

2021(令和3)年7月～9月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間:2021(令和3)年4月21日～5月7日

JK情報センター

[速報]

2021(令和3)年 [7月~9月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2021(令和3)年4月下旬から5月中旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。

※JKHDグループ19社のお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
13頁	リフォームの現状について
14頁	最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

2021（令和3）年7月～9月 見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

内閣府が発表した2020年度のGDP（国内総生産）は、実質成長率がマイナス4.6%となり、年度ベースでの下げ幅はリーマンショック時を上回り戦後最大のマイナス成長となった。

そして、2020年度（4～3月累計）の新設住宅着工数では、81万2,164戸（前年比91.9%）と2年連続の減少となった。利用関係別の累計前年比では、持家が92.9%、貸家が90.6%、分譲住宅が92.1%となり、堅調に推移していた分譲一戸建住宅も6年ぶりの減少に転じた。一方で3月単月では、着工総数が7万1,787戸（前年比101.5%）と21ヵ月ぶりに前年を上回る結果となった。

2021年7～9月の需要動向予測調査では、工務店（工務店・その他建築会社）の需要予測はマイナス40.6ポイント、販売店での需要予測はマイナス43.1ポイントとなり、工務店・販売店共に前回より落ち込む結果となった。新型コロナの感染拡大による米国内での新築住宅需要の増加や中国の経済回復に伴うコンテナ不足などに端を発した木材価格高騰と供給不足の状況が深刻化しているウッドショックへの懸念が反映された数字となった。今後その影響が長期化するのか、そして住宅業界にどのように波及していくのか注目したい。

<主要メーカー様による販売予測>

主要メーカーによる販売予測（9ページ参照）でも、前回調査から全分野で減少予測が拡大した。窯業・断熱のみ増加予測が前回調査からプラス4.5%伸長したが、総じてマイナス傾向が強い結果となった。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合 板	20.0 %	50.0 %	30.0 %
木質建材	26.7 %	33.2 %	40.1 %
窯業・断熱	21.1 %	21.0 %	57.9 %
住設機器	23.5 %	41.2 %	35.3 %

<各種調査について>

木材の価格高騰、供給不足の状況への対策として、樹種の変更など代替策が最も多い。工期の延長との回答も全体の20%以上を占めており、価格転嫁や長期化する事による施主との対応も懸念される。グリーン住宅ポイントに期待する対象としては、半数近くがリフォーム工事と回答、次いで新築住宅との結果になった。今回の制度はポイントの即時交換も可能なので、是非活用して需要喚起に繋げたい。2021年4月よりスタートしている、省エネ法改正による説明義務化の対応については、“対応出来ていない”“知らなかった”との回答が過半数を超えた。国交省は2025年度にも省エネ基準の適合化を義務付ける方針だ。脱炭素化への取り組みが加速するなか、各々の対応が迫られている。

工務店様

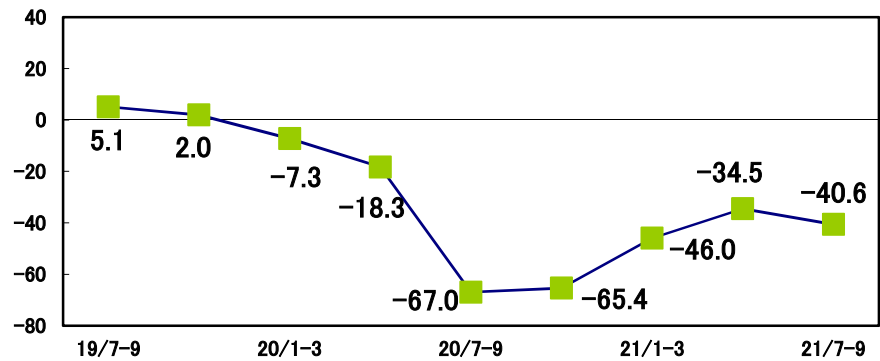
需要予測（7月～9月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

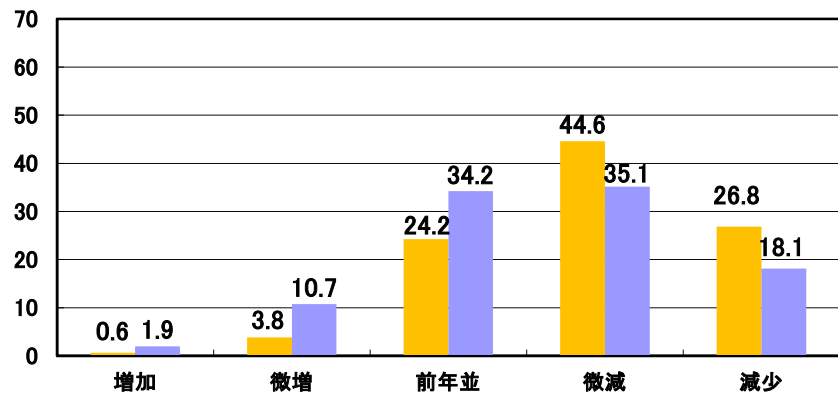


地域別需要予測

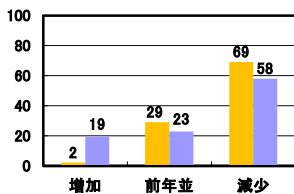
全 国 回答数 2,800

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

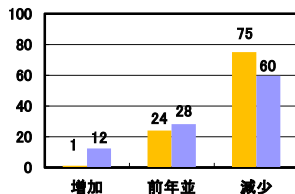
2020年 7月～9月
2021年 7月～9月



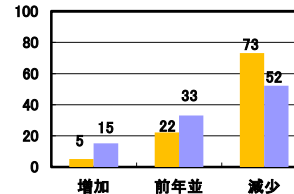
北海道



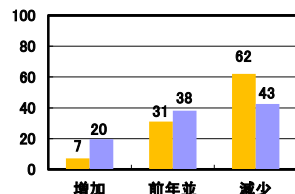
東北



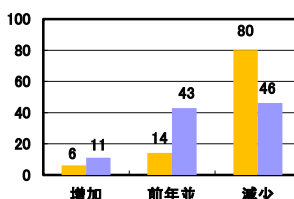
関東



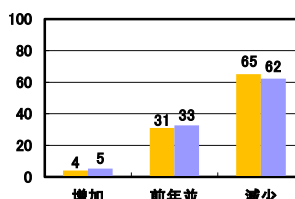
甲信越



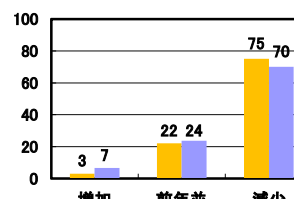
北陸



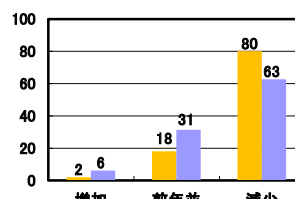
中部



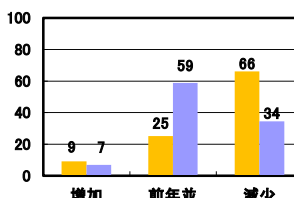
近畿



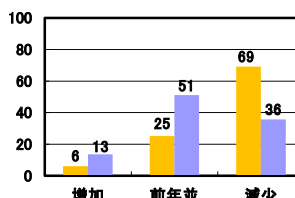
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	145	中国	166
東北	317	四国	116
関東	1,046	九州	253
甲信越	200		
北陸	63		
中部	248		
近畿	246		

販売店様

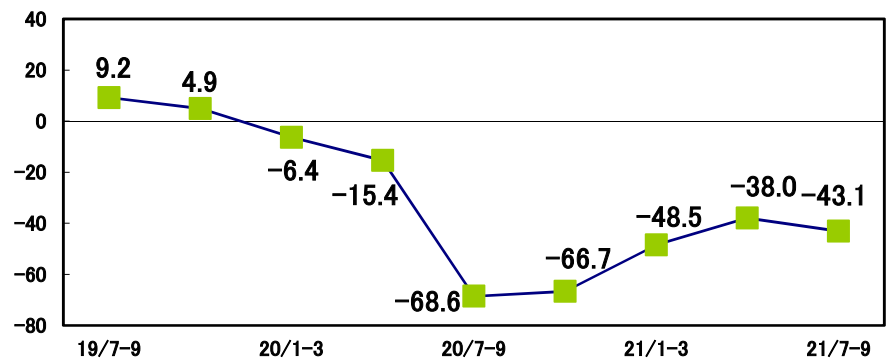
需要予測（7月～9月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

