

2021(令和3)年4月～6月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間:2021(令和3)年1月29日～2月12日

JK情報センター

[速報]

2021(令和3)年 [4月～6月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2021(令和3)年1月下旬から2月中旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。

※JKHDグループ19社のお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
15頁	リフォームの現状について
16頁	最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

2021（令和3）年4月～6月 見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

2020年12月の新設住宅着工戸数が国土交通省より発表され、1～12月の累計は81万5,340戸（前年比90.1%）となった。利用関係別の累計前年比では、持家が90.4%、貸家が89.6%、分譲住宅が89.8%と全ての種別で前年を下回る結果となった。年間を通して見ると、貸家と分譲住宅共全ての月で前年割れの結果となったが、持家は直近の11・12月と2ヵ月連続で前年を上回り始めており、持家需要の回復が窺える。

このような環境下で2021年4～6月の需要動向予測調査がまとまった。工務店（工務店・その他建築会社）の需要予測はマイナス34.5ポイント（前回比プラス11.5ポイント）、販売店での需要予測はマイナス38.0ポイント（前回比プラス10.5ポイント）となった。1回目の宣言解除後の見通しでは、マイナス67.0ポイントまで一気に落ち込む結果となったが、今回の宣言解除が予定されている後の需要予測では、マイナス幅が1～3月調査に引き続き縮小する結果となった。感染症対策にも慣れ始め、積極的に新しい営業方法を模索する企業が増えるなか、この回復基調が今後どのような展開を見せるか次回調査にも注目したい。

<主要メーカー様による販売予測>

主要メーカーによる販売予測（9ページ参照）でも、全分野で前回調査から増加予測が拡大し、減少予測が縮小した。特に合板と木質建材は、共に前回0%から増加予測が表れ始めた。窯業・断熱に関しても前回比で増加+7.9%、住設機器も前回比で増加+21.4%と増加予測は増えており、回復基調となっている。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	36.4%	45.4%	18.2%
木質建材	27.8%	33.3%	38.9%
窯業・断熱	16.6%	30.0%	53.4%
住設機器	35.7%	39.3%	25.0%

<各種調査とリフォームの現状>

各種調査では前回の緊急事態宣言発出時同様、新型コロナについて調査した。事業活動への影響は「大いにある」が前回調査（2020年7～9月）は36%占めたのに対し今回は11%、物件の契約延期は、3ヵ月以上先の回答が前は60%占めたのに対し今回は48%と、影響度は薄くなっている。一方で、取引先の倒産や休廃業は、6割以上の回答者が増加を予測しており、長期化する事への将来の不安が窺える。

リフォームの現状では、売上平均が250万円以上の中大型案件が増えており、新しい生活様式に対応した大規模改修も増えていると窺える。4月からは、グリーン住宅ポイント制度の受付も始まる予定であり、リフォーム工事での利用増加も予想される。制度の利用促進で、需要掘り起こしを期待したい。

工務店様

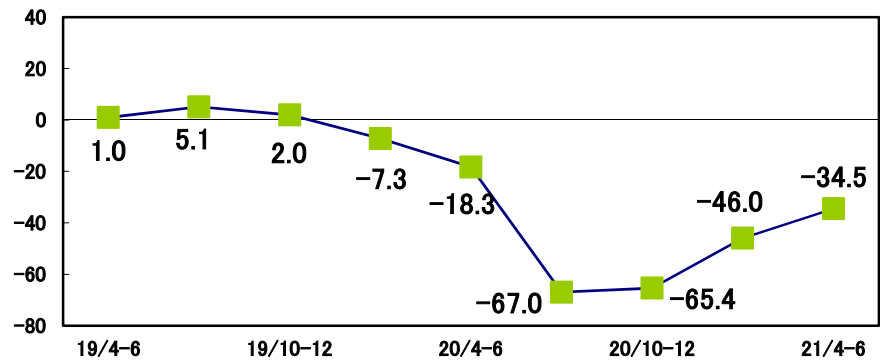
需要予測（4月～6月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

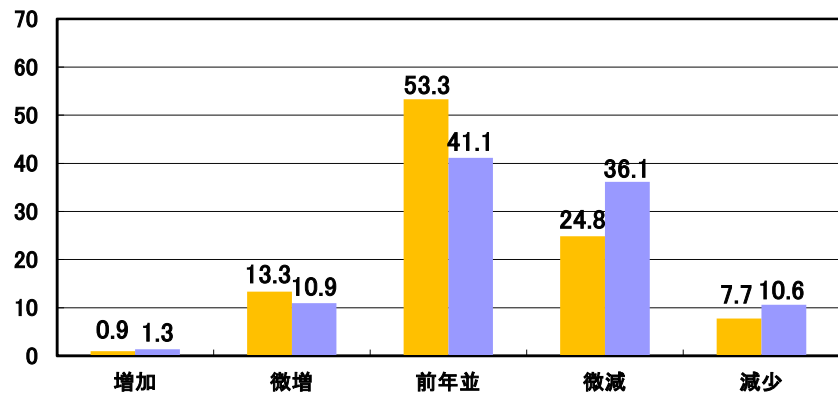


地域別需要予測

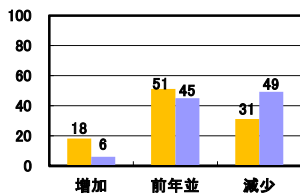
全 国 回答数 2,945

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

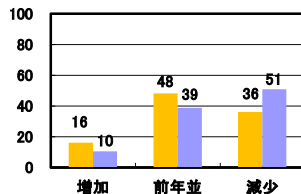
2020年 4月～6月
2021年 4月～6月



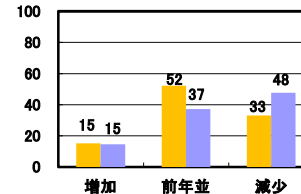
北海道



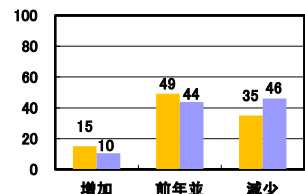
東北



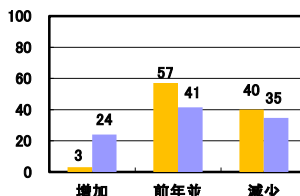
関東



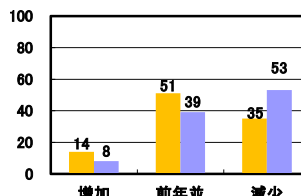
甲信越



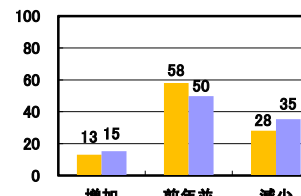
北陸



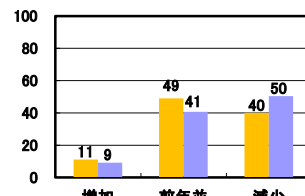
中部



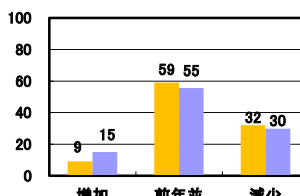
近畿



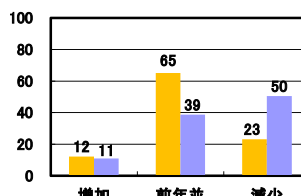
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	187	中国	155
東北	348	四国	128
関東	1,006	九州	274
甲信越	231		
北陸	75		
中部	277		
近畿	264		

