

平成30年度第4四半期(1月～3月)

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間：平成30年10月25日～11月15日

JK情報センター

平成30年12月7日

[速報]

平成30年度第4四半期 [1月～3月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、
景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は平成30年10月下旬から11月中旬までを調査時点として、お取引先3000社に
面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。

※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社、株式会社銘林にも調査依頼をして
おります。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量は増えているか、あるいはマイナスか、取引先工務店の需要はどうか。
- ②売上の見通し、『のびる』商品、最近の売れ筋商品についての調査等

付 表

1頁	工務店様での需要予測	(1月～3月)
2頁	販売店様での需要予測	(1月～3月)
3頁	県別に見た需要予測	(1月～3月)
8頁	木材取扱量	(1月～3月)
9頁	主要メーカー様販売予測	(1月～3月)
10頁	最近の売れ筋商品	(1月～3月)
12頁	各種調査について	
13頁	リフォームの現状について	
14頁	最新情報	

平成30年度第4四半期（1月～3月）見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

国土交通省より9月の新設住宅着工総数が発表された。総数で前年比98.5%、利用関係別では貸家のみが大きく前年を割った。今年1～9月の累計で見ると約69.6万戸と前年比96.7%にて推移。利用関係別では持家98.1%・貸家95.2%・分譲96.8%と不調ながら、分譲一戸建ては102.5%、持家も7～9月の直近3ヶ月では100.1%と回復傾向にはある。地域別で見ると、首都圏以北の東日本では青森・岩手・秋田・山形の東北4県以外はすべて前年を割り、一方で西日本は中部・関西エリアを中心に順調に推移し西高東低の様相である。

このような環境下、平成30年第4四半期（1月～3月）の需要予測がまとまった。前年同期比で工務店段階では+0.3ポイント、販売店段階では+1.9ポイントと共に増加傾向の見通しとなった。当アンケートとしては平成28年第1四半期以来の約3年振りのプラス回答である。当時を振り返ると消費税8%増税後の落ち込みからの回復期に当たり、駆け込み需要を意識し始める現状と被る部分がある。エリア別で見ると中部・近畿・中国・四国・九州と、着工数と同様に西日本エリアにて工務店・販売店共に増加傾向の回答が集まった。

過去の増税前後の動向を振り返ると山の高さよりも谷の深さの方が大きい。少子高齢化・相続問題・空き家問題・省エネ対策と業界を取り巻く環境には変わりはない。次回の需要予測ではこの駆け込み需要という山の高さが伺えるのか期待して臨みたい。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの販売予測は窯業・断熱分野が大きく増加予測となり、その他3分野は総じて前年並みとみている傾向。木材4分野は全て前回比でプラス回答が増えており、工務店・販売店予測のプラス回答とのギャップに今後も注目したい。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	21.8%	59.0%	19.2%
木質建材	35.1%	29.8%	35.1%
窯業・断熱	34.8%	51.8%	13.4%
住設機器	26.4%	47.2%	26.4%

<リフォームの現状>

リフォーム・リノベーションの動向は全国的に見ても増加傾向が強まった。エリア別では北陸以外の全エリアにて増加回答が集まった。若干ながら低価格帯の予算案件が増えており、ここにも駆け込み需要の兆しが表れているのかもしれない。各種調査（P14）では、駆け込み需要への問いに変化なしとの回答が過半を占めているが、次回調査ではどのような変化が表れるのか注目である。

工務店様

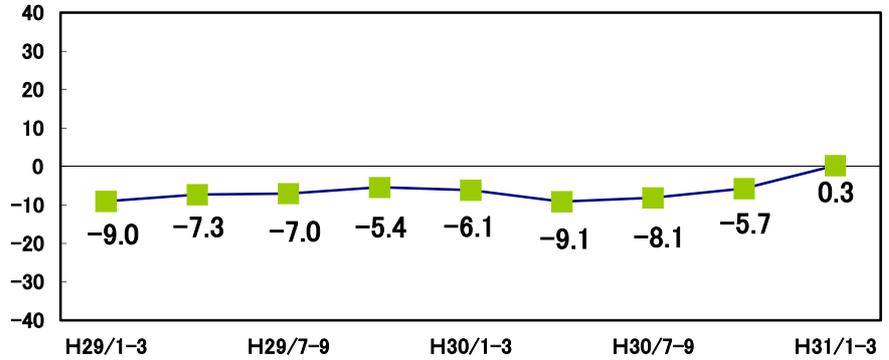
需要予測 (1月~3月)

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

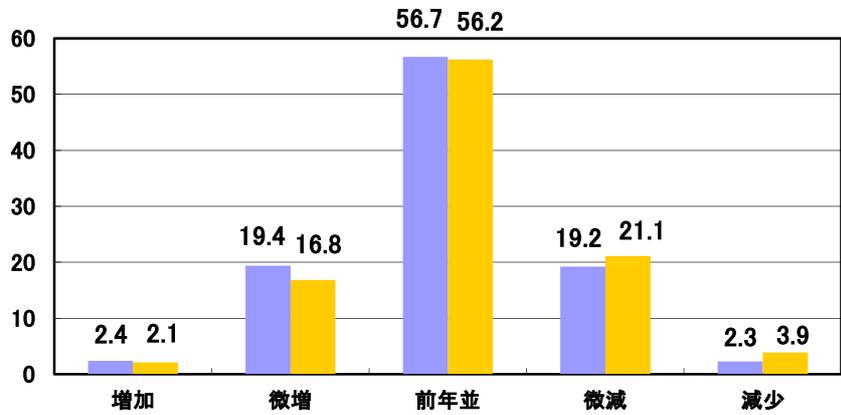


地域別需要予測

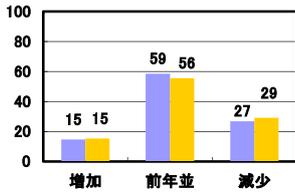
全国 回答数 2,773

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

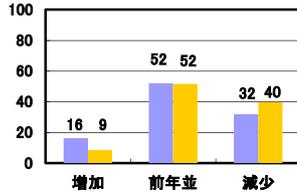
■ 平成30年度 第4四半期
■ 平成29年度 第4四半期



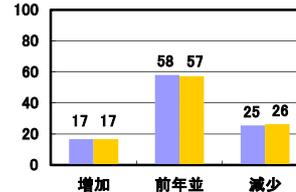
北海道



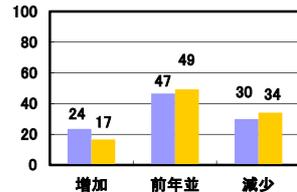
東北



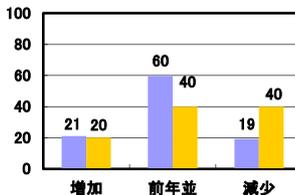
関東



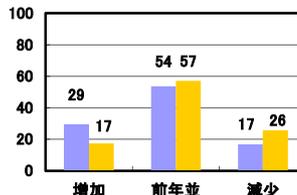
甲信越



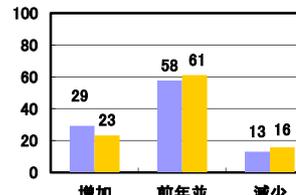
北陸



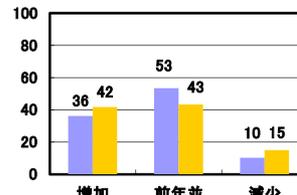
中部



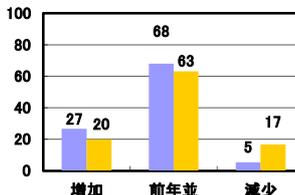
近畿



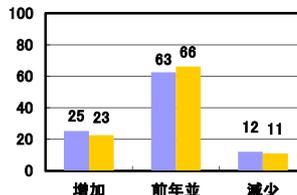
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	157	中国	174
東北	358	四国	94
関東	934	九州	297
甲信越	191		
北陸	57		
中部	190		
近畿	321		

販売店様

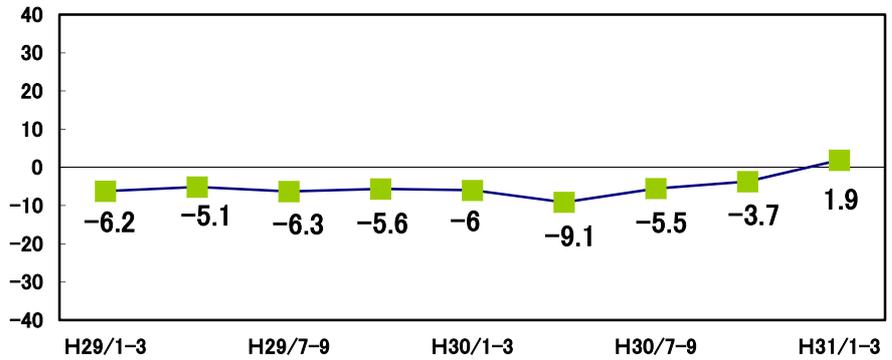
需要予測 (1月~3月)