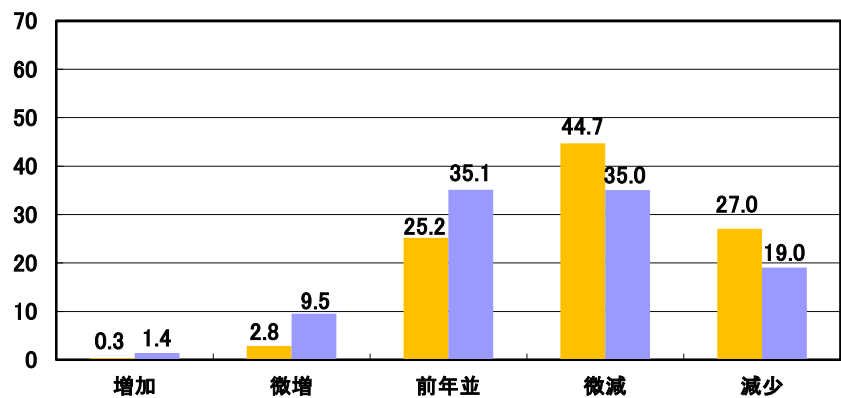


地域別需要予測

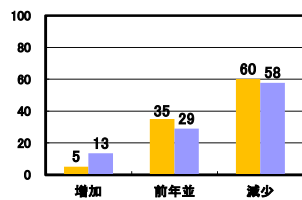
全国 回答数 2,575

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

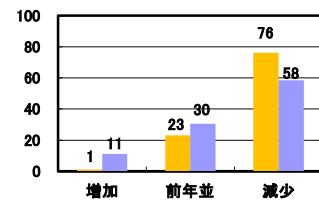
2020年 7月～9月 2021年 7月～9月



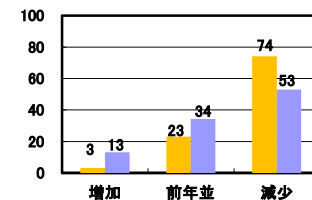
北海道



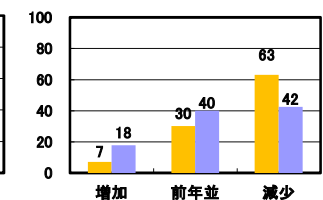
東北



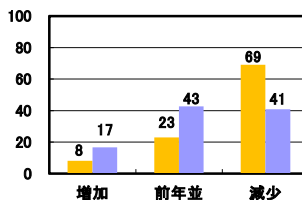
関東



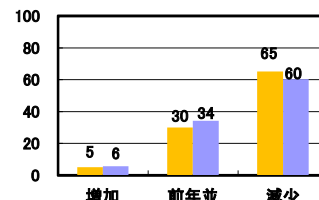
甲信越



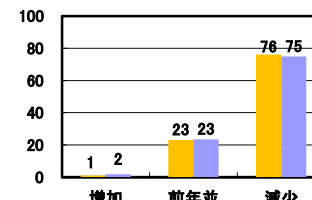
北陸



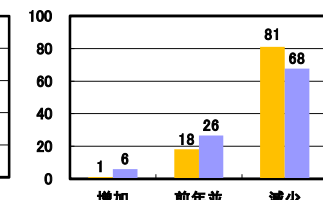
中部



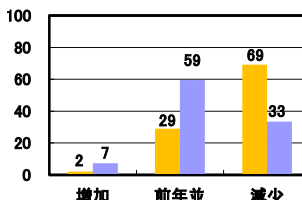
近畿



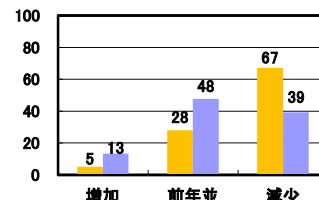
中国



四国



九州



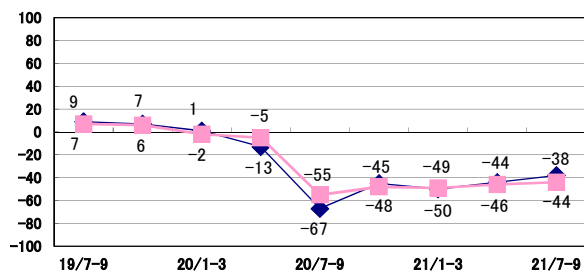
<有効回答数>

北海道	149	中国	151
東北	286	四国	111
関東	935	九州	242
甲信越	193		
北陸	54		
中部	232		
近畿	222		

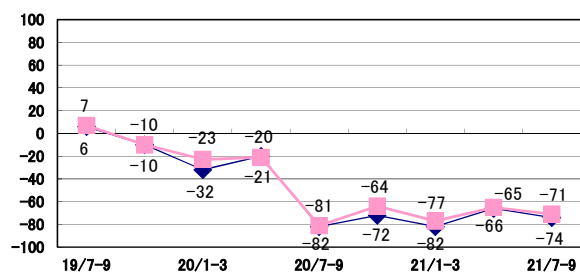
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

