

平成26年度第4四半期(1月～3月)

# 需要動向予測調査

[ 速報 ]

# 平成26年度第4四半期 [1月～3月] お取引先における需要動向予測調査結果

## 1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

## 2]調査の時期と方法

この調査は平成26年11月初旬から中旬までを調査時点として、お取引先3000社に面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。

※本アンケート調査は増税延期が決定される前に行ったものです。

※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社、株式会社銘林にも調査依頼をしております。

## 3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量は増えているか、あるいはマイナスか、取引先工務店の需要はどうか。
- ②売上の見通し、『のびる』商品、最近の売れ筋商品についての調査等

### 付 表

1頁	工務店様での需要予測	(1月～3月)
2頁	販売店様での需要予測	(1月～3月)
3頁	県別に見た需要予測	(1月～3月)
8頁	木材取扱量	(1月～3月)
9頁	主要メーカー様販売予測	(1月～3月)
10頁	最近の売れ筋商品	(1月～3月)
12頁	各種調査について	
13頁	リフォームの現状について	
14頁	最新情報	

## 平成26年度第4四半期（1月～3月）見通し

### <工務店・販売店様による需要予測>

平成26年度第4四半期（1月～3月）に向けての需要予測がまとまった。今年度に入って以来、下がり続ける需要動向もそろそろ底を打つ事を期待する中、「GDP2期連続マイナス成長」「消費増税の先送り」と報道された。依然として続く円安株価高の市況の下、基礎資材の値上げにより流通業者が苦境に立たされているが、空前の低金利の恩恵も受け住宅着工数(本年累計)は前年比7%減程度に留まっている。

さて、あらためて需要予測を見ると前回のアンケート調査同様に過半数が減少とあるが、約4割は微減・同じく約4割が前年並みとの回答。工務店段階では、前回(第3四半期調査)よりも更に1.8ポイント低下の-41.3ポイント、販売店段階でも前回より3.8ポイント低下の-37.5ポイントとなった。しかしながら、比較対象である前年同時期は駆け込み需要の真ただ中、昨年12月の月間9万棟ペースで着工した後の物流ピークの時期である。直近の数ヶ月と比較すると必ずしも減少とは言えず、むしろ回復傾向にあるのではないだろうか。

また、エリア別需要に関しては、全国的にやや控えめな景気予測回答が相次ぐ中で、関東・近畿・九州エリアでは「増加」または「前年並み」の合計が過半数となり、こちらも回復機運を裏付ける結果となった。

気掛かりは「消費税の増税先送り」。少なからず二枚腰で起こる駆け込み需要を見込んでいた市況はどのように動くのだろうか。同時期に報道に上がった「住宅版エコポイントの復活」と「フラット35Sの優遇金利幅拡大」は景気回復の後押しとなると期待したい。次回の平成27年度第1四半期の需要予測は要注目である。

### <主要メーカー様による販売予測>

主要メーカー様による販売予測は工務店予測・販売店予測以上に保守的なものとなった。合板・木質建材・窯業/断熱メーカーは減少回答が八割を超える結果となった。リフォーム市場への取組に積極的な住設機器メーカーにおいても減少回答が8割を超えたが、一方で増加回答は前回の8.3パーセントから13.9パーセントへと好転した。一部のエコノミストからは年明けに1ドル130円台もありうるとのコメントが出ているが、円安・株価高を背景としどこまで需要が回復するかに今後着目していきたい。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	1.4%	15.7%	82.9%
木質建材	3.6%	10.8%	85.6%
窯業・断熱	7.1%	11.6%	81.3%
住設機器	13.9%	4.2%	81.9%

### <リフォームの現状>

工務店における月のリフォームの仕事量も前回(平成26年度第3四半期)同様に若干の減少傾向にある。今後、住宅着工数が減り住宅ストックがメインとなる状況下で、リノベーション事業へは様々な業界・業種が参入している。引き続き、国策も良質な住宅を建て長期間使用する事を後押ししている。インスペクションの推進、家歴管理の導入などより良いリフォームが普及する下地は出来ている。2025年には団塊世代が75歳を迎える超高齢者社会となり、快適なバリアフリーに配慮した住まいは必ず必要になってくる。リフォーム市場には引き続き注目したい。

※本アンケート調査は消費増税の先送り案が発表される前に行ったものです

# 工務店様

需要予測 (1月~3月)

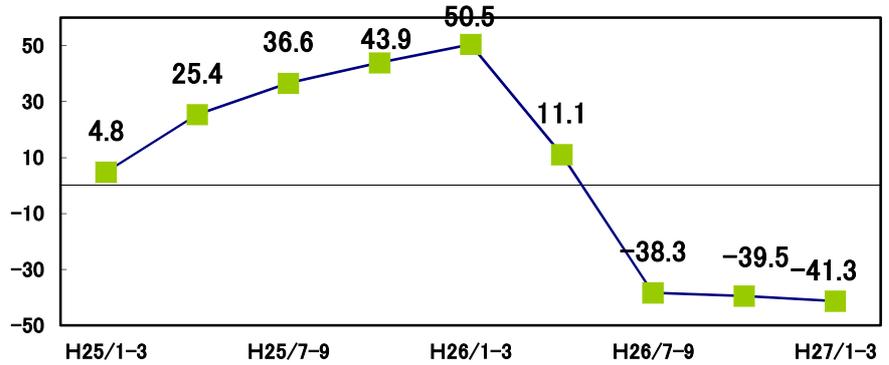
JK情報センター

※本アンケート調査は消費増税の先送り案が発表される前に行ったものです

## 景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

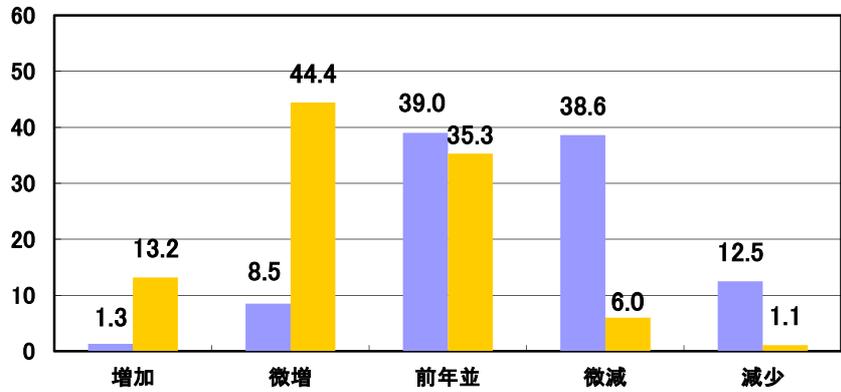


## 地域別需要予測

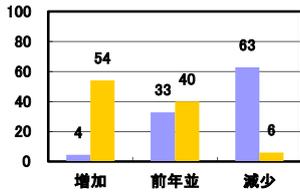
全国 回答数 2,862

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

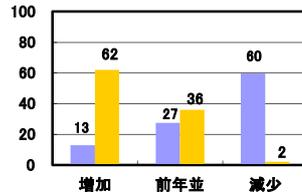
■ 平成26年度 第4四半期  
■ 平成25年度 第4四半期



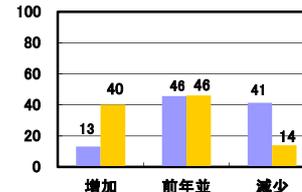
### 北海道



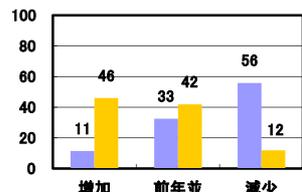
### 東北



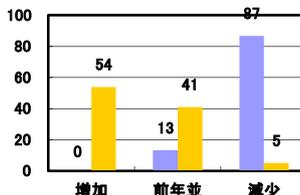
### 関東



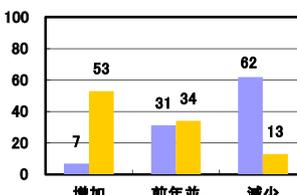
### 甲信越



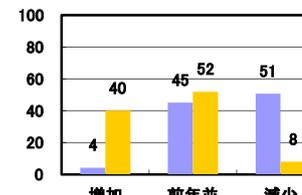
### 北陸



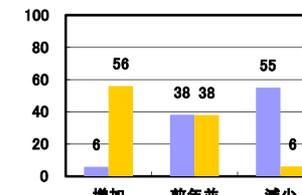
### 中部



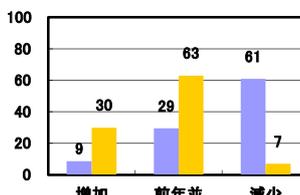
### 近畿



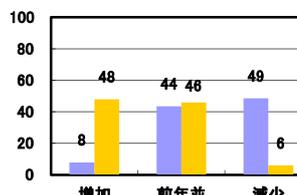
### 中国



### 四国



### 九州



### <有効回答数>

北海道	137	中国	171
東北	342	四国	92
関東	1,047	九州	280
甲信越	227		
北陸	53		
中部	205		
近畿	308		

# 販売店様

需要予測 (1月~3月)

