

2022(令和4)年1月～3月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間:2021(令和3)年10月22日～11月8日

JK情報センター

[速報]

2022(令和4)年 [1月～3月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2021(令和3)年10月下旬から11月上旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。

※JKHDグループ19社のお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
14頁	リフォームの現状について
15頁	最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

2022（令和4）年1月～3月 見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

2021年9月の新設住宅着工戸数が国土交通省より発表され、1～9月の累計は63万6,673戸（前年比104.7%）となった。利用関係別でも、持家が110.2%、分譲一戸建が106.3%と戸建系の着工は好調、特に持家は5月以降連続して2桁増となっている。

そのような中で2022年1～3月の需要動向予測調査がまとまった。工務店（工務店・その他建築会社）の需要予測はプラス1.5ポイント、販売店での需要予測はマイナス1.3ポイントとなり、工務店・販売店共に前回調査から大幅に伸長した。工務店予測は消費税8%増税直後である2019年10～12月調査以来、2年ぶりのプラス予測となった。地域別にみると、関東・甲信越・北陸・四国・九州で増加予測が減少予測を上回った。

一方で、合板や設備機器等の供給不足に加え、鋼材・アルミニウム・接着剤などの価格高騰による建築資材の値上げに対する懸念が高まっている。供給不安の影響が、今後の着工へどのように影響するのか注視したい。

<主要メーカー様による販売予測>

主要メーカーによる販売予測（9ページ参照）でも、前回調査に引き続き2期連続で全分野において増加予測が拡大した。特に合板は供給不足が続いているが、増加予測は83.3%と高く、減少予測は0%の結果となった。住設機器は前回調査から増加予測が9.4%増えたが、減少予測も8.4%増え、取り扱い商材のメーカーにより二極化する形となった。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	83.3%	16.7%	0%
木質建材	42.8%	50.1%	7.1%
窯業・断熱	57.7%	33.2%	9.1%
住設機器	37.0%	40.8%	22.2%

<各種調査について>

供給面での不安は、「木材・合板」が全体の36%、次いで「トイレ・設備」が33%を占めた。国産針葉樹合板は旺盛な需要に対し、供給がひっ迫した状態が続いている。また電材商品の供給不足は現時点では6%の回答と少ないが、実際に必要な現場では「全く手配出来ていない」との回答も目立つ。

環境経営への取り組みについては、「必要に応じて取り組む」の回答が多く過半数を超えた。11月にはCOP26が開催され、環境問題は日本でも大きな注目を集めている。主要産業のなかでも住宅分野で担えるボリュームは大きく、脱炭素社会への取り組みは加速しており、今後ZEH住宅やLCCM住宅など住宅に対する省エネ性能の向上や高性能化を求められるスピードは速まることも予想される。

工務店様

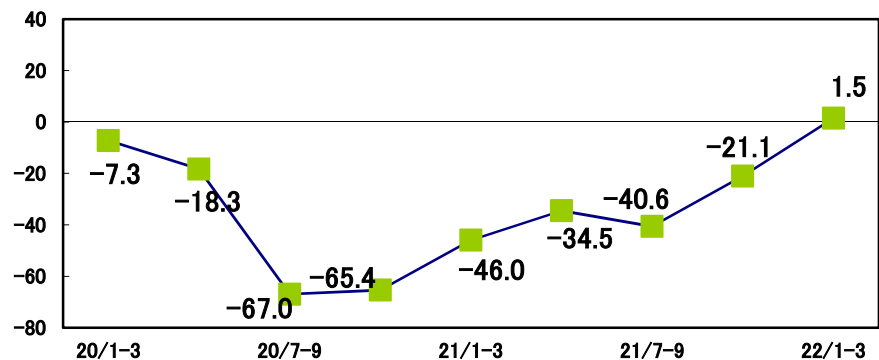
需要予測（1月～3月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

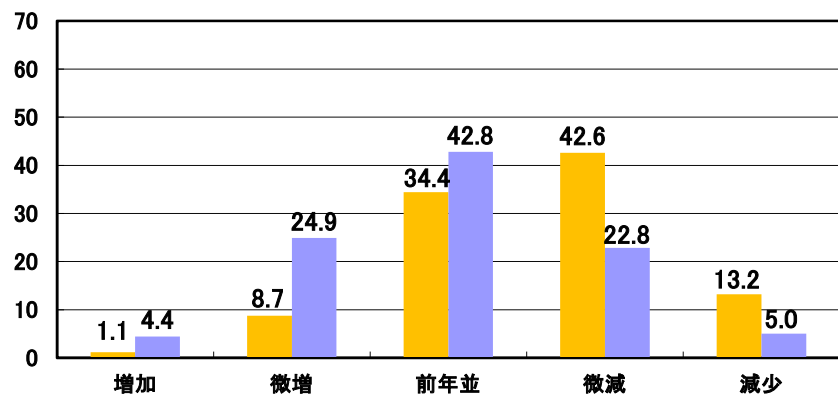


地域別需要予測

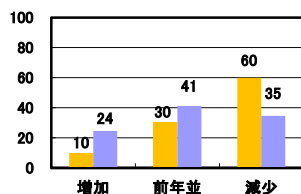
全 国 回答数 2,719

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

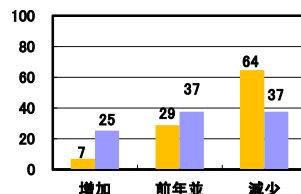
2021年 1月～3月
2022年 1月～3月



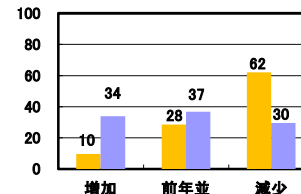
北海道



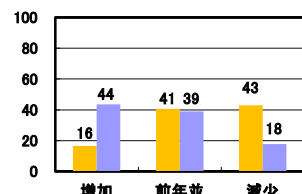
東北



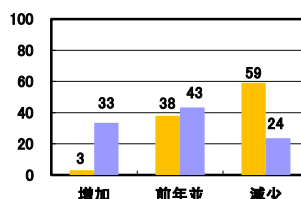
関東



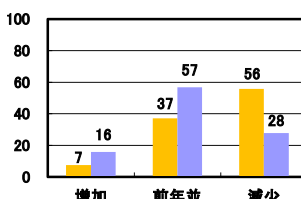
甲信越



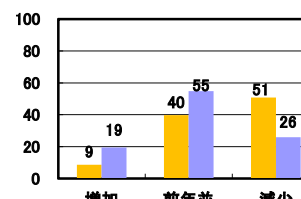
北陸



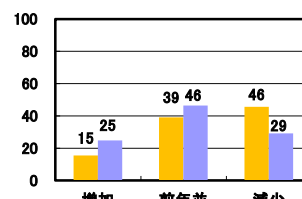
中部



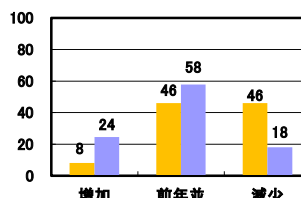
近畿



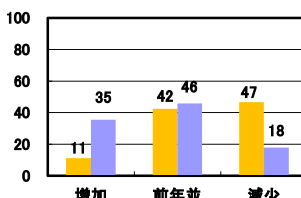
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	168	中国	138
東北	350	四国	123
関東	996	九州	203
甲信越	216		
北陸	51		
中部	242		
近畿	232		

販売店様

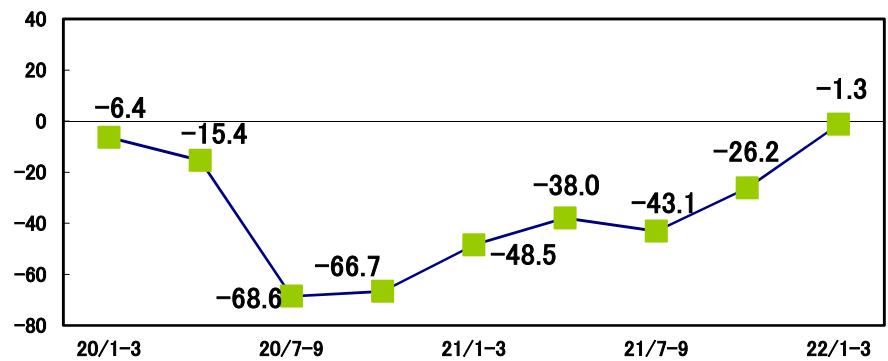
需要予測（1月～3月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

