

2021(令和3)年10月～12月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間:2021(令和3)年7月21日～8月6日

JK情報センター

[速報]

2021(令和3)年 [10月～12月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2021(令和3)年7月下旬から8月上旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。

※JKHDグループ19社のお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
14頁	リフォームの現状について
15頁	最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

2021（令和3）年10月～12月 見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

国土交通省の発表によると、今年1～6月累計の新設住宅着工戸数は41万2,010戸（前年比103.3%）となった。利用関係別でも、持家は前年比107.7%、分譲一戸建ては101.4%の回復となっている。住宅会社の受注状況は好調であるが、コロナ禍前の2019年の着工数までには至っていない。

そのような中で2021年10～12月の需要動向予測調査がまとまった。工務店（工務店・その他建築会社）の需要予測はマイナス21.1ポイント、販売店での需要予測はマイナス26.2ポイントとなり、マイナスポイントは大幅に縮小した。前回の調査ではウッドショックへの懸念からポイントの低下となったが、再び回復に転じた。地域別でもマイナスポイントが続くものの全エリアで回復しており、北陸はプラス7ポイントと増加予測が減少予測を上回るエリアも出てきた。コロナ禍の影響は住宅環境の見直しなどにつながり、住宅市場でみれば不況感を及ぼしているわけではない。一方で木材以外にも半導体や銅などにも広がる原料供給への不安も続く。例年秋口の需要で活性化する時期であるが、このような要因がどのように影響を及ぼすのか注目したい。

<主要メーカー様による販売予測>

主要メーカーによる販売予測（9ページ参照）でも、前回調査から全分野で減少傾向が縮小し、増加予測が拡大した。その中でも合板メーカーの増加予測は60.0%と2014年1～3月の増税前調査時の68.5%に次ぐ高い増加予測となった。現況でも在荷量が減り、納品にも時間がかかっている状態であり安定した供給が求められる。木質建材・住設機器メーカーも増加予測が上回っており、メーカー予測の平均値ではプラスポイントに転じた。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	60.0%	30.0%	10.0%
木質建材	36.9%	36.7%	26.4%
窯業・断熱	28.0%	44.0%	28.0%
住設機器	27.6%	58.6%	13.8%

<各種調査について>

木材の価格高騰と品薄の影響では「工期遅れ」が40%を占め、次いで「影響は軽微」となった。高性能住宅への取組み状況は37%に留まり、長期優良住宅への取組みが多数を占めた。低炭素社会の実現に向けた動きが加速する中、省エネ住宅への取組みもより一層求められる。デジタル活用の取組みでは、業務・事務系の分野が大多数となった。サービスも管理業務支援系が多いが、現場施工管理など取引先を巻き込んだサービスも拡大しており、デジタル化の波は範囲を広げ身近になりつつある。

工務店様

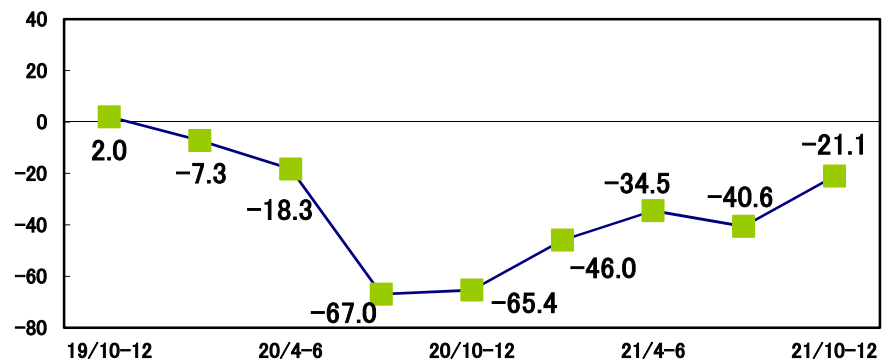
需要予測（10月～12月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

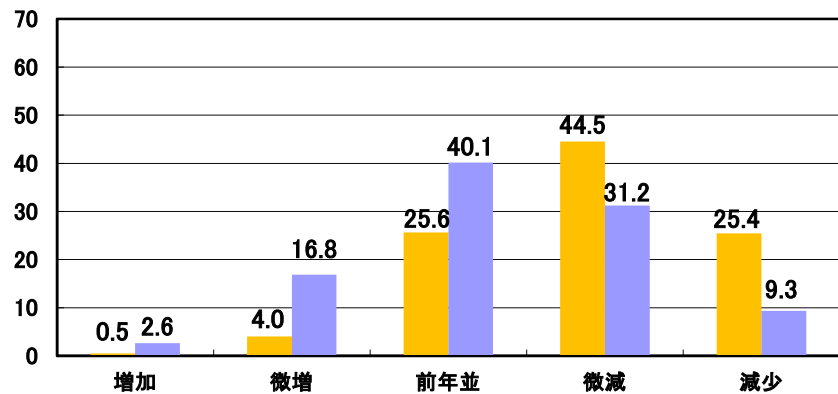


地域別需要予測

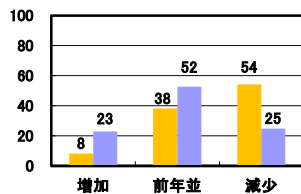
全 国 回答数 2,740

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

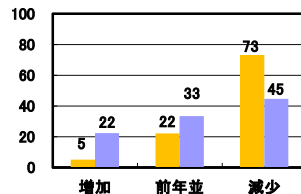
2020年 10月～12月
2021年 10月～12月



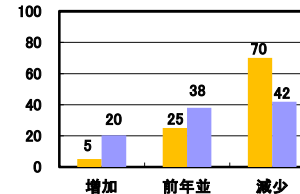
北海道



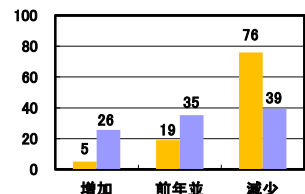
東北



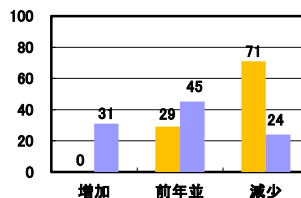
関東



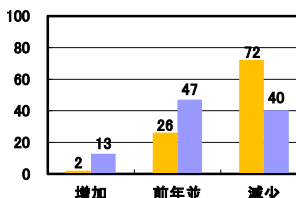
甲信越



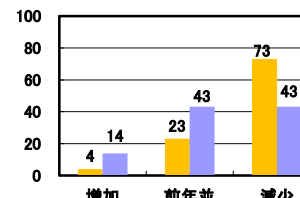
北陸



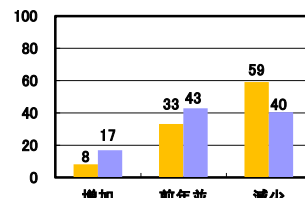
中部



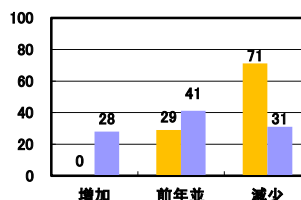
近畿



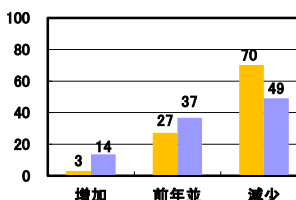
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	162	中国	161
東北	256	四国	129
関東	991	九州	237
甲信越	196		
北陸	71		
中部	275		
近畿	262		

販売店様

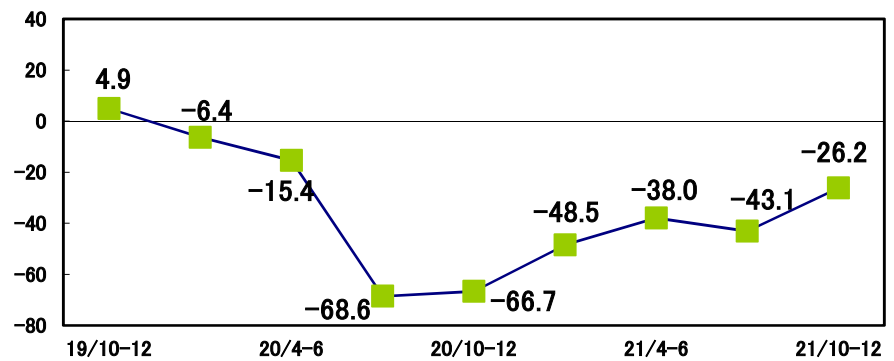
需要予測（10月～12月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

