

令和元年度第3四半期(10月～12月)

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間：令和元年7月24日～8月8日

JK情報センター

令和元年9月6日

[速報]

令和元年度第3四半期 [10月～12月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、
景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は令和元年7月中旬から8月上旬までを調査時点として、お取引先3000社に
面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。

※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社、株式会社銘林にも調査依頼をして
おります。

3]調査項目

①前年に比べ仕事量は増えているか、あるいはマイナスか、取引先工務店の需要はどうか。

②売上の見通し、『のびる』商品、最近の売れ筋商品についての調査等

付 表

1頁	工務店様での需要予測	(10月～12月)
2頁	販売店様での需要予測	(10月～12月)
3頁	県別に見た需要予測	(10月～12月)
8頁	木材取扱量	(10月～12月)
9頁	主要メーカー様販売予測	(10月～12月)
10頁	最近の売れ筋商品	(10月～12月)
12頁	各種調査について	
13頁	リフォームの現状について	
14頁	最新情報	

令和元年度第3四半期（10月～12月）見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

2019年に入り新設住宅着工数は1月～6月の累計で44万9,122戸（前年比99.8%）となった。貸家が前年比88.6%と押し下げの要因になっているが、アンケート先の主な市場である持家は同108.6%と好調である。直近の6月単月では28,394戸と前回の増税前の2013年12月以来の28,000戸超えの高水準となった。

今回の令和元年度第3四半期（10月～12月）は、秋口の需要期にあたるが、今年は消費税増税直後の時期となる。そのような中、需要予測では工務店は+2.0ポイント、販売店は+4.9ポイントと前年より増加する予測となった。この結果2019年は1月～3月調査分から今回調査分まで、年間を通してプラスポイントで推移した。前回の第2四半期調査と比べると、プラス幅は工務店が+5.1→+2.0ポイントに、販売店が+9.2→+4.9ポイントに縮小した。また、エリアでは東北・関東・北陸・四国の4地域がマイナスポイントとなり、東北のマイナスポイントが依然大きい。

フラット35申請件数は5・6月に減少したが7月には再び1万件を超え高い水準となっている。各種調査では消費増税の反動予測を調査したが、「ほぼ無い」から「非常に小さい」までが74%と影響は軽微であるとの見方が大勢を占めている。次回の予測調査にも注目したい。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの販売予測では、全分野で減少予測が増加予測を上回った。特に木質建材／窯業・断熱／住設機器の3分野は前回の増加予測から大きく下落している。住設機器メーカーでは、-10～-14%の大きな減少率での回答も8.3%上がっており、厳しい見方もある。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合 板	25.7%	37.8%	36.5%
木質建材	20.1%	49.9%	30.0%
窯業・断熱	24.2%	48.3%	27.5%
住設機器	25.0%	41.7%	33.3%

<リフォームの現状・各種調査>

リフォームの仕事量の割合が25%～75%の調査先が前回調査より増加している。リフォームの取組みを一定量行っている所が、需要を取り込んでいることが伺える。エリアでは北海道・東北の2地域は減少予測が上回っているが、その他のエリアは増加予測が上回っている。

各種調査の中では、現場配送の困っている点は「荷揚げ・間配り」に次ぎ「人手不足による受注制限」となった。深刻な人手不足が売上獲得の機会損失を招いている状況がみてとれる。一方、オンラインサービスの調査結果では「利用なし」の割合が大きく、システムを活用した生産性向上策も取り入れていく必要性が考えられる。

工務店様

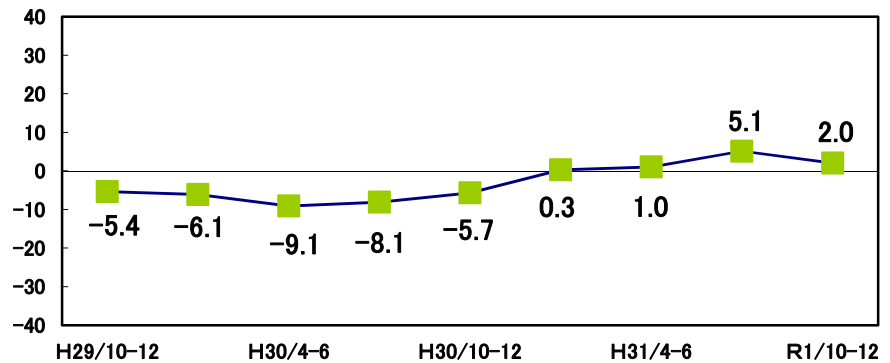
需要予測（10月～12月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