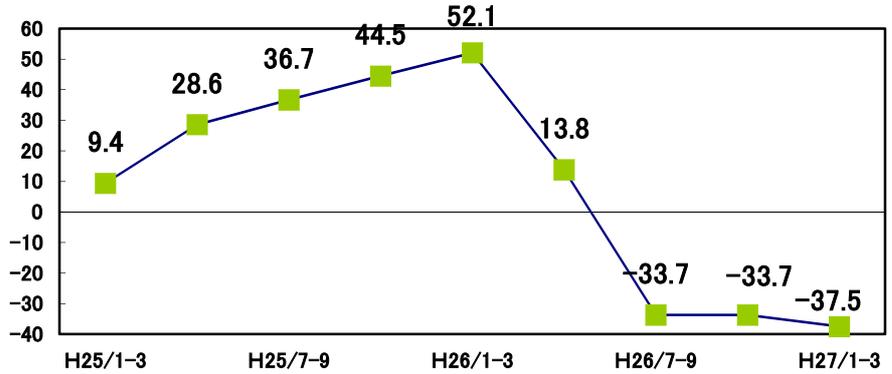
JK情報センター

※本アンケート調査は消費増税の先送り案が発表される前に行ったものです

## 景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

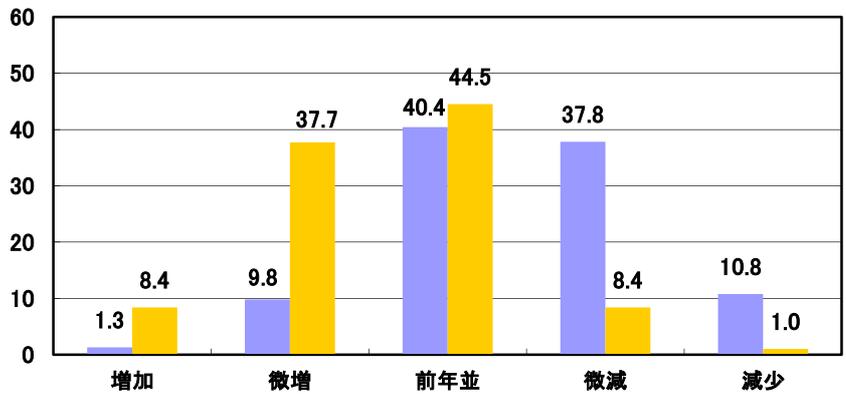


## 地域別需要予測

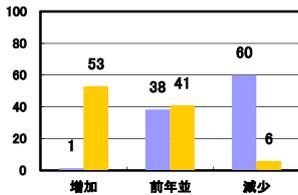
全国 回答数 2,897

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

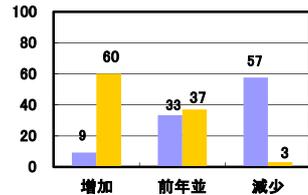
■ 平成26年度 第4四半期  
■ 平成25年度 第4四半期



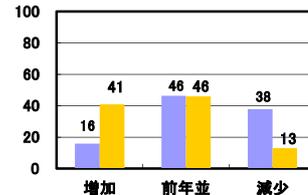
### 北海道



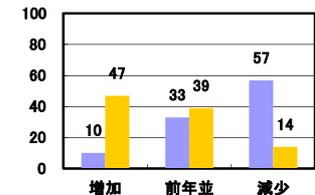
### 東北



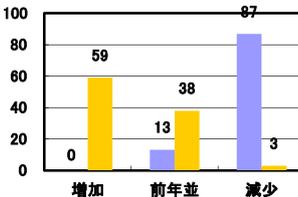
### 関東



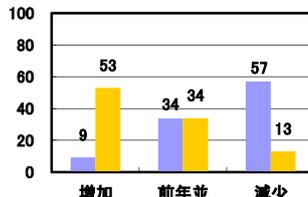
### 甲信越



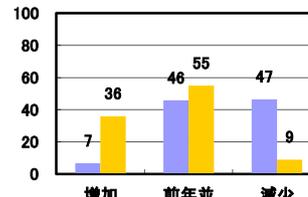
### 北陸



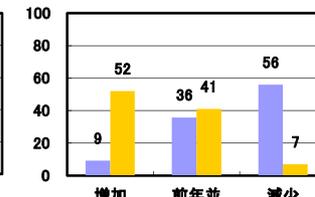
### 中部



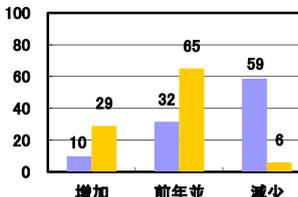
### 近畿



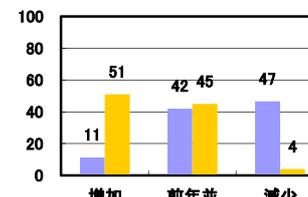
### 中国



### 四国



### 九州



### <有効回答数>

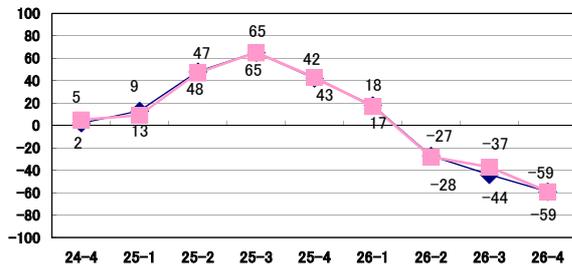
北海道	138	中国	175
東北	348	四国	92
関東	1,062	九州	283
甲信越	227		
北陸	53		
中部	205		
近畿	314		