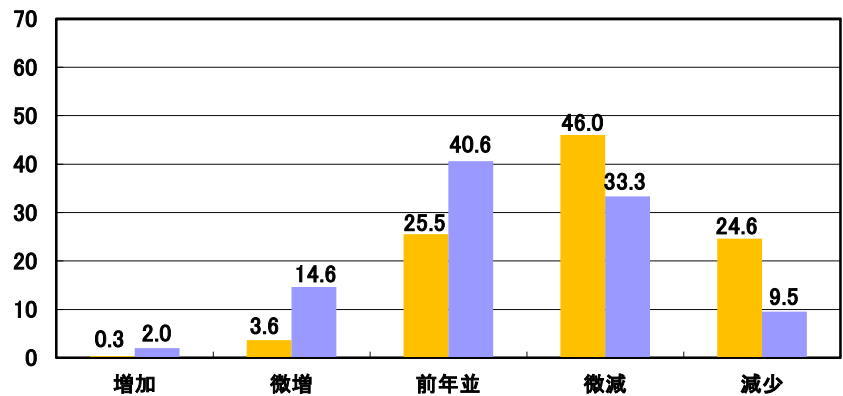


地域別需要予測

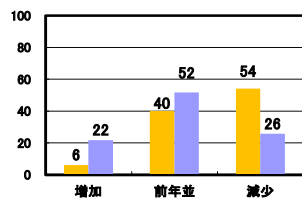
全国 回答数 2,499

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

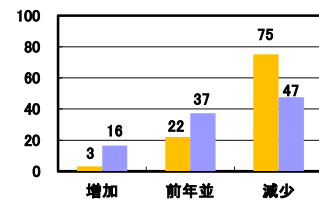
2020年 10月～12月
2021年 10月～12月



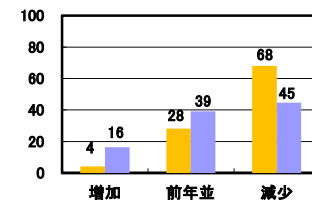
北海道



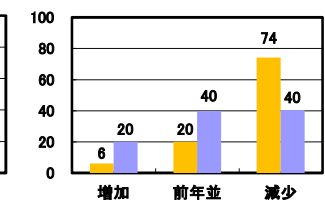
東北



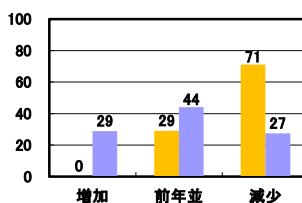
関東



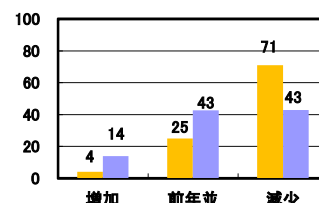
甲信越



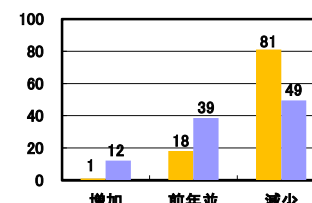
北陸



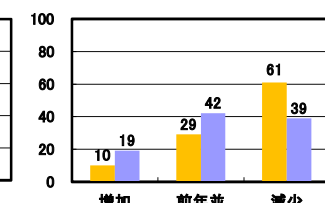
中部



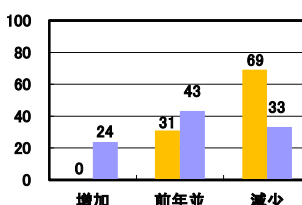
近畿



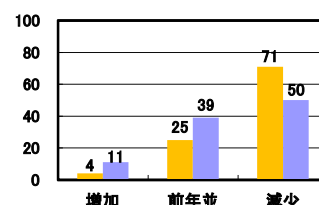
中国



四国



九州



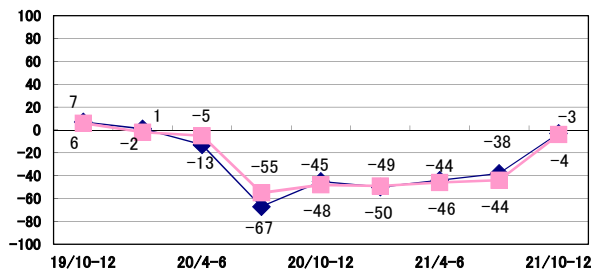
<有効回答数>

北海道	156	中国	152
東北	232	四国	118
関東	868	九州	228
甲信越	191		
北陸	66		
中部	239		
近畿	249		

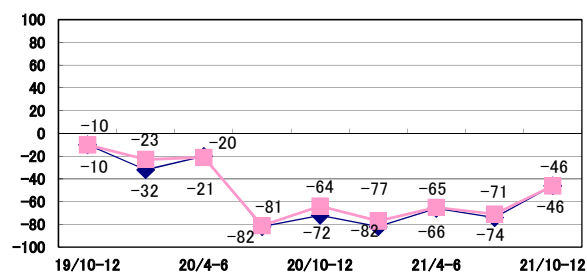
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店 ■ 販売店

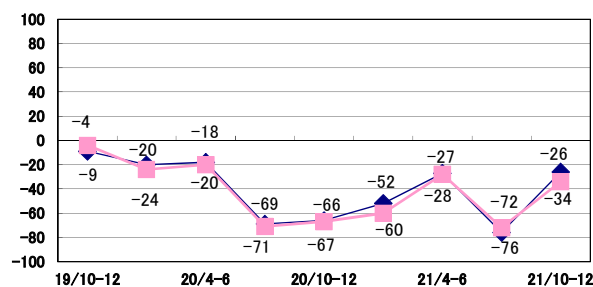
北海道



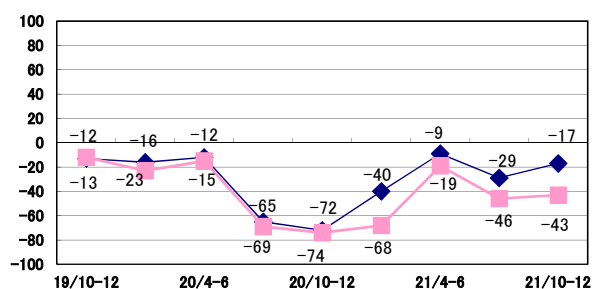
青森



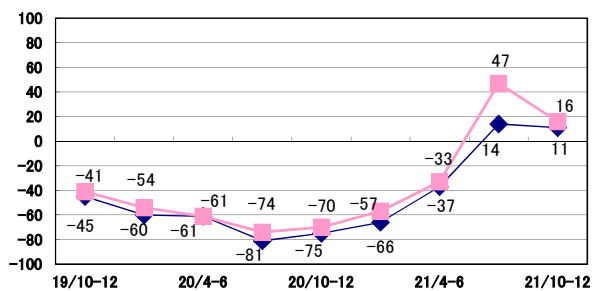
岩手



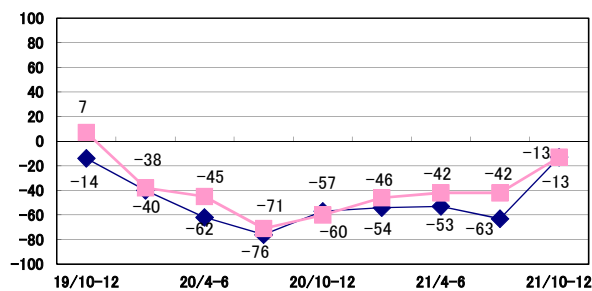
宮城



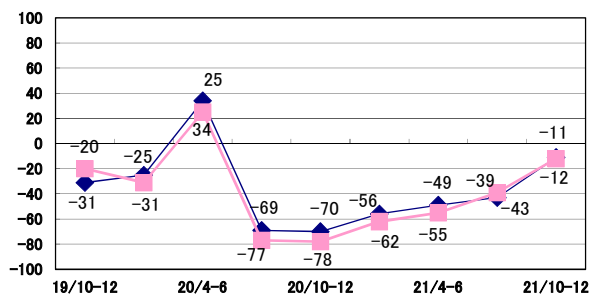
秋田



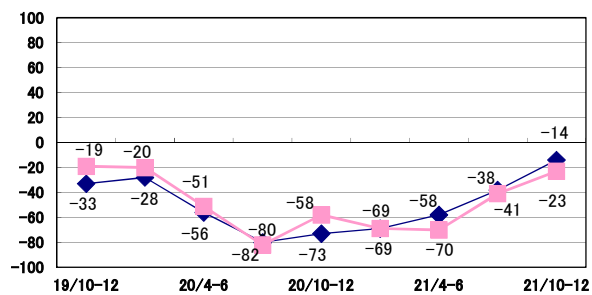
山形



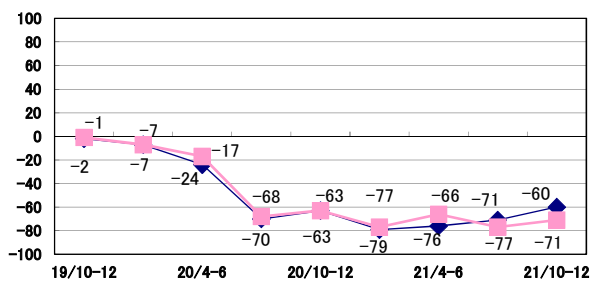
福島



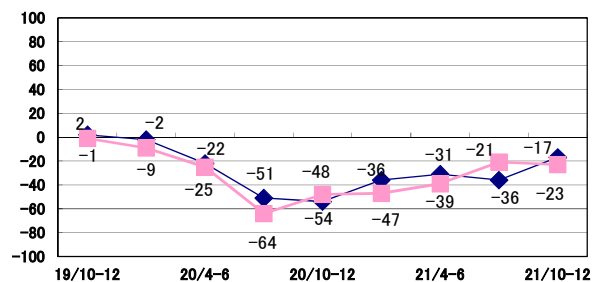
茨城



栃木



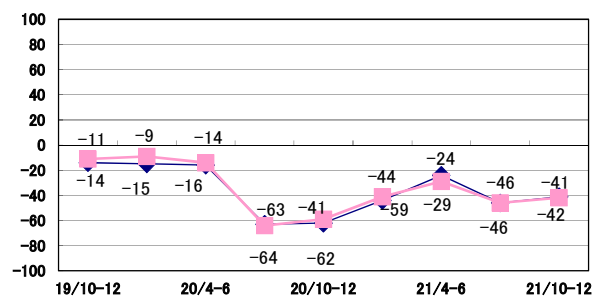
群馬



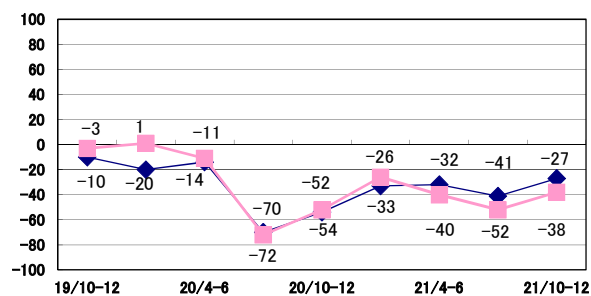
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店 ■ 販売店

