

平成30年度第3四半期（10月～12月）

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間：平成30年7月26日～8月10日

JK情報センター

平成30年9月7日

[速報]

平成30年度第3四半期 [10月～12月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、
景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は平成30年7月下旬から8月中旬までを調査時点として、お取引先3000社に
面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。

※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社、株式会社銘林にも調査依頼をして
おります。

3]調査項目

①前年に比べ仕事量は増えているか、あるいはマイナスか、取引先工務店の需要はどうか。

②売上の見通し、『のびる』商品、最近の売れ筋商品についての調査等

付 表

1頁	工務店様での需要予測	(10月～12月)
2頁	販売店様での需要予測	(10月～12月)
3頁	県別に見た需要予測	(10月～12月)
8頁	木材取扱量	(10月～12月)
9頁	主要メーカー様販売予測	(10月～12月)
10頁	最近の売れ筋商品	(10月～12月)
12頁	各種調査について	
13頁	リフォームの現状について	
14頁	最新情報	

平成30年度第3四半期（10月～12月）見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

国土交通省の発表によると、今年1月～6月の新設住宅着工総数は約45万戸と前年比95.1%の推移となった。利用関係別では持家97.0%・貸家93.7%・分譲94.3%と軒並み前年を割っている。中でも貸家については13ヶ月連続の前年割れとなった。また、地域別では首都圏エリアが累計で90%を割っている。もし後半戦を前年並みで推移したとしても約94万戸の着地（前年比97.5%）に留まる事になる。

本来であれば秋需に期待が出来る、平成30年第3四半期（10月～12月）の需要予測がまとまった。前年同期比で工務店段階では△5.7ポイント、販売店段階では△3.7ポイントと共に減少傾向の見通しとなったが、いずれも前回調査よりも回復傾向にある。地域別では西日本エリアが工務店、販売店共に前回調査に引き続き増加傾向の回答となった。首都圏・関東以北の東日本エリアは総じて減少傾向の回答が多い中、東京・大阪・愛知・福岡といった主要都市を始めとする、20都府県（前は12か所）においてプラスポイントの回答となったのは明るい材料である。

東京五輪を控え木質構造や国産材の活用が注目され続ける一方で、輸送コスト問題や職人不足、働き方改革など人手不足の課題も残る。フラット35の申請総数は減る中で35Sは増え、国策は新築・改築ともにエコ・省エネがキーワードとなる等、業界環境は量から質へと移行しているといえる。消費税増税がニーズの多様化したユーザーの購買意欲の背中をひと押しするのは業界全体の課題といえる。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの販売予測は木質建材以外の3分野が増加予測となった。需給バランスの不安定な合板関連やより高性能が進む建材群、市場に新商品が投入された住設機器など、秋需への期待値は高いと思われる。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	31.6%	60.5%	7.9%
木質建材	18.8%	42.4%	38.8%
窯業・断熱	27.7%	50.0%	22.3%
住設機器	38.9%	38.9%	22.2%

<リフォームの現状>

リフォーム・リノベーションへの期待値は全国的に見ても増加傾向の回答が多く集まった。

インスペクションの実施やリフォーム瑕疵保険、高性能建材による断熱リフォーム補助金、あるいは住まい方そのものの見直しによる改修など、ニーズは益々多様化していく。1案件当たりの予算は低価格帯が増えているとの回答が多い。一方で、各種調査（P14）では、現場への納材業務に苦勞する会社が多い。ユーザーの目がすぐ側にあるリフォーム工事ではより質の高い『仕事』が求められていくだろう。

工務店様

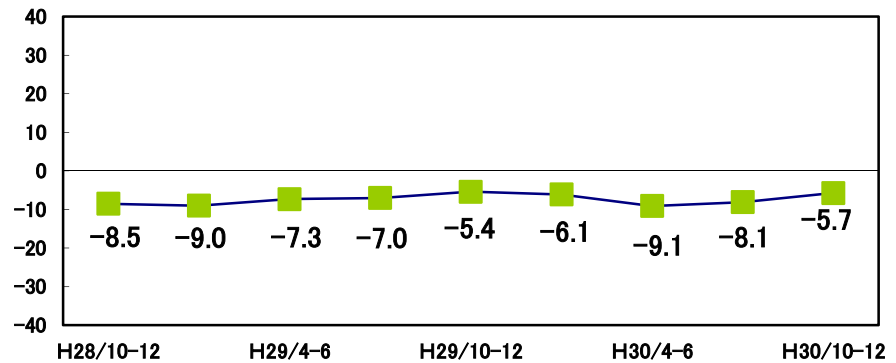
需要予測（10月～12月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

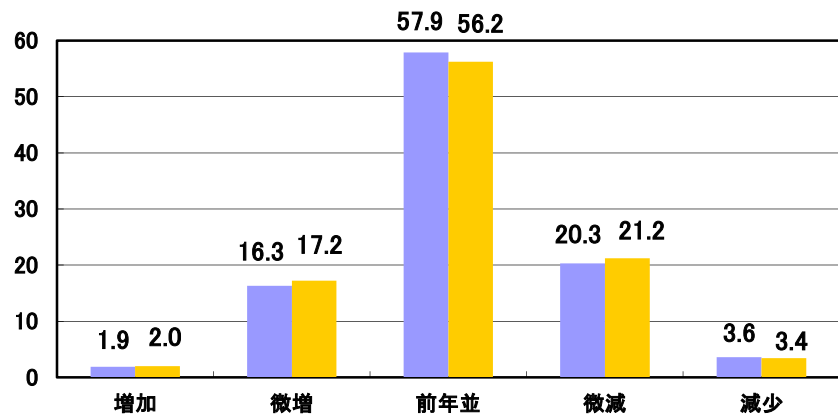


地域別需要予測

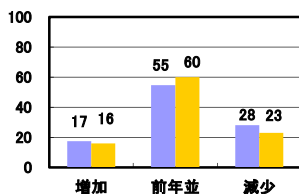
全 国 回答数 2,851

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

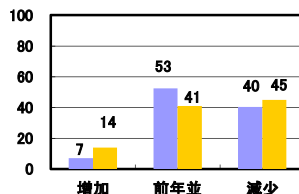
平成30年度 第3四半期
平成29年度 第3四半期



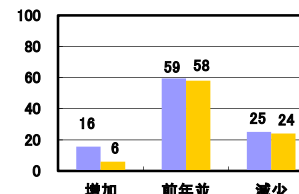
北海道



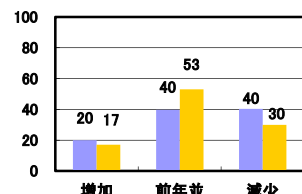
東北



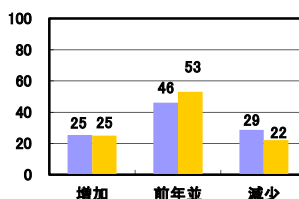
関東



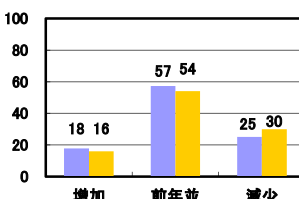
甲信越



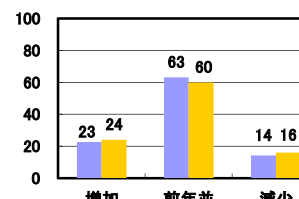
北陸



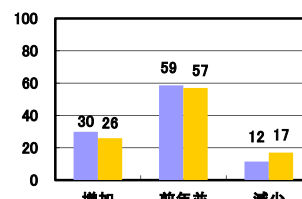
中部



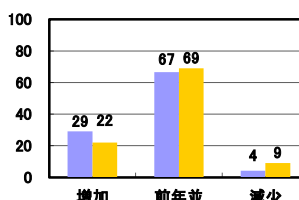
近畿



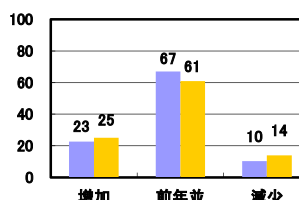
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	150	中国	191
東北	354	四国	96
関東	976	九州	295
甲信越	196		
北陸	63		
中部	215		
近畿	315		

販売店様

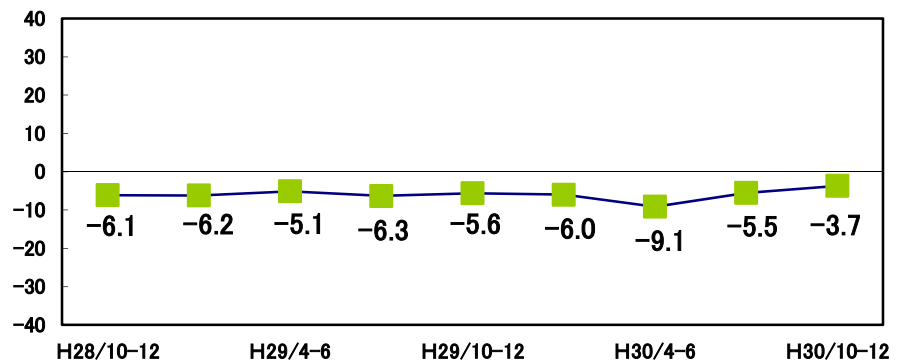
需要予測（10月～12月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

