

平成28年度第1四半期(4月～6月)

需要動向予測調査

アンケート調査期間：平成28年1月26日～2月12日

JK情報センター

[速報]

平成28年度第 1 四半期 [4 月～6 月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、
景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は平成 28 年 1 月下旬から 2 月中旬までを調査時点として、お取引先3000社に
面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。

※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社、株式会社銘林にも調査依頼を
しております。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量は増えているか、あるいはマイナスか、取引先工務店の需要はどうか。
- ②売上の見通し、『のびる』商品、最近の売れ筋商品についての調査等

付 表

1頁	工務店様での需要予測	(4月～6月)
2頁	販売店様での需要予測	(4月～6月)
3頁	県別に見た需要予測	(4月～6月)
8頁	木材取扱量	(4月～6月)
9頁	主要メーカー様販売予測	(4月～6月)
10頁	最近の売れ筋商品	(4月～6月)
12頁	各種調査について	
13頁	リフォームの現状について	
14頁	最新情報	

平成28年度第1四半期（4月～6月）見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

国土交通省が発表した平成27年の新設住宅着工戸数は90.9万戸（前年比101.9%）、利用関係別にみると持家28.3万戸（前年比99.3%）貸家37.9万戸（前年比104.6%）分譲住宅24.1万戸（101.6%）となった。貸家は平成23年より戸数の増加が続いており堅調に推移している半面、持家比率は低下が続いている結果（持家比率＝平成25年36.2%、平成26年32.0%、平成27年31.2%）となった。そのような中で平成28年度 第1四半期（4月～6月）に向けての需要予測がまとまった。

前回の需要予測調査で久しぶりにプラスポイントへの転換となったが、今回の需要予測もプラスポイントは引き続き上昇しており工務店段階で1.0ポイントから2.1ポイントへ、販売店段階で2.5ポイントから5.3ポイントという結果となった。

エリア別で見ると、直前の平成27年度第4四半期ポイントからも各エリア好転となっているが、前回上昇値の大きかった北関東の群馬・栃木・茨城県が減少しており、関東エリアのみ工務店・販売店段階ともに前回のポイントより低下の推量となった。

各種アンケートでは、今年度の新築着工数とリフォーム物件の増減を調査した。2017年4月から消費税の再増税が予定されているが、新築着工数については前年並が多数を占め微増が若干上回る程度の回答となっており、従来の増税時程の駆け込み需要の発生は予想されていない。しかしリフォーム物件については増加・微増回答が45%を占めており前年並の40%の回答値とあわせて、リフォーム需要の取り込みに期待が持たれる。

また日銀のマイナス金利政策導入、長期国債利回りの低下もあり住宅ローン金利の低下が起り始めている。住宅購入を検討している消費者にとって需要喚起に後押しとなるのは間違いなく、好環境は整っている。次回の平成28年度第2四半期の需要予測は、市場にフォローとなる影響を及ぼすか要注目である。

<主要メーカー様による販売予測>

主要メーカーによる販売予測は前回の予測値から分野において数値の変化に温度差が表れた。

合板、木質建材は前回から増加ポイントが減少し前年並予測が増加となった一方で、住設機器メーカーの回答予測では増加ポイントが大きく伸びを示した。いずれにしても全分野減少予測は1割にとどまっており、好況感は維持されている。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	32.9%	56.2%	11.0%
木質建材	45.1%	52.4%	2.4%
窯業・断熱	56.2%	33.1%	10.7%
住設機器	62.5%	37.5%	0.0%

<リフォームの現状>

リフォーム事業における仕事量の割合、売上平均の回答も前回の調査より増加となった。平成28年度は中古住宅流通・リフォーム市場の活性化を目的とした補助事業は充実しており、「住宅省エネリノベーション促進事業」「長期優良住宅化リフォーム推進事業」等で多額の予算が用意されている。上述の年間を通したリフォーム・リノベーション物件の増減予想からも、平成28年度のリフォーム市場への増加期待と共に国策を活用した市場規模の拡大を受注につなげていきたい。

工務店様

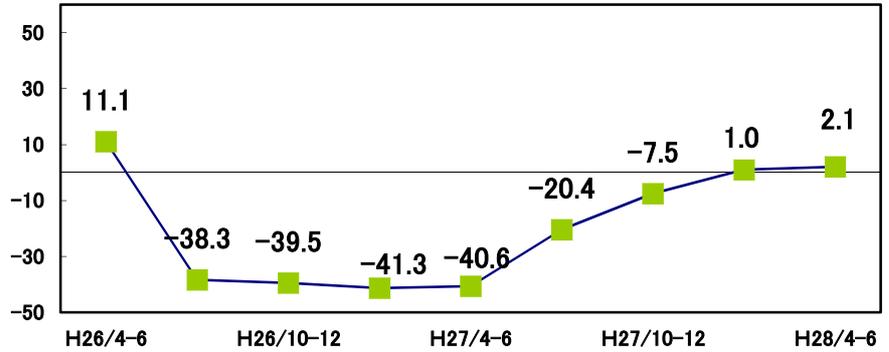
需要予測 (4月~6月)

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

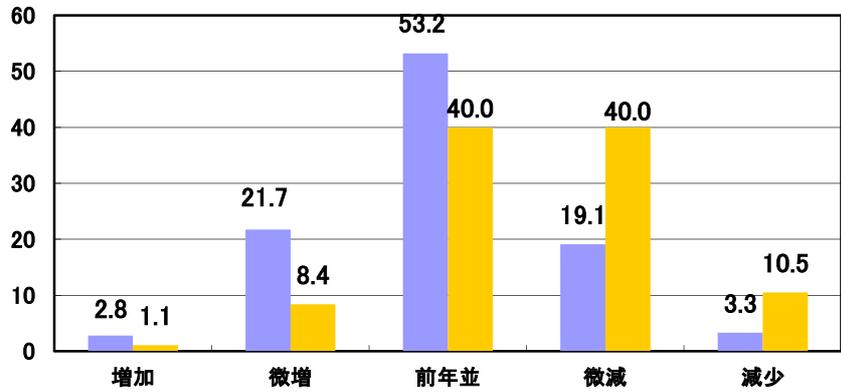


地域別需要予測

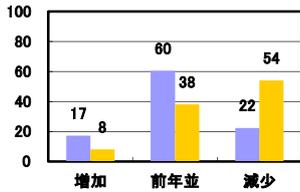
全国 回答数 2,786

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

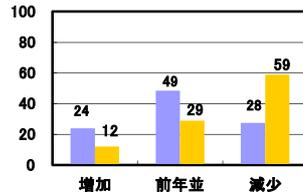
■ 平成28年度 第1四半期
■ 平成27年度 第1四半期



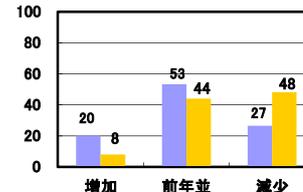
北海道



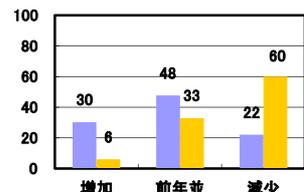
東北



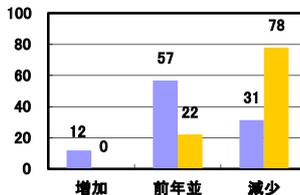
関東



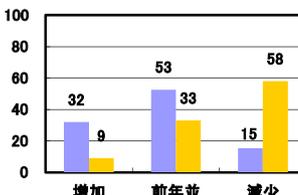
甲信越



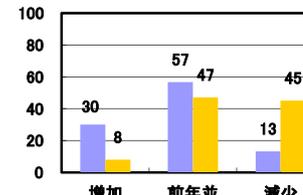
北陸



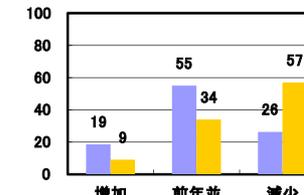
中部



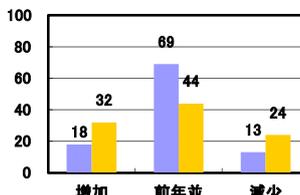
近畿



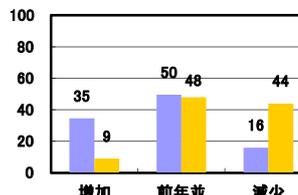
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	134	中国	129
東北	338	四国	100
関東	1,000	九州	301
甲信越	218		
北陸	51		
中部	228		
近畿	282		