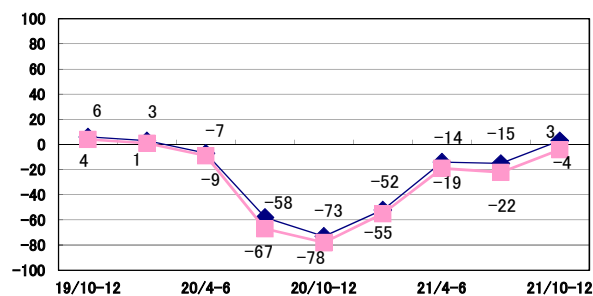
埼 玉



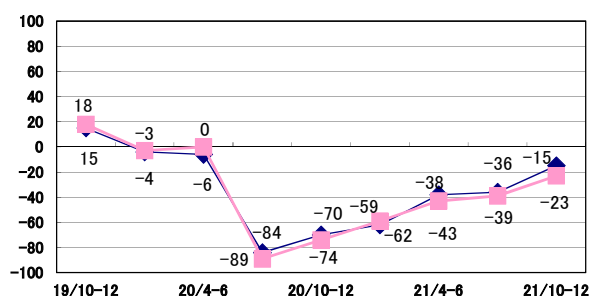
千 葉



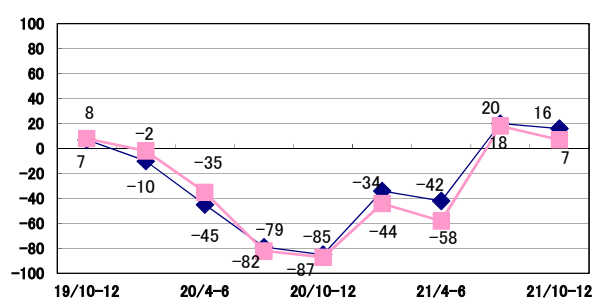
東 京



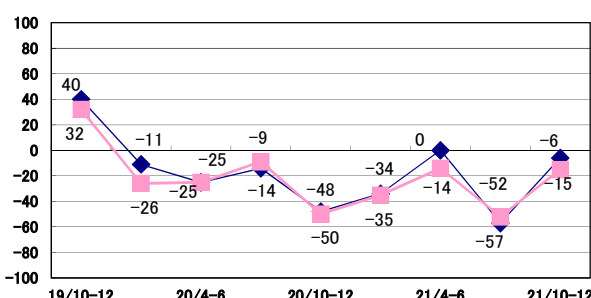
神奈川



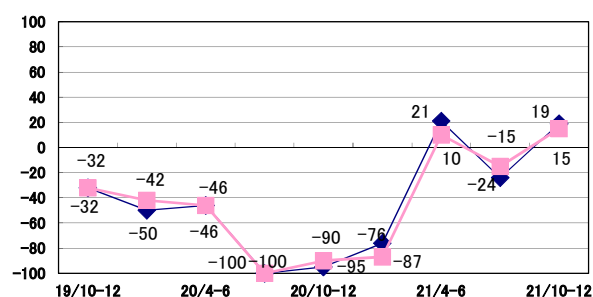
新 潟



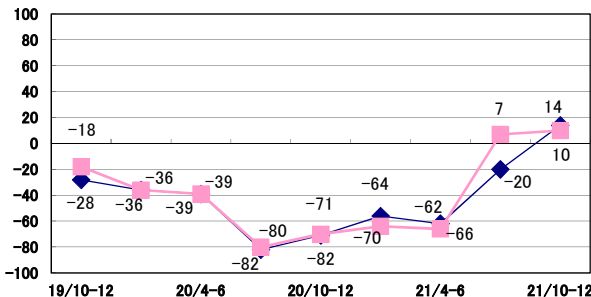
富 山



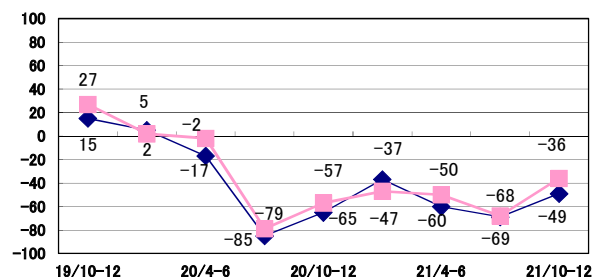
石 川



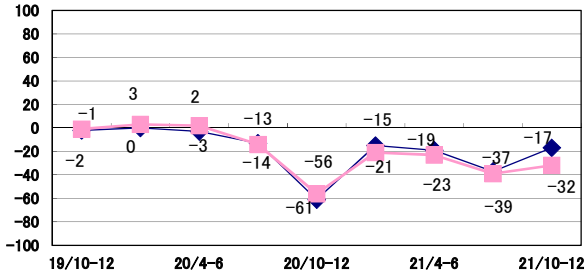
福 井



山 梨



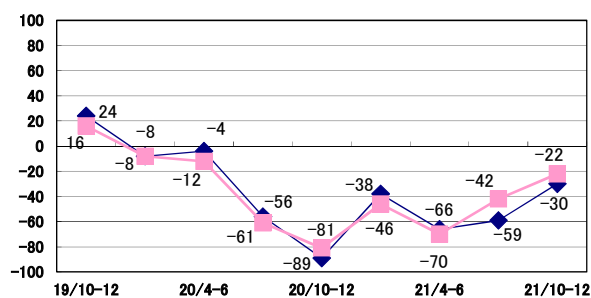
長 野



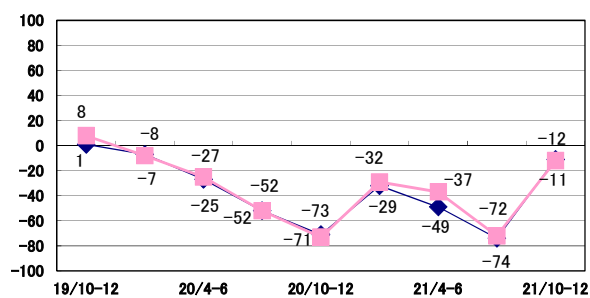
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店 ■ 販売店

