

2021(令和3)年1月～3月期見通し

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間:2020(令和2)年10月21日～11月9日

JK情報センター

[速報]

2021(令和3)年 [1月～3月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は2020(令和2)年10月下旬から11月中旬までを調査時点として、お取引先3000社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。

※JKHDグループの通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社、株式会社銘林、株式会社ハウス・デポ・ジャパンのお取引先にも調査依頼をしています。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量はプラスか、あるいはマイナスか、主要メーカーの予測はどうか。
- ②最近の売れ筋商品、各種調査、リフォームの現状についての調査。

付 表

1頁	工務店様での需要予測
2頁	販売店様での需要予測
3頁	県別に見た需要予測
8頁	木材取扱量
9頁	主要メーカー様販売予測
10頁	最近の売れ筋商品
12頁	各種調査について
14頁	リフォームの現状について
15頁	最新情報

◆需要動向予測調査のポイントについて

調査対象企業からの回答(調査対象期間の需要動向が前年同時期と比べて①増加②微増③前年並④微減⑤減少、の5つから選択)を以下の式に当てはめて算出した指標です。

$$\text{ポイント} = [①および②の回答社数構成比(\%)] - [④および⑤の回答社数構成比(\%)]$$

◆木材取扱量のポイントについて

上記同様5つの選択肢回答社数構成比に①増加 1.0②微増 0.8③前年並 0.6④微減 0.4⑤減少 0.2 を乗じて算出しています。(60 を超えれば前年より上向きとなります)

2021（令和3）年1月～3月 見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

2020年の新設住宅着工戸数は、1月～9月の累計で608,214戸（前年比89.1%）となった。その中でも利用関係別の内、持家が前年比87.6%、分譲一戸建てが同88.8%と戸建て住宅が低迷していたが、持家は緊急事態宣言下の5月を底に前年からの落ち込みは持ち直しつつある。

そのような中で2021年1～3月の需要動向予測調査がまとまった。工務店（工務店・その他建築会社）の需要予測は、マイナス46.0ポイント、販売店での需要予測はマイナス48.5ポイントと、前回の調査からはマイナスポイントが縮小され、前年並みのポイントが増えた。エリア別では北海道が前回から悪化したが、東北以下その他全エリアでマイナス幅が縮小し、特に中部以西のエリアでのマイナスポイントの回復が目立っている。

コロナウイルス感染の再拡大、長期化が及ぼす影響は計り知れないが、この回復基調が次回どうなるのか注視したい。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの販売予測（9ページ参照）でも、各分野で前年並予測が前回から増えた。依然、合板・木質建材での増加予測は0%になっているが、窯業・断熱、住設機器メーカーでは増加予測が出てきている。特に住設機器では前年並と増加の予測で半数を超える結果となった。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	0.0%	36.3%	63.7%
木質建材	0.0%	42.1%	57.9%
窯業・断熱	8.7%	17.4%	73.9%
住設機器	14.3%	38.1%	47.6%

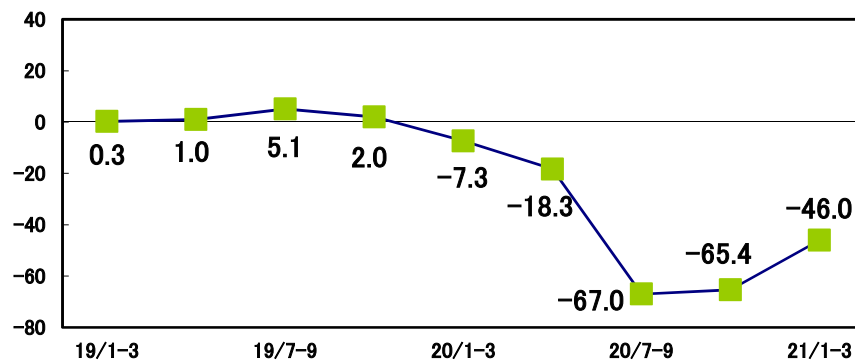
<各種調査>

今回は新型コロナウイルスの与える業績への影響、取引先の状況などを調査した（12ページ参照）。4月から9月までの売上実績では「80～90%」台と着工比率並みの回答比が一番高いが「100%以上」の企業も見られる。物件成約までの長期化については、「一部」または「発生していない」が大勢を占め、影響は軽微に留まっていると見てとれる。また、取引先の状況においては「支払い遅延の発生」が9%「倒産・廃業の発生」が4%の回答社数で見られた。帝国データバンクによる調査では、11月時点の新型コロナウイルス関連倒産の業種別発生件数で「建設・工事業」が飲食店・ホテル旅館・アパレル小売店について4番目に多くなっており、収束が長期化することでの増加も危惧される。

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

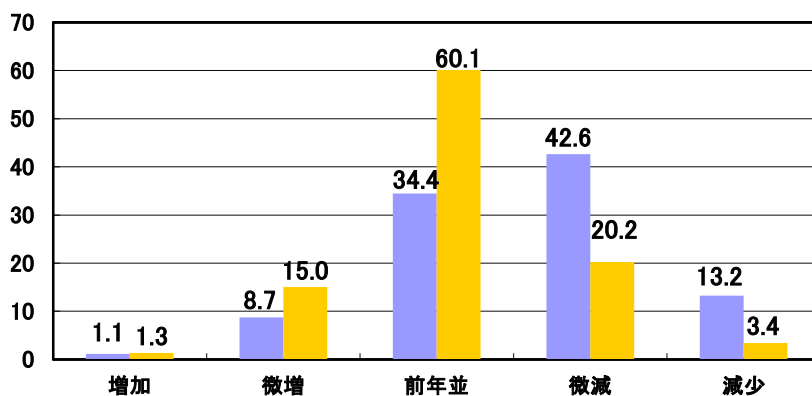


地域別需要予測

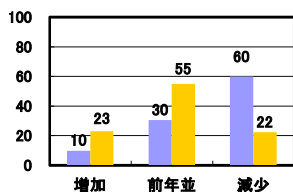
全 国 回答数 2,934

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

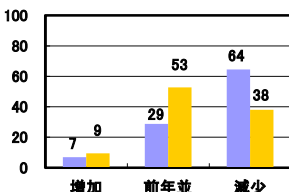
■ 2021年 1月～3月
■ 2020年 1月～3月



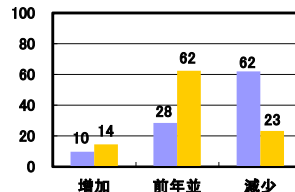
北海道



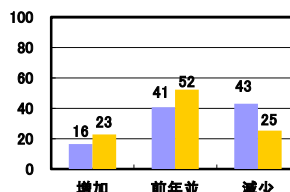
東北



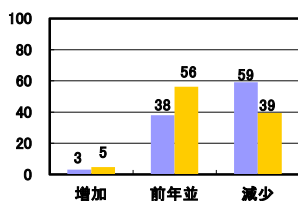
関東



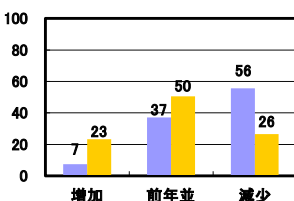
甲信越



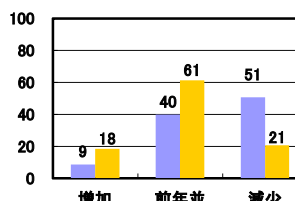
北陸



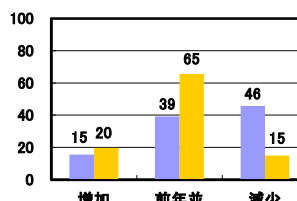
中部



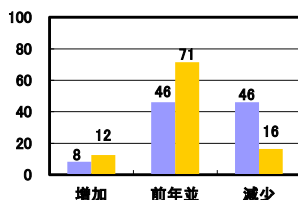
近畿



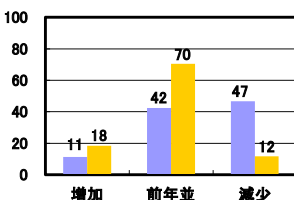
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	194	中国	169
東北	349	四国	124
関東	976	九州	288
甲信越	219		
北陸	66		
中部	259		
近畿	290		

販売店様

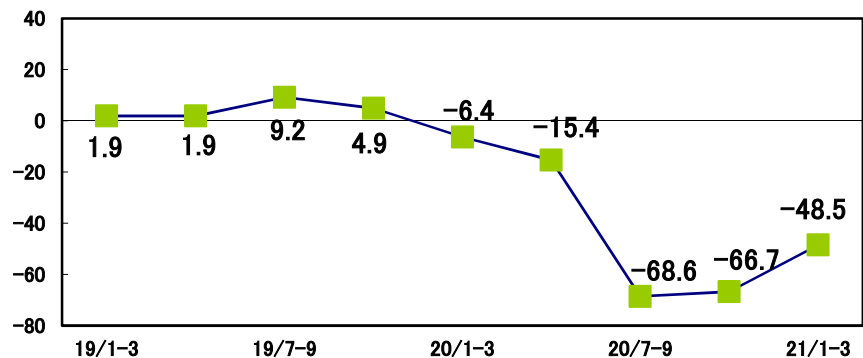
需要予測（1月～3月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