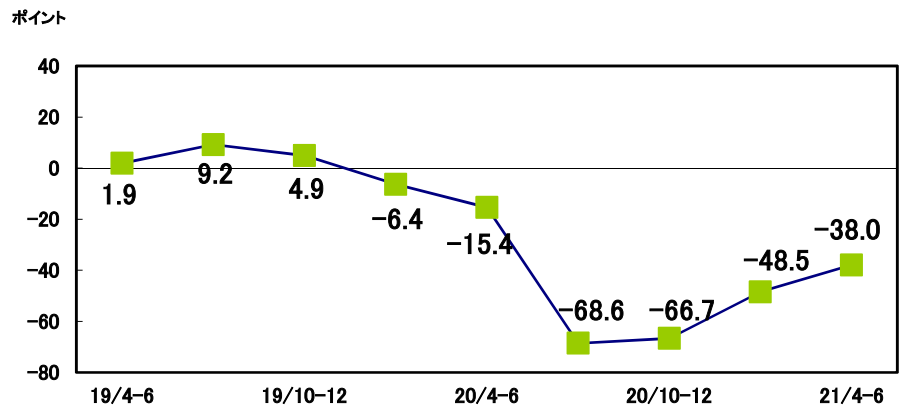
販売店様

需要予測（4月～6月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

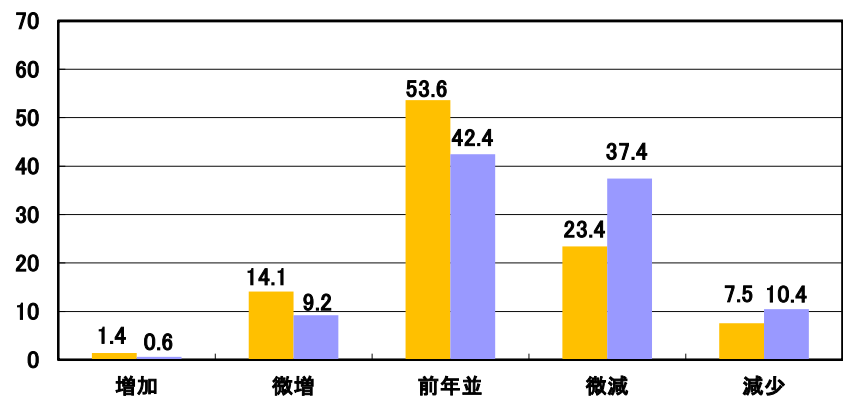


地域別需要予測

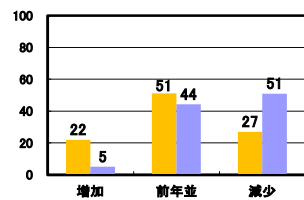
全国 回答数 2,694

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

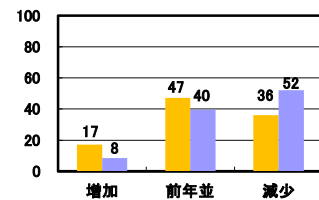
2020年 4月～6月 2021年 4月～6月



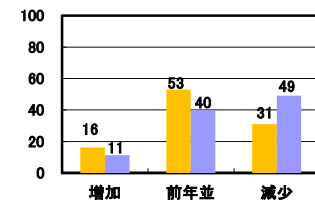
北海道



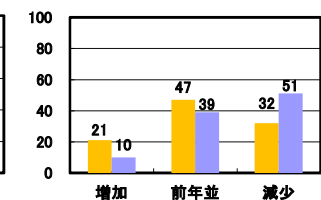
東北



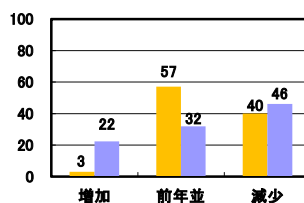
関東



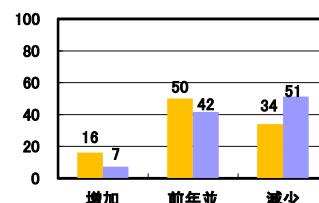
甲信越



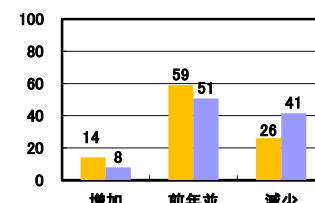
北陸



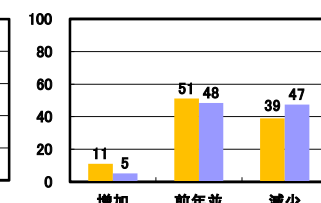
中部



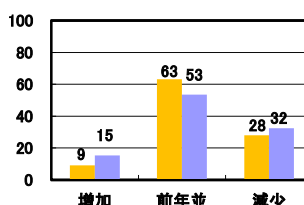
近畿



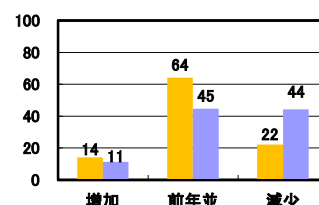
中国



四国



九州



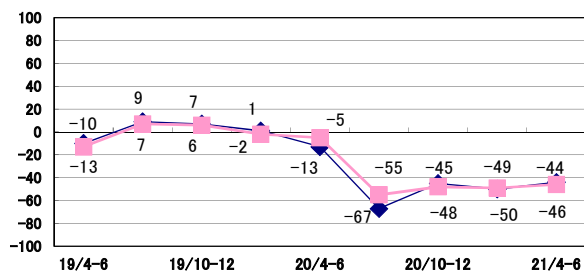
<有効回答数>

北海道	181	中国	137
東北	319	四国	124
関東	898	九州	260
甲信越	223		
北陸	63		
中部	248		
近畿	241		

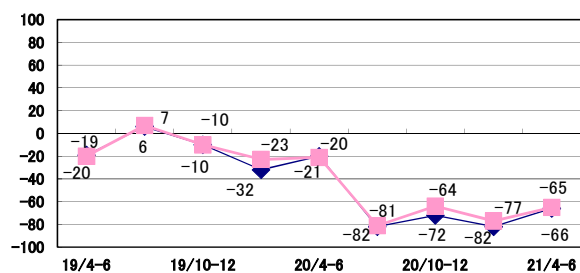
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

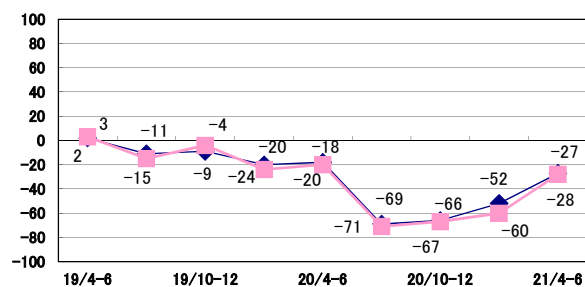
北海道



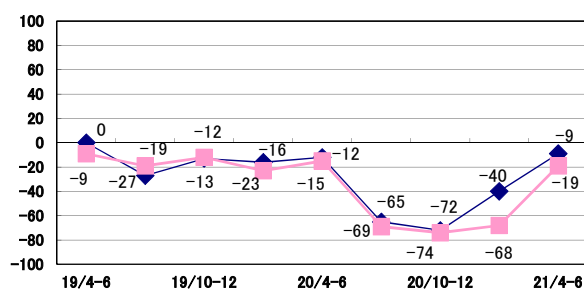
青森



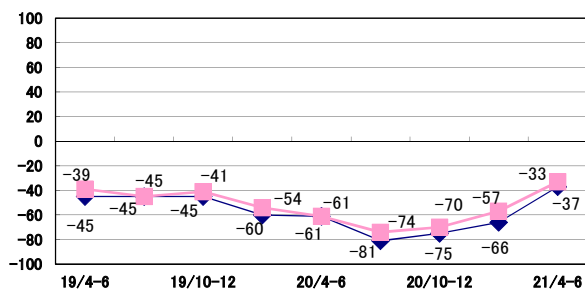
岩手



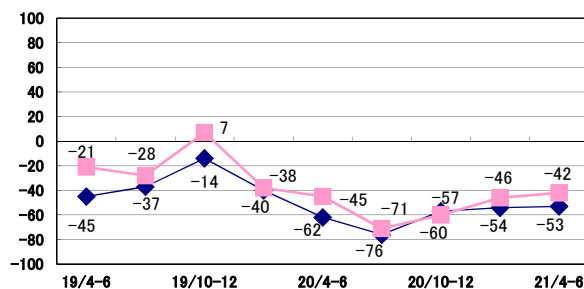
宮城



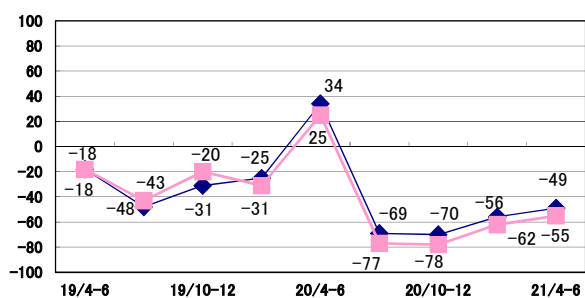
秋田



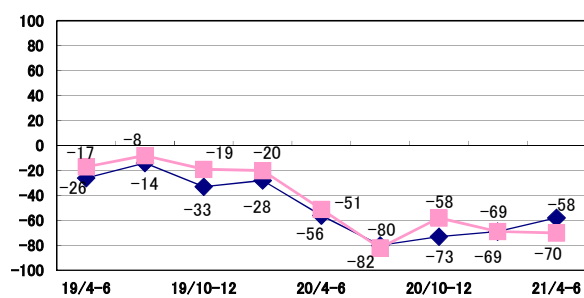
山形



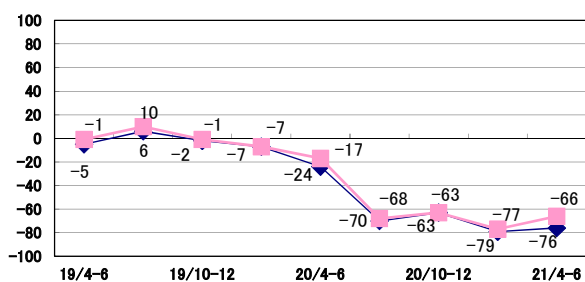
福島



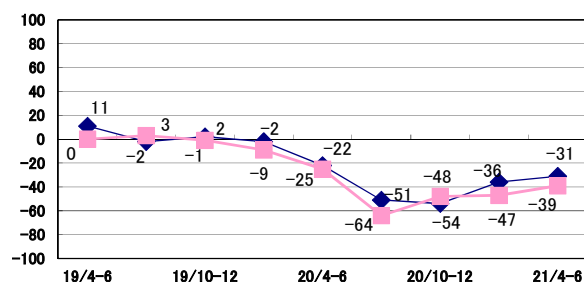
茨城



栃木



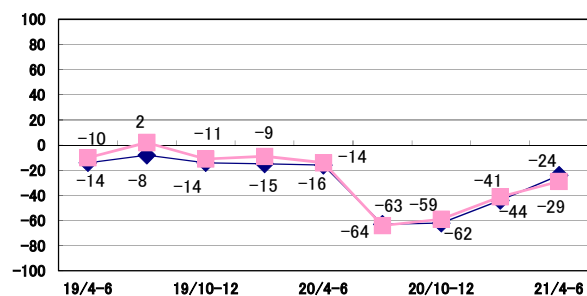
群馬



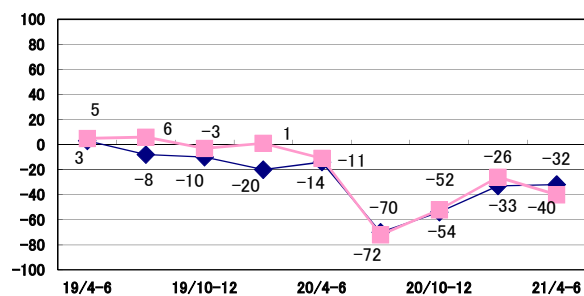
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