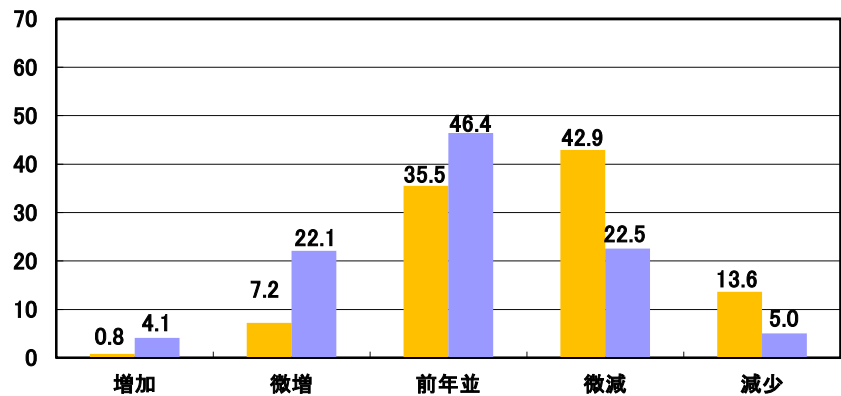


地域別需要予測

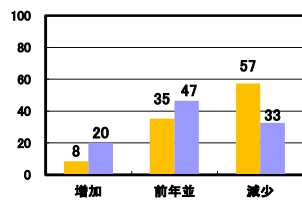
全国 回答数 2,487

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

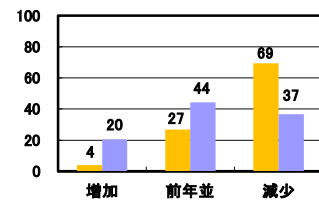
2021年 1月～3月
2022年 1月～3月



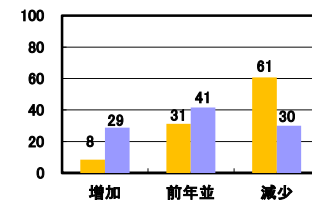
北海道



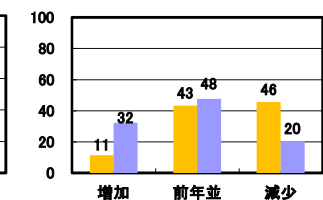
東北



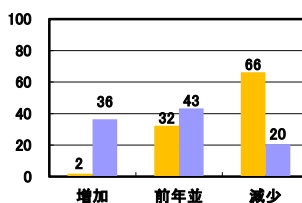
関東



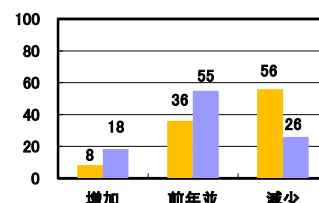
甲信越



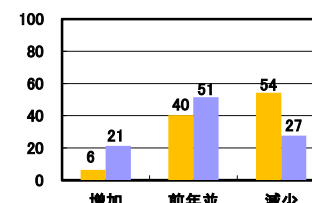
北陸



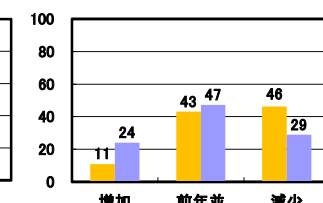
中部



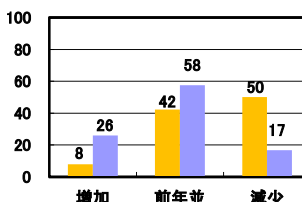
近畿



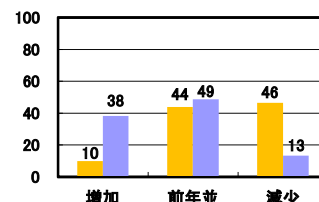
中国



四国



九州



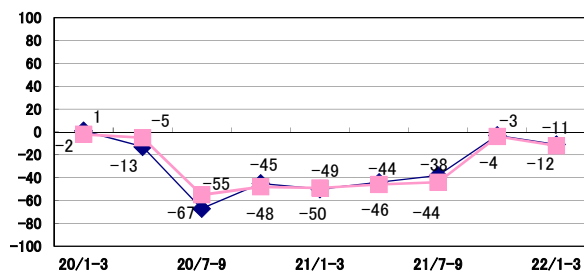
<有効回答数>

北海道	160	中国	125
東北	331	四国	120
関東	866	九州	189
甲信越	206		
北陸	44		
中部	224		
近畿	222		

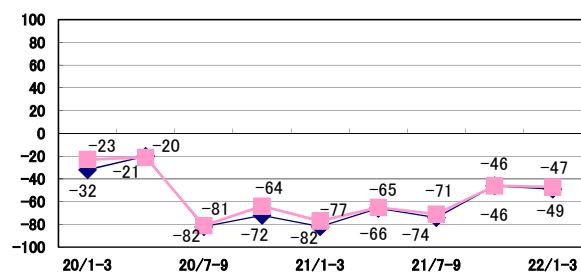
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

