平成25年度第2四半期（7月～9月）

需 要 動 向 予 測 調 査

JK情報センター

平成２５年６月７日

［ 速報 ］

平成２５年度第２四半期［７月～９月］お取引先における需要動向予測調査結果

１］調査の目的

この調査は、ジャパン建材（株）のお取引先における販売動向及び、
景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

２］調査の時期と方法

この調査は平成２５年５月中旬から下旬までを調査時点として、お取引先３０００社に
面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。

※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社にも調査依頼をしております。

３］調査項目

①前年に比べ仕事量は増えているか、あるいはマイナスか、取引先工務店の需要はどうか。

②売上の見通し、『のびる』商品、最近の売れ筋商品についての調査等

付 表

１頁	工務店様での需要予測	（７月～９月）
２頁	販売店様での需要予測	（７月～９月）
３頁	県別に見た需要予測	（７月～９月）
８頁	木材取扱量	（７月～９月）
９頁	主要メーカー販売予測	（７月～９月）
１０頁	最近の売れ筋商品	（７月～９月）
１２頁	各種調査について	
１３頁	リフォームの現状について	
１４頁	最新情報	

編集：JK情報センター

平成２５年度第２四半期（７月～９月）見通し

＜工務店・販売店様による需要予測＞

平成２５年度第２四半期（７月～９月）に向けての需要予測がまとまった。第１四半期の勢いそのままに、旺盛な需要予測となっている。

工務店段階では前回の第１四半期（４月～６月）より１１．２ポイントアップの３６．６ポイント、販売店段階でも８．１ポイントアップの３６．７ポイントと、いずれも仕事量の更なる増加回答が推量された。東北地域での需要予測は相変わらず仕事量の大幅増加を示しているが、今までポイント上昇が停滞していた北海道地区や北陸地区でも今年度は雪融けも早く、伴って仕事も早まっており、第二四半期は大きな需要に期待ができる。

このデータの背景にはご存知の通り、長期金利の上昇による住宅金利アップ前の駆け込みと２０１４年の４月から８％にアップするであろう消費税増税、さらにはアベノミクス効果による景気の上昇への期待感が大きく影響していると考える。過去の消費税率アップ前の状況から考えると建築資材の不足感はいまのところ緩く感じるが、今回の需要予測から推察すると先々の資材不足も懸念する。われわれ流通業者は変化の兆候を敏感に感じ取り、仮需による市場の混乱を避けなくてはならない。

＜主要メーカー様による販売予測＞

主要メーカー様による販売予測においては、その好況感がより顕著に現れた。前年の販売状況も決して悪いものではなかったはずだが、それにも増して上昇傾向との回答が多く寄せられた。各ジャンルにおいて、減少予想に関しては限りなくゼロに近く、さらには前年並予想も少数回答で、旺盛な市況がさらに顕著に見て取れる。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	95.9%	4.1%	0.0%
木質建材	83.8%	14.9%	1.3%
窯業・断熱	94.2%	5.8%	0.0%
住設機器	88.9%	11.1%	0.0%

＜リフォームの現状＞

グラフが示す通り、工務店における月のリフォームの仕事量は、除々にではあるが確実に増えている。全国的に見てもこの景気状況に引っ張られる形で増加回答が増えていて、首都圏だけでなく各地方が増加傾向を示しているのが大きな特徴だ。

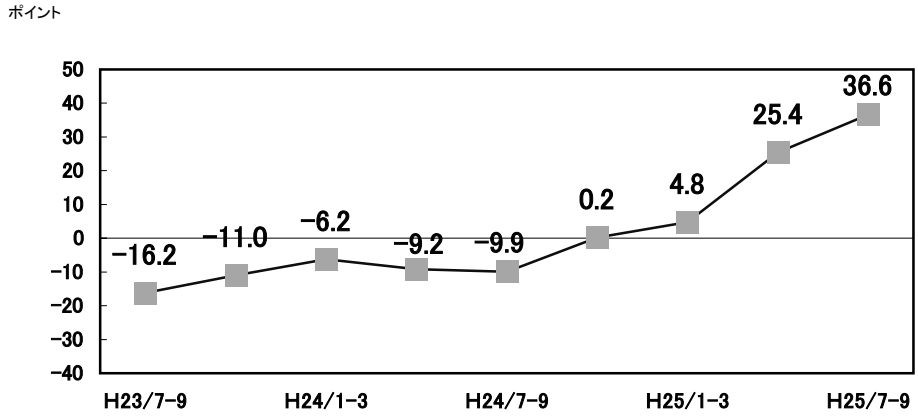
今回、P.10 にある‘最近の売れ筋商品’の関東のユニットバスコーナーでは初めてマンションリフォーム向け商品がランクインしてきた。マンションの中古物件のリフォームやリノベーションに向けた販売が、当社の中でも浸透されてきた証拠であろう。あくまで集合住宅の多い関東圏での実績ではあるが、取扱商品も変革期を迎えつつある事がうかがえる。

――――工務店様

需要予測（７月～９月）　　JK情報センター

景気動向の推移

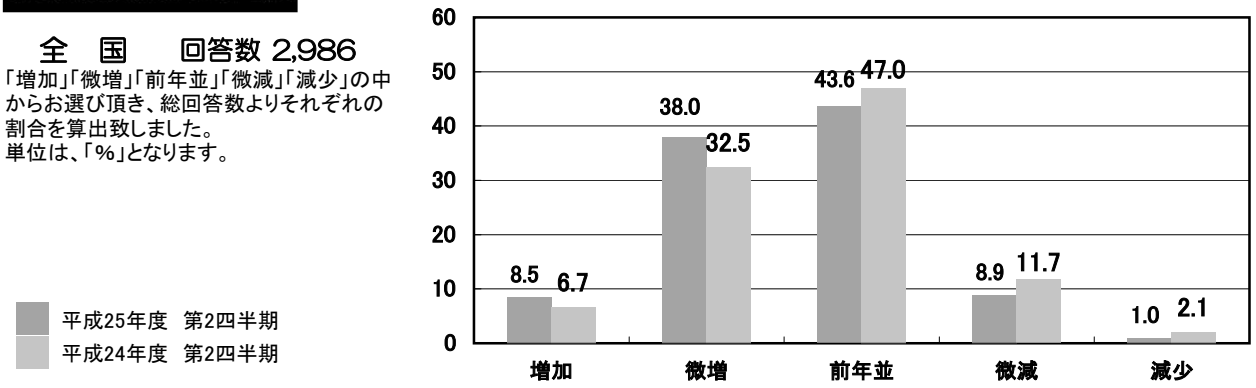
過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。



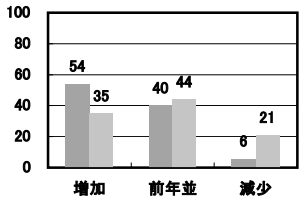
地域別需要予測

全　国　　回答数 2,986

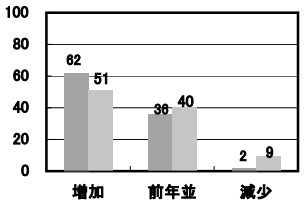
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。



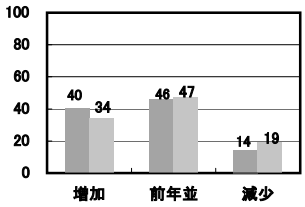
北海道



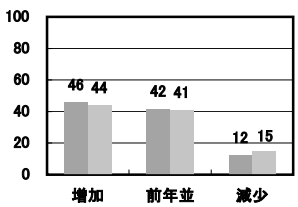
東北



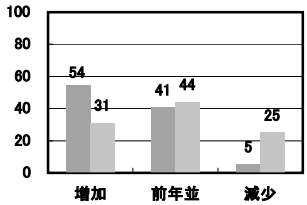
関東



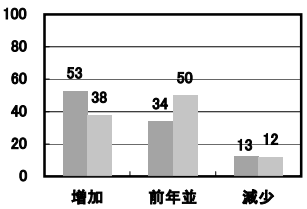
甲信越



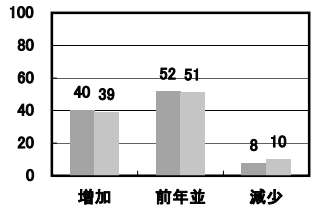
北陸



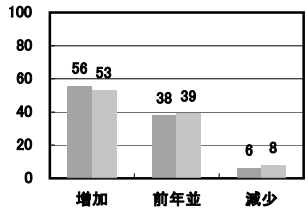
中部



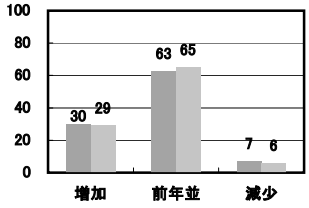
近畿



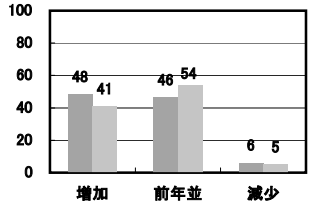
中国



四国



九州



＜有効回答数＞

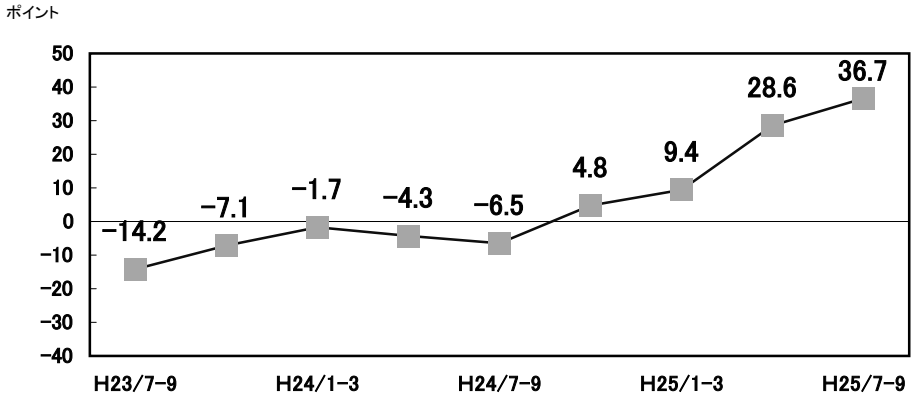
北海道	120	中　国	204
東　北	332	四　国	126
関　東	1,086	九　州	295
甲信越	203		
北　陸	59		
中　部	232		
近　畿	329		