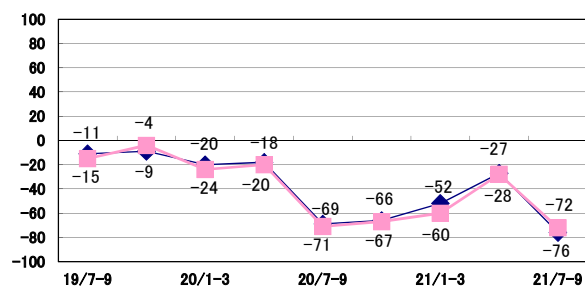
北海道



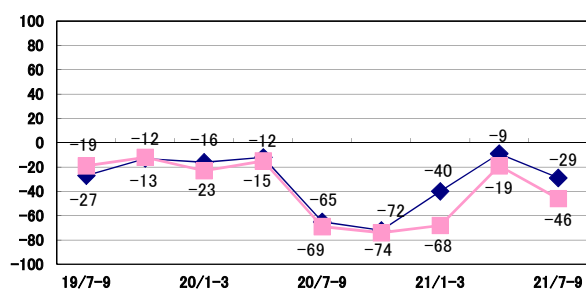
青森



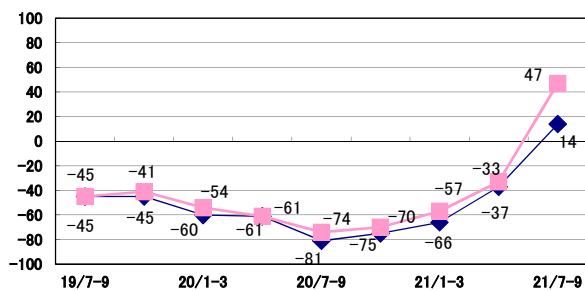
岩手



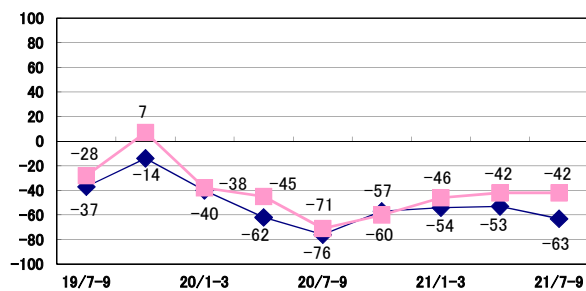
宮城



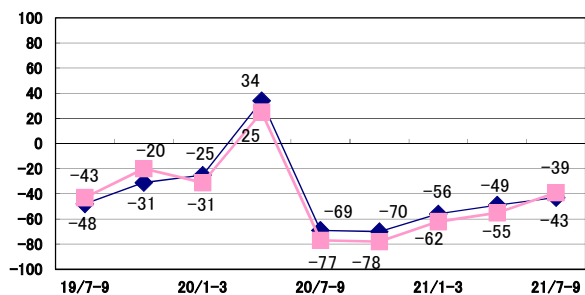
秋田



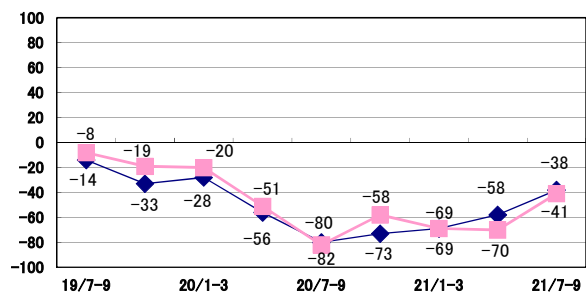
山形



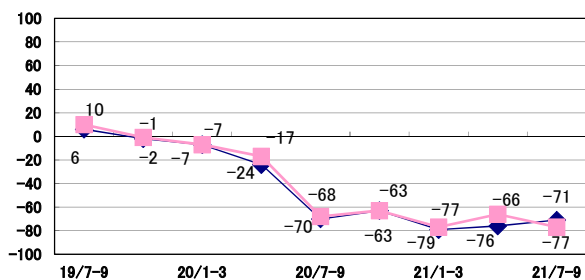
福島



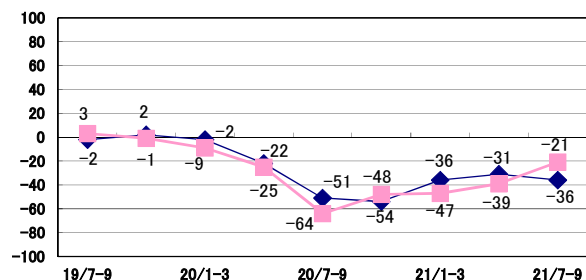
茨城



栃木



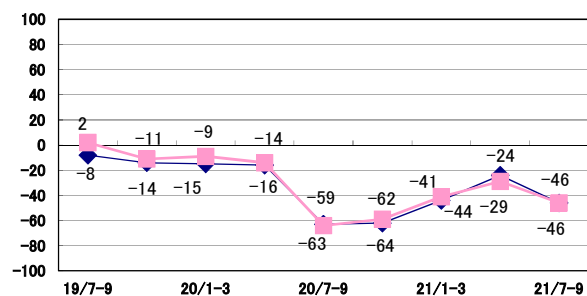
群馬



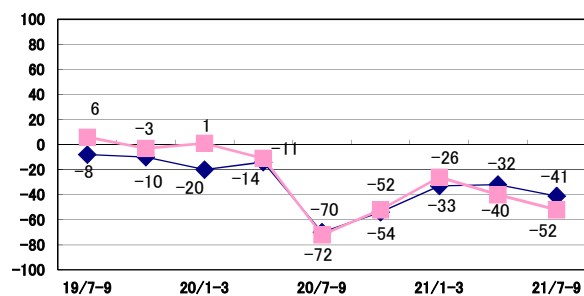
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

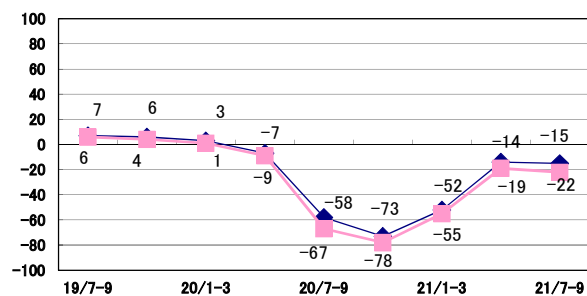
埼 玉



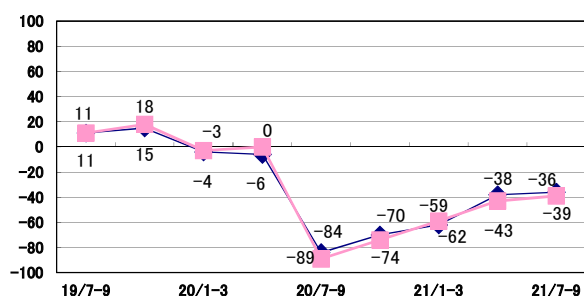
千 葉



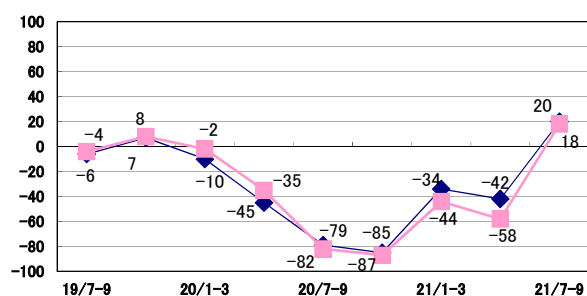
東 京



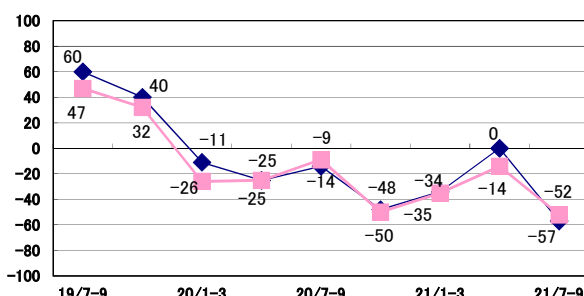
神 奈 川



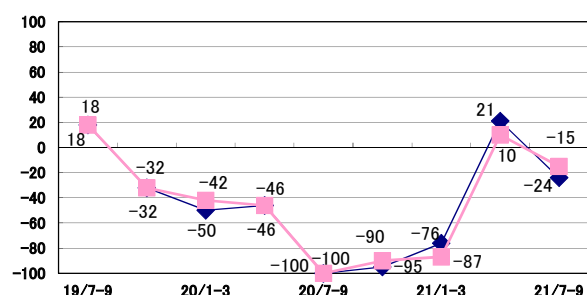
新 潟



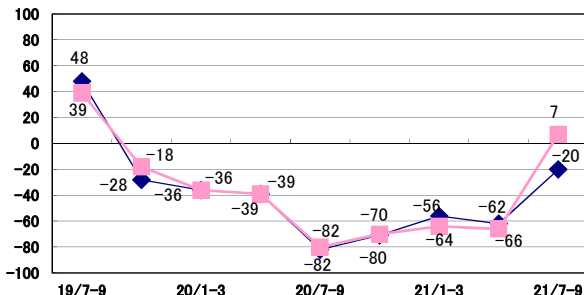
富 山



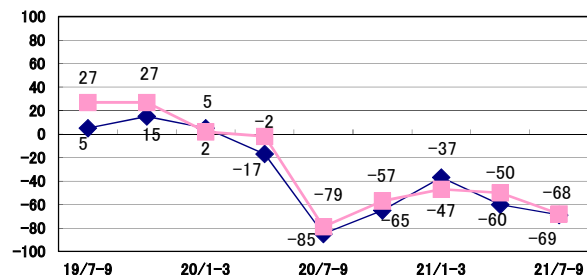
石 川



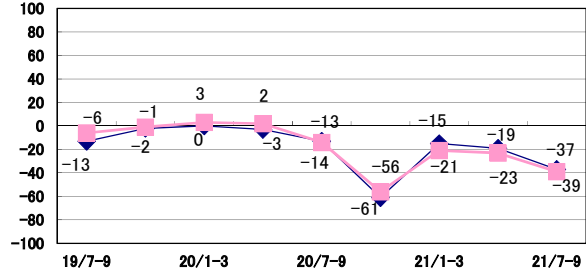
福 井



山 梨



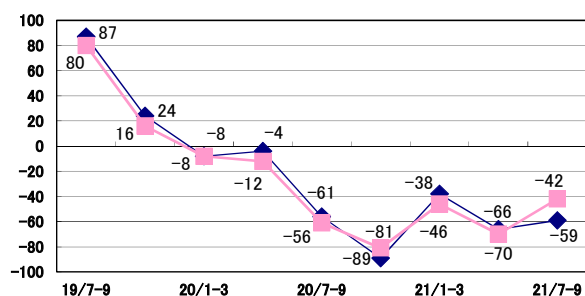
長 野



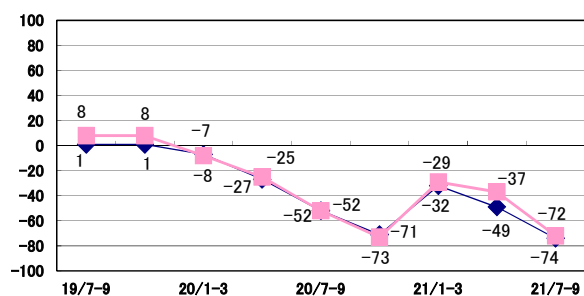
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