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

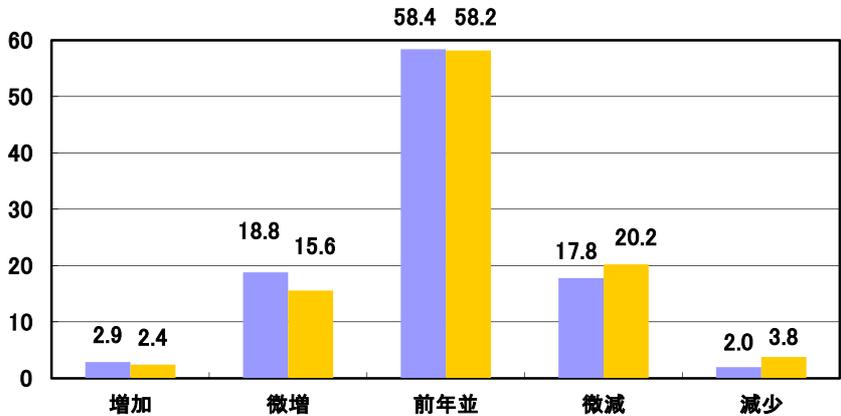


地域別需要予測

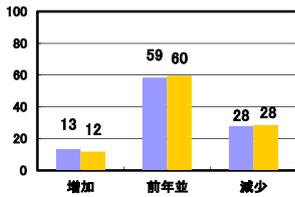
全国 回答数 2,784

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

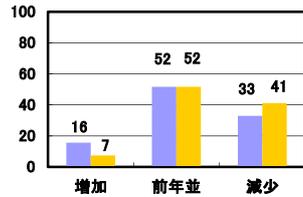
■ 平成30年度 第4四半期
■ 平成29年度 第4四半期



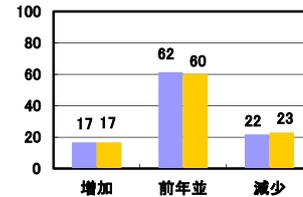
北海道



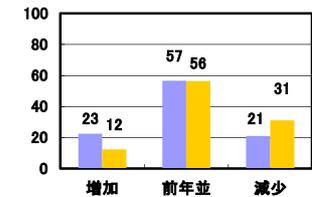
東北



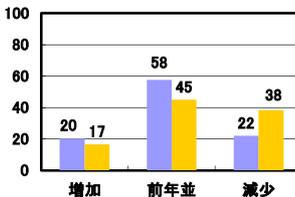
関東



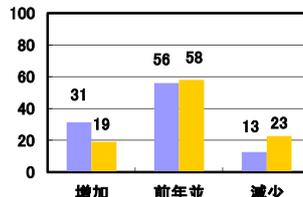
甲信越



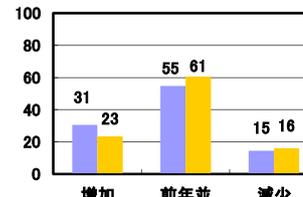
北陸



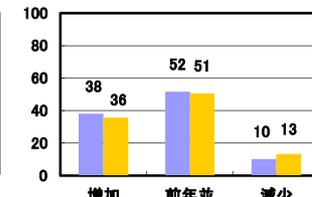
中部



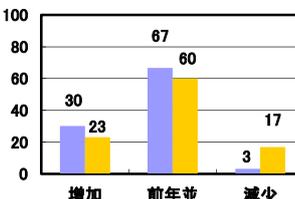
近畿



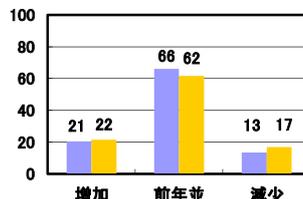
中国



四国



九州



<有効回答数>

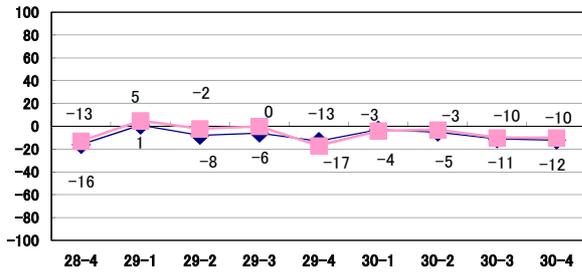
北海道	157	中国	176
東北	359	四国	93
関東	938	九州	297
甲信越	191		
北陸	59		
中部	191		
近畿	323		