――――販売店様

需要予測（７月～９月）　　JK情報センター

景気動向の推移

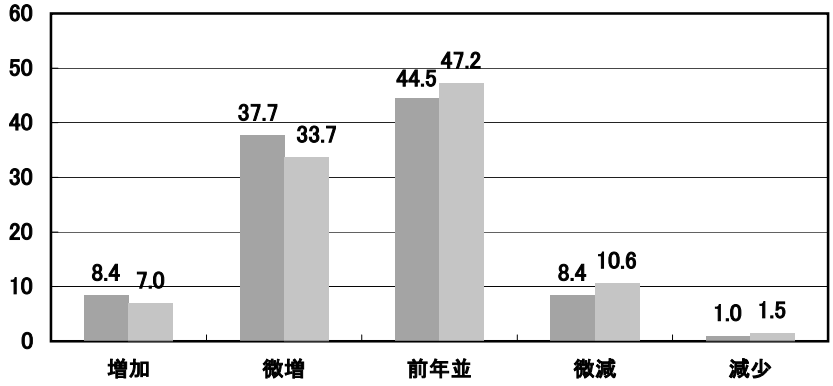
過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。



地域別需要予測

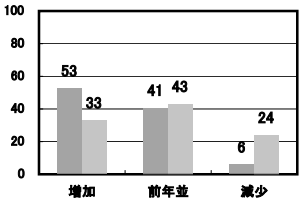
全　国　　回答数 3,010

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

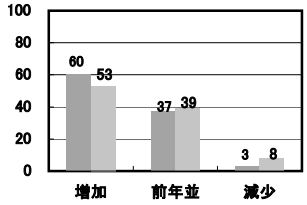


平成25年度　第2四半期
平成24年度　第2四半期

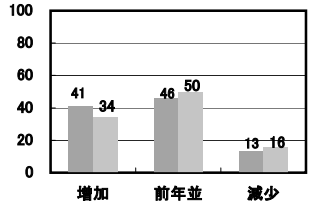
北海道



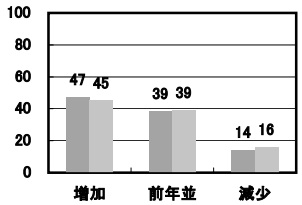
東北



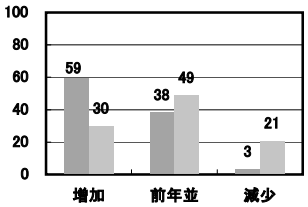
関東



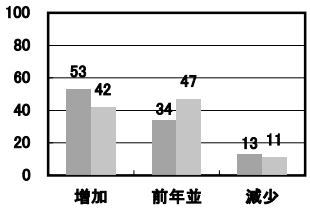
甲信越



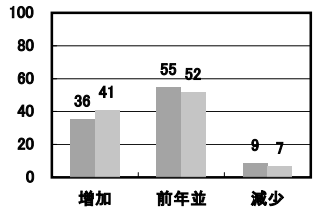
北陸



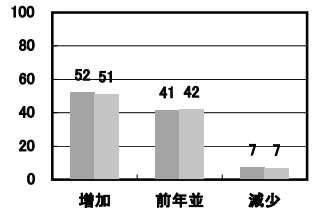
中部



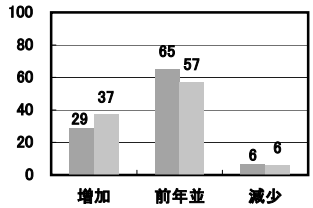
近畿



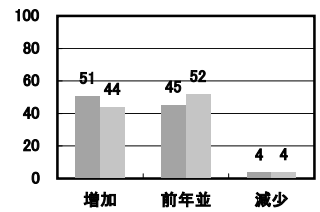
中国



四国



九州



＜有効回答数＞

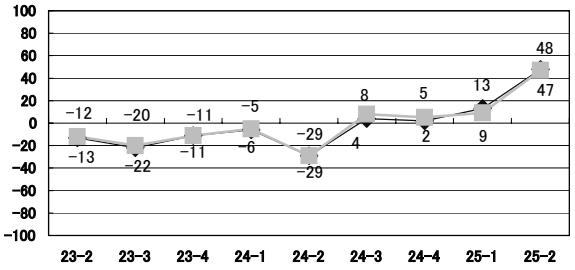
北海道	120	中　国	205
東　北	343	四　国	126
関　東	1,090	九　州	295
甲信越	205		
北　陸	59		
中　部	232		
近　畿	335		

