

平成28年度第2四半期(7月～9月)

需要動向予測調査

アンケート調査期間：平成28年4月21日～5月13日

JK情報センター

平成28年6月7日

[速報]

平成28年度第2四半期 [7月～9月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は平成28年4月下旬から5月中旬までを調査時点として、お取引先3000社に面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。

※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社、株式会社銘林にも調査依頼をしております。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量は増えているか、あるいはマイナスか、取引先工務店の需要はどうか。
- ②売上の見通し、『のびる』商品、最近の売れ筋商品についての調査等

付 表

1頁	工務店様での需要予測	(7月～9月)
2頁	販売店様での需要予測	(7月～9月)
3頁	県別に見た需要予測	(7月～9月)
8頁	木材取扱量	(7月～9月)
9頁	主要メーカー様販売予測	(7月～9月)
10頁	最近の売れ筋商品	(7月～9月)
12頁	各種調査について	
13頁	リフォームの現状について	
14頁	最新情報	

平成28年度第2四半期（7月～9月）見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

平成28年度第2四半期（7月～9月）に向けての需要予測がまとまった。前回調査時（平成28年第1四半期）予測に比べ3.2ポイントダウンの-1.1ポイントの下落という結果となった。しかし、前年同時期の調査と比較すると19.3ポイント増となっているので急激な落ち込みなどは考えづらい状況となっている。

また、国土交通省より平成27年度（4月～3月）の新設住宅着工総数も発表された。それによると着工総数920,537戸（前年比104.6%）となり消費税増税の駆け込み需要のあった年の前年（平成24年度）の着工総数893,002戸を上回る結果となった。来期の消費税の増税の行方も不透明の中、住宅着工も影響を受けやすい業種となっている。今後の政策により大幅な環境の変化も考えられ、注視する必要がある。

地域別に分析すると関東、東北の需要予測がマイナスに対し近畿以西はプラスとなっており、東日本と西日本で明暗が分かれる形となった。特に中国で16ポイント、九州で14ポイントと増加回答が増えている。

平成28年1月29日、日銀よりマイナス金利政策が決定された。これにより1月以降の住宅ローン金利はさらに一段安という結果となった。固定金利の代表的なフラット35の最頻金利は1.08%（平成28年5月）となり最安値を更新し続けている。さらに各種優遇税制をはじめZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）や地域型住宅グリーン化事業、すまい給付金といった補助事業の後押しもあり、これらが着工戸数の下支えになると推察される。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの見通しは前述とは対照的に非常に明るい見通しとなっている。減少回答はほとんどなく、前年並みか増加予測となっている。特に窯業・断熱、住設機器は増加予測が非常に高く、強気な回答となった。消費税増税の駆け込み需要予測と思われる。これらの他に近年の国策による住宅の質的向上も要因の一つと考えられ、住宅の単価の上昇がこの結果に反映していると推測する。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	40.5%	56.5%	2.9%
木質建材	33.7%	56.3%	10.0%
窯業・断熱	94.1%	5.8%	0%
住設機器	77.8%	22.2%	0%

<リフォームの現状>

第1四半期と比較すると低下傾向にある。1物件あたりの売上平均も前回より低下傾向にあり、リフォーム事業へは様々な業界・業種の参入で競争が激化している可能性と考えられる。

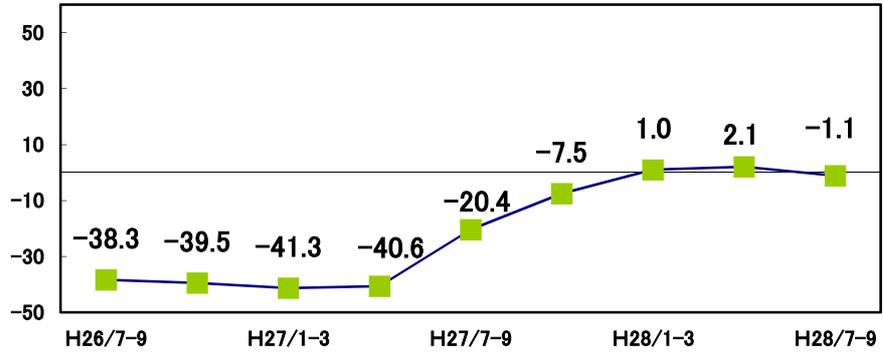
政府としても既存住宅流通・リフォーム市場の環境整備を後押ししている。一般社団法人 ベターライフリフォーム協会（B.L.R）や一般社団法人 日本住宅リフォーム協会（ジェルコ）等、国の認定を受けた団体が良質なリフォームを提供できるような枠組み作りを行っている。

また、長期優良住宅化リフォーム推進事業や省エネ、バリアフリー、耐震改修に対する優遇税制などリフォーム補助事業も多岐に渡って継続しており、今後の住宅産業の行く末を占う意味でもリフォーム市場には引き続き注目したい。

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

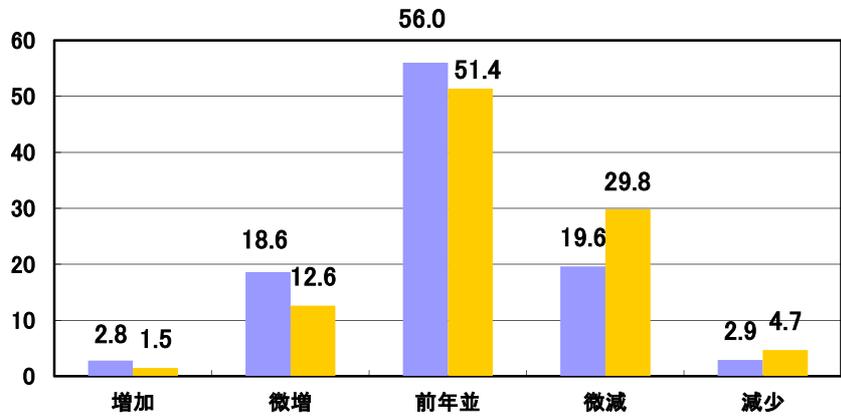


地域別需要予測

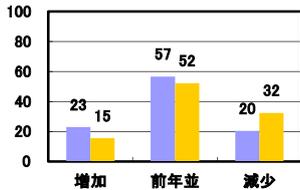
全国 回答数 2,784

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

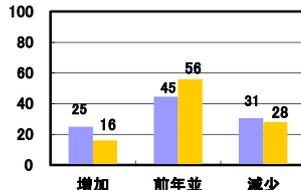
■ 平成28年度 第2四半期
■ 平成27年度 第2四半期



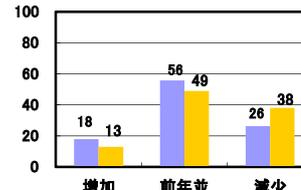
北海道



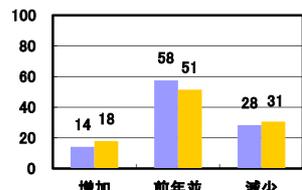
東北



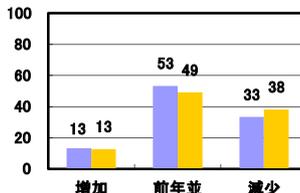
関東



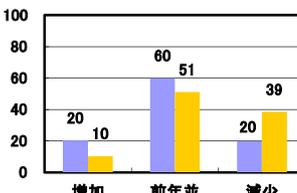
甲信越



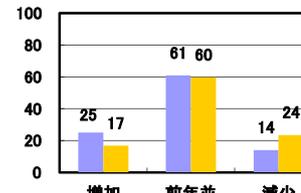
北陸



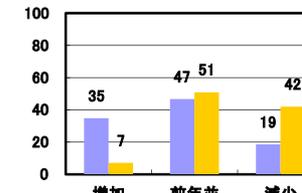
中部



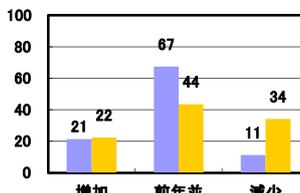
近畿



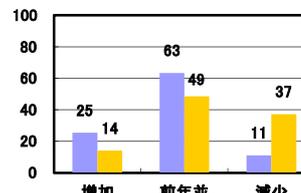
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	157	中国	135
東北	341	四国	89
関東	1,019	九州	279
甲信越	205		
北陸	60		
中部	172		
近畿	327		

販売店様

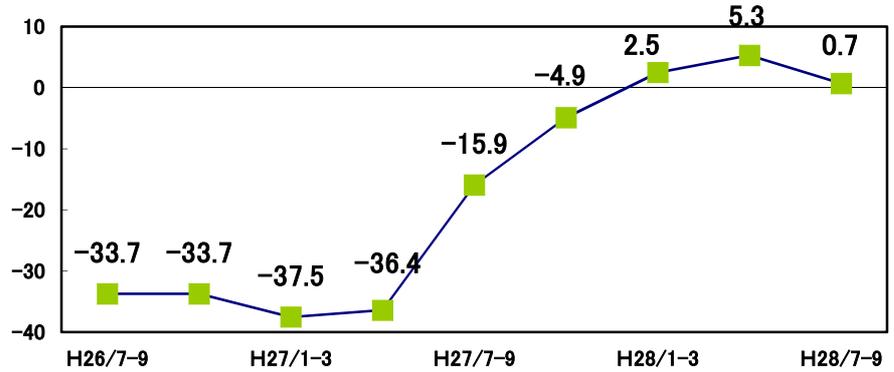
需要予測 (7月~9月)