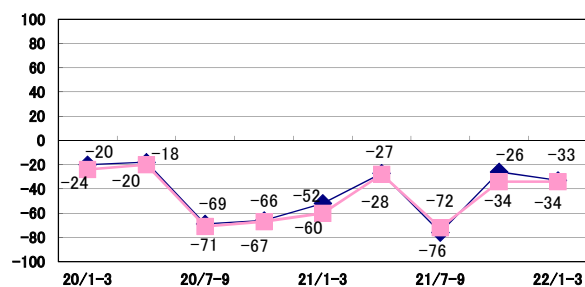
北海道



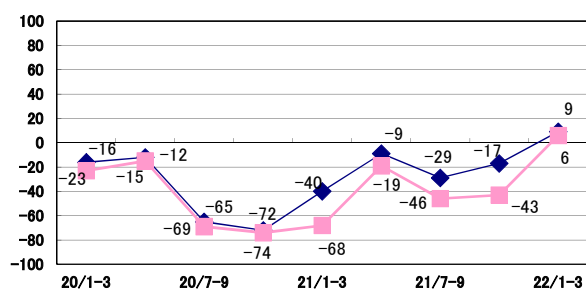
青森



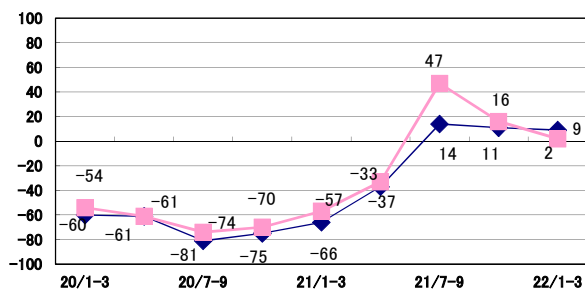
岩手



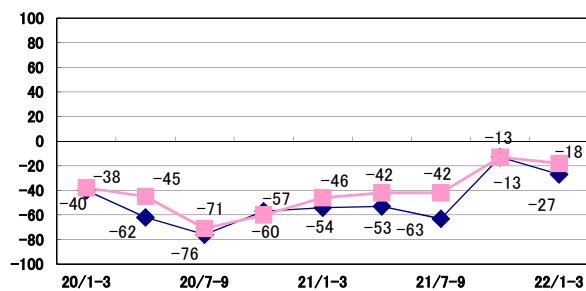
宮城



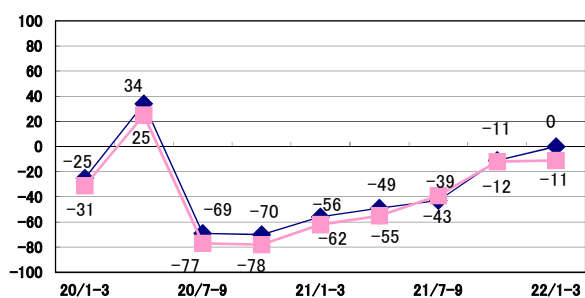
秋田



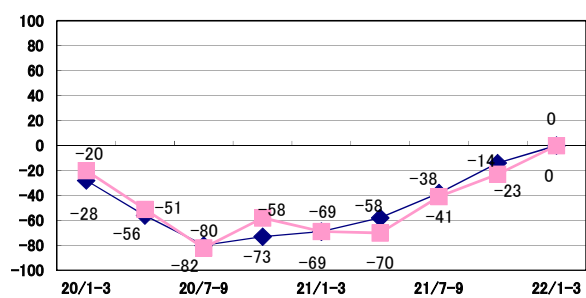
山形



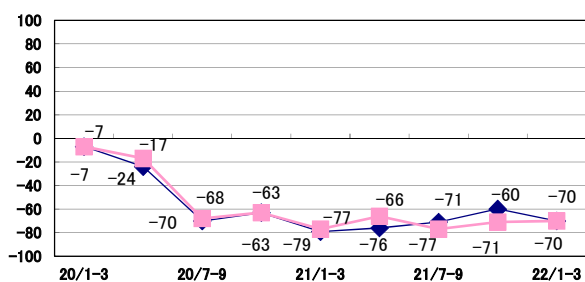
福島



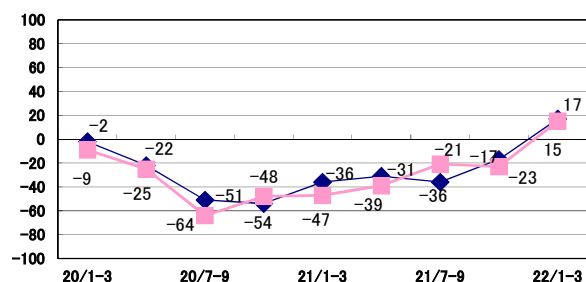
茨城



栃木



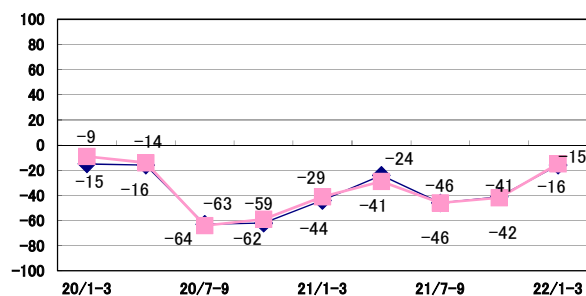
群馬



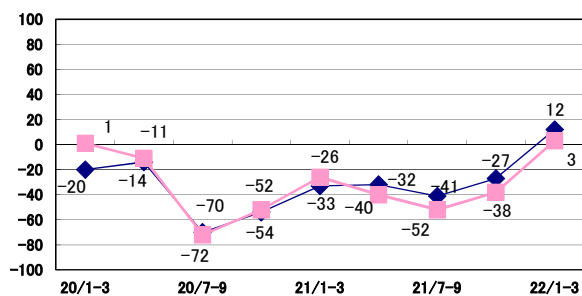
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

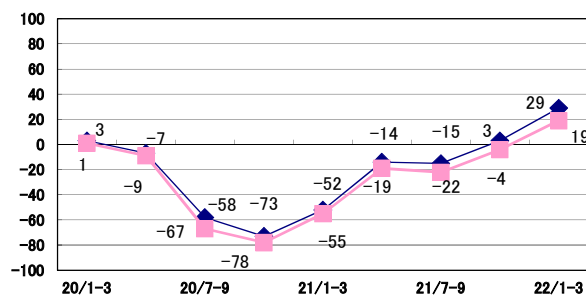
埼 玉



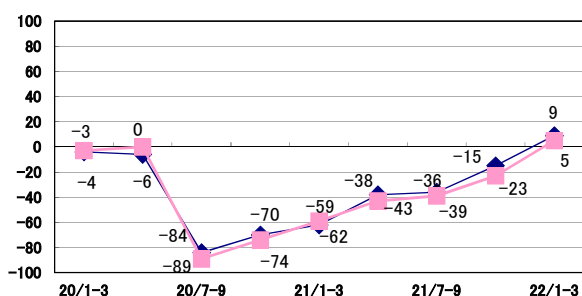
千 葉



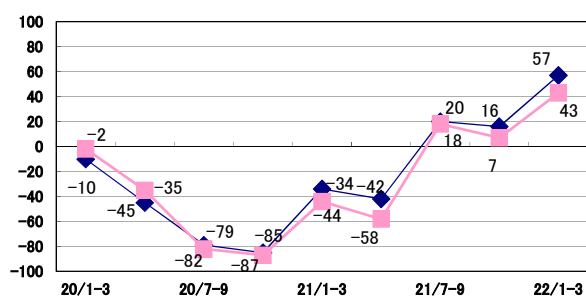
東 京



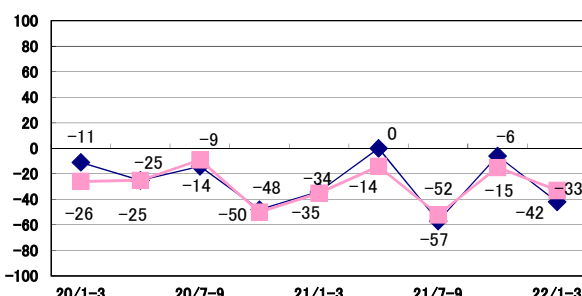
神奈川



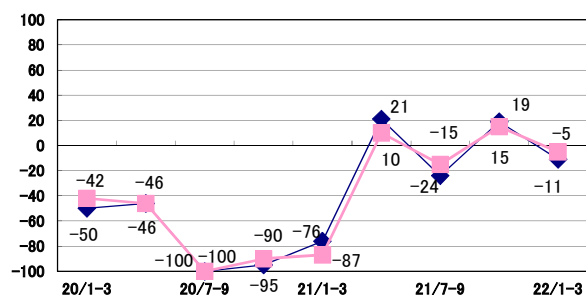
新 潟



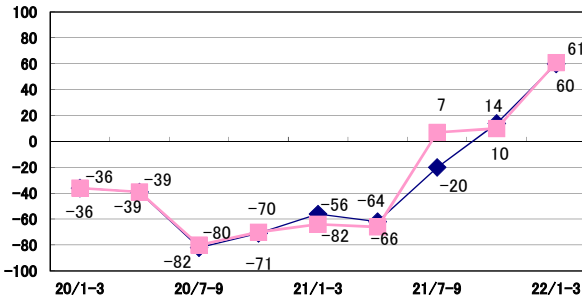
富 山



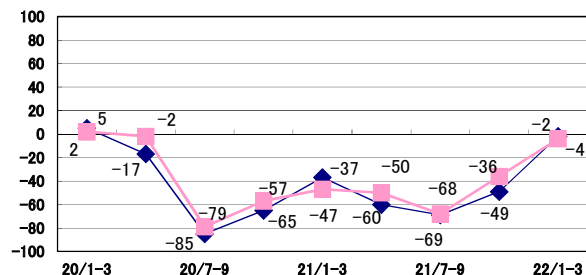
石 川



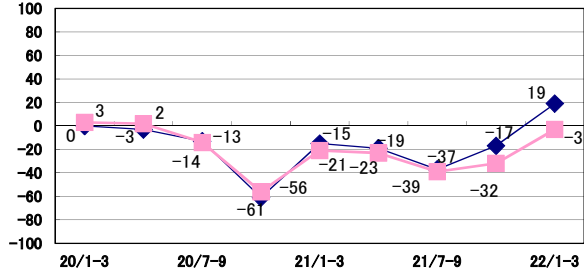
福 井



山 梨



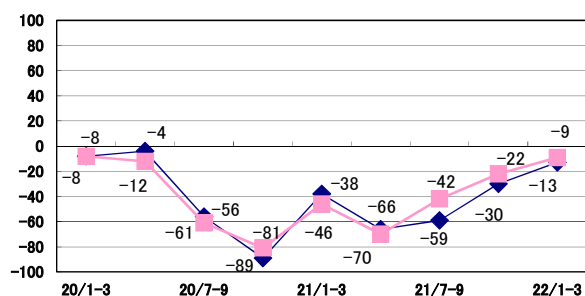
長 野



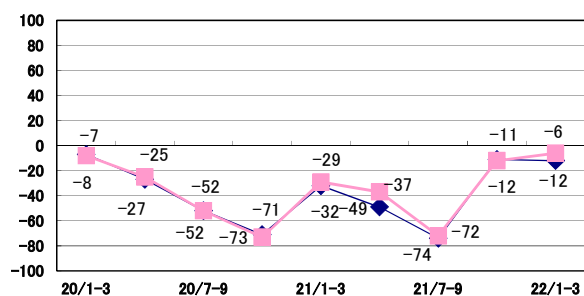
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