県別に見た需要予測（1月～3月）

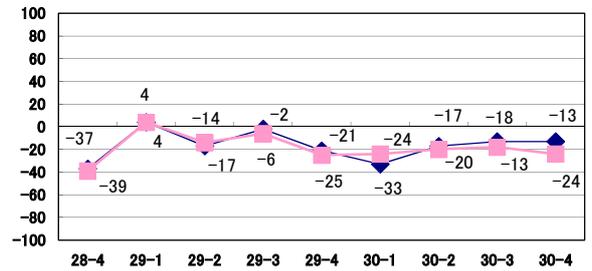
◆ 工務店 ■ 販売店

30-4：平成30年度第4四半期

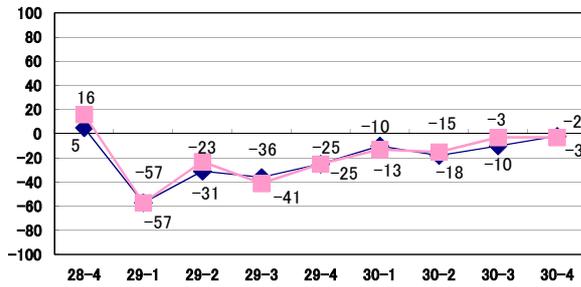
北海道



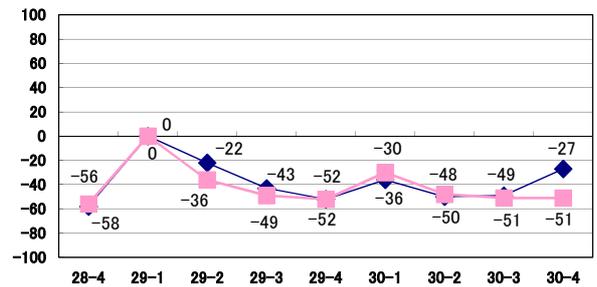
青森



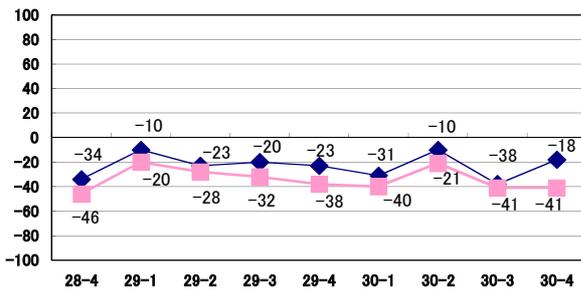
岩手



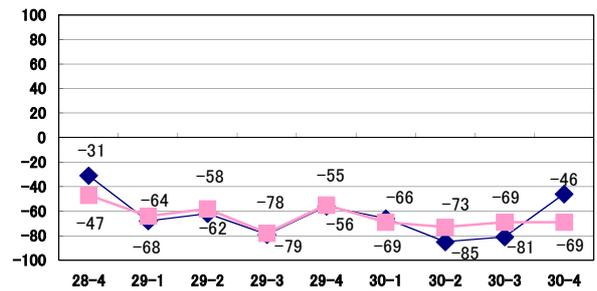
秋田



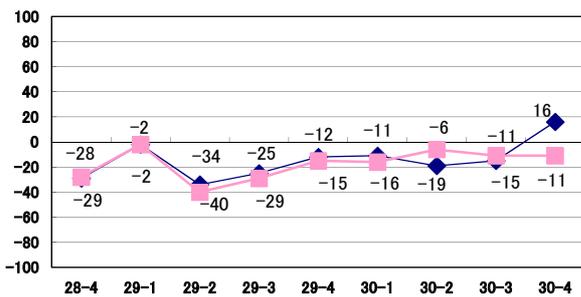
宮城



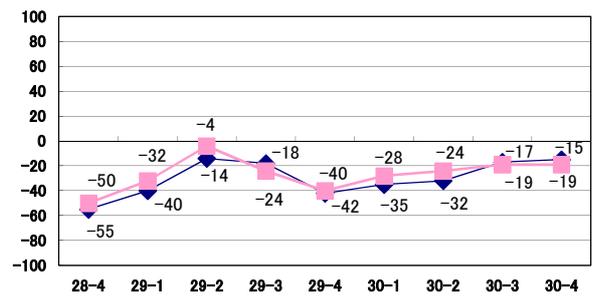
山形



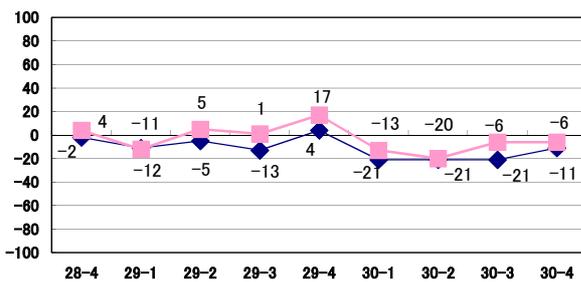
福島



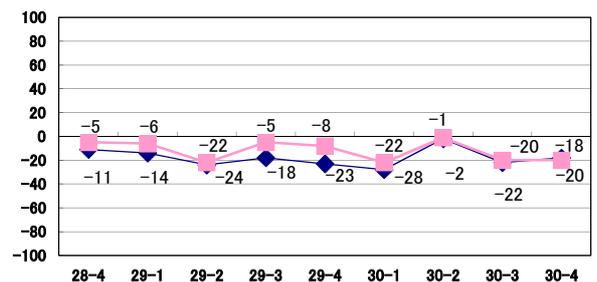
群馬



栃木



茨城

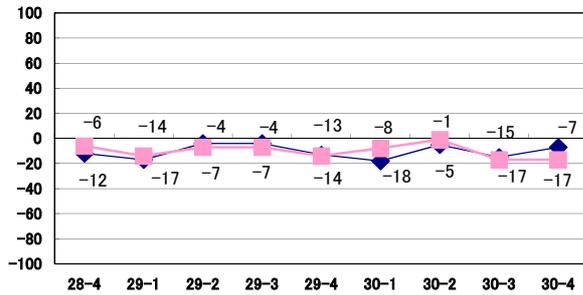


県別に見た需要予測（1月～3月）

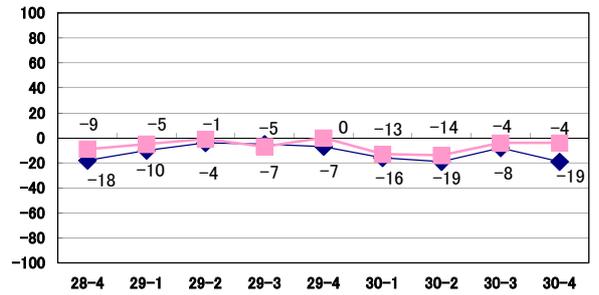
◆ 工務店 ■ 販売店

30-4：平成30年度第4四半期

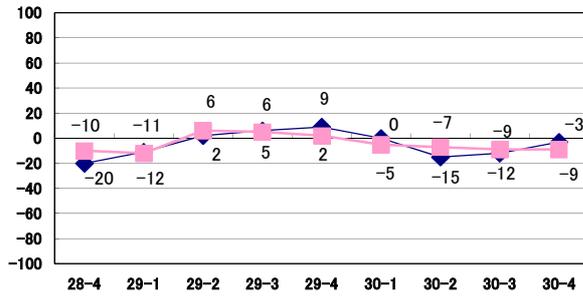
千葉



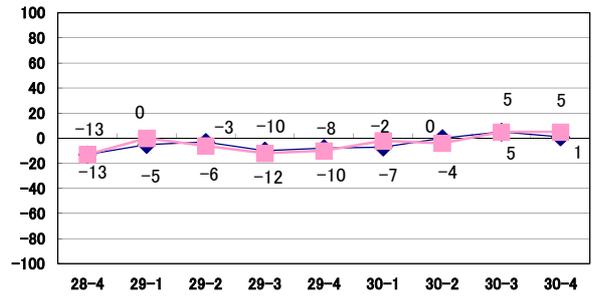
埼玉



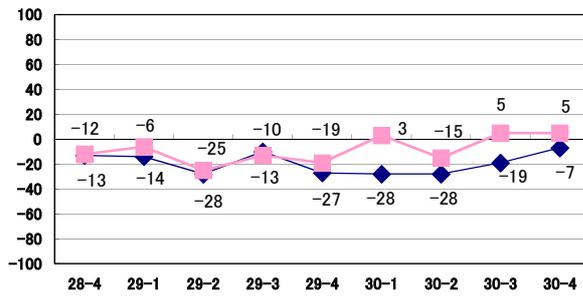
神奈川



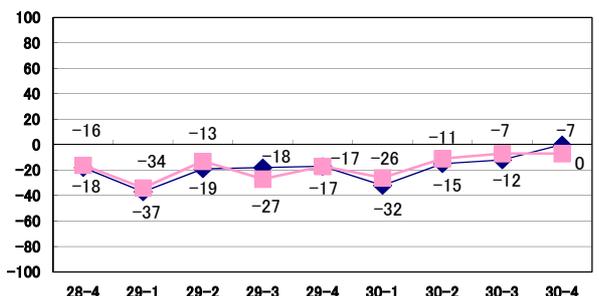
東京



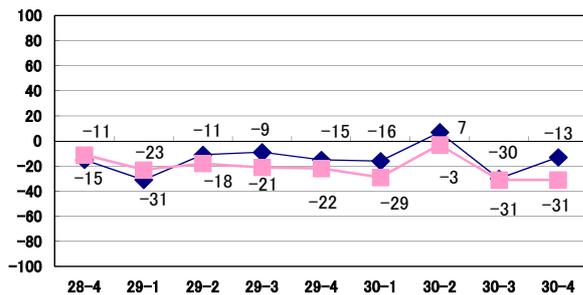
山梨



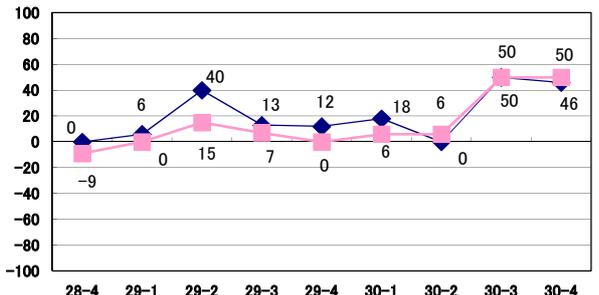
長野



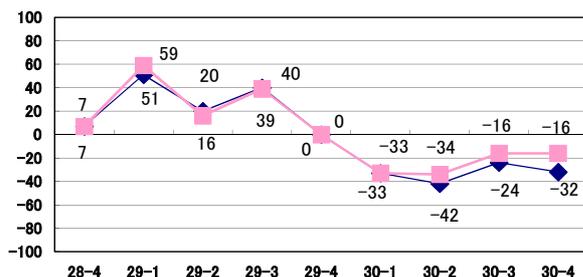
新潟



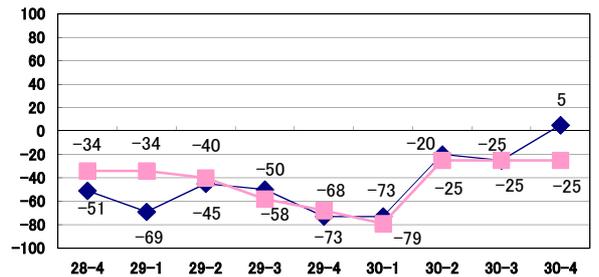
富山



石川



福井

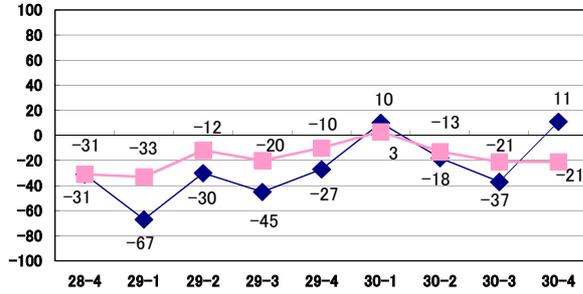