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

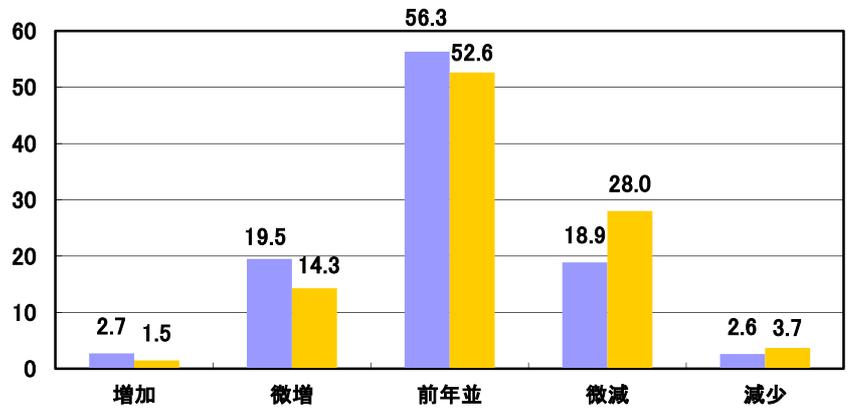


地域別需要予測

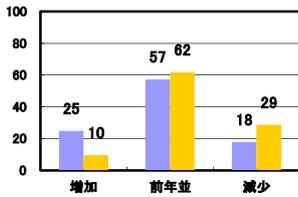
全国 回答数 2,802

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

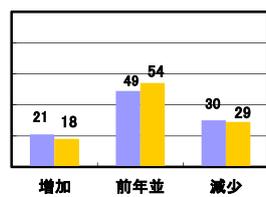
■ 平成28年度 第2四半期
■ 平成27年度 第2四半期



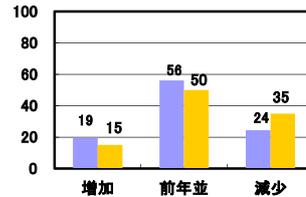
北海道



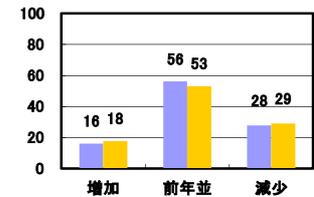
東北



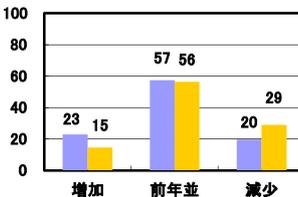
関東



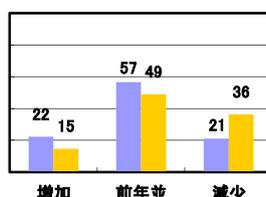
甲信越



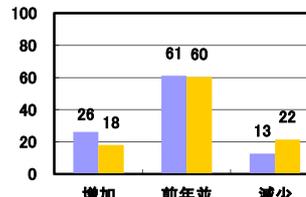
北陸



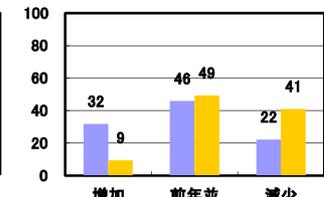
中部



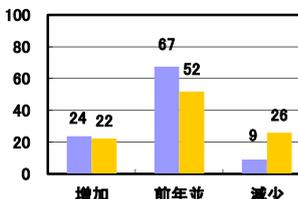
近畿



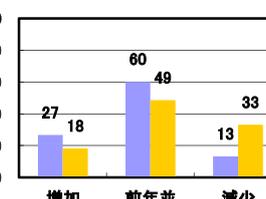
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	157	中国	135
東北	347	四国	89
関東	1,023	九州	281
甲信越	205		
北陸	61		
中部	175		
近畿	329		