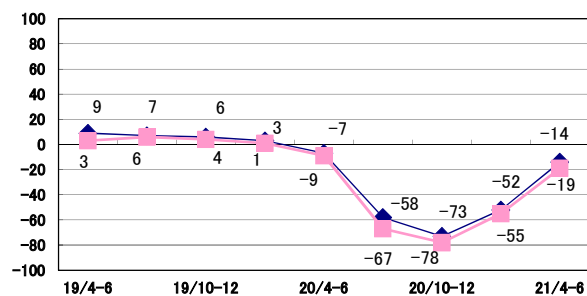
埼 玉



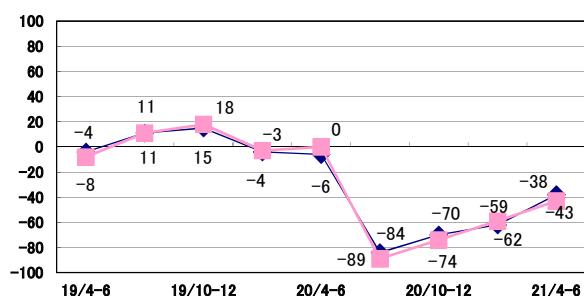
千 葉



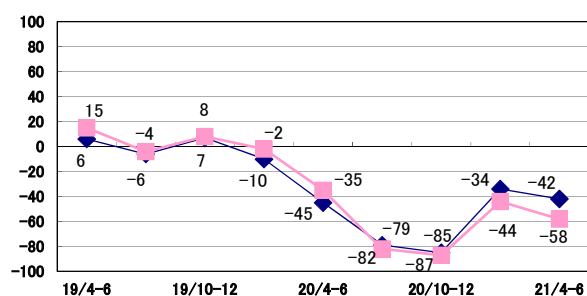
東 京



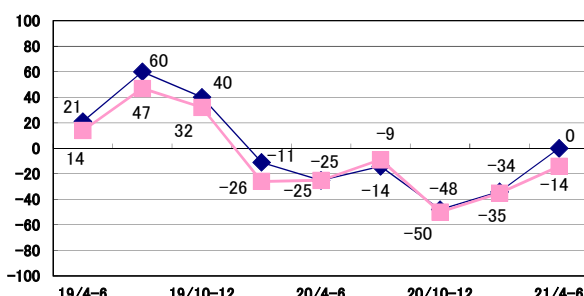
神 奈 川



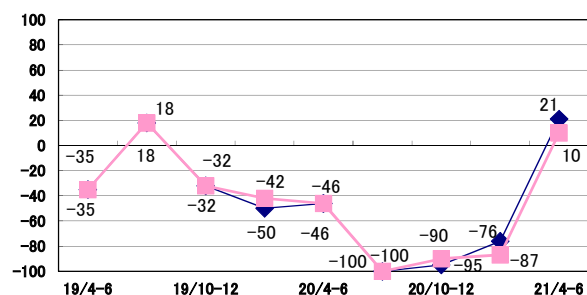
新 潟



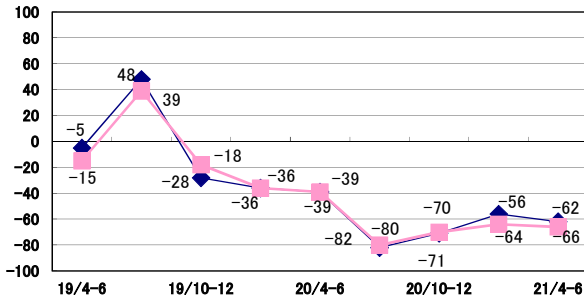
富 山



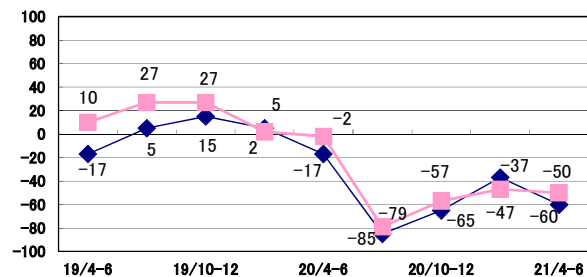
石 川



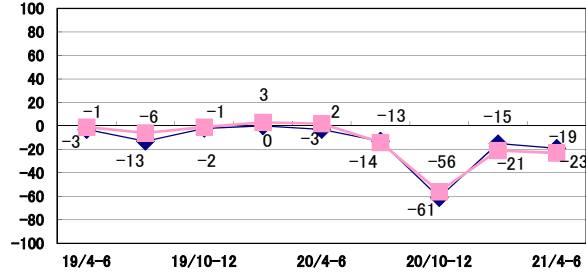
福 井



山 梨



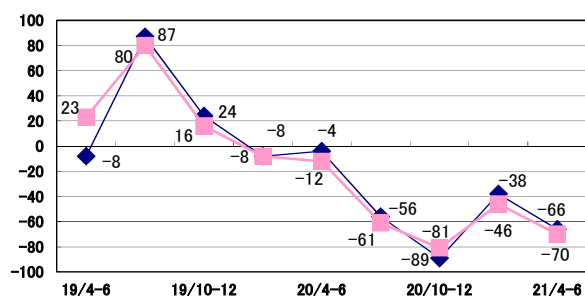
長 野



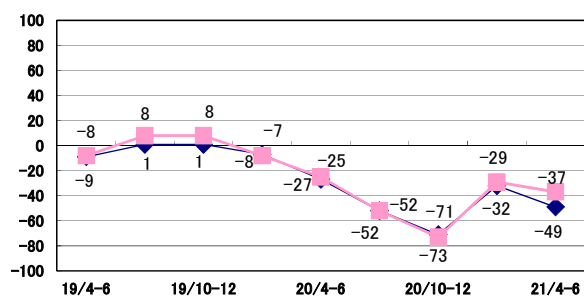
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

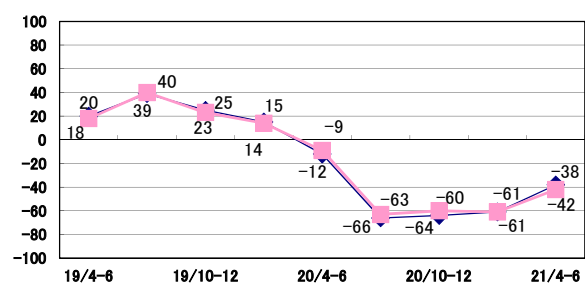
岐阜



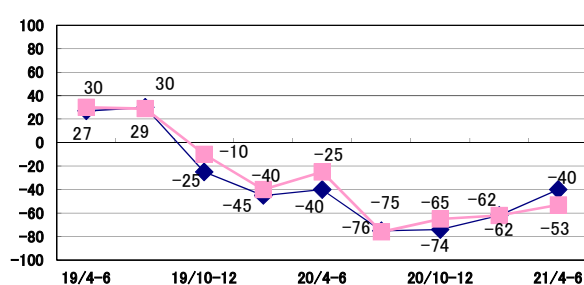
静岡



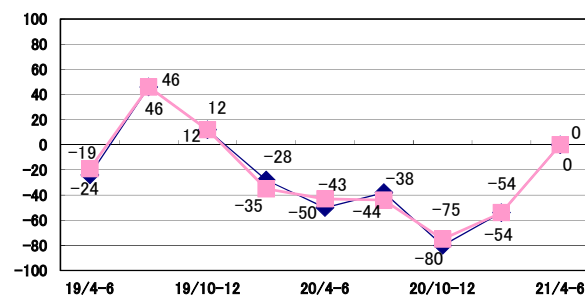
愛知



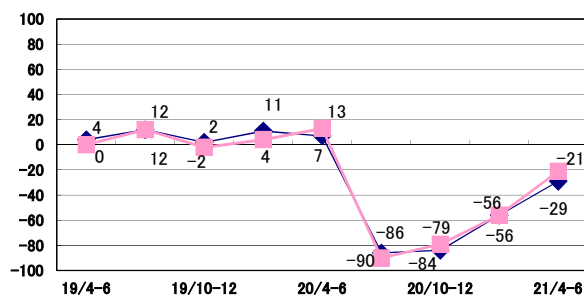
三重



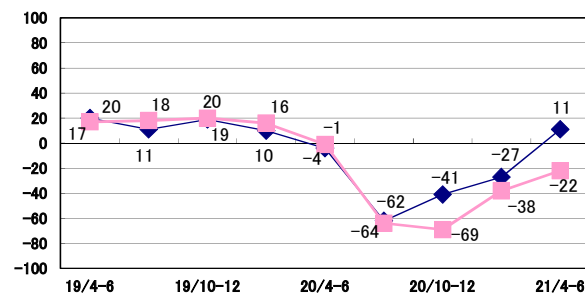
滋賀



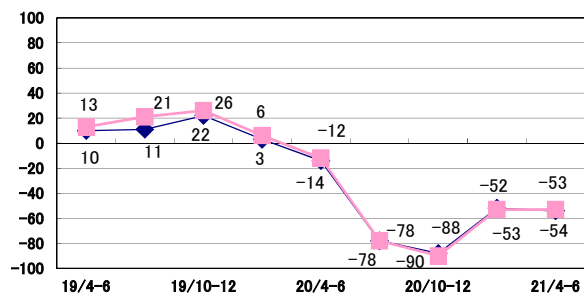
京都



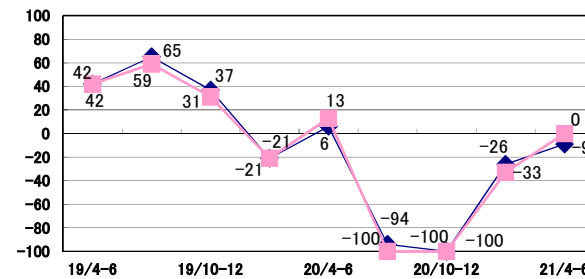
大阪



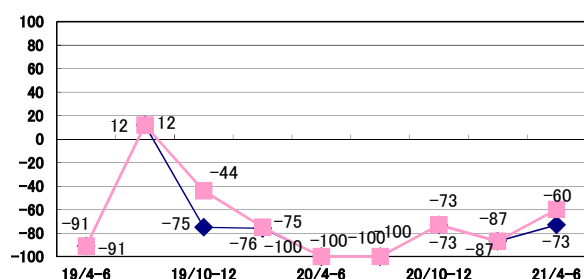
兵庫



奈良



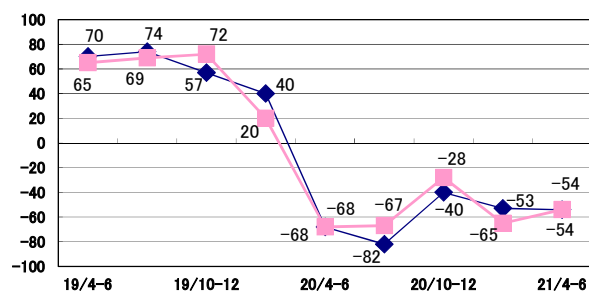
和歌山



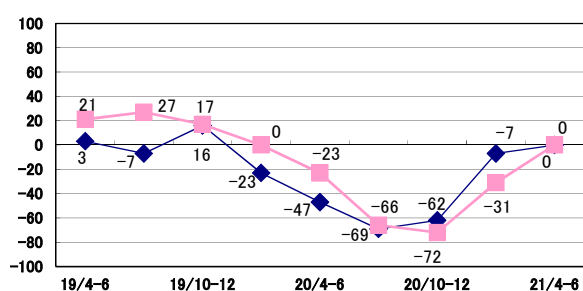
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