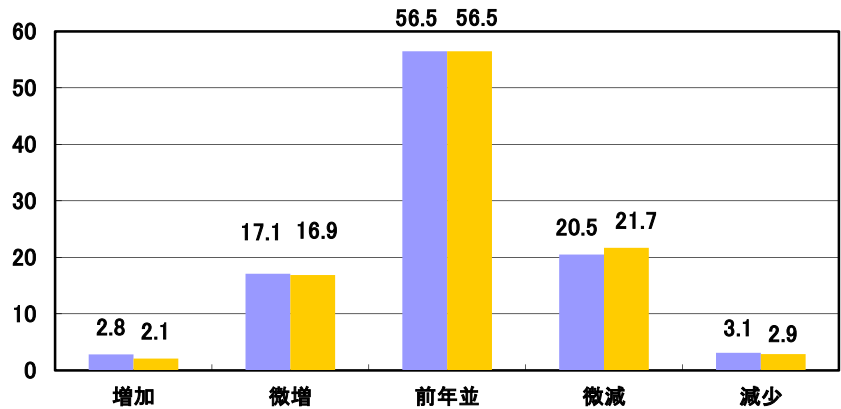


地域別需要予測

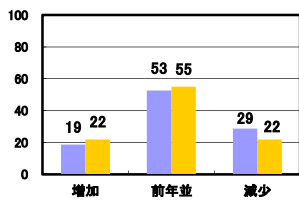
全国 回答数 2,857

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

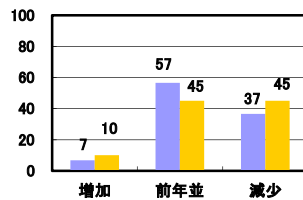
平成30年度 第3四半期
平成29年度 第3四半期



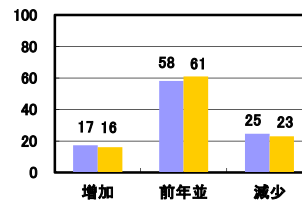
北海道



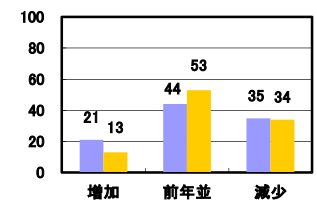
東北



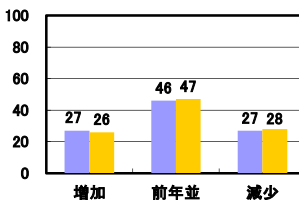
関東



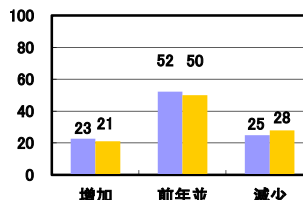
甲信越



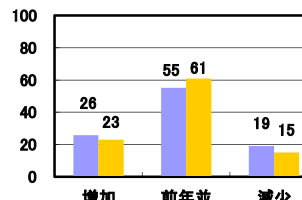
北陸



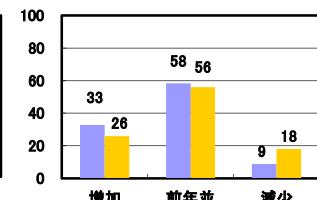
中部



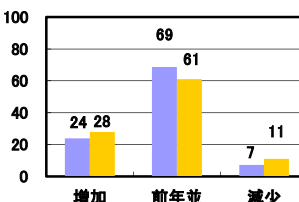
近畿



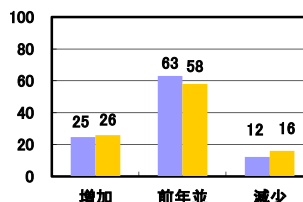
中国



四国



九州



<有効回答数>

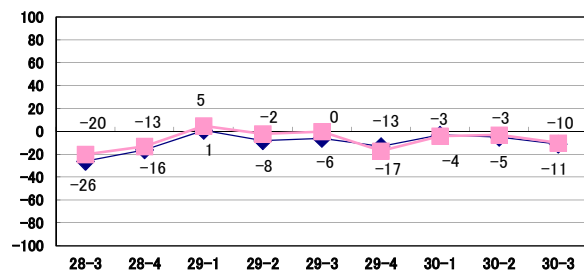
北海道	150	中国	192
東北	355	四国	96
関東	976	九州	295
甲信越	195		
北陸	63		
中部	216		
近畿	319		