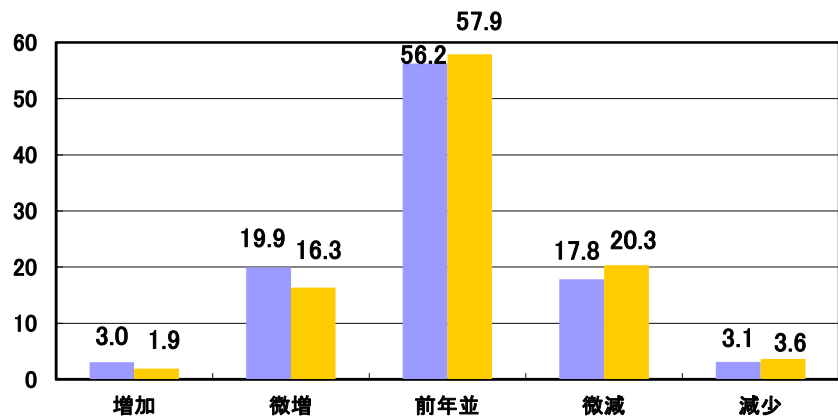


地域別需要予測

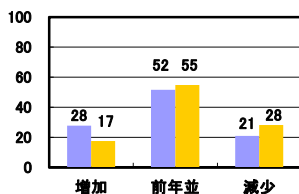
全 国 回答数 2,834

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

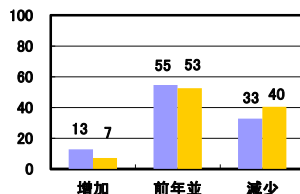
令和元年度 第3四半期
平成30年度 第3四半期



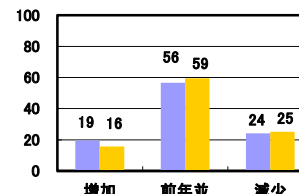
北海道



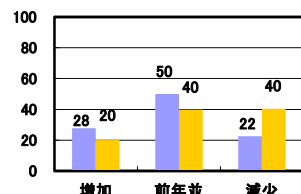
東北



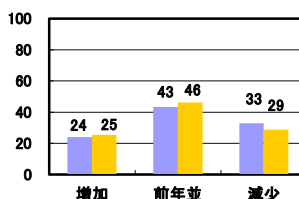
関東



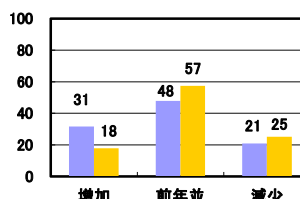
甲信越



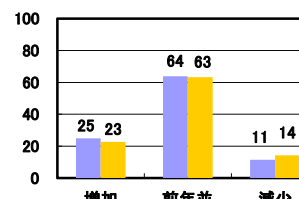
北陸



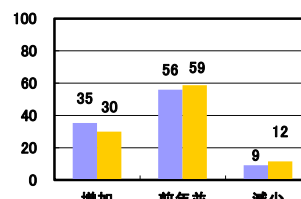
中部



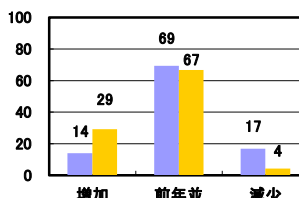
近畿



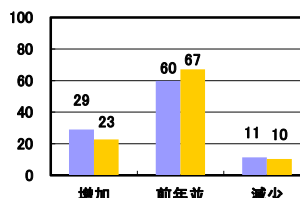
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	159	中国	156
東北	357	四国	101
関東	971	九州	311
甲信越	192		
北陸	67		
中部	197		
近畿	323		

販売店様

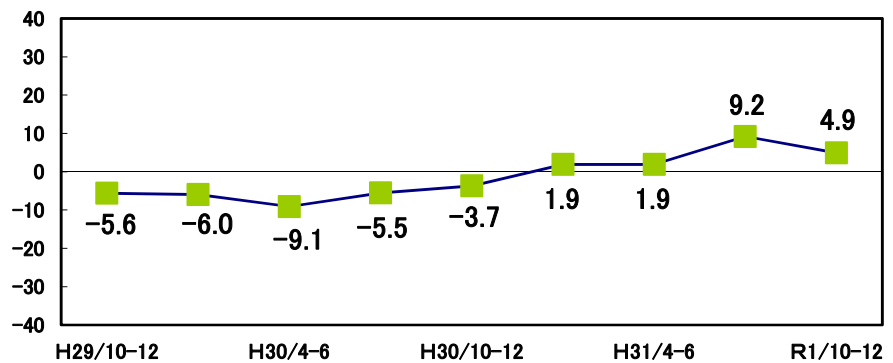
需要予測（10月～12月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

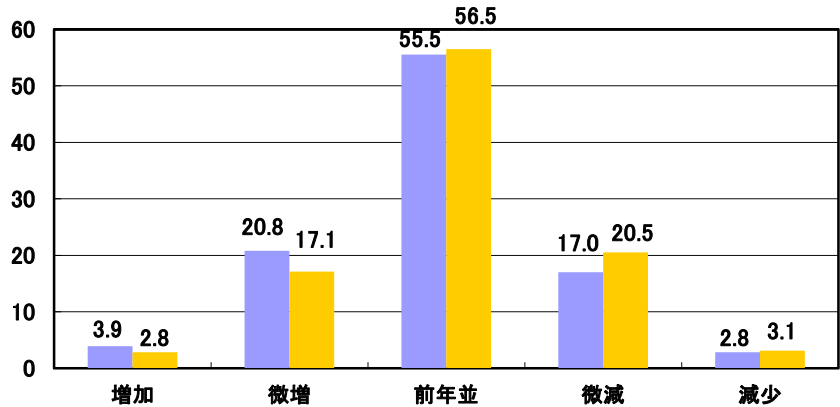


地域別需要予測

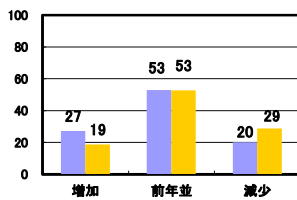
全国 回答数 2,845

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

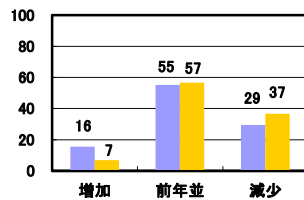
令和元年度 第3四半期
平成30年度 第3四半期



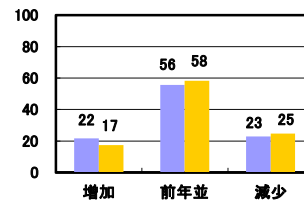
北海道



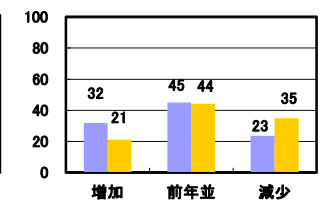
東北



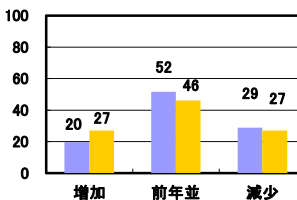
関東



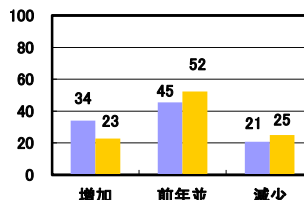
甲信越



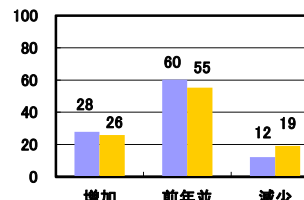
北陸



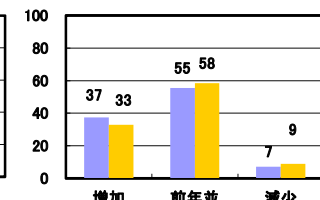
中部



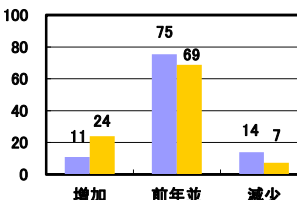
近畿



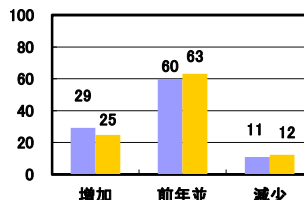
中国



四国



九州



<有効回答数>

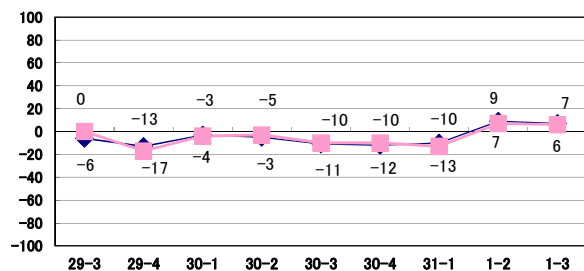
北海道	159	中国	155
東北	361	四国	101
関東	978	九州	312
甲信越	192		
北陸	66		
中部	198		
近畿	323		