県別に見た需要予測（1月～3月）

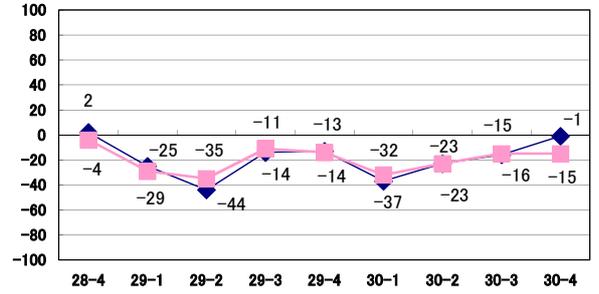
◆ 工務店 ■ 販売店

30-4：平成30年度第4四半期

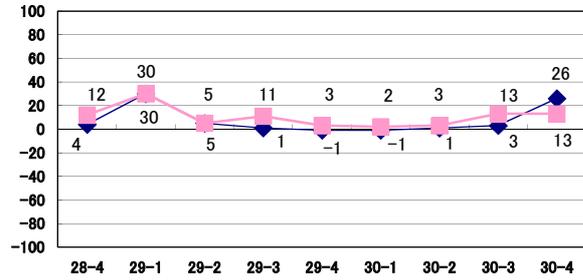
岐阜



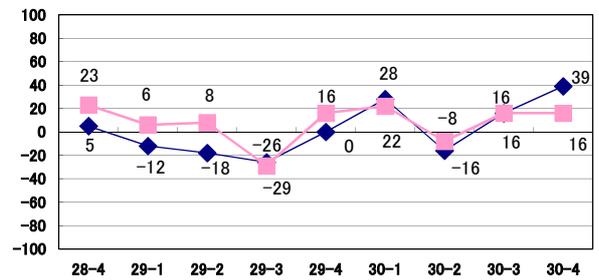
静岡



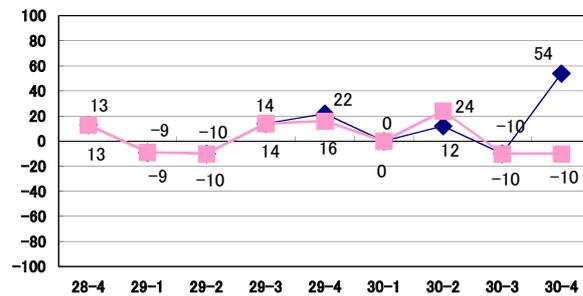
愛知



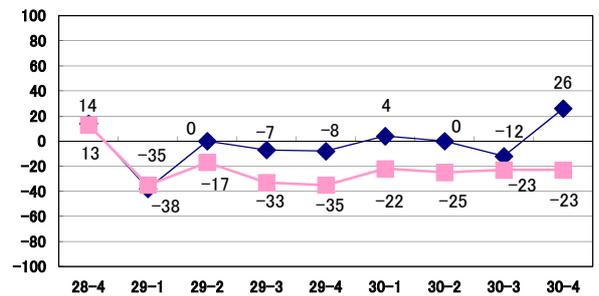
三重



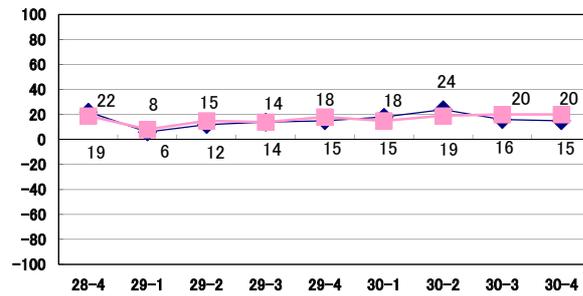
滋賀



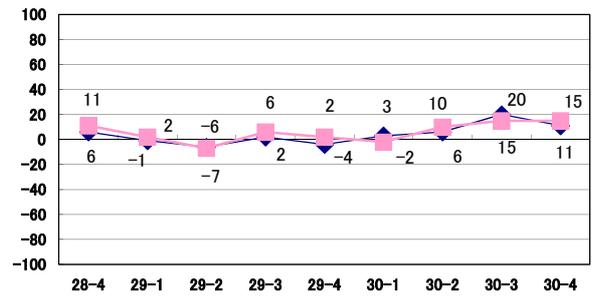
京都



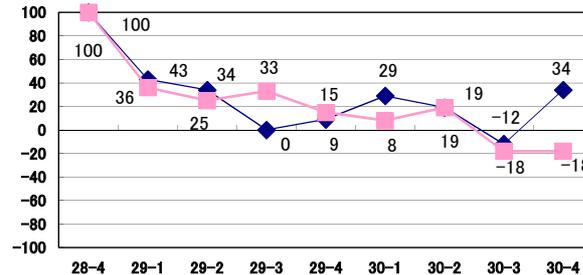
大阪



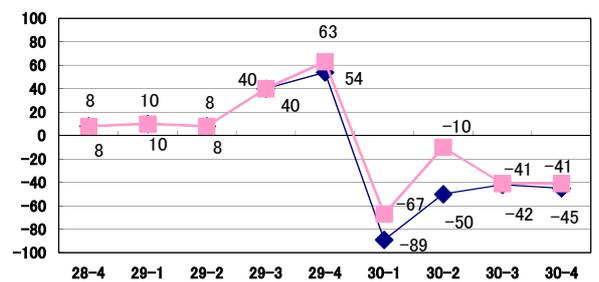
兵庫



奈良



和歌山

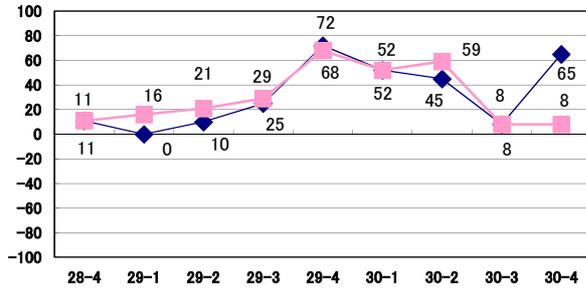


県別に見た需要予測（1月～3月）

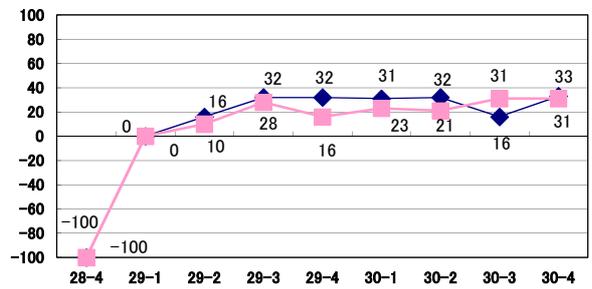
◆ 工務店 ■ 販売店

30-4：平成30年度第4四半期

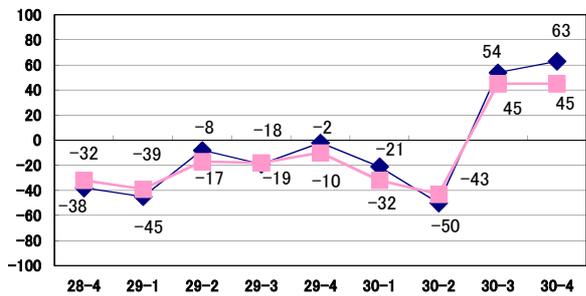
鳥取



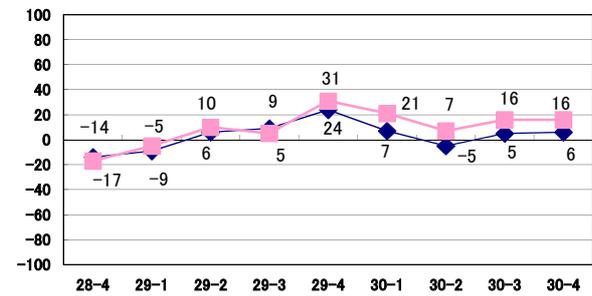
島根



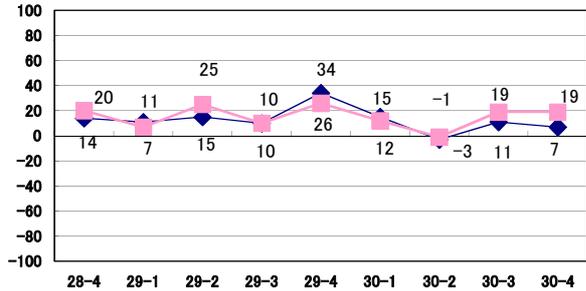
岡山



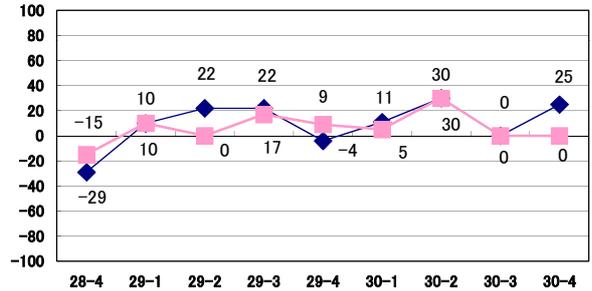
広島



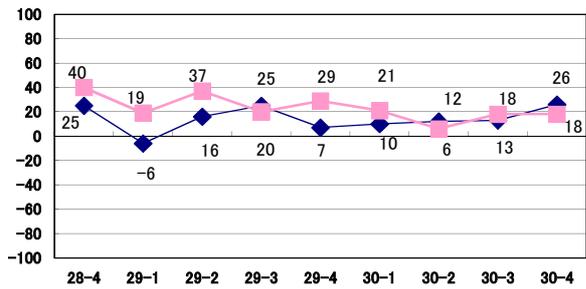
山口



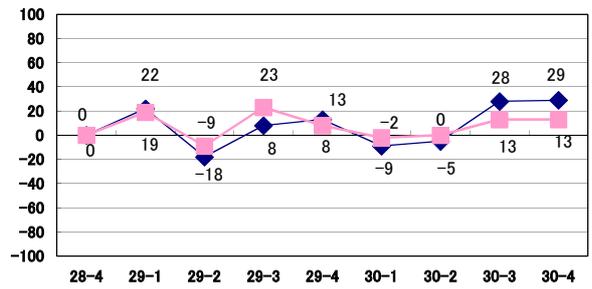
徳島



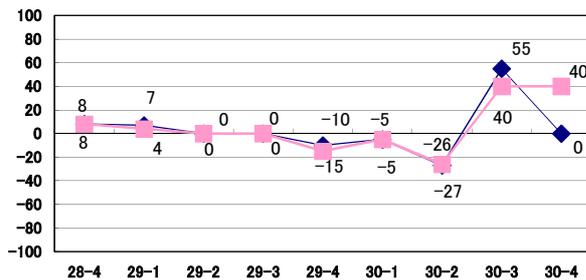
香川



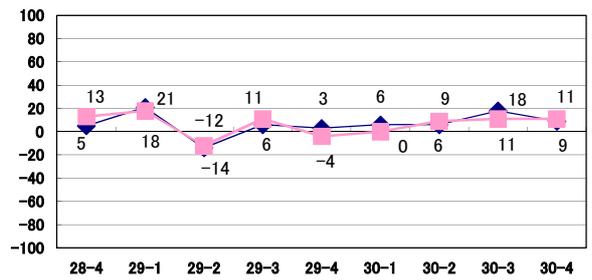
愛媛



高知



福岡

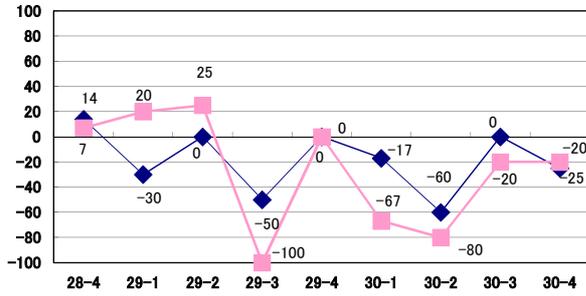