販売店様

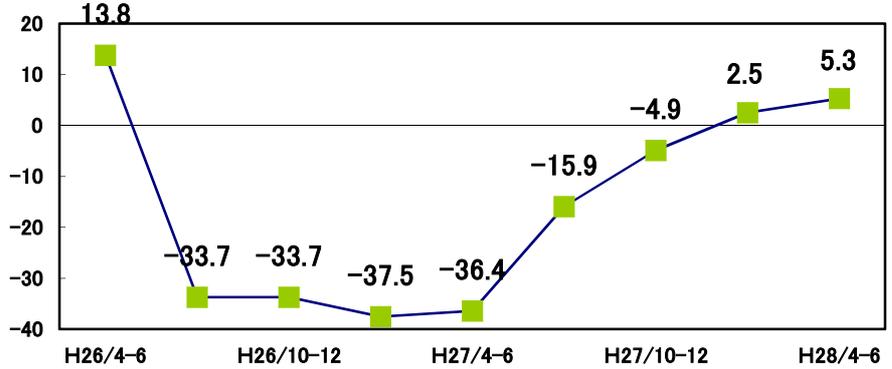
需要予測 (4月~6月)

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

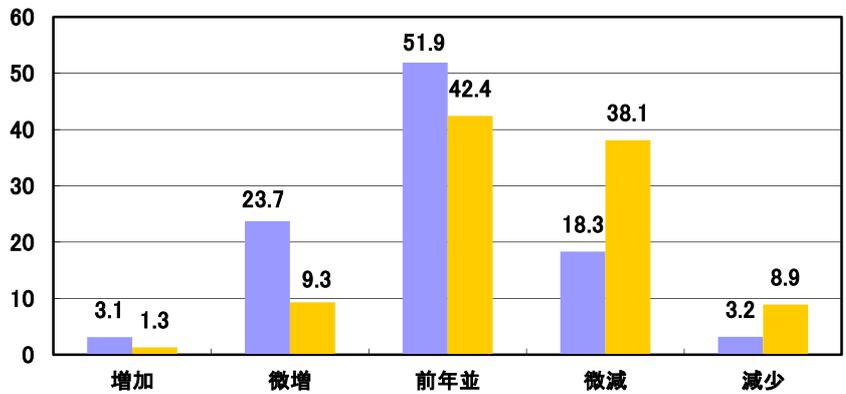


地域別需要予測

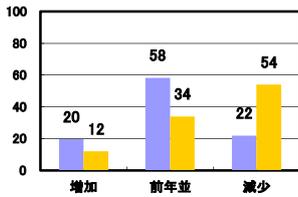
全国 回答数 2,803

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

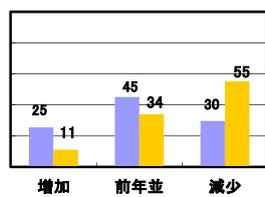
■ 平成28年度 第1四半期
■ 平成27年度 第1四半期



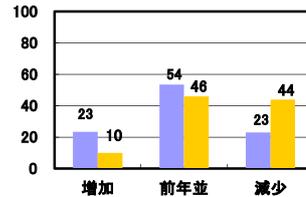
北海道



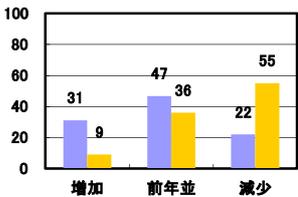
東北



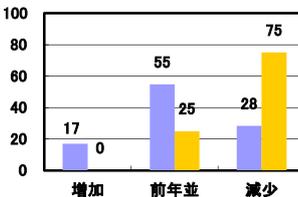
関東



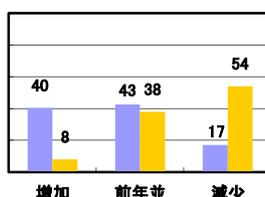
甲信越



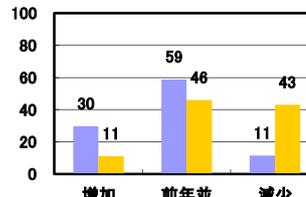
北陸



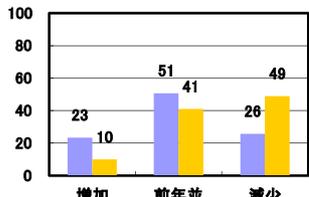
中部



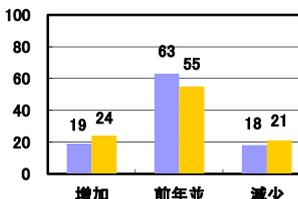
近畿



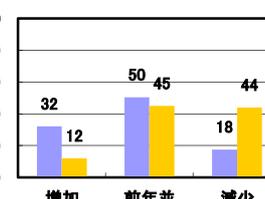
中国



四国



九州



<有効回答数>

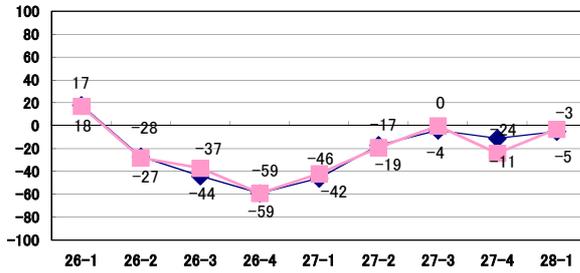
北海道	132	中国	128
東北	342	四国	100
関東	1,006	九州	302
甲信越	218		
北陸	53		
中部	228		
近畿	289		