県別に見た需要予測（10月～12月）

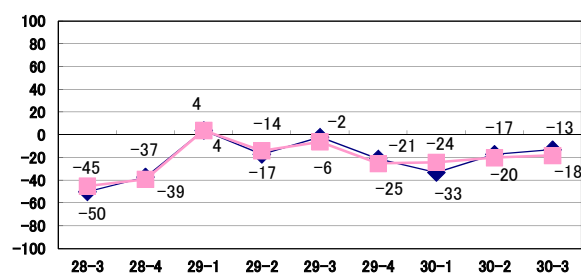
◆ 工務店 ■ 販売店

30-3：平成30年度第3四半期

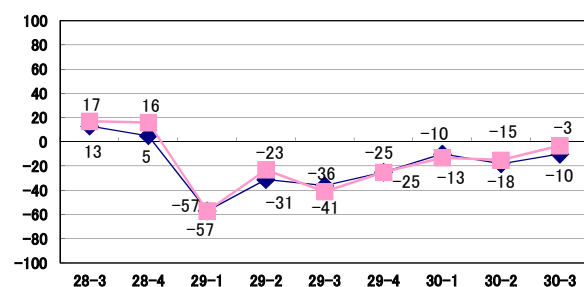
北海道



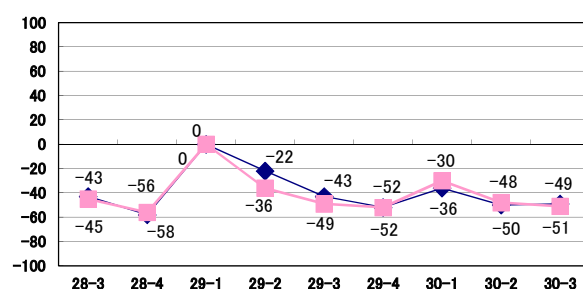
青森



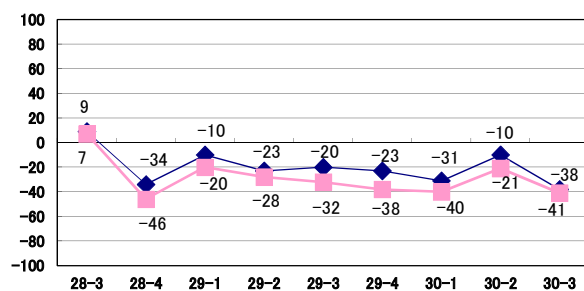
岩手



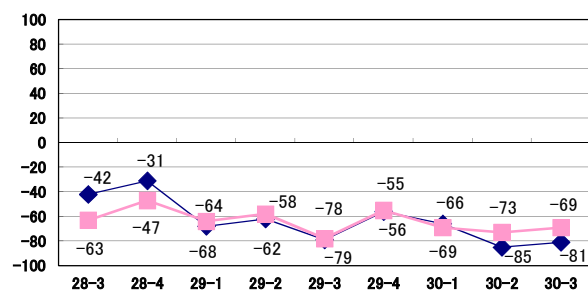
秋田



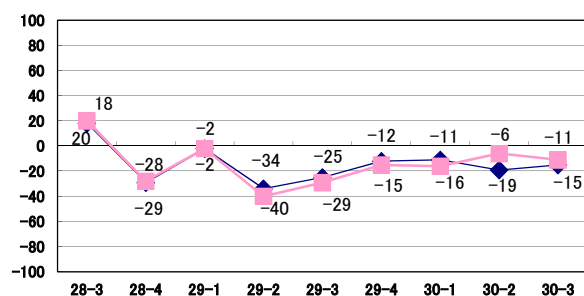
宮城



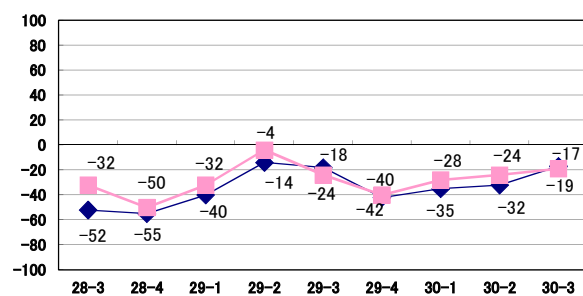
山形



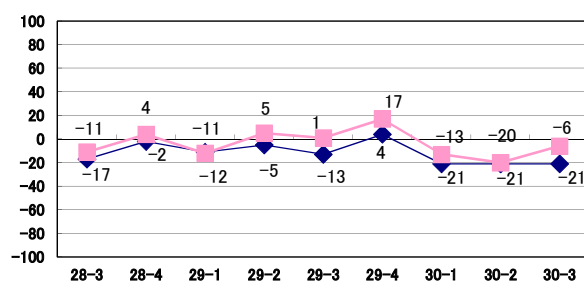
福島



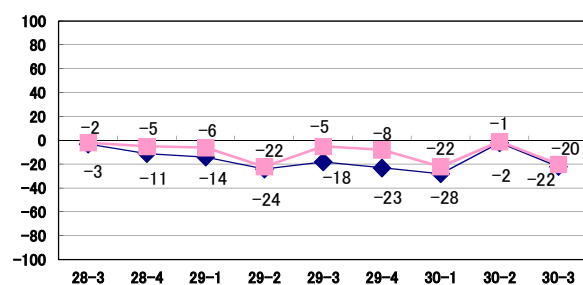
群馬



栃木



茨城

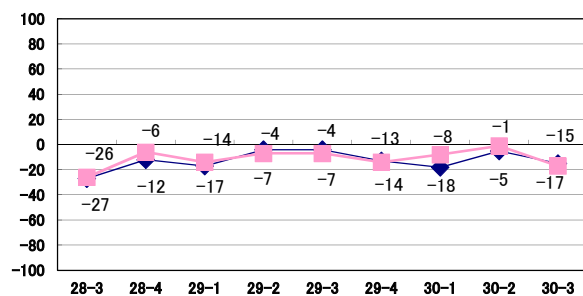


県別に見た需要予測（10月～12月）

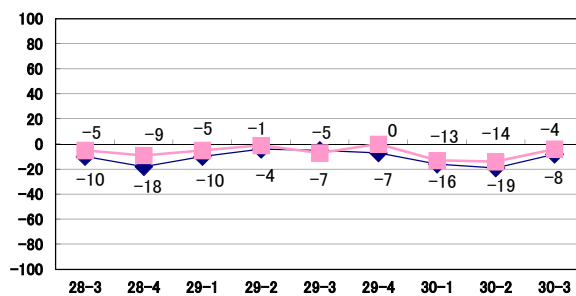
◆ 工務店 ■ 販売店

30-3：平成30年度第3四半期

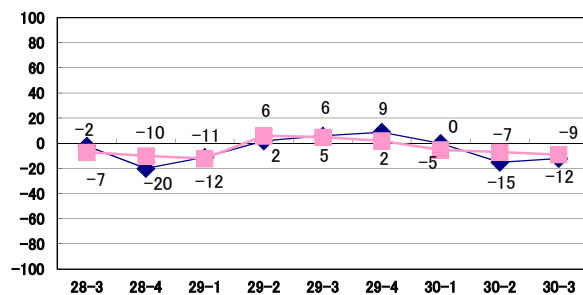
千葉



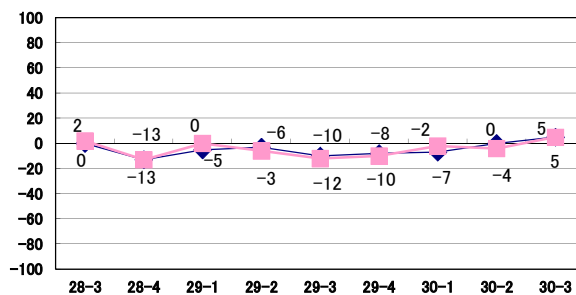
埼玉



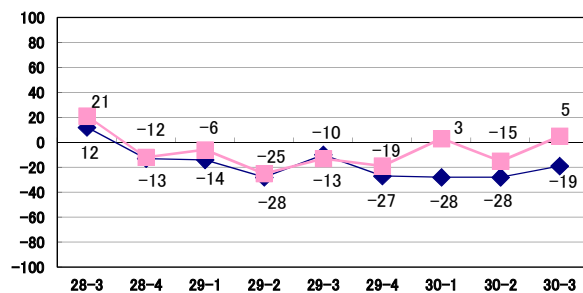
神奈川



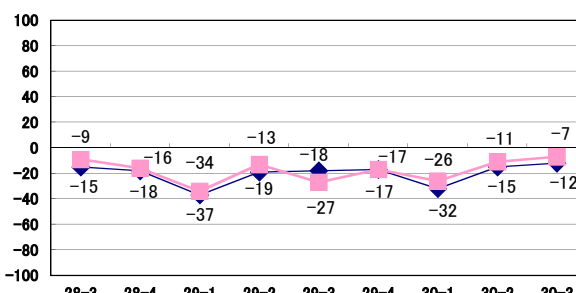
東京



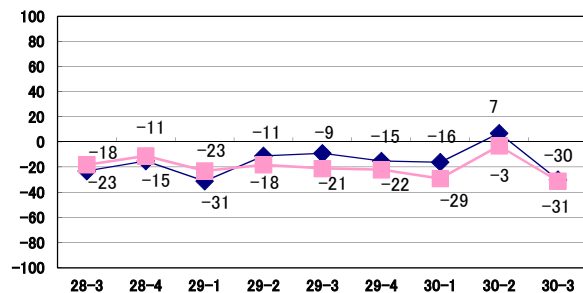
山梨



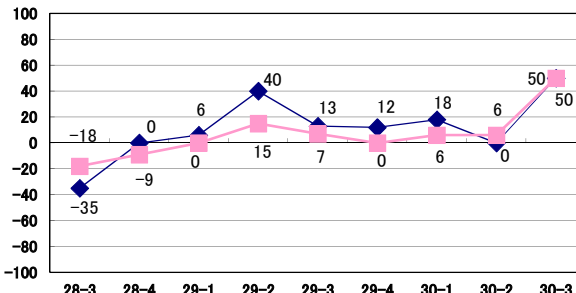
長野



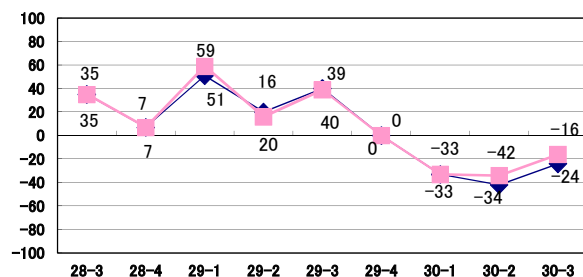
新潟



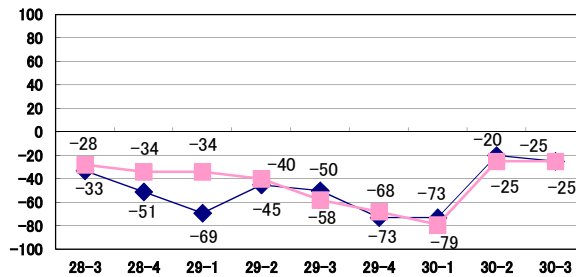
富山



石川



福井

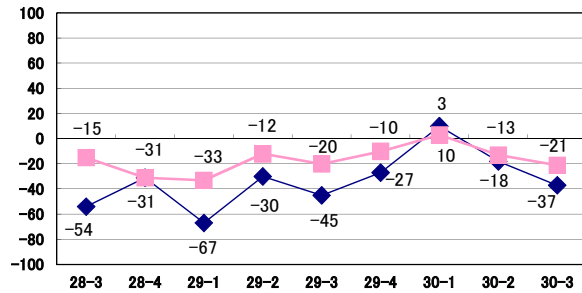


県別に見た需要予測（10月～12月）

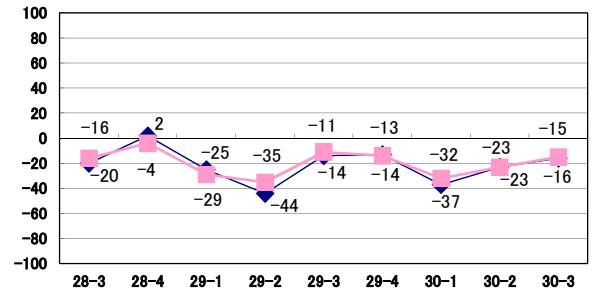