県別に見た需要予測（1月～3月）

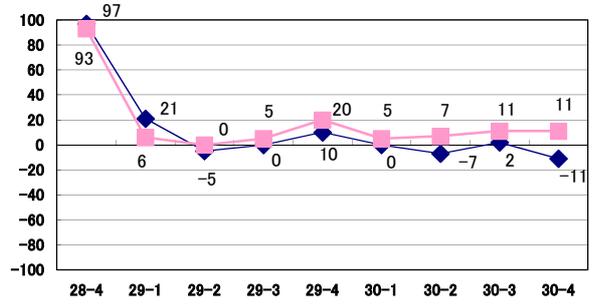
◆ 工務店 ■ 販売店

30-4：平成30年度第4四半期

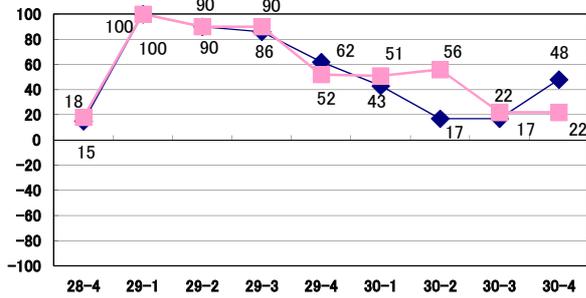
佐賀



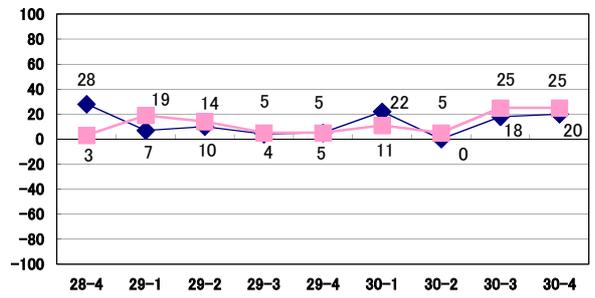
長崎



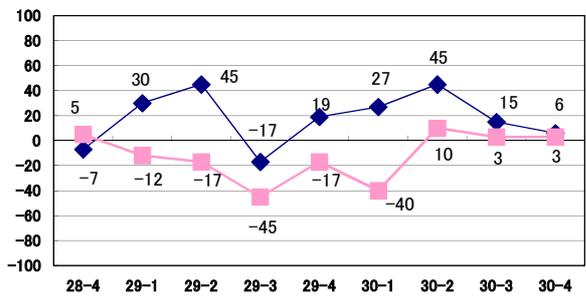
熊本



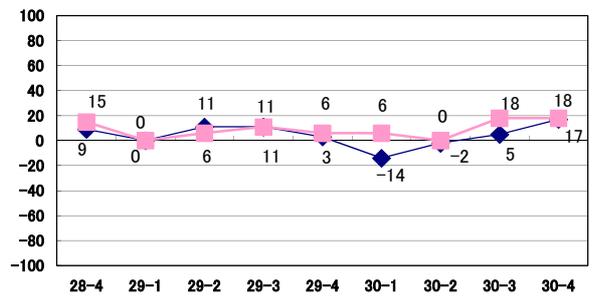
大分



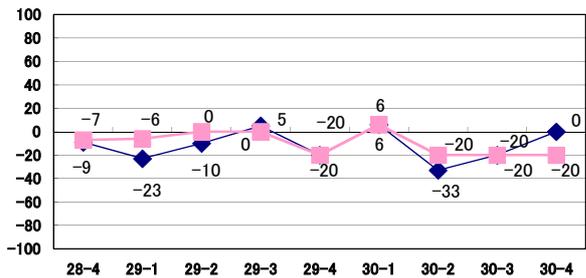
宮崎



鹿児島



沖縄



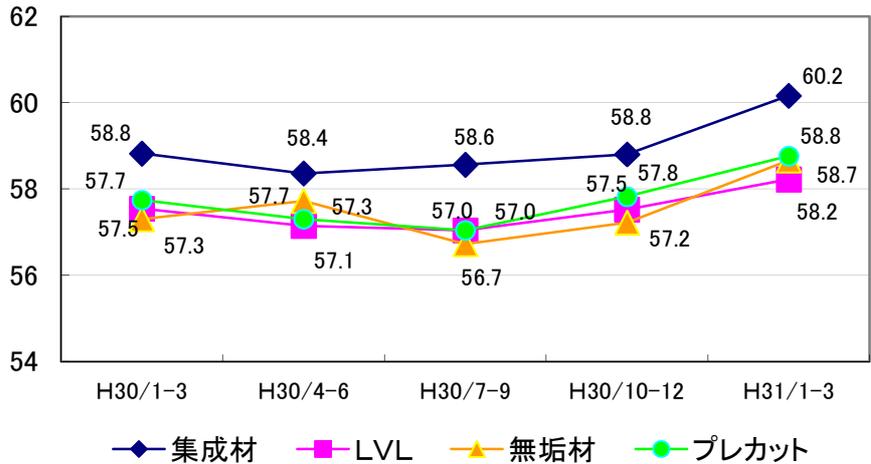
木材取扱量

取扱量の推移・需要予測

JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

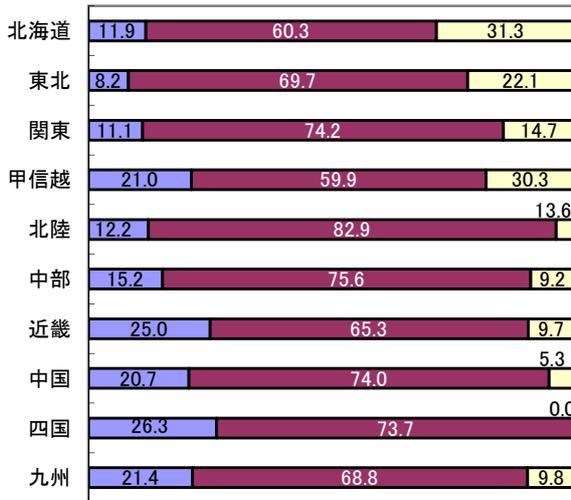


地域別需要予測

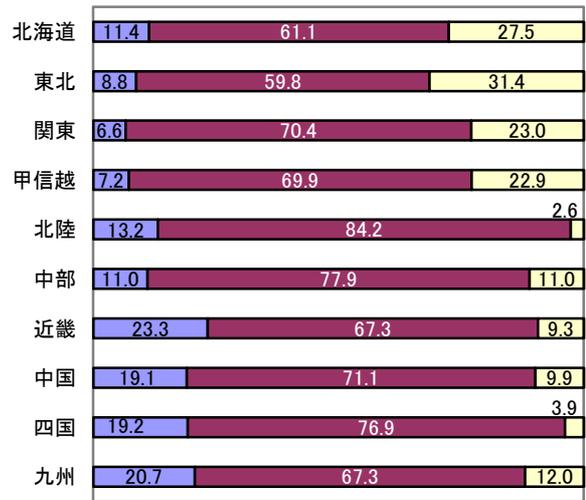
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

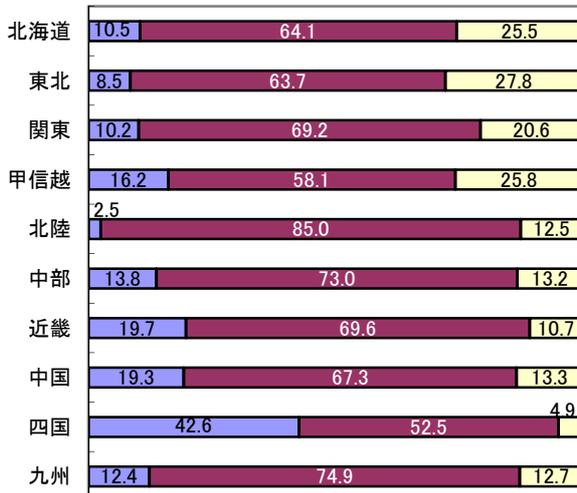
集成材 回答数 2,522



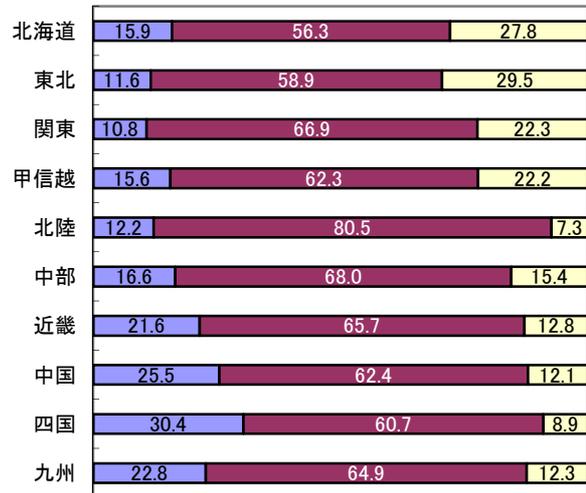
LVL 回答数 2,510



無垢材 回答数 2,535



プレカット 回答数 2,519



主要メーカー様による販売予測

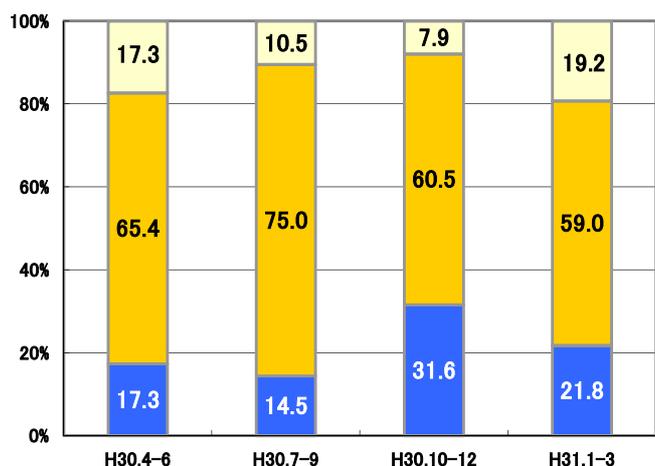
合板13社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	0.0	0.0	21.8	59.0	19.2	0.0	0.0
木質建材	0.0	1.3	33.8	29.8	26.3	6.3	2.5
窯業/断熱	0.0	1.8	33.0	51.8	13.4	0.0	0.0
住設機器	0.0	1.4	25.0	47.2	26.4	0.0	0.0
平 均	0.0	1.1	28.4	47.0	21.3	1.6	0.6