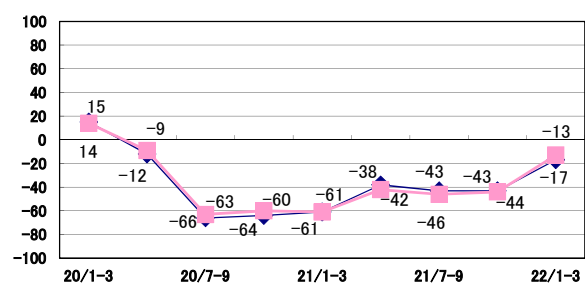
岐阜



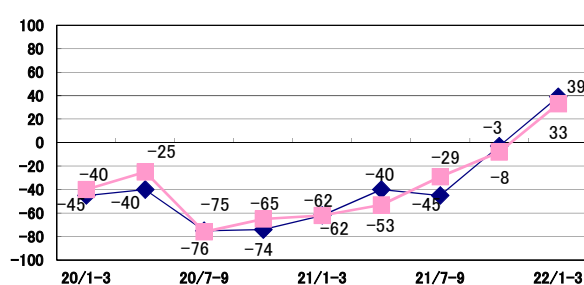
静岡



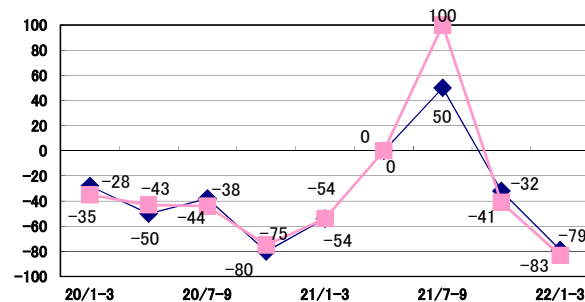
愛知



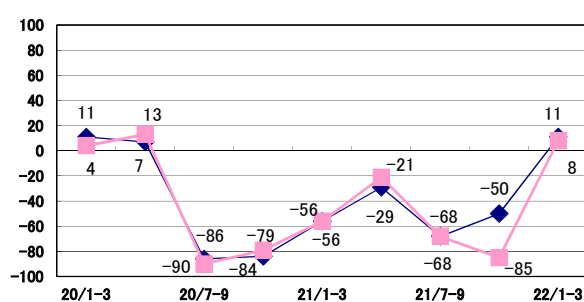
三重



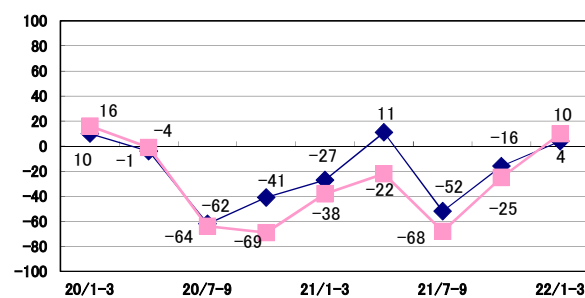
滋賀



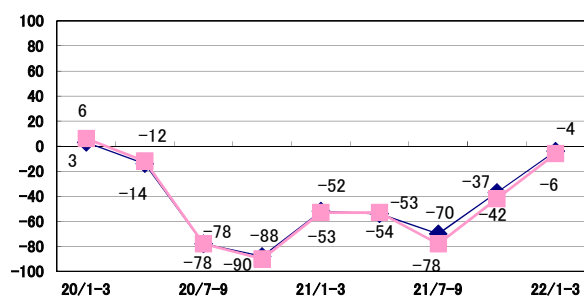
京都



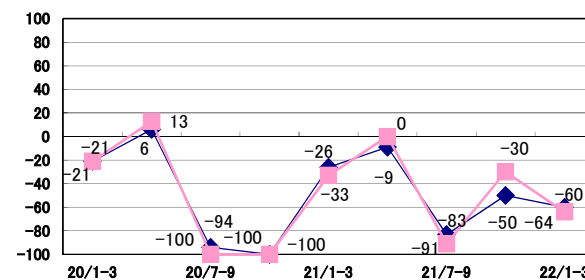
大阪



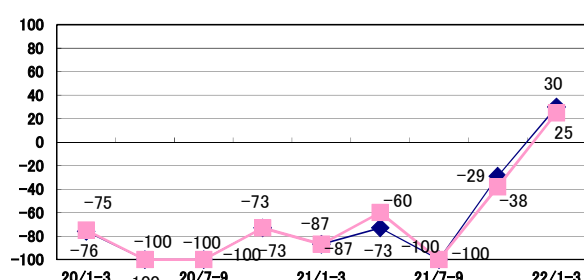
兵庫



奈良



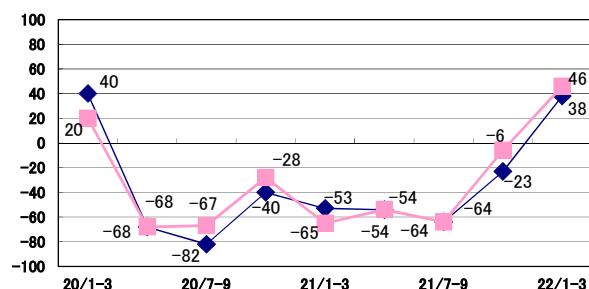
和歌山



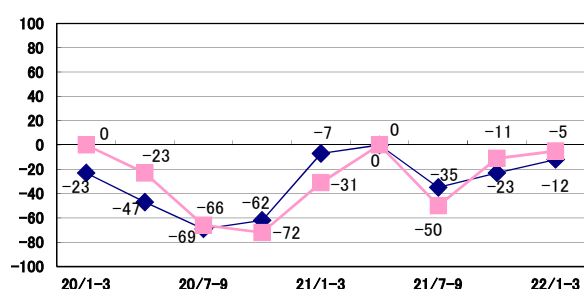
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

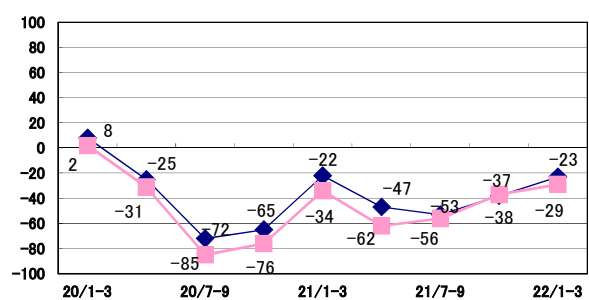
鳥 取



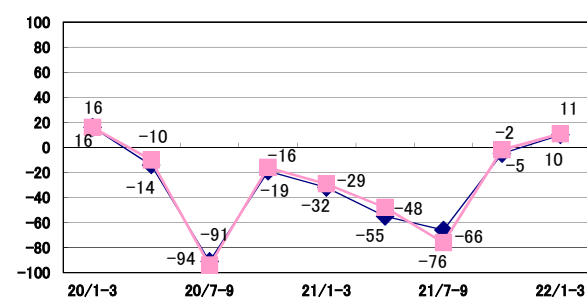
島 根



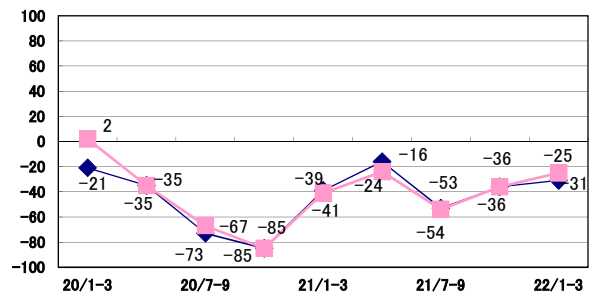
岡 山



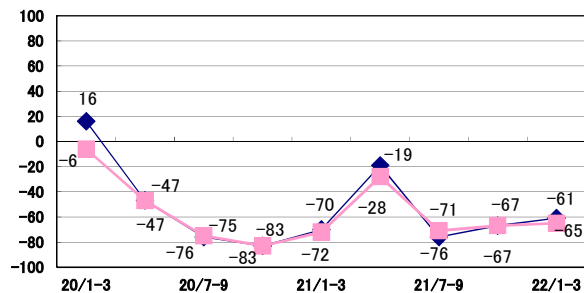
広 島



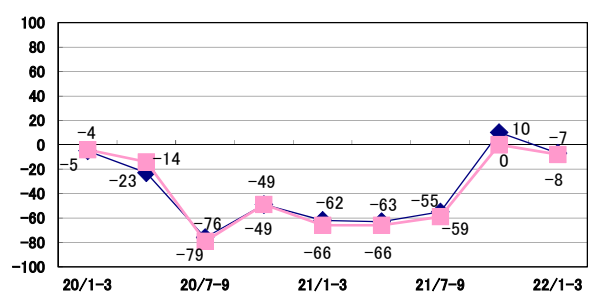
山 口



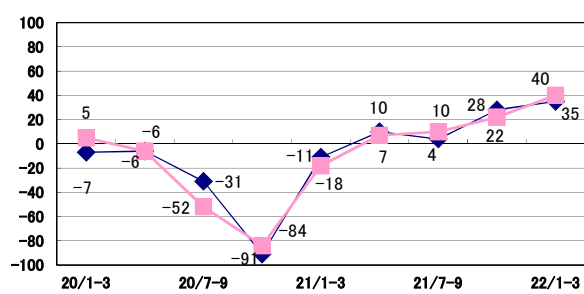
徳 島



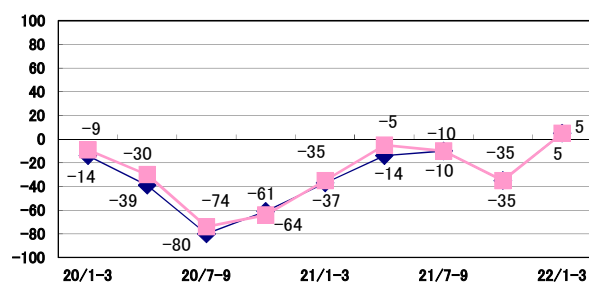
香 川



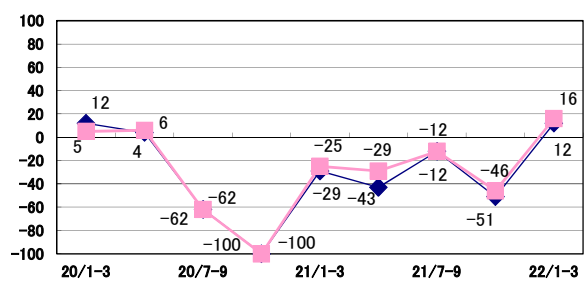
愛 媛



高 知



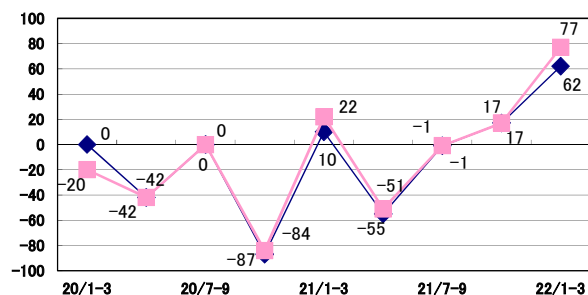
福 岡



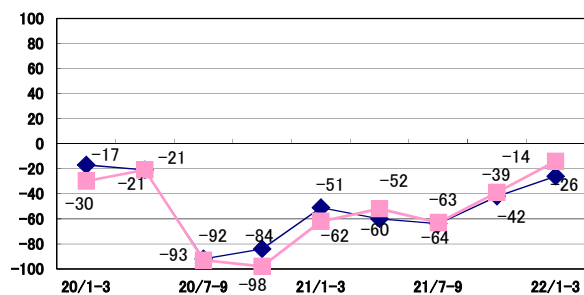
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