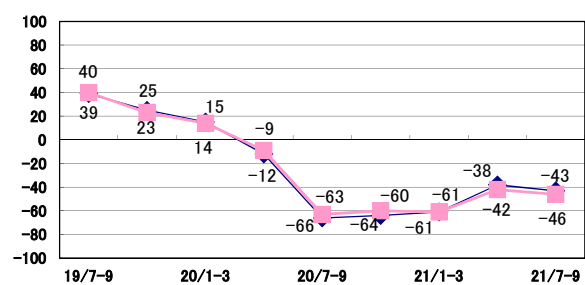
岐 阜



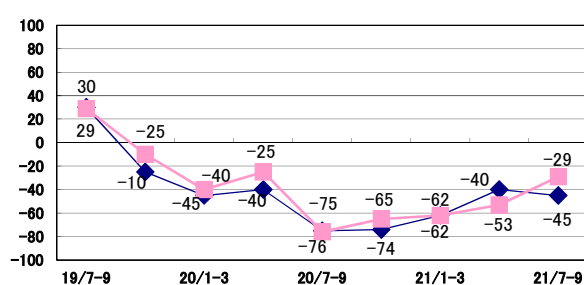
静 岡



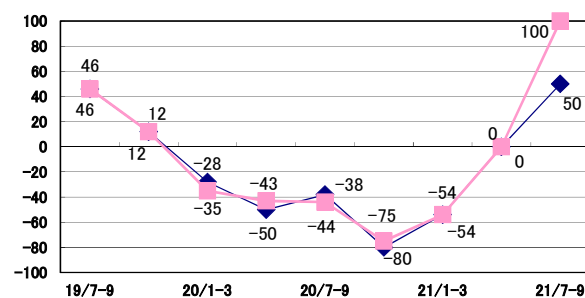
愛 知



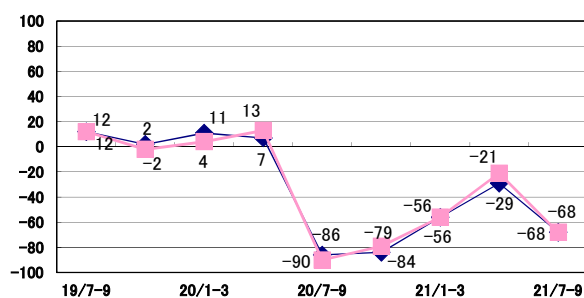
三 重



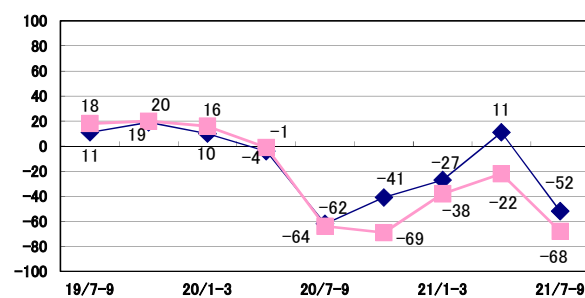
滋 賀



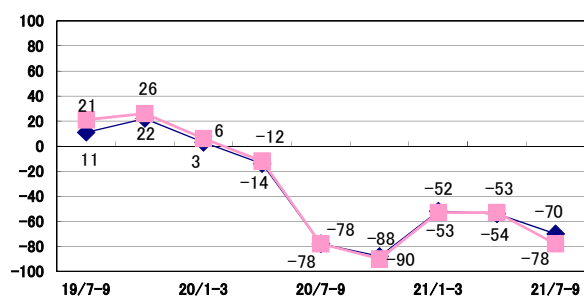
京 都



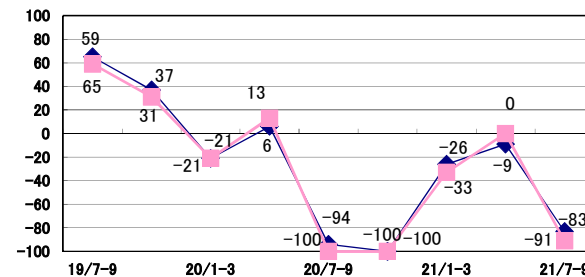
大 阪



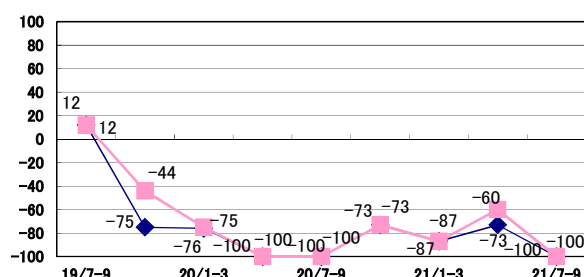
兵 庫



奈 良



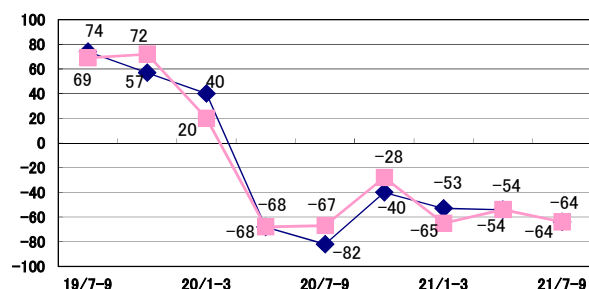
和歌山



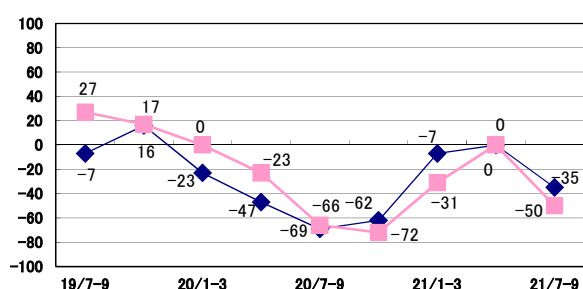
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