県別に見た需要予測（7月～9月）

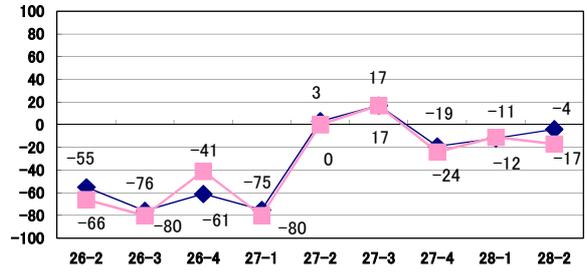
◆ 工務店 ■ 販売店

28-2：平成28年度第2四半期

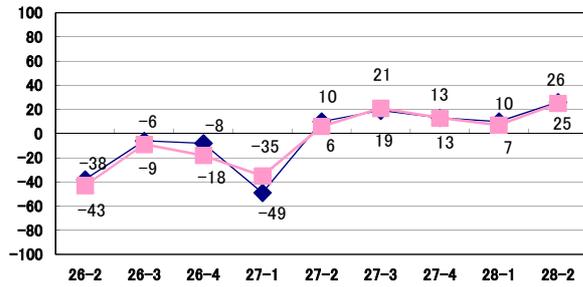
北海道



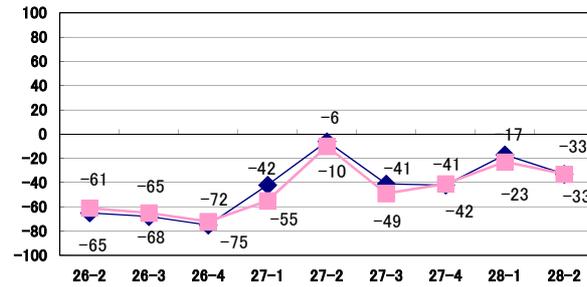
青森



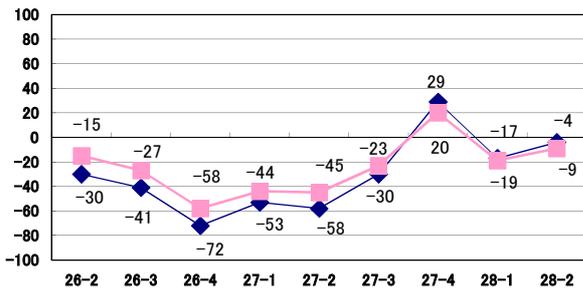
岩手



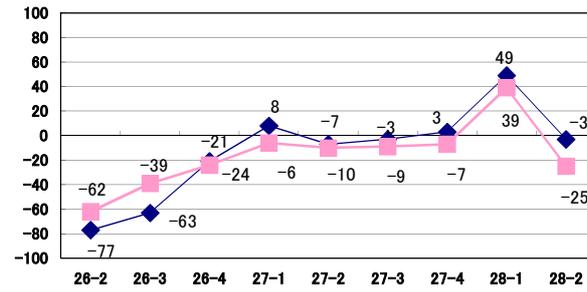
秋田



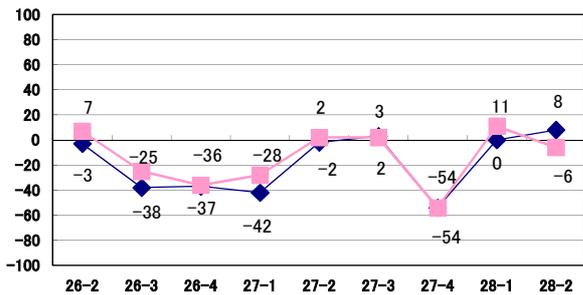
宮城



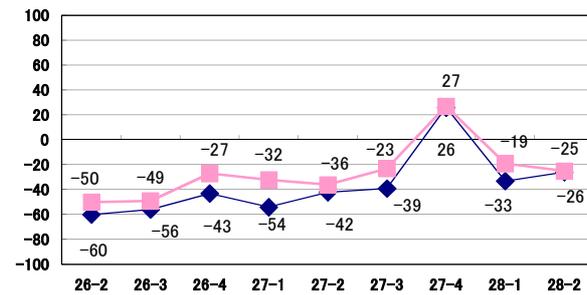
山形



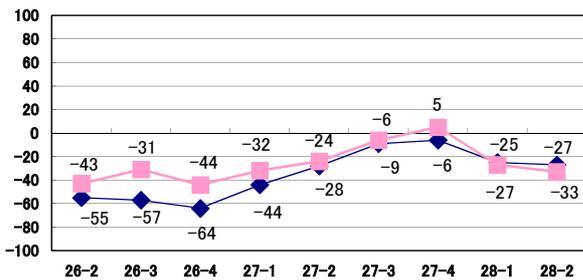
福島



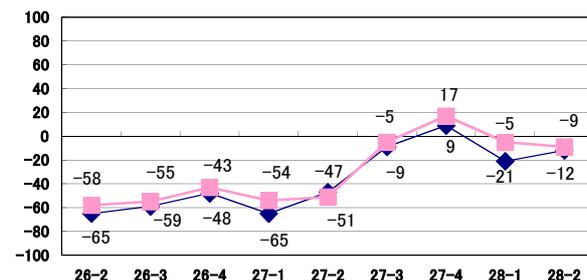
群馬



栃木



茨城

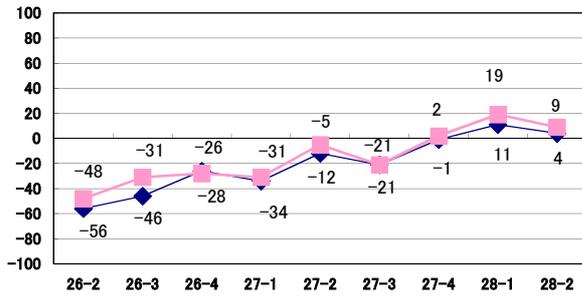


県別に見た需要予測（7月～9月）

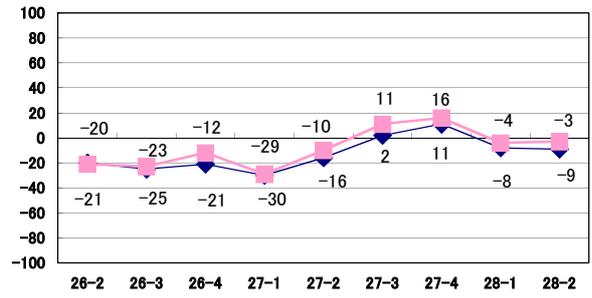
◆ 工務店 ■ 販売店

28-2：平成28年度第2四半期

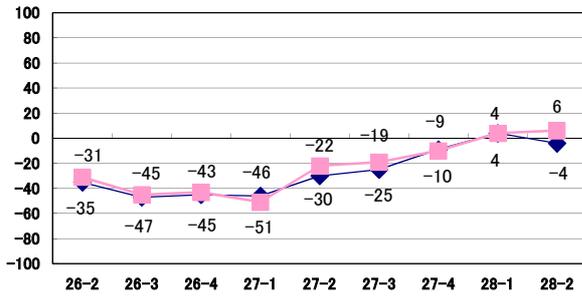
千葉



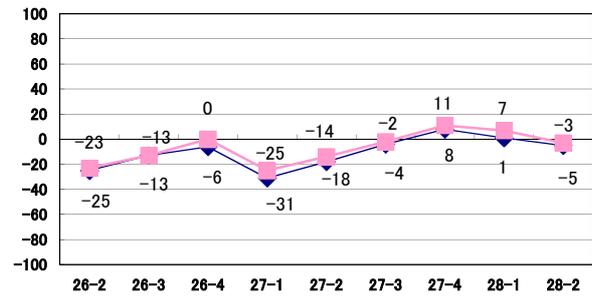
埼玉



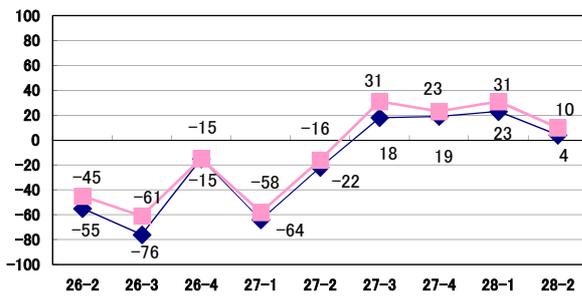
神奈川



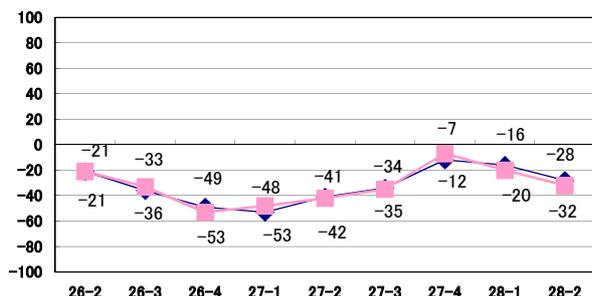
東京



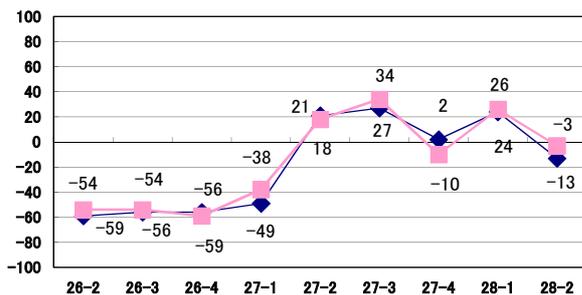
山梨



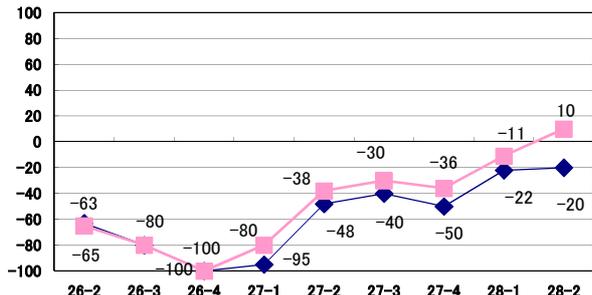
長野