県別に見た需要予測（7月～9月）

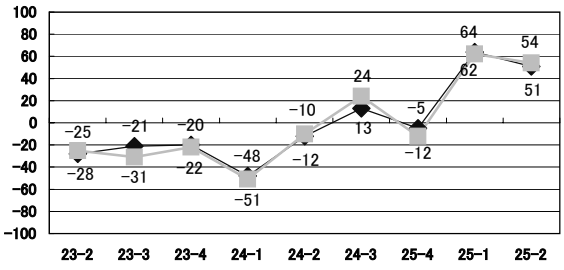
◆ 工務店　■ 販売店

25-2：平成25年度第2四半期

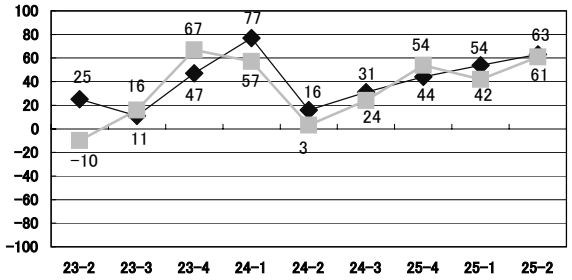
北海道



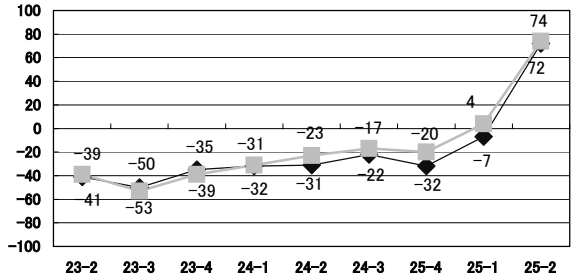
青　森



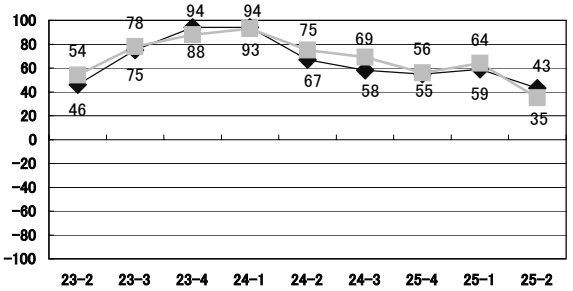
岩　手



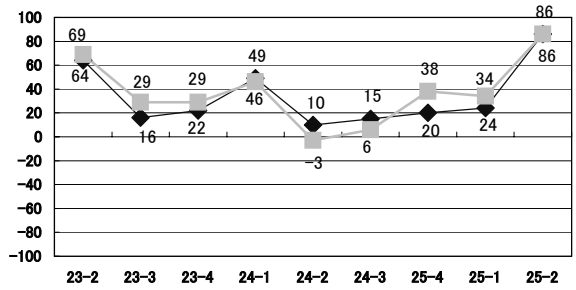
秋　田



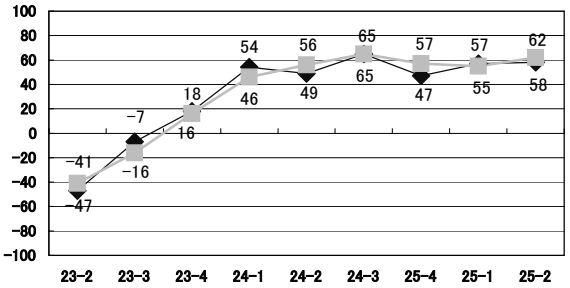
宮　城



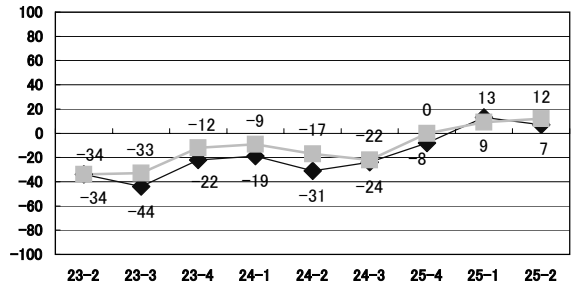
山　形



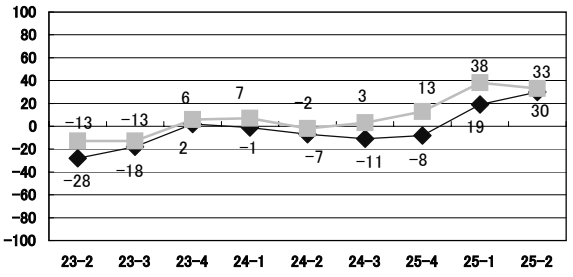
福　島



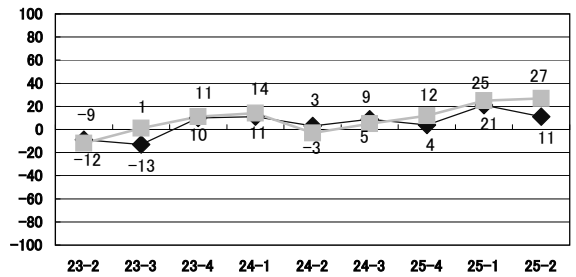
群　馬



栃　木



茨　城

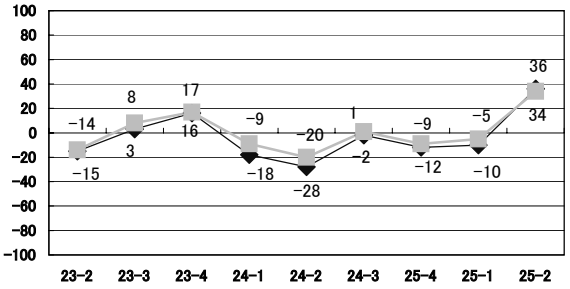


県別に見た需要予測（７月～９月）

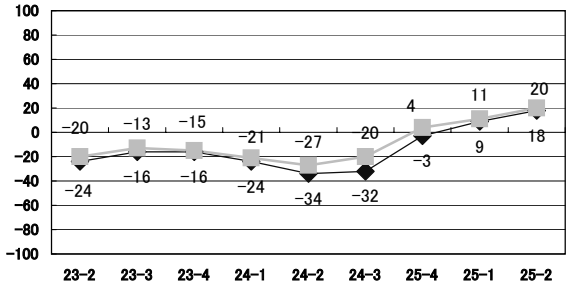
◆ 工務店　■ 販売店

25-2 : 平成25年度第2四半期

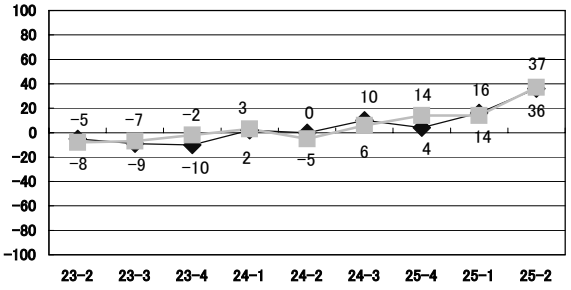
千 葉



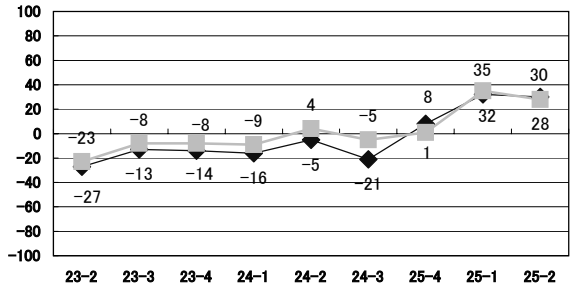
埼 玉



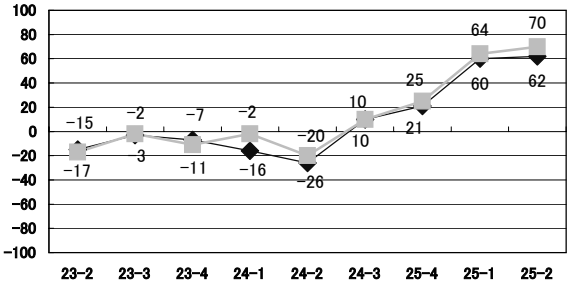
神奈川



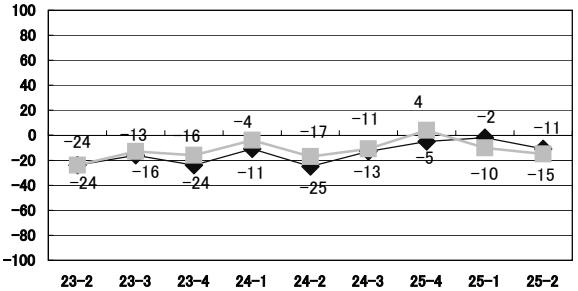
東 京



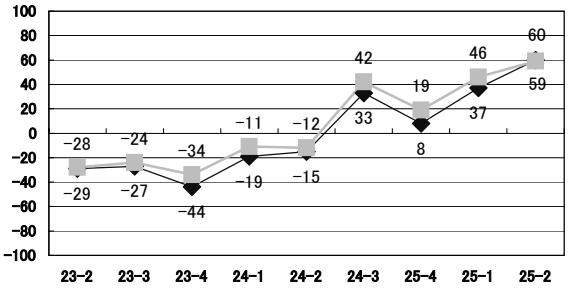
山 梨



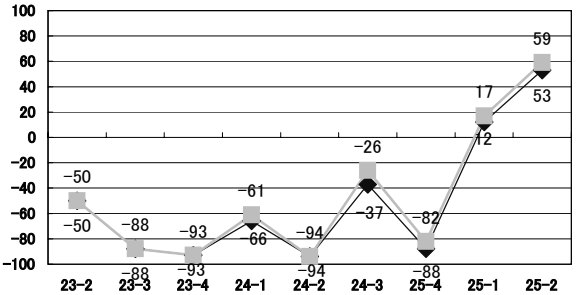
長 野



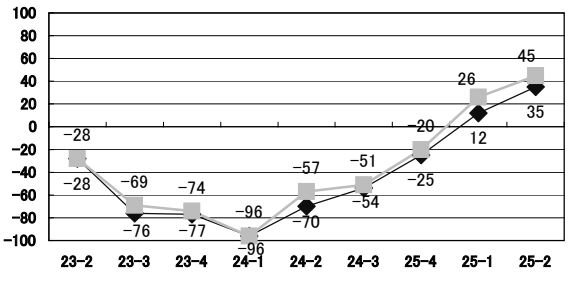
新 潟



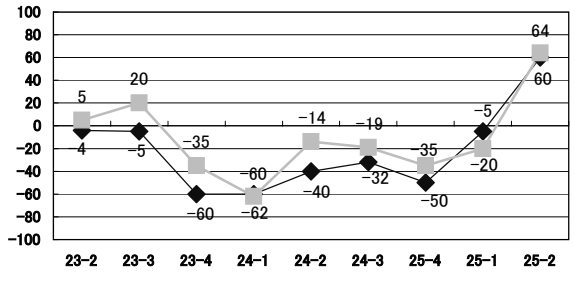
富 山



石 川



福 井

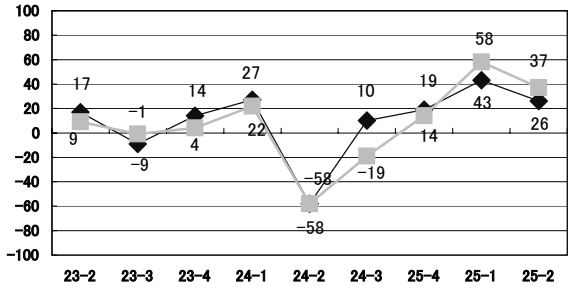


県別に見た需要予測（７月～９月）

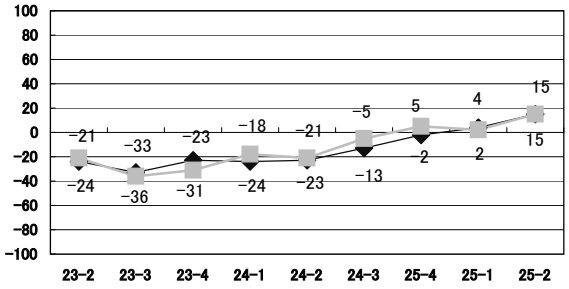