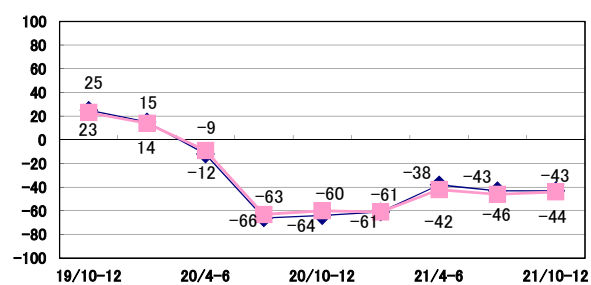
岐阜



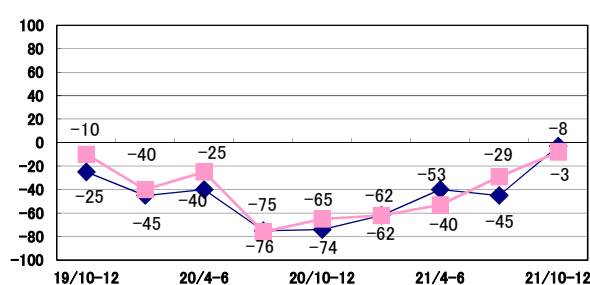
静岡



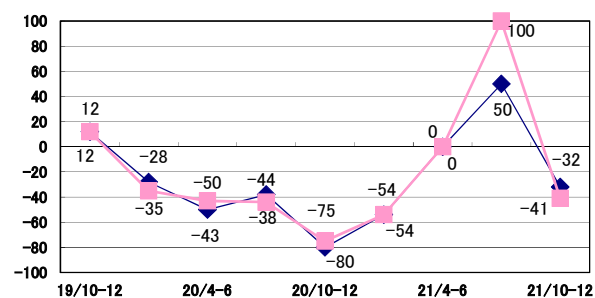
愛知



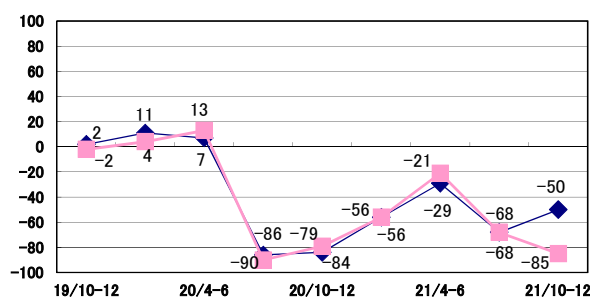
三重



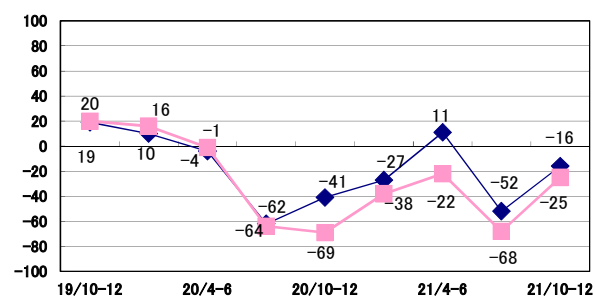
滋賀



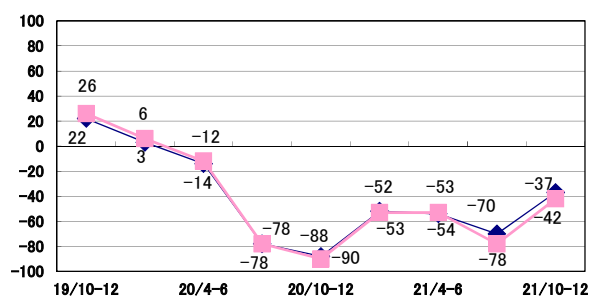
京都



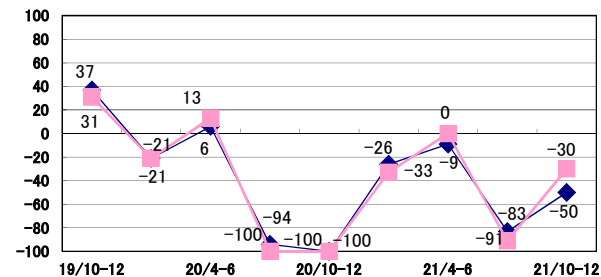
大阪



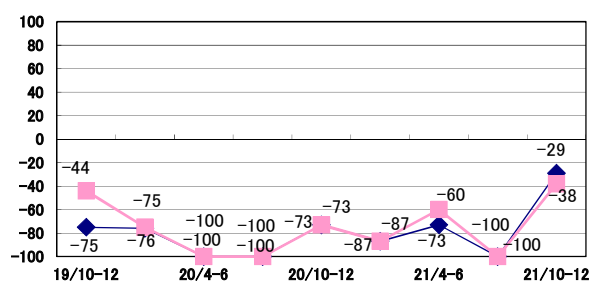
兵庫



奈良



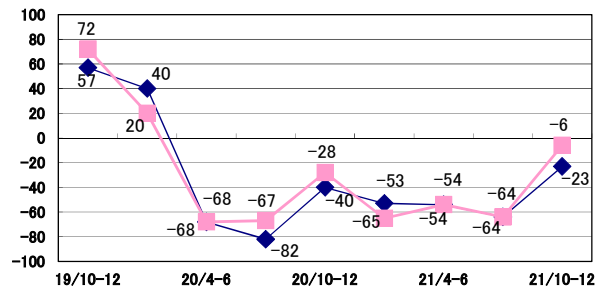
和歌山



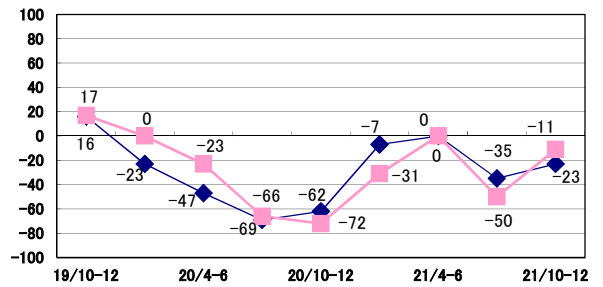
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店 ■ 販売店