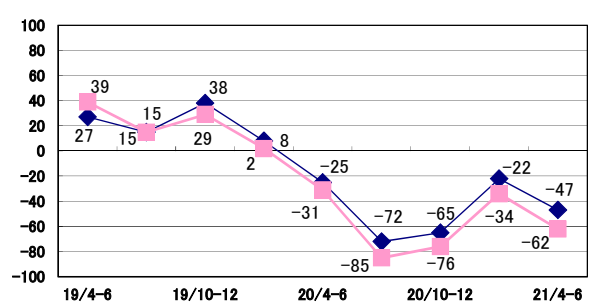
鳥 取



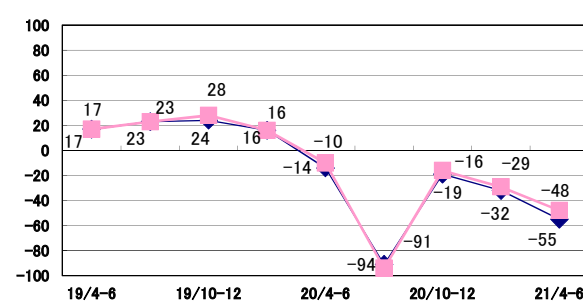
島 根



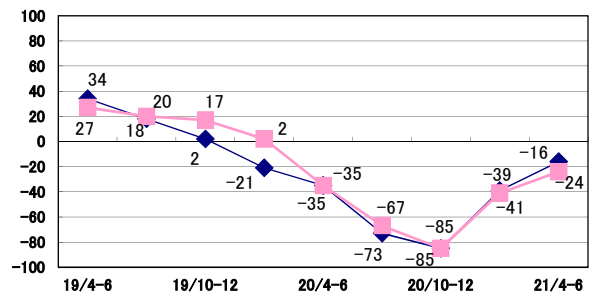
岡 山



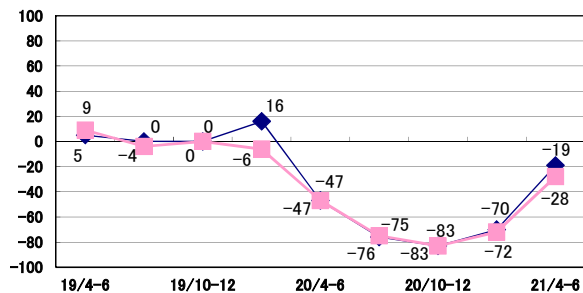
広 島



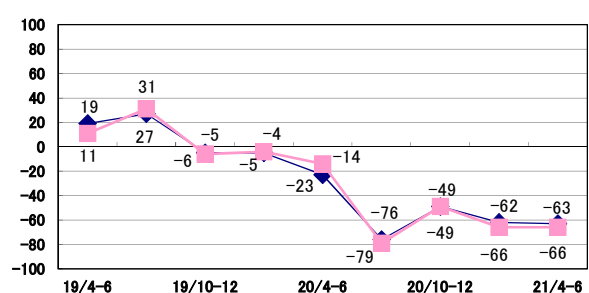
山 口



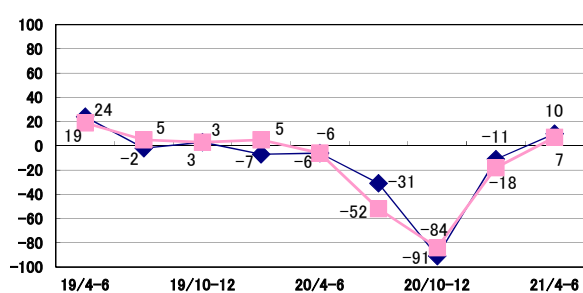
徳 島



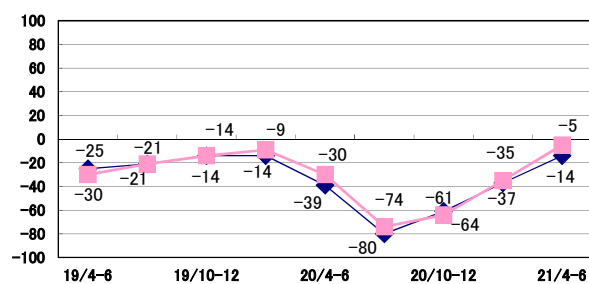
香 川



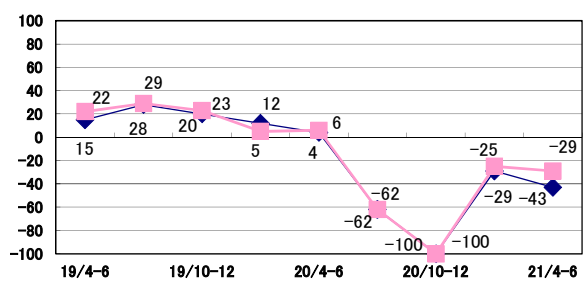
愛 媛



高 知



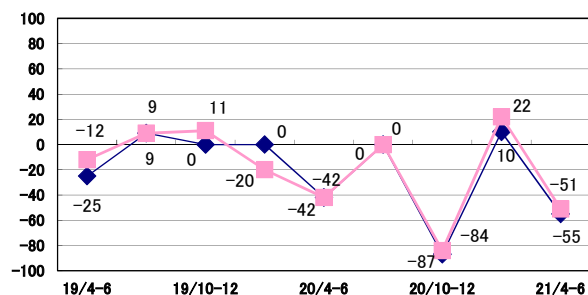
福 岡



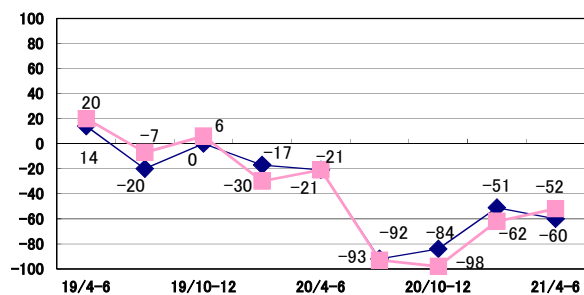
県別に見た需要予測（4月～6月）

◆ 工務店 ■ 販売店

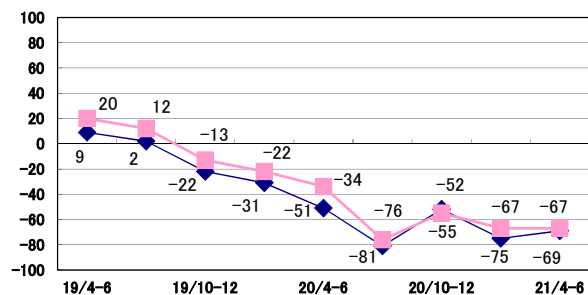
佐 賀



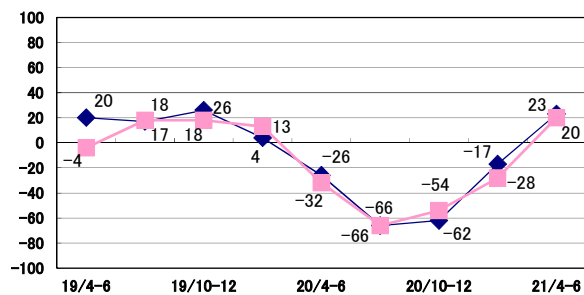
長 崎



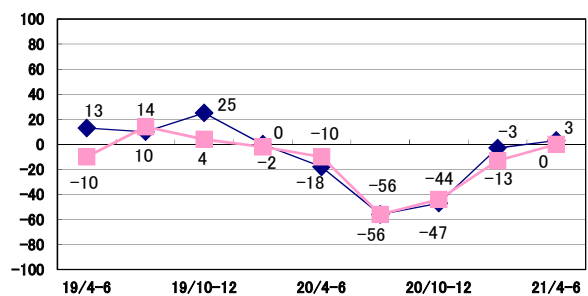
熊 本



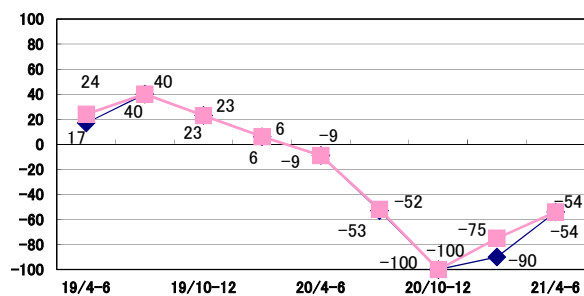
大 分



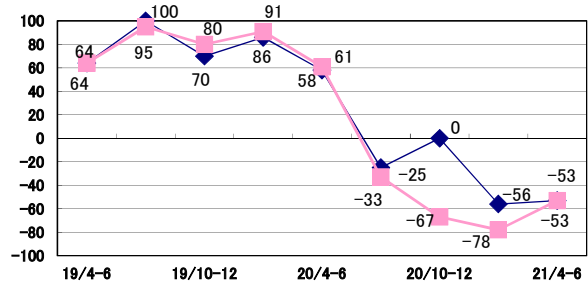
宮 崎



鹿児島



沖 縄

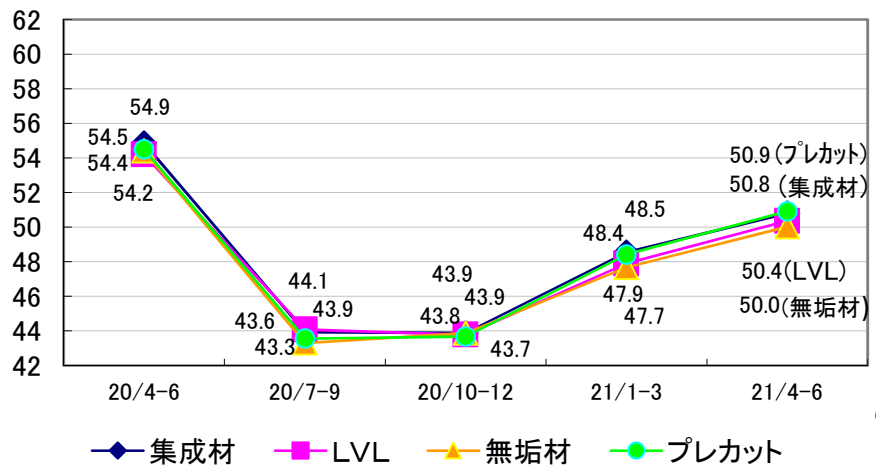