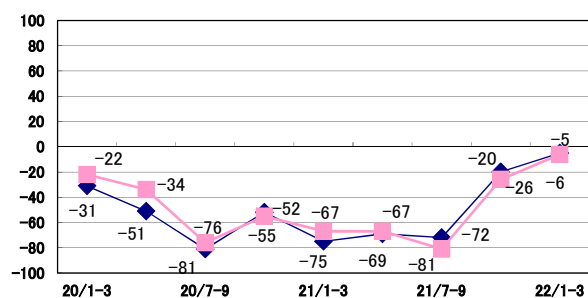
佐 賀



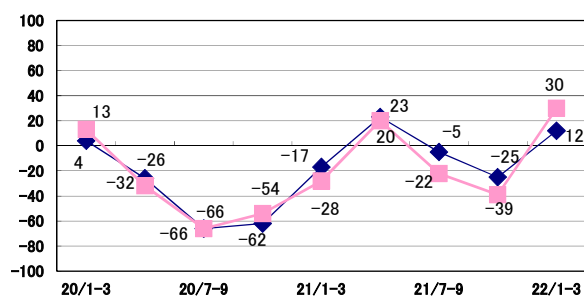
長 崎



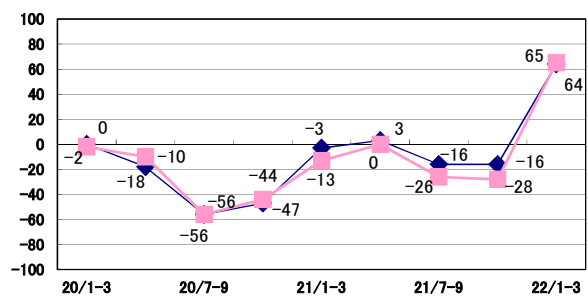
熊 本



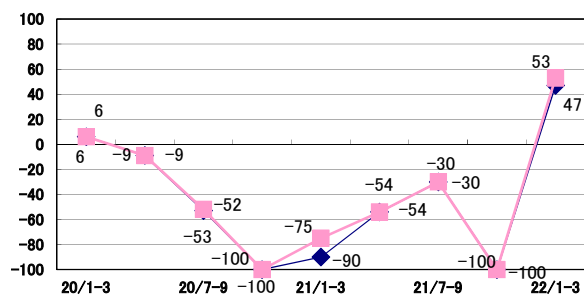
大 分



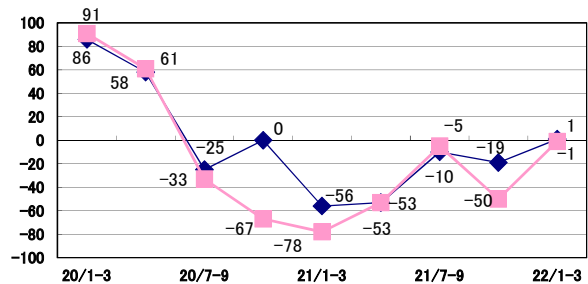
宮 崎



鹿児島



沖 縄

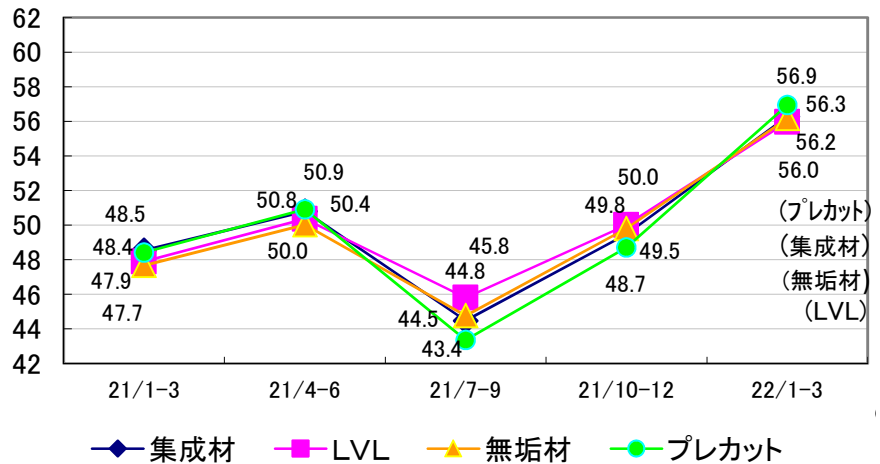


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測 JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中から選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。平成18年第1四半期から調査を開始しました。

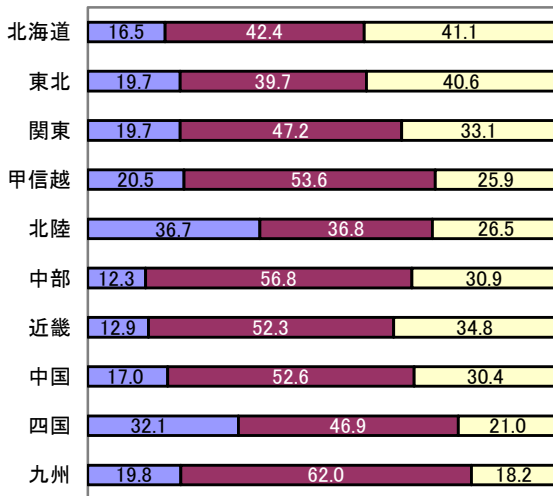


地域別需要予測

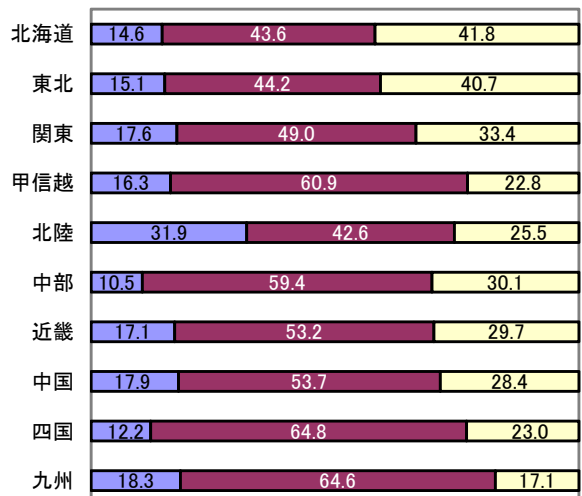
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