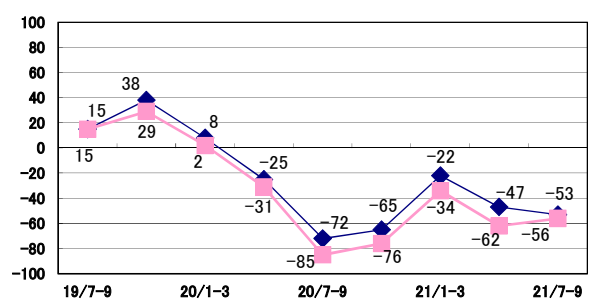
鳥 取



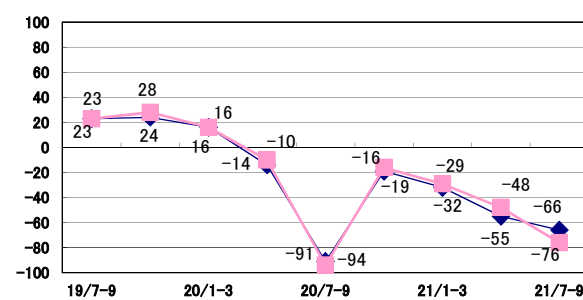
島 根



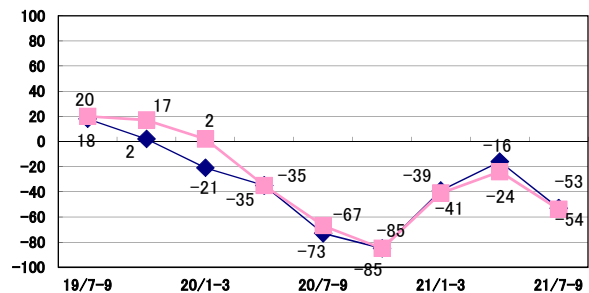
岡 山



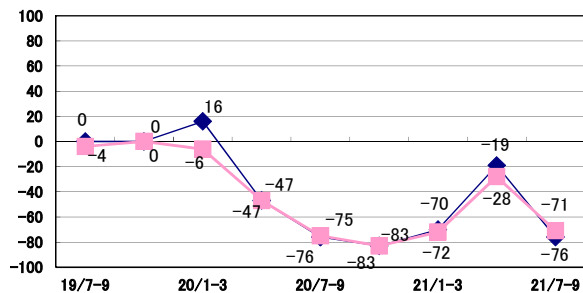
広 島



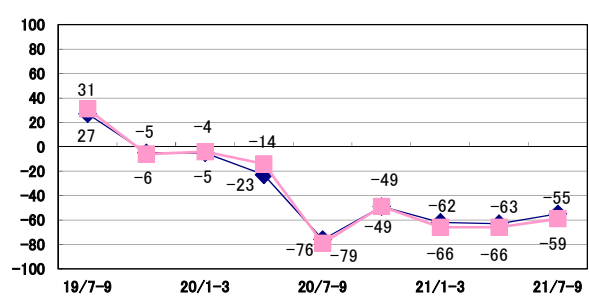
山 口



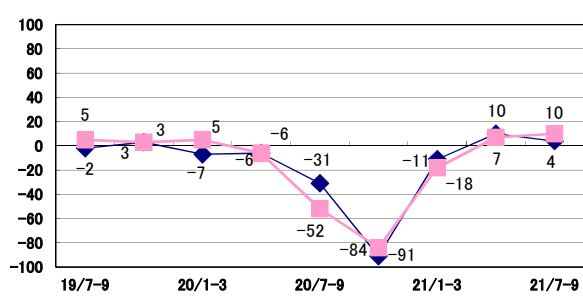
徳 島



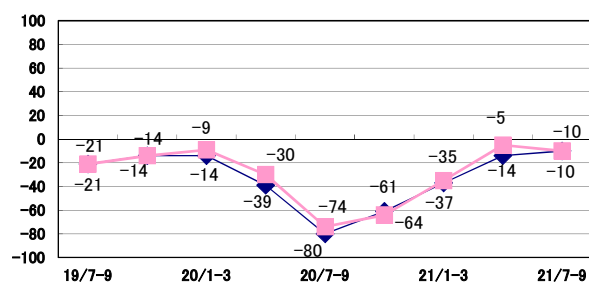
香 川



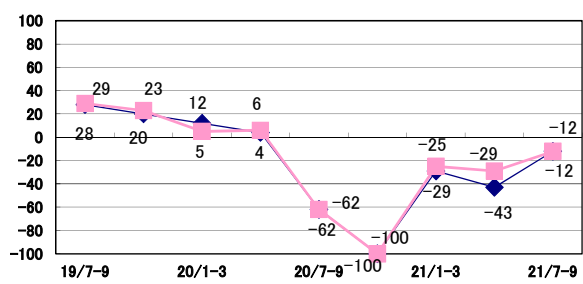
愛 媛



高 知



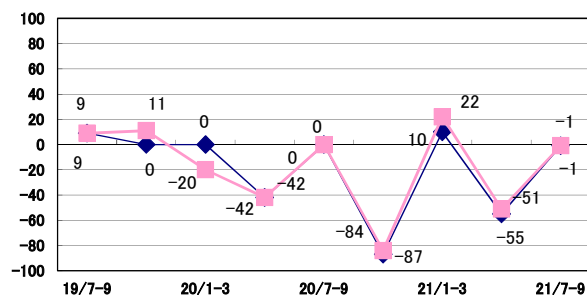
福 岡



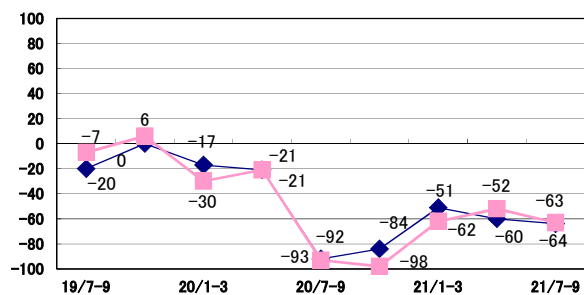
県別に見た需要予測（7月～9月）

◆ 工務店 ■ 販売店

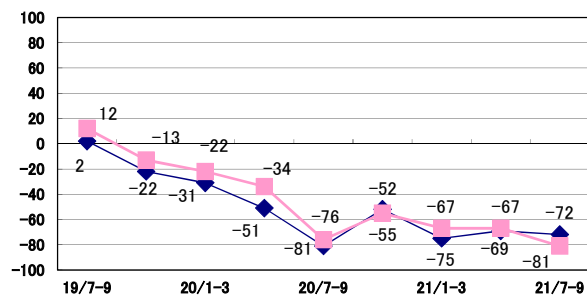
佐 賀



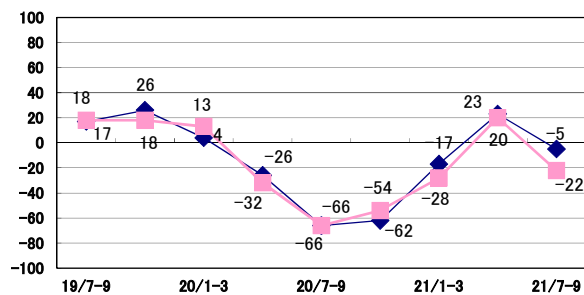
長 崎



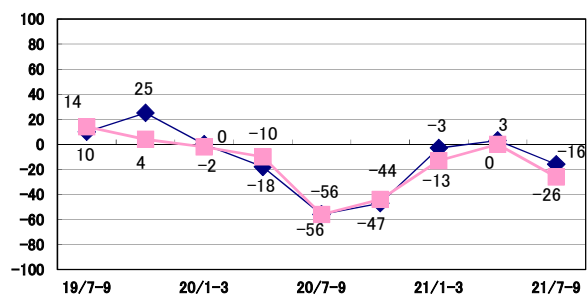
熊 本



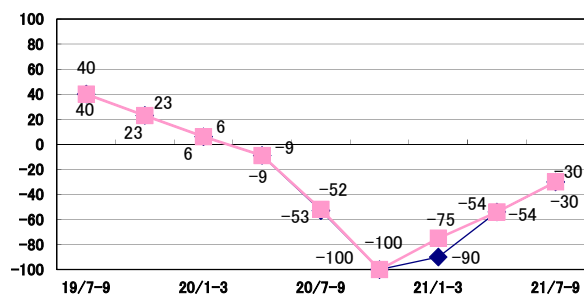
大 分



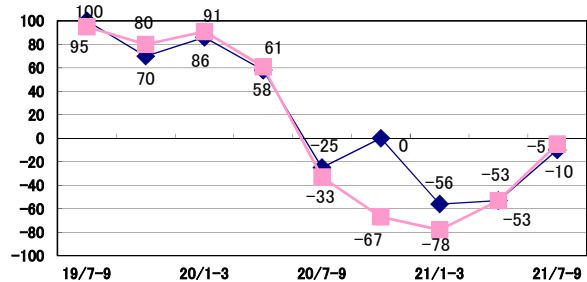
宮 崎



鹿児島



沖 縄

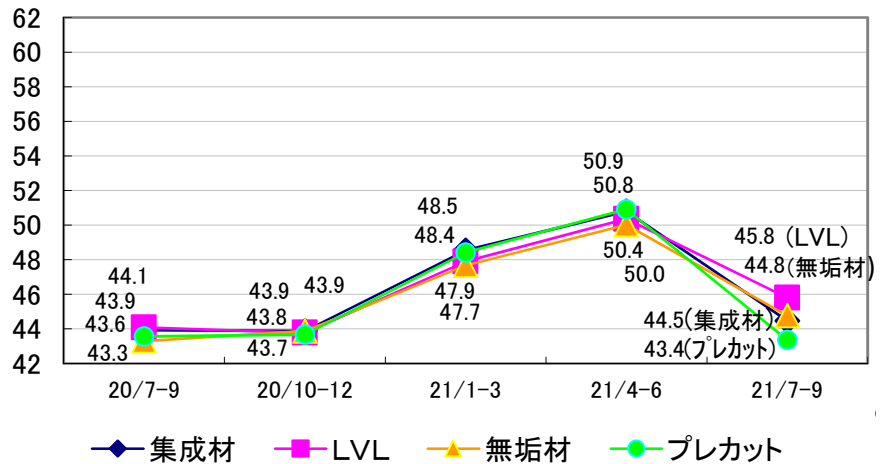


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測 JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

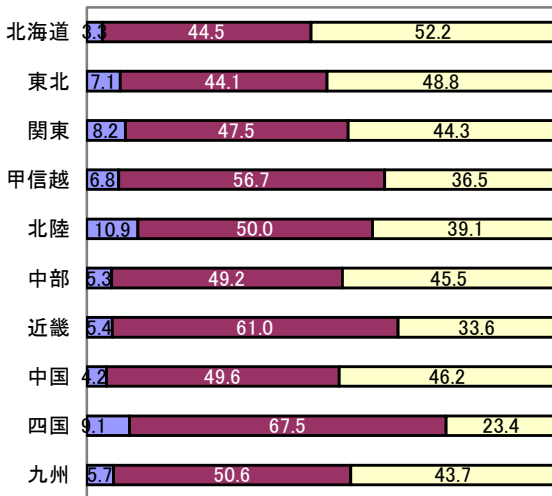


地域別需要予測

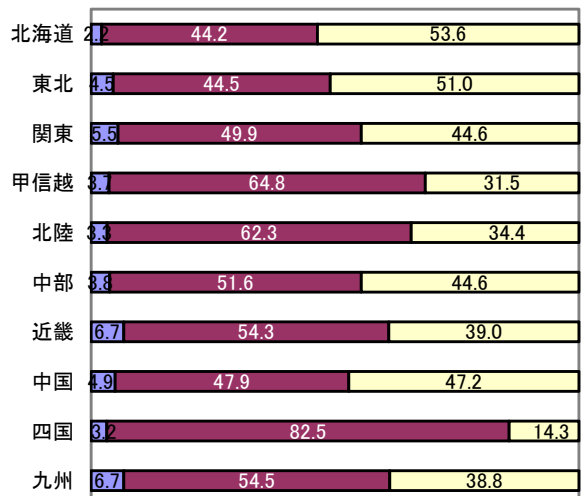
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