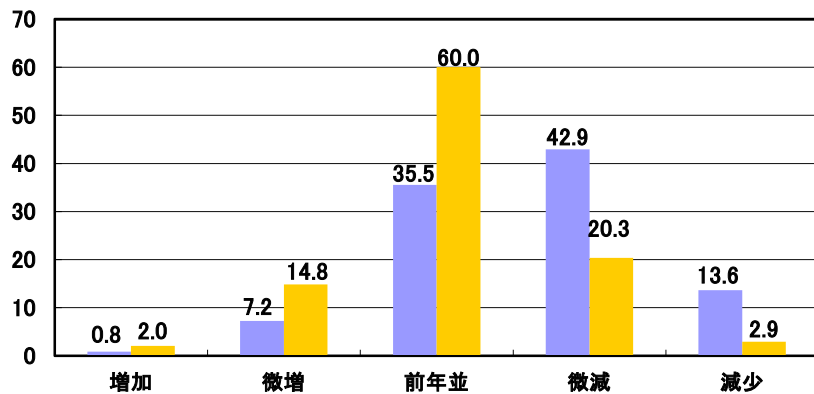


地域別需要予測

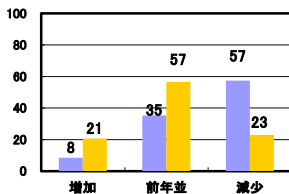
全国 回答数 2,726

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

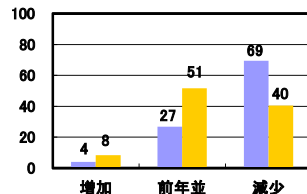
■ 2021年 1月～3月
■ 2020年 1月～3月



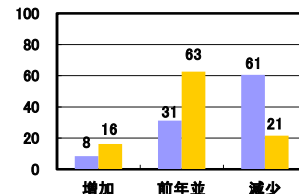
北海道



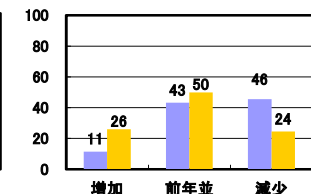
東北



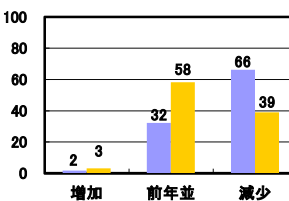
関東



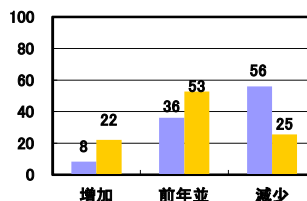
甲信越



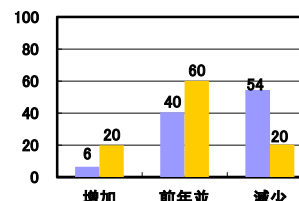
北陸



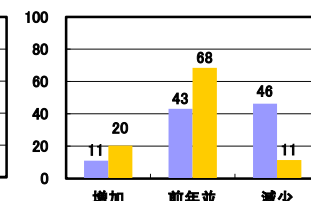
中部



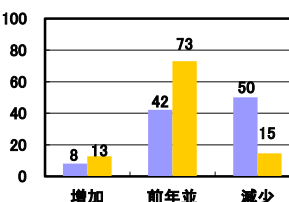
近畿



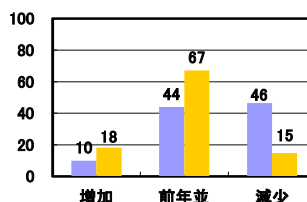
中国



四国



九州



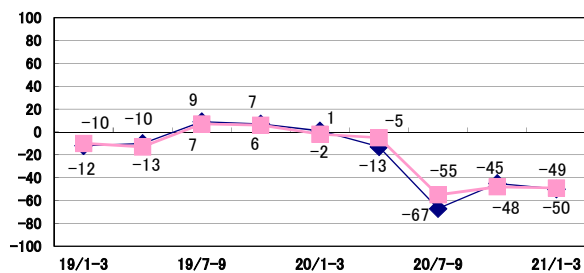
<有効回答数>

北海道	190	中国	156
東北	310	四国	114
関東	883	九州	276
甲信越	211		
北陸	59		
中部	245		
近畿	282		

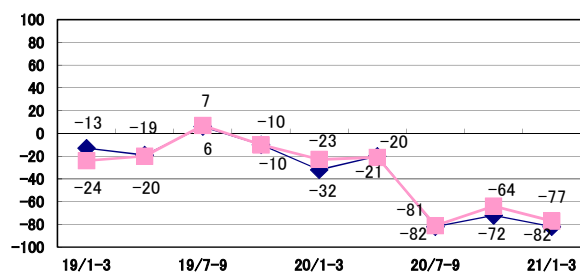
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