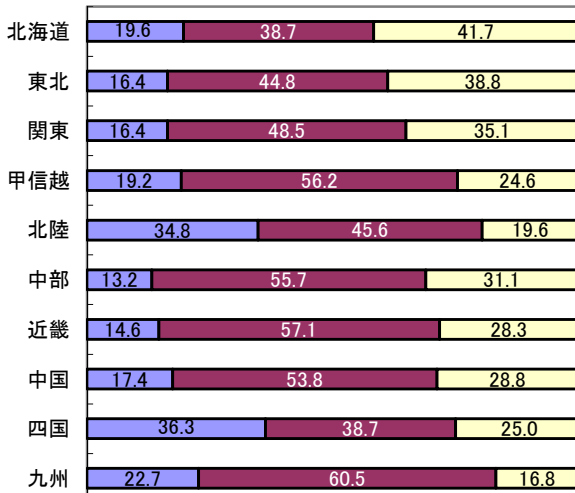
集成材 回答数 2,580



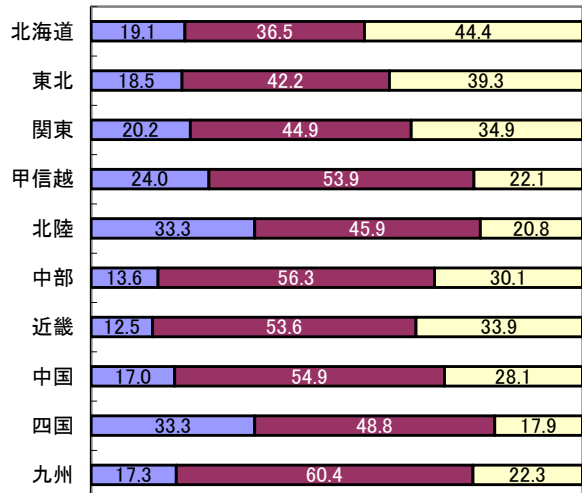
L V L 回答数 2,532



無垢材 回答数 2,558



プレカット 回答数 2,585



主要メーカー様による販売予測

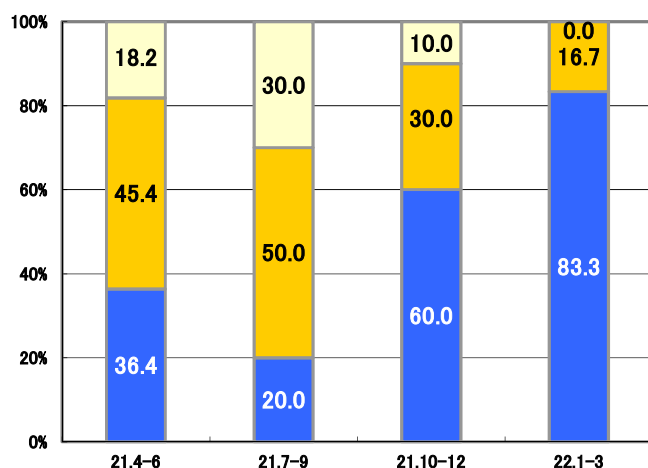
合板12社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	25.0	25.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0
木質建材	7.1	0.0	35.7	50.1	7.1	0.0	0.0
窯業/断熱	6.1	15.2	36.4	33.2	9.1	0.0	0.0
住設機器	7.4	3.7	25.9	40.8	14.8	3.7	3.7
平 均	11.4	11.0	32.8	35.2	7.8	0.9	0.9

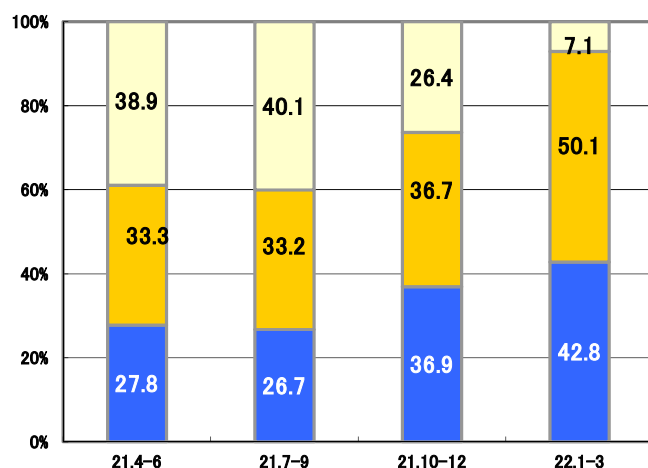
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



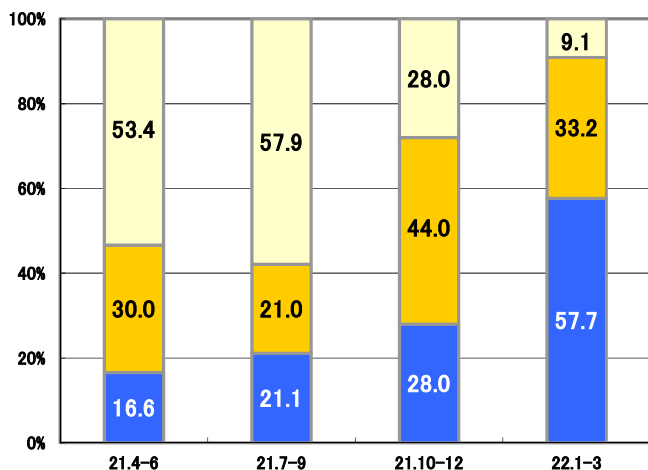
(年度)

木質建材



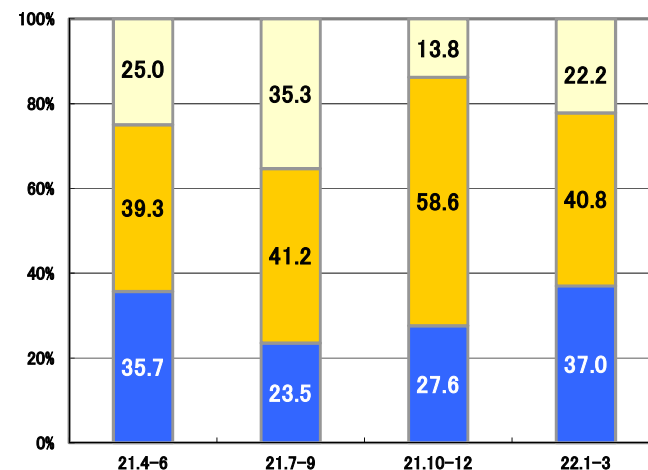
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン		バスルーム		フロアー	
メーカー名	商品名	メーカー名	商品名	メーカー名	商品名
全国		全国		全国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	(株)LIXIL シエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	パナソニック(株) オフローラ	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	(株)LIXIL アレスタ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	(株)LIXIL ラシッサ
北海道		北海道		北海道	
1	(株)LIXIL シエラ	1	(株)LIXIL アライズ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	TOTO(株) サザナ	2	大建工業(株) ハビア
3	(株)LIXIL アレスタ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	タカスタンダード(株) レラージュ	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	タカスタンダード(株) エメロード	5	大建工業(株) フォレス
東北		東北		東北	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビア
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	(株)LIXIL アライズ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカスタンダード(株) トレーシア	4	タカスタンダード(株) ミーナ	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	クリナップ(株) ステディア	5	タカスタンダード(株) レラージュ	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
関東		関東		関東	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	(株)LIXIL シエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	TOTO(株) マンションリモデル	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	(株)LIXIL アレスタ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	大建工業(株) フォレス
甲信越		甲信越		甲信越	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	クリナップ(株) ステディア	3	クリナップ(株) ユアシス	3	大建工業(株) ハビア
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	タカスタンダード(株) レラージュ	4	(株)イクタ ラスティックシリーズ
5	(株)LIXIL シエラ	5	クリナップ(株) アクリアバス	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
北陸		北陸		北陸	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) フォレス
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	その他	3	(株)ノダ ネクシオ
4	その他	4	タカスタンダード(株) ミーナ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	(株)LIXIL アレスタ	5	(株)LIXIL アライズ	5	(株)イクタ ラスティックシリーズ
中部		中部		中部	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)イクタ ラスティックシリーズ
4	(株)LIXIL アレスタ	4	タカスタンダード(株) ミーナ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	クリナップ(株) ステディア	5	パナソニック(株) オフローラ	5	(株)ノダ クラレス
近畿		近畿		近畿	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
2	(株)LIXIL シエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	パナソニック(株) ラクシーナ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	(株)ノダ ネクシオ
4	タカスタンダード(株) トレーシア	4	タカスタンダード(株) レラージュ	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	(株)LIXIL アレスタ	5	クリナップ(株) ユアシス	5	永大産業(株) スキスムS
中国		中国		中国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	(株)ウッドワン スタンダードフローリング
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)ノダ ネクシオ
4	タカスタンダード(株) トレーシア	4	タカスタンダード(株) レラージュ	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	(株)LIXIL シエラ	5	タカスタンダード(株) エメロード	5	大建工業(株) フォレス
四国		四国		四国	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア
2	(株)LIXIL アレスタ	2	(株)LIXIL アライズ	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	タカスタンダード(株) トレーシア	3	パナソニック(株) オフローラ	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	クリナップ(株) ラクエラ	4	クリナップ(株) ユアシス	4	大建工業(株) フォレス
5	(株)LIXIL シエラ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	(株)LIXIL ラシッサ
九州		九州		九州	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビア
3	パナソニック(株) ラクシーナ	3	(株)LIXIL アライズ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	パナソニック(株) オフローラ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	(株)LIXIL シエラ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	その他 無垢フローリング

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
北海道	
1 ケイミュー(株)	親水コート14mm
2 ニチハ(株)	モエンサイディング14
3 アイジー工業(株)	シンプルモダンシリーズ
4 ニチハ(株)	Vシリーズ
5 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
東北	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 旭トステム外装(株)	Danサイディング
関東	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
甲信越	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ニチハ(株)	センターサイディング
北陸	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ケイミュー(株)	親水コート14mm
3 その他	その他
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5 ニチハ(株)	モエンサイディング14
中部	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	親水コート14mm
5 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
近畿	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンサイディング14
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
中国	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ニチハ(株)	モエンサイディング14
四国	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	光セラ
4 ケイミュー(株)	親水コート14mm
5 ニチハ(株)	Vシリーズ
九州	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	親水コート14mm
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート

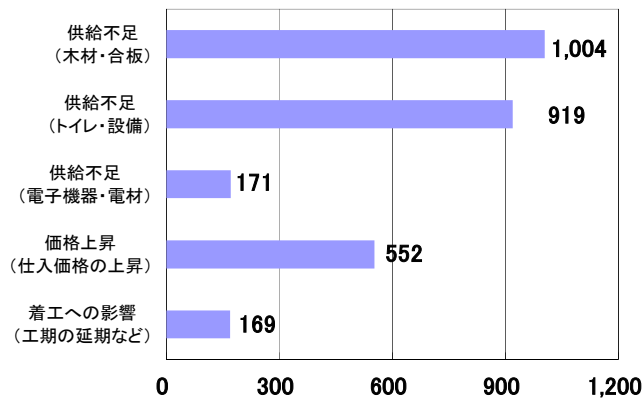
建具	
メーカー名	商品名
全国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
北海道	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスムS
東北	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスムS
関東	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
甲信越	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス
3 (株)ノダ	ビノイエ
4 (株)ウッドワン	ドレタス
5 その他	その他
中部	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ドレタス
近畿	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス
3 (株)ノダ	ビノイエ
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
中国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ドレタス
3 (株)ウッドワン	ビノイエ
4 永大産業(株)	スキスムS
5 (株)LIXIL	ベリティス
四国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス
3 (株)ウッドワン	ドレタス
4 永大産業(株)	スキスムS
5 (株)LIXIL	ラシッサ
九州	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ドレタス

Bulls	
商品名	
全国	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	その他
5	気密防水テープ
北海道	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	気密防水テープ
4	養生テープ
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
東北	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	気密防水テープ
4	養生テープ
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
関東	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	養生シート
5	その他
甲信越	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	その他
5	気密防水テープ
北陸	
1	WPCフローリング セフィラⅡ
2	その他
3	キッチンパネル
4	銘木フロア ラスティック
5	エコブルズケイカル
中部	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	床下点検口・収納庫
5	L45直貼シートフロア
近畿	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	その他
4	キッチンパネル
5	床下点検口・収納庫
中国	
1	キッチンパネル
2	その他
3	エコブルズケイカル
4	養生テープ
5	WPCフローリング セフィラⅡ
四国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	その他
4	床下点検口・収納庫
5	養生テープ
九州	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	養生シート
5	WPCフローリング セフィラⅡ

各種調査について

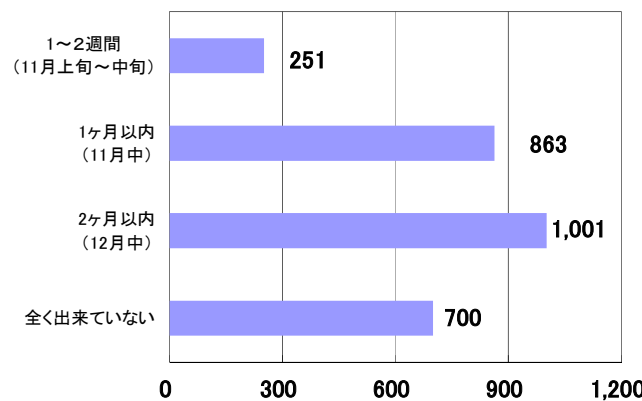
○各種アンケートについてお答え下さい

世界情勢も影響する供給面で最も不安なものをお答え下さい。



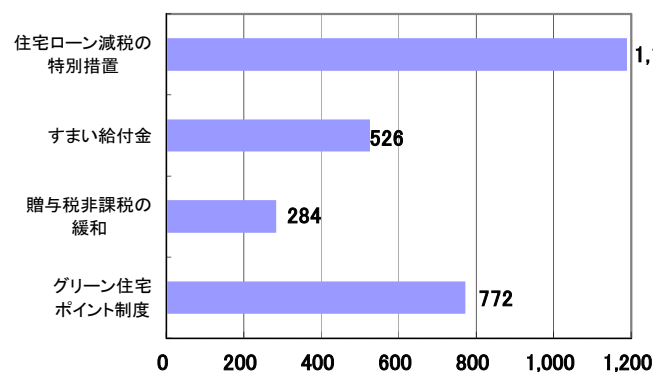
	供給不足 (木材・合板)	供給不足 (トイレ・設備)	供給不足 (電子機器・電材)	価格上昇 (仕入価格の上昇)	着工への影響 (工期の延期など)
北海道	63	55	6	37	10
東北	127	130	16	69	22
関東	328	339	68	219	70
甲信越	102	50	6	48	11
北陸	25	17	1	9	1
中部	103	87	10	42	10
近畿	78	84	12	39	28
中国	64	29	9	35	6
四国	59	23	7	29	9
九州	55	105	36	25	2
全国	1004	919	171	552	169

世界情勢の影響を受け、電材商品全般（エコキュート・証明・太陽光など）が供給不足に陥っておりますが、貴社はどの時期まで手配出来る見通しですか。（11月起点）



	1～2週間 (11月上旬～中旬)	1ヶ月以内 (11月中)	2ヶ月以内 (12月中)	全く出来て いない
北海道	10	43	49	69
東北	26	102	149	87
関東	107	277	342	298
甲信越	19	76	83	39
北陸	2	12	23	16
中部	31	74	90	57
近畿	19	77	93	52
中国	7	58	54	24
四国	13	52	41	21
九州	17	92	77	37
全国	251	863	1001	700

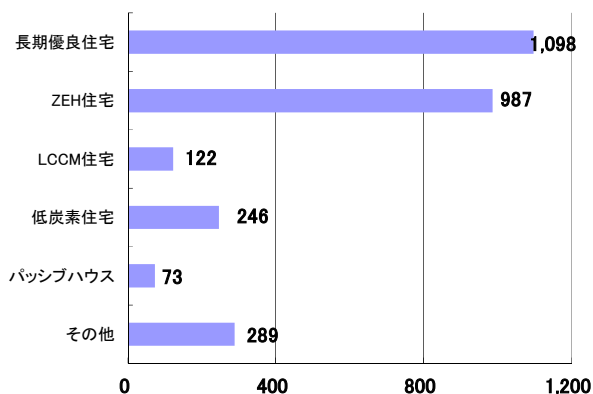
期限を迎える住宅取得支援策の中で、継続または同等の希望する施策をお答え下さい。



	住宅ローン減 税の特別措置	すまい給付金	贈与税非課税 の緩和	グリーン住宅 ポイント制度
北海道	59		19	49
東北	146	83	36	99
関東	435	210	119	260
甲信越	101	43	20	53
北陸	16	5	4	28
中部	132	43	22	55
近畿	87	36	23	95
中国	56	31	18	38
四国	75	15	3	34
九州	82	60	20	61
全国	1189	526	284	772

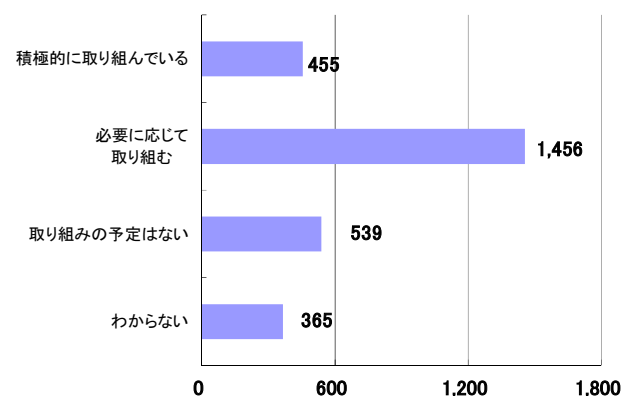
—— 各種調査について

省エネ住宅や高性能住宅の中で、今後取組みを強化したいものをお答え下さい。



	長期優良住宅	ZEH住宅	LCCM住宅	低炭素住宅	パッシブハウス	その他
北海道	95	35	2	28	0	11
東北	163	121	12	34	8	26
関東	387	355	44	95	33	110
甲信越	81	71	23	20	7	15
北陸	12	19	3	3	1	15
中部	91	105	6	18	5	27
近畿	76	71	15	18	11	50
中国	47	54	7	8	4	23
四国	56	56	3	5	1	6
九州	90	100	7	17	3	6
全国	1098	987	122	246	73	289

環境経営への取組みについてお答え下さい。



	積極的に取り組んでいる	必要に応じて取り組む	取り組みの予定はない	わからない
北海道	23	94	37	17
東北	40	180	77	67
関東	157	509	208	150
甲信越	30	115	45	27
北陸	16	24	4	9
中部	45	151	33	23
近畿	40	112	56	33
中国	21	86	24	12
四国	28	61	20	18
九州	55	124	35	9
全国	455	1456	539	365