# 県別に見た需要予測（1月～3月）

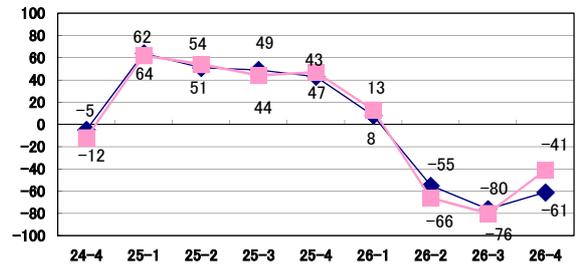
◆ 工務店    ■ 販売店

26-4：平成26年度第4四半期

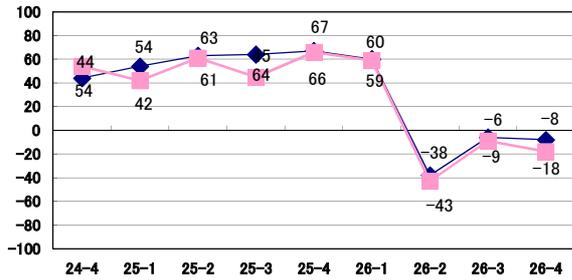
## 北海道



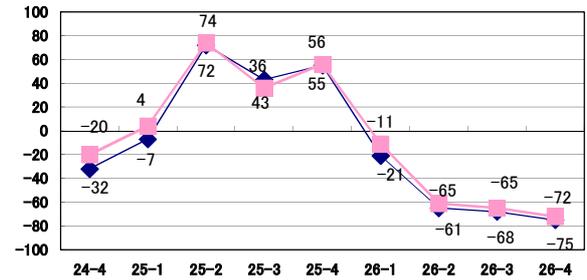
## 青森



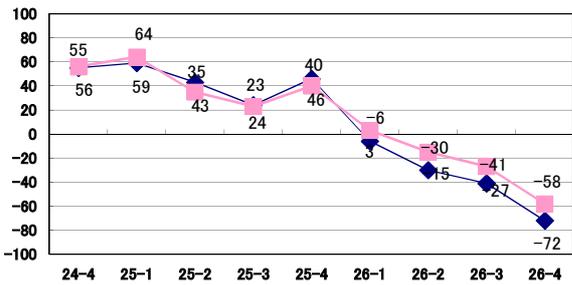
## 岩手



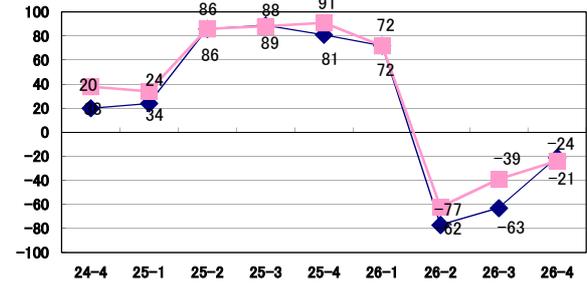
## 秋田



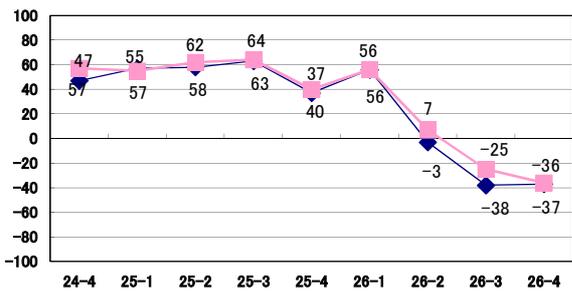
## 宮城



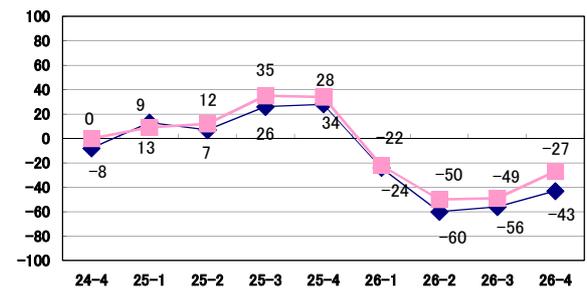
## 山形



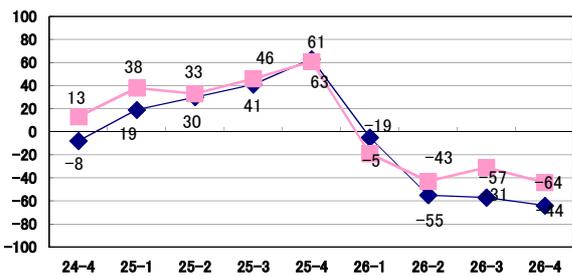
## 福島



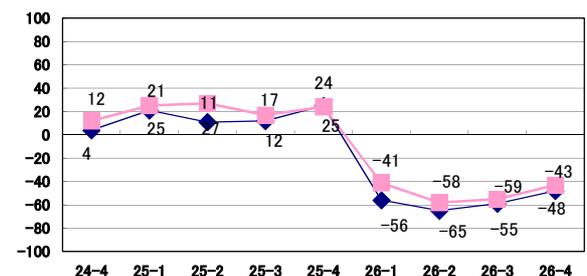
## 群馬



## 栃木



## 茨城

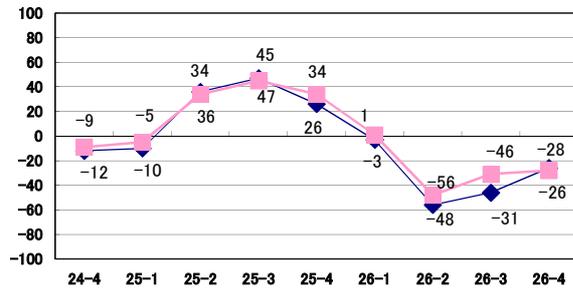


# 県別に見た需要予測（1月～3月）

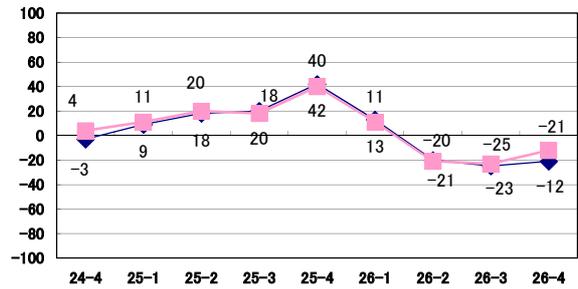
◆ 工務店    ■ 販売店

26-4：平成26年度第4四半期

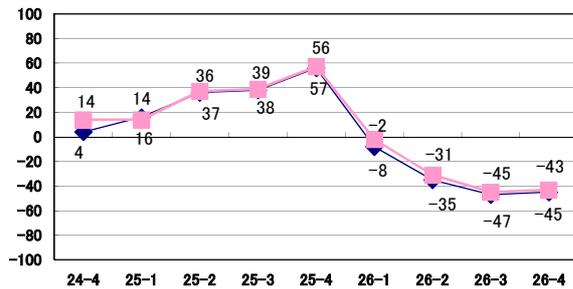
## 千葉



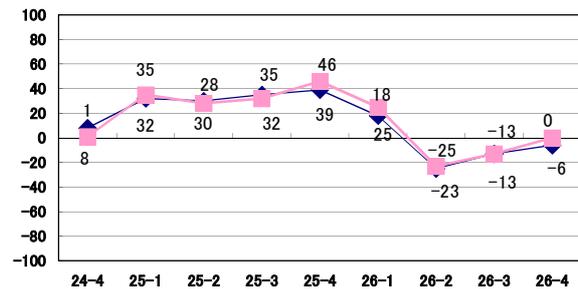
## 埼玉



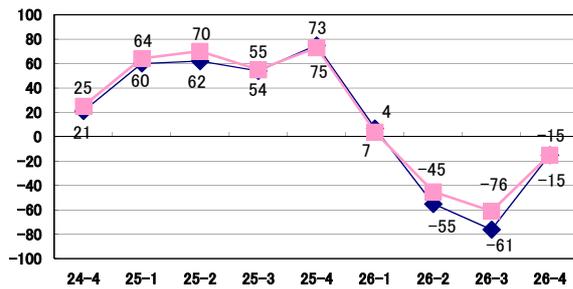
## 神奈川



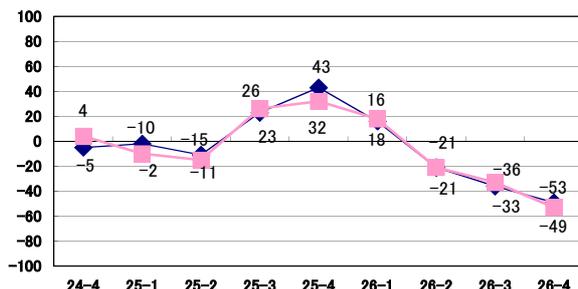
## 東京



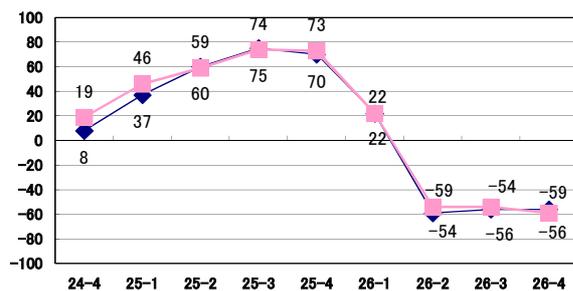
## 山梨



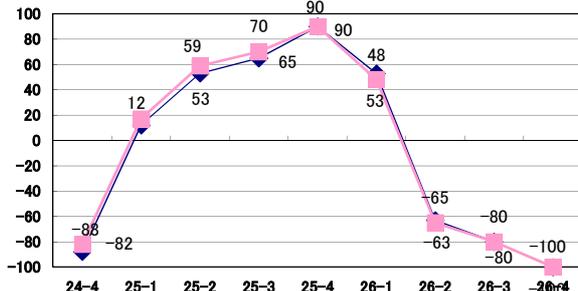