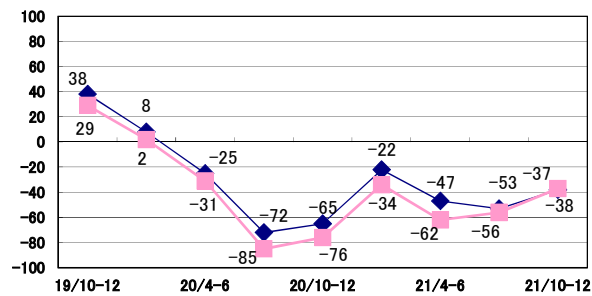
鳥 取



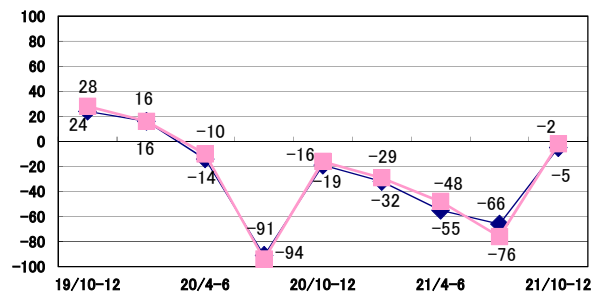
島 根



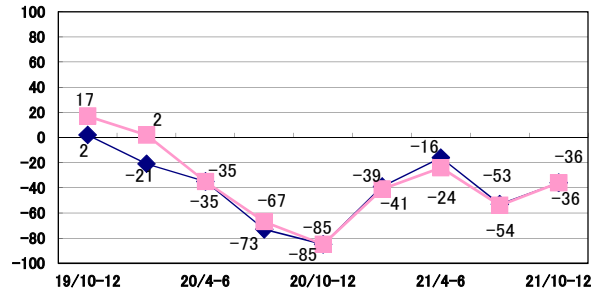
岡 山



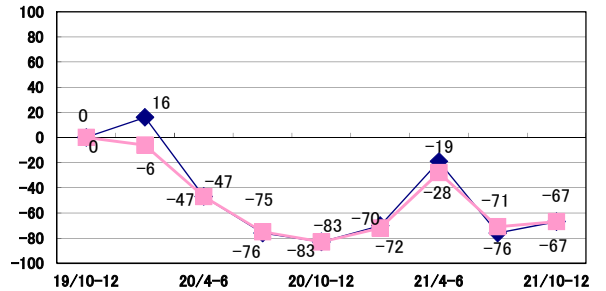
広 島



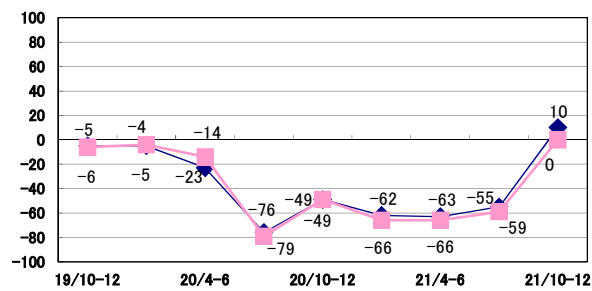
山 口



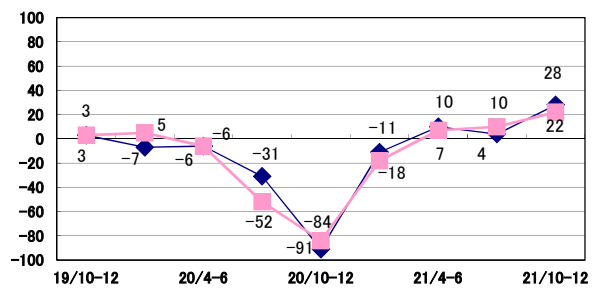
徳 島



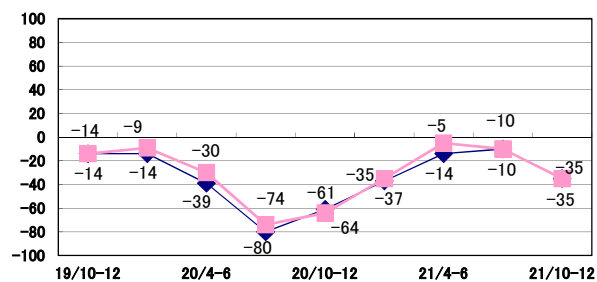
香 川



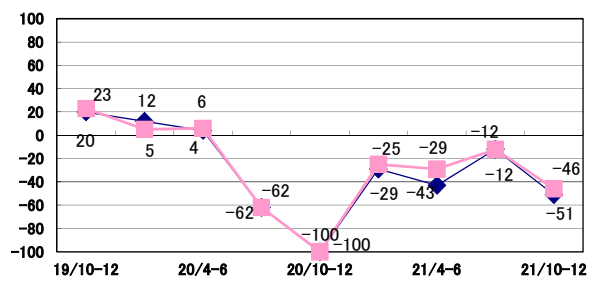
愛 媛



高 知



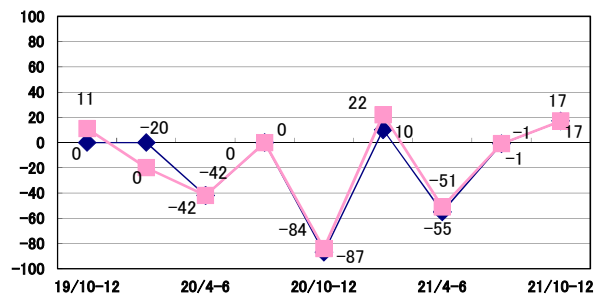
福 岡



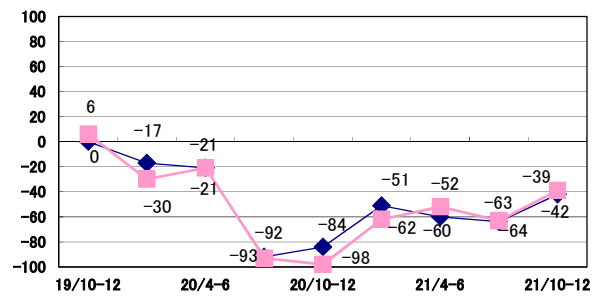
県別に見た需要予測（10月～12月）

◆ 工務店 ■ 販売店

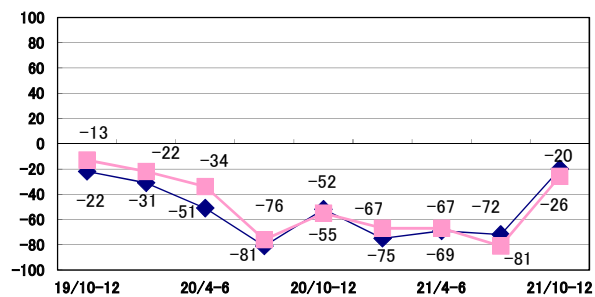
佐賀



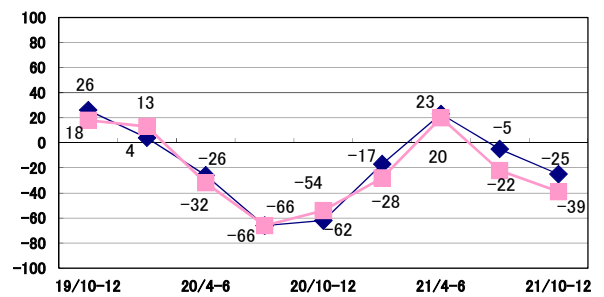
長崎



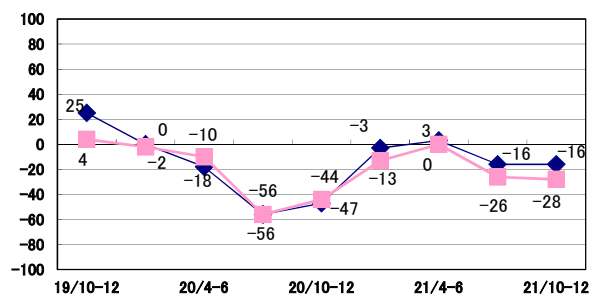
熊本



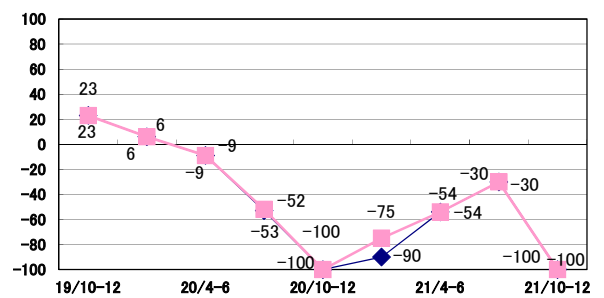
大分



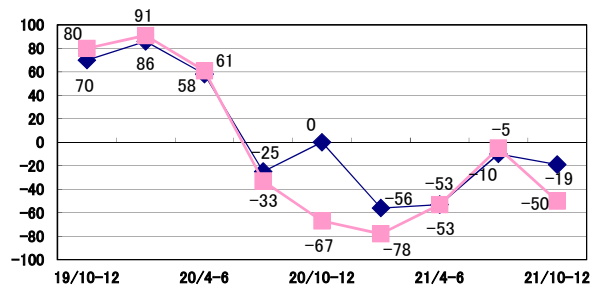
宮崎



鹿児島



沖縄

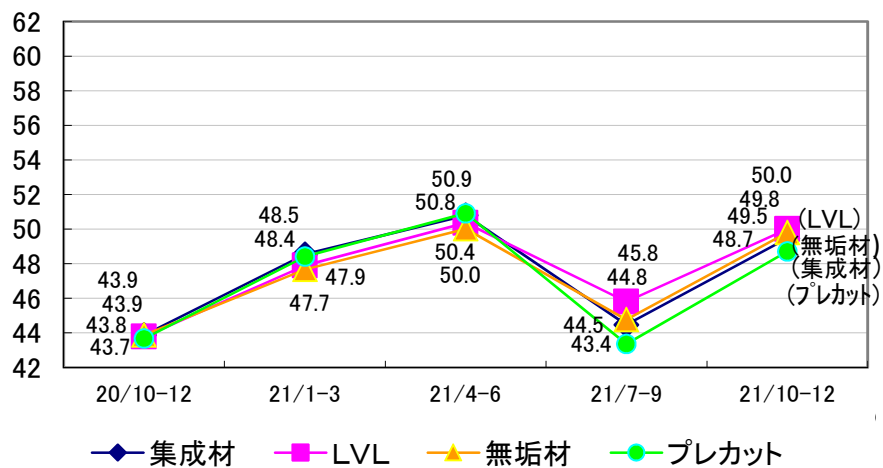


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測 JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中から選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントに乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。平成18年第1四半期から調査を開始しました。

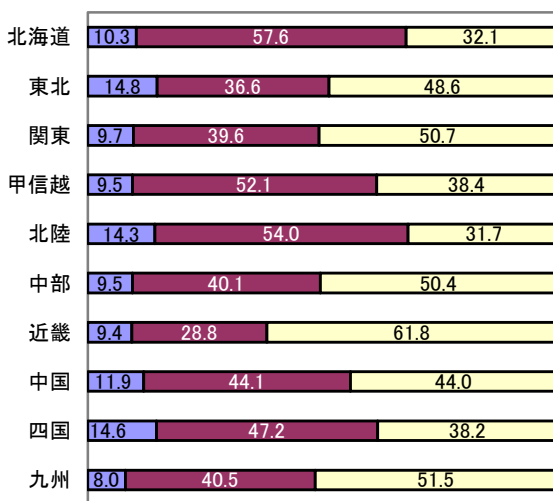


地域別需要予測

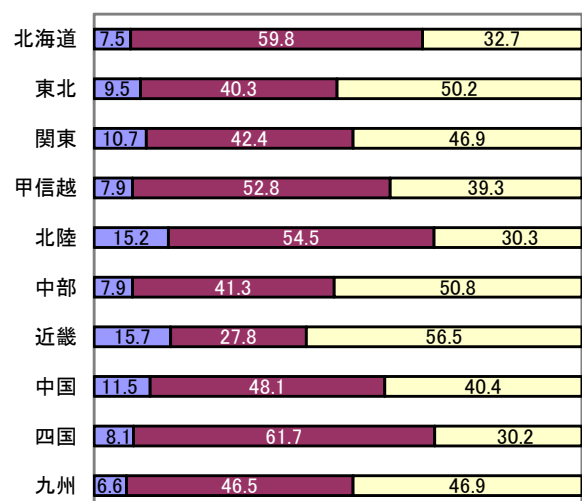
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