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

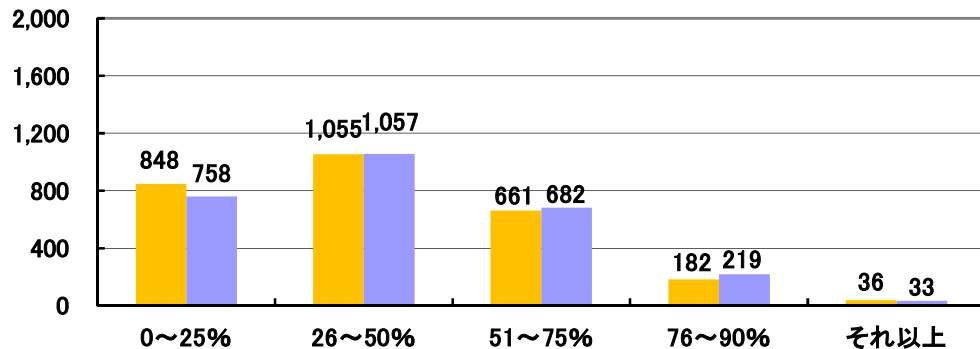
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

2021年 2022年
10月～12月 1月～3月

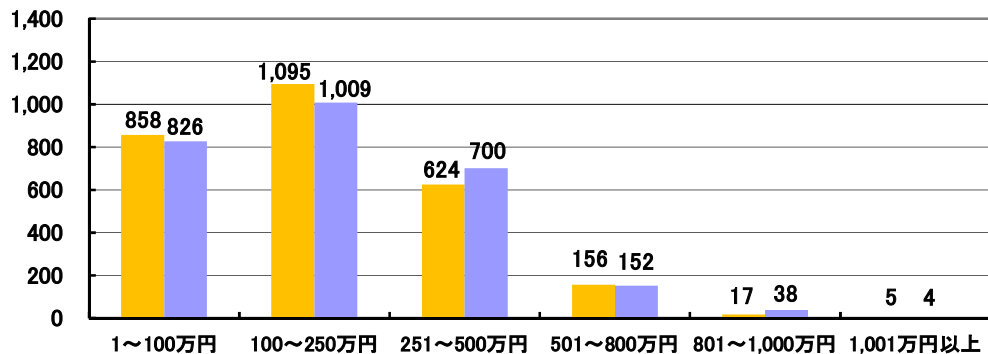
回答数 2,749



工務店様における1物件あたりの売上平均

2021年 2022年
10月～12月 1月～3月

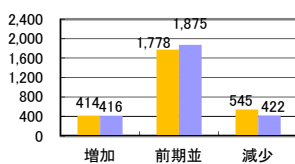
回答数 2,729



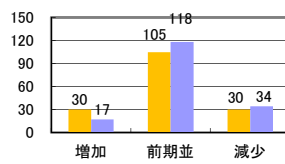
前期（2021年10月～12月）と比較して リフォーム事業はどうか？

2021年 2022年
10月～12月 1月～3月

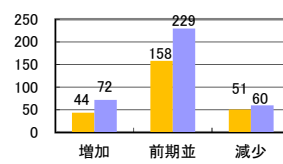
全国



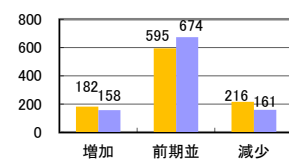
北海道



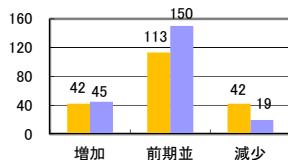
東北



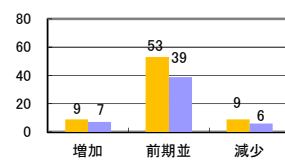
関東



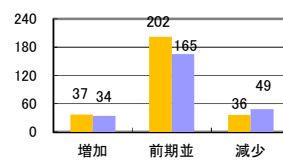
甲信越



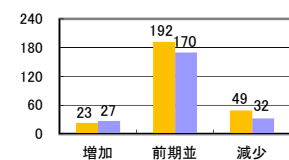
北陸



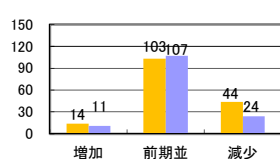
中部



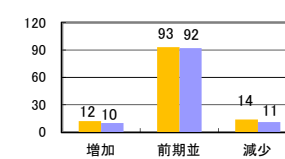
近畿



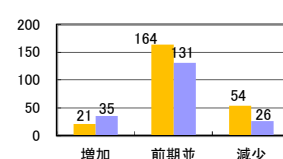
中国



四国



九州



<有効回答数>

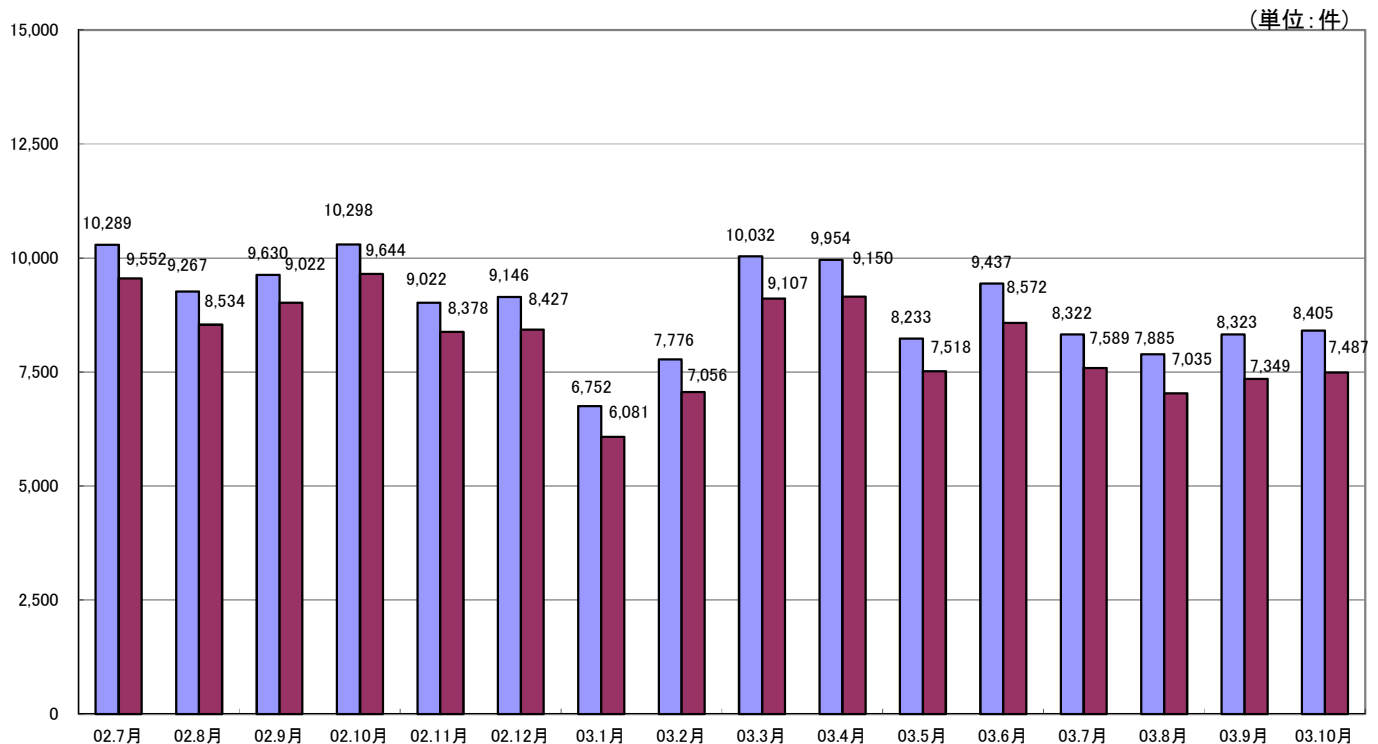
北海道	169
東北	361
関東	993
甲信越	214
北陸	52
中部	248
近畿	229
中国	142
四国	113
九州	192
全国	2,713

【フラット35】申請件数

(2021年10月末)

2021年10月は、全体で8,405件、【フラット35S】が7,487件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約89.1%(10月単月)となりました。

【フラット35】申請件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】



【三井物産・JKホールディングスグループ企業】
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
登録番号等 関東財務局長(2)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号
フリーダイヤル:0120-887-800

ハウス・デポ・パートナーズは、JKグループの一員として家づくりを**住宅ローン**と**各種保険**で応援しています。

ハウス・デポ【フラット35】のポイント

- POINT 1** 業界最低水準の金利なのでお得
※【フラット35】業界最低水準。当社調べ
- POINT 2** ずっと金利が変わらないので安心
- POINT 3** 保証料・保証人・繰上げ返済手数料が不要
- POINT 4** ご返済口座が自由に選べるので便利
- POINT 5** 中古住宅にもご利用頂けます
- POINT 6** お借換えにもご利用頂けます(所要額の10割融資)

(注) 詳しくは営業担当までお問い合わせください。