## 長野



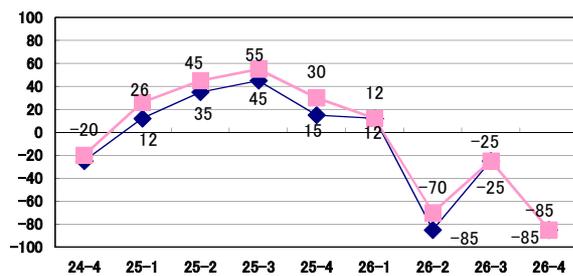
## 新潟



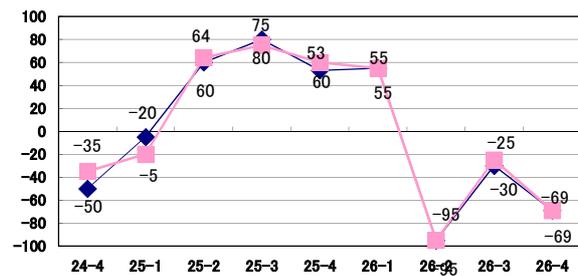
## 富山



## 石川



## 福井

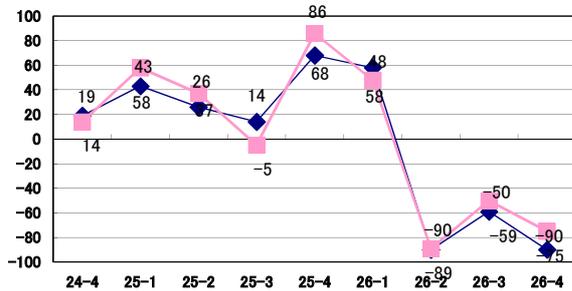


# 県別に見た需要予測（1月～3月）

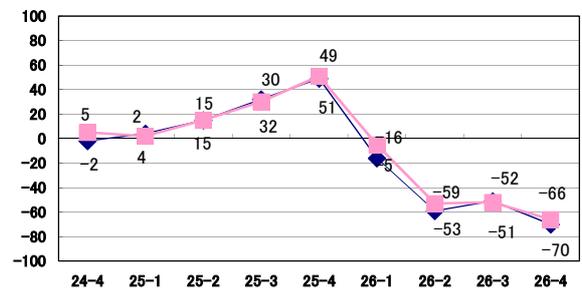
◆ 工務店    ■ 販売店

26-4：平成26年度第4四半期

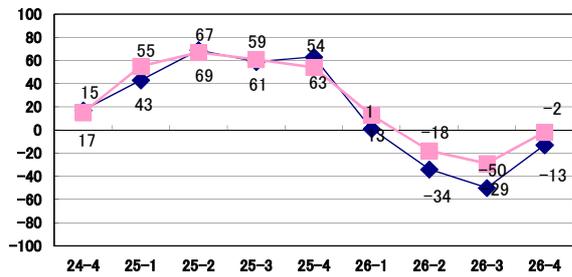
## 岐阜



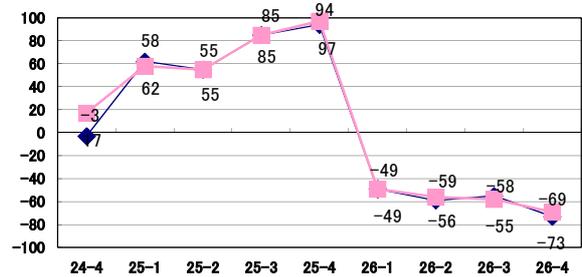
## 静岡



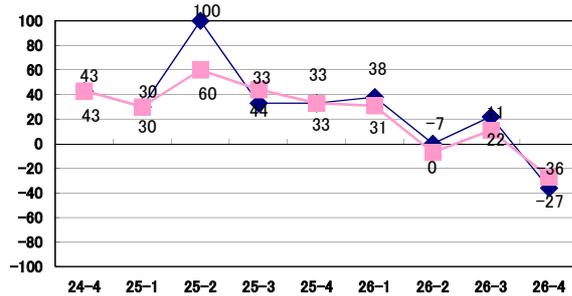
## 愛知



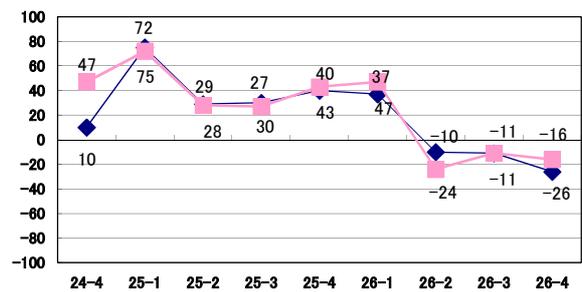
## 三重



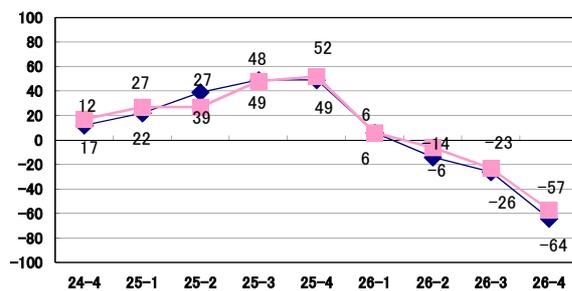
## 滋賀



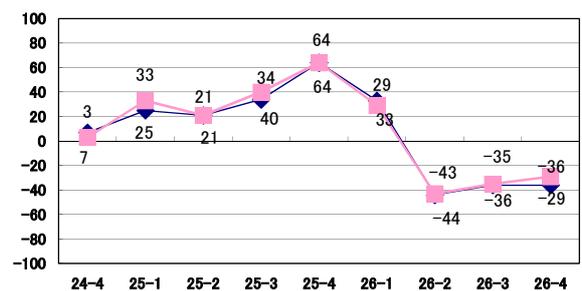
## 京都



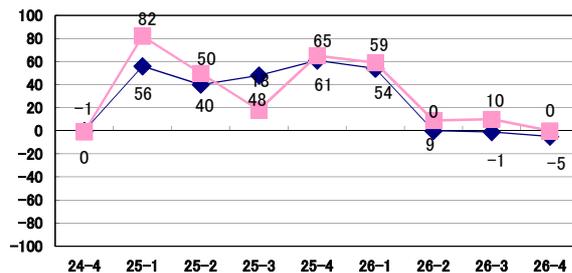
## 大阪



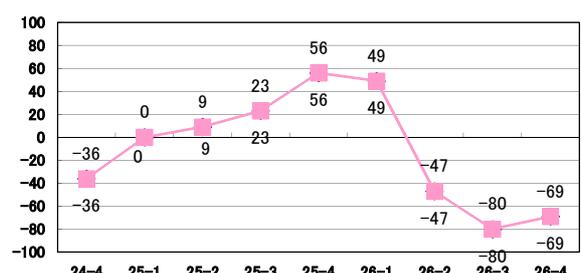
## 兵庫



## 奈良



## 和歌山

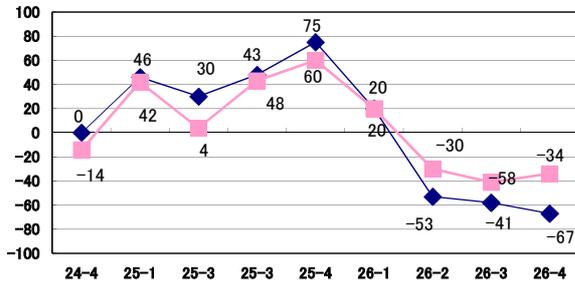


# 県別に見た需要予測（1月～3月）

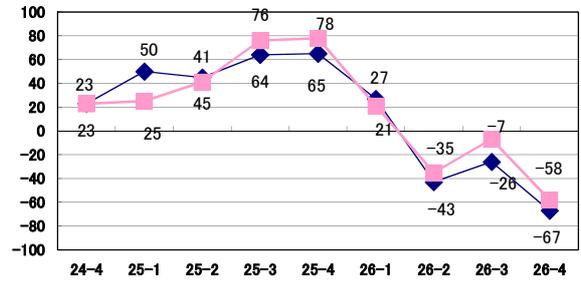
◆ 工務店    ■ 販売店

26-4：平成26年度第4四半期

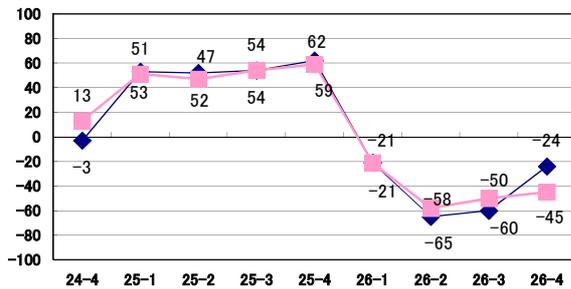
## 鳥取



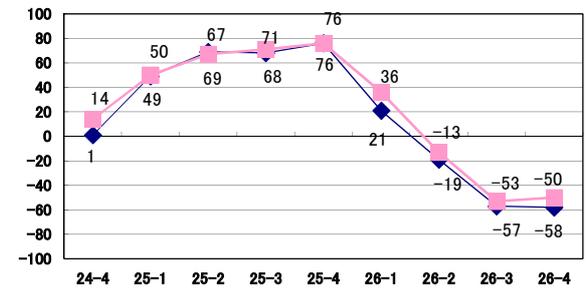
## 島根



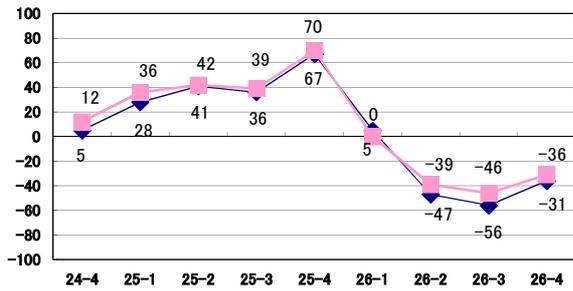
