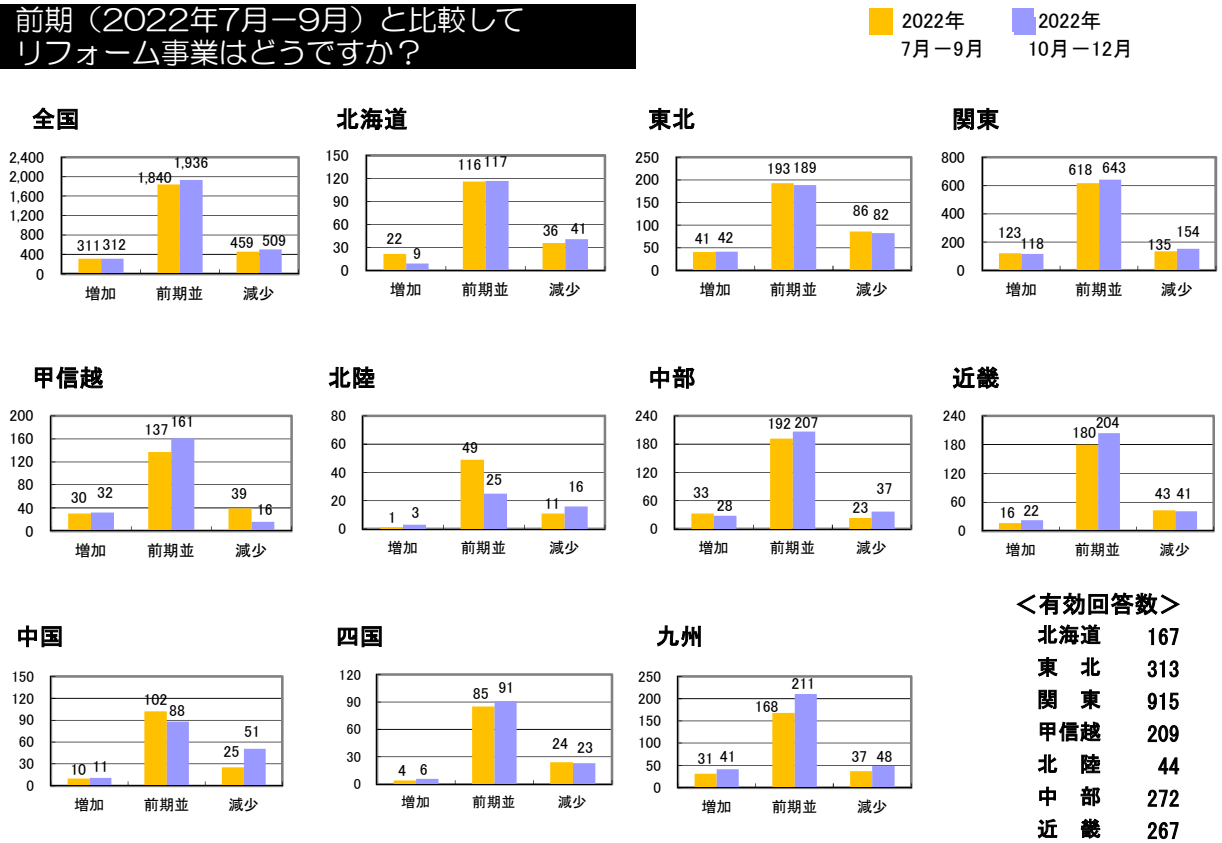


工務店様における1物件あたりの売上平均

回答数 2,772



前期（2022年7月－9月）と比較して リフォーム事業はどうですか？



＜有効回答数＞

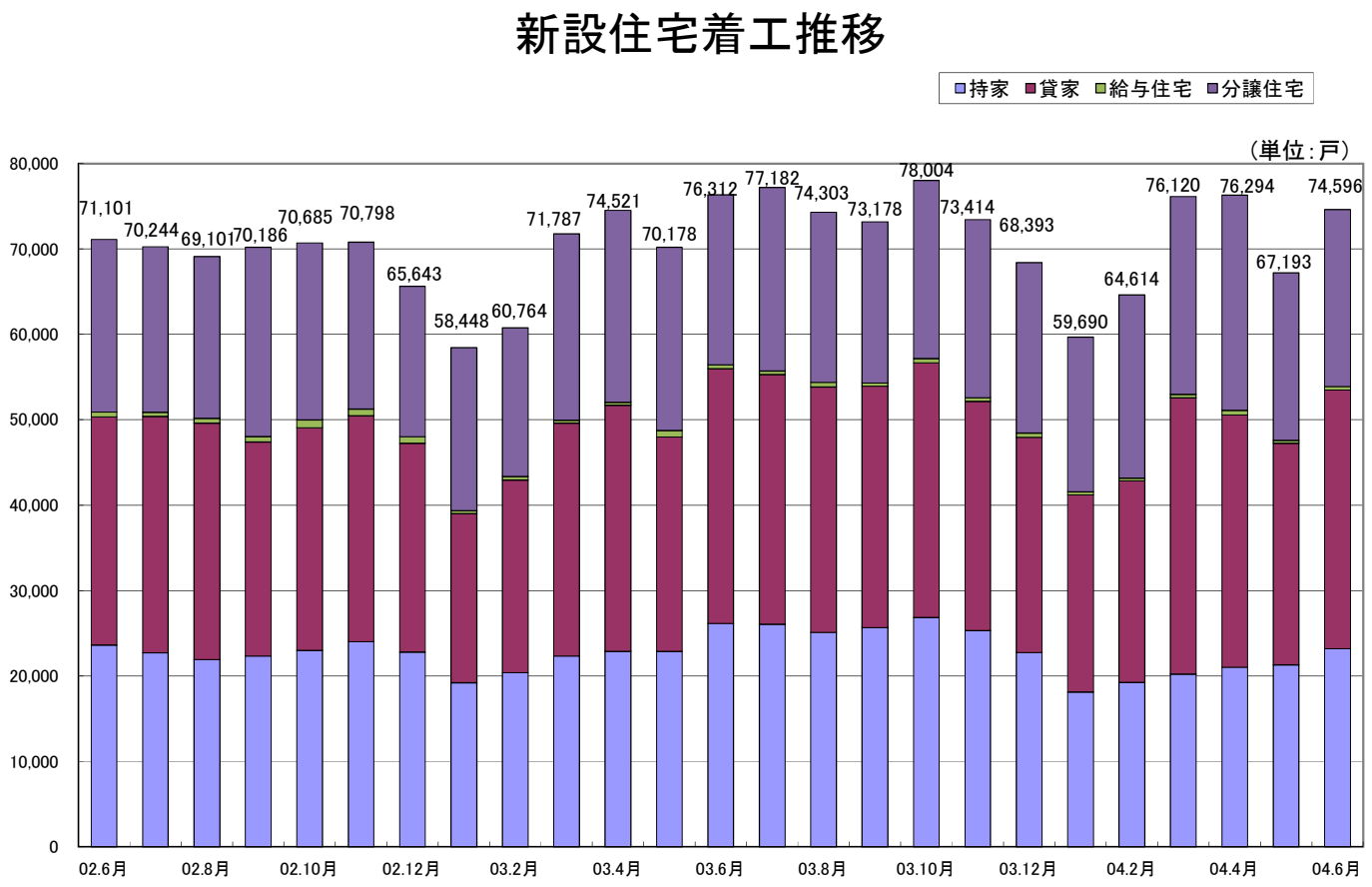
北海道	167
東　北	313
関　東	915
甲信越	209
北　陸	44
中　部	272
近　畿	267
中　国	150
四　国	120
九　州	300
全　国	2,757

最新情報

新設住宅着工戸数

【新設住宅着工戸数】利用関係別推移

2022年6月の新設住宅着工戸数は、全国合計で74,596戸、持家23,184戸、貸家30,285戸、給与住宅435戸、分譲住宅20,692戸となりました。



※提供元：国土交通省　建築着工統計調査報告より

最長35年
長期固定金利住宅ローン
ハウス・デポ
【フラット35】

［三井物産・JKホールディングスグループ企業］
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
登録番号等　関東財務局長（2）第01508号
日本貸金業協会会員　第005893号
フリーダイヤル：0120-887-800

ハウス・デポ・パートナーズは、JKグループの一員として家づくりを住宅ローンと各種保険で応援しています。

ハウス デポ【フラット35】のポイント
POINT1 業界最低水準の金利なのでお得
※【フラット35】業界最低水準。当社調べ
POINT2 ずっと金利が変わらないので安心
POINT3 保証料・保証人・繰上げ返済手数料が不要
POINT4 ご返済口座が自由に選べるので便利
POINT5 中古住宅にもご利用頂けます
POINT6 お借換えにもご利用頂けます（所要額の10割融資）
（注）詳しくは営業担当までお問い合わせください。