県別に見た需要予測（10月～12月）

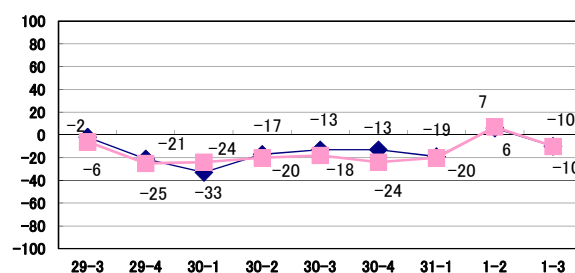
◆ 工務店 ■ 販売店

1-3：令和元年度第3四半期

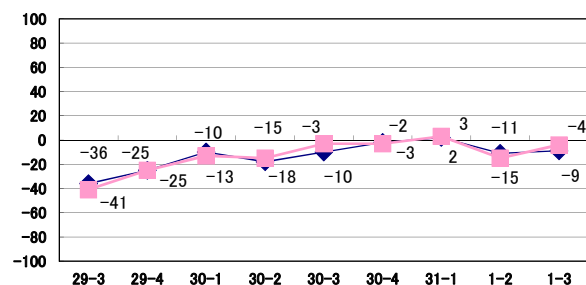
北海道



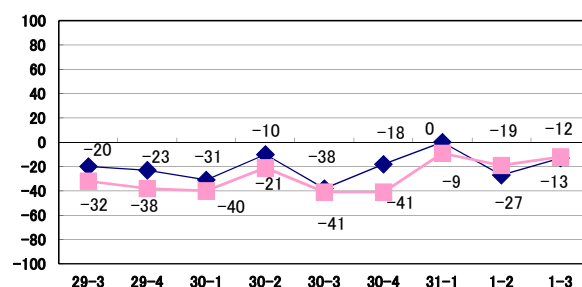
青森



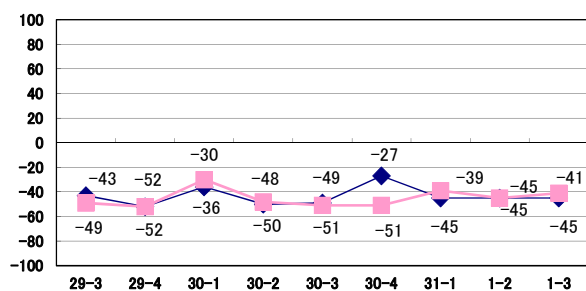
岩手



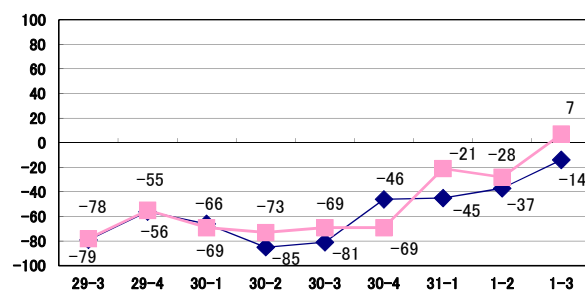
宮城



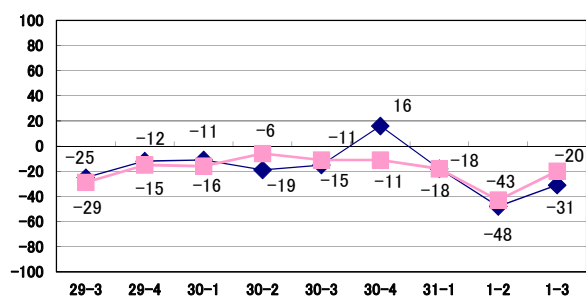
秋田



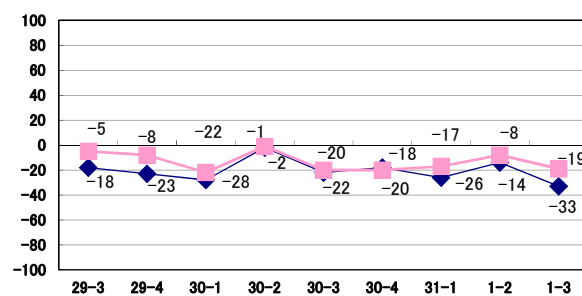
山形



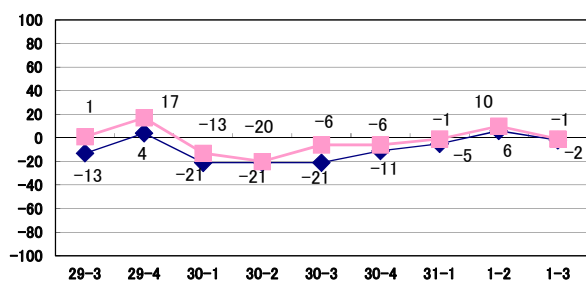
福島



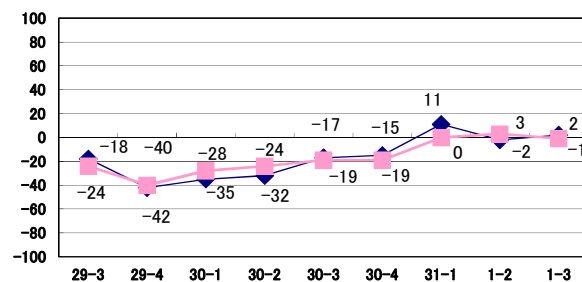
茨城



栃木



群馬

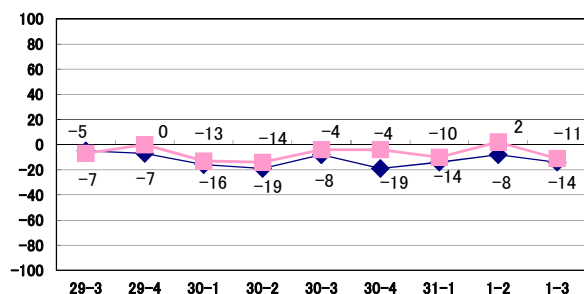


県別に見た需要予測（10月～12月）