◆ 工務店　■ 販売店

25-2：平成25年度第2四半期

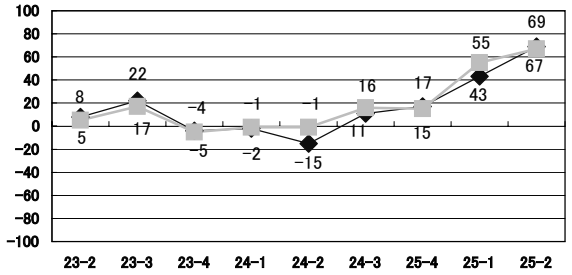
岐 阜



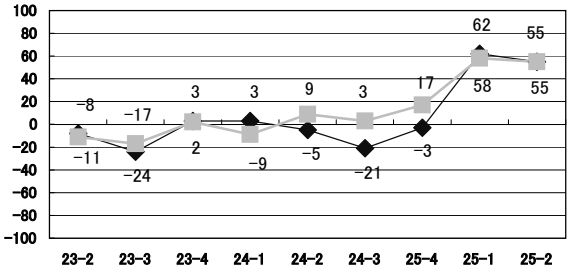
静 岡



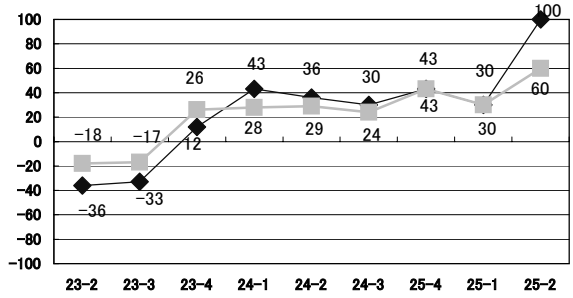
愛 知



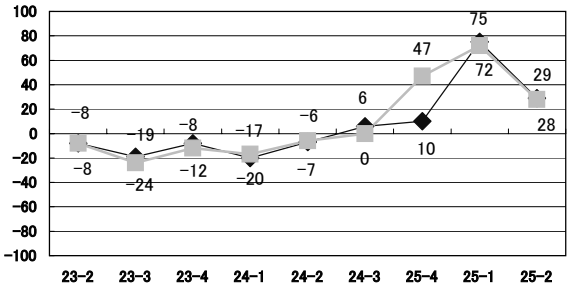
三 重



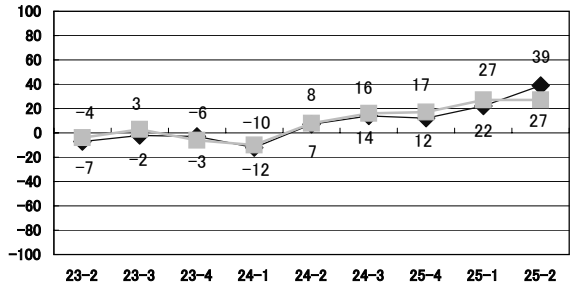
滋 賀



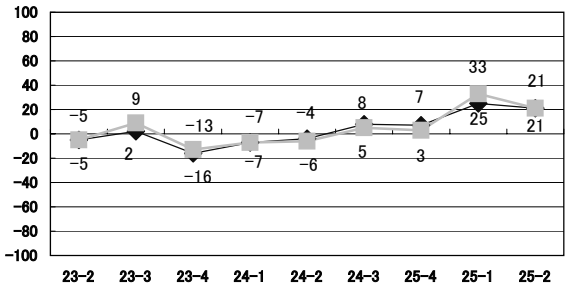
京 都



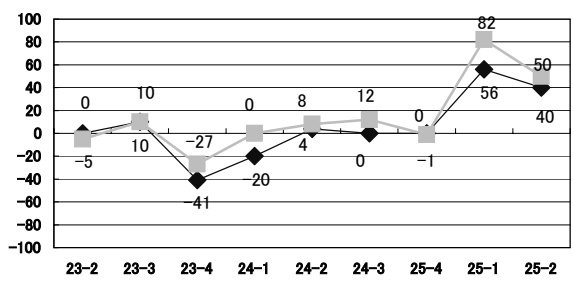
大 阪



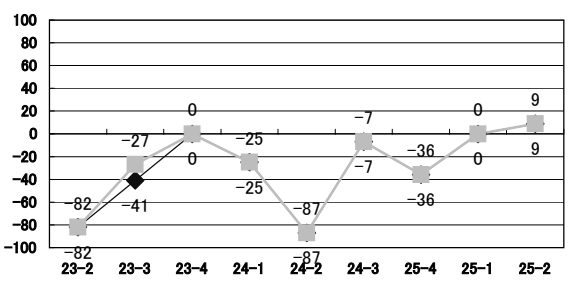
兵 庫



奈 良



和歌山

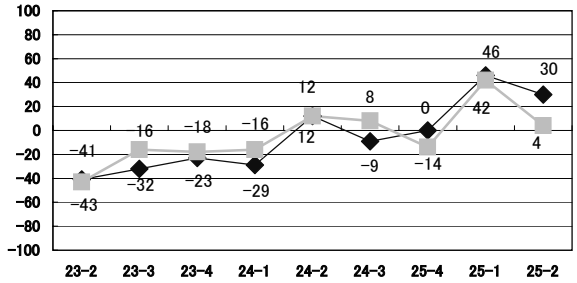


県別に見た需要予測（７月～９月）

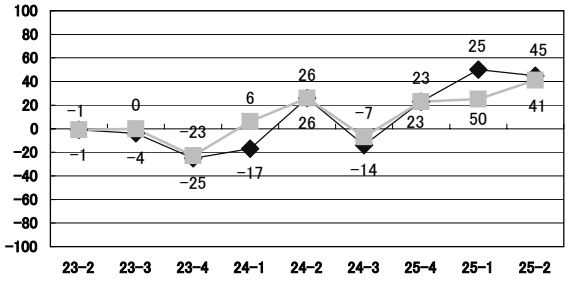
◆ 工務店　■ 販売店

25-2：平成25年度第2四半期

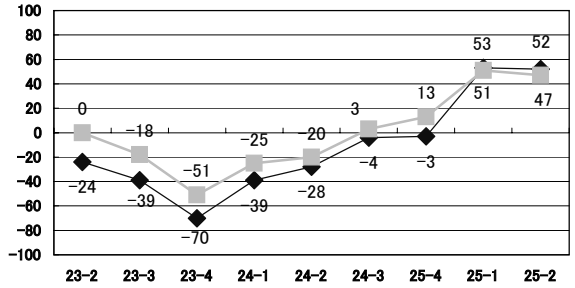
鳥 取



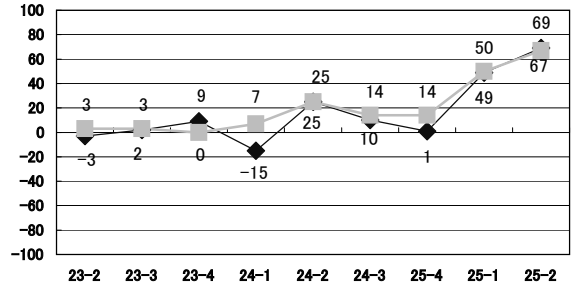
島 根



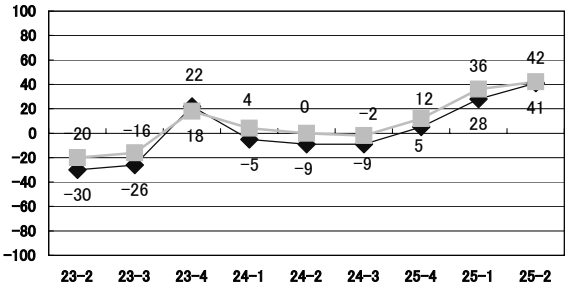
岡 山



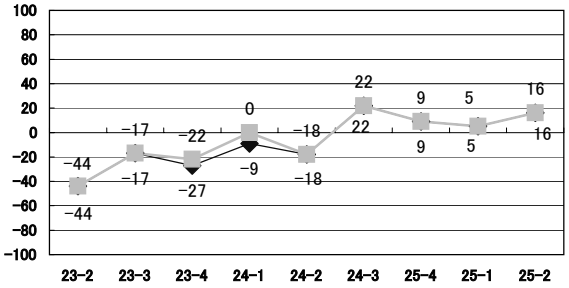
広 島



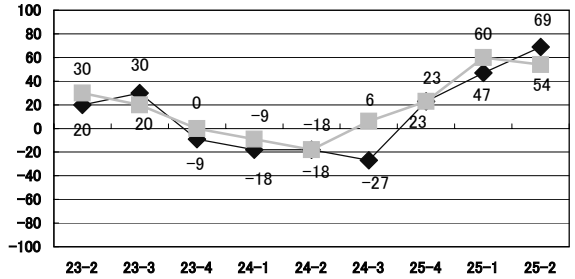
山 口



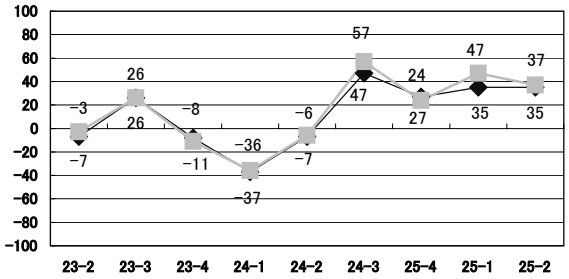
徳 島



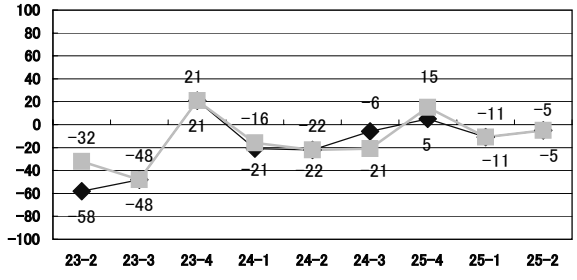
香 川



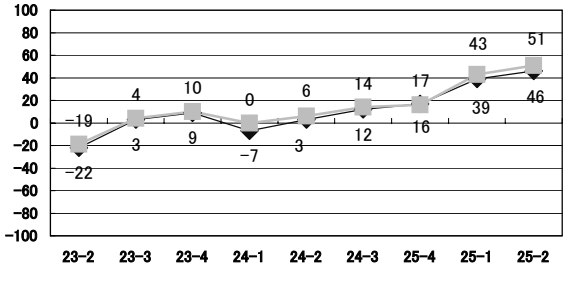
愛 媛



高 知



福 岡

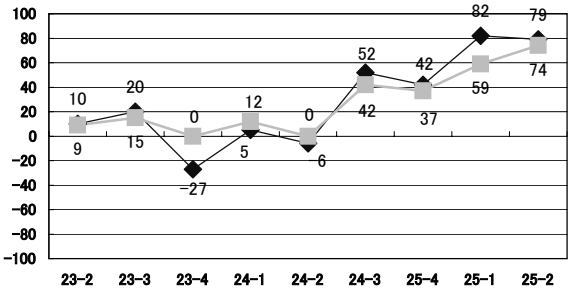


県別に見た需要予測（７月～９月）

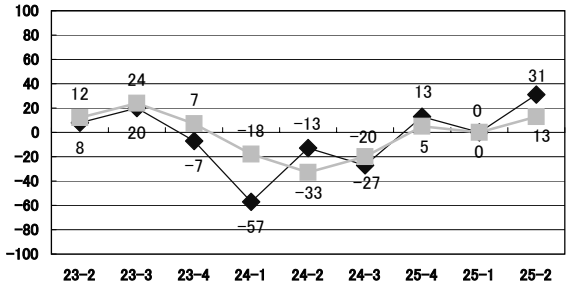
◆ 工務店　■ 販売店

25-2：平成25年度第2四半期