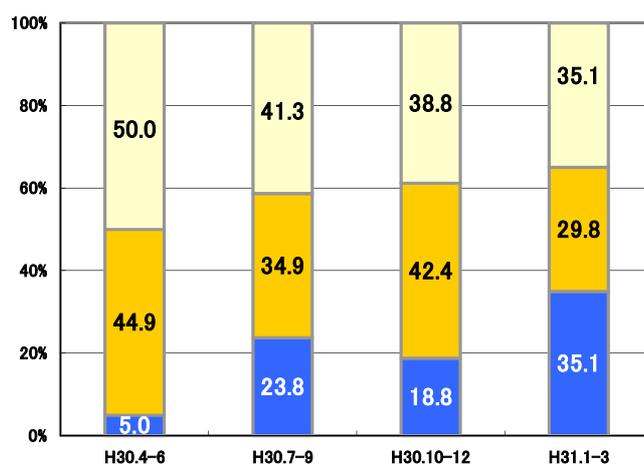
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



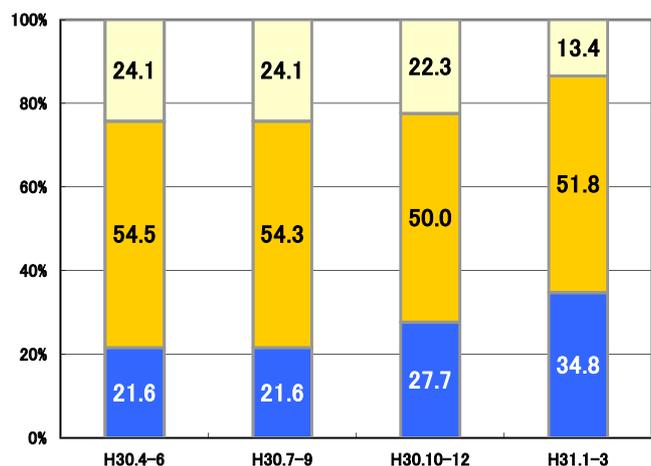
(年度)

木質建材



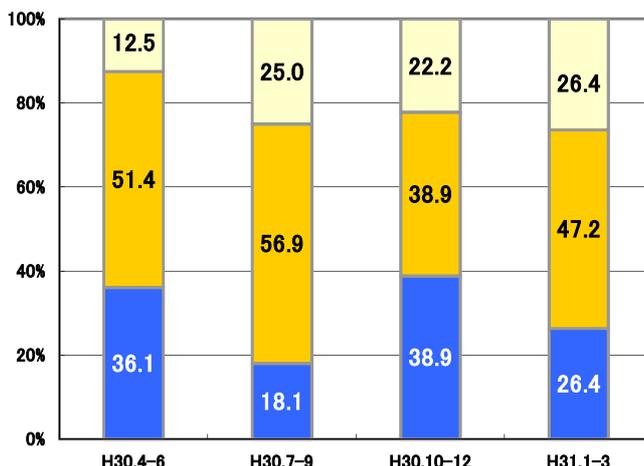
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン	
メーカー名	商品名
全国	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	(株)LIXIL シエラ
3	TOTO(株) ミツテ
4	(株)LIXIL アレスタ
5	クリナップ(株) ステディア
北海道	
1	(株)LIXIL シエラ
2	(株)LIXIL アレスタ
3	クリナップ(株) ラクエラ
4	パナソニック(株) ラクシーナ
5	TOTO(株) ミツテ
東北	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	タカラスタンダード(株) エーデル
3	TOTO(株) ミツテ
4	(株)LIXIL アレスタ
5	(株)LIXIL シエラ
関東	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	TOTO(株) ミツテ
3	(株)LIXIL シエラ
4	クリナップ(株) ステディア
5	(株)LIXIL アレスタ
甲信越	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	クリナップ(株) ステディア
3	タカラスタンダード(株) エマーシュ
4	TOTO(株) ミツテ
5	(株)LIXIL リシエル
北陸	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	TOTO(株) ミツテ
3	TOTO(株) ザ・クラッソ
4	パナソニック(株) ラクシーナ
5	タカラスタンダード(株) エーデル
中部	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	クリナップ(株) ステディア
3	(株)LIXIL シエラ
4	(株)LIXIL アレスタ
5	パナソニック(株) ラクシーナ
近畿	
1	(株)LIXIL シエラ
2	クリナップ(株) ラクエラ
3	パナソニック(株) ラクシーナ
4	TOTO(株) ミツテ
5	(株)LIXIL アレスタ
中国	
1	TOTO(株) ミツテ
2	タカラスタンダード(株) エマーシュ
3	クリナップ(株) ラクエラ
4	クリナップ(株) ステディア
5	(株)LIXIL シエラ
四国	
1	(株)LIXIL シエラ
2	(株)LIXIL アレスタ
3	クリナップ(株) ラクエラ
4	TOTO(株) ミツテ
5	タカラスタンダード(株) エマーシュ
九州	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	TOTO(株) ミツテ
3	クリナップ(株) ステディア
4	タカラスタンダード(株) エーデル
5	(株)LIXIL シエラ

ユニットバス	
メーカー名	商品名
全国	
1	TOTO(株) サザナ
2	(株)LIXIL アライズ
3	クリナップ(株) ユアシス
4	タカラスタンダード(株) レラージュ
5	パナソニック(株) オフローラ
北海道	
1	(株)LIXIL アライズ
2	TOTO(株) サザナ
3	パナソニック(株) オフローラ
4	タカラスタンダード(株) エメロード
5	タカラスタンダード(株) ミーナ
東北	
1	(株)LIXIL アライズ
2	クリナップ(株) ユアシス
3	TOTO(株) サザナ
4	タカラスタンダード(株) レラージュ
5	タカラスタンダード(株) ミーナ
関東	
1	TOTO(株) サザナ
2	(株)LIXIL アライズ
3	クリナップ(株) ユアシス
4	TOTO(株) マンションリモデル
5	タカラスタンダード(株) レラージュ
甲信越	
1	TOTO(株) サザナ
2	(株)LIXIL アライズ
3	タカラスタンダード(株) レラージュ
4	クリナップ(株) ユアシス
5	タカラスタンダード(株) エメロード
北陸	
1	TOTO(株) サザナ
2	クリナップ(株) ユアシス
3	(株)LIXIL アライズ
4	タカラスタンダード(株) エメロード
5	(株)ハウステック フェリテ
中部	
1	(株)LIXIL アライズ
2	TOTO(株) サザナ
3	クリナップ(株) ユアシス
4	パナソニック(株) オフローラ
5	クリナップ(株) アクリアバス
近畿	
1	(株)LIXIL アライズ
2	TOTO(株) サザナ
3	パナソニック(株) オフローラ
4	パナソニック(株) FZ
5	TOTO(株) マンションリモデル
中国	
1	TOTO(株) サザナ
2	タカラスタンダード(株) レラージュ
3	(株)LIXIL アライズ
4	クリナップ(株) ユアシス
5	タカラスタンダード(株) ミーナ
四国	
1	(株)LIXIL アライズ
2	TOTO(株) サザナ
3	クリナップ(株) ユアシス
4	タカラスタンダード(株) エメロード
5	パナソニック(株) リフォームス
九州	
1	TOTO(株) サザナ
2	(株)LIXIL アライズ
3	クリナップ(株) ユアシス
4	タカラスタンダード(株) ミーナ
5	パナソニック(株) オフローラ

フロアー	
メーカー名	商品名
全国	
1	(株)ノダ クラレス
2	(株)ノダ ネクシオ
3	大建工業(株) フォレストティア
4	大建工業(株) ハビア
5	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
北海道	
1	(株)ノダ ネクシオ
2	大建工業(株) フォレストティア
3	(株)LIXIL ラシッサ
4	大建工業(株) ハビア
5	(株)ノダ クラレス
東北	
1	(株)ノダ クラレス
2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	(株)ノダ ネクシオ
4	大建工業(株) ハビア
5	大建工業(株) フォレストティア
関東	
1	(株)ノダ クラレス
2	大建工業(株) フォレストティア
3	(株)ノダ ネクシオ
4	大建工業(株) ハビア
5	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
甲信越	
1	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
2	(株)ノダ クラレス
3	(株)ノダ ネクシオ
4	大建工業(株) フォレストティア
5	(株)LIXIL ラシッサ
北陸	
1	大建工業(株) フォレストティア
2	(株)ノダ ネクシオ
3	大建工業(株) ハビア
4	(株)ノダ クラレス
5	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
中部	
1	(株)ノダ クラレス
2	(株)イクタ パワフルフロアー
3	(株)ノダ ネクシオ
4	大建工業(株) フォレストティア
5	パナソニック(株) フィットフロアー
近畿	
1	パナソニック(株) フィットフロアー
2	大建工業(株) ハビア
3	大建工業(株) フォレストティア
4	(株)ノダ ネクシオ
5	(株)LIXIL ラシッサ
中国	
1	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
2	大建工業(株) フォレストティア
3	大建工業(株) ハビア
4	(株)ウッドワン コンビットストライプ
5	(株)ノダ クラレス
四国	
1	大建工業(株) フォレストティア
2	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー
3	パナソニック(株) フィットフロアー
4	(株)ウッドワン コンビットモノ・グラード
5	(株)LIXIL ラシッサ
九州	
1	(株)ノダ クラレス
2	(株)ノダ ネクシオ
3	大建工業(株) ハビア
4	大建工業(株) フォレストティア
5	東洋テックス(株) ダイヤモンドフロアー