## 岡山



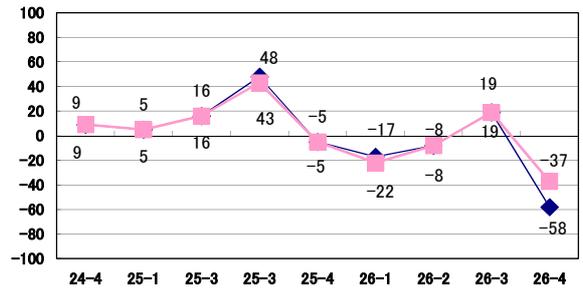
## 広島



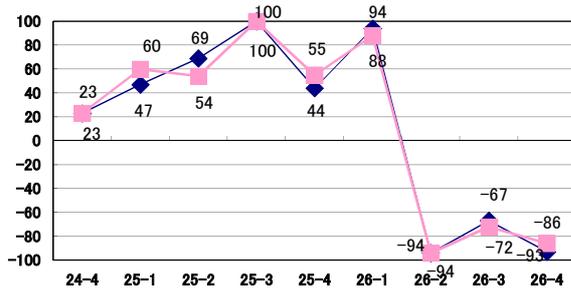
## 山口



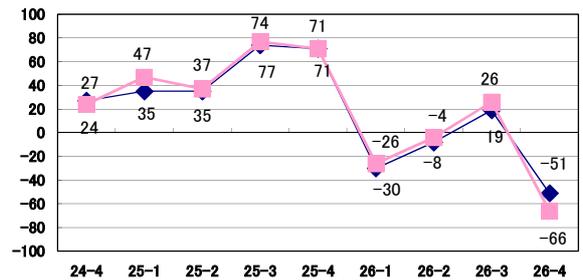
## 徳島



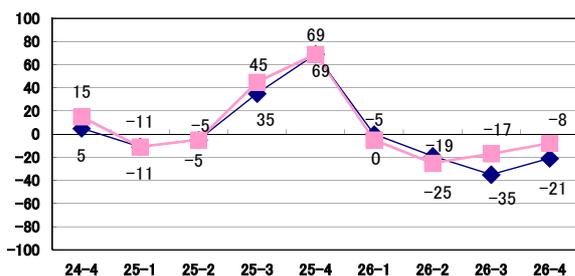
## 香川



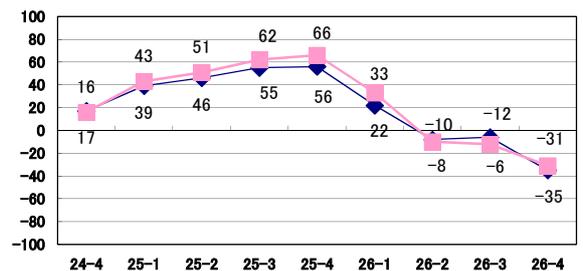
## 愛媛



## 高知



## 福岡

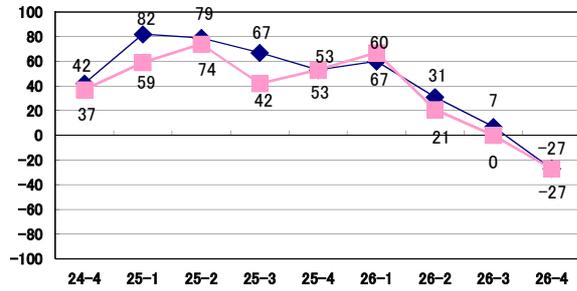


# 県別に見た需要予測（1月～3月）

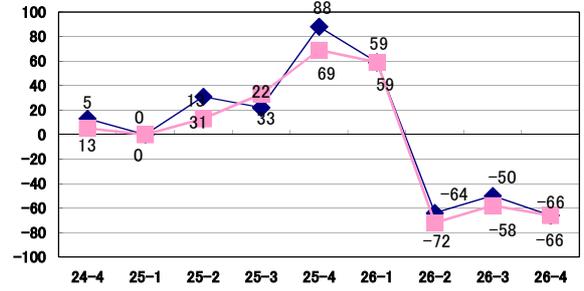
◆ 工務店    ■ 販売店

26-4：平成26年度第4四半期

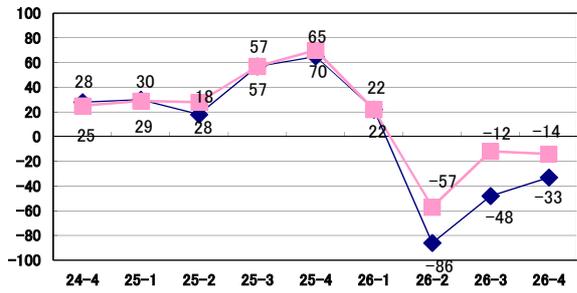
## 佐賀



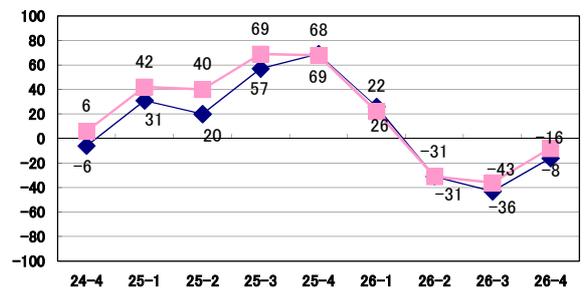
## 長崎



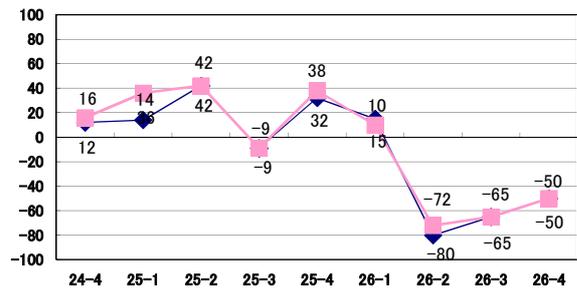
## 熊本



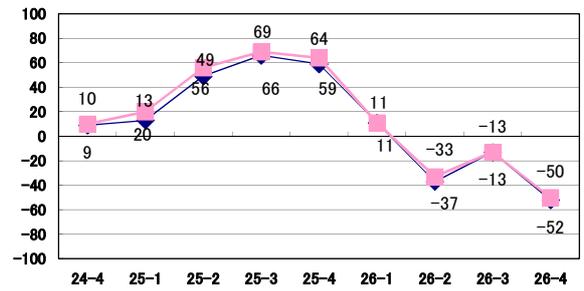
## 大分



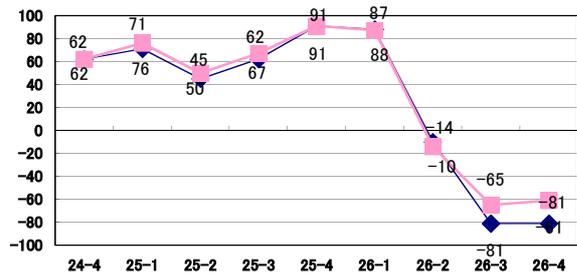
## 宮崎



## 鹿児島



## 沖縄



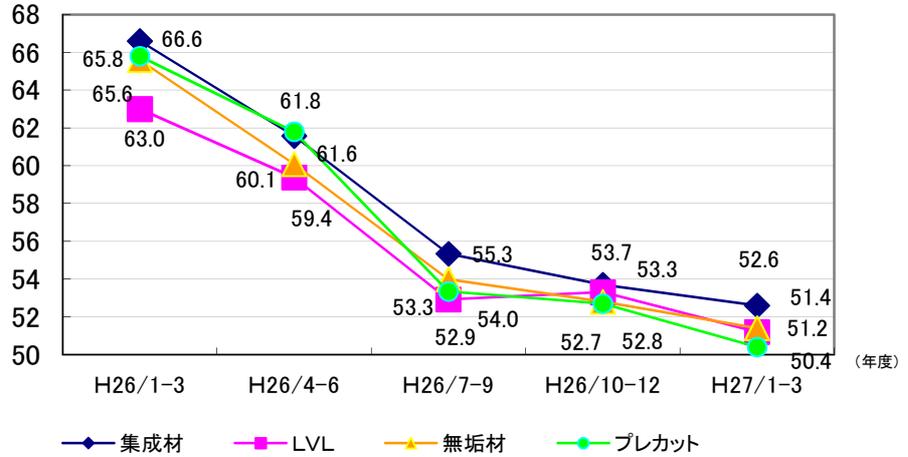
# 木材取扱量

取扱量の推移・需要予測

JK情報センター

## 取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。平成18年第1四半期から調査を開始しました。

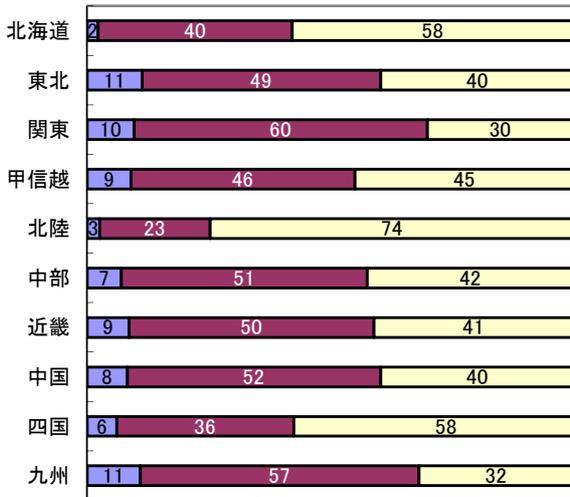


## 地域別需要予測

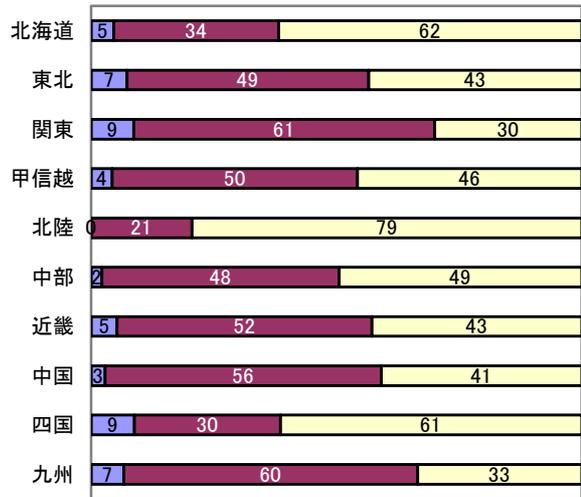
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