県別に見た需要予測（4月～6月）

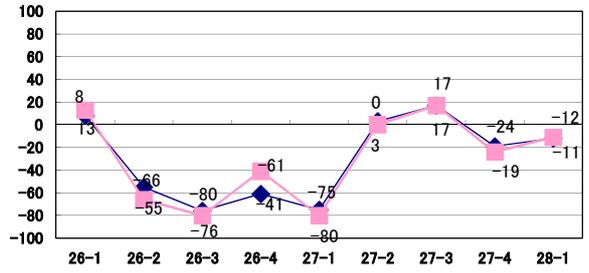
◆ 工務店 ■ 販売店

28-1：平成28年度第1四半期

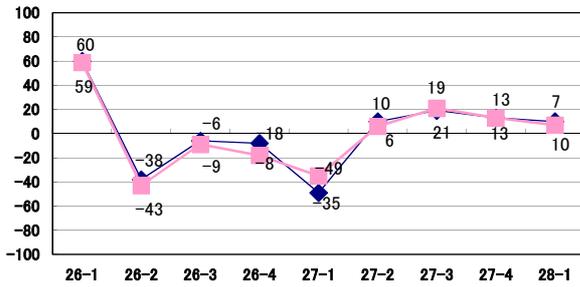
北海道



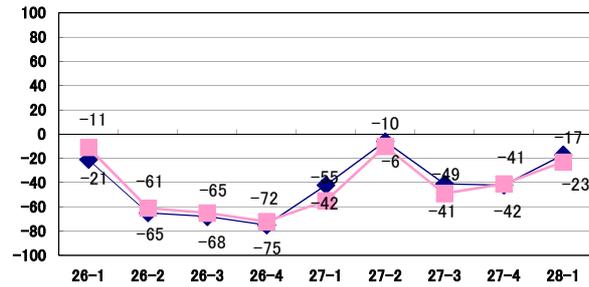
青森



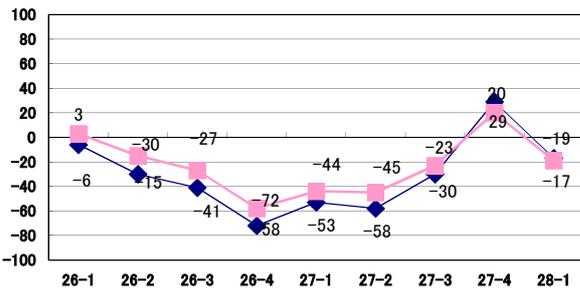
岩手



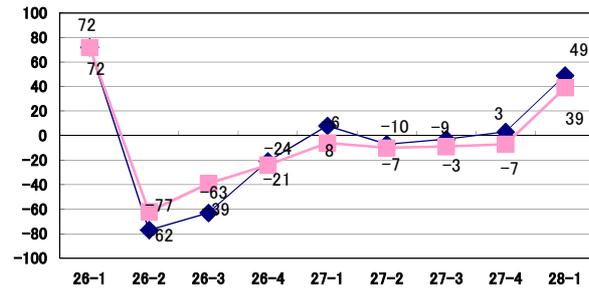
秋田



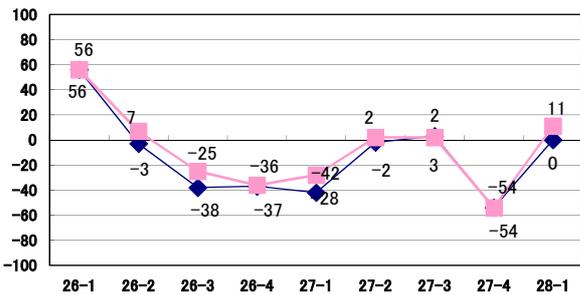
宮城



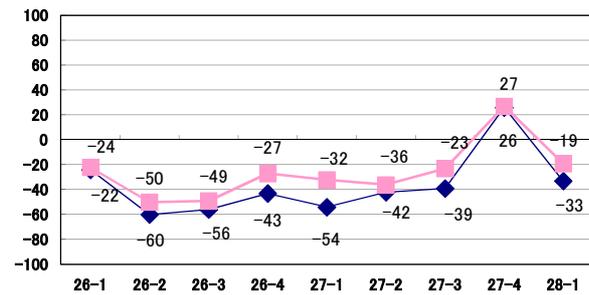
山形



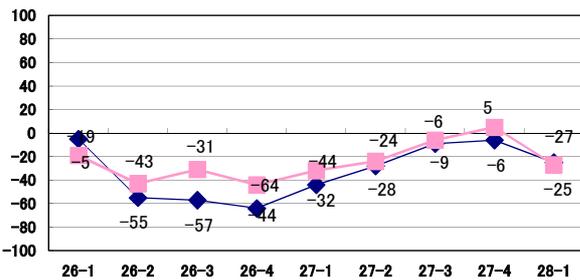
福島



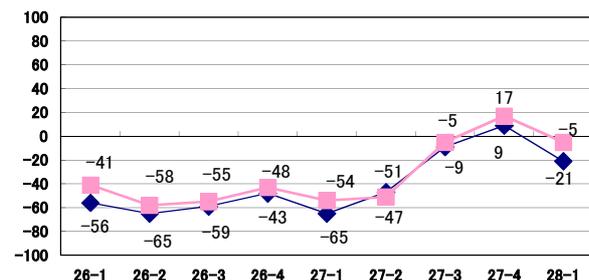
群馬



栃木



茨城

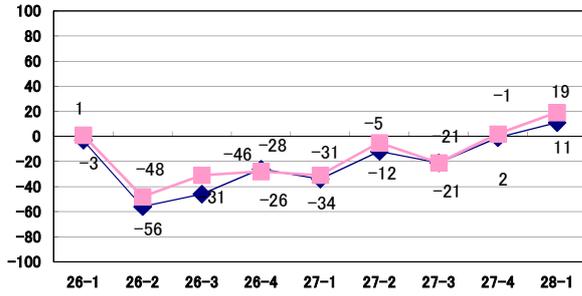


県別に見た需要予測（4月～6月）

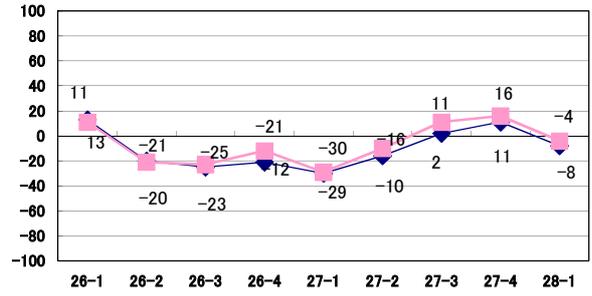
◆ 工務店 ■ 販売店

28-1：平成28年度第1四半期

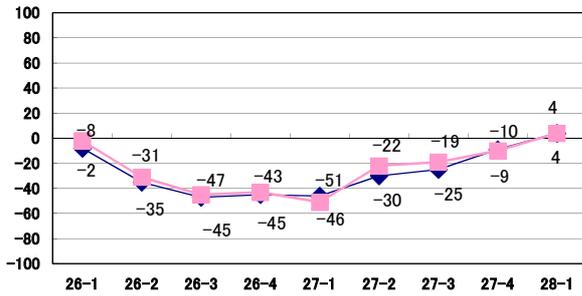
千葉



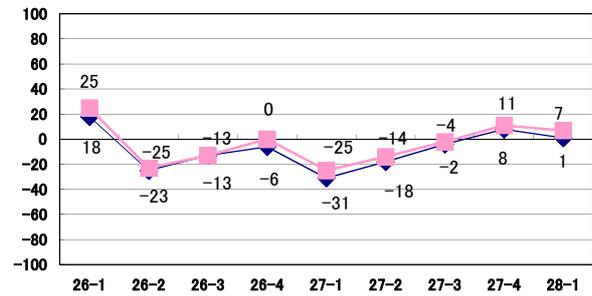
埼玉



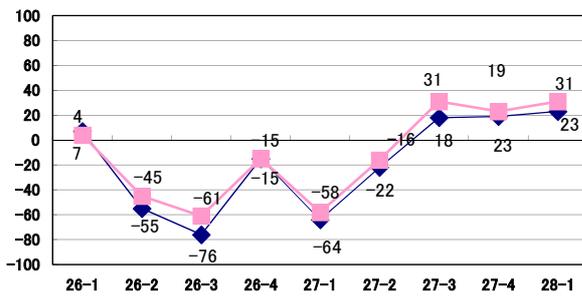
神奈川



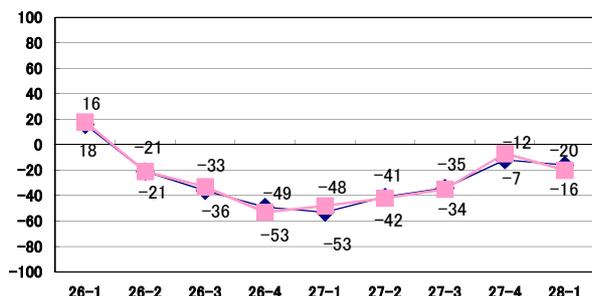
東京



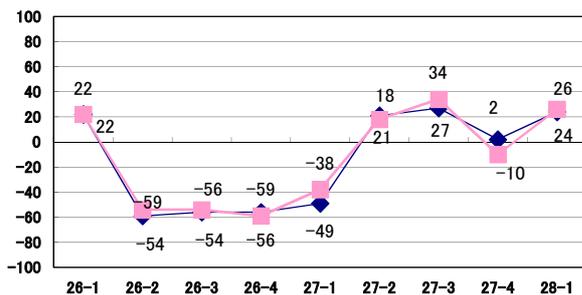
山梨



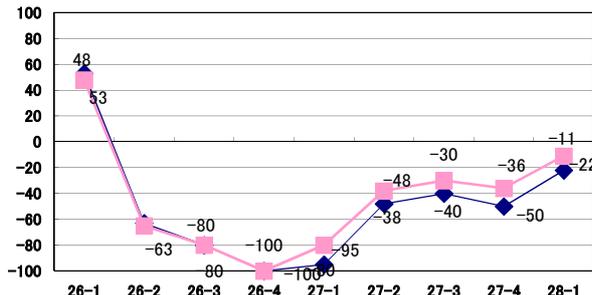
長野