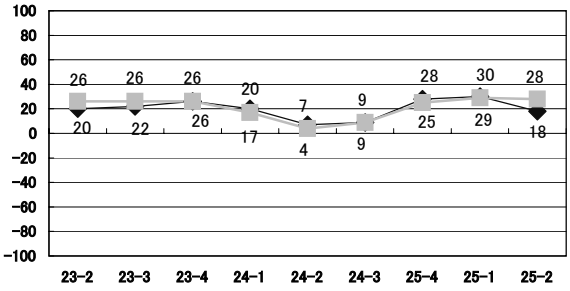
佐 賀



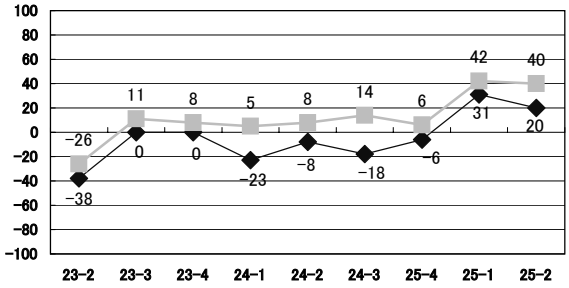
長 崎



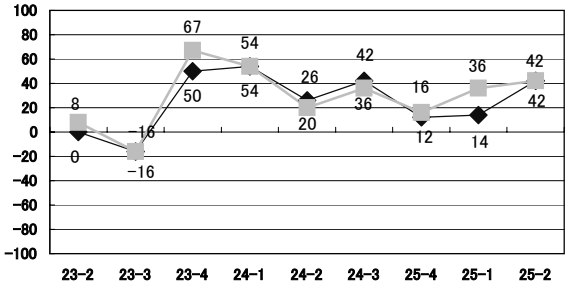
熊 本



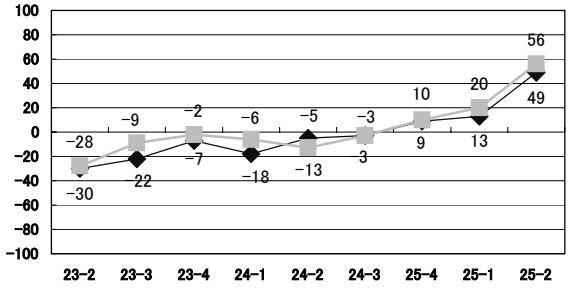
大 分



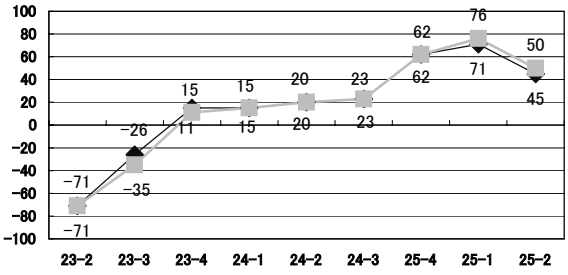
宮 崎



鹿児島



沖 縄

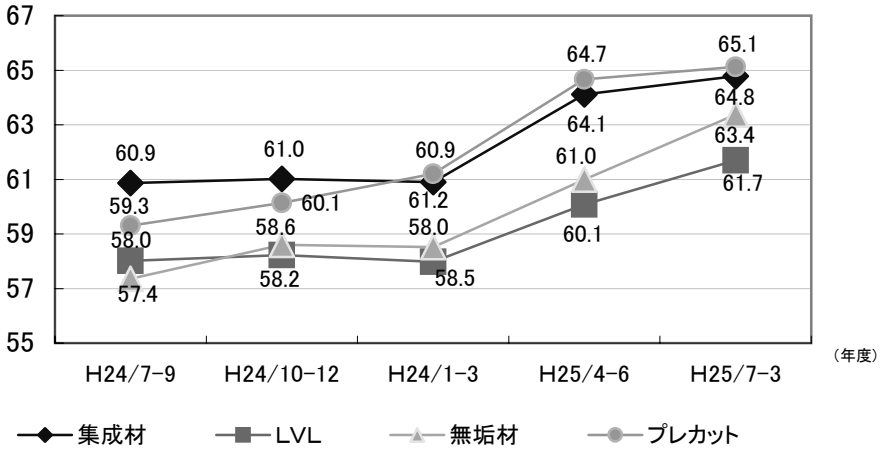


木材取扱量

取扱量の推移・需要予測　　JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

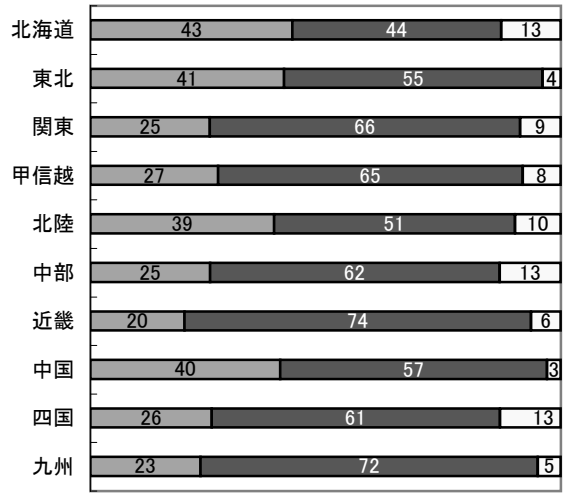


地域別需要予測

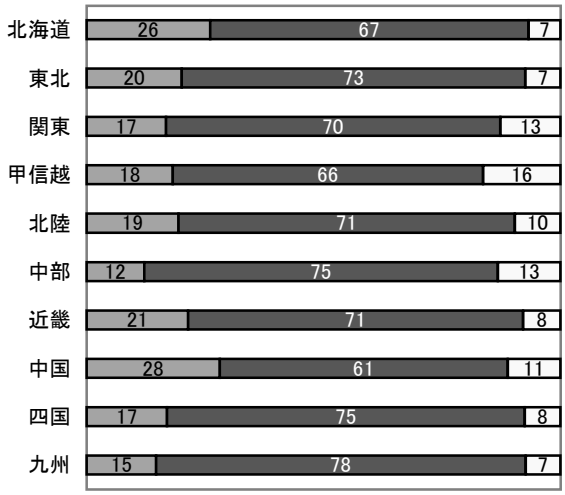
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。
単位は「%」となります。

増加　前年並　減少

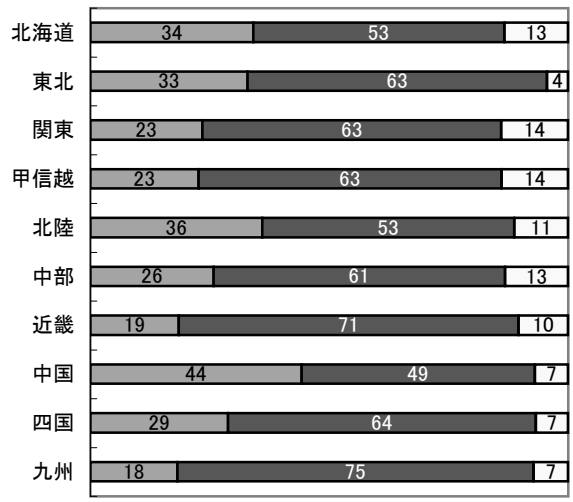
集成材 ・・・・・・・・・・・・・・・・・ 回答数 2,640



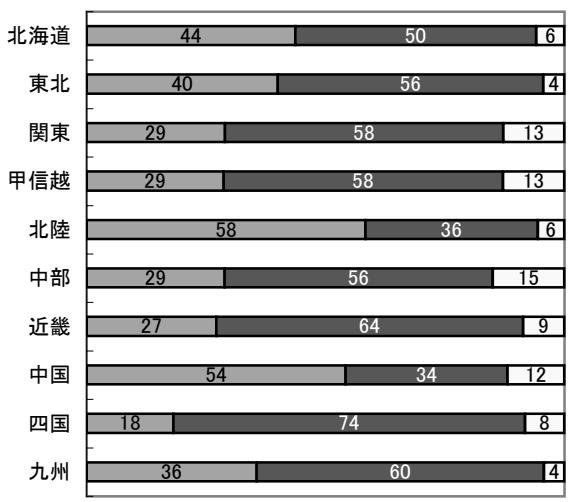
ＬＶＬ ・・・・・・・・・・・・・・・・ 回答数 2,575



無垢材 ・・・・・・・・・・・・・・・・・ 回答数 2,620



プレカット ・・・・・・・・・・・・・・・ 回答数 2,604



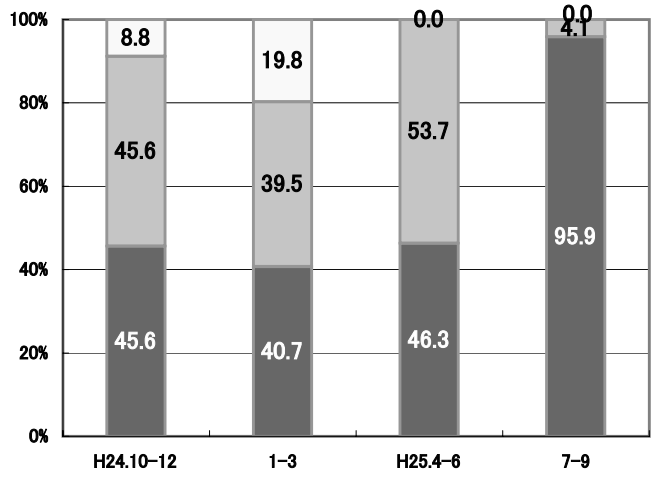
主要メーカー様による販売予測

合板15社・木質10社・窯業/断熱13社・住設9社　　JK情報センター

	増加			前年並	減少		
	15%以上	14～10%	10%未満		-10%未満	-10～-14%	-15%以上
合板	2.7	17.8	75.4	4.1	0.0	0.0	0.0
木質建材	5.0	16.3	62.5	14.9	1.3	0.0	0.0
窯業/断熱	16.3	17.3	60.6	5.8	0.0	0.0	0.0
住設機器	4.2	26.4	58.3	11.1	0.0	0.0	0.0
平均	7.2	19.4	64.2	8.9	0.3	0.0	0.0