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミー(株) エクセレーション・セラディール
4	ニチハ(株) モエンサイディングS
5	ケイミー(株) 親水コート
北海道	
1	ケイミー(株) エクセレーション・セラディール
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	旭トステム外装(株) Danサイディング
4	ケイミー(株) 親水コート
5	アイジー工業(株) ベーシックシリーズ
東北	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミー(株) エクセレーション・セラディール
4	ケイミー(株) はる一番
5	ニチハ(株) センターサイディング
関東	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ニチハ(株) モエンサイディングS
4	ケイミー(株) エクセレーション・セラディール
5	ケイミー(株) 親水コート
甲信越	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) センターサイディング
3	ケイミー(株) 光セラ
4	ケイミー(株) 親水パワーコート
5	ケイミー(株) 親水コート
北陸	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ケイミー(株) エクセレーション・セラディール
3	ケイミー(株) 親水パワーコート
4	ケイミー(株) 光セラ
5	ニチハ(株) モエンエクセラード
中部	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンサイディングS
3	ニチハ(株) モエンエクセラード
4	ケイミー(株) 親水コート
5	ケイミー(株) 親水パワーコート
近畿	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ニチハ(株) モエンサイディングS
4	ケイミー(株) 親水コート
5	ケイミー(株) 親水パワーコート
中国	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミー(株) 親水コート
4	ケイミー(株) 親水パワーコート
5	ニチハ(株) モエンサイディングS
四国	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミー(株) 光セラ
4	ケイミー(株) 親水パワーコート
5	ケイミー(株) エクセレーション・セラディール
九州	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ケイミー(株) エクセレーション・セラディール
3	ケイミー(株) 親水コート
4	ニチハ(株) モエンM14・W14
5	ケイミー(株) 光セラ

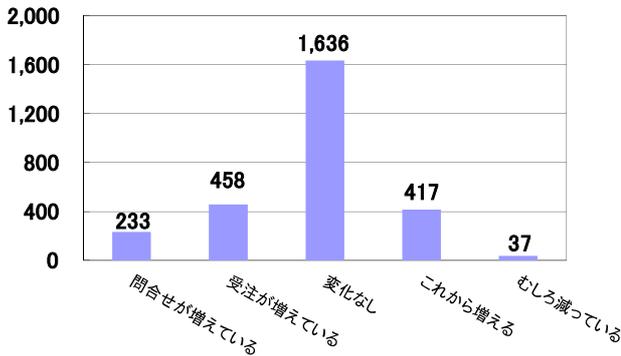
造作材	
メーカー名	商品名
全国	
1	大建工業(株) ハピア
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)LIXIL ラシッサ
5	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
北海道	
1	大建工業(株) ハピア
2	(株)LIXIL ラシッサ
3	(株)ノダ ビノイエ
4	パナソニック(株) ベリテイス
5	永大産業(株) アーバンモードα
東北	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピア
3	(株)LIXIL ラシッサ
4	パナソニック(株) ベリテイス
5	永大産業(株) アーバンモードα
関東	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピア
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)LIXIL ラシッサ
5	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
甲信越	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピア
3	(株)LIXIL ラシッサ
4	パナソニック(株) ベリテイス
5	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
北陸	
1	大建工業(株) ハピア
2	パナソニック(株) ベリテイス
3	(株)ノダ ビノイエ
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	永大産業(株) アーバンモードα
中部	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	パナソニック(株) ベリテイス
3	大建工業(株) ハピア
4	(株)LIXIL ラシッサ
5	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
近畿	
1	パナソニック(株) ベリテイス
2	大建工業(株) ハピア
3	(株)LIXIL ラシッサ
4	(株)ノダ ビノイエ
5	永大産業(株) アーバンモードα
中国	
1	大建工業(株) ハピア
2	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
3	永大産業(株) アーバンモードα
4	パナソニック(株) ベリテイス
5	(株)LIXIL ラシッサ
四国	
1	大建工業(株) ハピア
2	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
3	永大産業(株) アーバンモードα
4	パナソニック(株) ベリテイス
5	(株)LIXIL ラシッサ
九州	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピア
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	(株)LIXIL ラシッサ

Bulls	
	商品名
全国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
5	床下点検口
北海道	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
4	気密防水テープ
5	養生テープ
東北	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	鋼製束
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
関東	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	養生シート
5	ロングパッキン
甲信越	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	気密防水テープ
4	養生テープ
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
北陸	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	気密防水テープ
4	養生テープ
5	ロングパッキン
中部	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	養生シート
5	床下収納庫
近畿	
1	養生テープ
2	キッチンパネル
3	エコブルズケイカル
4	床下収納庫
5	ロングパッキン
中国	
1	キッチンパネル
2	床下点検口
3	養生テープ
4	エコブルズケイカル
5	天井アルミ点検口枠
四国	
1	キッチンパネル
2	床下点検口
3	養生テープ
4	エコブルズケイカル
5	天井アルミ点検口枠
九州	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
5	天井アルミ点検口枠

各種調査について

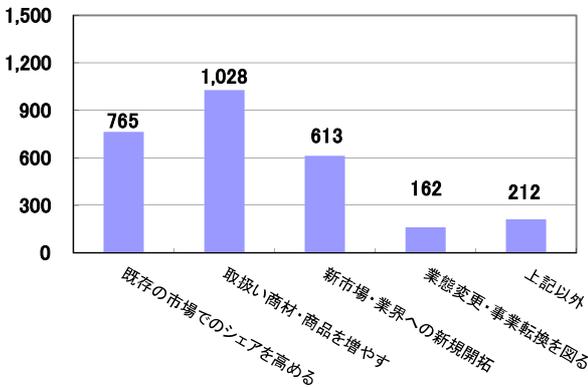
○各種アンケートについてお答えください

2019年10月からの消費税増税予定の駆け込み需要の現時点の状況と予想は？



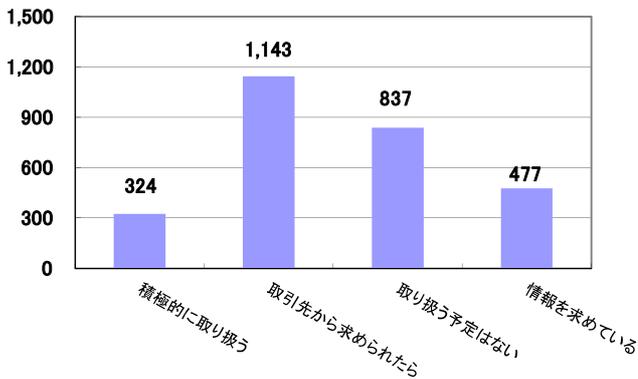
	問合せが増えている	受注が増えている	変化なし	これから増える	むしろ減っている
北海道	4	28	108	15	2
東北	26	54	215	60	6
関東	68	126	588	137	18
甲信越	17	17	125	27	3
北陸	1	7	38	8	5
中部	27	28	121	13	1
近畿	51	67	152	51	0
中国	14	57	78	26	1
四国	11	18	57	8	1
九州	14	56	154	72	0
全国	233	458	1636	417	37

御社の今後の活動方針をお答えください。



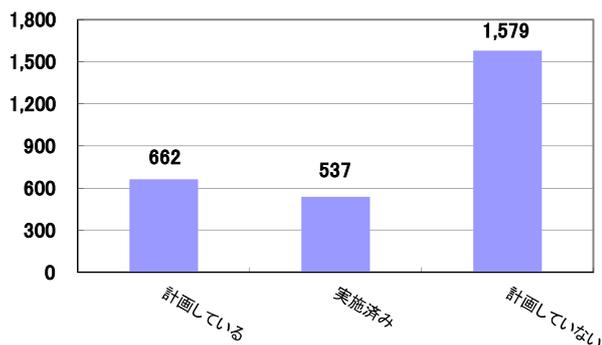
	既存の市場でのシェアを高める	取扱い商材・商品を増やす	新市場・業界への新規開拓	業態変更・事業転換を図る	上記以外
北海道	35	60	42	11	9
東北	84	132	92	27	26
関東	249	344	224	47	72
甲信越	62	75	23	12	17
北陸	12	21	9	4	13
中部	55	75	34	11	16
近畿	105	109	77	12	18
中国	44	64	39	12	17
四国	28	45	7	3	11
九州	91	103	66	23	13
全国	765	1028	613	162	212

AIを活用したIoT住宅に関連する商材について御社の取扱いをお答えください。



	積極的に取り扱う	取引先から求められたら	取り扱う予定はない	情報を求めている
北海道	19	64	41	33
東北	33	145	139	42
関東	84	353	328	172
甲信越	44	57	47	42
北陸	3	26	12	18
中部	28	77	53	33
近畿	61	152	74	33
中国	24	81	38	33
四国	7	59	21	9
九州	21	129	84	62
全国	324	1143	837	477

御社の設備投資（設備の入替え）の状況をお答えください。



	計画している	実施済み	計画していない
北海道	43	35	78
東北	62	94	205
関東	198	146	593
甲信越	69	22	97
北陸	6	4	49
中部	44	39	108
近畿	101	74	144
中国	54	45	77
四国	15	22	58
九州	70	56	170
全国	662	537	1579