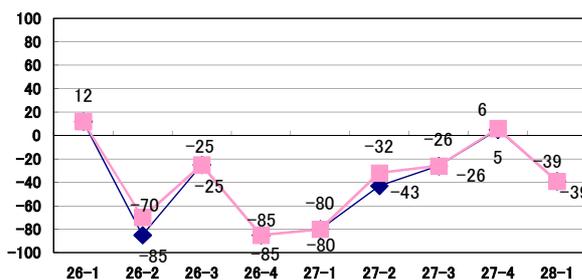
新潟



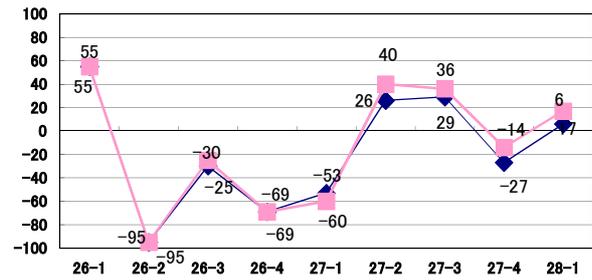
富山



石川



福井

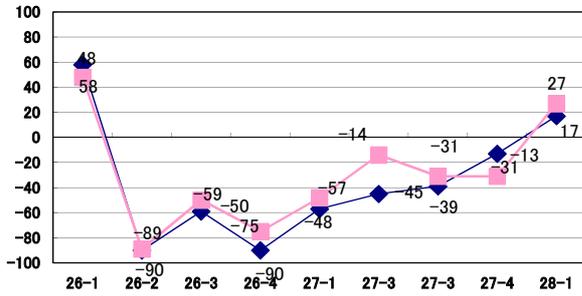


県別に見た需要予測（4月～6月）

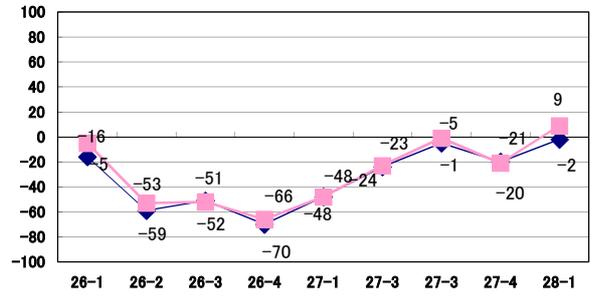
◆ 工務店 ■ 販売店

28-1：平成28年度第1四半期

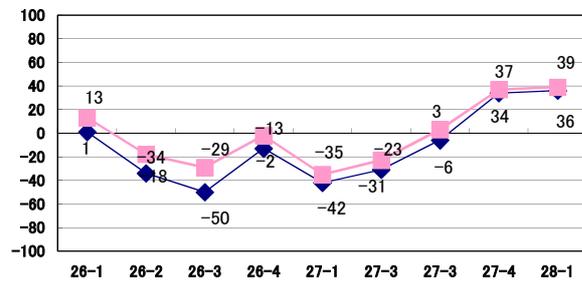
岐阜



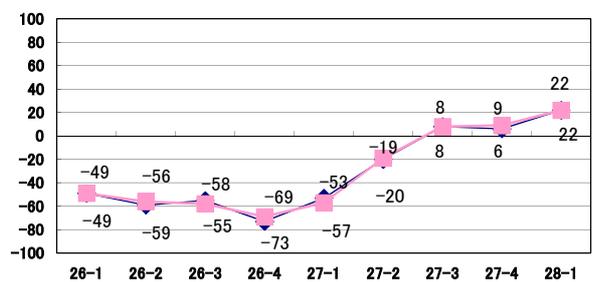
静岡



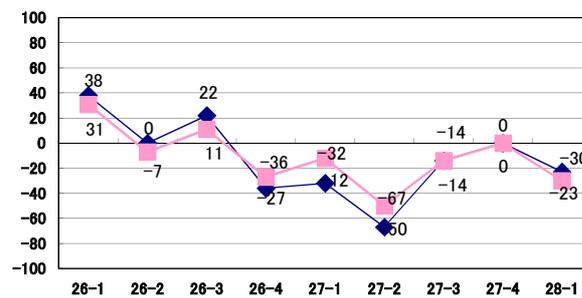
愛知



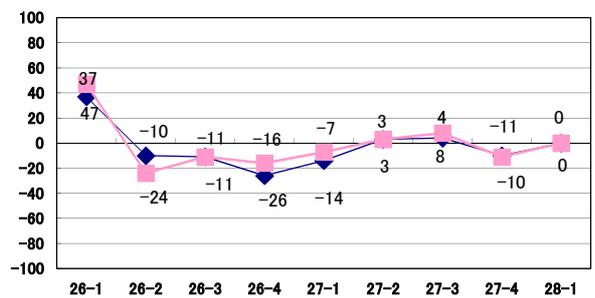
三重



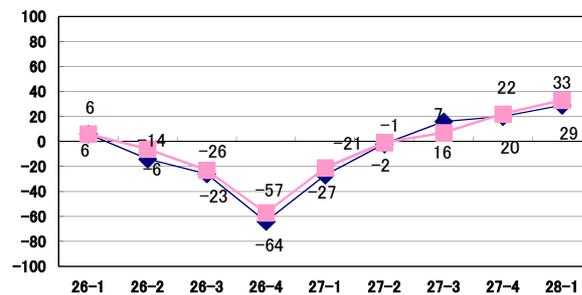
滋賀



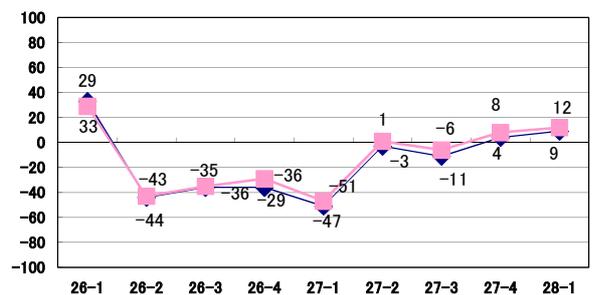
京都



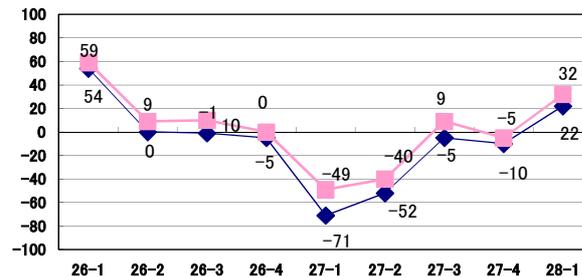
大阪



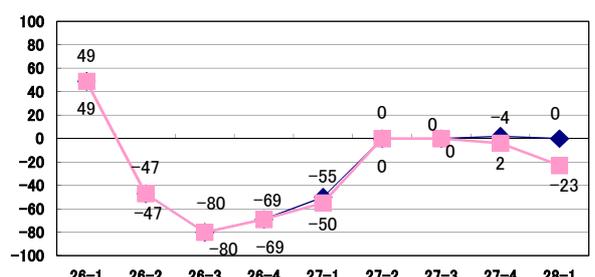
兵庫



奈良



和歌山

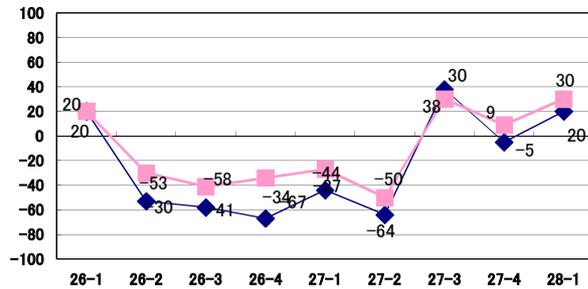


県別に見た需要予測（4月～6月）

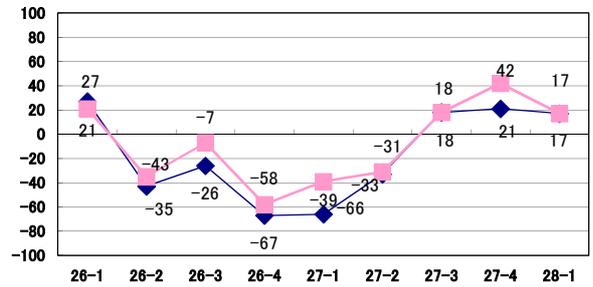
◆ 工務店 ■ 販売店

28-1：平成28年度第1四半期

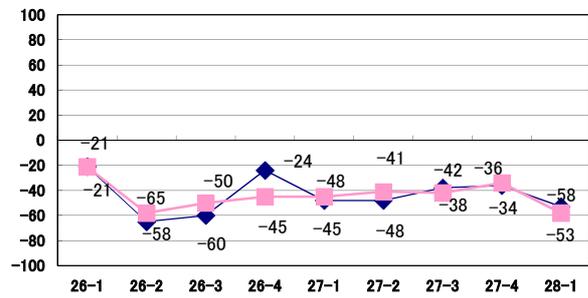
鳥取



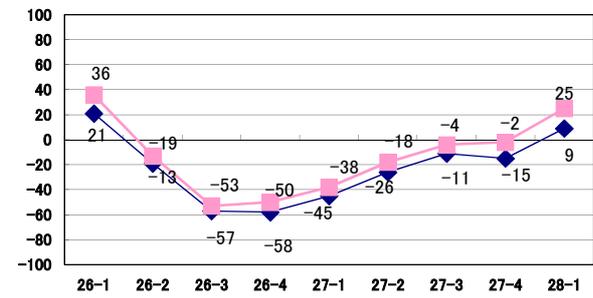
島根



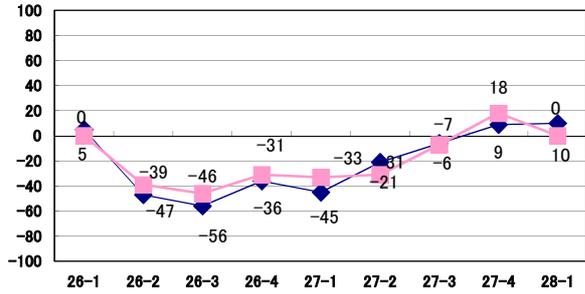
岡山