◆ 工務店 ■ 販売店

30-3：平成30年度第3四半期

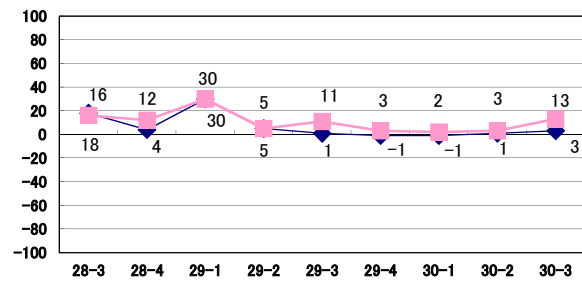
岐阜



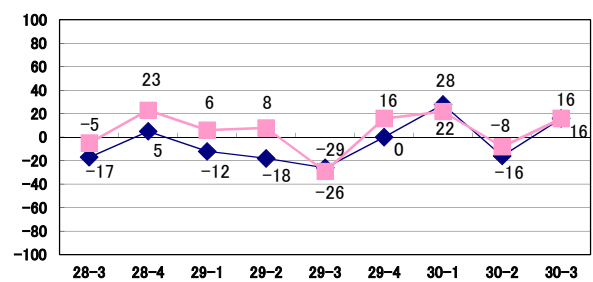
静岡



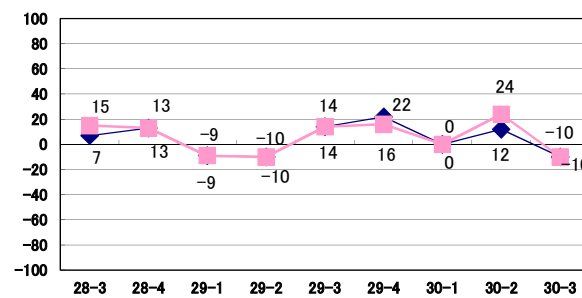
愛知



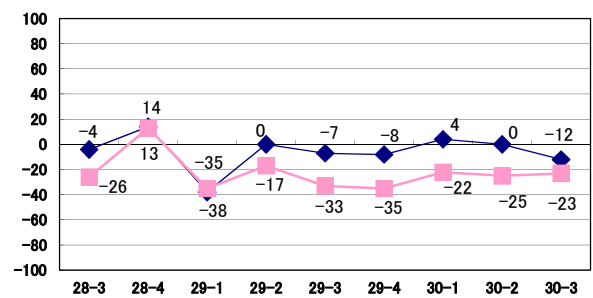
三重



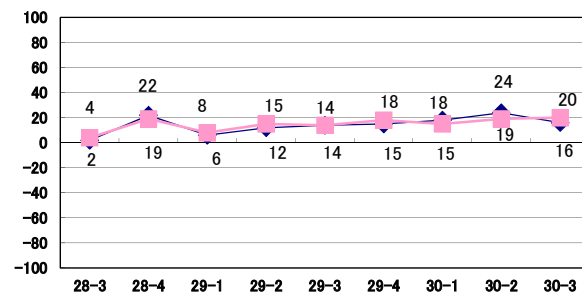
滋賀



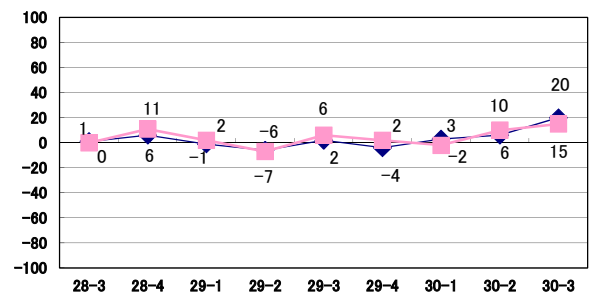
京都



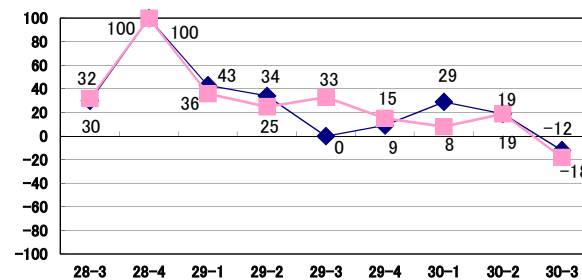
大阪



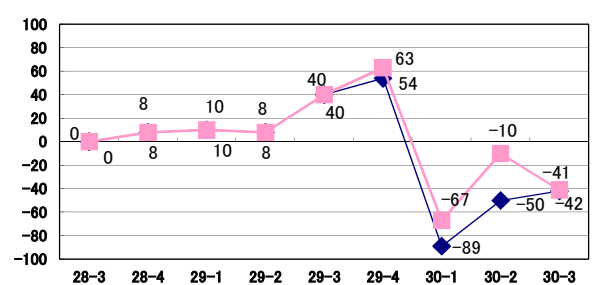
兵庫



奈良



和歌山

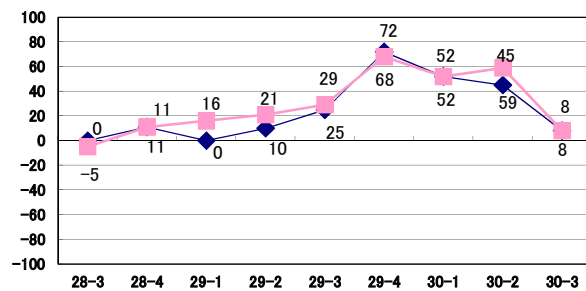


県別に見た需要予測（10月～12月）

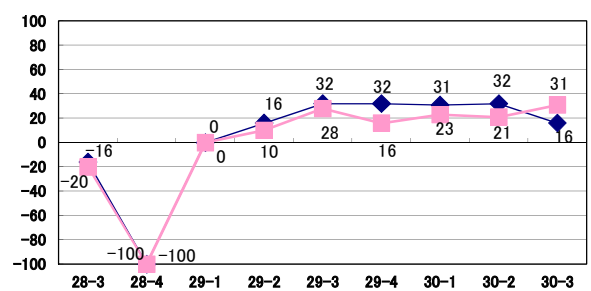
◆ 工務店 ■ 販売店

30-3：平成30年度第3四半期

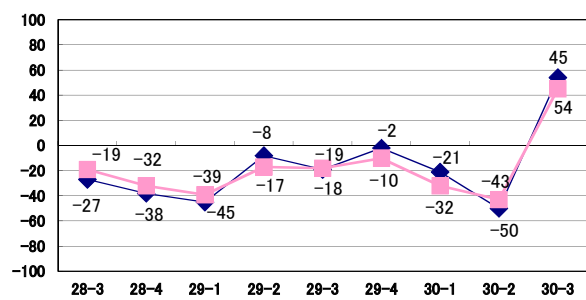
鳥 取



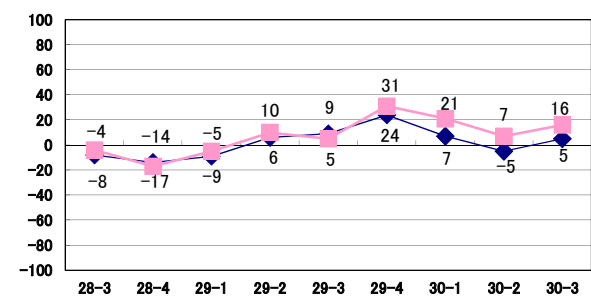
島 根



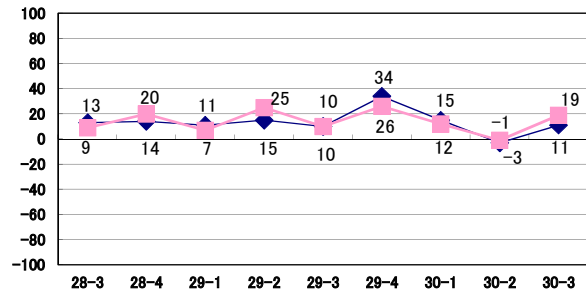
岡 山



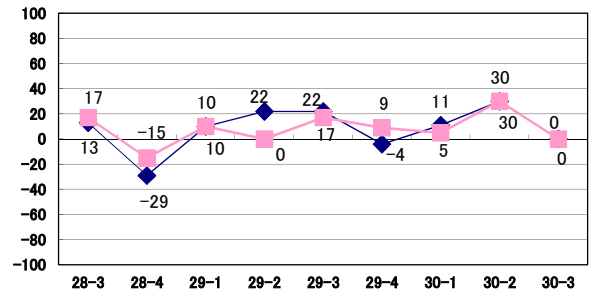
広 島



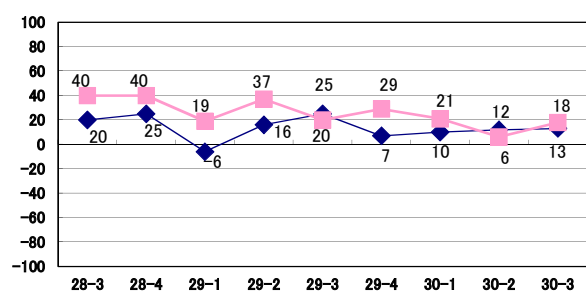
山 口



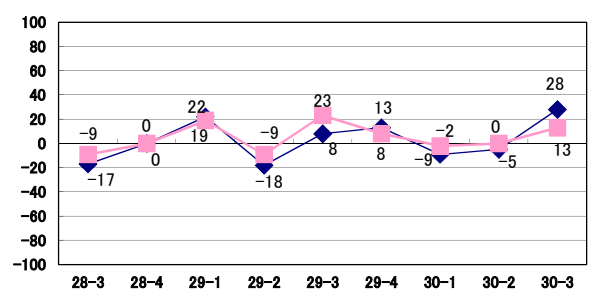
徳 島



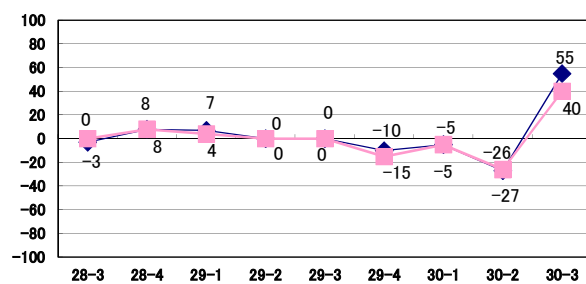
香 川



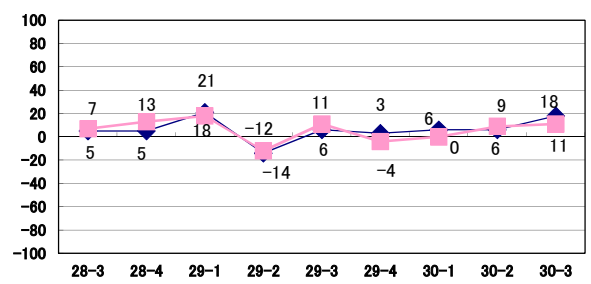
愛 媛



高 知



福 岡

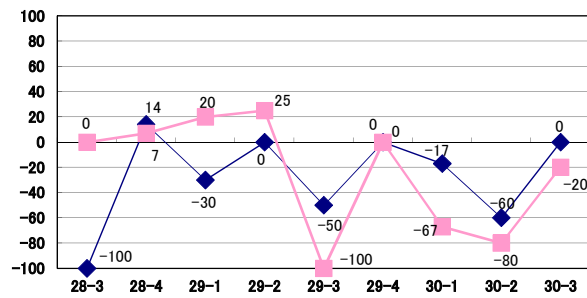


県別に見た需要予測（10月～12月）

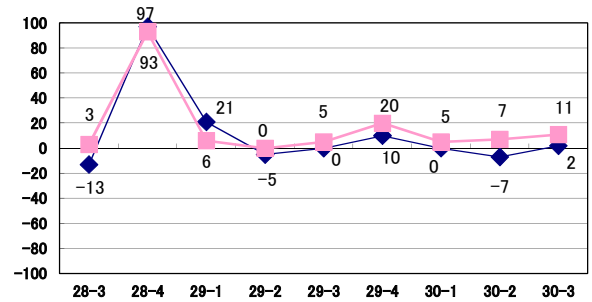
◆ 工務店 ■ 販売店

30-3：平成30年度第3四半期