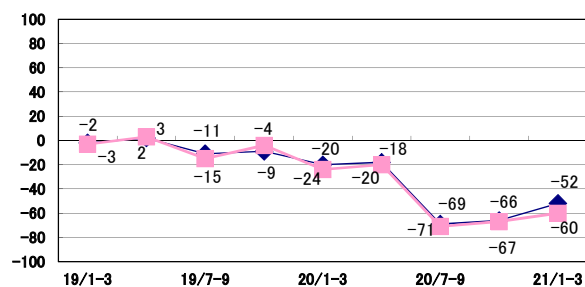
北海道



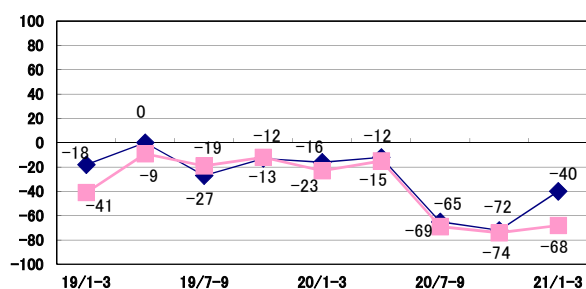
青森



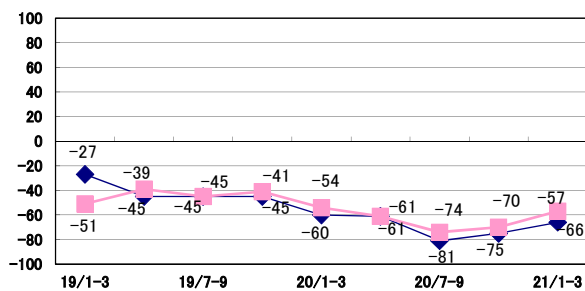
岩手



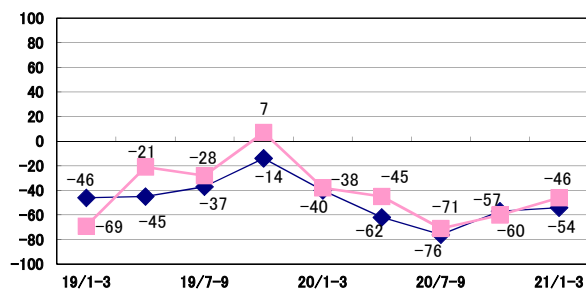
宮城



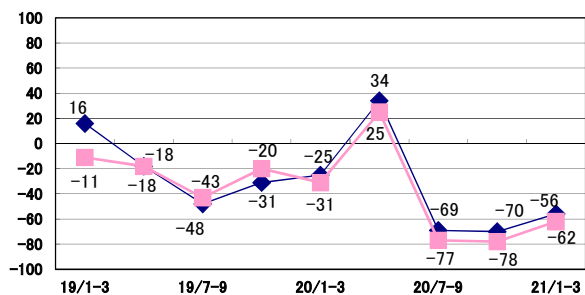
秋田



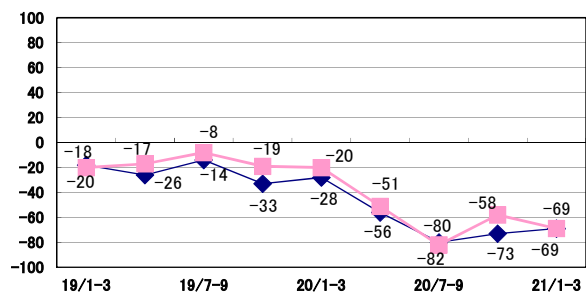
山形



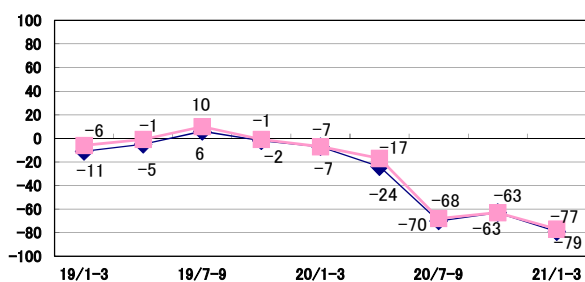
福島



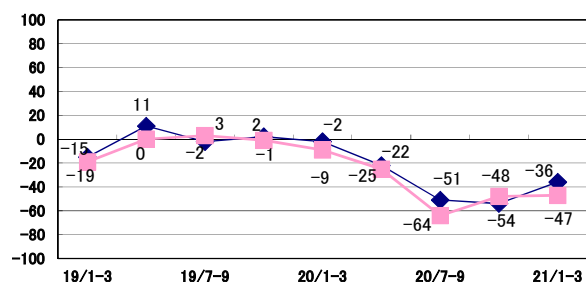
茨城



栃木



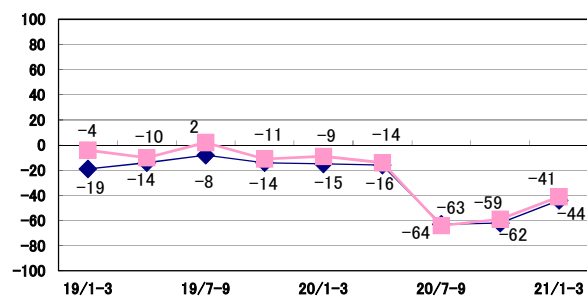
群馬



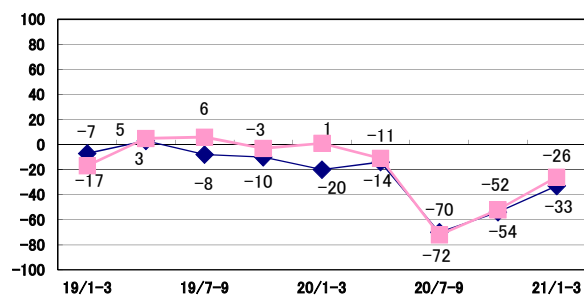
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

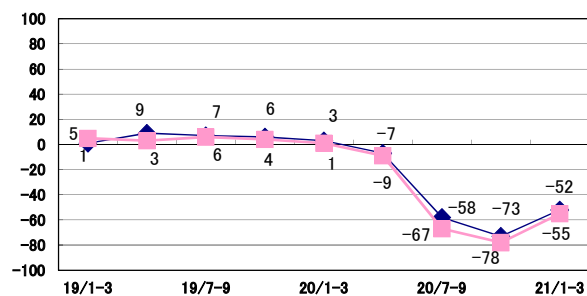
埼 玉



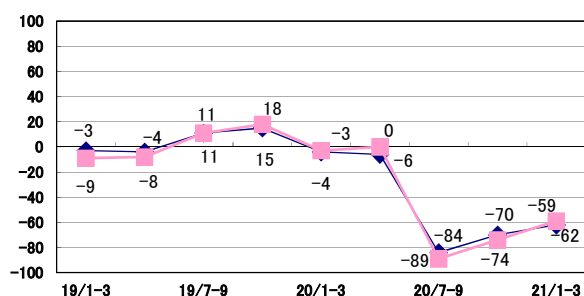
千 葉



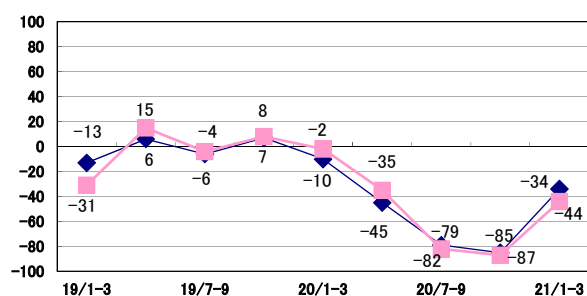
東 京



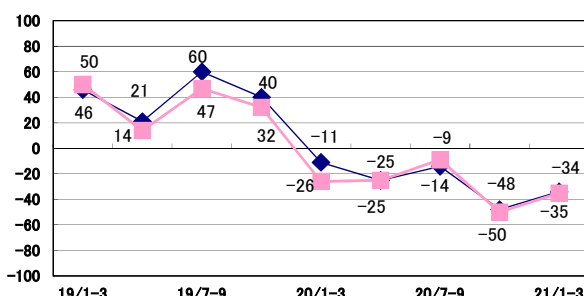
神奈川



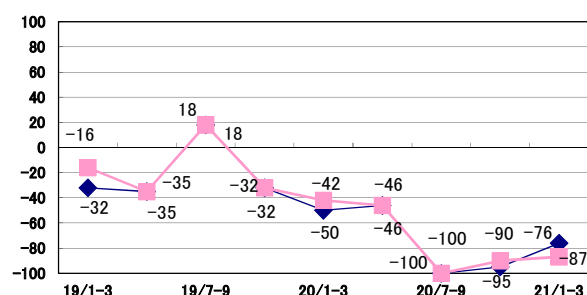
新 潟



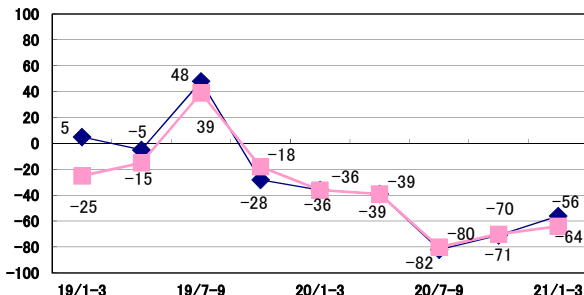
富 山



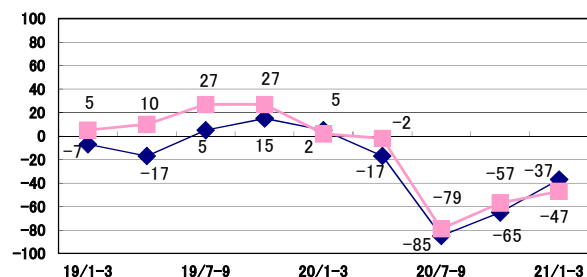
石 川



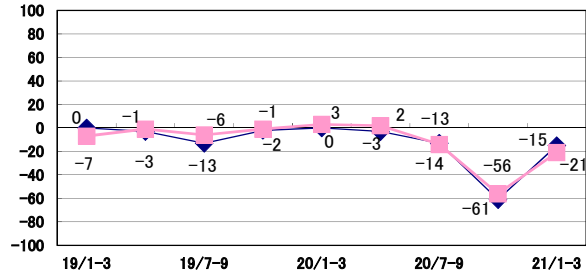
福 井



山 梨



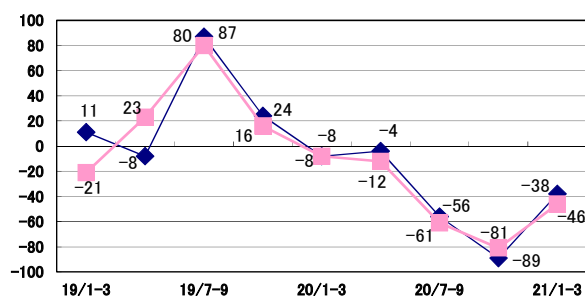
長 野



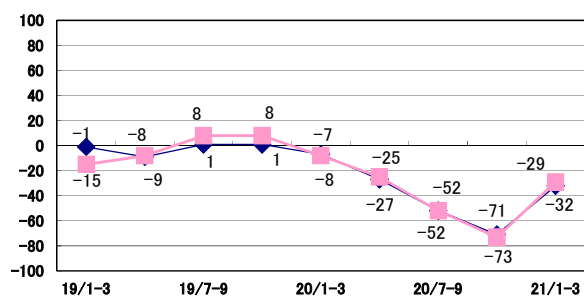
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