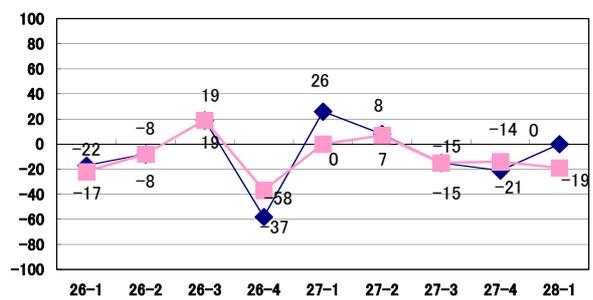
広島



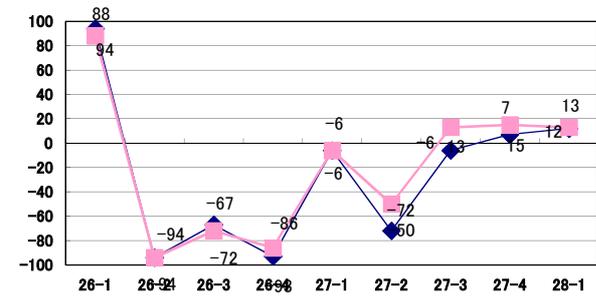
山口



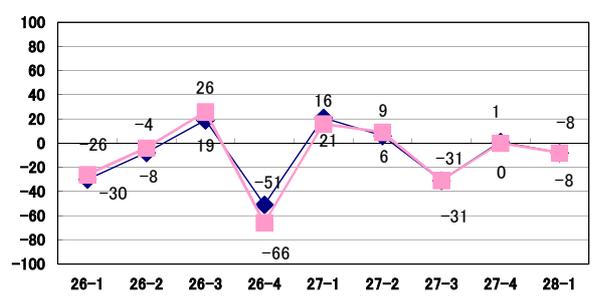
徳島



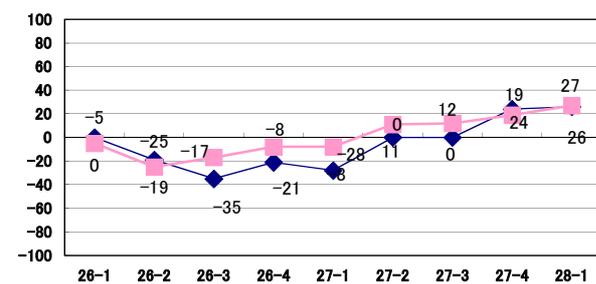
香川



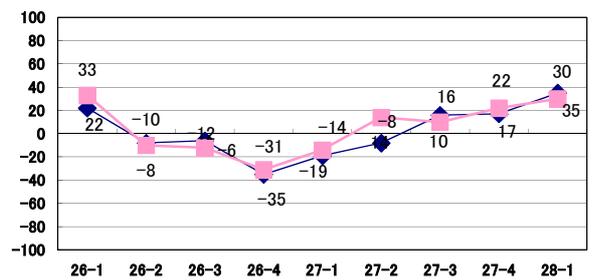
愛媛



高知



福岡

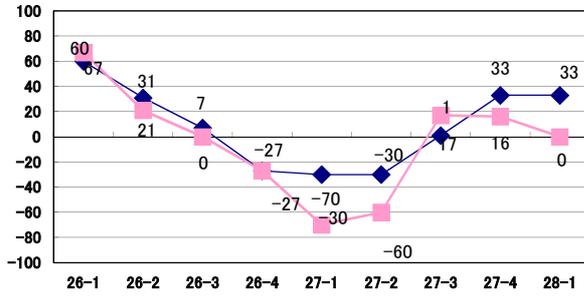


県別に見た需要予測（4月～6月）

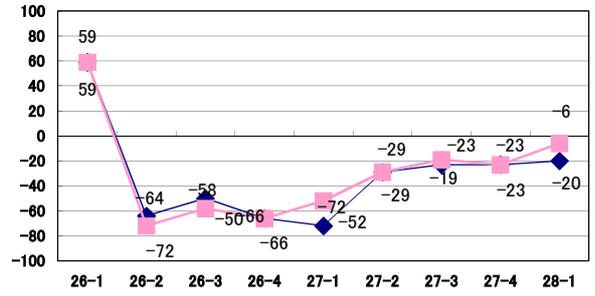
◆ 工務店 ■ 販売店

28-1：平成28年度第1四半期

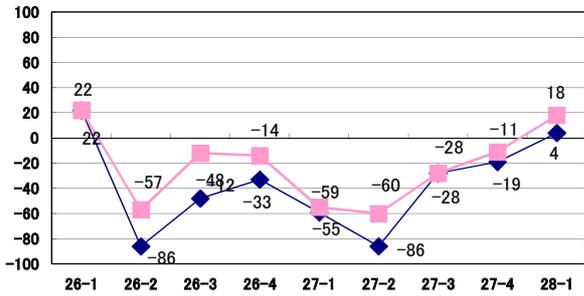
佐賀



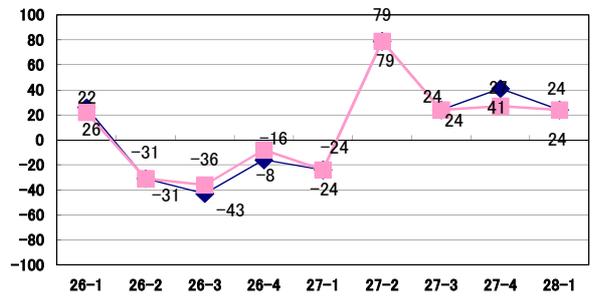
長崎



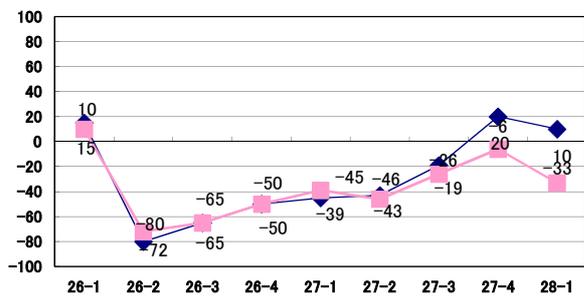
熊本



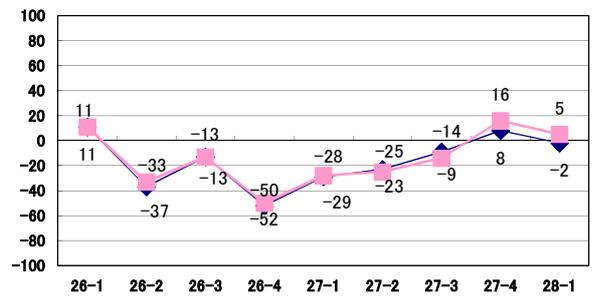
大分



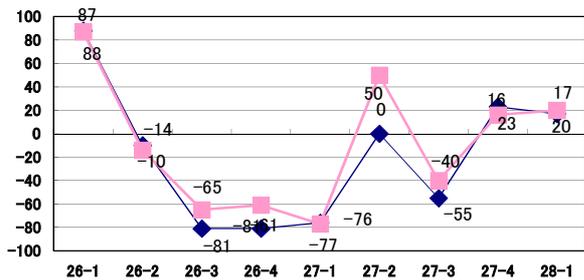
宮崎



鹿児島



沖縄



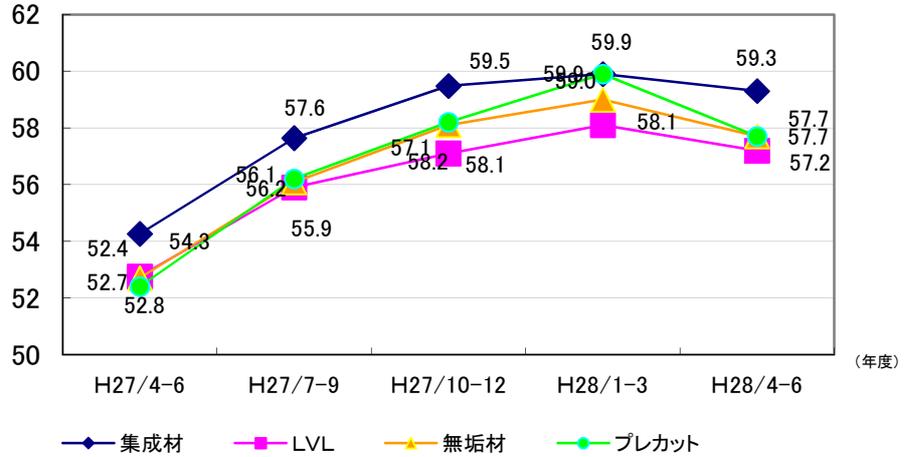
木材取扱量

取扱量の推移・需要予測

JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。平成18年第1四半期から調査を開始しました。

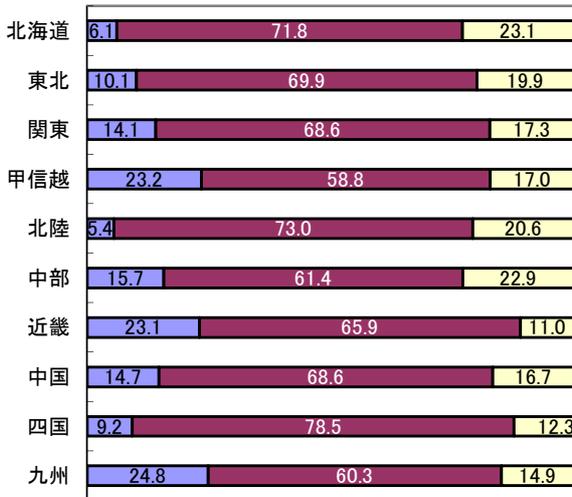


地域別需要予測

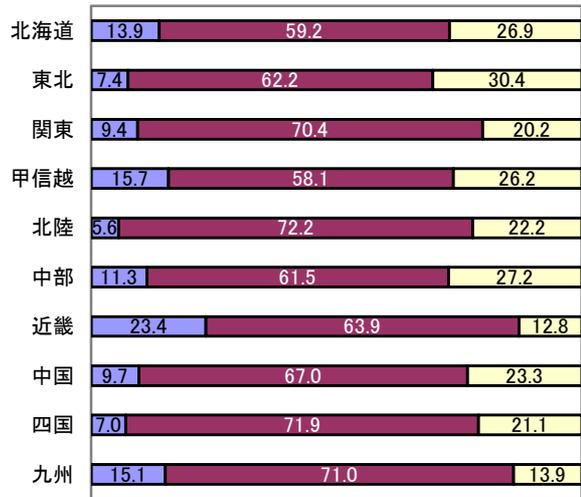
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