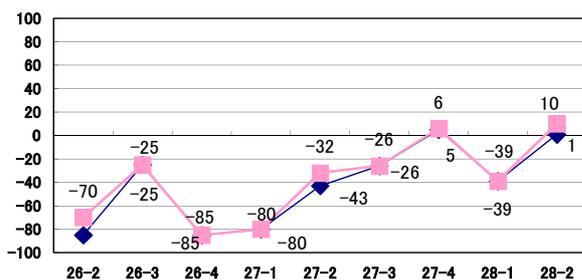
新潟



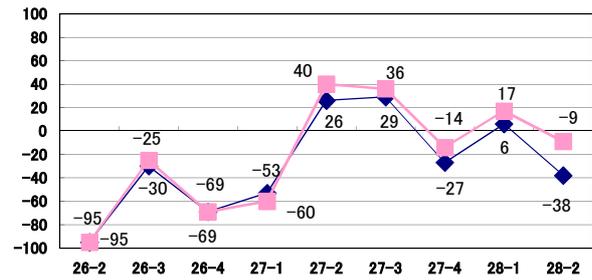
富山



石川



福井

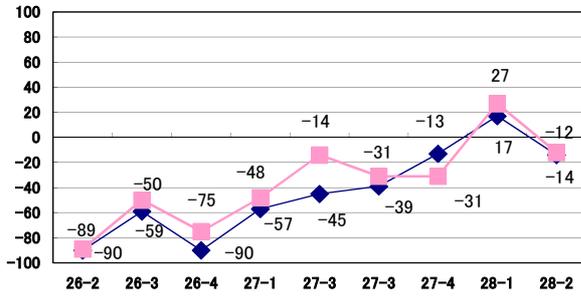


県別に見た需要予測（7月～9月）

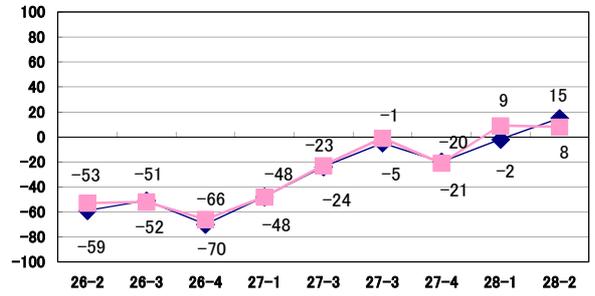
◆ 工務店 ■ 販売店

28-2：平成28年度第2四半期

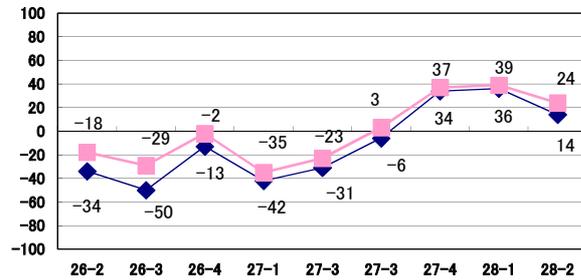
岐阜



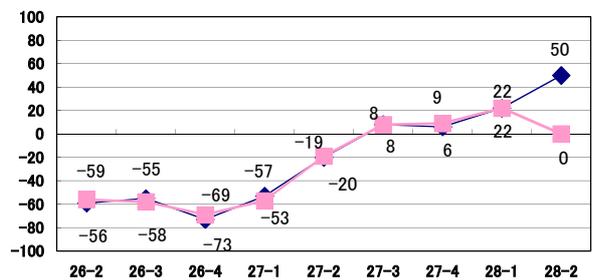
静岡



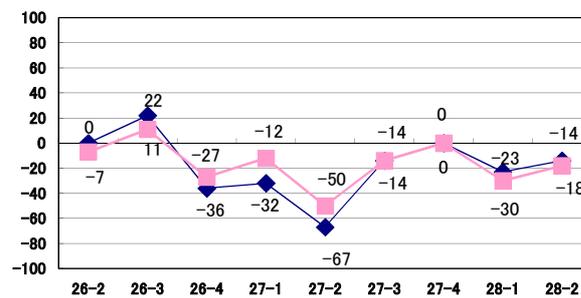
愛知



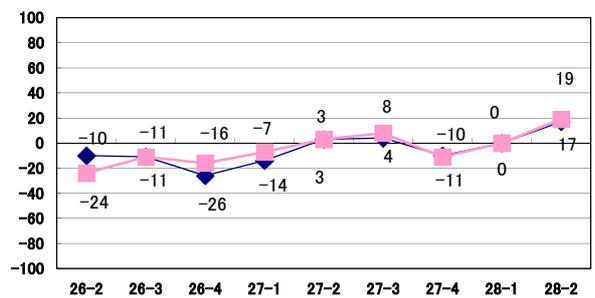
三重



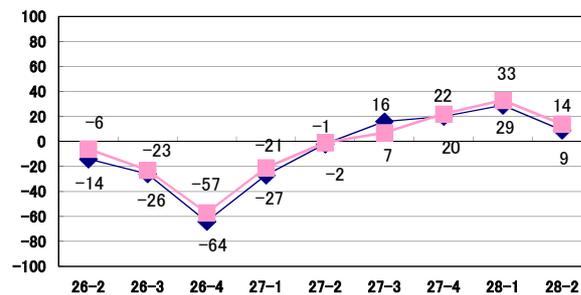
滋賀



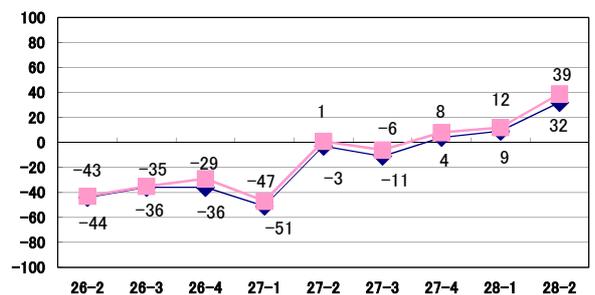
京都



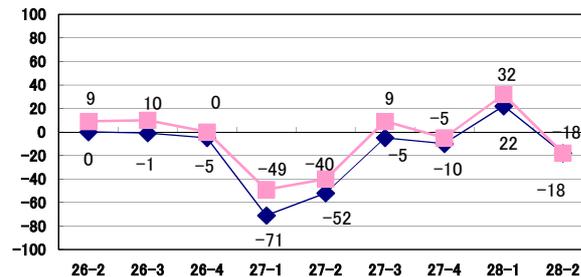
大阪



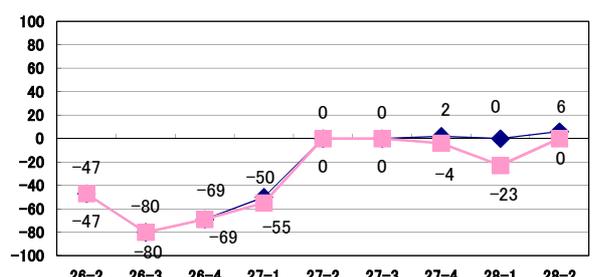
兵庫



奈良



和歌山

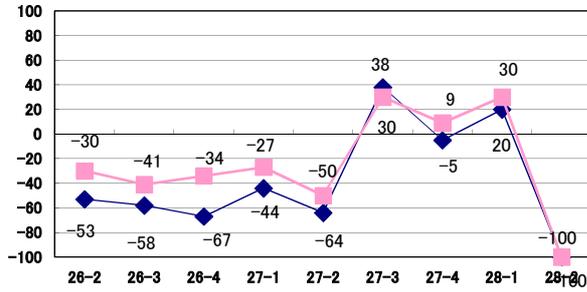


県別に見た需要予測（7月～9月）

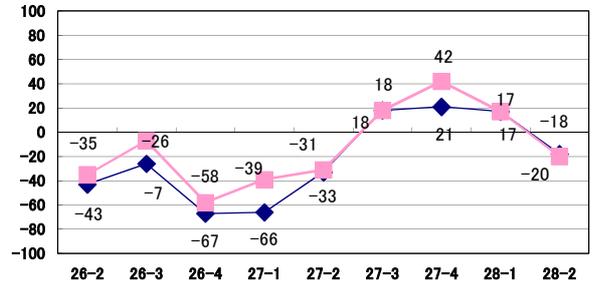
◆ 工務店 ■ 販売店

28-2：平成28年度第2四半期

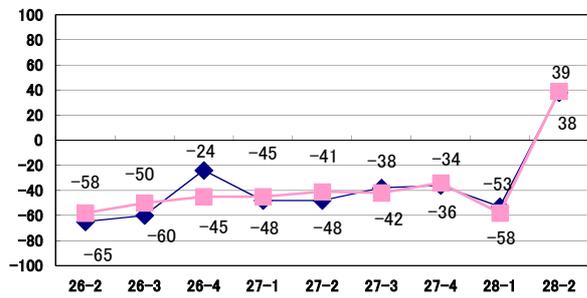
鳥取



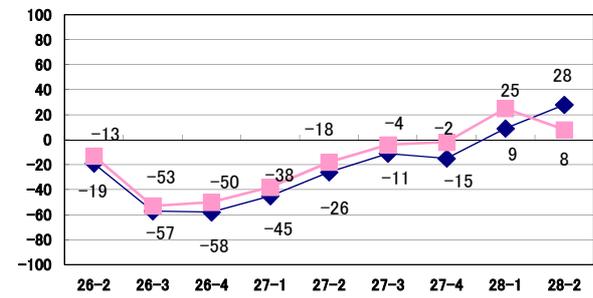
島根



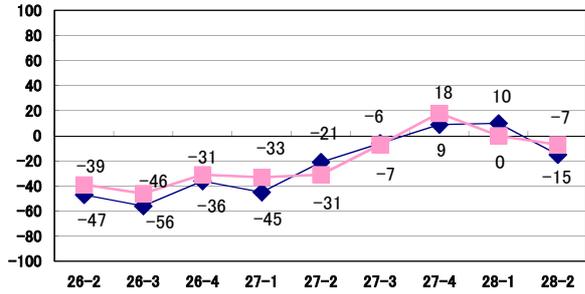
岡山