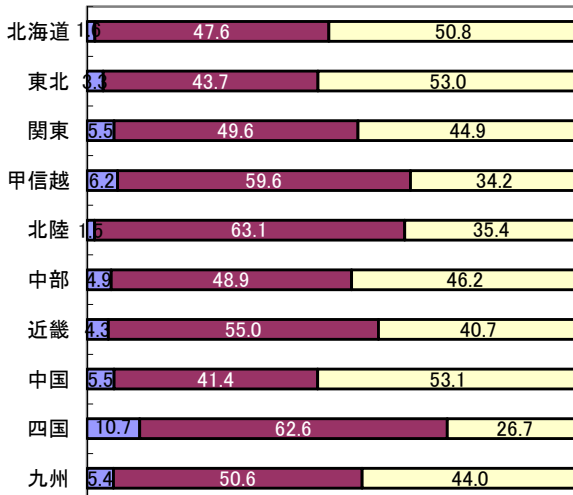
集成材 回答数 2,671



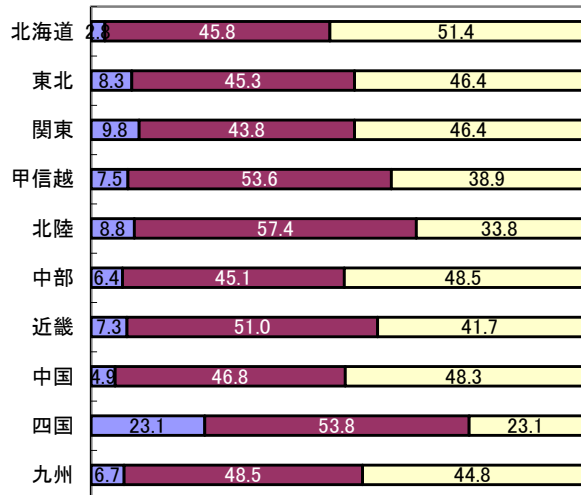
L V L 回答数 2,638



無垢材 回答数 2,653



プレカッタ 回答数 2,663



主要メーカー様による販売予測

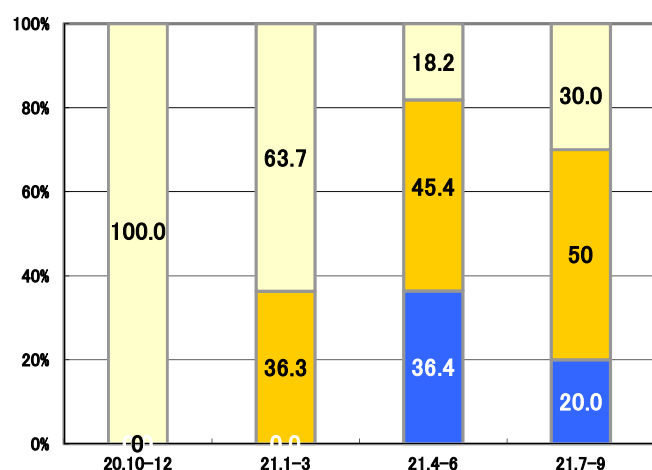
合板12社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	20.0	0.0	0.0	50.0	30.0	0.0	0.0
木質建材	0.0	6.7	20.0	33.2	26.7	6.7	6.7
窯業/断熱	0.0	5.3	15.8	21.0	47.4	0.0	10.5
住設機器	0.0	0.0	23.5	41.2	29.4	0.0	5.9
平 均	5.0	3.0	14.8	36.3	33.4	1.7	5.8

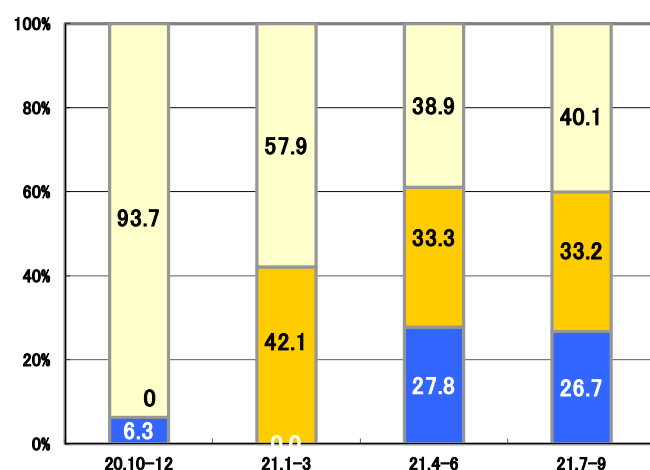
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



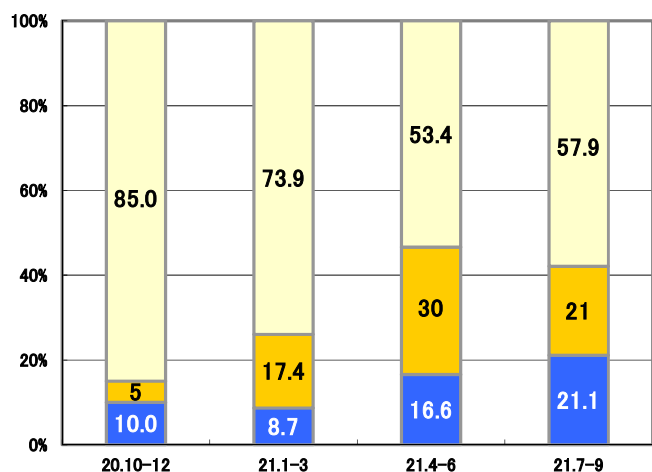
(年度)

木質建材



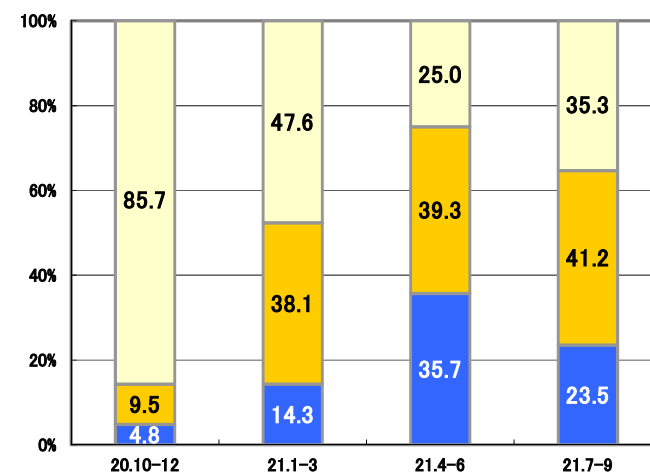
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン		バスルーム		フロアー	
メーカー名	商品名	メーカー名	商品名	メーカー名	商品名
全国		全国		全国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	(株)LIXIL シエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	パナソニック(株) オフローラ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	クリナップ(株) ステディア	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	大建工業(株) フォレス
北海道		北海道		北海道	
1	(株)LIXIL シエラ	1	(株)LIXIL アライズ	1	大建工業(株) ハビア
2	TOTO(株) ミッテ	2	TOTO(株) サザナ	2	(株)ノダ ネクシオ
3	クリナップ(株) ラクエラ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	タカスタンダード(株) ミーナ	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	(株)LIXIL アレスタ	5	パナソニック(株) リフォームス	5	大建工業(株) フォレス
東北		東北		東北	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビア
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	(株)LIXIL アライズ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	(株)LIXIL アレスタ	4	タカスタンダード(株) エメロード	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	クリナップ(株) ステディア	5	(株)ハウステック フェリテ	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
関東		関東		関東	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	(株)LIXIL シエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	タカスタンダード(株) ミーナ	4	大建工業(株) フォレス
5	(株)LIXIL アレスタ	5	パナソニック(株) オフローラ	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
甲信越		甲信越		甲信越	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	クリナップ(株) ステディア	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)イクタ ラスティックシリーズ
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	(株)ハウステック フェリテ	4	大建工業(株) ハビア
5	(株)LIXIL シエラ	5	タカスタンダード(株) レラージュ	5	大建工業(株) フォレス
北陸		北陸		北陸	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) フォレス
2	タカスタンダード(株) エーデル	2	(株)LIXIL アライズ	2	(株)ノダ ネクシオ
3	TOTO(株) ミッテ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	大建工業(株) ハビア
4	タカスタンダード(株) トレーシア	4	パナソニック(株) オフローラ	4	(株)イクタ ラスティックシリーズ
5	その他	5	その他	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
中部		中部		中部	
1	クリナップ(株) ステディア	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	TOTO(株) ミッテ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)イクタ ラスティックシリーズ
4	(株)LIXIL シエラ	4	パナソニック(株) オフローラ	4	(株)イクタ 天然木シリーズ
5	(株)LIXIL アレスタ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	(株)LIXIL ラシッサ
近畿		近畿		近畿	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	パナソニック(株) Vスタイル	3	パナソニック(株) オフローラ	3	永大産業(株) スキスムS
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	(株)LIXIL リンボiov	4	(株)ノダ ネクシオ
5	TOTO(株) ミッテ	5	TOTO(株) マンションリモデル	5	(株)LIXIL ラシッサ
中国		中国		中国	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	タカスタンダード(株) レラージュ	3	(株)ノダ ネクシオ
4	タカスタンダード(株) トレーシア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	その他
5	クリナップ(株) ステディア	5	その他	5	永大産業(株) スキスムS
四国		四国		四国	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	クリナップ(株) ラクエラ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	大建工業(株) フォレス
4	(株)LIXIL アレスタ	4	タカスタンダード(株) エメロード	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	その他
九州		九州		九州	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビア
3	(株)LIXIL シエラ	3	(株)LIXIL アライズ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカスタンダード(株) エーデル	4	パナソニック(株) オフローラ	4	(株)ウッドワン ピノアース
5	クリナップ(株) ステディア	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	大建工業(株) フォレス