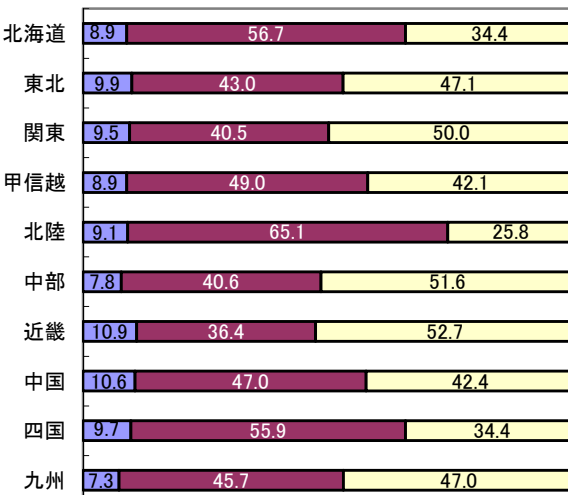
集成材 回答数 2,619



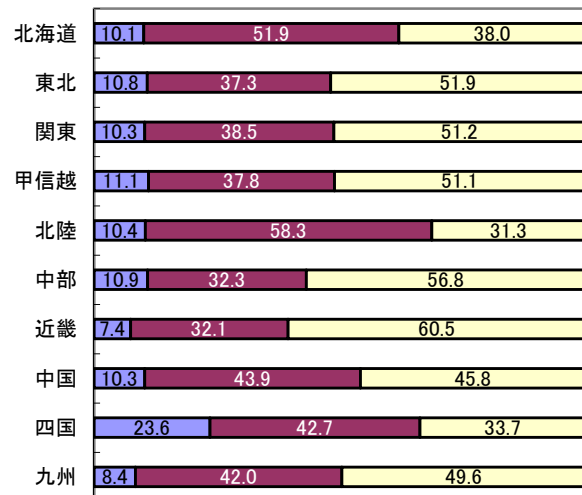
L V L 回答数 2,605



無垢材 回答数 2,615



プレカッタ 回答数 2,610



主要メーカー様による販売予測

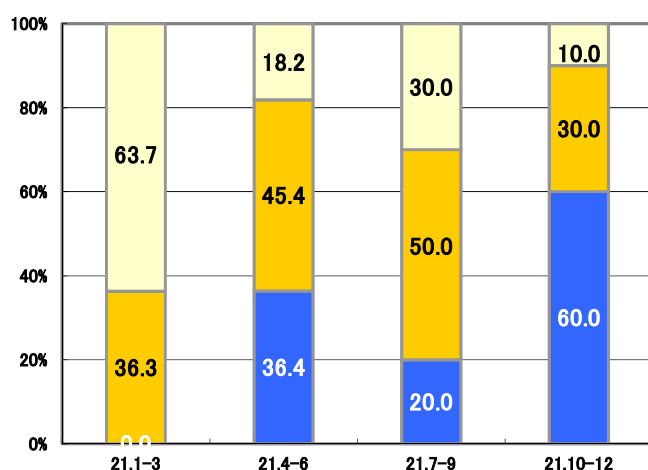
合板12社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	30.0	10.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0
木質建材	0.0	21.1	15.8	36.7	21.1	0.0	5.3
窯業/断熱	0.0	0.0	28.0	44.0	24.0	4.0	0.0
住設機器	0.0	0.0	27.6	58.6	13.8	0.0	0.0
平 均	7.5	7.8	22.9	42.3	17.2	1.0	1.3

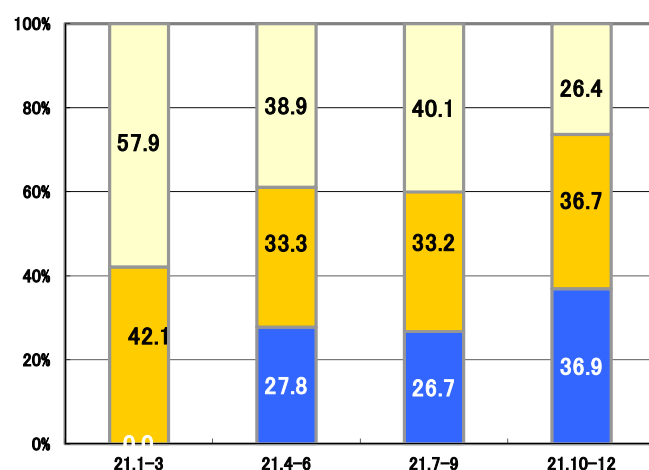
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



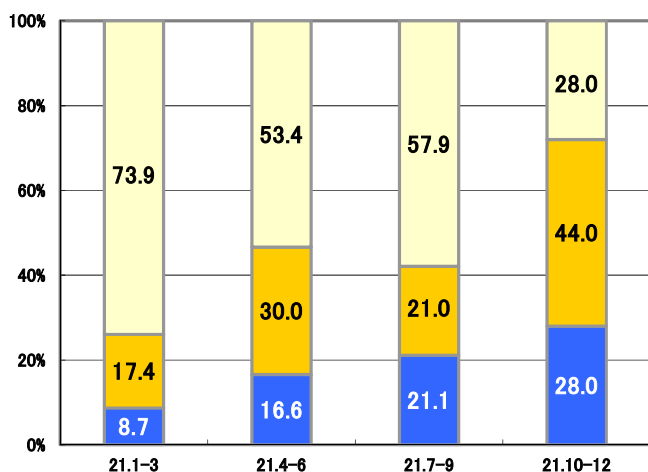
(年度)

木質建材



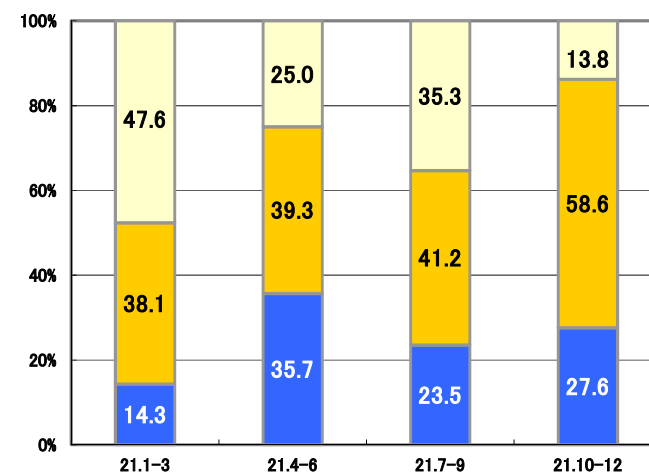
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン		バスルーム		フロアー	
メーカー名	商品名	メーカー名	商品名	メーカー名	商品名
全国		全国		全国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	(株)LIXIL シエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	(株)LIXIL アレスタ	4	パナソニック(株) オフローラ	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
5	タカラスタンダード(株) エーデル	5	タカラスタンダード(株) ミーナ	5	(株)LIXIL ラシッサ
北海道		北海道		北海道	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア
2	(株)LIXIL アレスタ	2	(株)LIXIL アライズ	2	(株)ノダ ネクシオ
3	TOTO(株) ミッテ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	(株)LIXIL ラシッサ
4	クリナップ(株) ラクエラ	4	タカラスタンダード(株) エメロード	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	タカラスタンダード(株) エーデル	5	その他	5	(株)イクタ ラスティックシリーズ
東北		東北		東北	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビア
3	タカラスタンダード(株) エーデル	3	(株)LIXIL アライズ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	タカラスタンダード(株) トレーシア	4	(株)ハウステック フェリテ	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	(株)ハウステック カナリエ	5	パナソニック(株) オフローラ	5	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
関東		関東		関東	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	(株)LIXIL シエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	クリナップ(株) ステディア	4	TOTO(株) マンションリモデル	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	(株)LIXIL アレスタ	5	パナソニック(株) オフローラ	5	大建工業(株) フォレス
甲信越		甲信越		甲信越	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	タカラスタンダード(株) エーデル	3	クリナップ(株) ユアシス	3	大建工業(株) ハビア
4	タカラスタンダード(株) トレーシア	4	タカラスタンダード(株) レラージュ	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	(株)LIXIL アレスタ	5	タカラスタンダード(株) エメロード	5	(株)イクタ ラスティックシリーズ
北陸		北陸		北陸	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) フォレス
3	(株)LIXIL アレスタ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
4	タカラスタンダード(株) エーデル	4	パナソニック(株) オフローラ	4	(株)ノダ ネクシオ
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	パナソニック(株) リフォームス	5	(株)イクタ ラスティックシリーズ
中部		中部		中部	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	(株)LIXIL アレスタ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)ノダ クラレス
4	クリナップ(株) ステディア	4	パナソニック(株) オフローラ	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	タカラスタンダード(株) エーデル	5	タカラスタンダード(株) ミーナ	5	(株)イクタ ラスティックシリーズ
近畿		近畿		近畿	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	TOTO(株) ミッテ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	永大産業(株) スキスムS
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	(株)LIXIL リンビオV	4	(株)ノダ ネクシオ
5	(株)LIXIL アレスタ	5	パナソニック(株) オフローラ	5	(株)イクタ ラスティックシリーズ
中国		中国		中国	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	大建工業(株) ハビア
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	タカラスタンダード(株) エーデル	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)ノダ ネクシオ
4	(株)LIXIL シエラ	4	タカラスタンダード(株) ミーナ	4	(株)ウッドワン コンビットモノ・グラード
5	タカラスタンダード(株) トレーシア	5	パナソニック(株) オフローラ	5	(株)ウッドワン スタンダードフローリング
四国		四国		四国	
1	(株)LIXIL アレスタ	1	TOTO(株) サザナ	1	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) フォレス
3	TOTO(株) ミッテ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	大建工業(株) ハビア
4	タカラスタンダード(株) トレーシア	4	クリナップ(株) ユアシス	4	パナソニック(株) ベリティスシリーズ
5	(株)LIXIL シエラ	5	タカラスタンダード(株) エメロード	5	永大産業(株) スキスムS
九州		九州		九州	
1	TOTO(株) ミッテ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	クリナップ(株) ラクエラ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) ハビア
3	クリナップ(株) ステディア	3	パナソニック(株) オフローラ	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
4	(株)LIXIL シエラ	4	(株)LIXIL アライズ	4	(株)ノダ ラスティックフェイス
5	タカラスタンダード(株) エーデル	5	タカラスタンダード(株) ミーナ	5	その他 無垢フローリング