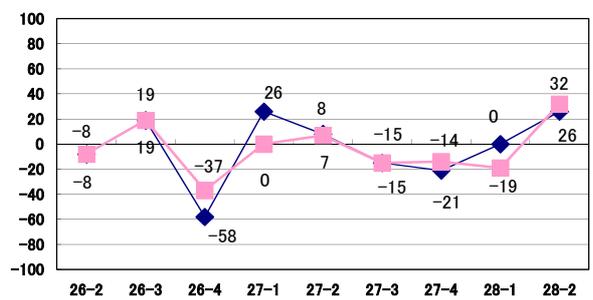
広島



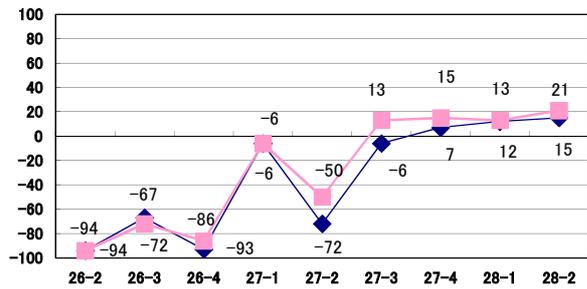
山口



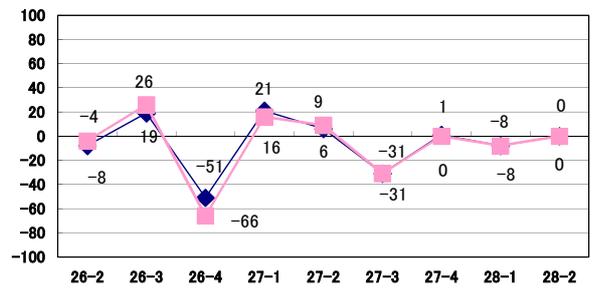
徳島



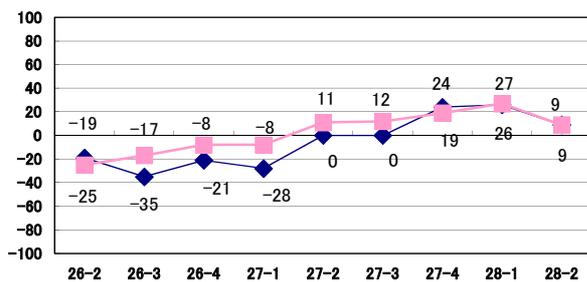
香川



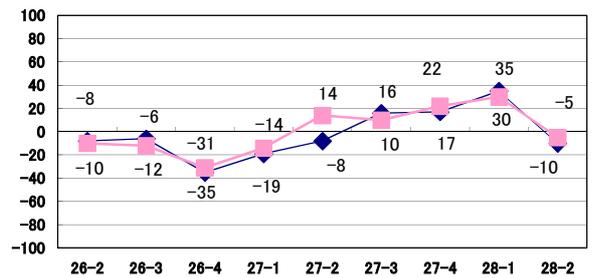
愛媛



高知



福岡

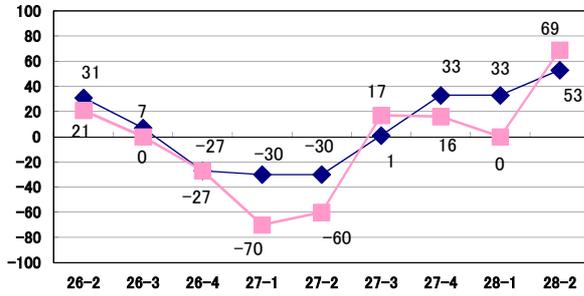


県別に見た需要予測（7月～9月）

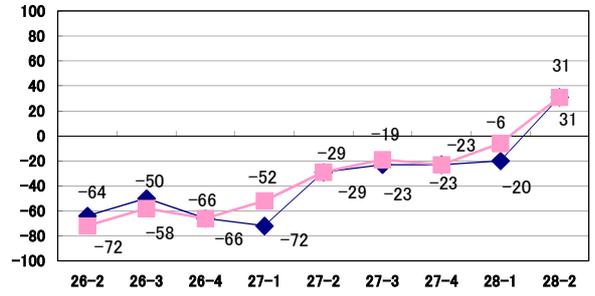
◆ 工務店 ■ 販売店

28-2：平成28年度第2四半期

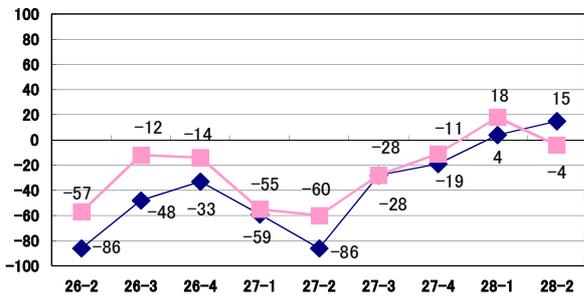
佐賀



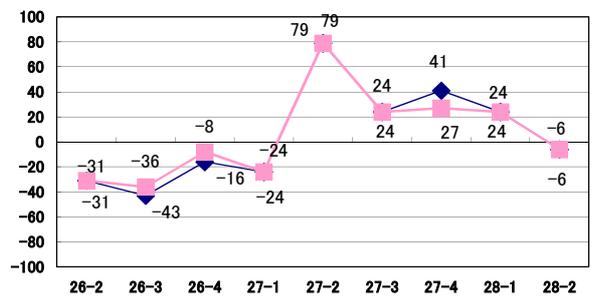
長崎



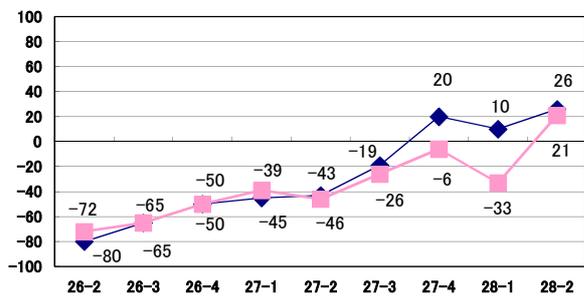
熊本



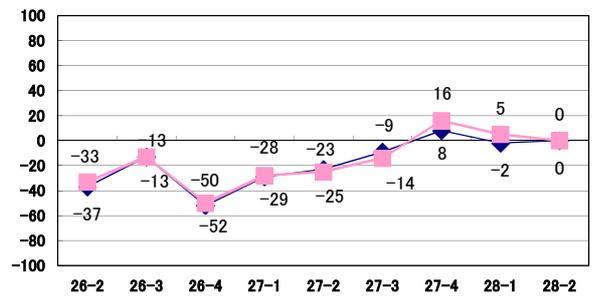
大分



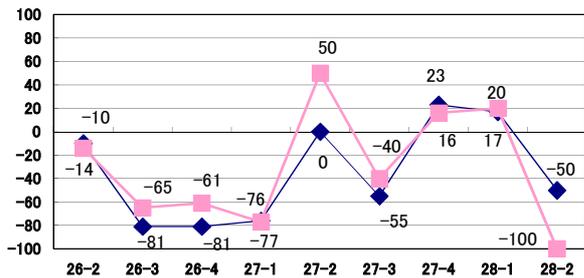
宮崎



鹿児島



沖縄



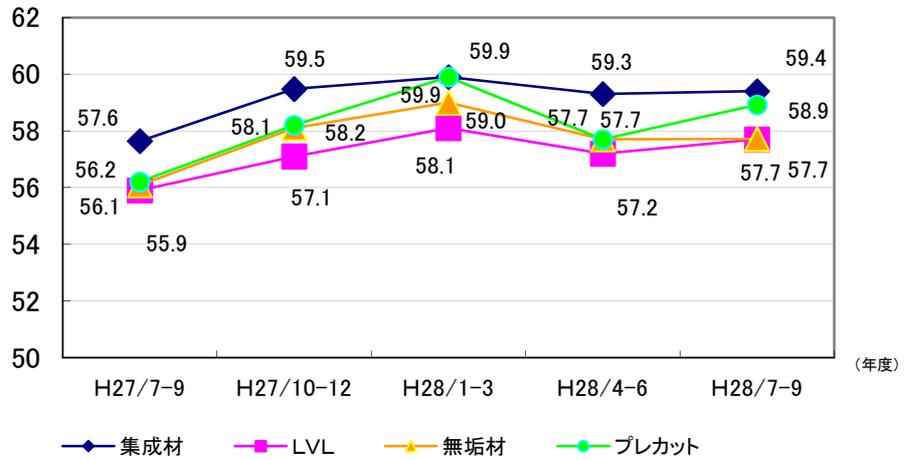
木材取扱量

取扱量の推移・需要予測

JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。平成18年第1四半期から調査を開始しました。

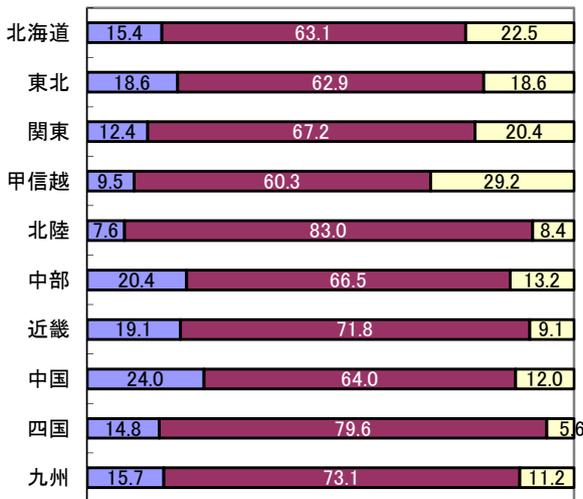


地域別需要予測

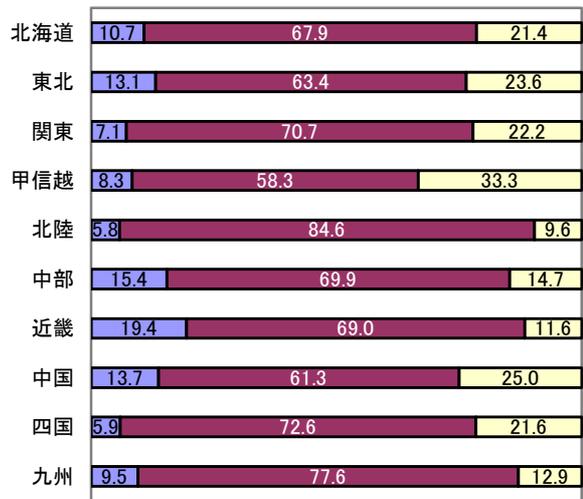
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