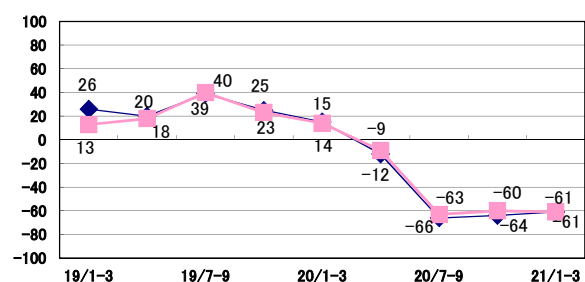
岐 阜



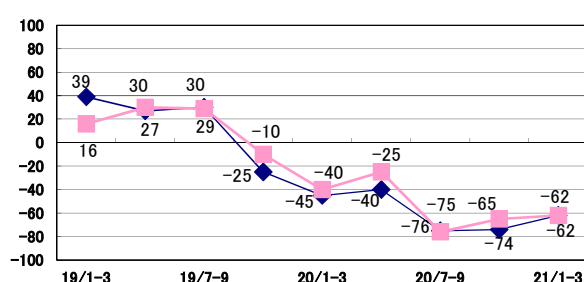
静 岡



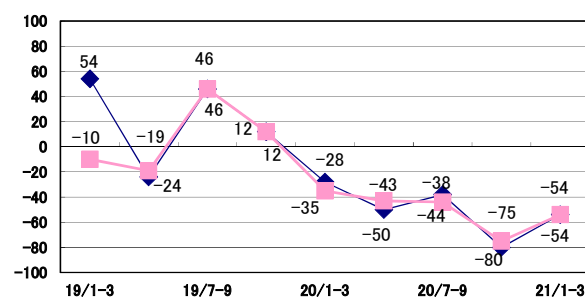
愛 知



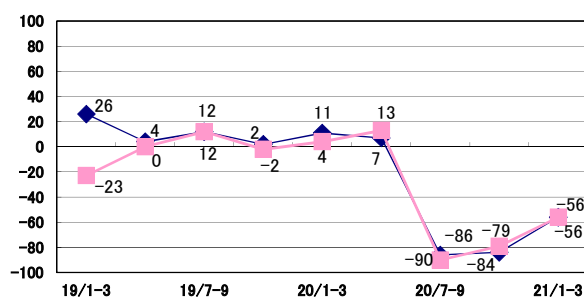
三 重



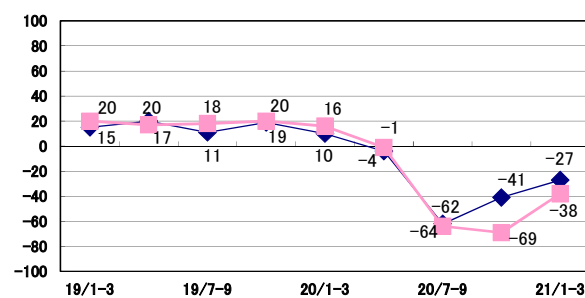
滋 賀



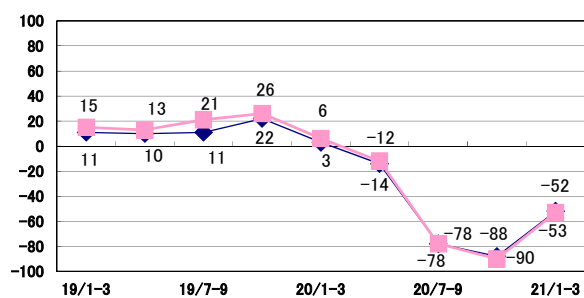
京 都



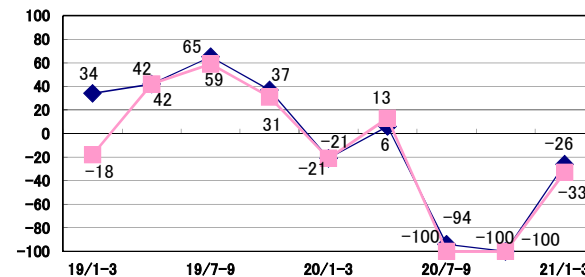
大 阪



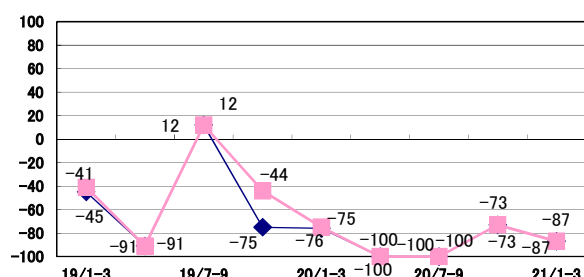
兵 庫



奈 良



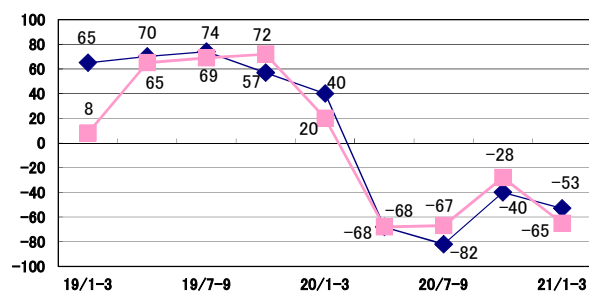
和歌山



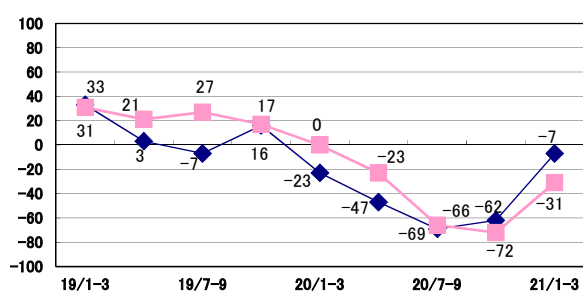
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