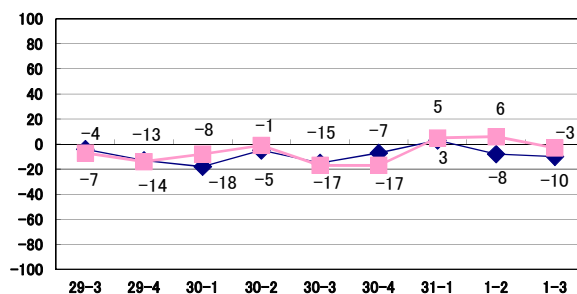
◆ 工務店 ■ 販売店

1-3：令和元年度第3四半期

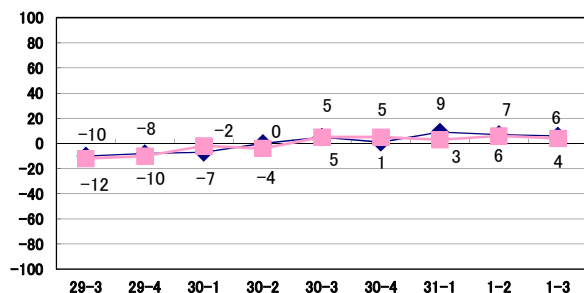
埼 玉



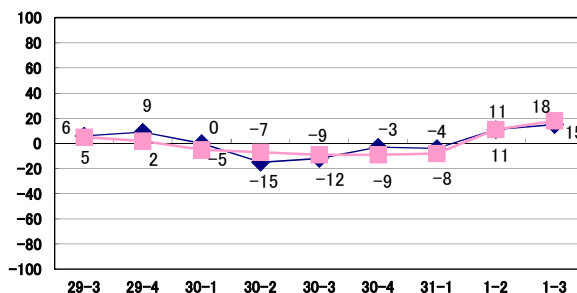
千 葉



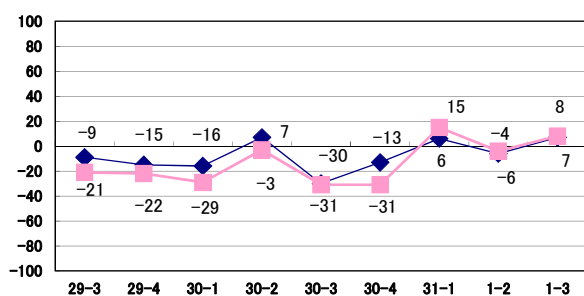
東 京



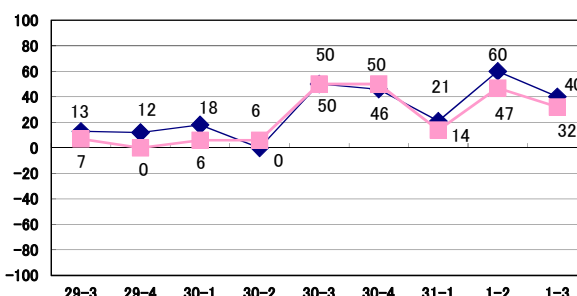
神奈川



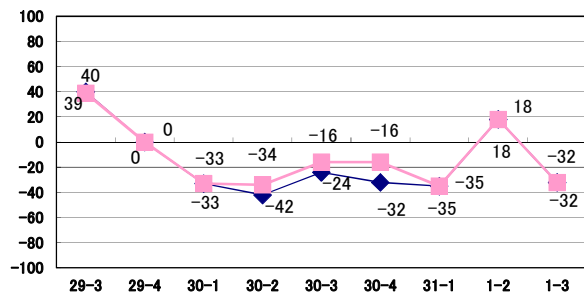
新 潟



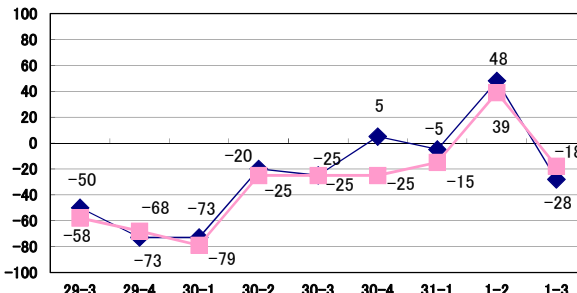
富 山



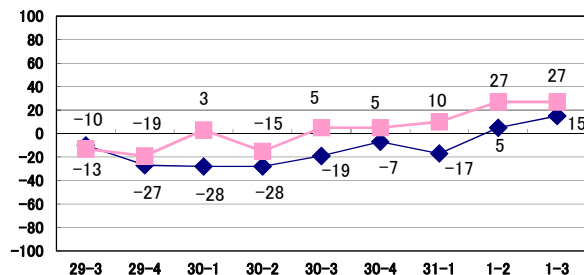
石 川



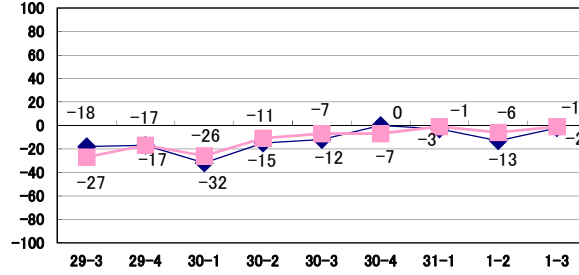
福 井



山 梨



長 野

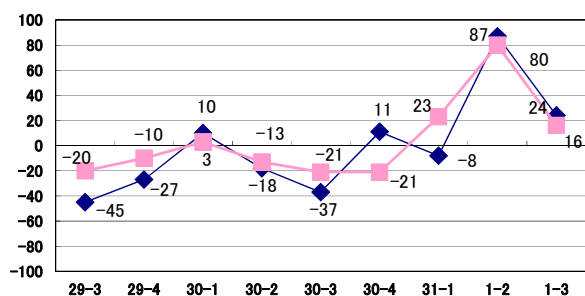


県別に見た需要予測（10月～12月）