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンサイディング14
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
北海道	
1 ケイミュー(株)	親水コート14mm
2 ニチハ(株)	モエンサイディング14
3 アイジー工業(株)	シンプルモダンシリーズ
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
東北	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
関東	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンサイディング14
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
甲信越	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ニチハ(株)	モエンサイディング14
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 ニチハ(株)	センターサイディング
北陸	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 ニチハ(株)	Vシリーズ
中部	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ケイミュー(株)	親水コート14mm
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ニチハ(株)	Vシリーズ
近畿	
1 ニチハ(株)	モエンサイディング14
2 ケイミュー(株)	親水パワーコート
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ニチハ(株)	Vシリーズ
5 ケイミュー(株)	光セラ
中国	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
4 ニチハ(株)	モエンサイディング14
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
四国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2 ニチハ(株)	Vシリーズ
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ケイミュー(株)	光セラ
5 その他	その他
九州	
1 ニチハ(株)	Vシリーズ
2 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3 ケイミュー(株)	光セラ
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm

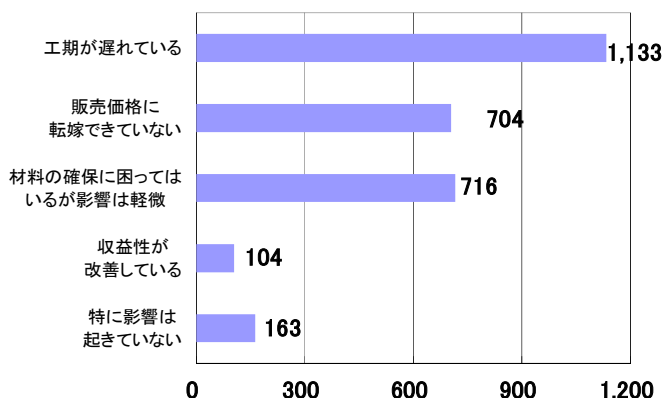
建具	
メーカー名	商品名
全国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
北海道	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスムS
東北	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスムS
関東	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
甲信越	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスムS
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス
3 (株)ノダ	ビノイエ
4 (株)ウッドワン	ドレタス
5 その他	その他
中部	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスムS
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティス
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)ノダ	ビノイエ
4 永大産業(株)	スキスムS
5 (株)LIXIL	ラシッサ
中国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 永大産業(株)	ドレタス
3 (株)LIXIL	スキスムS
4 パナソニック(株)	ビノイエ
5 (株)ウッドワン	ラシッサ
四国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 永大産業(株)	スキスムS
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 (株)ウッドワン	ドレタス
九州	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)ウッドワン	ドレタス
5 (株)LIXIL	ラシッサ

Bulls	
	商品名
全国	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	その他
5	養生シート
北海道	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	気密防水テープ
4	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
5	養生テープ
東北	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
4	養生テープ
5	気密防水テープ
関東	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	床下点検口・収納庫
5	養生シート
甲信越	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	気密防水テープ
5	その他
北陸	
1	WPCフローリング セフィラⅡ
2	キッチンパネル
3	その他
4	気密防水テープ
5	エコブルズケイカル
中部	
1	エコブルズケイカル
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	メジャーボード
5	その他
近畿	
1	養生テープ
2	エコブルズケイカル
3	キッチンパネル
4	その他
5	養生シート
中国	
1	キッチンパネル
2	その他
3	エコブルズケイカル
4	養生テープ
5	L45直貼シートフロア
四国	
1	キッチンパネル
2	その他
3	エコブルズケイカル
4	養生テープ
5	L45直貼シートフロア
九州	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	その他
5	天井アルミ点検口枠

—— 各種調査について

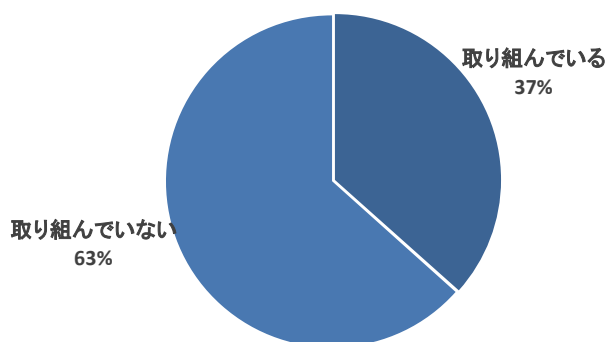
○各種アンケートについてお答え下さい

木材の価格高騰、品薄状況の影響についてお答え下さい。



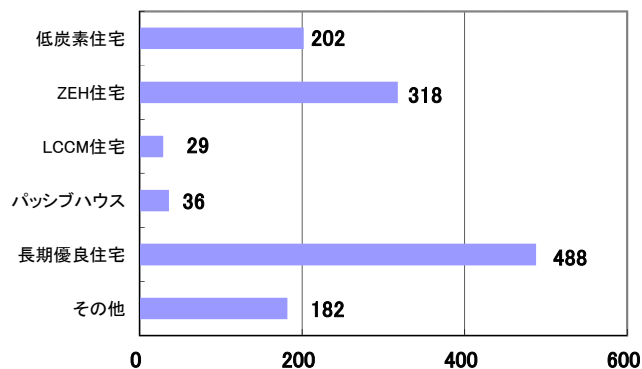
	工期が遅れている	販売価格に転嫁できていない	材料の確保に困っているが影響は軽微	収益性が改善している	特に影響は起きていない
北海道	70	26	55	6	9
東北	105	69	58	16	10
関東	458	274	217	32	51
甲信越	80	56	44	9	17
北陸	30	20	22	0	3
中部	92	93	69	10	15
近畿	118	61	56	17	13
中国	46	39	52	5	22
四国	66	17	37	0	9
九州	68	49	106	9	14
全国	1133	704	716	104	163

貴社の高性能住宅への取り組み状況をお答え下さい。



	取り組んでいる	取り組んでいない
北海道	43	123
東北	112	146
関東	336	696
甲信越	117	89
北陸	31	44
中部	136	143
近畿	96	169
中国	55	109
四国	38	91
九州	68	178
全国	1032	1788

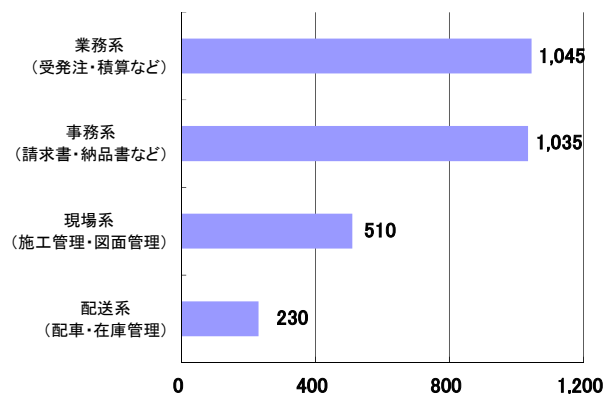
上記で「取り組んでいる」と回答頂いた方は、どのような住宅かをお答え下さい。



	低炭素住宅	ZEH住宅	LCCM住宅	パッシブハウス	長期優良住宅	その他
北海道	19	9	1	1	23	2
東北	23	28	1	5	53	25
関東	71	106	12	16	151	57
甲信越	23	30	2	4	51	25
北陸	7	18	0	0	6	7
中部	10	37	1	4	75	19
近畿	29	28	8	2	43	14
中国	6	17	2	1	34	19
四国	5	14	0	0	21	1
九州	9	31	2	3	31	13
全国	202	318	29	36	488	182

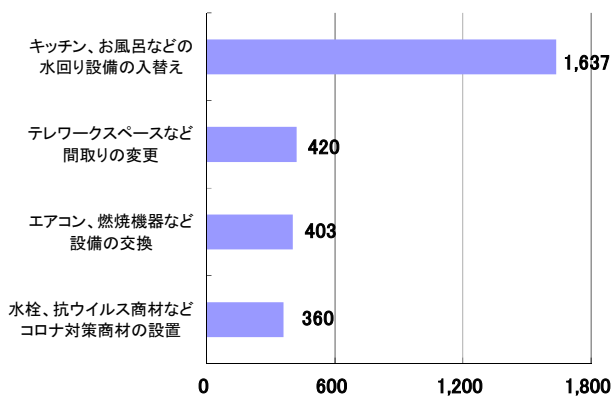
—— 各種調査について

A I やデジタルを活用した取り組みが増えていますが、現在導入済みまたは検討中のものがあればお答え下さい。



	業務系 (受発注・積算など)	事務系 (請求書・納品書など)	現場系 (施工管理・図面管理)	配送系 (配車・在庫管理)
北海道	85	63	11	7
東北	78	94	57	29
関東	358	383	207	84
甲信越	93	59	30	24
北陸	31	26	16	2
中部	113	88	57	21
近畿	115	86	37	27
中国	41	80	39	4
四国	57	39	23	10
九州	74	117	33	22
全国	1045	1035	510	230

在宅空間の見直しによるリフォームが好況ですが、どのようなリフォーム工事が増えていますか？



	キッチン、お風呂などの 水回り設備の入替え	テレワークスペースなど 間取りの変更	エアコン、燃焼機器など 設備の交換	水栓、抗ウイルス素材など コロナ対策素材の設置
北海道	103	15	26	22
東北	133	34	65	26
関東	587	212	118	115
甲信越	104	24	51	27
北陸	51	7	11	6
中部	169	33	31	46
近畿	171	25	29	40
中国	102	22	22	18
四国	83	15	14	17
九州	134	33	36	43
全国	1637	420	403	360