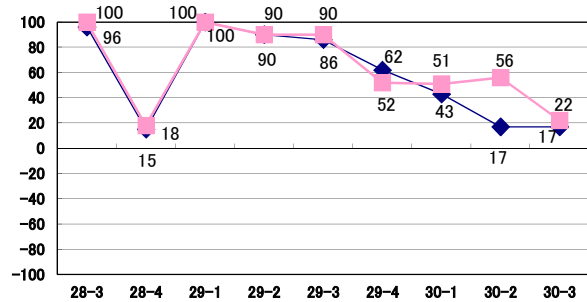
佐賀



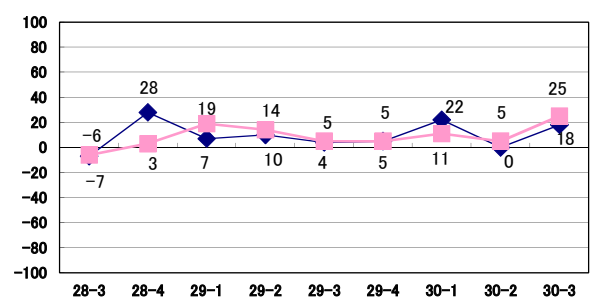
長崎



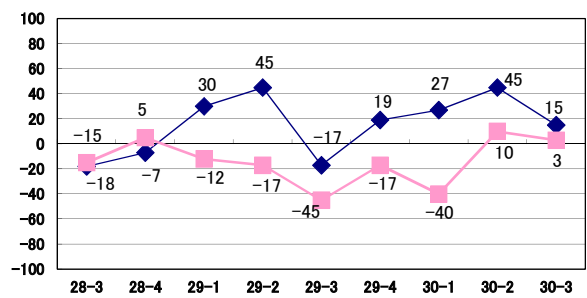
熊本



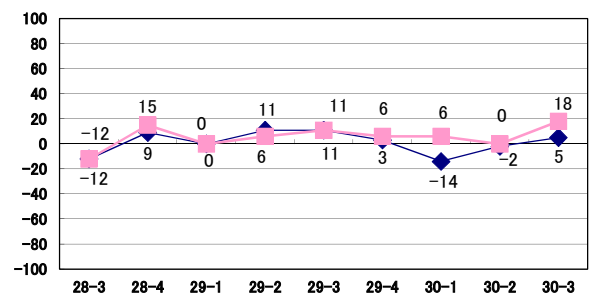
大分



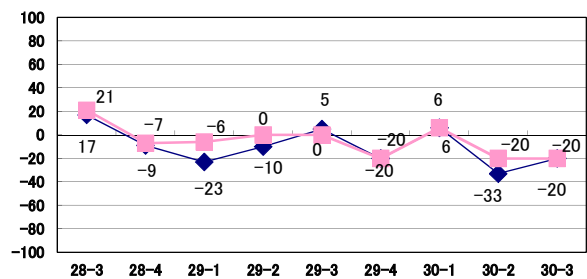
宮崎



鹿児島



沖縄



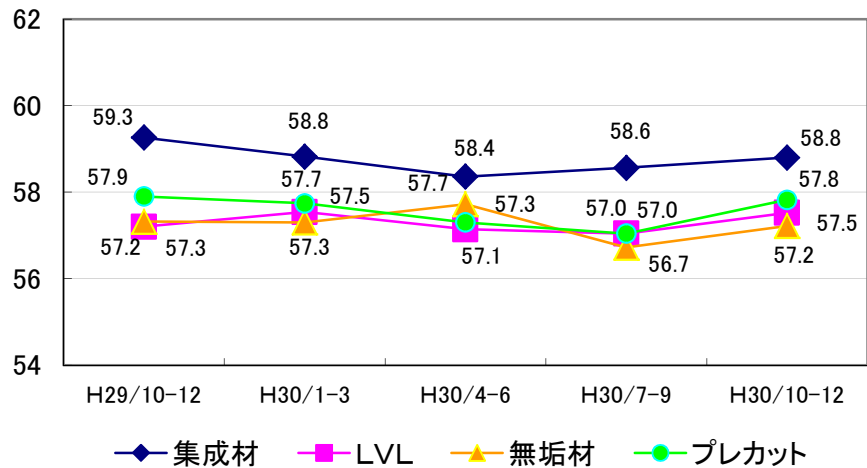
木材取扱量

取扱量の推移・需要予測

JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中から選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

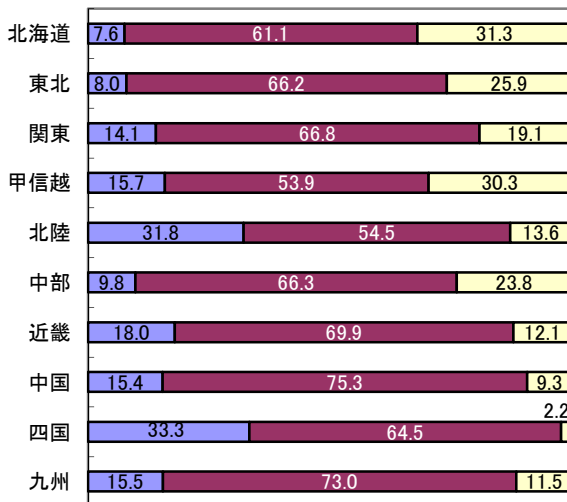


地域別需要予測

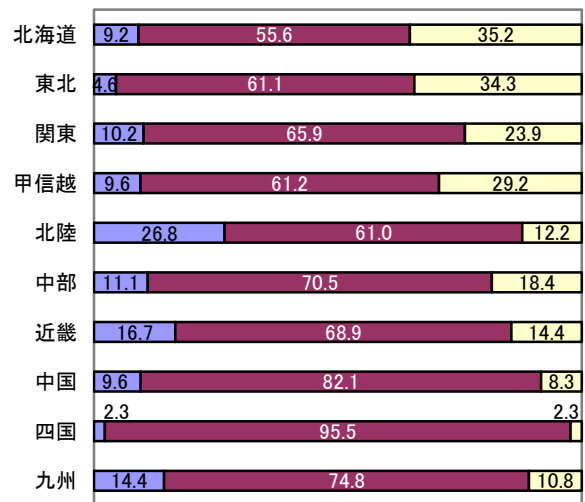
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

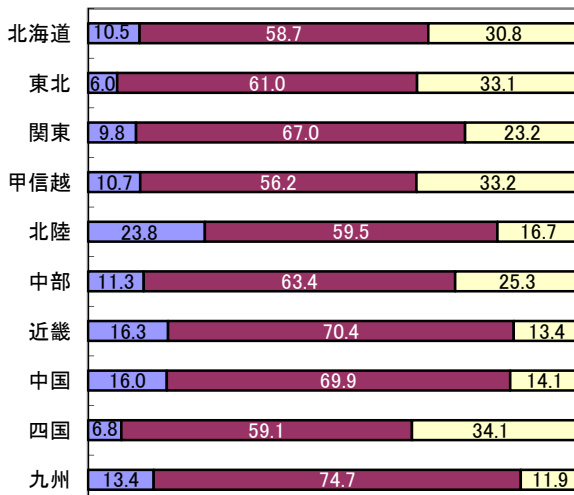
集成材 回答数 2,612



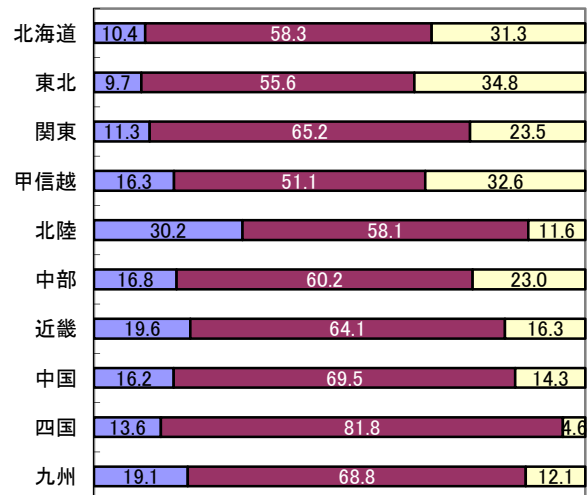
L V L 回答数 2,588



無垢材 回答数 2,600



プレカット 回答数 2,596



主要メーカー様による販売予測

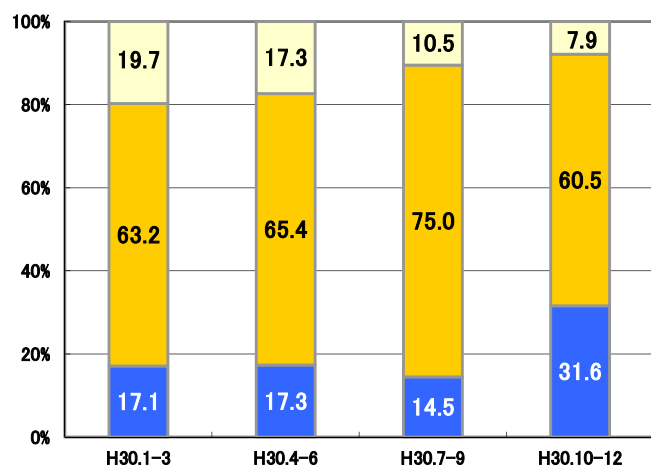
合板13社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	0.0	6.6	25.0	60.5	7.9	0.0	0.0
木質建材	0.0	1.3	17.5	42.4	30.0	6.3	2.5
窯業/断熱	0.0	1.8	25.9	50.0	21.4	0.9	0.0
住設機器	0.0	2.8	36.1	38.9	22.2	0.0	0.0
平 均	0.0	3.1	26.1	48.0	20.4	1.8	0.6

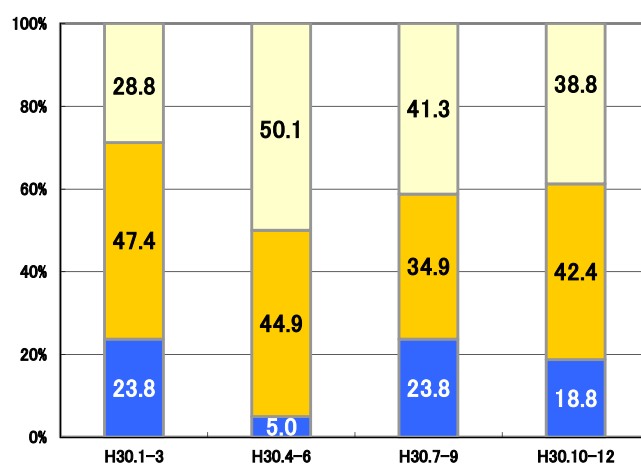
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