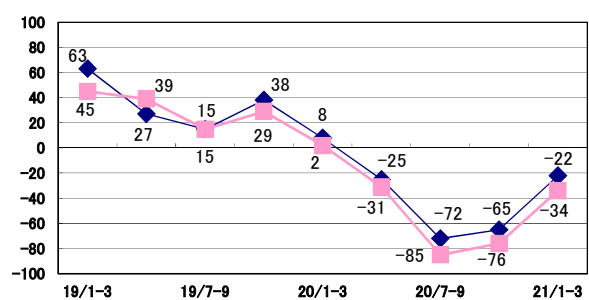
鳥 取



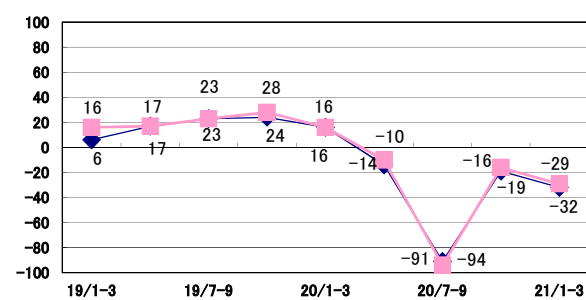
島 根



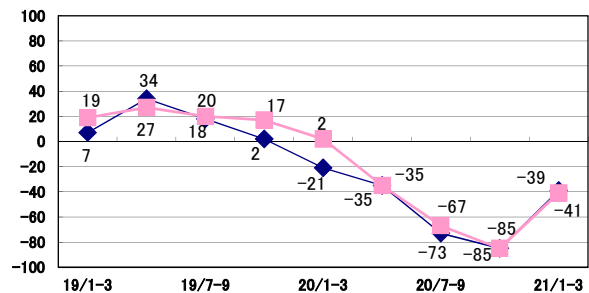
岡 山



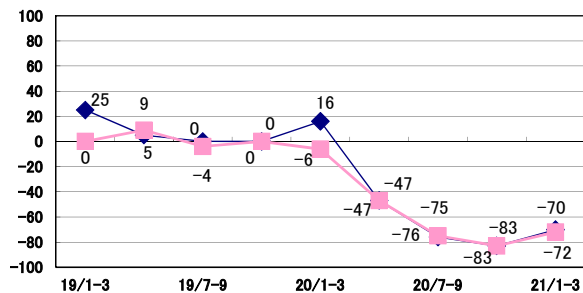
広 島



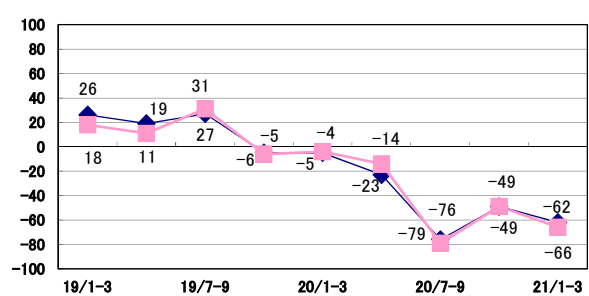
山 口



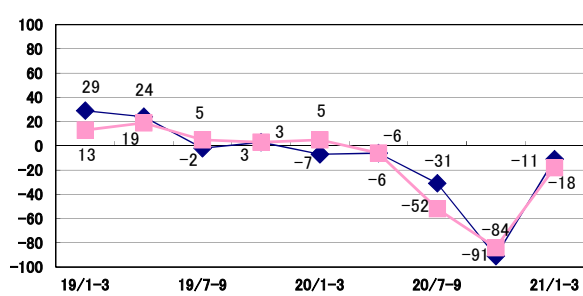
徳 島



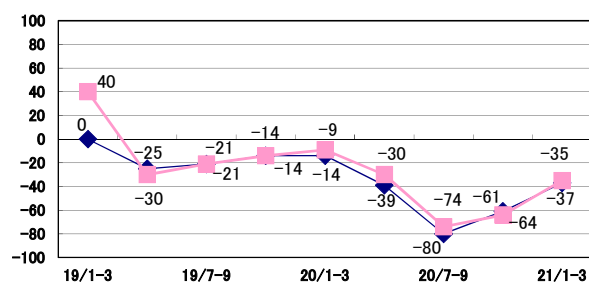
香 川



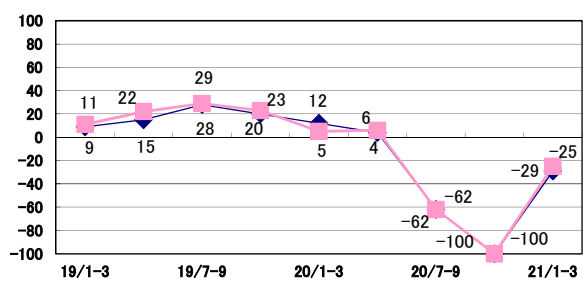
愛 媛



高 知



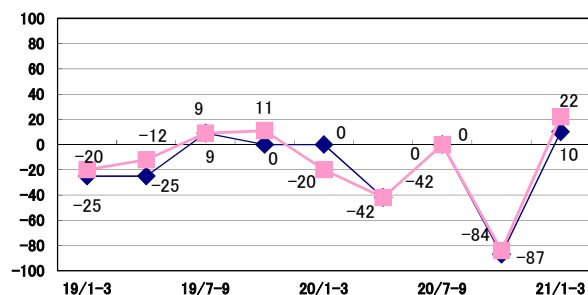
福 岡



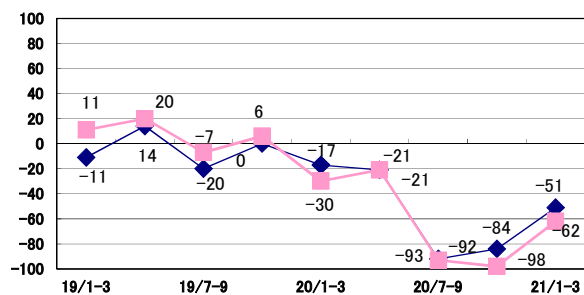
県別に見た需要予測（1月～3月）

◆ 工務店 ■ 販売店

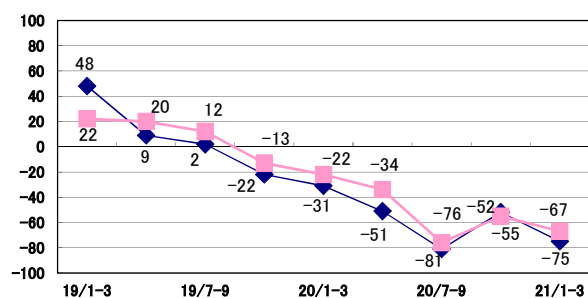
佐 賀



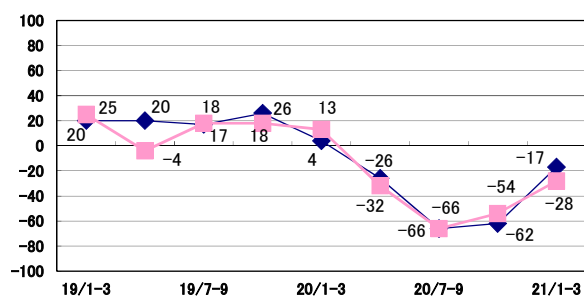
長 崎



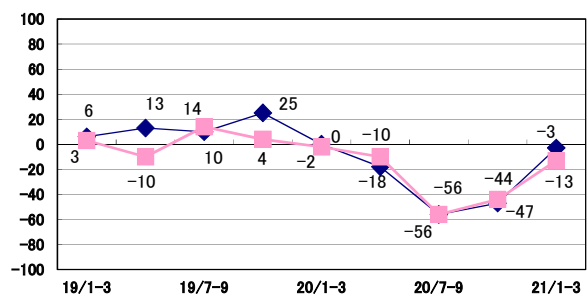
熊 本



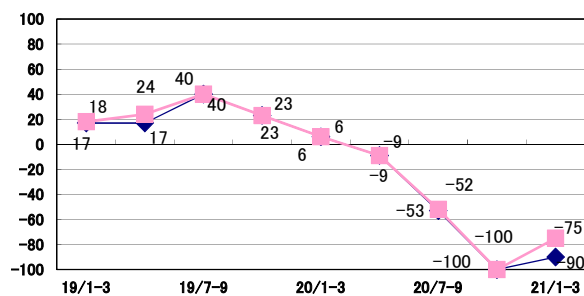
大 分



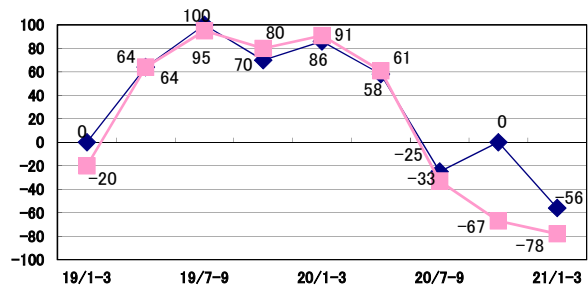
宮 崎



鹿児島



沖 縄

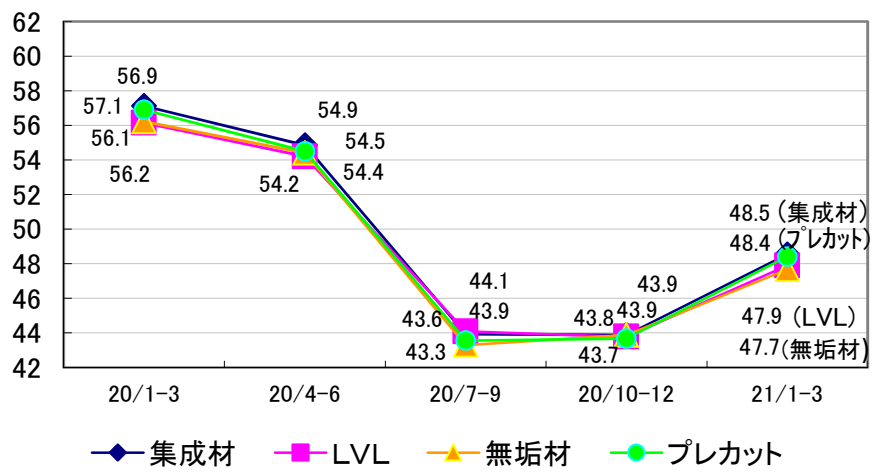


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測 JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中から選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。平成18年第1四半期から調査を開始しました。

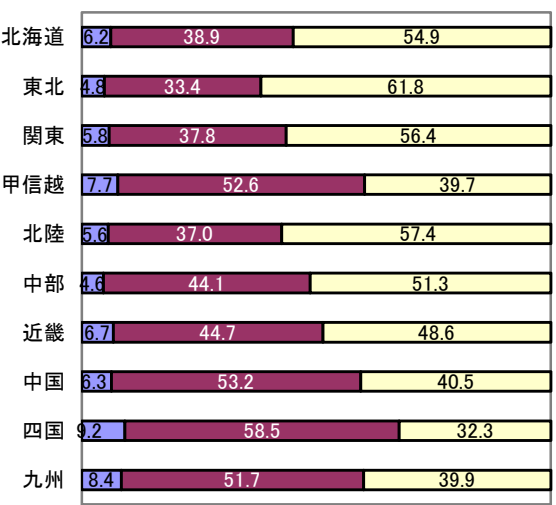


地域別需要予測

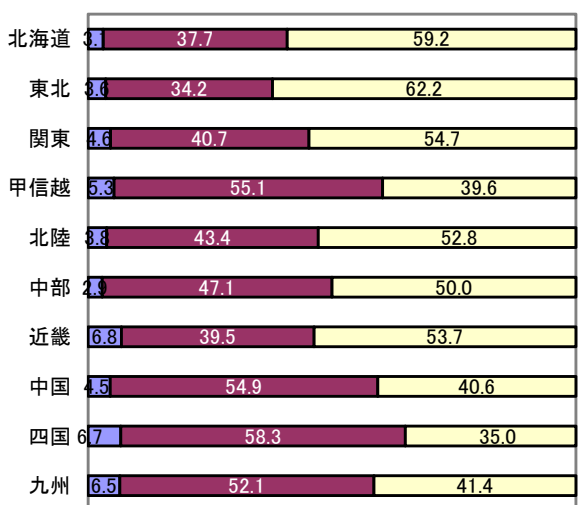
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