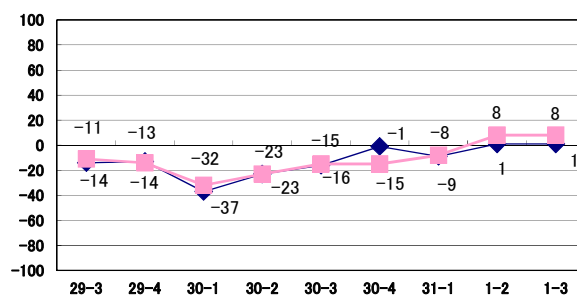
◆ 工務店 ■ 販売店

1-3：令和元年度第3四半期

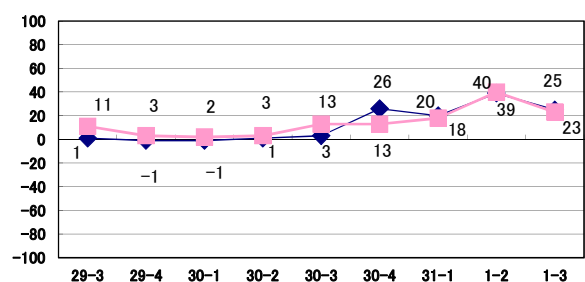
岐阜



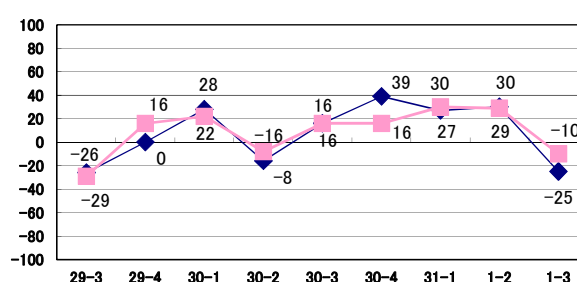
静岡



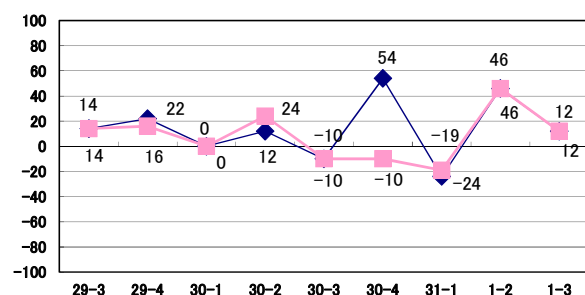
愛知



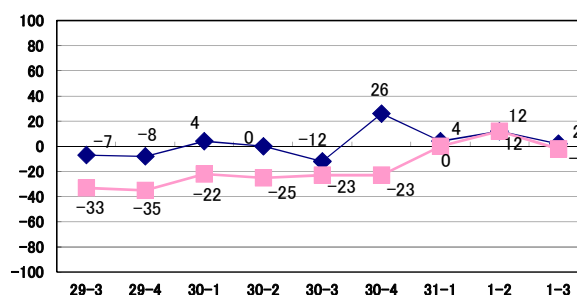
三重



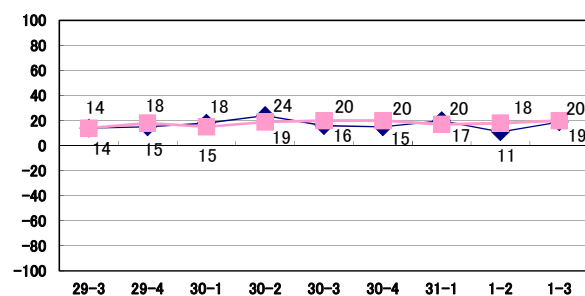
滋賀



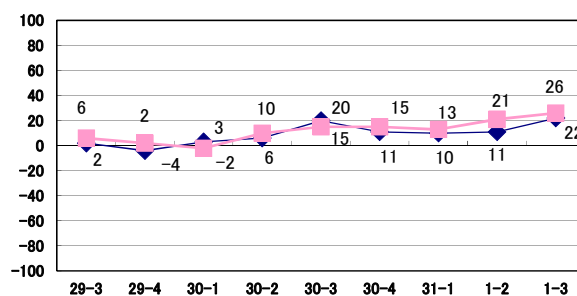
京都



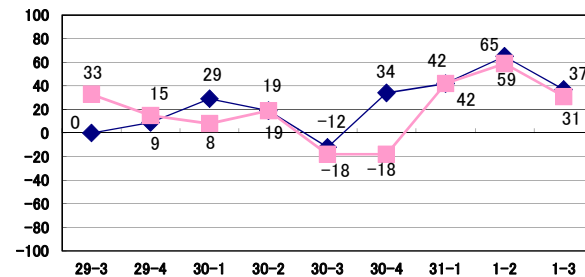
大阪



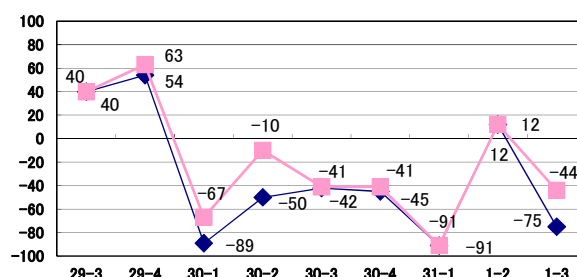
兵庫



奈良



和歌山

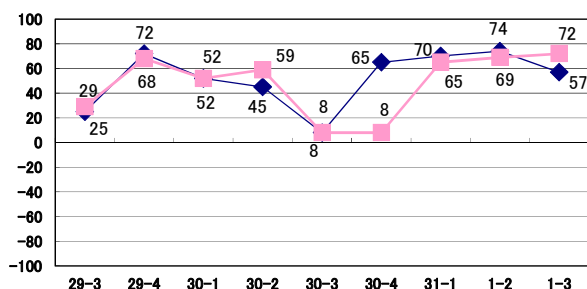


県別に見た需要予測（10月～12月）

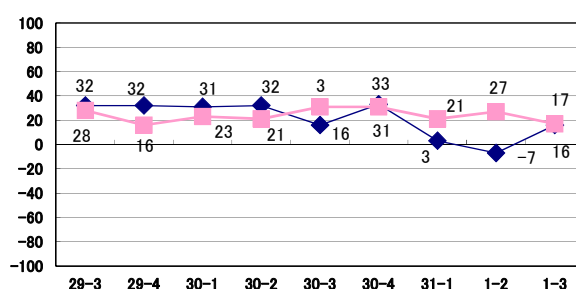