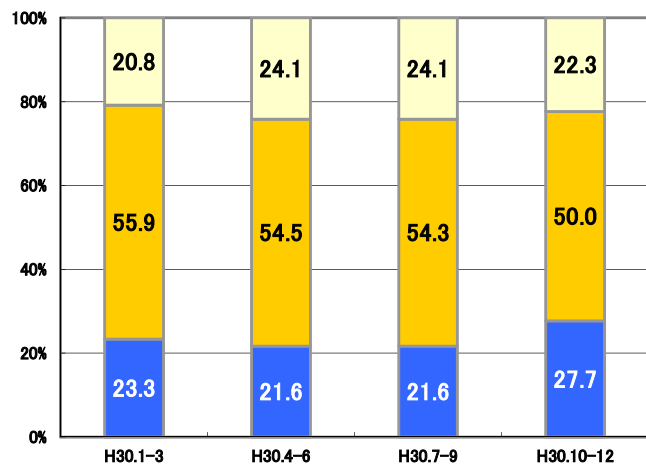
(年度)

木質建材



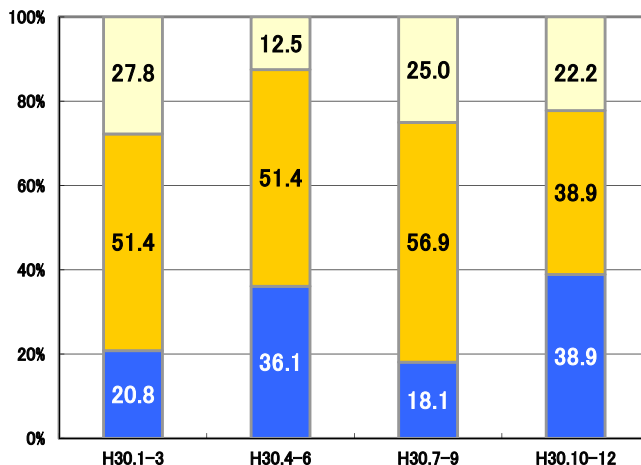
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン			ユニットバス			フロアー		
メーカー名		商品名	メーカー名		商品名	メーカー名		商品名
全国			全国			全国		
1	クリナップ(株)	ラクエラ	1	TOTO(株)	サザナ	1	(株)ノダ	クラレス
2	(株)LIXIL	シエラ	2	(株)LIXIL	アライズ	2	大建工業(株)	フォレストシア
3	TOTO(株)	ミッテ	3	クリナップ(株)	ユアシス	3	(株)ノダ	ネクシオ
4	クリナップ(株)	クリンレディ	4	タカスタンダード(株)	レラージュ	4	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロア
5	(株)LIXIL	アレスタ	5	クリナップ(株)	アクリアバス	5	大建工業(株)	ハビア
北海道			北海道			北海道		
1	(株)LIXIL	シエラ	1	(株)LIXIL	アライズ	1	(株)ノダ	ネクシオ
2	(株)LIXIL	アレスタ	2	TOTO(株)	サザナ	2	(株)ノダ	クラレス
3	クリナップ(株)	ラクエラ	3	パナソニック(株)	オフローラ	3	大建工業(株)	フォレストシア
4	TOTO(株)	ミッテ	4	パナソニック(株)	FZ	4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	パナソニック(株)	ラクシーナ	5	その他	その他	5	大建工業(株)	ハビア
東北			東北			東北		
1	クリナップ(株)	ラクエラ	1	クリナップ(株)	ユアシス	1	(株)ノダ	クラレス
2	クリナップ(株)	クリンレディ	2	TOTO(株)	サザナ	2	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロア
3	タカスタンダード(株)	エーデル	3	(株)LIXIL	アライズ	3	(株)ノダ	ネクシオ
4	(株)LIXIL	シエラ	4	タカスタンダード(株)	レラージュ	4	大建工業(株)	フォレストシア
5	タカスタンダード(株)	エマージュ	5	クリナップ(株)	アクリアバス	5	大建工業(株)	ハビア
関東			関東			関東		
1	クリナップ(株)	ラクエラ	1	TOTO(株)	サザナ	1	大建工業(株)	フォレストシア
2	TOTO(株)	ミッテ	2	(株)LIXIL	アライズ	2	(株)ノダ	クラレス
3	(株)LIXIL	シエラ	3	クリナップ(株)	ユアシス	3	(株)ノダ	ネクシオ
4	クリナップ(株)	クリンレディ	4	TOTO(株)	マンションリモデル	4	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロア
5	(株)LIXIL	アレスタ	5	パナソニック(株)	リフォームス	5	パナソニック(株)	フィットフロアー
甲信越			甲信越			甲信越		
1	クリナップ(株)	ラクエラ	1	TOTO(株)	サザナ	1	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロア
2	クリナップ(株)	クリンレディ	2	クリナップ(株)	ユアシス	2	(株)ノダ	クラレス
3	タカスタンダード(株)	エマージュ	3	(株)LIXIL	アライズ	3	大建工業(株)	フォレストシア
4	TOTO(株)	ミッテ	4	タカスタンダード(株)	レラージュ	4	(株)ノダ	ネクシオ
5	(株)LIXIL	シエラ	5	タカスタンダード(株)	エメロード	5	(株)ノダ	ナチュラルフェイス
北陸			北陸			北陸		
1	TOTO(株)	ミッテ	1	TOTO(株)	サザナ	1	大建工業(株)	フォレストシア
2	クリナップ(株)	クリンレディ	2	パナソニック(株)	オフローラ	2	大建工業(株)	ハビア
3	クリナップ(株)	ラクエラ	3	クリナップ(株)	ユアシス	3	(株)ノダ	ネクシオ
4	(株)LIXIL	シエラ	4	(株)LIXIL	アライズ	4	(株)ノダ	クラレス
5	パナソニック(株)	ラクシーナ	5	(株)LIXIL	スーパージュ	5	パナソニック(株)	ジョイハードフロアー
中部			中部			中部		
1	クリナップ(株)	ラクエラ	1	TOTO(株)	サザナ	1	(株)ノダ	クラレス
2	クリナップ(株)	クリンレディ	2	クリナップ(株)	ユアシス	2	(株)イクタ	パワフルフロア
3	(株)LIXIL	シエラ	3	(株)LIXIL	アライズ	3	(株)ノダ	ネクシオ
4	(株)LIXIL	アレスタ	4	クリナップ(株)	アクリアバス	4	大建工業(株)	フォレストシア
5	パナソニック(株)	ラクシーナ	5	パナソニック(株)	オフローラ	5	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロア
近畿			近畿			近畿		
1	(株)LIXIL	シエラ	1	(株)LIXIL	アライズ	1	パナソニック(株)	フィットフロアー
2	クリナップ(株)	ラクエラ	2	TOTO(株)	サザナ	2	(株)LIXIL	ラシッサ
3	パナソニック(株)	ラクシーナ	3	パナソニック(株)	オフローラ	3	大建工業(株)	フォレストシア
4	(株)LIXIL	アレスタ	4	(株)LIXIL	リノビオV	4	パナソニック(株)	ジョイハードフロアー
5	TOTO(株)	ミッテ	5	パナソニック(株)	FZ	5	(株)ノダ	ネクシオ
中国			中国			中国		
1	クリナップ(株)	ラクエラ	1	TOTO(株)	サザナ	1	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロア
2	TOTO(株)	ミッテ	2	タカスタンダード(株)	レラージュ	2	大建工業(株)	フォレストシア
3	タカスタンダード(株)	エマージュ	3	(株)LIXIL	アライズ	3	(株)ノダ	ネクシオ
4	タカスタンダード(株)	エーデル	4	クリナップ(株)	ユアシス	4	(株)ウッドワン	コンビットモノ・グラード
5	(株)LIXIL	アレスタ	5	タカスタンダード(株)	ミーナ	5	(株)ウッドワン	コンビットストライプ
四国			四国			四国		
1	(株)LIXIL	アレスタ	1	(株)LIXIL	アライズ	1	大建工業(株)	フォレストシア
2	(株)LIXIL	シエラ	2	TOTO(株)	サザナ	2	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロア
3	タカスタンダード(株)	エマージュ	3	タカスタンダード(株)	レラージュ	3	(株)ウッドワン	コンビットストライプ
4	TOTO(株)	ミッテ	4	パナソニック(株)	オフローラ	4	(株)LIXIL	ラシッサ
5	パナソニック(株)	ラクシーナ	5	タカスタンダード(株)	エメロード	5	パナソニック(株)	フィットフロアー
九州			九州			九州		
1	クリナップ(株)	ラクエラ	1	TOTO(株)	サザナ	1	(株)ノダ	ネクシオ
2	(株)LIXIL	シエラ	2	(株)LIXIL	アライズ	2	(株)ノダ	クラレス
3	TOTO(株)	ミッテ	3	クリナップ(株)	ユアシス	3	大建工業(株)	フォレストシア
4	クリナップ(株)	クリンレディ	4	タカスタンダード(株)	ミーナ	4	大建工業(株)	ハビア
5	パナソニック(株)	ラクシーナ	5	パナソニック(株)	オフローラ	5	東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロア