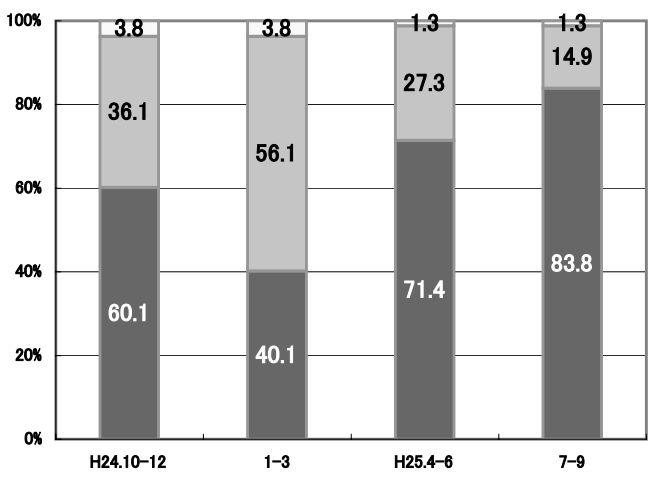
■増加　□前年並　□減少

合板



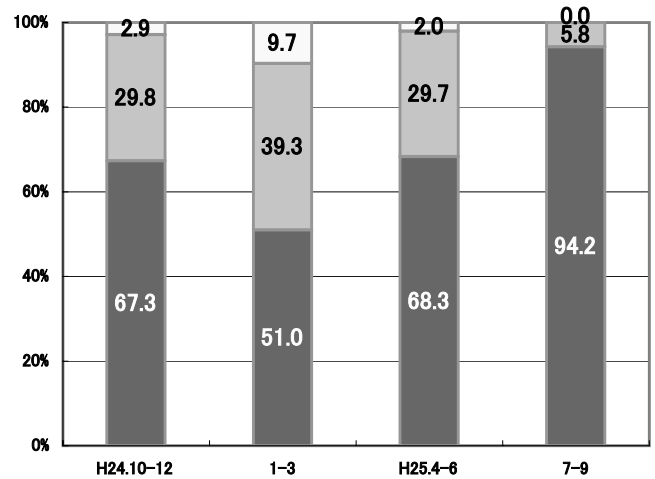
（年度）

木質建材



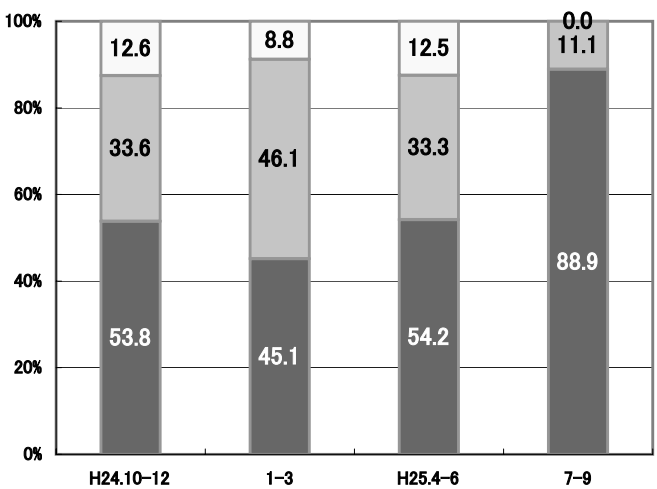
（年度）

窯業/断熱



（年度）

住設機器



（年度）

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン

	メーカー名	商品名
全国		
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	(株)LIXIL	アミィ
3	クリナップ(株)	クリンレディ
4	パナソニック(株)	ﾘﾋﾞﾝｸﾞｽﾃｰｼｮﾝSｸﾗｽ
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
北海道		
1	(株)LIXIL	アミィ
2	クリナップ(株)	ラクエラ
3	クリナップ(株)	クリンレディ
4	(株)LIXIL	シエラ
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
東北		
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	(株)LIXIL	アミィ
3	タカラスタンダード(株)	エーデル
4	クリナップ(株)	クリンレディ
5	タカラスタンダード(株)	リテラ
関東		
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	(株)LIXIL	アミィ
3	クリナップ(株)	クリンレディ
4	パナソニック(株)	ﾘﾋﾞﾝｸﾞｽﾃｰｼｮﾝSｸﾗｽ
5	TOTO(株)	クラッソ
甲信越		
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	(株)LIXIL	アミィ
3	クリナップ(株)	クリンレディ
4	タカラスタンダード(株)	エーデル
5	タカラスタンダード(株)	リテラ
北陸		
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	TOTO(株)	クラッソ
3	クリナップ(株)	SSシリーズ
4	タカラスタンダード(株)	レミュー
5	クリナップ(株)	クリンレディ
中部		
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	クリナップ(株)	クリンレディ
3	パナソニック(株)	ﾘﾋﾞﾝｸﾞｽﾃｰｼｮﾝSｸﾗｽ
4	(株)LIXIL	アミィ
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
近畿		
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	パナソニック(株)	ﾘﾋﾞﾝｸﾞｽﾃｰｼｮﾝSｸﾗｽ
3	(株)LIXIL	シエラ
4	(株)LIXIL	アミィ
5	クリナップ(株)	クリンレディ
中国		
1	クリナップ(株)	クリンレディ
2	クリナップ(株)	ラクエラ
3	タカラスタンダード(株)	エーデル
4	TOTO(株)	クラッソ
5	(株)LIXIL	アミィ
四国		
1	(株)LIXIL	アミィ
2	クリナップ(株)	ラクエラ
3	パナソニック(株)	ﾘﾋﾞﾝｸﾞｽﾃｰｼｮﾝSｸﾗｽ
4	クリナップ(株)	クリンレディ
5	タカラスタンダード(株)	エーデル
九州		
1	クリナップ(株)	ラクエラ
2	(株)LIXIL	アミィ
3	クリナップ(株)	クリンレディ
4	パナソニック(株)	ﾘﾋﾞﾝｸﾞｽﾃｰｼｮﾝSｸﾗｽ
5	タカラスタンダード(株)	エーデル

ユニットバス

	メーカー名	商品名
全国		
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	キレイユ
3	クリナップ(株)	hairo
4	パナソニック(株)	ココチーノ
5	クリナップ(株)	アクリアバス
北海道		
1	(株)LIXIL	キレイユ
2	TOTO(株)	サザナ
3	パナソニック(株)	ココチーノ
4	クリナップ(株)	hairo
5	タカラスタンダード(株)	エメロード
東北		
1	クリナップ(株)	hairo
2	TOTO(株)	サザナ
3	(株)LIXIL	キレイユ
4	タカラスタンダード(株)	ミーナ
5	クリナップ(株)	アクリアバス
関東		
1	TOTO(株)	サザナ
2	クリナップ(株)	hairo
3	(株)LIXIL	キレイユ
4	パナソニック(株)	ココチーノ
5	TOTO(株)	マンションリモデル
甲信越		
1	TOTO(株)	サザナ
2	(株)LIXIL	キレイユ
3	クリナップ(株)	hairo
4	クリナップ(株)	アクリアバス
5	タカラスタンダード(株)	レラージュ
北陸		
1	TOTO(株)	サザナ
2	クリナップ(株)	hairo
3	クリナップ(株)	アクリアバス
4	パナソニック(株)	ココチーノ
5	タカラスタンダード(株)	レラージュ
中部		
1	クリナップ(株)	hairo
2	(株)LIXIL	キレイユ
3	TOTO(株)	サザナ
4	パナソニック(株)	ココチーノ
5	クリナップ(株)	アクリアバス
近畿		
1	(株)LIXIL	キレイユ
2	パナソニック(株)	ココチーノ
3	TOTO(株)	サザナ
4	クリナップ(株)	hairo
5	(株)LIXIL	リノビオ／ソレオ
中国		
1	TOTO(株)	サザナ
2	クリナップ(株)	hairo
3	クリナップ(株)	アクリアバス
4	タカラスタンダード(株)	レラージュ
5	(株)LIXIL	キレイユ
四国		
1	(株)LIXIL	キレイユ
2	TOTO(株)	サザナ
3	パナソニック(株)	ココチーノ
4	クリナップ(株)	hairo
5	タカラスタンダード(株)	レラージュ
九州		
1	TOTO(株)	サザナ
2	クリナップ(株)	hairo
3	(株)LIXIL	キレイユ
4	パナソニック(株)	ココチーノ
5	タカラスタンダード(株)	ミーナ

フロアー

	メーカー名	商品名
全国		
1	(株)ノダ	Nクラレス
2	大建工業(株)	フォレスティア
3	(株)ノダ	クリアシルキー
4	パナソニック(株)	Vフロアー
5	東洋テックス(株)	耐水床暖フロア
北海道		
1	(株)ノダ	Nクラレス
2	大建工業(株)	フォレスティア
3	(株)ノダ	ネクシオシリーズ
4	(株)LIXIL	エコハード12
5	東洋テックス(株)	ニューWPC
東北		
1	(株)ノダ	Nクラレス
2	大建工業(株)	フォレスティア
3	(株)ノダ	クリアシルキー
4	東洋テックス(株)	ニューWPC
5	東洋テックス(株)	耐水床暖フロア
関東		
1	(株)ノダ	Nクラレス
2	大建工業(株)	フォレスティア
3	パナソニック(株)	Vフロアー
4	(株)ノダ	クリアシルキー
5	東洋テックス(株)	耐水床暖フロア
甲信越		
1	(株)ノダ	Nクラレス
2	大建工業(株)	フォレスティア
3	(株)ノダ	クリアシルキー
4	大建工業(株)	WPCエクオス系
5	東洋テックス(株)	耐水床暖フロア
北陸		
1	大建工業(株)	フォレスティア
2	大建工業(株)	WPCエクオス系
3	東洋テックス(株)	耐水床暖フロア
4	(株)ノダ	Nクラレス
5	(株)イクタ	パワフルフロア
中部		
1	(株)ノダ	Nクラレス
2	大建工業(株)	フォレスティア
3	(株)イクタ	パワフルフロア
4	(株)ノダ	クリアシルキー
5	住友林業クレスト(株)	シストシリーズ
近畿		
1	パナソニック(株)	EフロアーA
2	パナソニック(株)	Vフロアー
3	大建工業(株)	フォレスティア
4	(株)ノダ	Nクラレス
5	(株)ウッドワン	コンビット・シリーズ
中国		
1	(株)ウッドワン	コンビット・シリーズ
2	大建工業(株)	フォレスティア
3	(株)ノダ	Nクラレス
4	東洋テックス(株)	ニューWPC
5	東洋テックス(株)	耐水床暖フロア
四国		
1	大建工業(株)	フォレスティア
2	(株)ウッドワン	コンビット・シリーズ
3	東洋テックス(株)	ニューWPC
4	永大産業(株)	エコメッセージフロアー
5	東洋テックス(株)	耐水床暖フロア
九州		
1	(株)ノダ	Nクラレス
2	大建工業(株)	フォレスティア
3	(株)ノダ	クリアシルキー
4	パナソニック(株)	Vフロアー
5	東洋テックス(株)	耐水床暖フロア

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材

	メーカー名	商品名
	全国	
1	ニチハ(株)	モエンM14・W14
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード
3	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
4	ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
5	ケイミュー(株)	パワーコート
	北海道	
1	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
2	ニチハ(株)	モエンM14・W14
3	アイジー工業(株)	ガルスパン
4	ニチハ(株)	モエンエクセラード
5	ケイミュー(株)	はる一番
	東北	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ニチハ(株)	モエンM14・W14
3	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
4	アイジー工業(株)	ガルスパン
5	ケイミュー(株)	パワーコート
	関東	
1	ニチハ(株)	モエンM14・W14
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード
3	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
4	ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
5	ケイミュー(株)	パワーコート
	甲信越	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ケイミュー(株)	親水セラ
3	ケイミュー(株)	パワーコート
4	ケイミュー(株)	光セラ
5	ニチハ(株)	モエンM14・W14
	北陸	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ケイミュー(株)	光セラ
3	ニチハ(株)	モエンM14・W14
4	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
5	旭トステム外装(株)	AT-WALL
	中部	
1	ニチハ(株)	モエンM14・W14
2	ニチハ(株)	モエンエクセラード
3	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
4	ケイミュー(株)	パワーコート
5	ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
	近畿	
1	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
2	ニチハ(株)	モエンM14・W14
3	ニチハ(株)	モエンエクセラード
4	ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
5	ケイミュー(株)	親水セラ
	中国	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ニチハ(株)	モエンM14・W14
3	ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
4	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
5	ケイミュー(株)	親水セラ
	四国	
1	ニチハ(株)	モエンエクセラード
2	ニチハ(株)	モエンM14・W14
3	ケイミュー(株)	親水セラ
4	ケイミュー(株)	光セラ
5	ケイミュー(株)	パワーコート
	九州	
1	ケイミュー(株)	エクセレージ・セラディール
2	ニチハ(株)	モエンM14・W14
3	ニチハ(株)	モエンエクセラード
4	ケイミュー(株)	パワーコート
5	ケイミュー(株)	親水セラ