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測 JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「増増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。平成18年第1四半期から調査を開始しました。

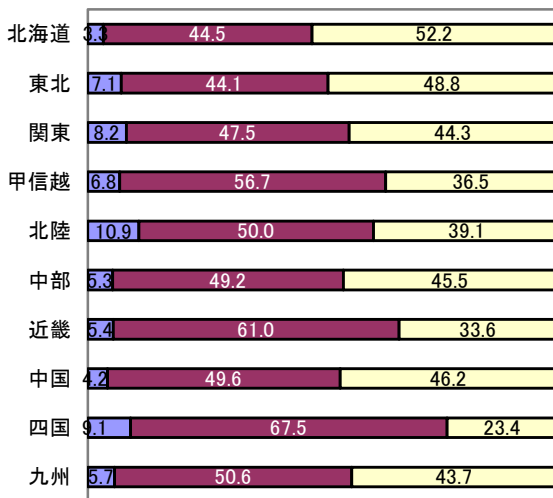


地域別需要予測

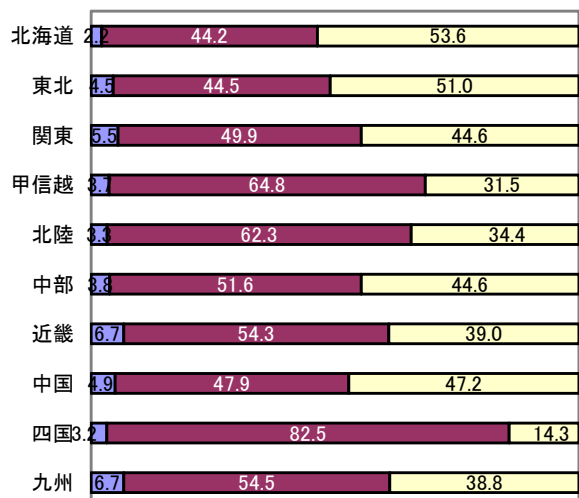
「増加」「増増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

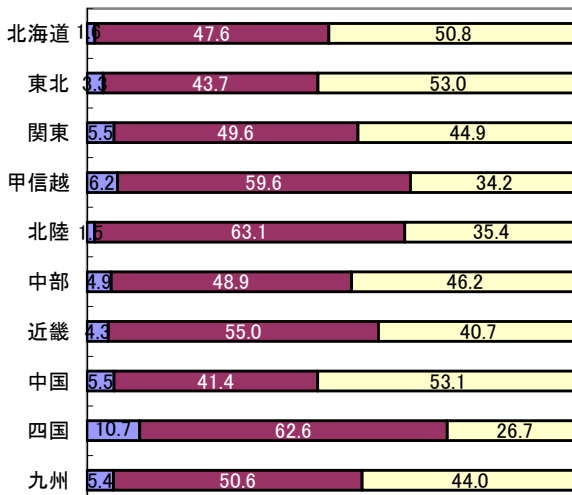
集成材 回答数 2,765



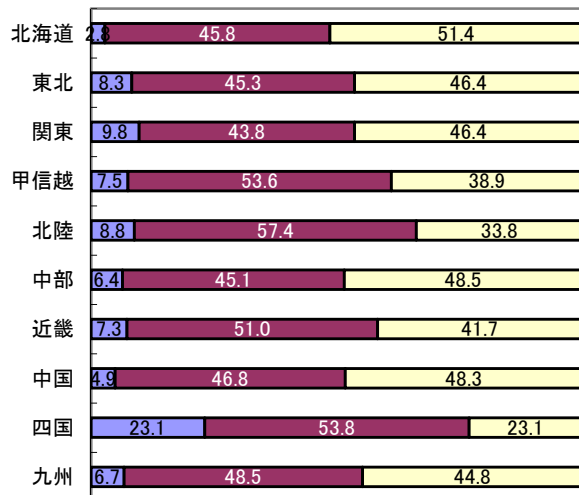
L V L 回答数 2,709



無垢材 回答数 2,759



プレカット 回答数 2,771



主要メーカー様による販売予測

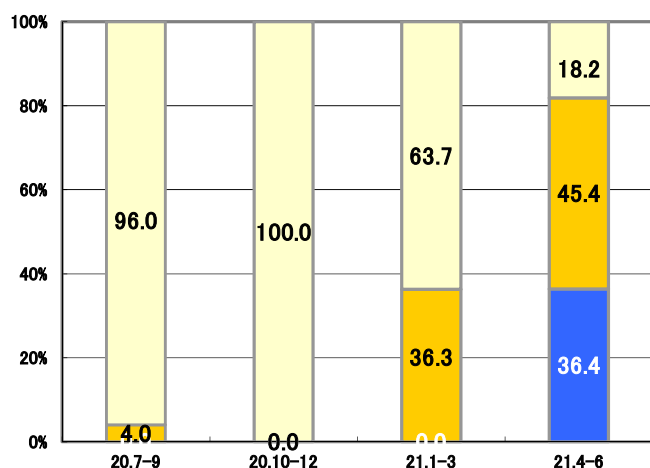
合板12社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	0.0	9.1	27.3	45.4	9.1	9.1	0.0
木質建材	0.0	0.0	27.8	33.3	22.2	11.1	5.6
窯業/断熱	0.0	3.3	13.3	30.0	40.0	6.7	6.7
住設機器	3.6	0.0	32.1	39.3	17.9	7.1	0.0
平 均	0.9	3.1	25.1	37.0	22.3	8.5	3.1

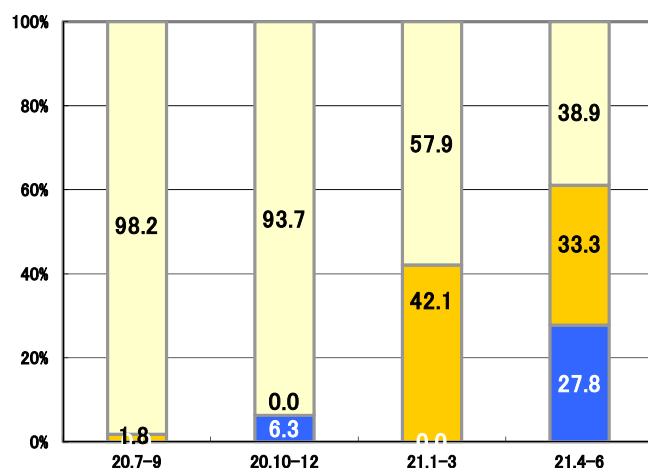
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



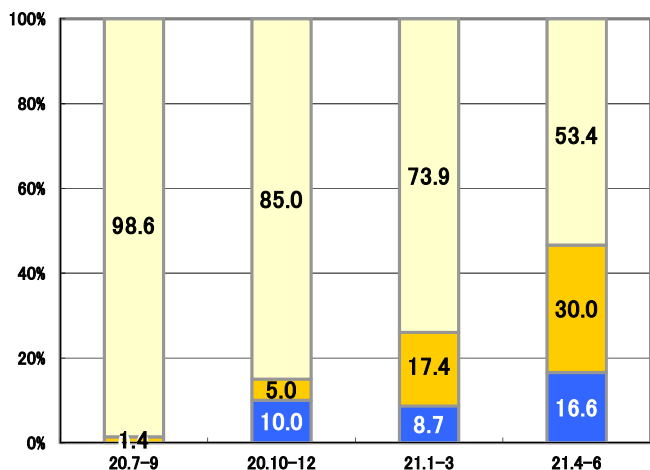
(年度)