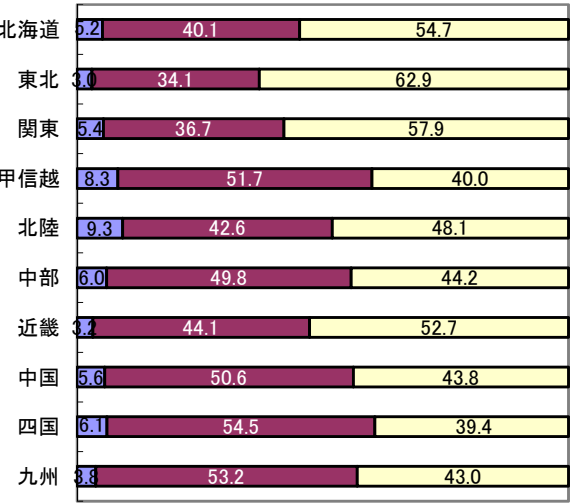
集成材 回答数 2,729



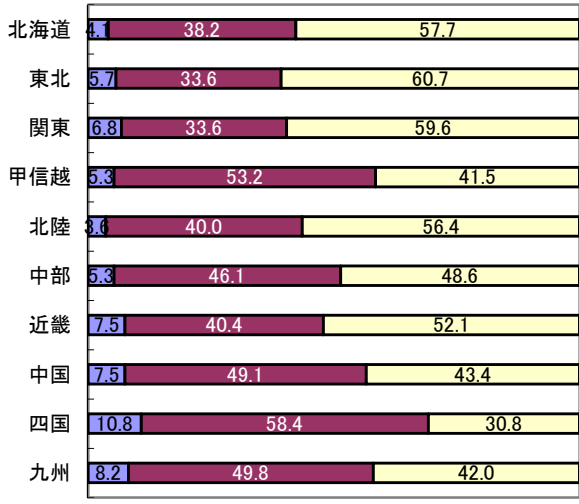
L V L 回答数 2,706



無垢材 回答数 2,735



プレカット 回答数 2,757



主要メーカー様による販売予測

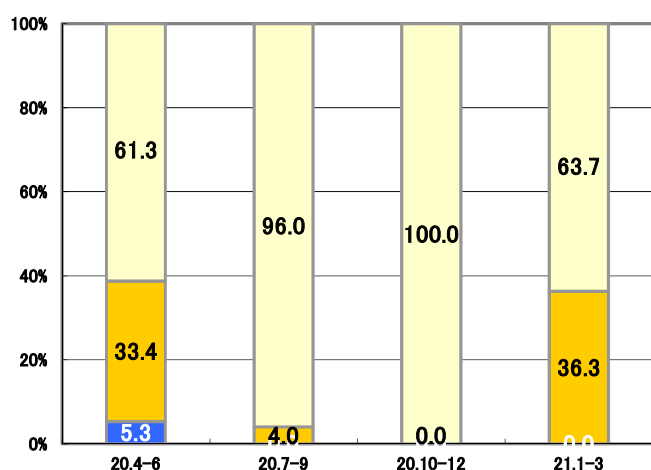
合板13社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	0.0	0.0	0.0	36.3	36.4	18.2	9.1
木質建材	0.0	0.0	0.0	42.1	36.8	15.8	5.3
窯業/断熱	0.0	0.0	8.7	17.4	60.9	13.0	0.0
住設機器	0.0	0.0	14.3	38.1	33.3	14.3	0.0
平 均	0.0	0.0	5.8	33.4	41.9	15.3	3.6

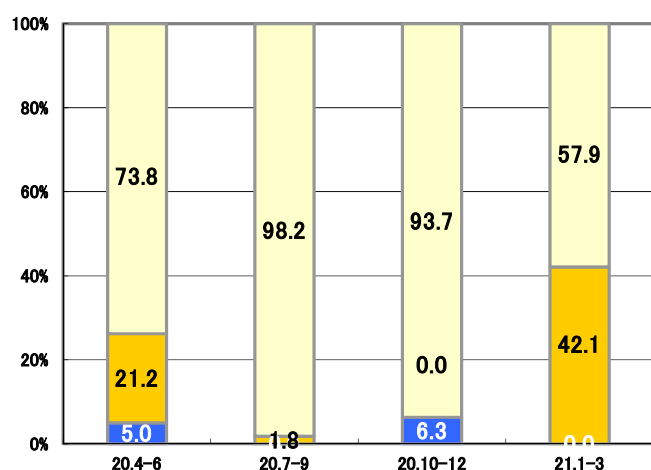
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



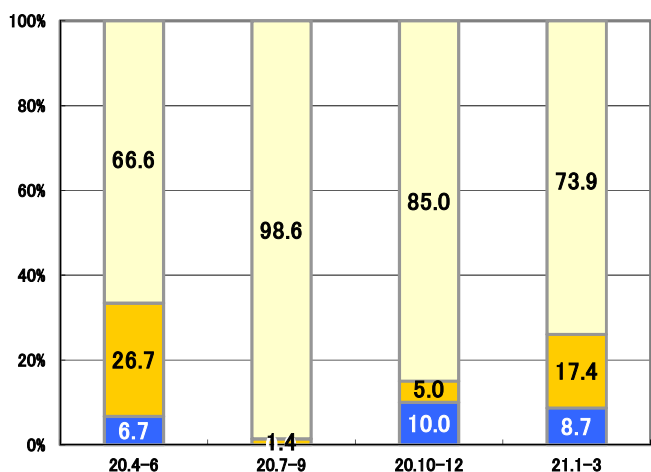
(年度)

木質建材



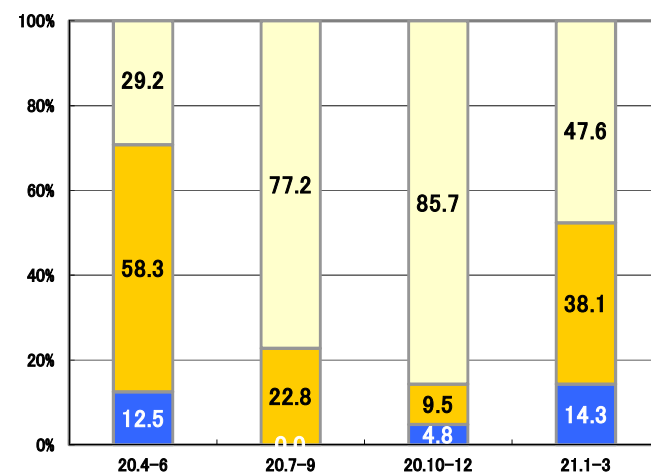
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン	
メーカー名	商品名
全国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 (株)LIXIL	アレスタ
北海道	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 (株)LIXIL	アレスタ
5 タカスタンダード(株)	エーデル
東北	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 タカスタンダード(株)	エーデル
4 (株)LIXIL	シエラ
5 タカスタンダード(株)	トレーシア
関東	
1 TOTO(株)	ミッテ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 (株)LIXIL	アレスタ
5 タカスタンダード(株)	エーデル
甲信越	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 クリナップ(株)	ステディア
4 (株)LIXIL	シエラ
5 (株)LIXIL	アレスタ
北陸	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 パナソニック(株)	ラクシーナ
4 (株)LIXIL	アレスタ
5 その他	その他
中部	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 クリナップ(株)	ステディア
5 (株)LIXIL	アレスタ
近畿	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 パナソニック(株)	ラクシーナ
3 クリナップ(株)	ラクエラ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 パナソニック(株)	リフォムス
中国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 タカスタンダード(株)	エーデル
4 タカスタンダード(株)	トレーシア
5 (株)LIXIL	シエラ
四国	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	アレスタ
4 クリナップ(株)	ラクエラ
5 タカスタンダード(株)	エーデル
九州	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 パナソニック(株)	ラクシーナ

ユニットバス	
メーカー名	商品名
全国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 パナソニック(株)	オフローラ
北海道	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 パナソニック(株)	FZ
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 タカスタンダード(株)	ミーナ
東北	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 (株)ハウステック	フェリテ
関東	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 TOTO(株)	マンションリモデル
5 タカスタンダード(株)	レラージュ
甲信越	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 タカスタンダード(株)	レラージュ
北陸	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 その他	その他
5 パナソニック(株)	FZ
中部	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 タカスタンダード(株)	ミーナ
近畿	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 パナソニック(株)	オフローラ
4 パナソニック(株)	FZ
5 クリナップ(株)	ユアシス
中国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 タカスタンダード(株)	レラージュ
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 (株)LIXIL	アライズ
四国	
1 (株)LIXIL	アライズ
2 TOTO(株)	サザナ
3 タカスタンダード(株)	レラージュ
4 タカスタンダード(株)	エメロード
5 パナソニック(株)	オフローラ
九州	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 パナソニック(株)	FZ

フロアー	
メーカー名	商品名
全国	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 大建工業(株)	フォレス
北海道	
1 大建工業(株)	ハビア
2 (株)ノダ	ネクシオ
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 (株)ノダ	クラレス
5 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
東北	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 大建工業(株)	フォレス
関東	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	フォレス
3 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
4 大建工業(株)	ハビア
5 (株)ノダ	クラレス
甲信越	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 (株)イクタ	ラステックシリーズ
5 (株)ノダ	クラレス
北陸	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	フォレス
3 大建工業(株)	ハビア
4 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
5 (株)イクタ	ラステックシリーズ
中部	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 (株)ノダ	クラレス
3 大建工業(株)	ハビア
4 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
5 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
2 大建工業(株)	ハビア
3 永大産業(株)	スキスム
4 (株)ノダ	ネクシオ
5 (株)LIXIL	ラシッサ
中国	
1 大建工業(株)	ハビア
2 (株)ノダ	ネクシオ
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
5 永大産業(株)	スキスム
四国	
1 大建工業(株)	ハビア
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 大建工業(株)	フォレス
4 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
5 永大産業(株)	スキスム
九州	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
5 その他	無垢フローリング