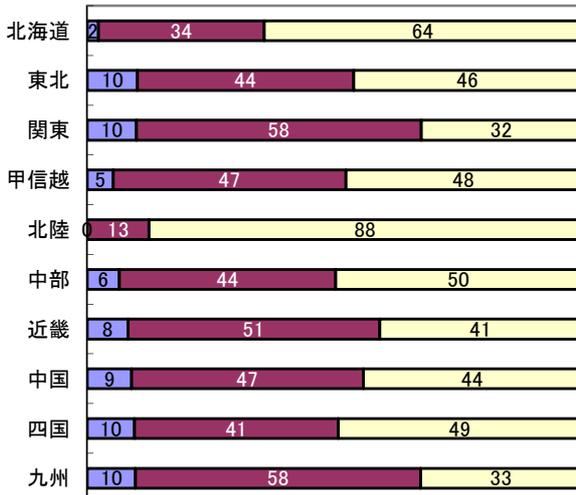
### 集成材 ..... 回答数 2,635



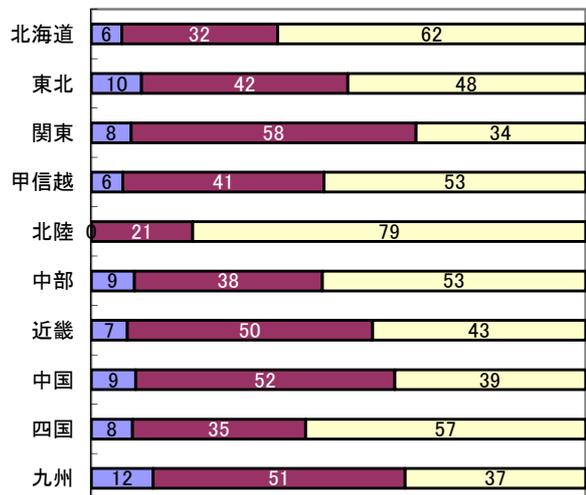
### LVL ..... 回答数 2,587



### 無垢材 ..... 回答数 2,631



### プレカット ..... 回答数 2,596



# 主要メーカー様による販売予測

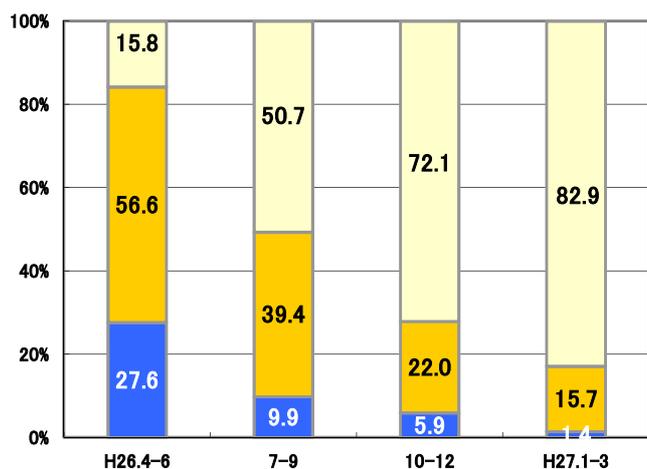
合板13社・木質11社・窯業/断熱14社・住設9社

JK情報センター

	増加			前年並	減少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合板	1.4	0.0	0.0	15.7	54.3	12.9	15.7
木質建材	0.0	1.2	2.3	10.8	31.3	34.9	19.3
窯業/断熱	0.0	0.0	7.1	11.6	46.4	29.5	5.4
住設機器	1.4	8.3	4.2	4.2	43.1	29.2	9.7
平均	0.7	2.4	3.6	10.5	43.8	26.6	12.5

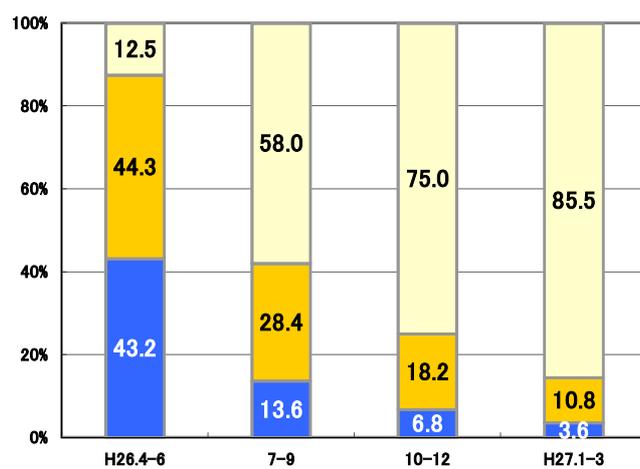
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



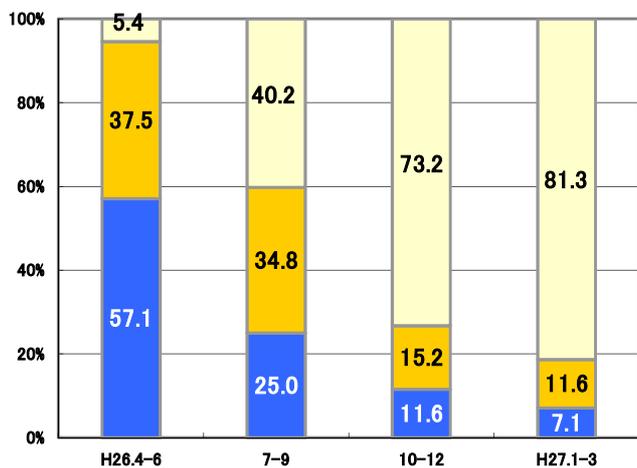
(年度)

木質建材



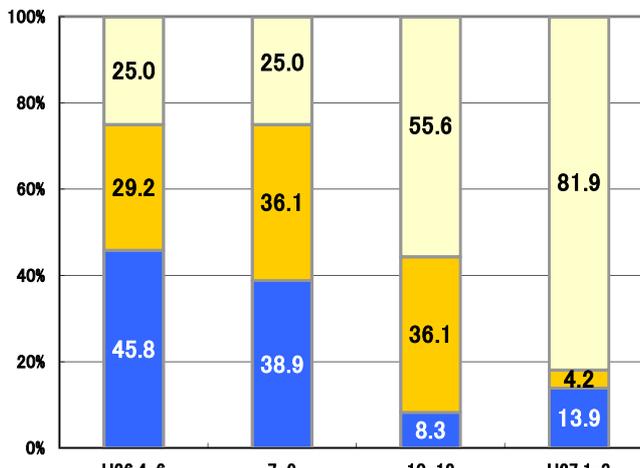
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

# 最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン	
メーカー名	商品名
全国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 タカラスタンダード(株)	エーデル
北海道	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 クリナップ(株)	ラクエラ
4 (株)LIXIL	アミィ
5 パナソニック(株)	Vスタイル
東北	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 タカラスタンダード(株)	エーデル
4 (株)LIXIL	シエラ
5 (株)LIXIL	リシエル
関東	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 (株)LIXIL	シエラ
5 TOTO(株)	クラッソ
甲信越	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 タカラスタンダード(株)	エーデル
5 (株)LIXIL	リシエル
北陸	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	クラッソ
3 クリナップ(株)	クリンレディ
4 タカラスタンダード(株)	レミュー
5 (株)LIXIL	リシエル
中部	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 (株)LIXIL	リシエル
4 (株)LIXIL	アミィ
5 パナソニック(株)	リビングステーションS
近畿	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 パナソニック(株)	リビングステーションS
4 クリナップ(株)	クリンレディ
5 (株)LIXIL	アミィ
中国	
1 クリナップ(株)	クリンレディ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 タカラスタンダード(株)	リテラ
4 タカラスタンダード(株)	エーデル
5 タカラスタンダード(株)	エマージュ
四国	
1 (株)LIXIL	アミィ
2 (株)LIXIL	シエラ
3 (株)LIXIL	リシエル
4 クリナップ(株)	ラクエラ
5 TOTO(株)	ミッテ
九州	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 クリナップ(株)	クリンレディ
3 パナソニック(株)	リビングステーションS
4 タカラスタンダード(株)	エーデル
5 (株)LIXIL	リシエル

ユニットバス	
メーカー名	商品名
全国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	キレイユ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 パナソニック(株)	ココチーノ
北海道	
1 (株)LIXIL	キレイユ
2 TOTO(株)	サザナ
3 タカラスタンダード(株)	ミーナ
4 パナソニック(株)	ココチーノ
5 タカラスタンダード(株)	エメロード
東北	
1 クリナップ(株)	ユアシス
2 (株)LIXIL	キレイユ
3 TOTO(株)	サザナ
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 タカラスタンダード(株)	ミーナ
関東	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	キレイユ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 TOTO(株)	マンションリモデル
5 クリナップ(株)	アクリアバス
甲信越	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	キレイユ
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 タカラスタンダード(株)	レラージュ
北陸	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 クリナップ(株)	アクリアバス
4 (株)LIXIL	キレイユ
5 タカラスタンダード(株)	エメロード
中部	
1 (株)LIXIL	キレイユ
2 TOTO(株)	サザナ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 クリナップ(株)	アクリアバス
5 パナソニック(株)	ココチーノ
近畿	
1 (株)LIXIL	キレイユ
2 TOTO(株)	サザナ
3 パナソニック(株)	ココチーノ
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 クリナップ(株)	ユアシス
中国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	キレイユ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカラスタンダード(株)	ミーナ
5 タカラスタンダード(株)	エメロード
四国	
1 (株)LIXIL	キレイユ
2 TOTO(株)	サザナ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 パナソニック(株)	ココチーノ
5 タカラスタンダード(株)	ミーナ
九州	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	キレイユ
4 パナソニック(株)	ココチーノ
5 タカラスタンダード(株)	ミーナ