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

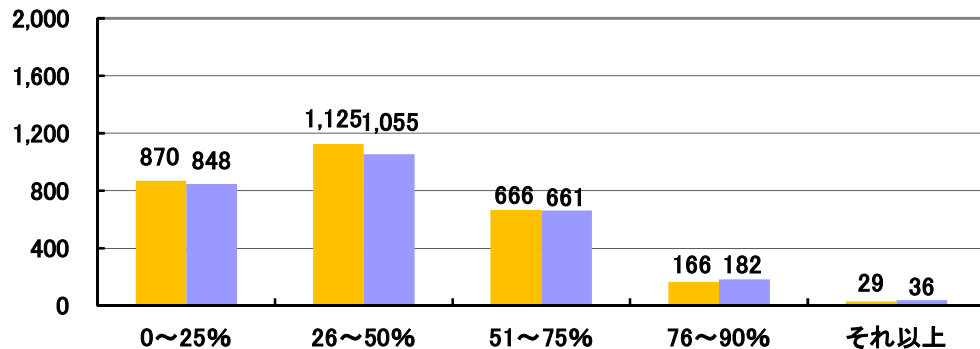
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

2021年 7月～9月 2021年 10月～12月

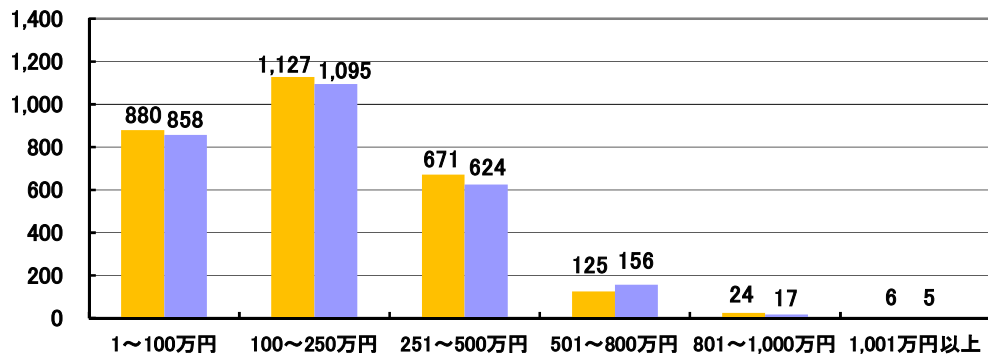
回答数 2,782



工務店様における1物件あたりの売上平均

2021年 7月～9月 2021年 10月～12月

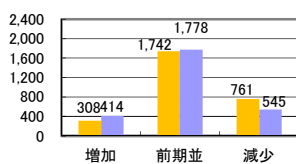
回答数 2,755



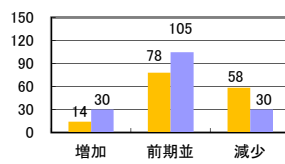
前期（2021年7月～9月）と比較して リフォーム事業はどうか？

2021年 7月～9月 2021年 10月～12月

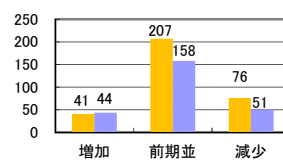
全国



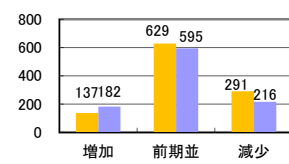
北海道



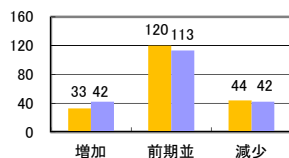
東北



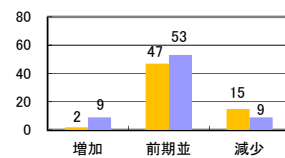
関東



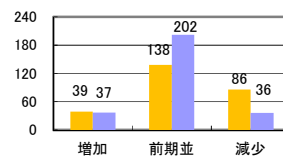
甲信越



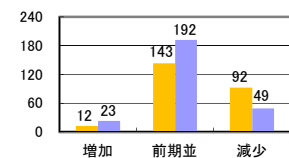
北陸



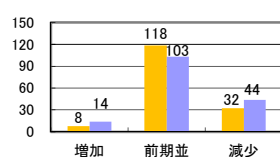
中部



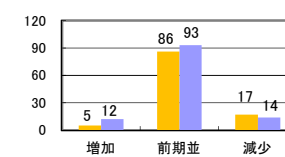
近畿



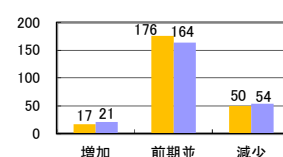
中国



四国



九州



<有効回答数>

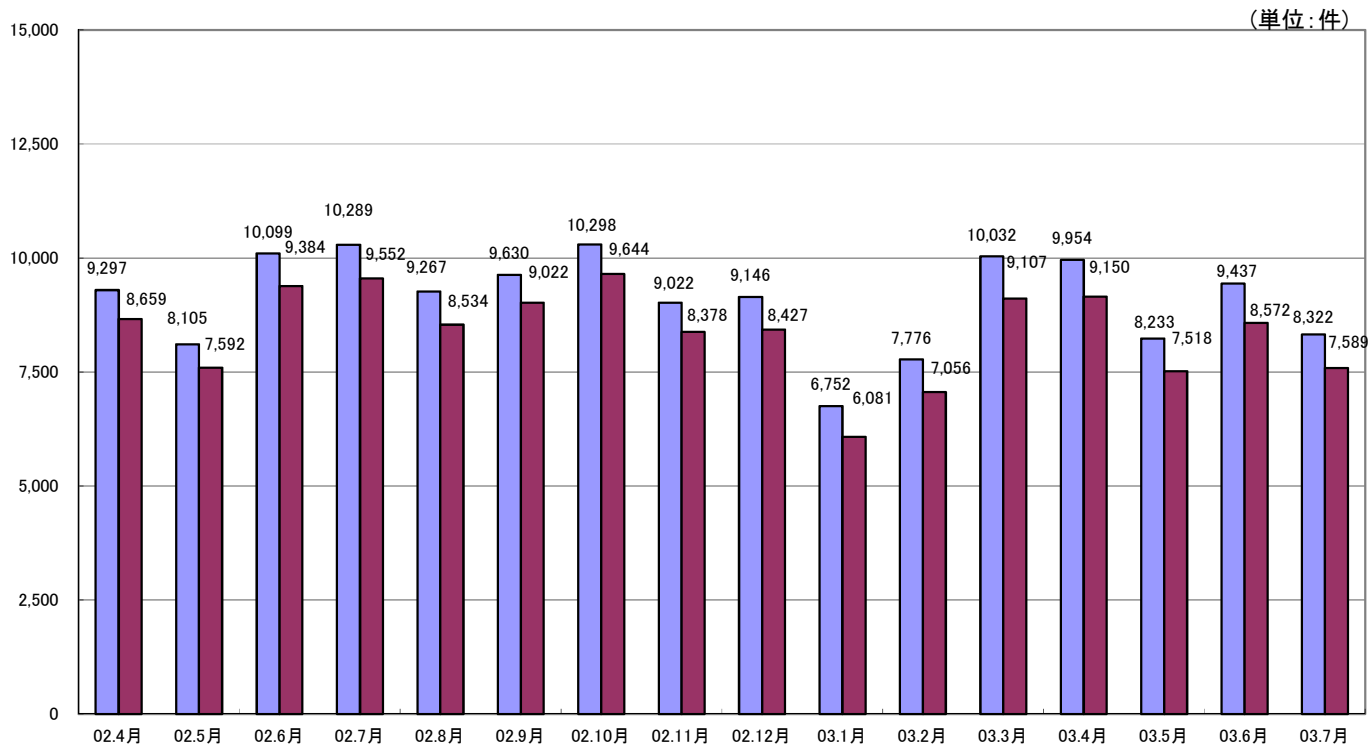
北海道	165
東北	253
関東	993
甲信越	197
北陸	71
中部	275
近畿	264
中国	161
四国	119
九州	239
全国	2,737

【フラット35】申請件数

(2021年7月末)

2021年7月は、全体で8,322件、【フラット35S】が7,589件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約91.2%(7月単月)となりました。

【フラット35】申請件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】



【三井物産・JKホールディングスグループ企業】
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
登録番号等 関東財務局長(2)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号
フリーダイヤル:0120-887-800

ハウス・デポ・パートナーズは、JKグループの一員として家づくりを**住宅ローン**と**各種保険**で応援しています。

ハウス・デポ【フラット35】のポイント

- POINT 1** 業界最低水準の金利なのでお得
※【フラット35】業界最低水準。当社調べ
- POINT 2** ずっと金利が変わらないので安心
- POINT 3** 保証料・保証人・繰上げ返済手数料が不要
- POINT 4** ご返済口座が自由に選べるので便利
- POINT 5** 中古住宅にもご利用頂けます
- POINT 6** お借換えにもご利用頂けます(所要額の10割融資)

(注) 詳しくは営業担当までお問い合わせください。