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材

メーカー名		商品名
	全国	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2	ニチハ(株)	モエンサイディング14
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	ケイミュー(株)	親水コート14mm
5	ケイミュー(株)	親水パワーコート
	北海道	
1	ケイミュー(株)	親水コート14mm
2	ニチハ(株)	モエンサイディング14
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	ケイミュー(株)	はる一番
5	アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
	東北	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2	ニチハ(株)	モエンサイディング14
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
5	アイジー工業(株)	ナチュラルシリーズ
	関東	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2	ニチハ(株)	モエンサイディング14
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	ケイミュー(株)	親水コート14mm
5	ケイミュー(株)	光セラ
	甲信越	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2	ケイミュー(株)	光セラ
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	ニチハ(株)	センターサイディング
5	ニチハ(株)	モエンサイディング14
	北陸	
1	ニチハ(株)	モエンサイディング14
2	ケイミュー(株)	親水コート14mm
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	その他	その他
5	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
	中部	
1	ニチハ(株)	モエンサイディング14
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3	ケイミュー(株)	親水コート14mm
4	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5	ケイミュー(株)	親水パワーコート
	近畿	
1	ニチハ(株)	モエンサイディング14
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3	ケイミュー(株)	親水コート14mm
4	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5	ケイミュー(株)	光セラ
	中国	
1	ニチハ(株)	モエンサイディング14
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
3	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4	ケイミュー(株)	親水パワーコート
5	ケイミュー(株)	光セラ
	四国	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3	ニチハ(株)	モエンサイディング14
4	ケイミュー(株)	親水コート14mm
5	ケイミュー(株)	光セラ
	九州	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード16
2	ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
3	ニチハ(株)	モエンサイディング14
4	ケイミュー(株)	親水コート14mm
5	ケイミュー(株)	親水パワーコート

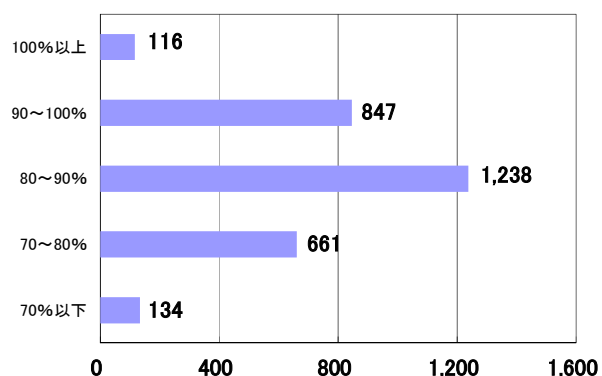
造作材		
	メーカー名	商品名
	全国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ノダ	ビノイエ
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスム
	北海道	
1	大建工業(株)	ハピア
2	(株)ノダ	ビノイエ
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	パナソニック(株)	ベリティス
5	永大産業(株)	スキスム
	東北	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	永大産業(株)	スキスム
5	パナソニック(株)	ベリティス
	関東	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスム
	甲信越	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスム
	北陸	
1	大建工業(株)	ハピア
2	パナソニック(株)	ベリティス
3	(株)ノダ	ビノイエ
4	永大産業(株)	スキスム
5	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
	中部	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスム
	近畿	
1	パナソニック(株)	ベリティス
2	大建工業(株)	ハピア
3	(株)ノダ	ビノイエ
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	永大産業(株)	スキスム
	中国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	パナソニック(株)	ベリティス
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5	永大産業(株)	スキスム
	四国	
1	大建工業(株)	ハピア
2	パナソニック(株)	ベリティス
3	(株)LIXIL	ラシッサ
4	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5	永大産業(株)	スキスム
	九州	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピア
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS

Bulls		
商品名		
全国		
1	エコブルズケイカル	
2	キッチンパネル	
3	養生テープ	
4	その他	
5	気密防水テープ	
北海道		
1	キッチンパネル	
2	気密防水テープ	
3	養生テープ	
4	エコブルズケイカル	
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
東北		
1	キッチンパネル	
2	エコブルズケイカル	
3	養生テープ	
4	気密防水テープ	
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
関東		
1	エコブルズケイカル	
2	養生テープ	
3	キッチンパネル	
4	床下点検口	
5	その他	
甲信越		
1	エコブルズケイカル	
2	養生テープ	
3	キッチンパネル	
4	WPCフローリング セフィラⅡ	
5	気密防水テープ	
北陸		
1	WPCフローリング セフィラⅡ	
2	エコブルズケイカル	
3	その他	
4	キッチンパネル	
5	養生テープ	
中部		
1	エコブルズケイカル	
2	養生テープ	
3	キッチンパネル	
4	床下点検口	
5	養生シート	
近畿		
1	エコブルズケイカル	
2	養生テープ	
3	その他	
4	キッチンパネル	
5	床下点検口	
中国		
1	キッチンパネル	
2	養生テープ	
3	エコブルズケイカル	
4	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
5	床下点検口	
四国		
1	キッチンパネル	
2	養生テープ	
3	エコブルズケイカル	
4	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
5	床下点検口	
九州		
1	キッチンパネル	
2	エコブルズケイカル	
3	養生テープ	
4	その他	
5	床下点検口	

—— 各種調査について

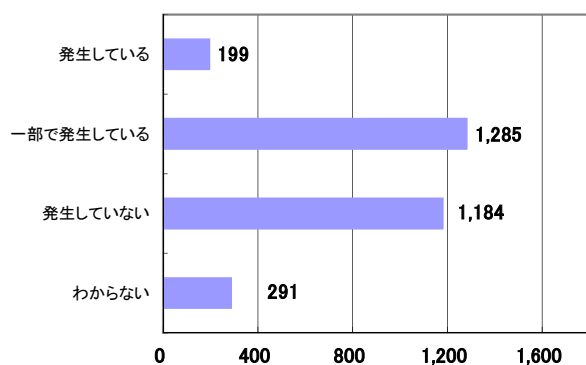
○各種アンケートについてお答えください

2020年4月から9月までの売上実績と前年の同時期を対比した状況をお答え下さい。



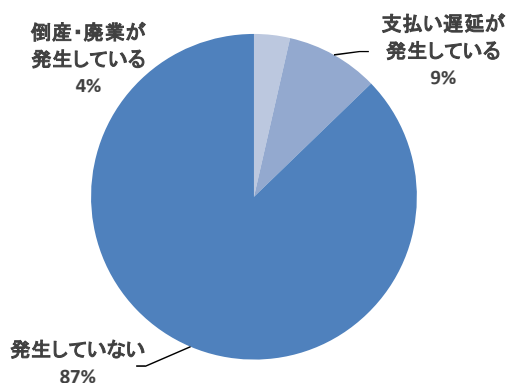
	100%以上	90～100%	80～90%	70～80%	70%以下
北海道	6	53	97	36	4
東北	10	72	141	107	22
関東	35	247	402	268	56
甲信越	12	51	101	45	9
北陸	1	25	27	9	8
中部	6	88	115	51	13
近畿	12	110	135	33	7
中国	19	55	56	30	8
四国	6	47	55	17	1
九州	9	99	109	65	6
全国	116	847	1238	661	134

物件成約までの長期化が一部で取りざたされていますが、長期化の状況が発生していますか？（販売店様は御取引先の建築会社様の状況をお答え下さい。）



	発生している	一部で発生している	発生していない	わからない
北海道	20	80	82	17
東北	12	153	155	33
関東	58	422	386	121
甲信越	16	107	79	15
北陸	10	19	30	11
中部	34	93	118	28
近畿	23	146	111	13
中国	9	84	66	11
四国	2	46	45	16
九州	15	135	112	26
全国	199	1285	1184	291

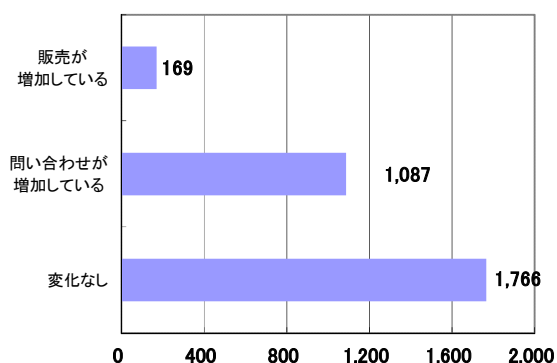
倒産・廃業の増加が不安視されていますが、貴社の取引先で倒産・廃業、または支払いの遅延といった状況が発生していますか？



	倒産・廃業が発生している	支払い遅延が発生している	発生していない
北海道	11	25	160
東北	11	38	301
関東	33	121	840
甲信越	5	15	198
北陸	0	3	67
中部	15	28	227
近畿	12	24	258
中国	5	3	162
四国	1	1	115
九州	13	15	262
全国	106	273	2590

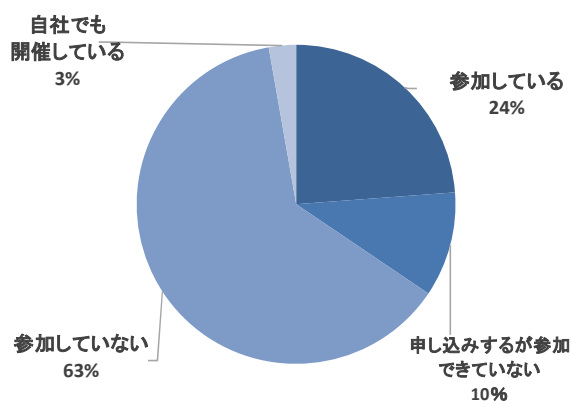
—— 各種調査について

ウイルス感染対策の商品が各メーカーより販売されています。御社の状況をお答え下さい。



	販売が増加している	問い合わせが増加している	変化なし
北海道	23	68	118
東北	19	123	209
関東	49	344	623
甲信越	10	84	127
北陸	4	38	29
中部	19	110	150
近畿	12	126	158
中国	8	59	103
四国	3	34	74
九州	22	101	175
全国	169	1087	1766