木質建材



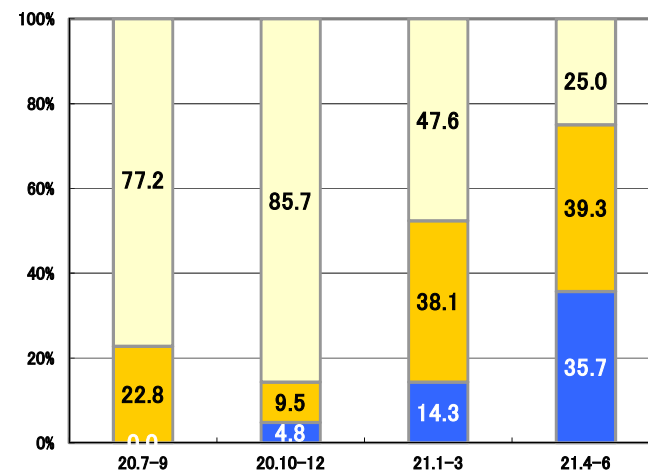
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン	
メーカー名	商品名
全国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 (株)LIXIL	アレスタ
北海道	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 パナソニック(株)	ラクシーナ
5 (株)LIXIL	アレスタ
東北	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 タカスタンダード(株)	エーデル
3 TOTO(株)	ミッテ
4 (株)LIXIL	シエラ
5 (株)ハウステック	カナリエ
関東	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 (株)LIXIL	アレスタ
5 タカスタンダード(株)	エーデル
甲信越	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 クリナップ(株)	ステディア
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5	#N/A
北陸	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 タカスタンダード(株)	エーデル
3 パナソニック(株)	ラクシーナ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 (株)LIXIL	アレスタ
中部	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	アレスタ
4 クリナップ(株)	ステディア
5 パナソニック(株)	ラクシーナ
近畿	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 パナソニック(株)	ラクシーナ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 クリナップ(株)	ステディア
中国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 タカスタンダード(株)	エーデル
4 タカスタンダード(株)	トレーシア
5 (株)LIXIL	アレスタ
四国	
1 (株)LIXIL	アレスタ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 パナソニック(株)	ラクシーナ
4 タカスタンダード(株)	トレーシア
5 タカスタンダード(株)	エーデル
九州	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 クリナップ(株)	ステディア

バスルーム	
メーカー名	商品名
全国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 タカスタンダード(株)	ミーナ
北海道	
1 (株)LIXIL	アライズ
2 TOTO(株)	サザナ
3 パナソニック(株)	オフローラ
4 パナソニック(株)	FZ
5 (株)LIXIL	集合用ユニットバスルーム
東北	
1 クリナップ(株)	ユアシス
2 TOTO(株)	サザナ
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカスタンダード(株)	エメロード
5 (株)ハウステック	フェリテ
関東	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 TOTO(株)	マンションリモデル
5 タカスタンダード(株)	レラージュ
甲信越	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 (株)ハウステック	フェリテ
北陸	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 パナソニック(株)	FZ
4 クリナップ(株)	ユアシス
5 タカスタンダード(株)	レラージュ
中部	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 タカスタンダード(株)	レラージュ
近畿	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 パナソニック(株)	オフローラ
4 クリナップ(株)	ユアシス
5 TOTO(株)	マンションリモデル
中国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 タカスタンダード(株)	伸びの美浴室
四国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 タカスタンダード(株)	レラージュ
4 タカスタンダード(株)	ミーナ
5 パナソニック(株)	オフローラ
九州	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 タカスタンダード(株)	ミーナ

フロアー	
メーカー名	商品名
全国	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 大建工業(株)	フォレス
北海道	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
5 (株)ノダ	クラレス
東北	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ノダ	クラレス
関東	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 大建工業(株)	フォレス
4 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
5 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
甲信越	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 大建工業(株)	フォレス
4 大建工業(株)	ハビア
5 (株)ノダ	クラレス
北陸	
1 大建工業(株)	ハビア
2 (株)ノダ	ネクシオ
3 大建工業(株)	フォレス
4 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
5 (株)ウッドワン	コンビットモノ・グラード
中部	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
3 大建工業(株)	ハビア
4 (株)ノダ	クラレス
5 (株)LIXIL	ラシッサ
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
2 大建工業(株)	ハビア
3 永大産業(株)	スキスム
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ノダ	ネクシオ
中国	
1 大建工業(株)	ハビア
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 (株)ノダ	ネクシオ
4 (株)ウッドワン	スタンダードフローリング
5 (株)ウッドワン	コンビットモノ・グラード
四国	
1 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
2 大建工業(株)	ハビア
3 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
4 大建工業(株)	フォレス
5 永大産業(株)	スキスム
九州	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 その他	無垢フローリング
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 パナソニック(株)	ベリティシリーズ

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 ケイミュー(株)	光セラ
北海道	
1 ケイミュー(株)	親水コート14mm
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード
3 アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 アイジー工業(株)	シンプルモダンシリーズ
東北	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 アイジー工業(株)	ナチュラルシリーズ
5 ニチハ(株)	Fuge
関東	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 ニチハ(株)	Fuge
甲信越	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ケイミュー(株)	光セラ
4 ケイミュー(株)	はる一番
5 旭トステム外装(株)	AT-WALL 14・15
北陸	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 その他	その他
5 ニチハ(株)	Fuge
中部	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート14mm
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 ニチハ(株)	Fuge
近畿	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート14mm
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
中国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ケイミュー(株)	光セラ
4 ケイミュー(株)	親水コート14mm
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
四国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
九州	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート

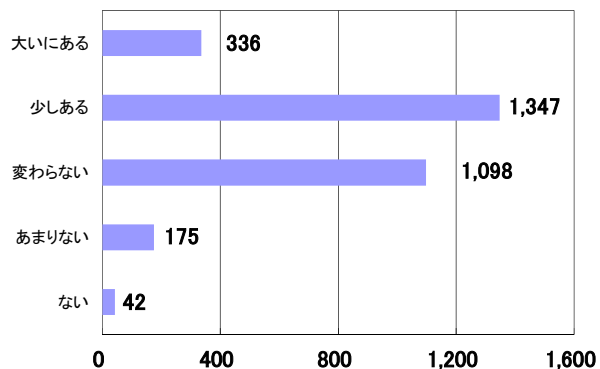
造作材	
メーカー名	商品名
全国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスム
北海道	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 アイカ工業(株)	マーレス
東北	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 永大産業(株)	スキスム
5 パナソニック(株)	ベリティス
関東	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスム
甲信越	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスム
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス
3 (株)ノダ	ビノイエ
4 (株)ウッドワン	ソフトアート
5 永大産業(株)	スキスム
中部	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスム
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティス
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 永大産業(株)	スキスム
5 (株)ノダ	ビノイエ
中国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 永大産業(株)	スキスム
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ソフトアート
四国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 永大産業(株)	スキスム
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ソフトアート
九州	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)ウッドワン	ソフトアート
5 (株)LIXIL	ラシッサ

Bulls	
商品名	
全国	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	気密防水テープ
5	養生シート
北海道	
1	キッチンパネル
2	気密防水テープ
3	養生テープ
4	エコブルズケイカル
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
東北	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	気密防水テープ
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
関東	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	床下点検口
5	養生シート
甲信越	
1	エコブルズケイカル
2	気密防水テープ
3	キッチンパネル
4	養生テープ
5	WPCフローリング セフィラⅡ
北陸	
1	WPCフローリング セフィラⅡ
2	エコブルズケイカル
3	キッチンパネル
4	養生テープ
5	その他
中部	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	養生シート
5	床下点検口
近畿	
1	養生テープ
2	エコブルズケイカル
3	キッチンパネル
4	L45直貼シートフロア
5	その他
中国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	その他
4	WPCフローリング セフィラⅡ
5	養生板(床用)
四国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	その他
4	WPCフローリング セフィラⅡ
5	養生板(床用)
九州	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	養生シート
5	天井アルミ点検口枠

—— 各種調査について

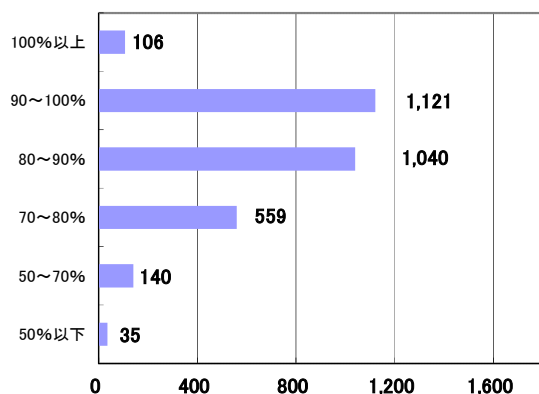
○各種アンケートについてお答えください

「緊急事態宣言」後の、貴社の事業活動への影響をお答え下さい。



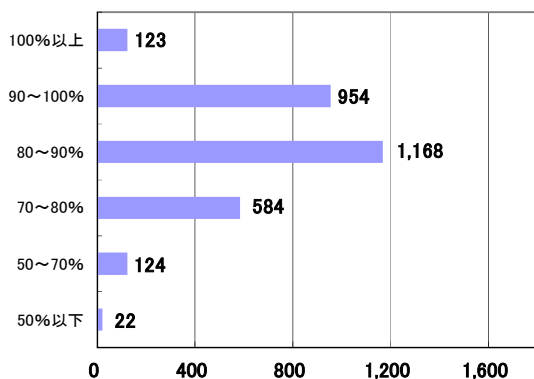
	大いにある	少しある	変わらない	あまりない	ない
北海道	28	83	68	8	2
東北	33	180	109	23	9
関東	144	443	385	56	8
甲信越	7	110	105	11	0
北陸	14	36	27	0	0
中部	34	165	82	6	1
近畿	26	88	112	20	14
中国	18	61	50	22	3
四国	7	47	61	9	4
九州	25	134	99	20	1
全国	336	1347	1098	175	42

前年と比較して、現在の営業活動状況をお答え下さい。



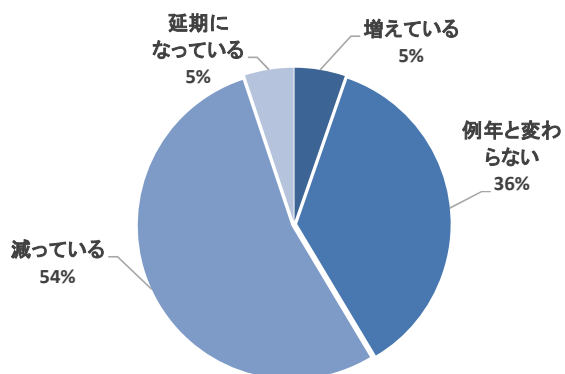
	100%以上	90～100%	80～90%	70～80%	50～70%	50%以下
北海道	5	77	57	36	13	2
東北	15	111	115	90	18	6
関東	39	332	390	207	49	20
甲信越	7	89	83	39	15	0
北陸	1	25	34	14	3	1
中部	6	150	76	39	16	3
近畿	6	101	94	48	9	1
中国	8	48	63	26	5	2
四国	10	65	41	8	2	0
九州	9	123	87	52	10	0
全国	106	1121	1040	559	140	35