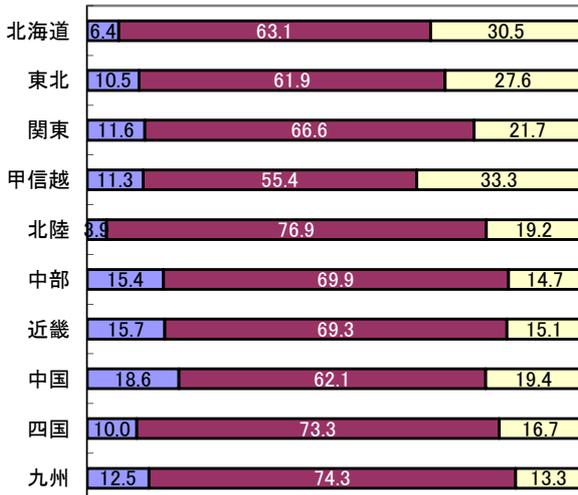
集成材 回答数 2,546



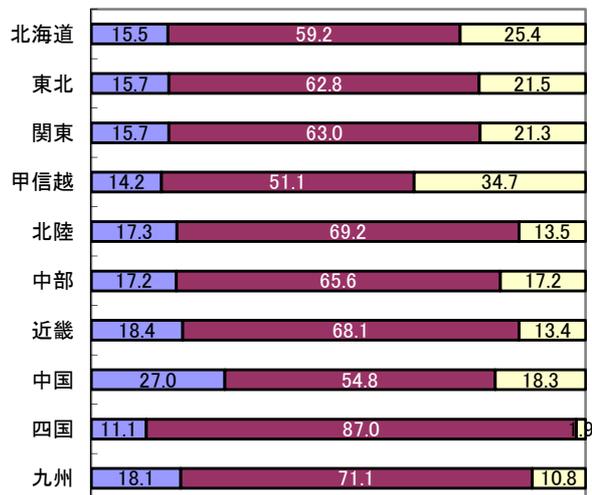
L V L 回答数 2,488



無垢材 回答数 2,535



プレカット 回答数 2,517



主要メーカー様による販売予測

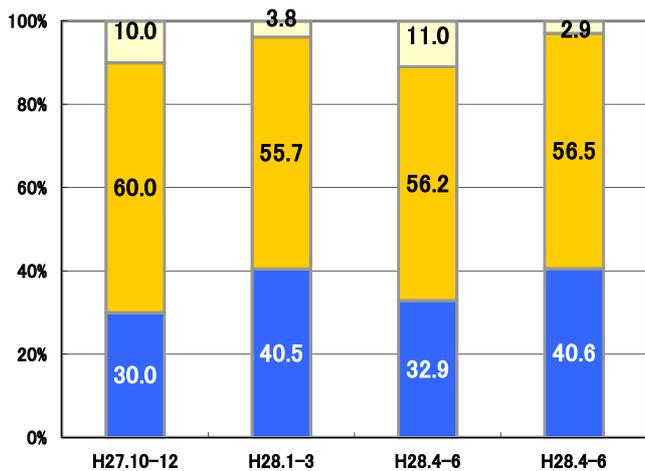
合板13社・木質11社・窯業/断熱14社・住設9社

JK情報センター

	増加			前年並	減少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合板	1.4	5.8	33.3	56.5	2.9	0.0	0.0
木質建材	0.0	5.0	28.7	56.3	10.0	0.0	0.0
窯業/断熱	3.3	45.0	45.8	5.8	0.0	0.0	0.0
住設機器	1.4	2.8	73.6	22.2	0.0	0.0	0.0
平均	1.5	14.6	45.6	35.1	3.2	0.0	0.0

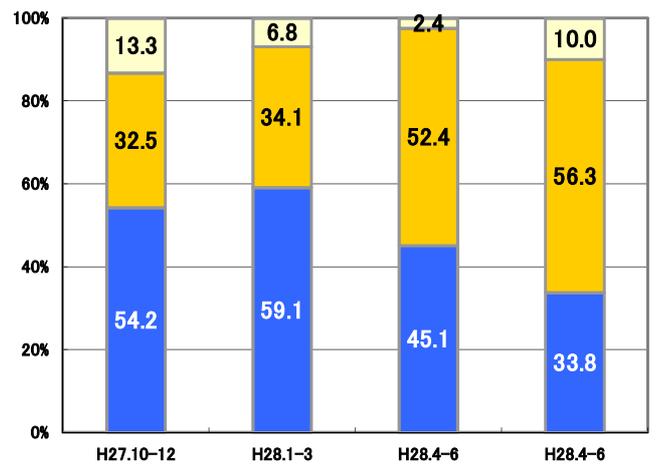
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



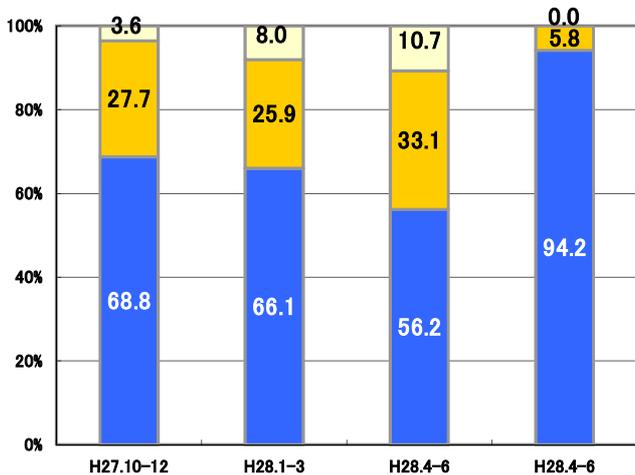
(年度)

木質建材



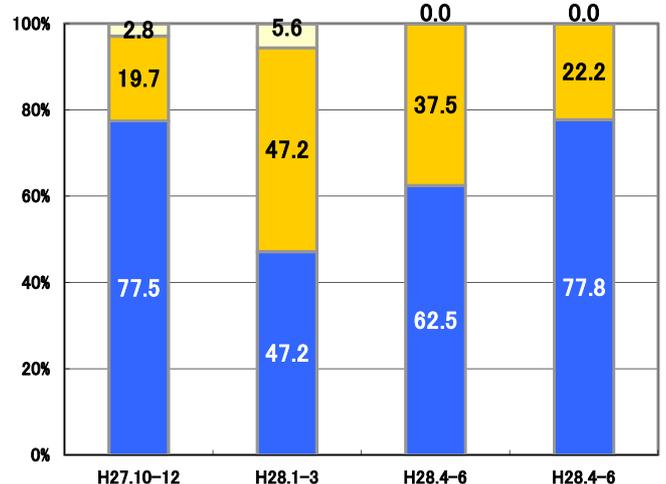
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン	
メーカー名	商品名
全国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 (株)LIXIL	アレスタ
北海道	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 (株)LIXIL	アレスタ
3 クリナップ(株)	クリンレディ
4 (株)LIXIL	シエラ
5 TOTO(株)	クラッソ
東北	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 (株)LIXIL	シエラ
5 (株)LIXIL	アレスタ
関東	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 タカラスタンダード(株)	エマージュ
甲信越	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 クリナップ(株)	クリンレディ
4 (株)LIXIL	シエラ
5 TOTO(株)	クラッソ
北陸	
1 TOTO(株)	ミッテ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 TOTO(株)	クラッソ
4 タカラスタンダード(株)	エマージュ
5 クリナップ(株)	クリンレディ
中部	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 タカラスタンダード(株)	エーデル
5 (株)LIXIL	アレスタ
近畿	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 クリナップ(株)	クリンレディ
4 (株)LIXIL	アレスタ
5 パナソニック(株)	リビングステーション
中国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカラスタンダード(株)	エーデル
5 (株)LIXIL	アレスタ
四国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 (株)LIXIL	アレスタ
5 (株)LIXIL	リシェル
九州	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 (株)LIXIL	シエラ
3 クリナップ(株)	クリンレディ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 (株)LIXIL	アレスタ

ユニットバス	
メーカー名	商品名
全国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 タカラスタンダード(株)	ミーナ
北海道	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 タカラスタンダード(株)	エメロード
東北	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカラスタンダード(株)	レラージュ
5 TOTO(株)	マンションリモデル
関東	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 タカラスタンダード(株)	ミーナ
甲信越	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカラスタンダード(株)	ルーノ
5 クリナップ(株)	アクリアバス
北陸	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 タカラスタンダード(株)	レラージュ
4 タカラスタンダード(株)	エメロード
5 (株)LIXIL	アライズ
中部	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカラスタンダード(株)	ミーナ
5 クリナップ(株)	アクリアバス
近畿	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 TOTO(株)	マンションリモデル
5 クリナップ(株)	アクリアバス
中国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカラスタンダード(株)	ミーナ
5 タカラスタンダード(株)	エメロード
四国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカラスタンダード(株)	ミーナ
5 クリナップ(株)	アクリアバス
九州	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 TOTO(株)	マンションリモデル
5 パナソニック(株)	リフォームス