オンラインを使ったセミナーやイベントが増加しています。貴社の御取組みをお答え下さい。



	参加している	申し込みするが参加できていない	参加していない	自社でも開催している
北海道	27	24	144	4
東北	91	46	210	6
関東	181	86	692	34
甲信越	67	24	116	11
北陸	24	10	34	0
中部	72	30	152	12
近畿	84	38	171	4
中国	67	24	74	3
四国	34	15	62	3
九州	59	18	207	5
全国	706	315	1862	82

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

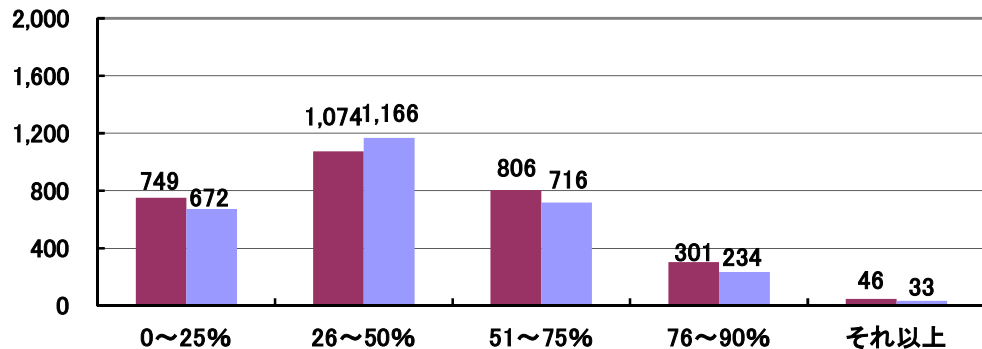
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

■ 2021年1月～3月
■ 2020年10月～12月

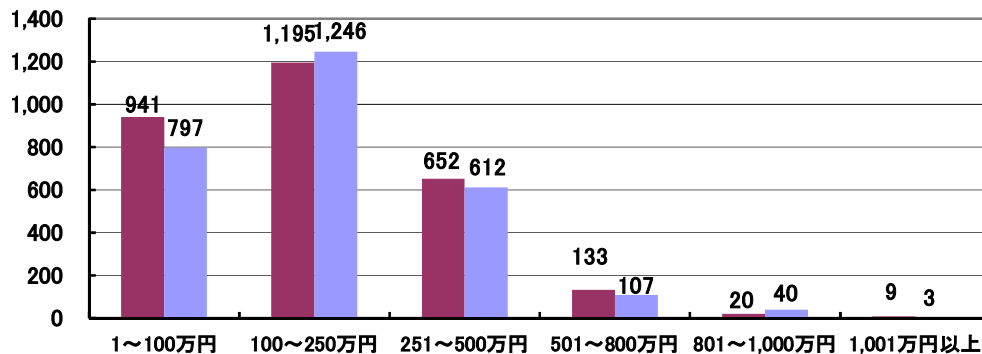
回答数 2,976



工務店様における1物件あたりの売上平均

■ 2021年1月～3月
■ 2020年10月～12月

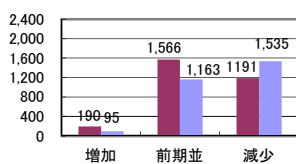
回答数 2,950



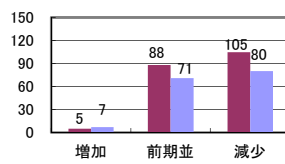
前期（2020年10月～12月）と比較して リフォーム事業はどうか？

■ 2021年1月～3月
■ 2020年10月～12月

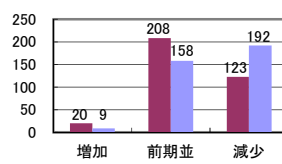
全国



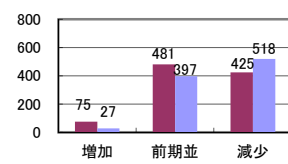
北海道



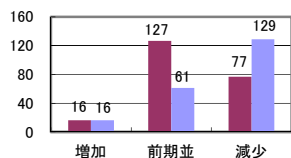
東北



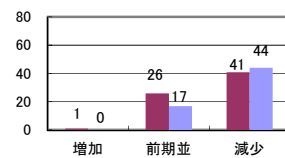
関東



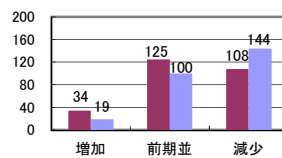
甲信越



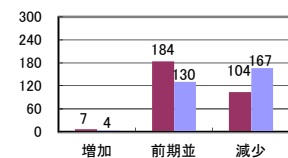
北陸



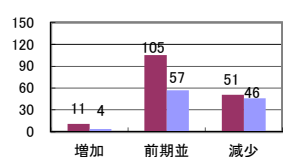
中部



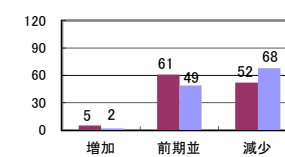
近畿



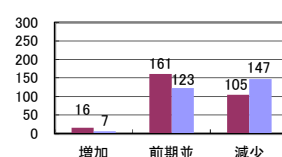
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	198
東北	351
関東	981
甲信越	220
北陸	68
中部	267
近畿	295
中国	167
四国	118
九州	282
全国	2,947

【フラット35】申請件数

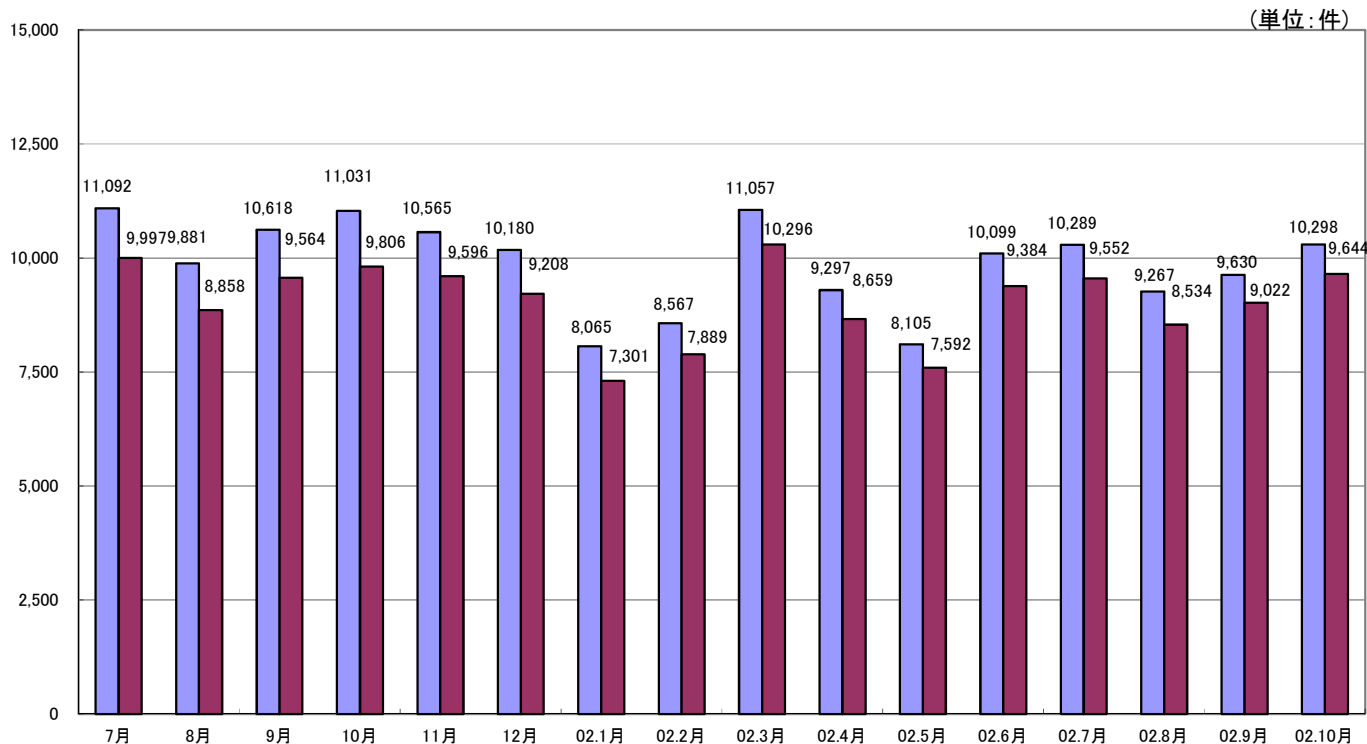
(2020年10月末)

※提供: (独)住宅金融支援機構

2020年10月は、全体で10,298件、【フラット35S】が9,644件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約93.6%(10月単月)となりました。

【フラット35】申請件数

■買取申請+付保申請
■うち【フラット35S】分件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】

お問合せ・お申込みは・・・



[三井物産・JKホールディングスグループ企業]
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
TEL: 03-3517-1100(代表) FAX: 03-3517-1137
貸金業登録番号 関東財務局長(1)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号

金利が変わらない

安心でお得なローン

住宅取得に役立つ情報のご提供で

地元の工務店さまを応援しています。