造作材

	メーカー名	商品名
	全国	
1	大建工業(株)	RⅢシリーズ
2	(株)ノダ	アトリア
3	パナソニック(株)	リビエ
4	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5	(株)LIXIL	ファミリーライン
	北海道	
1	(株)ノダ	アトリア
2	大建工業(株)	RⅢシリーズ
3	(株)LIXIL	ファミリーライン
4	パナソニック(株)	リビエ
5	永大産業(株)	カスタム
	東北	
1	(株)ノダ	アトリア
2	大建工業(株)	RⅢシリーズ
3	(株)LIXIL	ファミリーライン
4	パナソニック(株)	リビエ
5	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
	関東	
1	大建工業(株)	RⅢシリーズ
2	パナソニック(株)	リビエ
3	(株)ノダ	アトリア
4	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5	(株)LIXIL	ファミリーライン
	甲信越	
1	大建工業(株)	RⅢシリーズ
2	(株)ノダ	アトリア
3	パナソニック(株)	リビエ
4	(株)LIXIL	ファミリーライン
5	(株)LIXIL	ウッディーライン
	北陸	
1	大建工業(株)	RⅢシリーズ
2	(株)ノダ	アトリア
3	パナソニック(株)	リビエ
4	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5	住友林業クレスト(株)	パスティオ
	中部	
1	(株)ノダ	アトリア
2	大建工業(株)	RⅢシリーズ
3	パナソニック(株)	リビエ
4	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5	住友林業クレスト(株)	パスティオ
	近畿	
1	大建工業(株)	RⅢシリーズ
2	パナソニック(株)	リビエ
3	(株)ノダ	アトリア
4	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5	永大産業(株)	アーバンモード
	中国	
1	大建工業(株)	RⅢシリーズ
2	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
3	パナソニック(株)	リビエ
4	(株)ノダ	アトリア
5	永大産業(株)	カスタム
	四国	
1	大建工業(株)	RⅢシリーズ
2	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
3	パナソニック(株)	リビエ
4	(株)ノダ	アトリア
5	永大産業(株)	カスタム
	九州	
1	(株)ノダ	アトリア
2	大建工業(株)	RⅢシリーズ
3	パナソニック(株)	リビエ
4	(株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5	その他	その他

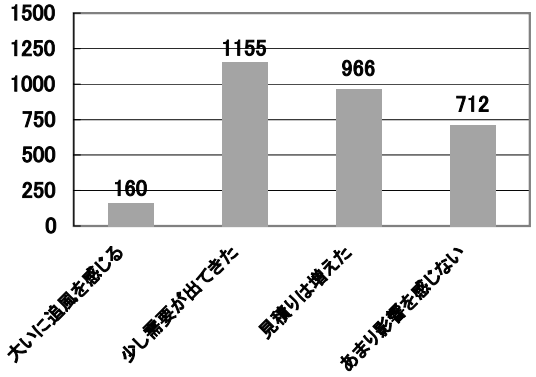
Bulls

	商品名
	全国
1	接着剤
2	エコブルズケイカル
3	キッチンパネル
4	養生テープ
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
	北海道
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	接着剤
4	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
5	養生テープ
	東北
1	エコブルズケイカル
2	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
3	接着剤
4	キッチンパネル
5	気密防水テープ
	関東
1	エコブルズケイカル
2	接着剤
3	キッチンパネル
4	養生テープ
5	ロングパッキン
	甲信越
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	接着剤
4	WPCフローリング　セフィラ
5	ハイパージオ/+ワン
	北陸
1	キッチンパネル
2	ロングパッキン
3	接着剤
4	鋼製束
5	エコブルズケイカル
	中部
1	エコブルズケイカル
2	接着剤
3	その他
4	キッチンパネル
5	天井アルミ点検口枠
	近畿
1	接着剤
2	養生テープ
3	エコブルズケイカル
4	キッチンパネル
5	その他
	中国
1	接着剤
2	キッチンパネル
3	その他
4	床下収納庫
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
	四国
1	接着剤
2	キッチンパネル
3	その他
4	床下収納庫
5	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
	九州
1	接着剤
2	キッチンパネル
3	透湿防水シート/遮熱透湿防水シート
4	養生テープ
5	エコブルズケイカル

―― 各種調査について

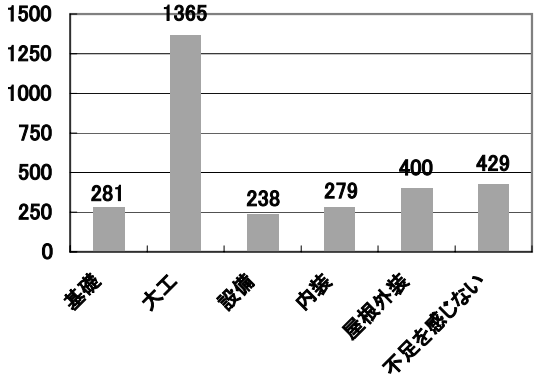
○各種質問にお答え下さい

現在、市場における消費税増税の影響をどう感じていますか？



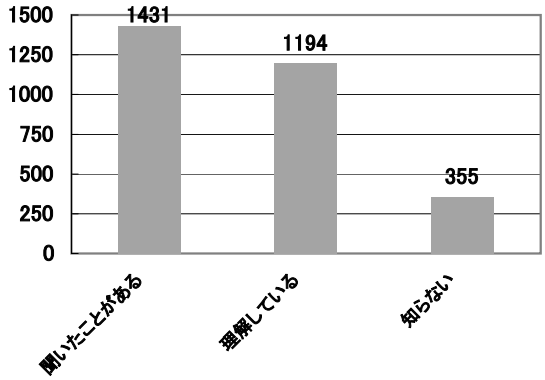
	大いに追風を感じる	少し需要が出てきた	見積りは増えた	あまり影響を感じない
北海道	7	63	37	13
東北	27	172	97	46
関東	52	361	355	322
甲信越	16	89	56	44
北陸	6	24	20	9
中部	15	113	57	47
近畿	8	111	133	77
中国	5	79	67	49
四国	2	13	59	49
九州	22	130	85	56
全国	160	1155	966	712

昨今、職人不足が取り沙汰されておりますが、状況が一番深刻なのはどの職種と思われますか？



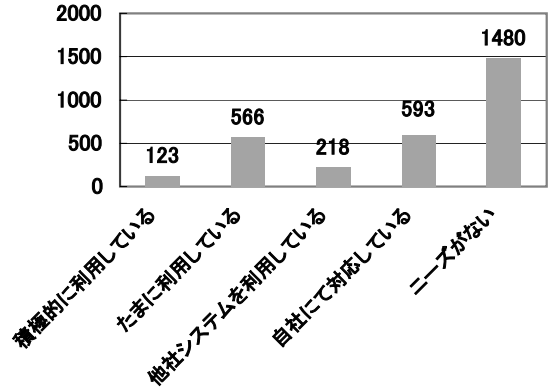
	基礎	大工	設備	内装	屋根外装	不足を感じない
北海道	6	47	10	19	31	7
東北	93	140	17	14	45	33
関東	119	597	108	76	83	106
甲信越	15	89	22	27	20	30
北陸	13	10	2	12	4	18
中部	2	92	13	27	57	41
近畿	11	151	22	32	19	94
中国	9	77	12	23	56	24
四国	0	37	10	18	25	33
九州	13	125	22	31	60	43
全国	281	1365	238	279	400	429

林野庁の補助事業である「木材利用ポイント」をご存知ですか？



	聞いたことがある	理解している	知らない
北海道	82	30	8
東北	196	125	20
関東	507	452	125
甲信越	86	73	42
北陸	27	28	4
中部	82	113	36
近畿	152	136	41
中国	89	83	26
四国	72	33	18
九州	138	121	35
全国	1431	1194	355

当社サポートセンターとサービスの利用状況についてお答え下さい。



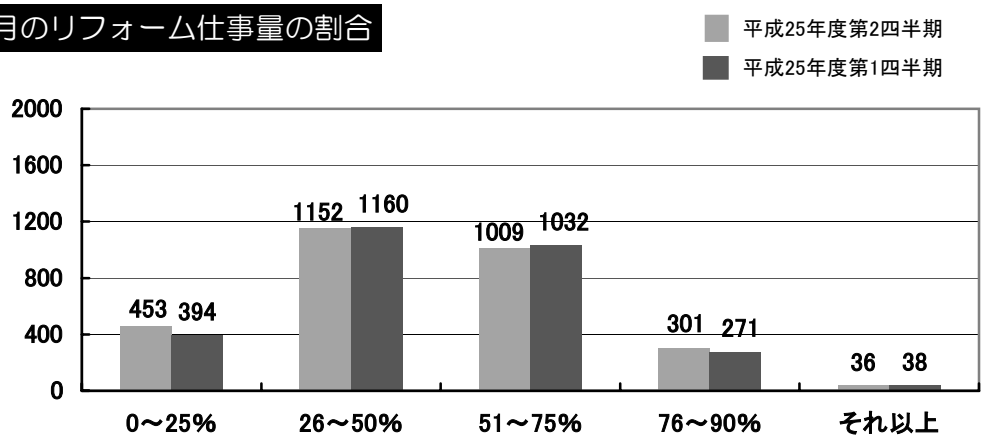
	積極的に利用している	たまに利用している	他社システムを利用している	自社にて対応している	ニーズがない
北海道	8	38	6	15	53
東北	29	87	24	73	128
関東	31	175	78	202	596
甲信越	14	37	6	34	113
北陸	2	11	5	12	29
中部	7	23	48	38	116
近畿	13	72	16	67	159
中国	7	33	8	38	114
四国	3	12	4	37	65
九州	9	78	23	77	107
全国	123	566	218	593	1480

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み　　ＪＫ情報センター

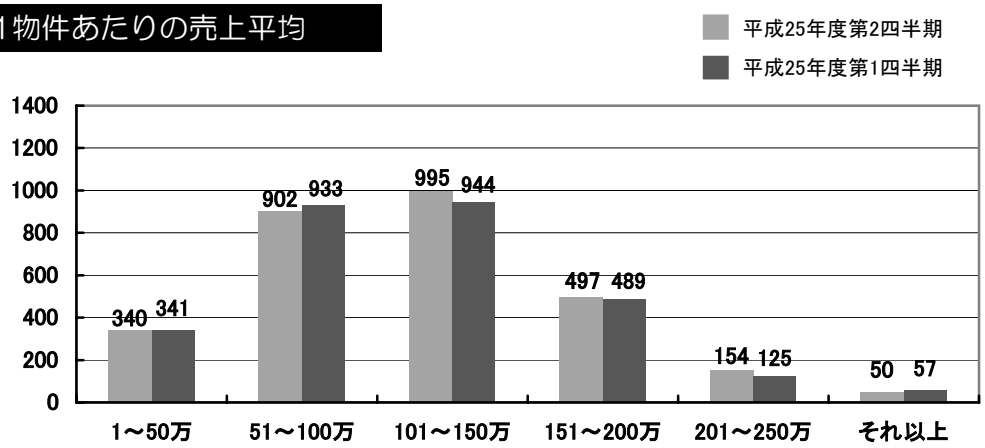
工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