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材

メーカー名	商品名
全国	
1	ニチハ(株) モエンサイディング14
2	ニチハ(株) Vシリーズ
3	ニチハ(株) モエンエクセラード16
4	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm
5	ケイミュー(株) 親水コート14mm
北海道	
1	ケイミュー(株) 親水コート14mm
2	ニチハ(株) モエンサイディング14
3	アイジー工業(株) ベーシックシリーズ
4	ニチハ(株) Vシリーズ
5	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm
東北	
1	ニチハ(株) Vシリーズ
2	ニチハ(株) モエンエクセラード16
3	ニチハ(株) モエンサイディング14
4	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm
5	アイジー工業(株) ベーシックシリーズ
関東	
1	ニチハ(株) Vシリーズ
2	ニチハ(株) モエンサイディング14
3	ニチハ(株) モエンエクセラード16
4	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm
5	ケイミュー(株) 親水コート14mm
甲信越	
1	ニチハ(株) Vシリーズ
2	ニチハ(株) モエンエクセラード16
3	ケイミュー(株) はる一番
4	ニチハ(株) モエンサイディング14
5	ニチハ(株) センターサイディング
北陸	
1	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm
2	ニチハ(株) モエンエクセラード16
3	ニチハ(株) Vシリーズ
4	ニチハ(株) モエンサイディング14
5	ケイミュー(株) 親水コート14mm
中部	
1	ニチハ(株) モエンサイディング14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード16
3	ケイミュー(株) 親水コート14mm
4	ニチハ(株) Vシリーズ
5	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm
近畿	
1	ニチハ(株) モエンサイディング14
2	ケイミュー(株) 親水コート14mm
3	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm
4	ニチハ(株) Vシリーズ
5	ニチハ(株) モエンエクセラード16
中国	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード16
2	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm
3	ニチハ(株) モエンサイディング14
4	ケイミュー(株) 親水パワーコート
5	ケイミュー(株) 光セラ
四国	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード16
2	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm
3	ニチハ(株) Vシリーズ
4	ニチハ(株) モエンサイディング14
5	ケイミュー(株) 光セラ
九州	
1	ケイミュー(株) 親水コート16・15mm
2	ニチハ(株) Vシリーズ
3	ニチハ(株) モエンサイディング14
4	ニチハ(株) モエンエクセラード16
5	ケイミュー(株) 親水パワーコート

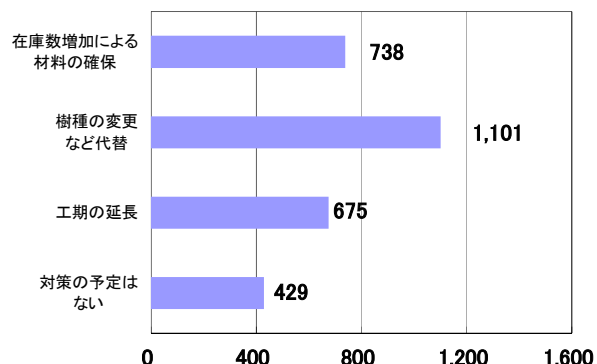
建具		
	メーカー名	商品名
	全国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ノダ	ビノイエ
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスムS
	北海道	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ノダ	ビノイエ
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスムS
	東北	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティス
5	永大産業(株)	スキスムS
	関東	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ノダ	ビノイエ
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスムS
	甲信越	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティス
5	その他	その他
	北陸	
1	大建工業(株)	ハピア
2	パナソニック(株)	ベリティス
3	(株)ウッドワン	ソフトアート
4	(株)ノダ	ビノイエ
5	その他	その他
	中部	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	(株)ウッドワン	ソフトアート
	近畿	
1	パナソニック(株)	ベリティス
2	大建工業(株)	ハピア
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	永大産業(株)	スキスムS
5	(株)ノダ	ビノイエ
	中国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	永大産業(株)	ソフトアート
3	パナソニック(株)	スキスムS
4	(株)ウッドワン	ベリティス
5	(株)LIXIL	ビノイエ
	四国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	永大産業(株)	スキスムS
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)ウッドワン	ソフトアート
5	(株)LIXIL	ラシッサ
	九州	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	(株)ウッドワン	ソフトアート

Bulls	
商品名	
全国	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	その他
5	気密防水テープ
北海道	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	気密防水テープ
4	養生テープ
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
東北	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
4	気密防水テープ
5	養生テープ
関東	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	養生シート
5	その他
甲信越	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	気密防水テープ
5	WPCフローリング セフィラⅡ
北陸	
1	WPCフローリング セフィラⅡ
2	その他
3	エコブルズケイカル
4	キッチンパネル
5	銘木フロア ラスティック
中部	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	養生シート
5	メジャーボード
近畿	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	その他
5	ウレタン系接着剤
中国	
1	キッチンパネル
2	その他
3	床下点検口・収納庫
4	メジャーボード
5	エコブルズケイカル
四国	
1	キッチンパネル
2	その他
3	床下点検口・収納庫
4	メジャーボード
5	エコブルズケイカル
九州	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	養生シート
5	その他

—— 各種調査について

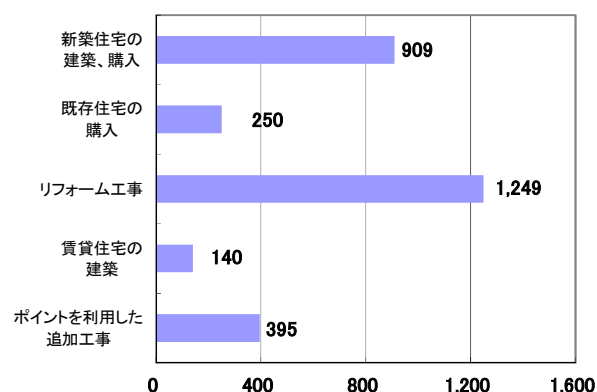
○各種アンケートについてお答えください

木材の価格高騰、品薄状況への今後の対策についてお答え下さい。



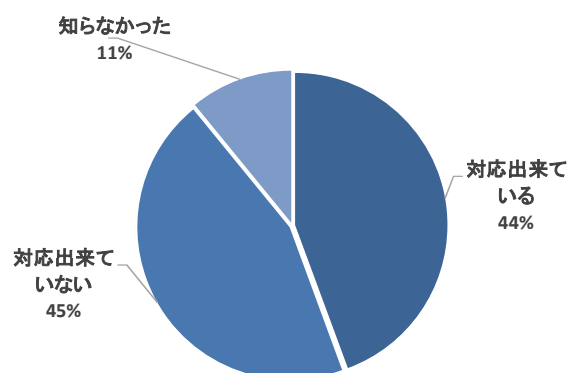
	在庫数増加による材料の確保	樹種の変更など代替	工期の延長	対策の予定はない
北海道	42	51	28	36
東北	57	151	87	35
関東	296	392	239	178
甲信越	58	69	55	21
北陸	24	22	9	10
中部	53	107	74	32
近畿	56	95	78	21
中国	41	79	37	20
四国	20	33	24	41
九州	91	102	44	35
全国	738	1101	675	429

「グリーン住宅ポイント」に期待する対象をお答え下さい。



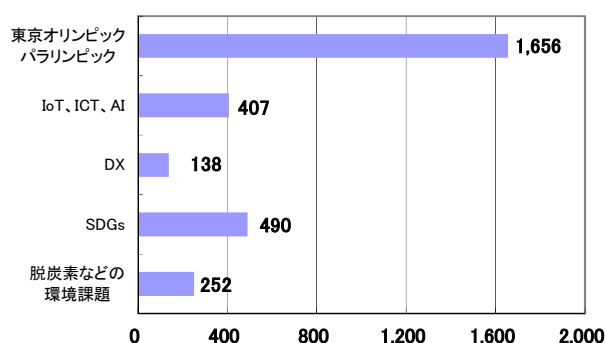
	新築住宅の建築、購入	既存住宅の購入	リフォーム工事	賃貸住宅の建築	ポイントを利用した追加工事
北海道	23	13	74	6	41
東北	106	29	144	17	34
関東	363	92	427	55	168
甲信越	51	17	103	10	22
北陸	27	5	19	0	14
中部	83	14	136	6	27
近畿	74	37	99	12	28
中国	69	11	68	11	18
四国	31	2	63	2	20
九州	82	30	116	21	23
全国	909	250	1249	140	395

省エネ法改正による説明義務化の対応についてお答え下さい。



	対応出来ている	対応出来ない	知らなかった
北海道	55	85	17
東北	157	159	14
関東	454	484	167
甲信越	130	60	13
北陸	41	23	1
中部	139	109	18
近畿	100	113	37
中国	82	83	12
四国	51	65	2
九州	97	135	40
全国	1306	1316	321

2021年度の経済で最も関心の高いキーワードは何ですか？



	東京オリンピック・パラリンピック	IoT、ICT、AI	DX	SDGs	脱炭素などの環境課題
北海道	78	22	6	29	22
東北	178	56	18	47	31
関東	663	119	56	179	88
甲信越	107	30	12	34	20
北陸	37	14	0	8	6
中部	140	35	8	62	21
近畿	140	32	11	42	25
中国	107	31	6	22	11
四国	64	16	2	24	12
九州	142	52	19	43	16
全国	1656	407	138	490	252