フロアー	
メーカー名	商品名
全国	
1 (株)ノダ	Nクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 パナソニック(株)	フィットフロアー
5 その他	その他
北海道	
1 (株)ノダ	Nクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 (株)ノダ	ネクシオシリーズ
4 大建工業(株)	ハピアフロア
5 (株)LIXIL	Dフロア
東北	
1 (株)ノダ	Nクラレス
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 大建工業(株)	フォレス系
4 大建工業(株)	ハピアフロア
5 その他	その他
関東	
1 (株)ノダ	Nクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 パナソニック(株)	フィットフロアー
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 パナソニック(株)	ジョイハードフロアーA
甲信越	
1 (株)ノダ	Nクラレス
2 大建工業(株)	フォレス系
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 (株)ノダ	ナチュラルフェイス
5 東洋テックス(株)	天然銘木
北陸	
1 大建工業(株)	フォレス系
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 (株)ノダ	Nクラレス
4 大建工業(株)	エクオス系
5 (株)ウッドワン	コンビットモノ・グラード
中部	
1 (株)ノダ	Nクラレス
2 (株)イクタ	パワフルフロア
3 大建工業(株)	フォレス系
4 (株)ノダ	ネクシオシリーズ
5 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
近畿	
1 大建工業(株)	フォレス系
2 (株)ノダ	Nクラレス
3 パナソニック(株)	ジョイハードフロアーA
4 パナソニック(株)	フィットフロアー
5 永大産業(株)	エコメッセージフロアー
中国	
1 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
2 大建工業(株)	フォレス系
3 その他	その他
4 (株)ウッドワン	コンビットモノ・グラード
5 東洋テックス(株)	天然銘木
四国	
1 大建工業(株)	フォレス系
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 その他	その他
4 (株)ウッドワン	スタンダードフローリング
5 永大産業(株)	エコメッセージフロアー
九州	
1 (株)ノダ	Nクラレス
2 その他	その他
3 大建工業(株)	フォレス系
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 (株)ノダ	ナチュラルフェイス

# 最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ケイミュー(株) 親水セラ
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
北海道	
1	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	アイジー工業(株) ガルスパン
4	ニチハ(株) モエンエクセラード
5	ニチハ(株) センターサイディング
東北	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
5	アイジー工業(株) ガルスパン
関東	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ニチハ(株) モエンサイディングS・L
5	ケイミュー(株) 親水セラ
甲信越	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミュー(株) 親水セラ
4	ニチハ(株) モエンサイディングS・L
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
北陸	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ケイミュー(株) 親水セラ
5	その他
中部	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ケイミュー(株) 親水セラ
5	ケイミュー(株) 光セラ
近畿	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ニチハ(株) モエンエクセラード
3	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
4	ケイミュー(株) 親水セラ
5	ニチハ(株) モエンサイディングS・L
中国	
1	ニチハ(株) モエンM14・W14
2	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
3	ニチハ(株) モエンエクセラード
4	ニチハ(株) モエンサイディングS・L
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
四国	
1	ニチハ(株) モエンエクセラード
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ケイミュー(株) 親水セラ
4	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
5	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
九州	
1	ケイミュー(株) エクセレーション・セラディール
2	ニチハ(株) モエンM14・W14
3	ニチハ(株) モエンエクセラード
4	ケイミュー(株) 親水/パワーコート
5	ケイミュー(株) 親水セラ

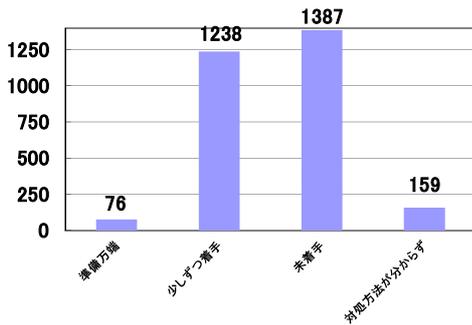
造作材	
メーカー名	商品名
全国	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	(株)LIXIL ファミリーライン
北海道	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	(株)LIXIL ファミリーライン
4	(株)LIXIL ウッディーライン
5	永大産業(株) アーバンモード
東北	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	(株)LIXIL ファミリーライン
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	パナソニック(株) ベリテイス
関東	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	パナソニック(株) ベリテイス
3	(株)ノダ ビノイエ
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	(株)LIXIL ファミリーライン
甲信越	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)LIXIL ファミリーライン
5	永大産業(株) カスタム
北陸	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ノダ ビノイエ
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	住友林業クレスト(株) ベリッシュ
中部	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	住友林業クレスト(株) ベリッシュ
近畿	
1	パナソニック(株) ベリテイス
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	永大産業(株) アーバンモード
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	(株)ノダ ビノイエ
中国	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	永大産業(株) アーバンモード
5	(株)ウッドワン ピノアース・ナチュラルS
四国	
1	大建工業(株) ハピアベイス
2	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	永大産業(株) アーバンモード
5	(株)ウッドワン ピノアース・ナチュラルS
九州	
1	(株)ノダ ビノイエ
2	大建工業(株) ハピアベイス
3	パナソニック(株) ベリテイス
4	(株)ウッドワン ソフトアート・シンプルS
5	その他

Bulls	
商品名	
全国	
1	床下点検口
2	天井アルミ点検口枠
3	ロングパッキン
4	鋼製束
5	床下収納庫
北海道	
1	気密防水テープ
2	養生シート
3	カウンター
4	イノヴァーフロア
5	ホームマット
東北	
1	気密防水テープ
2	鋼製束
3	床下点検口
4	ロングパッキン
5	養生シート
関東	
1	床下収納庫
2	天井アルミ点検口枠
3	養生シート
4	床下点検口
5	ホームマット
甲信越	
1	気密防水テープ
2	ホームマット
3	ロングパッキン
4	養生シート
5	鋼製束
北陸	
1	ロングパッキン
2	鋼製束
3	気密防水テープ
4	養生シート
5	棚柱
中部	
1	天井アルミ点検口枠
2	床下点検口
3	床下収納庫
4	ジュビー
5	ロングパッキン
近畿	
1	ロングパッキン
2	床下収納庫
3	鋼製束
4	天井アルミ点検口枠
5	床下点検口
中国	
1	天井アルミ点検口枠
2	ロングパッキン
3	床下点検口
4	鋼製束
5	床下収納庫
四国	
1	天井アルミ点検口枠
2	ロングパッキン
3	床下点検口
4	鋼製束
5	床下収納庫
九州	
1	鋼製束
2	天井アルミ点検口枠
3	ロングパッキン
4	床下点検口
5	床下収納庫

# 各種調査について

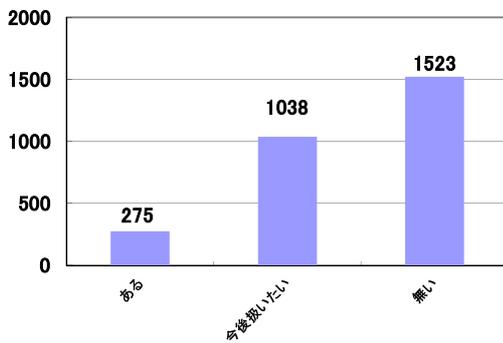
## ○各種アンケートについてお答えください

お取引先工務店様は、2020年からの「省エネ基準適合住宅の義務化」への準備は万全ですか？



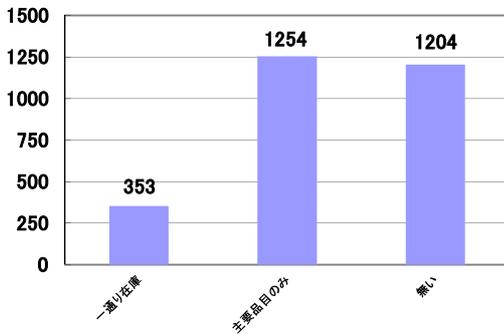
	準備万端	少しずつ着手	未着手	対応方法が分からず困っている様子
北海道	0	56	71	9
東北	7	186	136	14
関東	27	438	513	71
甲信越	8	102	93	18
北陸	1	17	31	4
中部	9	89	101	4
近畿	12	134	146	21
中国	5	66	96	6
四国	3	43	44	1
九州	4	107	156	11
全国	76	1238	1387	159

公共物件向けの大型木造建築の取り扱いがありますか？



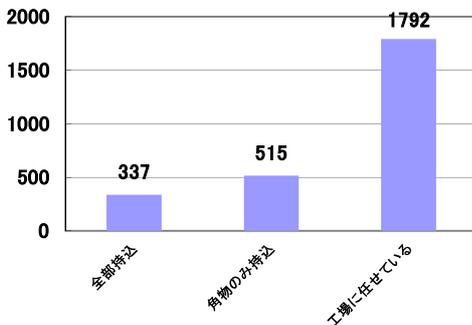
	ある	今は無いが今後扱いたい	無い
北海道	17	59	62
東北	41	150	154
関東	91	409	542
甲信越	18	72	131
北陸	5	8	35
中部	20	70	110
近畿	28	115	170
中国	21	41	106
四国	12	23	53
九州	22	91	160
全国	275	1038	1523

構造材の在庫状況について



	一通り在庫	主要品目のみ	無い
北海道	13	55	67
東北	53	134	158
関東	121	547	363
甲信越	28	78	116
北陸	5	9	35
中部	30	82	81
近畿	42	131	134
中国	23	63	82
四国	8	34	46
九州	30	121	122
全国	353	1254	1204

プレカット工場への発注時に材料をどのようにしていますか？



	全部持込	角物のみ持込	全て工場に任せている
北海道	8	16	112
東北	57	49	230
関東	108	249	614
甲信越	28	29	150
北陸	4	0	36
中部	18	45	121
近畿	35	46	222
中国	18	20	110
四国	14	10	50
九州	47	51	147
全国	337	515	1792