前年度の下期（10～3月）に比べた、今期の見通しをお答え下さい。



	100%以上	90～100%	80～90%	70～80%	50～70%	50%以下
北海道	6	66	67	33	17	1
東北	8	85	135	110	11	2
関東	41	275	451	206	47	11
甲信越	6	67	104	39	14	1
北陸	4	28	28	11	1	3
中部	13	116	108	39	11	1
近畿	16	98	84	53	5	1
中国	9	54	51	29	5	2
四国	5	60	43	12	1	0
九州	15	105	97	52	12	0
全国	123	954	1168	584	124	22

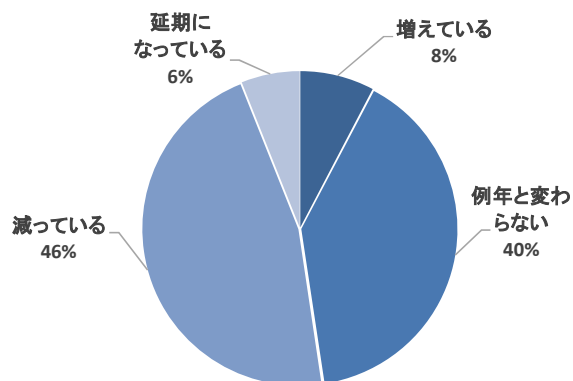
新築物件の契約状況についてお答え下さい。



	増えている	例年と変わらない	減っている	延期になっている
北海道	5	57	113	15
東北	12	97	214	24
関東	62	368	523	67
甲信越	17	81	126	8
北陸	7	37	33	0
中部	11	84	181	12
近畿	11	125	109	11
中国	13	49	86	3
四国	8	60	54	1
九州	11	112	143	11
全国	157	1070	1582	152

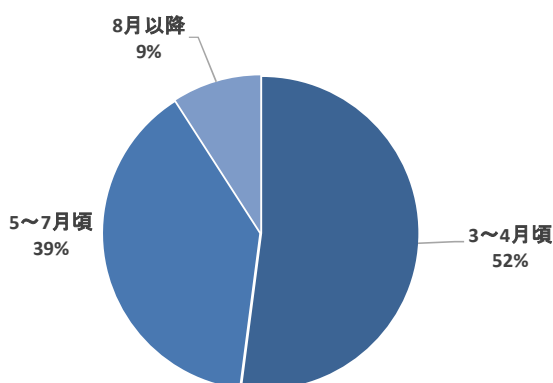
—— 各種調査について

リフォーム物件の契約状況についてお答え下さい。



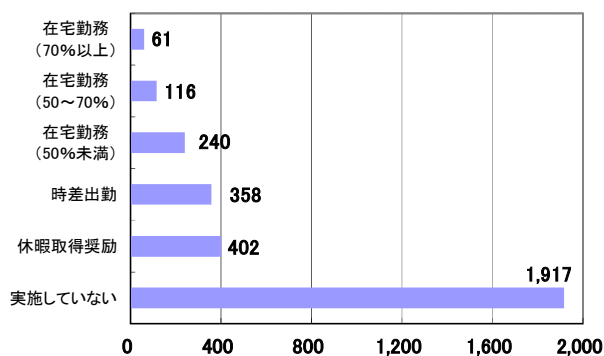
	増えている	例年と変わらない	減っている	延期になっている
北海道	4	64	111	9
東北	23	126	177	25
関東	89	428	415	82
甲信越	29	77	113	12
北陸	6	30	39	0
中部	31	91	147	17
近畿	17	118	107	16
中国	5	62	79	5
四国	7	72	38	1
九州	16	109	140	11
全国	227	1177	1366	178

新築物件の契約・リフォーム物件の契約で「延期になっている」場合、延期が多い時期は？（2月時点起点）



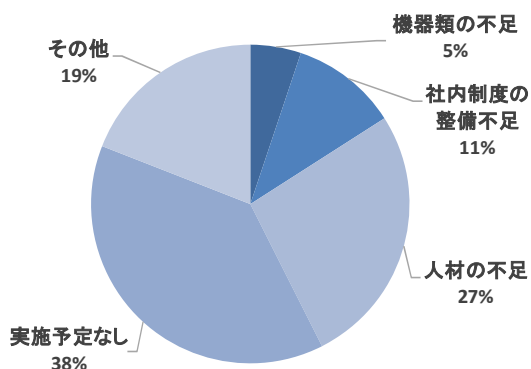
	1～2ヵ月先 (3～4月頃)	3～4ヵ月先 (5～7月頃)	6ヵ月以上 (8月以降)
北海道	49	54	15
東北	123	102	30
関東	345	281	57
甲信越	99	70	15
北陸	41	12	0
中部	90	79	18
近畿	107	90	21
中国	52	37	15
四国	45	10	0
九州	119	63	16
全国	1070	798	187

新型コロナウイルス感染拡大を防ぐ為、実施している勤務形態はありますか？【複数回答可】



	在宅勤務 (70%以上)	在宅勤務 (50～70%)	在宅勤務 (50%未満)	時差出勤	休暇取得奨励	実施していない
北海道	3	4	16	11	33	125
東北	2	5	14	48	60	236
関東	31	55	101	156	118	628
甲信越	4	4	9	7	31	178
北陸	1	0	3	7	11	44
中部	2	10	27	43	29	188
近畿	8	23	39	32	33	137
中国	3	4	11	9	34	91
四国	0	0	2	13	19	88
九州	7	11	18	32	34	202
全国	61	116	240	358	402	1917

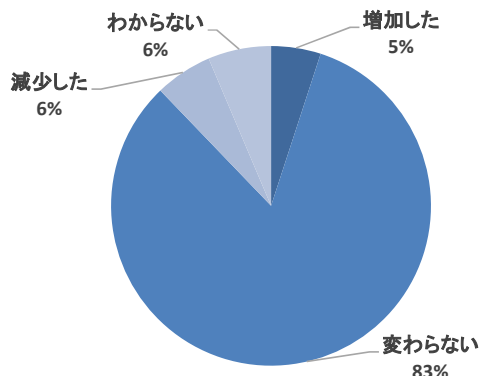
上記で「実施していない」と回答頂いた方は、その理由をお答え下さい。



	機器類の不足	社内制度の整備不足	人材の不足	実施予定なし	その他
北海道	10	23	48	49	11
東北	13	25	67	108	48
関東	44	69	192	304	118
甲信越	7	31	39	64	49
北陸	0	3	6	16	23
中部	12	32	57	76	35
近畿	13	21	51	57	26
中国	2	14	33	35	25
四国	3	5	23	36	25
九州	7	11	59	84	52
全国	111	234	575	829	412

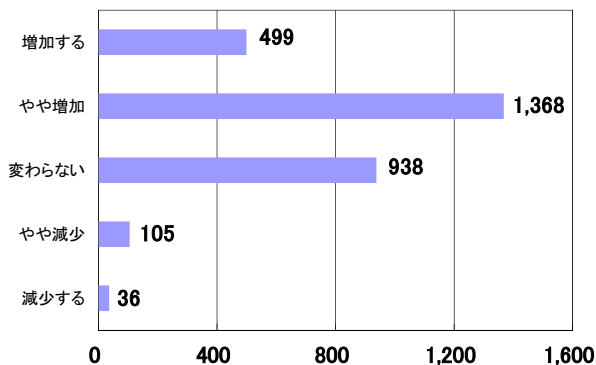
各種調査について

貴社の取引先で、コロナの影響による倒産や休業業、または支払いの遅延といった状況はありますか？



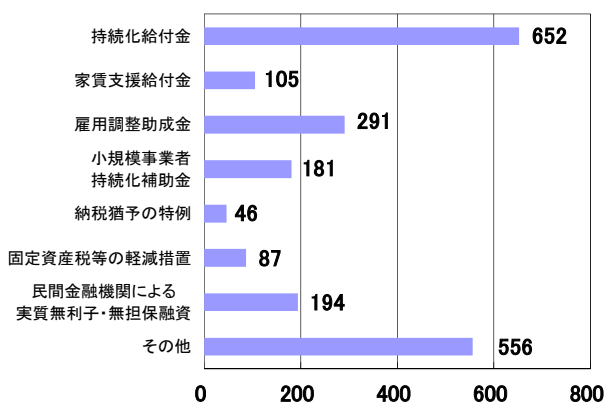
	増加した	変わらない	減少した	わからない
北海道	28	137	7	10
東北	8	299	16	11
関東	51	816	63	75
甲信越	7	180	18	22
北陸	7	62	1	1
中部	22	236	9	18
近畿	8	202	21	18
中国	0	122	10	11
四国	4	108	0	4
九州	10	229	23	14
全国	145	2391	168	184

前年と比較して、今年は倒産や休業業は増加すると思いますか？



	増加する	やや増加	変わらない	やや減少	減少する
北海道	29	94	52	13	0
東北	68	167	95	8	7
関東	183	421	378	33	6
甲信越	23	117	82	3	7
北陸	16	45	13	0	0
中部	58	142	84	2	2
近畿	33	97	92	24	6
中国	21	82	34	6	4
四国	29	62	27	0	0
九州	39	141	81	16	4
全国	499	1368	938	105	36