◆ 工務店 ■ 販売店

1-3：令和元年度第3四半期

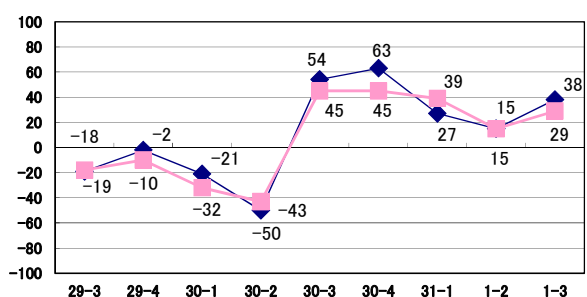
鳥 取



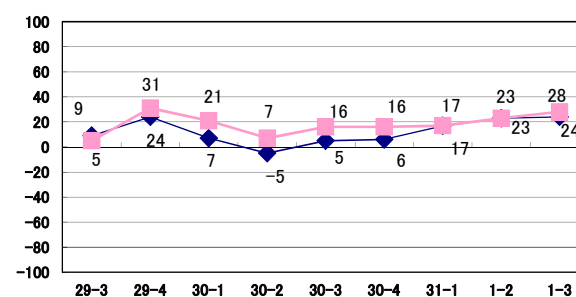
島 根



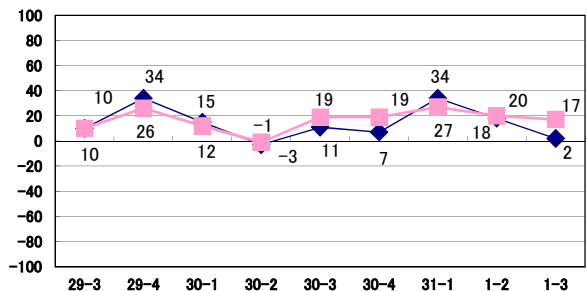
岡 山



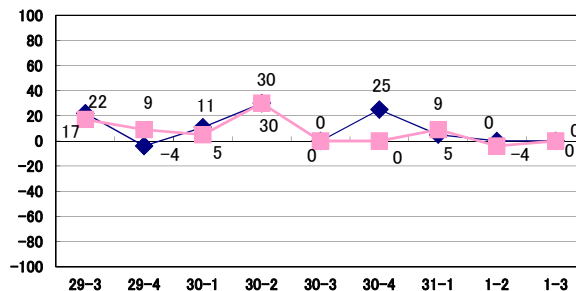
広 島



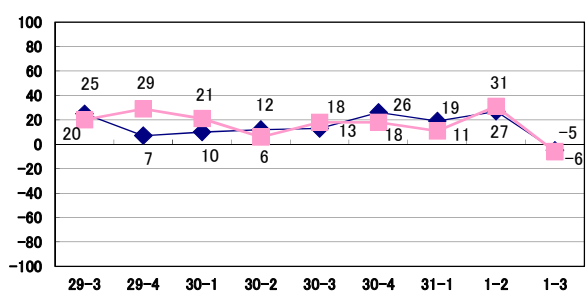
山 口



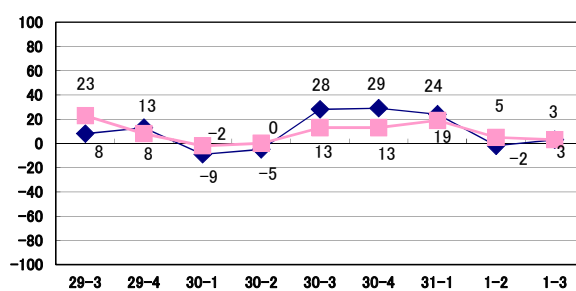
徳 島



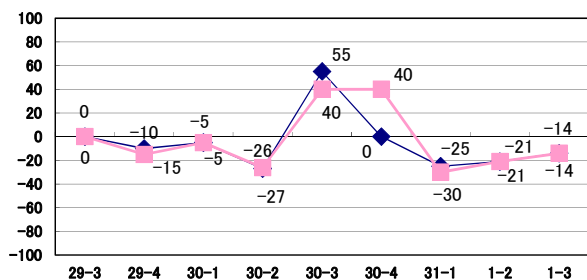
香 川



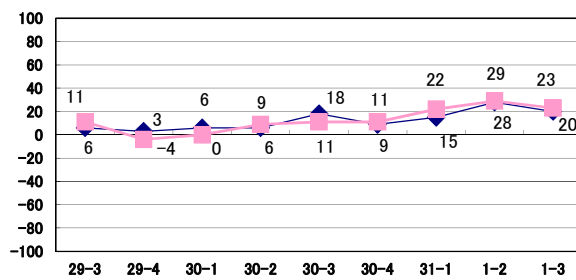
愛 媛



高 知



福 岡

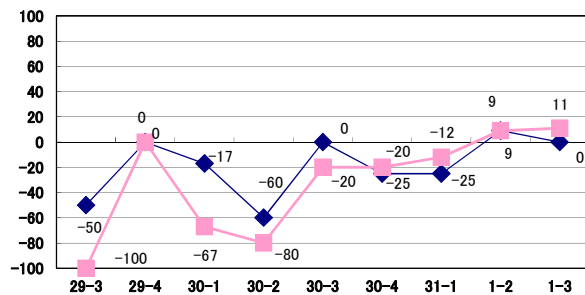


県別に見た需要予測（10月～12月）

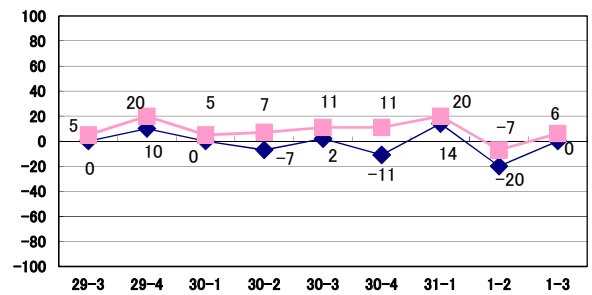