リフォームの現状

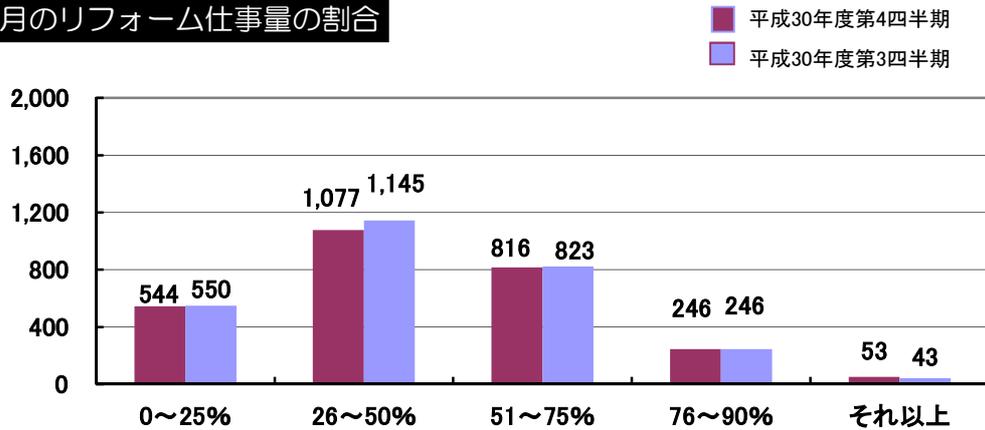
仕事量・売上・需要見込み

JK情報センター

実数回答

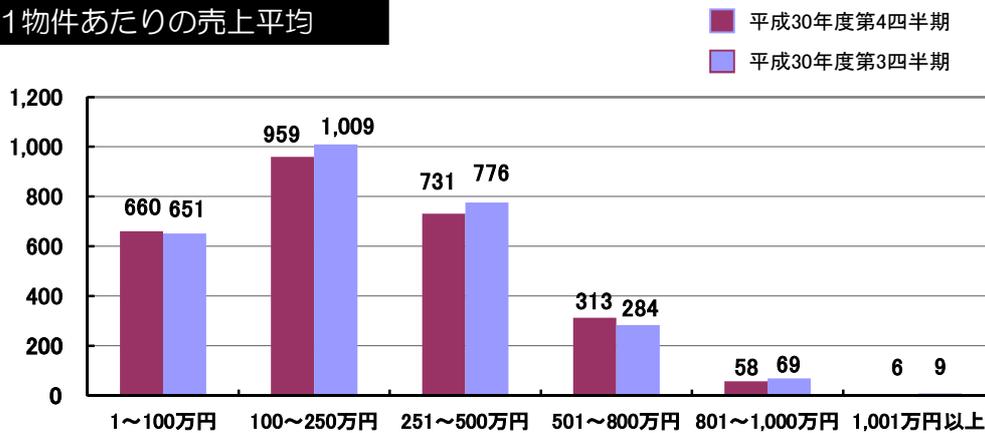
工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

回答数 2,736



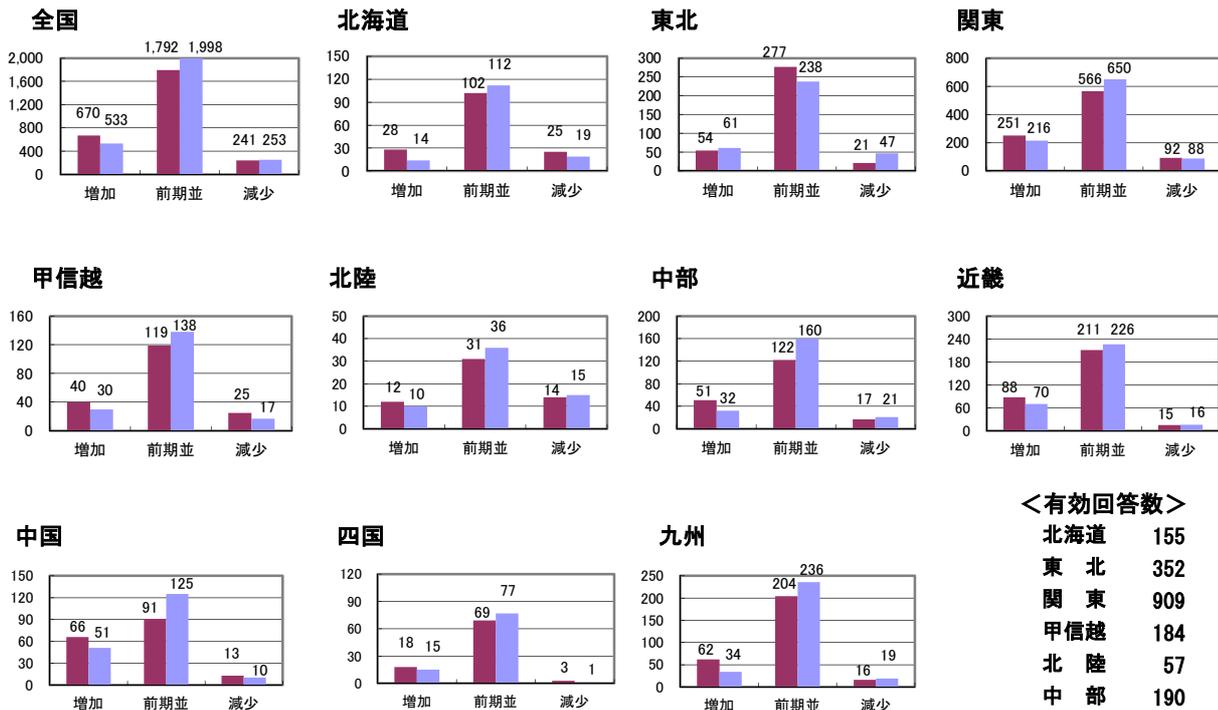
工務店様における1物件あたりの売上平均

回答数 2,727



前期（平成30年度第3四半期）と比較してリフォーム事業はどうか？

■ 平成30年度第4四半期
■ 平成30年度第3四半期



<有効回答数>

北海道	155
東北	352
関東	909
甲信越	184
北陸	57
中部	190
近畿	314
中国	170
四国	90
九州	282
全国	2,703

【フラット35】申請件数

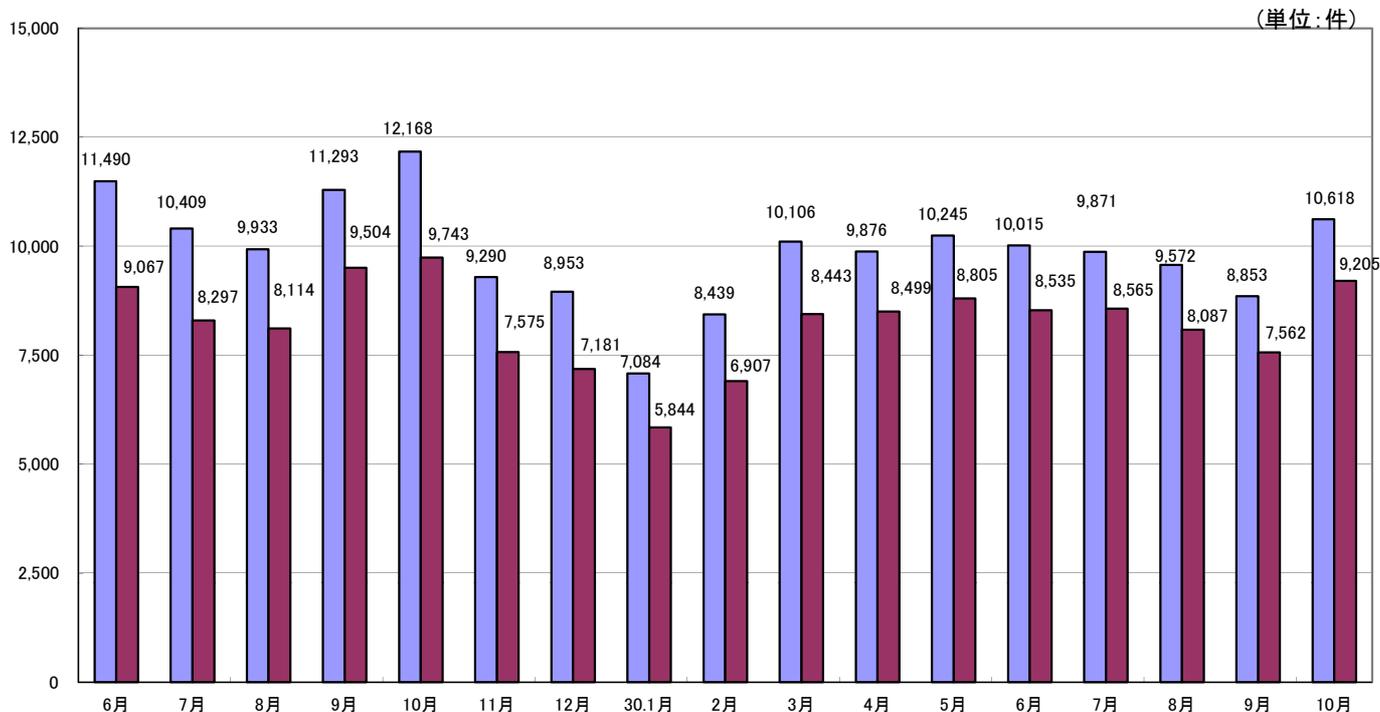
(平成30年10月末)

※提供: (独)住宅金融支援機構

平成30年10月は、全体で10,618件、【フラット35S】が9,205件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約86.7%(10月単月)となりました。

【フラット35】申請件数

■買取申請+付保申請
■うち【フラット35】S分件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

最長35年
長期固定金利住宅ローン
ハウス・デポ
【フラット35】

お問合せ・お申込みは……



[三井物産・JKホールディングスグループ企業]

株式会社ハウス・デポ・パートナーズ

TEL:03-3517-1100(代表) FAX:03-3517-1137

貸金業登録番号 関東財務局長(1)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号

金利が変わらない

安心でお得なローン

住宅取得に役立つ情報のご提供で

地元の工務店さまを応援しています。