フロアー	
メーカー名	商品名
全国	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 その他	その他
5 パナソニック(株)	フィットフロアー
北海道	
1 大建工業(株)	フォレス系
2 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 (株)ノダ	ネクシオシリーズ
5 大建工業(株)	ハビアフロア
東北	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 パナソニック(株)	フィットフロアー
5 大建工業(株)	ハビアフロア
関東	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 その他	その他
5 パナソニック(株)	フィットフロアー
甲信越	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 (株)イクタ	パワフルフロア
4 パナソニック(株)	フィットフロアー
5 パナソニック(株)	ジョイハードフロアー
北陸	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 パナソニック(株)	フィットフロアー
4 パナソニック(株)	ジョイハードフロアー
5 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
中部	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 その他	その他
5 パナソニック(株)	フィットフロアー
近畿	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 その他	その他
5 パナソニック(株)	ジョイハードフロアー
中国	
1 大建工業(株)	フォレス系
2 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 大建工業(株)	ハビアフロア
5 その他	その他
四国	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 その他	その他
5 大建工業(株)	ハビアフロア
九州	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 パナソニック(株)	フィットフロアー
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 大建工業(株)	ハビアフロア

最近の売れ筋商品

※1~5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ニチハ(株) モエンサイディングS
5	ケイミュー(株) 親水セラ
北海道	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミュー(株) 親水セラ
4	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
5	アイジー工業(株) ガルスパン
東北	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ニチハ(株) モエンサイディングS
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
関東	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ニチハ(株) モエンサイディングS
5	ケイミュー(株) 親水セラ
甲信越	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
5	ケイミュー(株) 親水セラ
北陸	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンサイディングS
3	ケイミュー(株) 親水セラ
4	ニチハ(株) モエンM14・W14
5	アイジー工業(株) ガルスパン
中部	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ニチハ(株) モエンサイディングS
4	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
5	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
近畿	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
5	ケイミュー(株) 親水セラ
中国	
1	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ニチハ(株) モエンエクセラード
4	ケイミュー(株) 親水セラ
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
四国	
1	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ニチハ(株) モエンエクセラード
4	ニチハ(株) モエンサイディングS
5	アイジー工業(株) ガルスパン
九州	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
5	ニチハ(株) モエンサイディングS

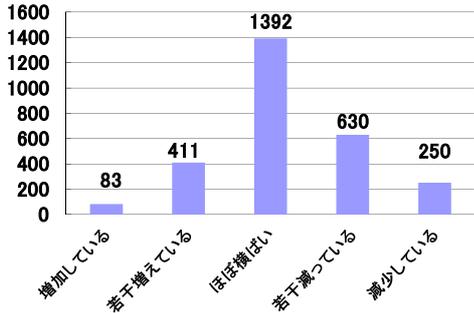
造作材	
メーカー名	商品名
全国	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)LIXIL ウッディーライン
5	永大産業(株) アーバンモード
北海道	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	(株)LIXIL ウッディーライン
4	永大産業(株) アーバンモード
5	パナソニック(株) ベリテイス
東北	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	(株)LIXIL ウッディーライン
4	パナソニック(株) ベリテイス
5	永大産業(株) アーバンモード
関東	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	永大産業(株) アーバンモード
5	(株)LIXIL ウッディーライン
甲信越	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)LIXIL ウッディーライン
5	永大産業(株) アーバンモード
北陸	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	永大産業(株) アルティモード
5	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
中部	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	永大産業(株) アーバンモード
5	その他 その他
近畿	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	(株)LIXIL ウッディーライン
中国	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	(株)LIXIL ウッディーライン
4	(株)LIXIL ファミリーライン
5	パナソニック(株) ベリテイス
四国	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	(株)LIXIL ウッディーライン
4	(株)LIXIL ファミリーライン
5	パナソニック(株) ベリテイス
九州	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)LIXIL ウッディーライン
5	(株)LIXIL ファミリーライン

Bulls	
商品名	
全国	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	養生テープ
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
5	床下点検口
北海道	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	天井アルミ点検口枠
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
東北	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	床下点検口
5	鋼製束
関東	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	養生テープ
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
5	床下点検口
甲信越	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	ロングパッキン
5	養生シート
北陸	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	床下収納庫
5	気密防水テープ
中部	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	養生テープ
4	床下点検口
5	鋼製束
近畿	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	養生テープ
4	鋼製束
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
中国	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	天井アルミ点検口枠
4	養生テープ
5	床下点検口
四国	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	天井アルミ点検口枠
4	養生テープ
5	床下点検口
九州	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	養生テープ
4	床下収納庫
5	天井アルミ点検口枠

各種調査について

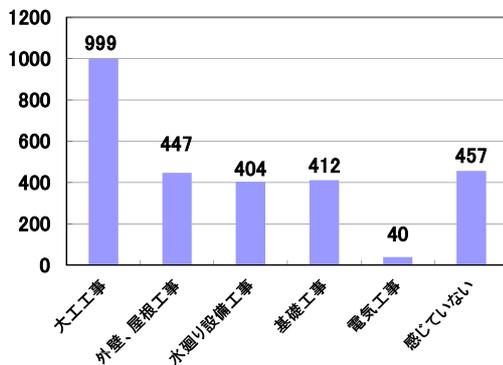
○各種アンケートについてお答えください

御社在庫品の在庫金額についてお答えください。5年前と比較して在庫金額はどのようになっているかお答えください。



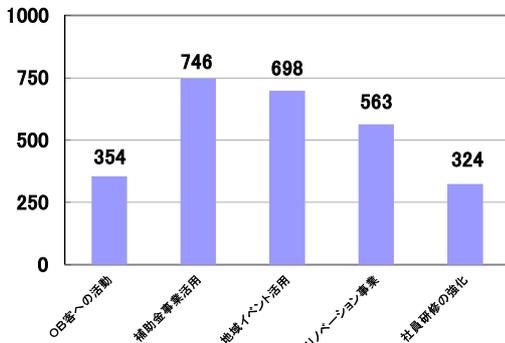
	増加している	若干増えている	ほぼ横ばい	若干減っている	減少している
北海道	4	33	77	31	12
東北	8	32	176	98	21
関東	17	134	529	215	115
甲信越	5	18	90	63	28
北陸	4	9	29	15	4
中部	3	18	106	34	15
近畿	22	60	157	64	23
中国	4	22	59	36	10
四国	1	19	34	31	4
九州	15	66	135	43	18
全国	83	411	1392	630	250

職人不足を感じる場合、特にどの職種に不足を感じるかお答えください。（複数回答可）



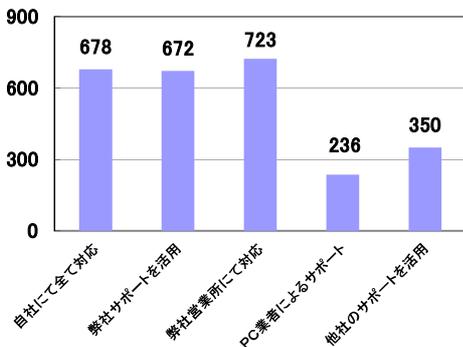
	大工工事	外壁、屋根工事	水廻り設備工事	基礎工事	電気工事	感じていない
北海道	36	41	17	36	3	23
東北	104	60	56	55	2	70
関東	372	106	195	150	22	157
甲信越	51	47	18	45	1	41
北陸	17	9	2	16	1	16
中部	67	33	18	19	1	37
近畿	141	36	50	40	6	52
中国	49	40	7	10	2	22
四国	44	18	8	10	0	9
九州	118	57	33	31	2	30
全国	999	447	404	412	40	457

取引先の工務店様が今後の売上増加を図るにあたり、効果的だと思われるものをお答えください。（複数回答可）



	OB客への活動	補助金事業活用	地域イベント活用	リノベーション事業	社員研修の強化
北海道	20	43	28	38	23
東北	37	109	92	61	42
関東	119	212	313	190	140
甲信越	27	58	41	48	26
北陸	14	19	10	9	8
中部	24	57	37	36	16
近畿	40	109	56	84	30
中国	26	35	32	26	8
四国	14	31	18	19	4
九州	33	73	71	52	27
全国	354	746	698	563	324

国策による補助金申請等の対応としてはどのようなやり方を考えているかお答えください。（複数回答可）



	自社にて全て対応	弊社サポートを活用	弊社営業所にて対応	PC業者によるサポート	他社のサポートを活用
北海道	20	54	30	23	18
東北	95	94	112	27	14
関東	240	190	319	73	147
甲信越	58	37	60	11	33
北陸	11	18	15	7	7
中部	49	38	35	21	30
近畿	69	87	78	32	46
中国	30	52	15	14	13
四国	31	18	19	1	14
九州	75	84	40	27	28
全国	678	672	723	236	350