国や自治体、金融機関の各種支援策で、利用した事項をお答え下さい。【複数回答可】



	持続化給付金	家賃支援給付金	雇用調整助成金	小規模事業者持続化補助金	納税猶予の特例	固定資産税等の軽減措置	民間金融機関による実質無利子・無担保融資	その他
北海道	50	12	48	25	8	10	11	31
東北	99	10	35	36	4	14	43	83
関東	217	33	81	38	10	14	49	176
甲信越	73	6	25	13	0	3	12	65
北陸	17	0	3	0	0	1	3	12
中部	54	4	34	12	6	21	21	40
近畿	44	27	27	30	10	10	19	36
中国	28	1	16	10	0	5	13	25
四国	6	0	0	2	0	2	1	28
九州	64	12	22	15	8	7	22	60
全国	652	105	291	181	46	87	194	556

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

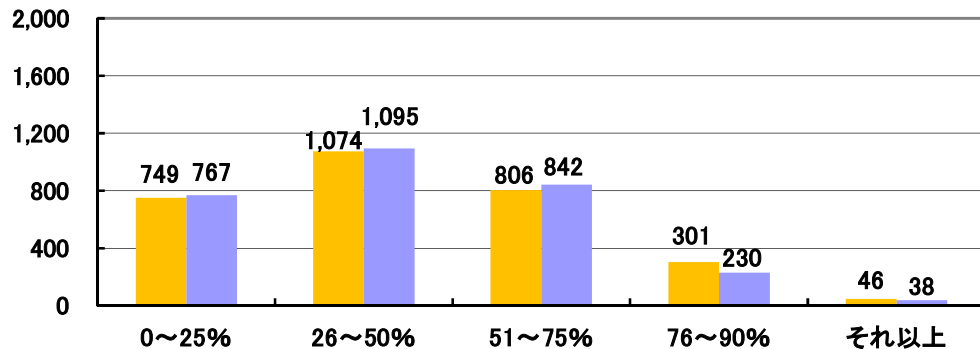
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

2021年 1月～3月 2021年 4月～6月

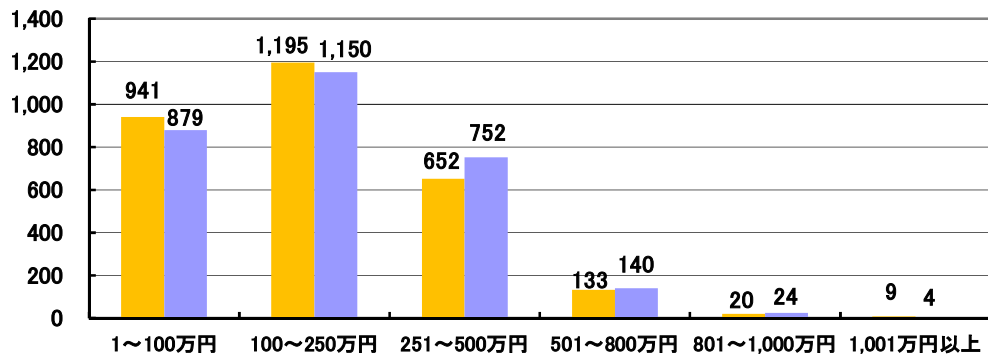
回答数 2,972



工務店様における1物件あたりの売上平均

2021年 1月～3月 2021年 4月～6月

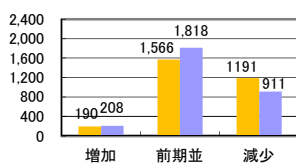
回答数 2,949



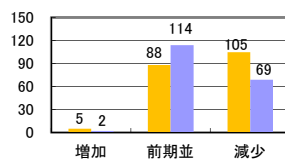
前期（2021年1月～3月）と比較して リフォーム事業はどうか？

2021年 1月～3月 2021年 4月～6月

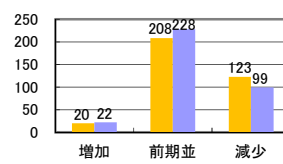
全国



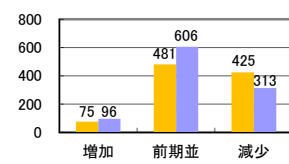
北海道



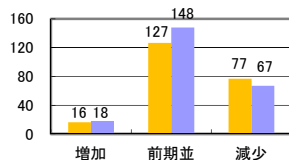
東北



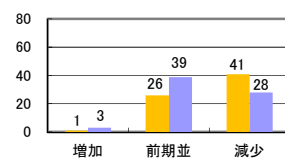
関東



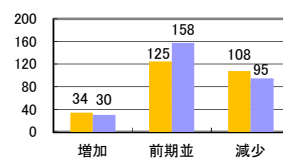
甲信越



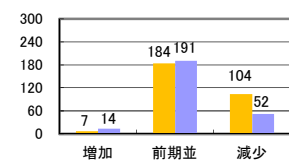
北陸



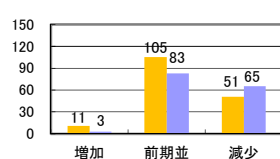
中部



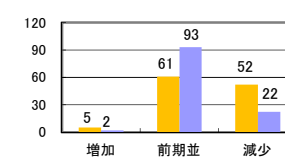
近畿



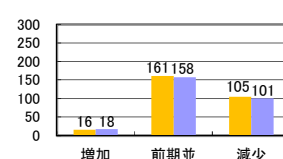
中国



四国



九州



<有効回答数>

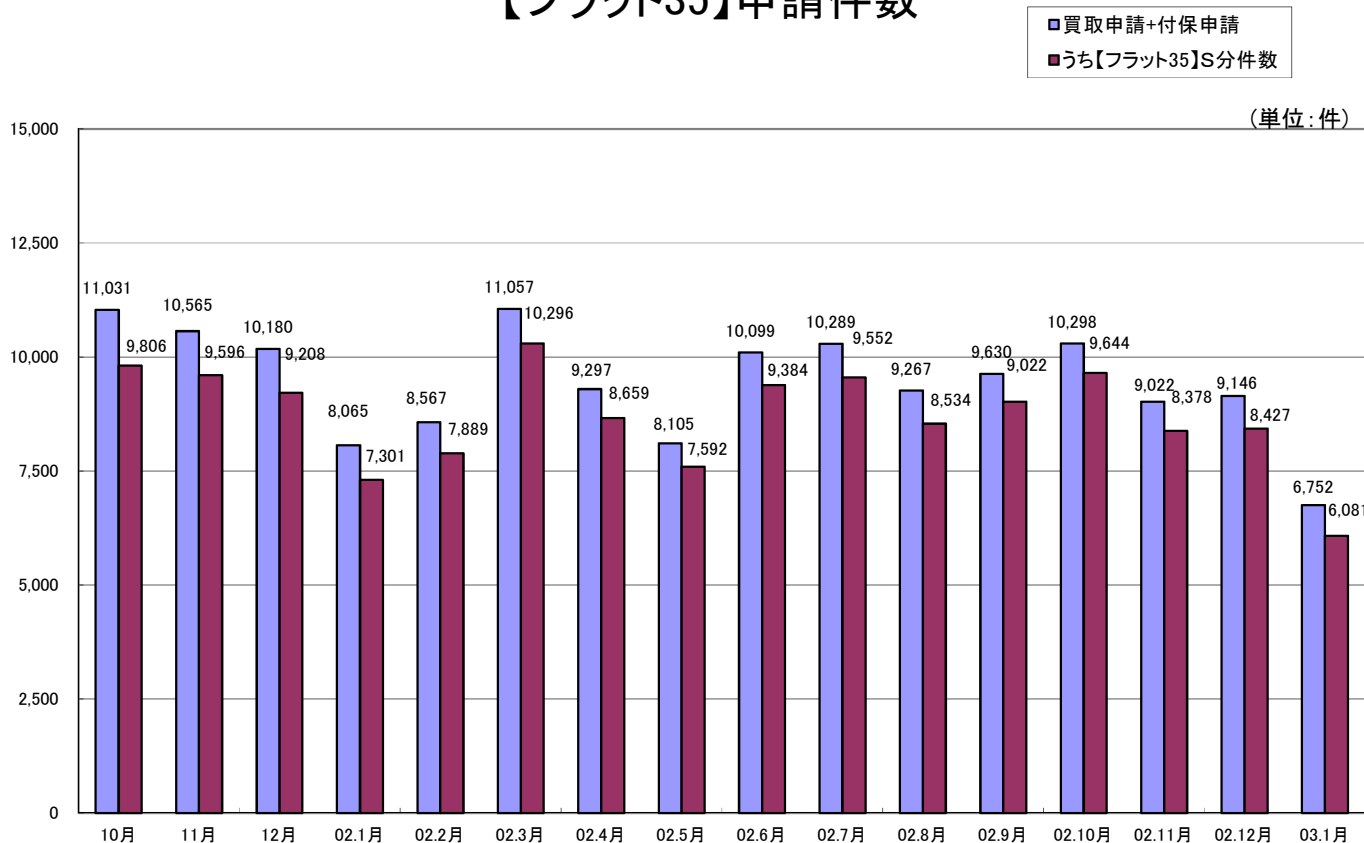
北海道 185
東北 349
関東 1,015
甲信越 233
北陸 70
中部 283
近畿 257
中国 151
四国 117
九州 277
全国 2,937

【フラット35】申請件数

(2021年1月末)

2021年1月は、全体で6,752件、【フラット35S】が6,081件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約90.1%(1月単月)となりました。

【フラット35】申請件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】



【三井物産・JKホールディングスグループ企業】
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
登録番号等 関東財務局長(2)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号
フリーダイヤル: 0120-887-800

ハウス・デポ・パートナーズは、JKグループの一員として家づくりを**住宅ローン**と**各種保険**で応援しています。

ハウス・デポ【フラット35】のポイント

- POINT 1** 業界最低水準の金利なのでお得
※【フラット35】業界最低水準、当社調べ
- POINT 2** ずっと金利が変わらないので安心
- POINT 3** 保証料・保証人・繰上げ返済手数料が不要
- POINT 4** ご返済口座が自由に選べるので便利
- POINT 5** 中古住宅にもご利用頂けます
- POINT 6** お借換えにもご利用頂けます(所要額の10割融資)

(注) 詳しくは営業担当までお問い合わせください。