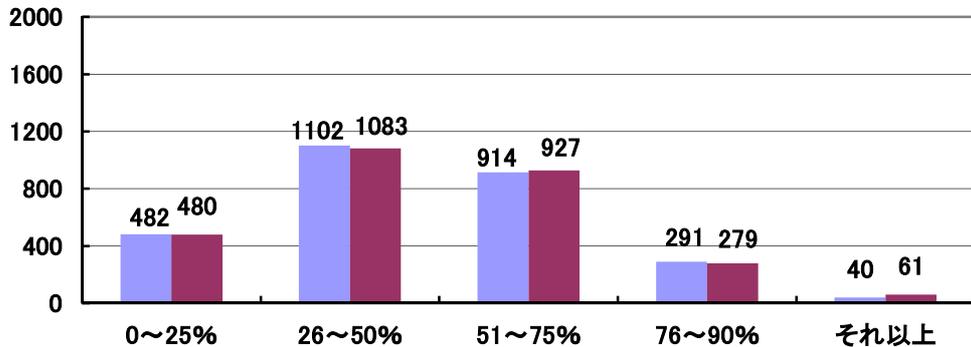
# リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

JK情報センター

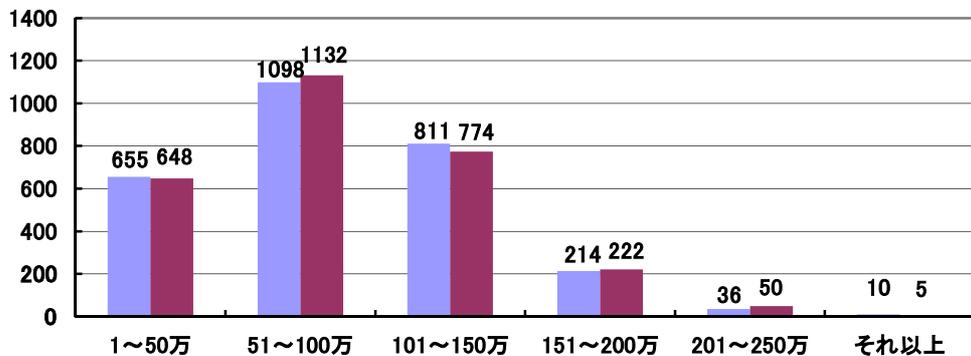
## 工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

回答数 2,829



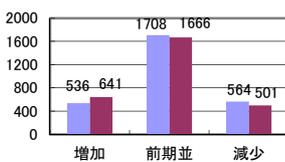
## 工務店様における1物件あたりの売上平均

回答数 2,824

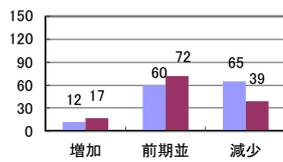


## 前期（平成26年度第3四半期）と比較してリフォーム事業はどうか？

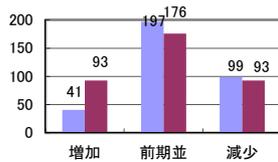
### 全国



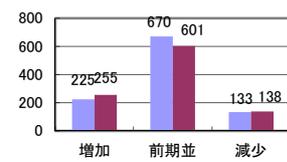
### 北海道



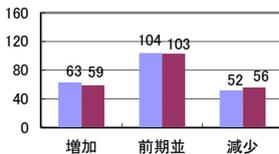
### 東北



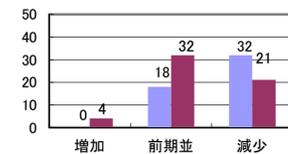
### 関東



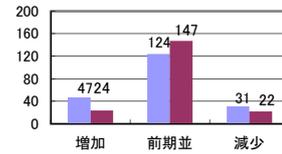
### 甲信越



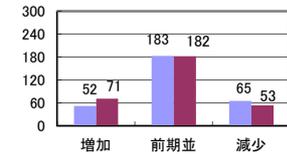
### 北陸



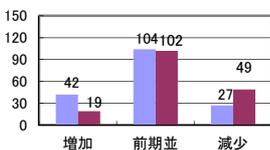
### 中部



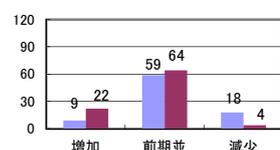
### 近畿



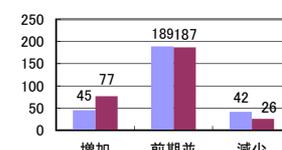
### 中国



### 四国



### 九州



### <有効回答数>

北海道	137
東北	337
関東	1,028
甲信越	219
北陸	50
中部	202
近畿	300
中国	173
四国	86
九州	276

### 【フラット35】申請件数

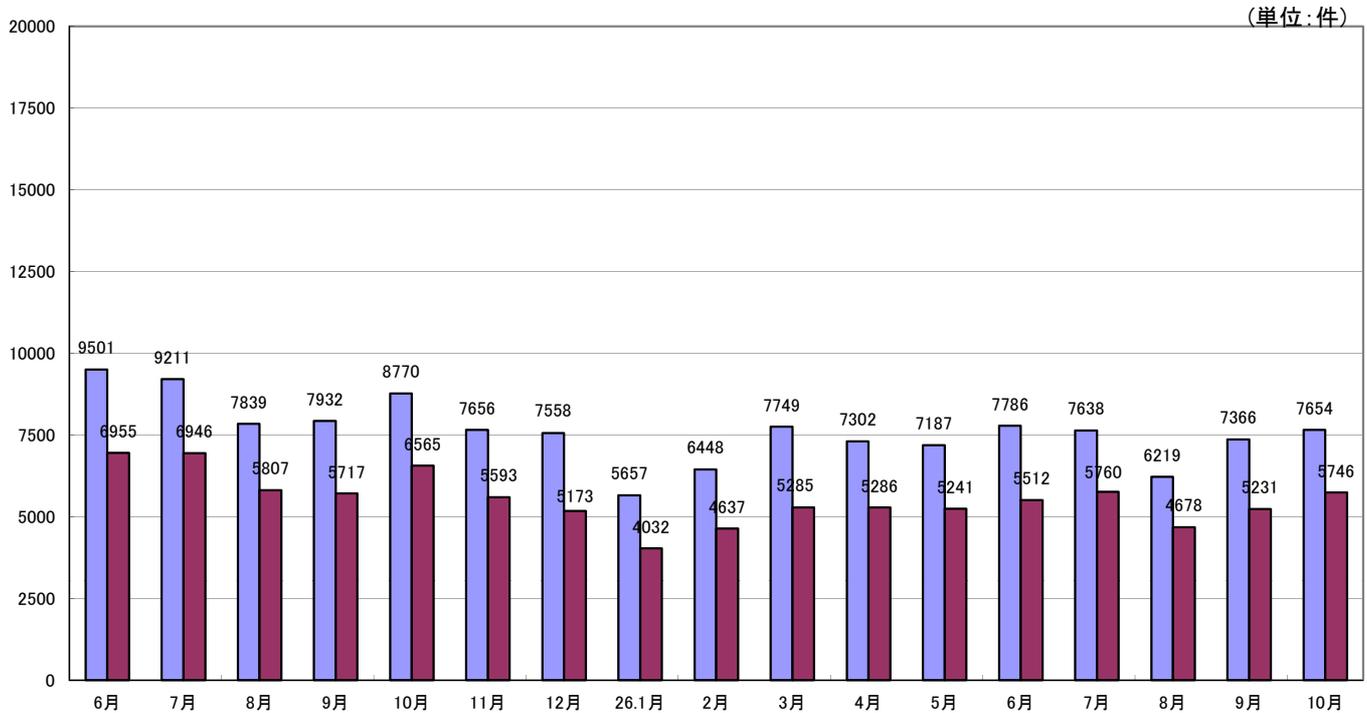
(平成26年10月末)

※提供: (独)住宅金融支援機構

「明日の安心と成長のための緊急経済対策」による【フラット35S】の制度拡充後、【フラット35S】の申請件数が増加。  
平成26年6月は、全体で7564件、【フラット35S】が5746件の申請となりました。  
【フラット35S】の割合は全体の約75.1%(10月単月)となりました。

### 【フラット35】申請件数

■買取申請+付保申請  
■うち【フラット35】S分件数



- ※ フラット35の申請件数は、買取申請件数の合計です。また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。
- ※ フラット35の申請件数はフラット50の申請件数を除いています。

### 長期優良住宅建築等計画の認定実績(平成26年6月末)

※国土交通省ホームページより

※修正内容を反映致しました

※今年度より四半期毎のデータ開示となりました

	H25.7月	8月	9月	10月	11月	12月	H26.1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
一戸建ての住宅	10,607	9,758	9,487	11,486	10,968	10,635	8,098	7,259	8,191	7,465	7,751	8,590	110,295
共同住宅等	36	1,426	56	249	33	180	262	27	30	25	141	25	2,490
月合計	10,643	11,184	9,543	11,735	11,001	10,815	8,360	7,286	8,221	7,490	7,892	8,615	112,785

### 長期優良住宅建築等計画の認定実績

■一戸建ての住宅  
■共同住宅等