リフォームの現状

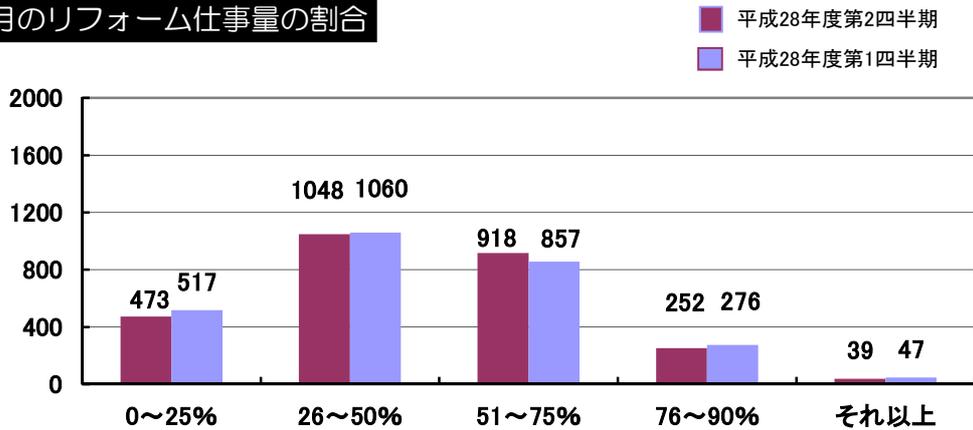
仕事量・売上・需要見込み

JK情報センター

実数回答

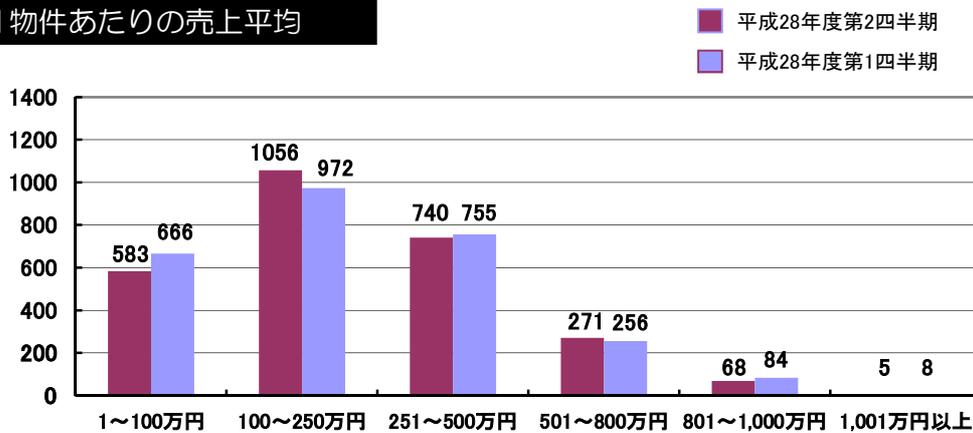
工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

回答数 2,730



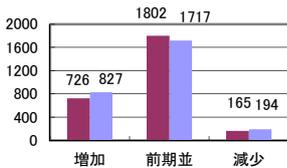
工務店様における1物件あたりの売上平均

回答数 2,723

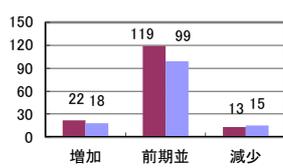


前期（平成28年度第1四半期）と比較してリフォーム事業はどうか？

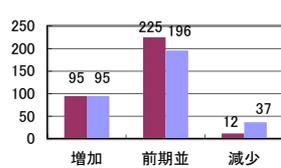
全国



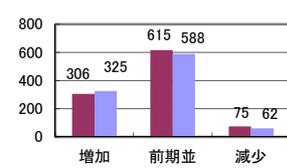
北海道



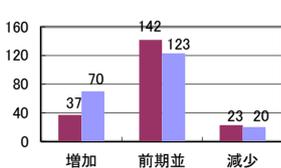
東北



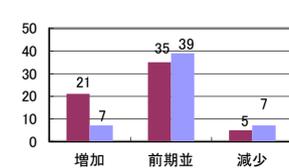
関東



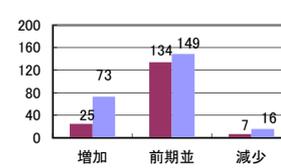
甲信越



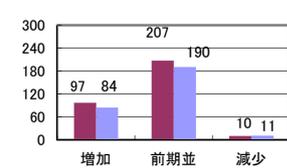
北陸



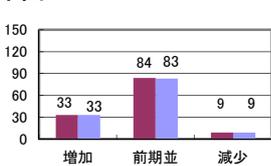
中部



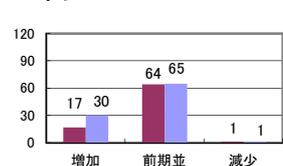
近畿



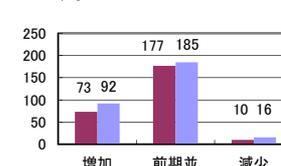
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	154
東北	332
関東	996
甲信越	202
北陸	61
中部	166
近畿	314
中国	126
四国	82
九州	260

【フラット35】申請件数

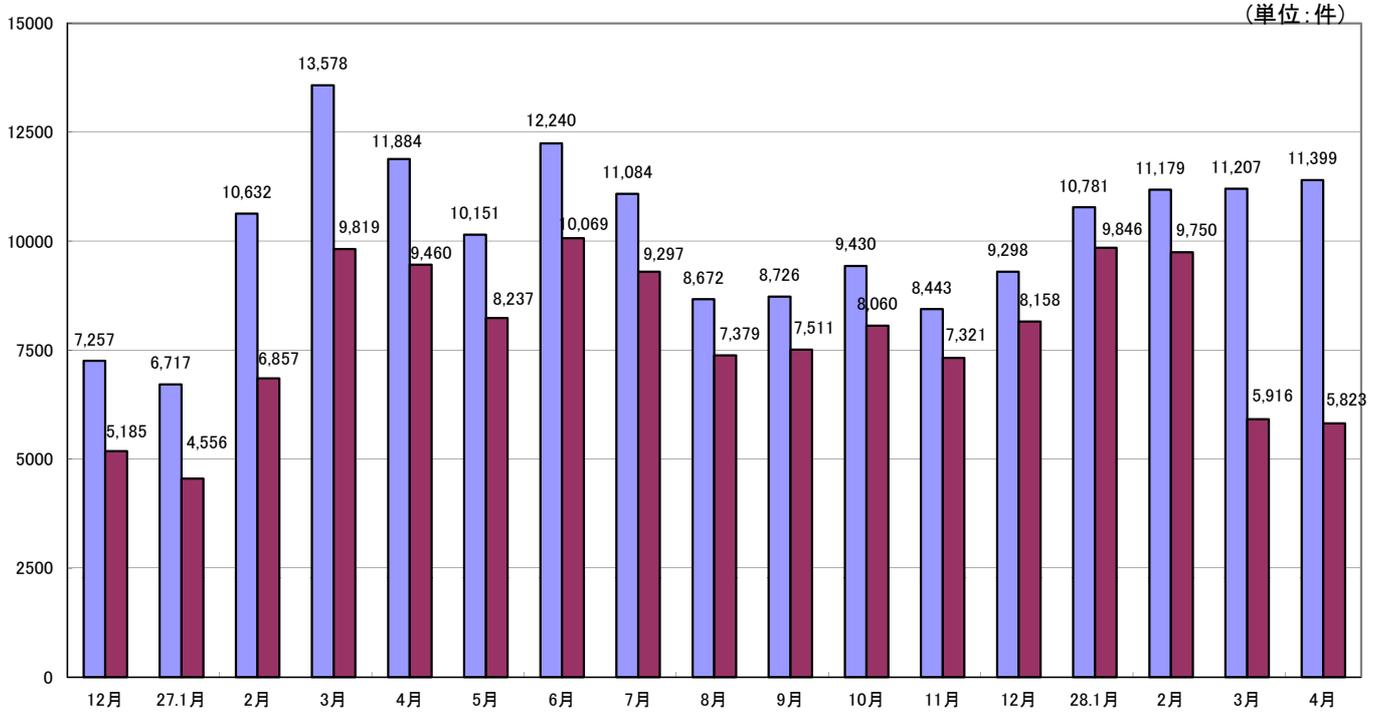
(平成28年1月末)

※提供: (独)住宅金融支援機構

平成28年4月は、全体で11,399件、【フラット35S】が5,823件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約51.1%(4月単月)となりました。

【フラット35】申請件数

■買取申請+付保申請
■うち【フラット35】S分件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

長期優良住宅建築等計画の認定実績(平成28年3月末)

※国土交通省ホームページより
※修正内容を反映致しました

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
一戸建ての住宅(左目盛)	6,520	7,657	10,193	9,146	7,994	8,691	10,251	8,759	9,007	6,929	8,046	9,051	102,244
共同住宅等(右目盛)	90	33	38	47	606	45	299	37	51	31	143	31	1,451
月合計	6,601	7,681	10,227	9,193	8,600	8,736	10,550	8,796	9,058	6,960	8,189	9,082	103,695

長期優良住宅建築等計画の認定実績

■一戸建ての住宅(左目盛)
■共同住宅等(右目盛)