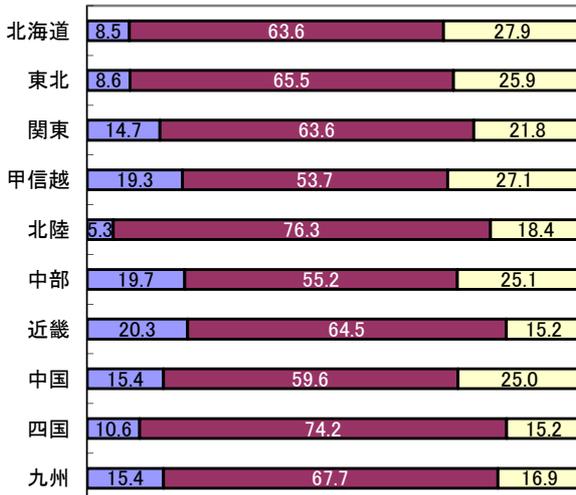
集成材 回答数 2,545



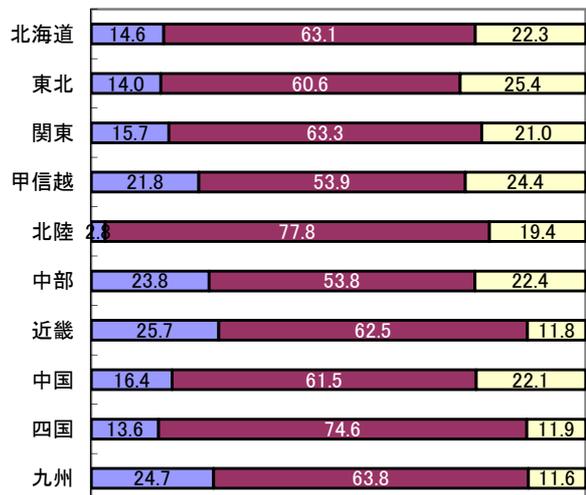
LVL 回答数 2,512



無垢材 回答数 2,547



プレカット 回答数 2,489



主要メーカー様による販売予測

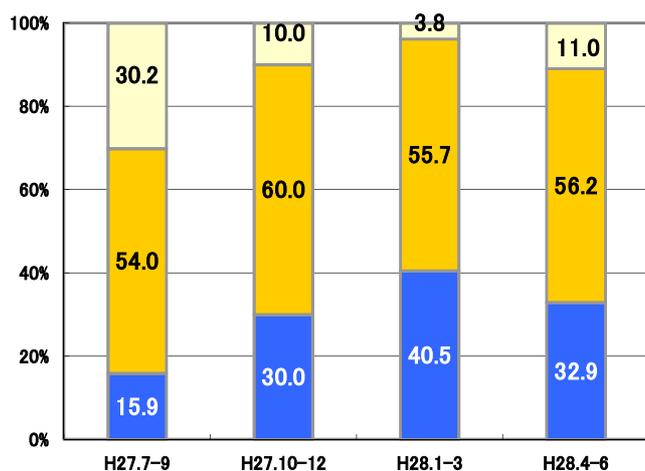
合板13社・木質11社・窯業/断熱14社・住設9社

JK情報センター

	増加			前年並	減少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合板	5.5	5.5	21.9	56.2	9.6	1.4	0.0
木質建材	0.0	3.7	41.4	52.4	2.4	0.0	0.0
窯業/断熱	3.3	5.8	47.1	33.1	9.1	1.7	0.0
住設機器	0.0	0.0	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0
平均	2.2	3.7	43.4	44.7	5.3	0.8	0.0

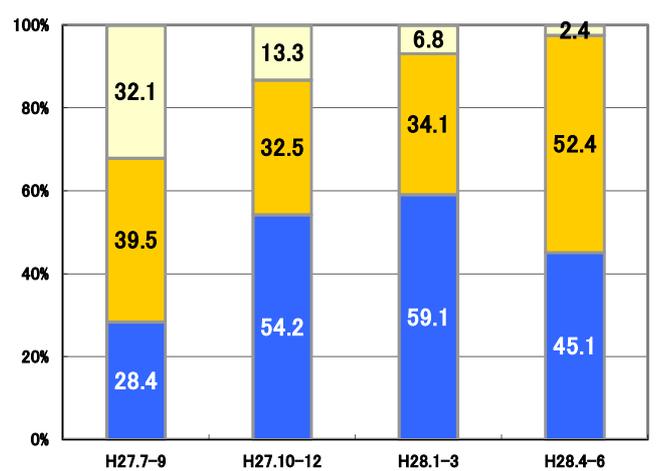
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



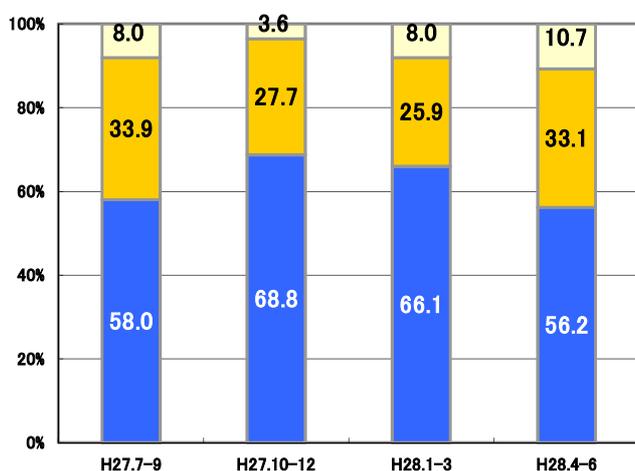
(年度)

木質建材



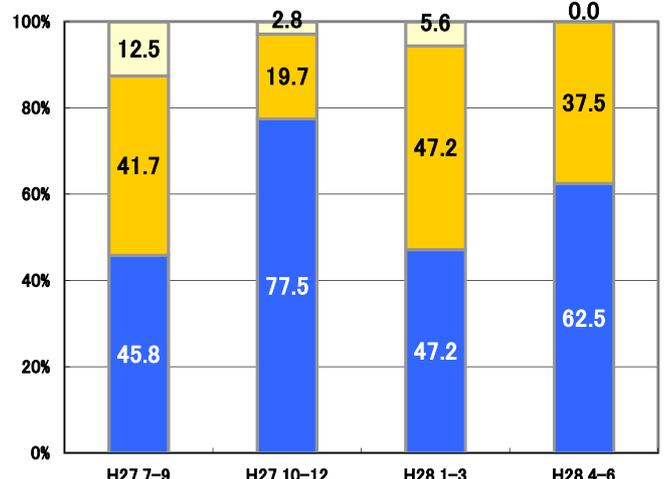
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン	
メーカー名	商品名
全国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 (株)LIXIL	アレスタ
北海道	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 クリナップ(株)	クリンレディ
4 (株)LIXIL	シエラ
5 パナソニック(株)	リビングステーション
東北	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 タカラスタンダード(株)	エーデル
関東	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 (株)LIXIL	アレスタ
甲信越	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 (株)LIXIL	シエラ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 クリナップ(株)	クリンレディ
5 (株)LIXIL	アレスタ
北陸	
1 (株)LIXIL	アレスタ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 クリナップ(株)	ラクエラ
5 パナソニック(株)	ラクシーナ
中部	
1 TOTO(株)	ミッテ
2 タカラスタンダード(株)	エマージュ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 クリナップ(株)	クリンレディ
5 クリナップ(株)	ラクエラ
近畿	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 タカラスタンダード(株)	エマージュ
5 (株)LIXIL	シエラ
中国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 (株)LIXIL	アレスタ
4 パナソニック(株)	ラクシーナ
5 TOTO(株)	クラッソ
四国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 パナソニック(株)	ラクシーナ
4 (株)LIXIL	シエラ
5 TOTO(株)	ミッテ
九州	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 (株)LIXIL	シエラ
5 タカラスタンダード(株)	エーデル