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

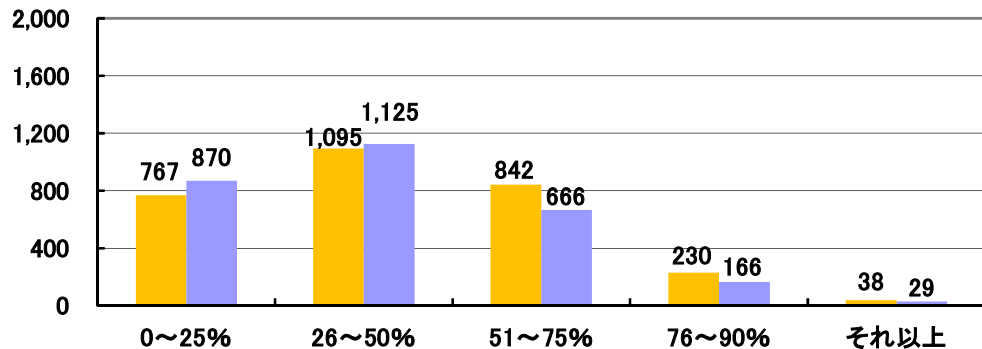
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

2021年 4月～6月
2021年 7月～9月

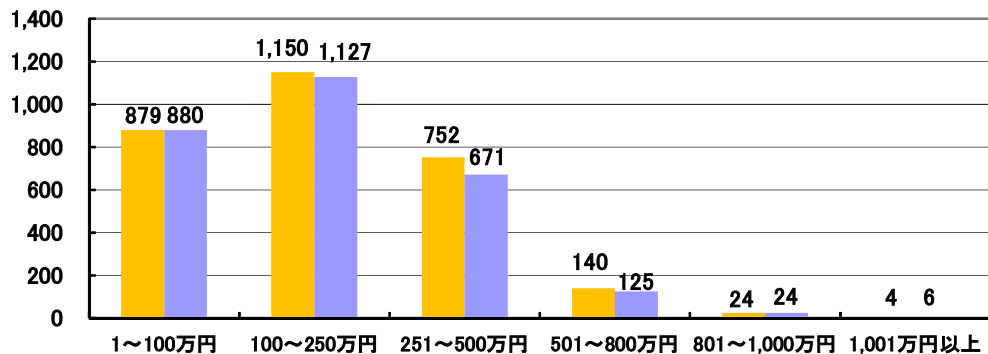
回答数 2,856



工務店様における1物件あたりの売上平均

2021年 4月～6月
2021年 7月～9月

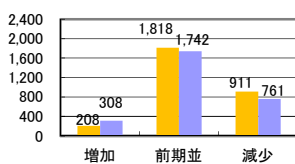
回答数 2,833



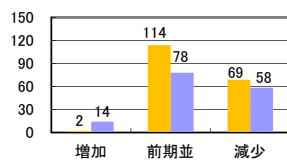
前期（2021年4月～6月）と比較して リフォーム事業はどうか？

2021年 4月～6月
2021年 7月～9月

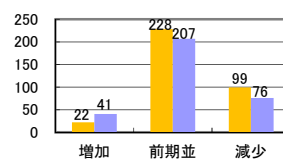
全国



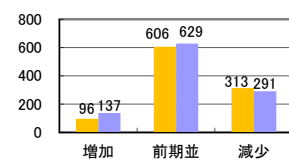
北海道



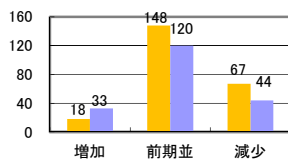
東北



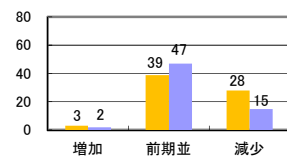
関東



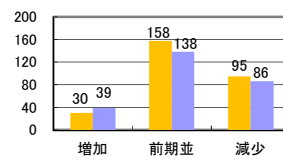
甲信越



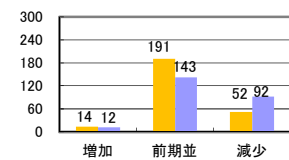
北陸



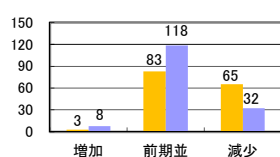
中部



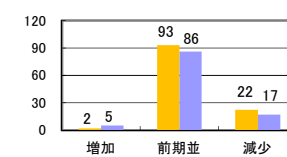
近畿



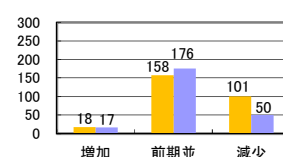
中国



四国



九州



<有効回答数>

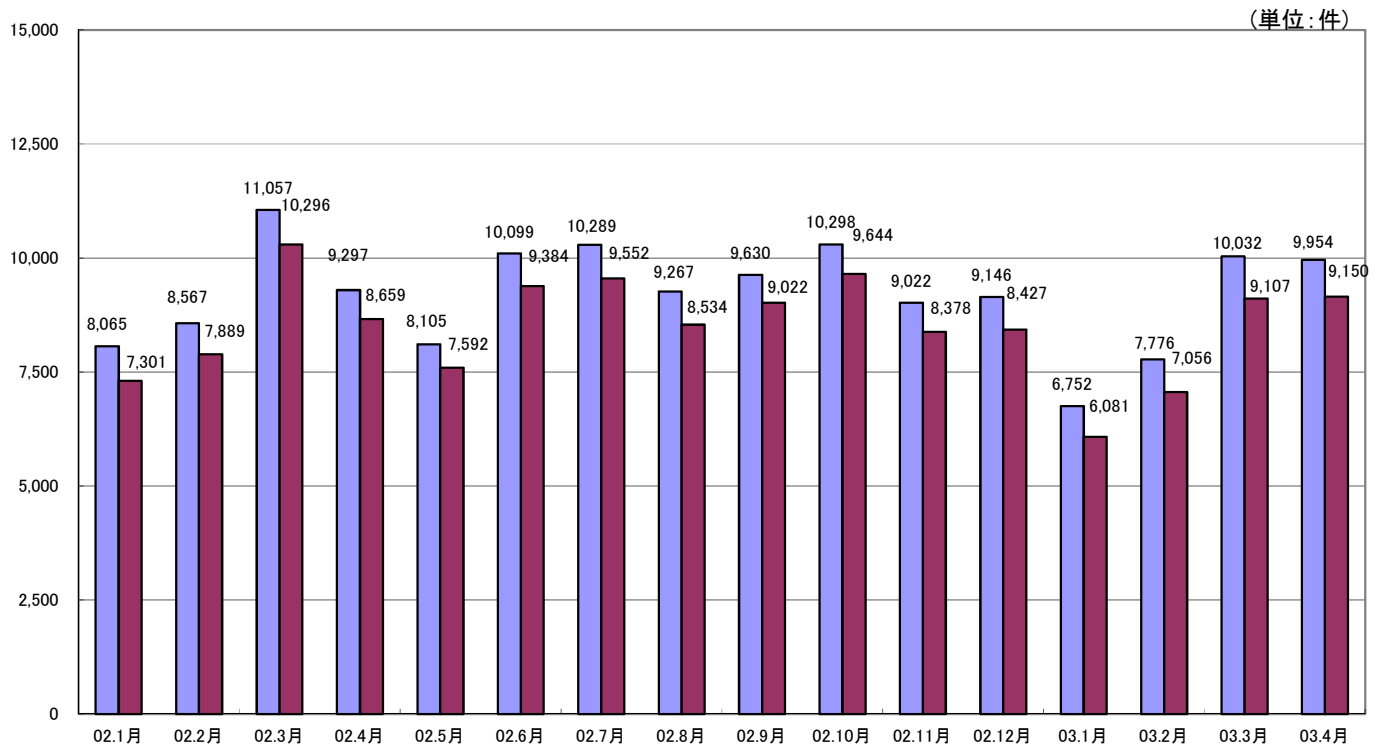
北海道	150
東北	324
関東	1,057
甲信越	197
北陸	64
中部	263
近畿	247
中国	158
四国	108
九州	243
全国	2,811

【フラット35】申請件数

(2021年4月末)

2021年4月は、全体で9,954件、【フラット35S】が9,150件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約91.9%(4月単月)となりました。

【フラット35】申請件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】



【三井物産・JKホールディングスグループ企業】
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
登録番号等 関東財務局長(2)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号
フリーダイヤル:0120-887-800

ハウス・デポ・パートナーズは、JKグループの一員として家づくりを**住宅ローン**と**各種保険**で応援しています。

ハウス・デポ【フラット35】のポイント

- POINT 1** 業界最低水準の金利なのでお得
※【フラット35】業界最低水準、当社調べ
- POINT 2** ずっと金利が変わらないので安心
- POINT 3** 保証料・保証人・繰上げ返済手数料が不要
- POINT 4** ご返済口座が自由に選べるので便利
- POINT 5** 中古住宅にもご利用頂けます
- POINT 6** お借換えにもご利用頂けます(所要額の10割融資)

(注) 詳しくは営業担当までお問い合わせください。