◆ 工務店 ■ 販売店

1-3：令和元年度第3四半期

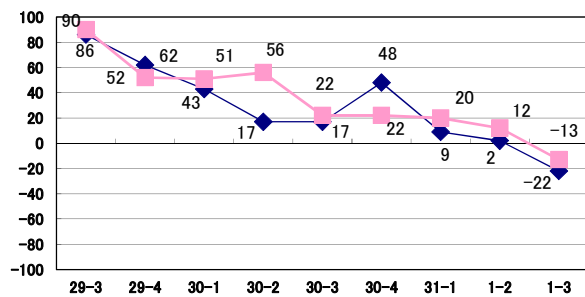
佐賀



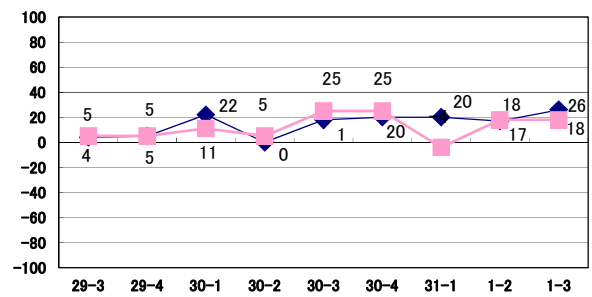
長崎



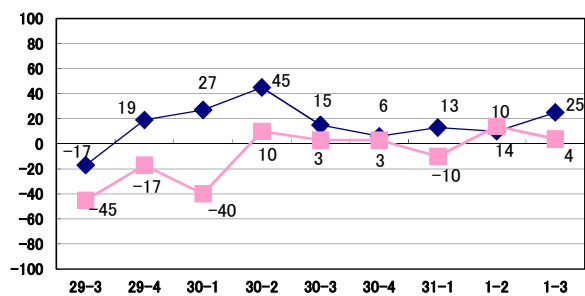
熊本



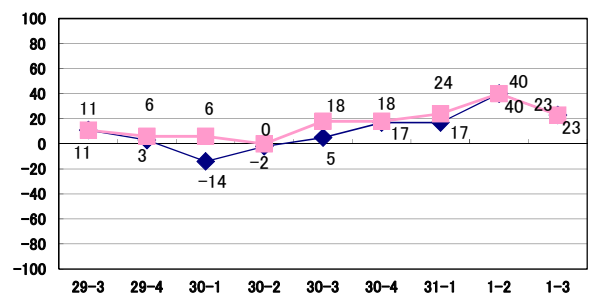
大分



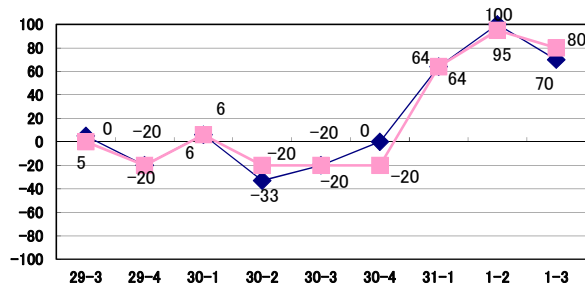
宮崎



鹿児島



沖縄



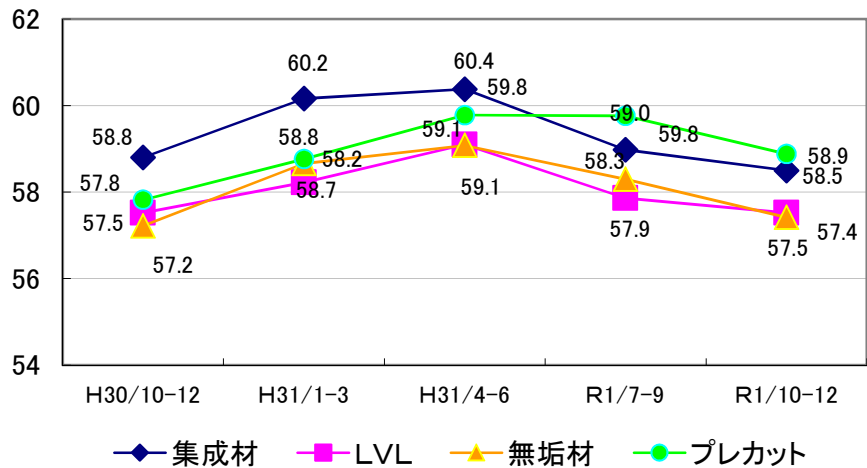
木材取扱量

取扱量の推移・需要予測

JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

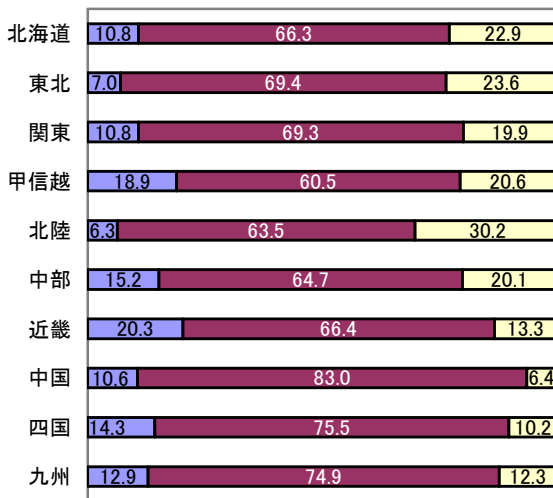


地域別需要予測

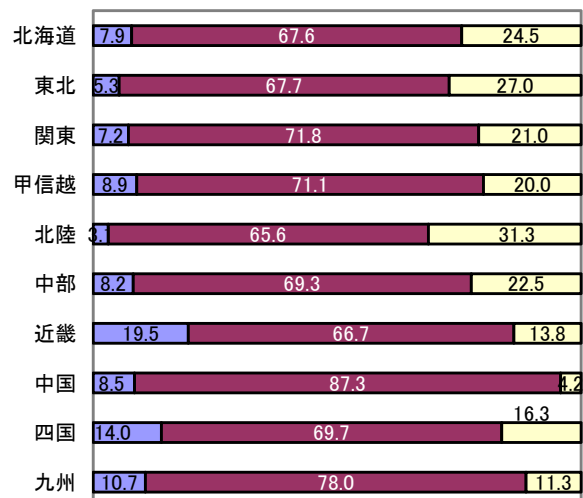
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