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材		
メーカー名	商品名	
	全国	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ニチハ(株)	モエンM14・W14
3	ケイミュー(株)	親水コート
4	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
5	ニチハ(株)	モエンサイディングS
	北海道	
1	ニチハ(株)	モエンM14・W14
2	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
3	ケイミュー(株)	親水コート
4	アイジー工業(株)	ガルSPAN
5	ニチハ(株)	センターサイディング
	東北	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ニチハ(株)	モエンM14・W14
3	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
4	ニチハ(株)	センターサイディング
5	ケイミュー(株)	親水パワーコート
	関東	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ニチハ(株)	モエンM14・W14
3	ニチハ(株)	モエンサイディングS
4	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
5	ケイミュー(株)	親水コート
	甲信越	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ケイミュー(株)	親水コート
3	ケイミュー(株)	親水パワーコート
4	アイジー工業(株)	ガルSPAN
5	ニチハ(株)	モエンサイディングS
	北陸	
1	ニチハ(株)	モエンM14・W14
2	ケイミュー(株)	親水コート
3	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
4	ニチハ(株)	モエンエクセラード
5	ケイミュー(株)	親水パワーコート
	中部	
1	ニチハ(株)	モエンM14・W14
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード
3	ニチハ(株)	モエンサイディングS
4	ケイミュー(株)	親水コート
5	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
	近畿	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ケイミュー(株)	親水コート
3	ケイミュー(株)	親水パワーコート
4	ニチハ(株)	モエンサイディングS
5	ニチハ(株)	モエンM14・W14
	中国	
1	ケイミュー(株)	親水コート
2	ケイミュー(株)	親水パワーコート
3	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
4	ニチハ(株)	モエンエクセラード
5	ニチハ(株)	モエンM14・W14
	四国	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ニチハ(株)	モエンM14・W14
3	ケイミュー(株)	親水パワーコート
4	ケイミュー(株)	親水コート
5	ケイミュー(株)	光セラ
	九州	
1	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード
3	ケイミュー(株)	親水コート
4	ニチハ(株)	モエンM14・W14
5	ケイミュー(株)	親水パワーコート

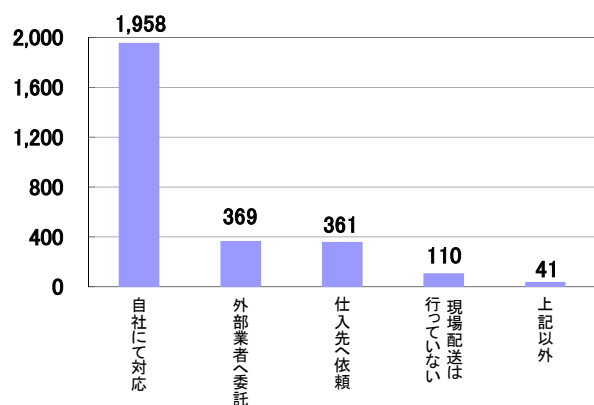
造作材		
メーカー名	商品名	
	全国	
1	大建工業(株)	ハピアベイス
2	(株)ノダ	ビノイエ
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ファミリーライン
5	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
	北海道	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピアベイス
3	(株)LIXIL	ファミリーライン
4	パナソニック(株)	ベリティス
5	(株)LIXIL	ウッディーライン
	東北	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピアベイス
3	(株)LIXIL	ファミリーライン
4	パナソニック(株)	ベリティス
5	(株)LIXIL	ウッディーライン
	関東	
1	大建工業(株)	ハピアベイス
2	(株)ノダ	ビノイエ
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ファミリーライン
5	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
	甲信越	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピアベイス
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)LIXIL	ファミリーライン
5	(株)LIXIL	ウッディーライン
	北陸	
1	大建工業(株)	ハピアベイス
2	パナソニック(株)	ベリティス
3	(株)ノダ	ビノイエ
4	住友林業クレスト(株)	ベリッシュ
5	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
	中部	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	パナソニック(株)	ベリティス
3	大建工業(株)	ハピアベイス
4	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5	(株)LIXIL	ファミリーライン
	近畿	
1	パナソニック(株)	ベリティス
2	大建工業(株)	ハピアベイス
3	永大産業(株)	アーバンモードα
4	(株)LIXIL	ファミリーライン
5	(株)ノダ	ビノイエ
	中国	
1	大建工業(株)	ハピアベイス
2	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	永大産業(株)	アーバンモードα
5	(株)LIXIL	ファミリーライン
	四国	
1	大建工業(株)	ハピアベイス
2	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	永大産業(株)	アーバンモードα
5	(株)LIXIL	ファミリーライン
	九州	
1	(株)ノダ	ビノイエ
2	大建工業(株)	ハピアベイス
3	パナソニック(株)	ベリティス
4	(株)ノダ	アートクチュール
5	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS

Bulls		
	商品名	
	全国	
1	キッチンパネル	
2	エコブルズケイカル	
3	養生テープ	
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート	
5	床下点検口	
	北海道	
1	キッチンパネル	
2	エコブルズケイカル	
3	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート	
4	気密防水テープ	
5	養生テープ	
	東北	
1	キッチンパネル	
2	エコブルズケイカル	
3	養生テープ	
4	鋼製束	
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート	
	関東	
1	エコブルズケイカル	
2	キッチンパネル	
3	養生テープ	
4	養生シート	
5	ロングパッキン	
	甲信越	
1	キッチンパネル	
2	エコブルズケイカル	
3	気密防水テープ	
4	養生テープ	
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート	
	北陸	
1	エコブルズケイカル	
2	キッチンパネル	
3	気密防水テープ	
4	養生テープ	
5	ロングパッキン	
	中部	
1	キッチンパネル	
2	エコブルズケイカル	
3	養生テープ	
4	養生シート	
5	床下収納庫	
	近畿	
1	養生テープ	
2	キッチンパネル	
3	エコブルズケイカル	
4	床下収納庫	
5	ロングパッキン	
	中国	
1	キッチンパネル	
2	床下点検口	
3	養生テープ	
4	エコブルズケイカル	
5	天井アルミ点検口枠	
	四国	
1	キッチンパネル	
2	床下点検口	
3	養生テープ	
4	エコブルズケイカル	
5	天井アルミ点検口枠	
	九州	
1	キッチンパネル	
2	エコブルズケイカル	
3	養生テープ	
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート	
5	天井アルミ点検口枠	

—— 各種調査について

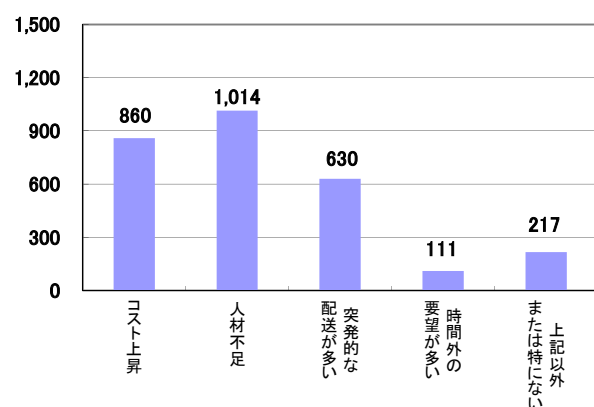
○各種アンケートについてお答えください

現状、現場への配送形態はどの様にされておりますか？



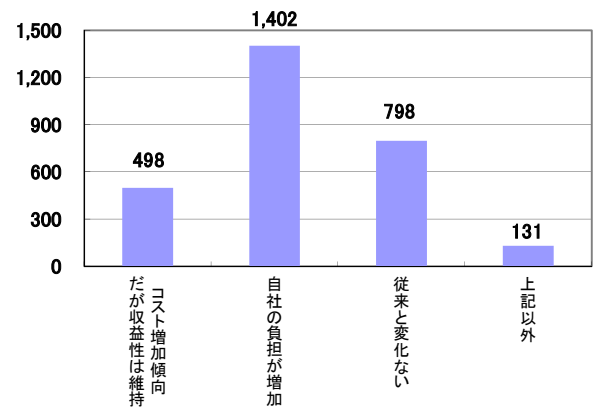
	自社従業員にて対応	外部業者へ委託	問屋等、仕入先へ依頼	基本、現場配送は行っていない	上記以外
北海道	109	12	20	6	2
東北	263	30	48	8	2
関東	673	138	123	38	6
甲信越	144	27	11	2	9
北陸	45	8	5	1	0
中部	151	27	20	10	7
近畿	179	39	69	20	6
中国	145	27	13	7	1
四国	81	10	3	0	1
九州	168	51	49	18	7
全国	1958	369	361	110	41

物流・配送でお困りごとはありますか？



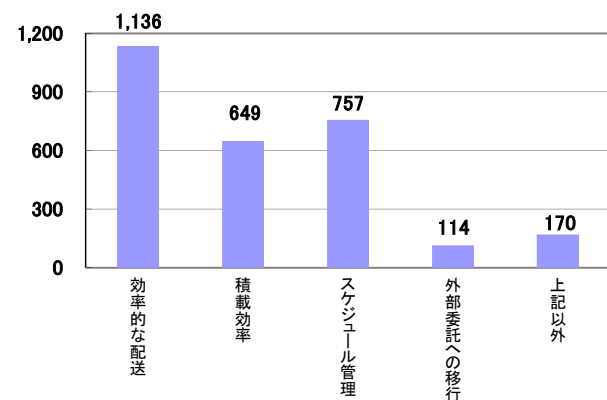
	燃費費の高騰や運送会社の賃上げ等のコスト上昇	従業員の高齢化、人材不足	突発的な受注や遠方への配送が多い	休日や早朝深夜の要望が多い	上記以外または特にない
北海道	51	63	25	2	8
東北	103	139	62	16	31
関東	312	332	237	43	52
甲信越	57	67	51	3	15
北陸	18	26	11	0	4
中部	50	77	54	11	23
近畿	114	64	82	11	38
中国	60	92	20	6	15
四国	26	37	19	0	13
九州	69	117	69	19	18
全国	860	1014	630	111	217