回答数 2,951

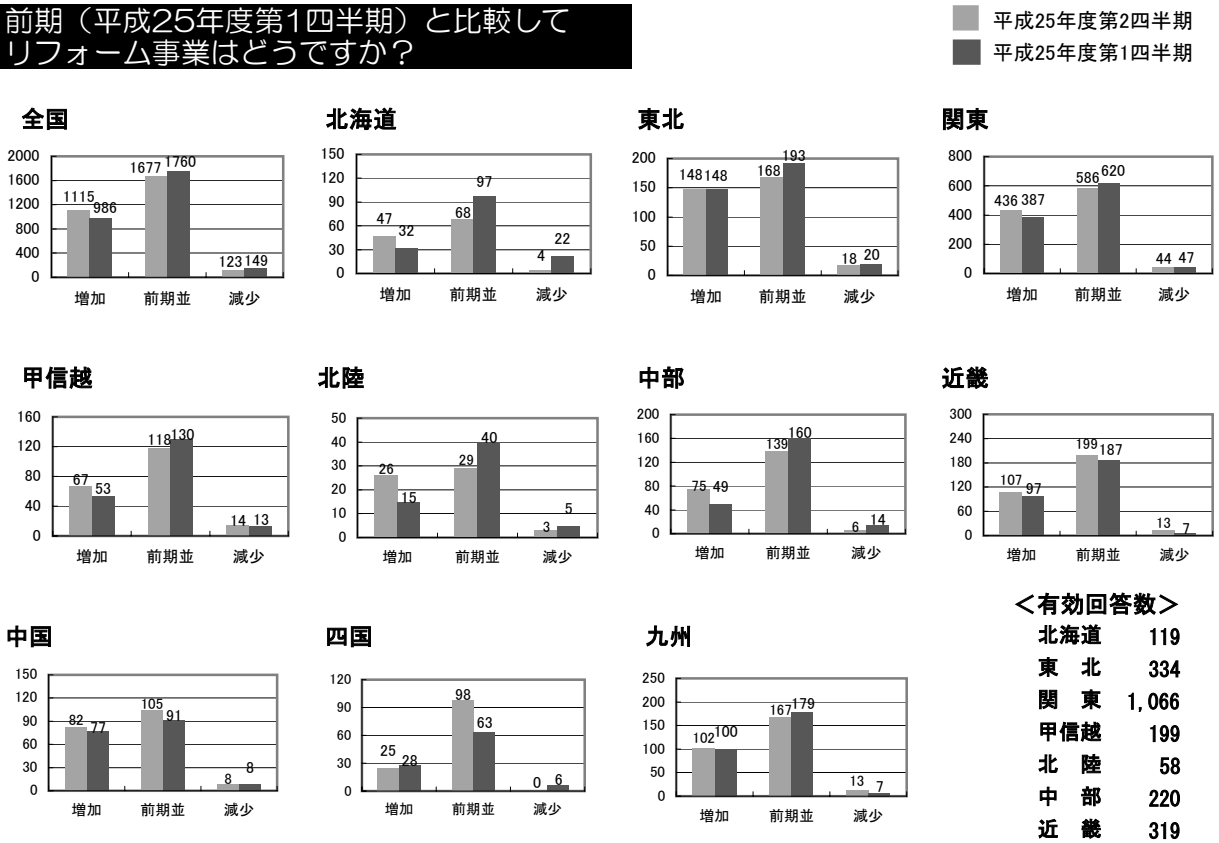


工務店様における1物件あたりの売上平均

回答数 2,938



前期（平成25年度第1四半期）と比較してリフォーム事業はどうですか？



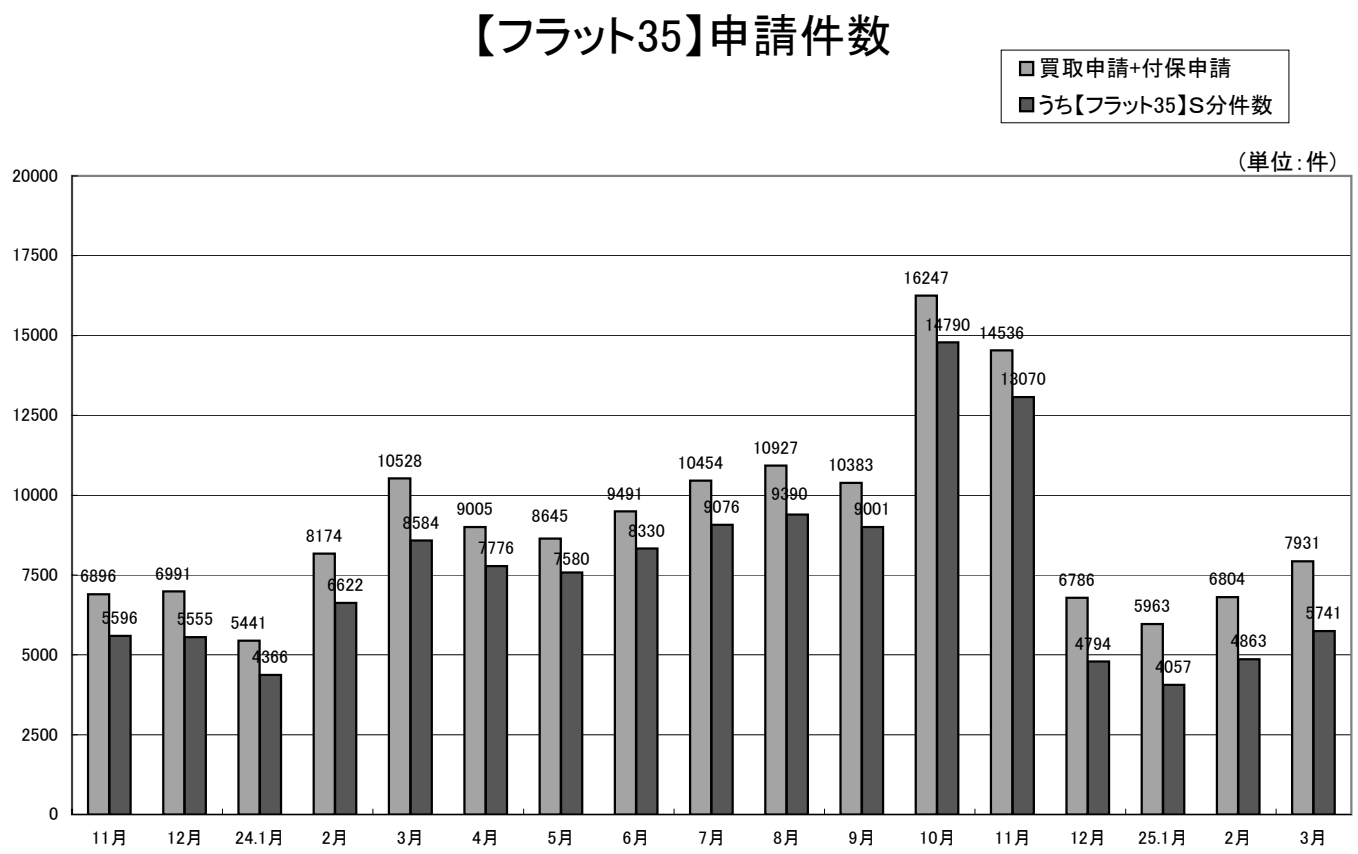
＜有効回答数＞

北海道	119
東　北	334
関　東	1,066
甲信越	199
北　陸	58
中　部	220
近　畿	319
中　国	195
四　国	123
九　州	282

【フラット35】申請件数　（平成25年3月末）

※提供:(独)住宅金融支援機構

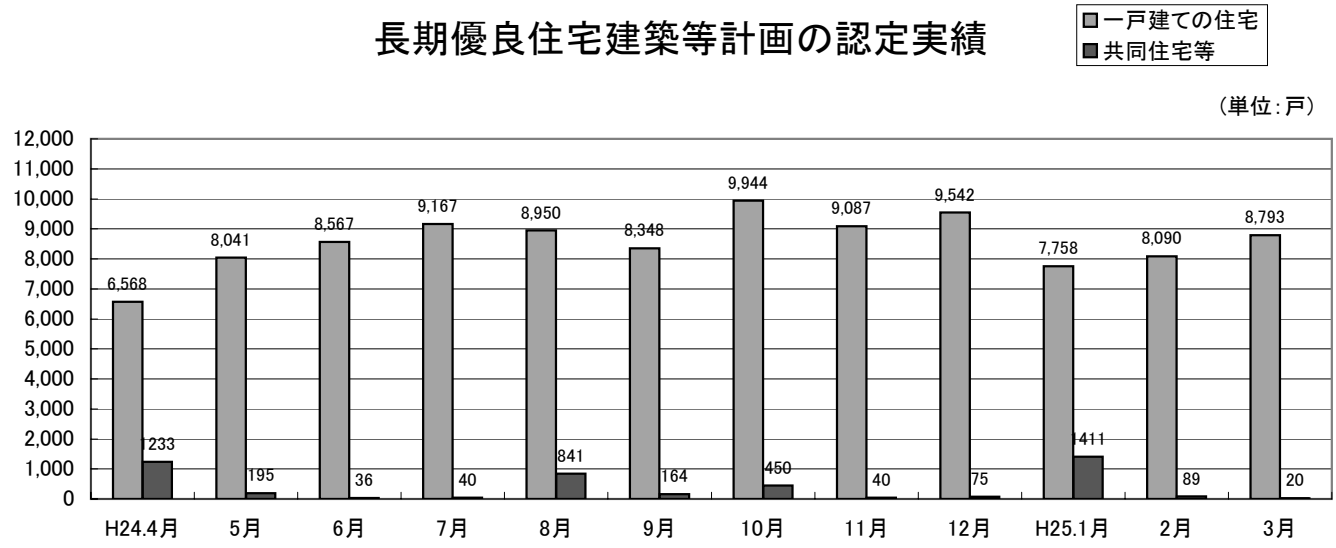
「明日の安心と成長のための緊急経済対策」による【フラット35S】の制度拡充後、【フラット35S】の申請件数が増加。
平成25年3月は、全体で約7,931件、【フラット35S】が約5,741件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約72.4%(3月単月)に達しています。



※　フラット35の申請件数は、買取申請件数の合計です。また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

※　フラット35の申請件数はフラット50の申請件数を除いています。

長期優良住宅建築等計画の認定実績(平成25年1月末)

※国土交通省ホームページより
※修正内容を反映致しました

	H24.4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	H25.1月	2月	3月	累計
一戸建ての住宅	6,568	8,041	8,567	9,167	8,950	8,348	9,944	9,087	9,542	7,758	8,090	8,793	102,855
共同住宅等	1233	195	36	40	841	164	450	40	75	1411	89	20	4594
月合計	7,801	8,236	8,603	9,207	9,791	8,512	10,394	9,127	9,617	9,169	8,179	8,813	107,449