ユニットバス	
メーカー名	商品名
全国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 パナソニック(株)	オフローラ
北海道	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 (株)LIXIL	リノビオV
4 タカラスタンダード(株)	レラージュ
5 TOTO(株)	マンションリモデル
東北	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 パナソニック(株)	ココチーノ
関東	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカラスタンダード(株)	ミーナ
5 クリナップ(株)	アクリアバス
甲信越	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 TOTO(株)	マンションリモデル
5 パナソニック(株)	ココチーノ
北陸	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 (株)LIXIL	リノビオV
4 タカラスタンダード(株)	エメロード
5 クリナップ(株)	ユアシス
中部	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 TOTO(株)	マンションリモデル
4 タカラスタンダード(株)	レラージュ
5 クリナップ(株)	ユアシス
近畿	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 タカラスタンダード(株)	エメロード
中国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 パナソニック(株)	オフローラ
四国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 パナソニック(株)	オフローラ
4 (株)LIXIL	アライズ
5 クリナップ(株)	アクリアバス
九州	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカラスタンダード(株)	ミーナ
5 クリナップ(株)	アクリアバス

フロアー	
メーカー名	商品名
全国	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 パナソニック(株)	フィットフロアー
5 その他	その他
北海道	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 パナソニック(株)	ジョイハードフロアー
4 (株)イクタ	パワフルフロア
5 パナソニック(株)	フィットフロアー
東北	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 パナソニック(株)	フィットフロアー
4 (株)イクタ	パワフルフロア
5 (株)ノダ	ネクシオシリーズ
関東	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 その他	その他
5 パナソニック(株)	フィットフロアー
甲信越	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 大建工業(株)	ハピアフロア
5 パナソニック(株)	フィットフロアー
北陸	
1 大建工業(株)	フォレス系
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 パナソニック(株)	フィットフロアー
4 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
5 (株)ウッドワン	スタンダードフローリング
中部	
1 大建工業(株)	フォレス系
2 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 大建工業(株)	ハピアフロア
5 パナソニック(株)	フィットフロアー
近畿	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 (株)ノダ	ナチュラルフェイス
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 その他	その他
中国	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 大建工業(株)	フォレス系
4 パナソニック(株)	フィットフロアー
5 その他	その他
四国	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 (株)ノダ	ナチュラルフェイス
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 パナソニック(株)	フィットフロアー
九州	
1 (株)ノダ	Nクラレス・Jクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 その他	その他
5 パナソニック(株)	フィットフロアー

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ニチハ(株) モエンサイディングS
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
北海道	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
3	ニチハ(株) モエンサイディングS
4	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
5	ニチハ(株) モエンM14・W14
東北	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ニチハ(株) モエンサイディングS
4	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
関東	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ニチハ(株) モエンサイディングS
4	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
甲信越	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
3	ニチハ(株) モエンエクセラード
4	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
5	ケイミュー(株) 親水セラ
北陸	
1	ニチハ(株) モエンサイディングS
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ニチハ(株) モエンエクセラード
4	ケイミュー(株) 親水セラ
5	その他
中部	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ニチハ(株) モエンサイディングS
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
近畿	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
5	ニチハ(株) モエンサイディングS
中国	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
4	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
5	ケイミュー(株) 親水セラ
四国	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ニチハ(株) モエンサイディングS
4	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
九州	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ニチハ(株) モエンサイディングS
4	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート

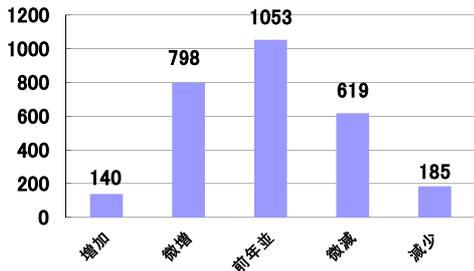
造作材	
メーカー名	商品名
全国	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	(株)LIXIL ファミリーライン
北海道	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ビノアース・ナチュラルS
5	永大産業(株) アーバンモード
東北	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	永大産業(株) アーバンモード
関東	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	永大産業(株) アーバンモード
甲信越	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)LIXIL ファミリーライン
5	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
北陸	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	パナソニック(株) ベリテイス
3	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
4	(株)ノダ ビノイエ
5	(株)LIXIL ファミリーライン
中部	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)LIXIL ファミリーライン
5	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
近畿	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	永大産業(株) アーバンモード
中国	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	(株)LIXIL ファミリーライン
四国	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	(株)LIXIL ファミリーライン
九州	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	永大産業(株) アーバンモード

Bulls	
商品名	
全国	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
5	ロングパッキン
北海道	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	ホームマット
5	気密防水テープ
東北	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	養生テープ
4	鋼製束
5	ロングパッキン
関東	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	ロングパッキン
5	床下点検口
甲信越	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	天井アルミ点検口枠
5	養生シート
北陸	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	養生テープ
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
5	支持脚
中部	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	養生テープ
4	ロングパッキン
5	ホームマット
近畿	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
5	ロングパッキン
中国	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	天井アルミ点検口枠
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
四国	
1	ケイカルブルズボード
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	天井アルミ点検口枠
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
九州	
1	キッチンパネル
2	ケイカルブルズボード
3	養生テープ
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
5	床下点検口

各種調査について

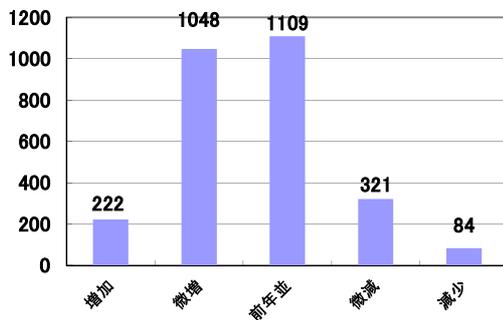
○各種アンケートについてお答えください

今年度の所在地都道府県の新築着工数の予想をお答え下さい。



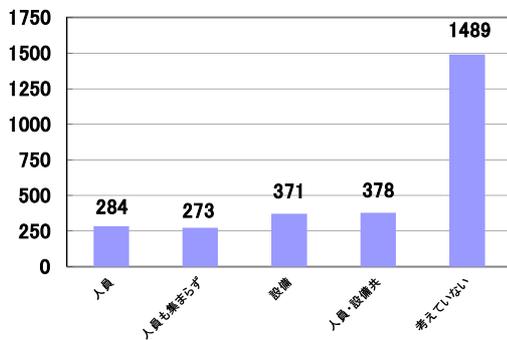
	増加	微増	前年並	微減	減少
北海道	2	26	39	56	9
東北	18	75	117	105	19
関東	43	236	428	202	93
甲信越	12	69	87	39	10
北陸	0	14	19	19	1
中部	7	99	83	31	14
近畿	27	117	91	48	10
中国	5	31	54	33	4
四国	2	26	44	20	8
九州	24	105	91	66	17
全国	140	798	1053	619	185

今年度のリフォーム・リノベーションの物件の増減予想についてお答え下さい。



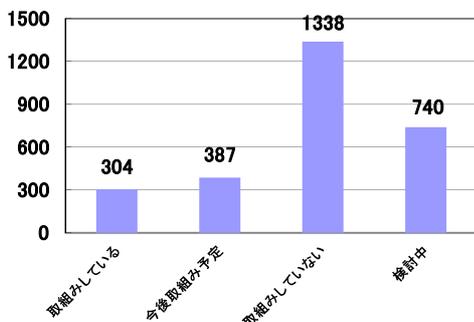
	増加	微増	前年並	微減	減少
北海道	8	36	42	37	9
東北	15	126	135	53	4
関東	102	351	443	78	26
甲信越	14	64	102	25	12
北陸	0	14	24	15	0
中部	10	123	68	22	7
近畿	26	127	101	29	10
中国	0	47	53	16	10
四国	8	51	36	3	2
九州	39	109	105	43	4
全国	222	1048	1109	321	84

設備投資について。人員・設備等の投資を考えていますか？お答え下さい。



	人員	人員も 集まらず	設備	人員・設備共	考えていない
北海道	19	17	16	27	52
東北	38	33	46	29	186
関東	68	100	186	118	532
甲信越	11	14	27	36	130
北陸	3	6	2	4	38
中部	40	30	18	36	113
近畿	40	36	33	36	151
中国	16	8	10	31	58
四国	11	6	13	15	55
九州	38	23	20	46	174
全国	284	273	371	378	1489

非住宅の木造建築物・木材活用の取組みについてお答え下さい。



	取組みしている	今後取組み予定	取組みしていない	検討中
北海道	7	23	62	40
東北	40	40	168	85
関東	72	147	456	324
甲信越	29	28	122	37
北陸	8	5	30	9
中部	39	39	96	47
近畿	33	43	138	76
中国	28	18	57	21
四国	8	12	53	27
九州	40	32	156	74
全国	304	387	1338	740