御社の配送コストはどの様な状況ですか？



	コスト増加傾向にあるが送料等をいいただき収益性は維持	燃料費や人件費の上昇等もあり自社の負担が増加	従来と変わらない	上記以外
北海道	34	52	58	5
東北	52	201	74	24
関東	165	511	268	31
甲信越	35	105	40	13
北陸	11	31	16	0
中部	13	109	74	19
近畿	65	127	100	17
中国	48	106	34	5
四国	27	45	22	1
九州	48	115	112	16
全国	498	1402	798	131

配送業務全般について特に気をつけている事は何ですか？



	現場の行程や進捗把握に努め効率的な配送を組む	トラック1台あたりの積載効率に気をつけている	入荷出荷のスケジュール管理	自社便から外部委託への移行	上記以外
北海道	54	32	47	7	9
東北	114	117	87	13	20
関東	359	229	301	36	48
甲信越	80	35	55	7	16
北陸	28	9	16	3	1
中部	66	53	66	9	21
近畿	129	67	72	14	27
中国	99	43	31	8	12
四国	62	15	14	3	1
九州	145	49	68	14	15
全国	1136	649	757	114	170

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

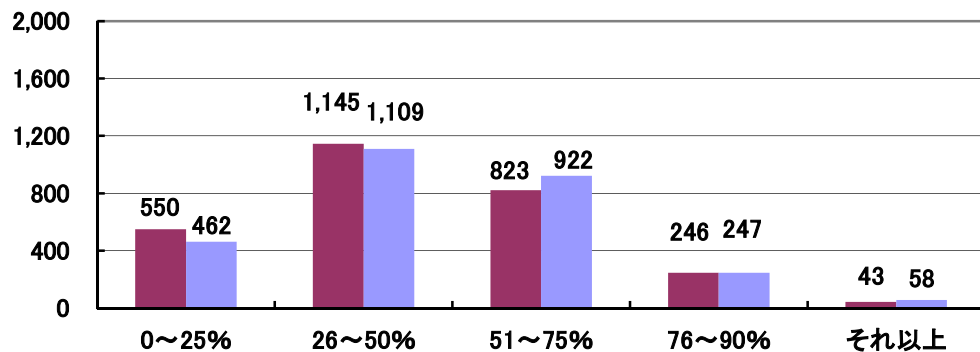
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

■ 平成30年度第3四半期
■ 平成30年度第2四半期

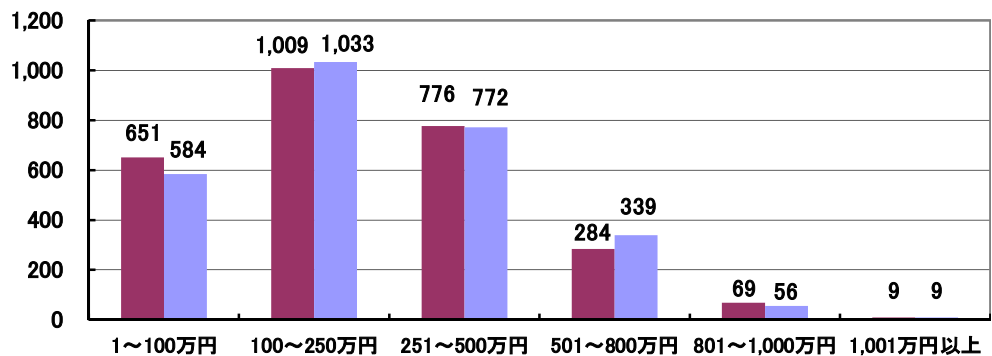
回答数 2,807



工務店様における1物件あたりの売上平均

■ 平成30年度第3四半期
■ 平成30年度第2四半期

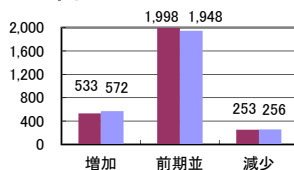
回答数 2,798



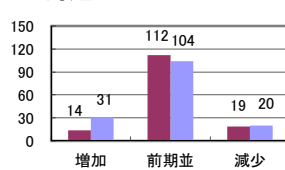
前期（平成30年度第2四半期）と比較して リフォーム事業はどうか？

■ 平成30年度第3四半期
■ 平成30年度第2四半期

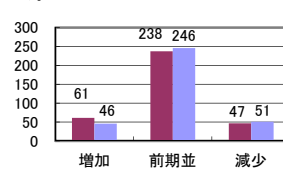
全国



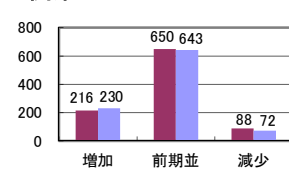
北海道



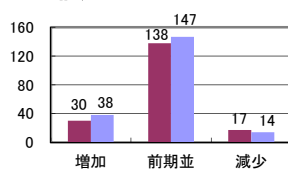
東北



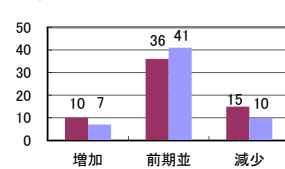
関東



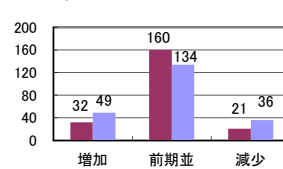
甲信越



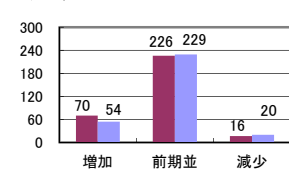
北陸



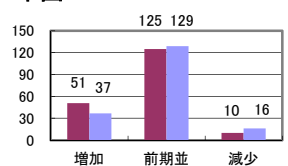
中部



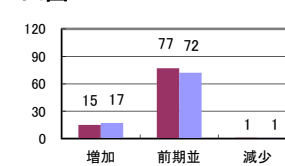
近畿



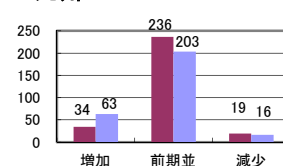
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	145
東北	346
関東	954
甲信越	185
北陸	61
中部	213
近畿	312
中国	186
四国	93
九州	289
全国	2,784

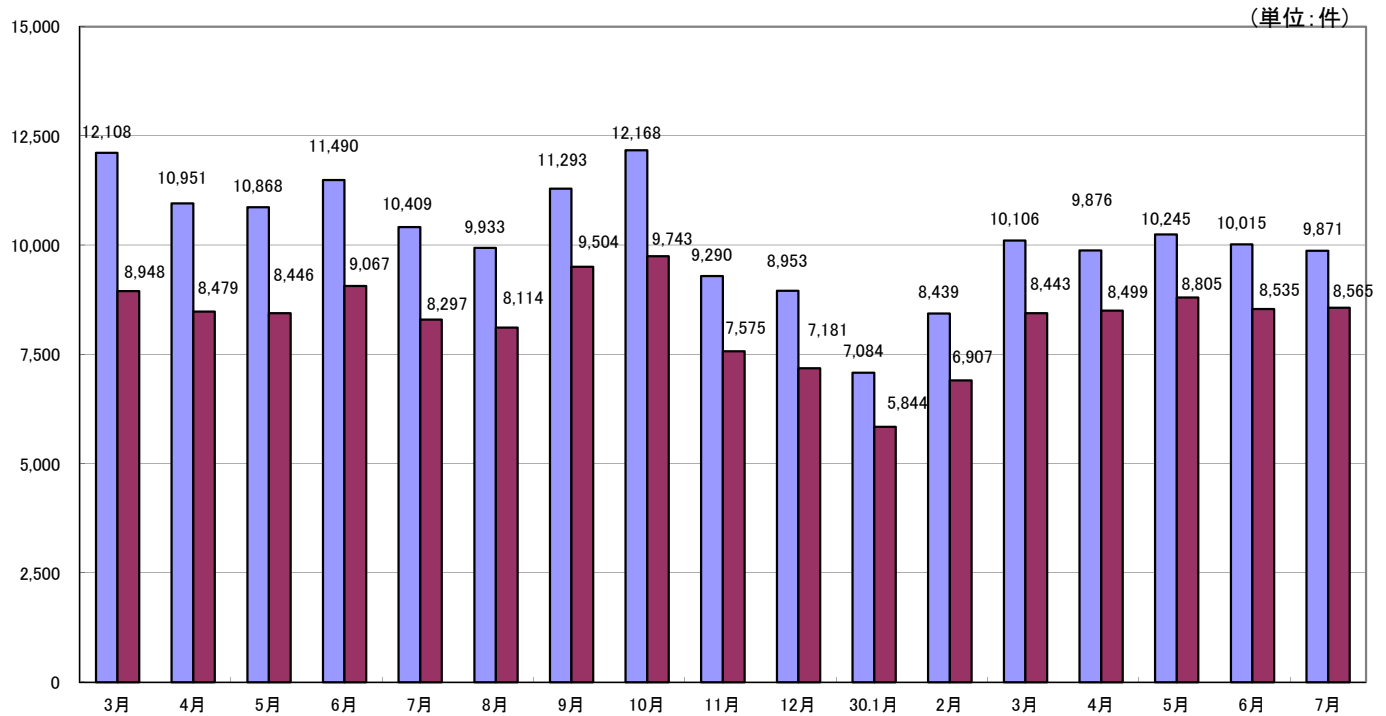
【フラット35】申請件数

(平成30年7月末)

※提供: (独)住宅金融支援機構

平成30年7月は、全体で9,871件、【フラット35S】が8,565件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約86.8%(7月単月)となりました。

【フラット35】申請件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】

お問合せ・お申込みは……



〔三井物産・JKホールディングスグループ企業〕
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
貸金業登録番号 関東財務局長(1)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号

金利が変わらない

安心でお得なローン

住宅取得に役立つ情報のご提供で

地元の工務店さまを応援しています。