リフォームの現状

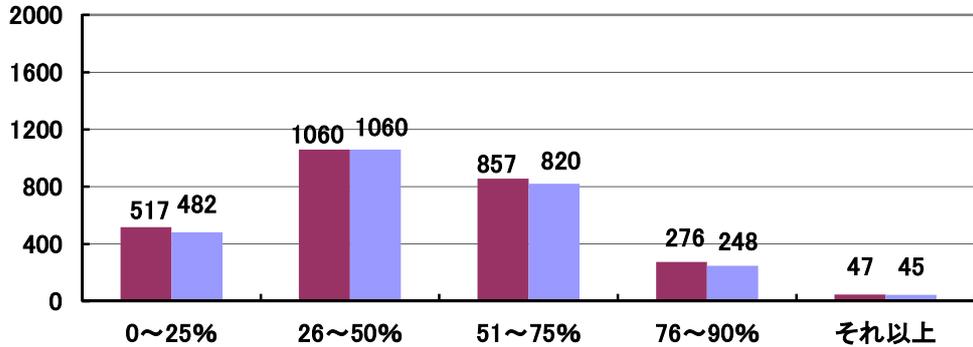
仕事量・売上・需要見込み

JK情報センター

実数回答

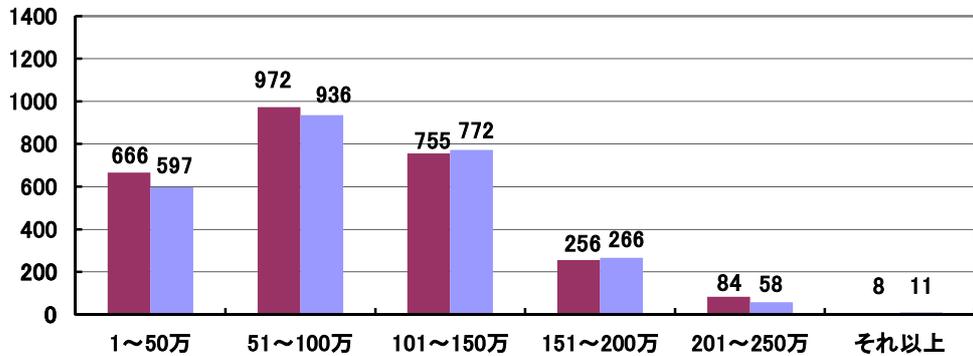
工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

回答数 2,757



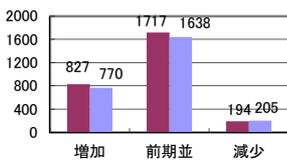
工務店様における1物件あたりの売上平均

回答数 2,741

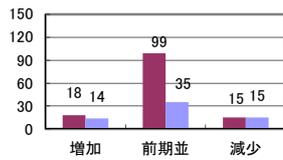


前期（平成27年度第4四半期）と比較してリフォーム事業はどうか？

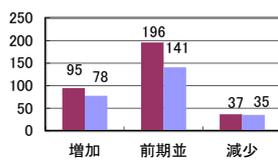
全国



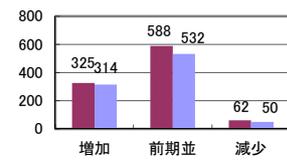
北海道



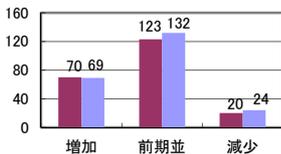
東北



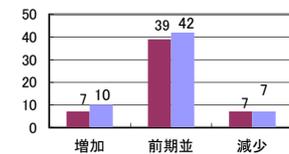
関東



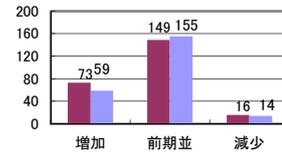
甲信越



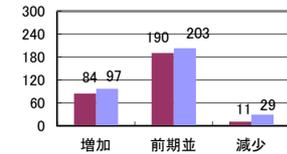
北陸



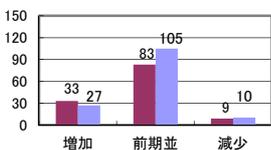
中部



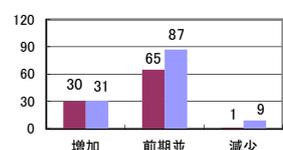
近畿



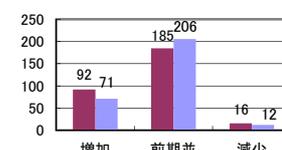
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	132
東北	328
関東	975
甲信越	213
北陸	53
中部	238
近畿	285
中国	125
四国	96
九州	293

【フラット35】申請件数

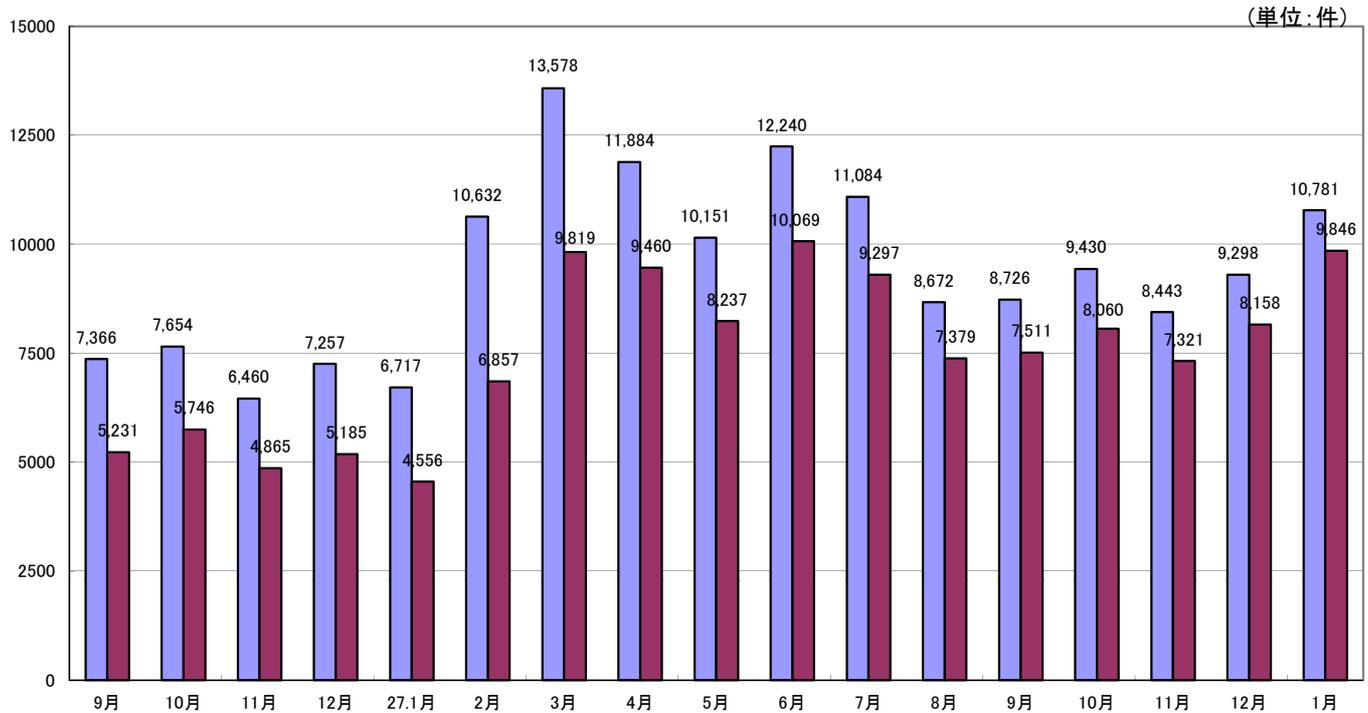
(平成28年1月末)

※提供: (独)住宅金融支援機構

平成28年1月は、全体で10,781件、【フラット35S】が9,846件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約91.3%(1月単月)となりました。

【フラット35】申請件数

■買取申請+付保申請
■うち【フラット35】S件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

長期優良住宅建築等計画の認定実績 (平成27年12月末)

※国土交通省ホームページより
※修正内容を反映致しました

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
一戸建ての住宅(左目盛)	7,228	7,163	9,473	6,520	7,657	10,193	9,146	7,994	8,691	10,251	8,759	9,007	102,082
共同住宅等(右目盛)	196	21	97	90	33	38	47	606	45	299	37	51	1,560
月合計	7,424	7,184	9,570	6,601	7,681	10,227	9,193	8,600	8,736	10,550	8,796	9,058	103,642

長期優良住宅建築等計画の認定実績

■一戸建ての住宅(左目盛)
■共同住宅等(右目盛)