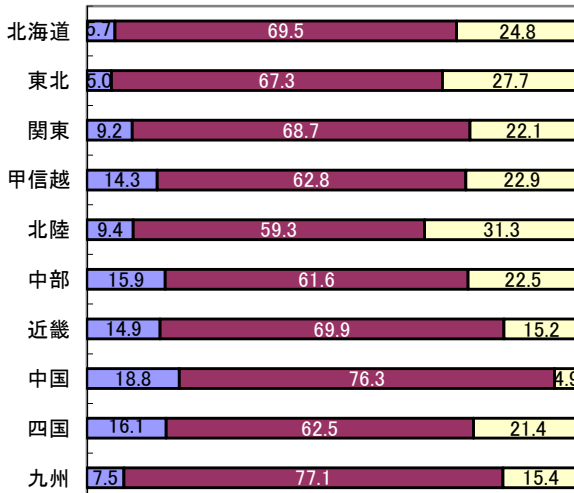
集成材 回答数 2,677



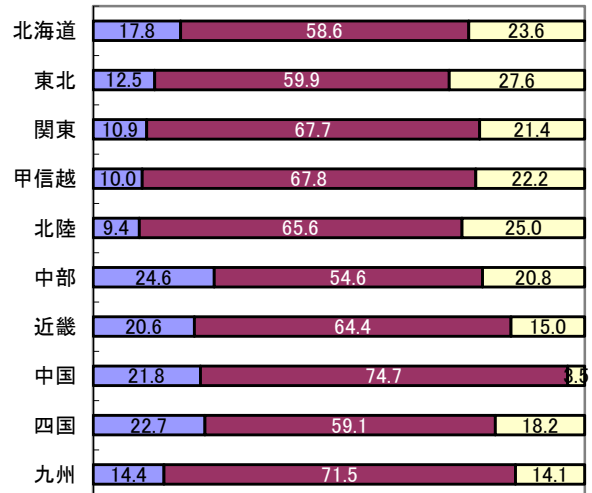
L V L 回答数 2,659



無垢材 回答数 2,680



プレカット 回答数 2,682



主要メーカー様による販売予測

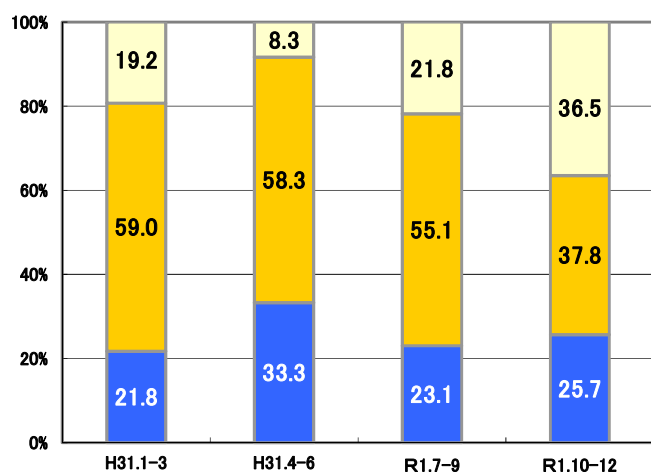
合板13社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	0.0	2.7	23.0	37.8	35.1	1.4	0.0
木質建材	1.3	1.3	17.5	49.9	25.0	2.5	2.5
窯業/断熱	0.0	0.0	24.2	48.3	27.5	0.0	0.0
住設機器	0.0	2.8	22.2	41.7	25.0	8.3	0.0
平 均	0.3	1.7	21.7	44.5	28.2	3.1	0.6

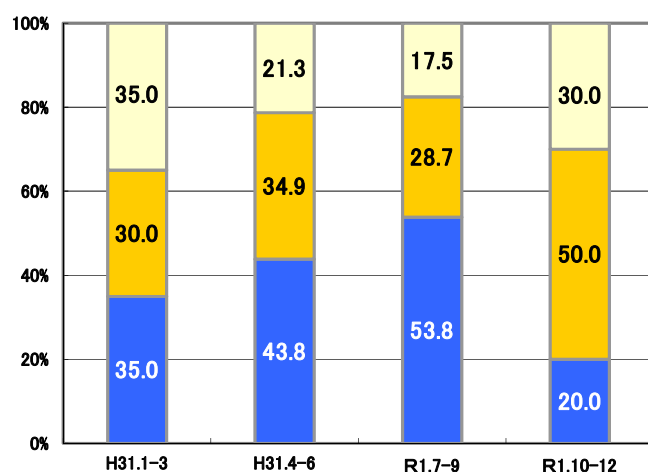
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



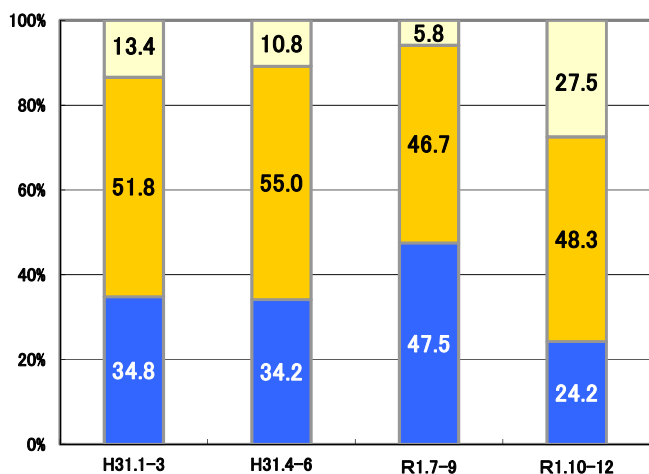
(年度)

木質建材



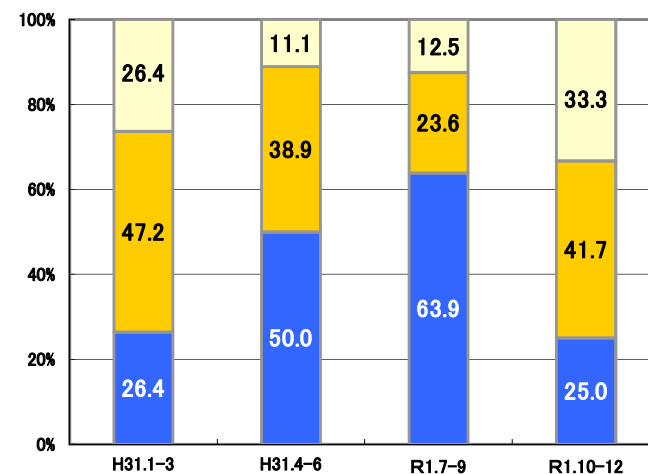
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン	
メーカー名	商品名
全国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 パナソニック(株)	ラクシーナ
5 (株)LIXIL	アレスタ
北海道	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 クリナップ(株)	ラクエラ
3 (株)LIXIL	アレスタ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 パナソニック(株)	ラクシーナ
東北	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 タカスタンダード(株)	エーデル
4 タカスタンダード(株)	エマージュ
5 (株)LIXIL	アレスタ
関東	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 クリナップ(株)	ステディア
5 パナソニック(株)	ラクシーナ
甲信越	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 タカスタンダード(株)	リテラ
4 (株)LIXIL	シエラ
5 (株)LIXIL	アレスタ
北陸	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 パナソニック(株)	ラクシーナ
4 (株)LIXIL	アレスタ
5 タカスタンダード(株)	エマージュ
中部	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	アレスタ
4 クリナップ(株)	ステディア
5 (株)LIXIL	シエラ
近畿	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 パナソニック(株)	ラクシーナ
3 クリナップ(株)	ラクエラ
4 TOTO(株)	ミッテ
5 パナソニック(株)	リフォムス
中国	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 タカスタンダード(株)	エーデル
4 タカスタンダード(株)	エマージュ
5 タカスタンダード(株)	リテラ
四国	
1 (株)LIXIL	シエラ
2 (株)LIXIL	アレスタ
3 TOTO(株)	ミッテ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 クリナップ(株)	ラクエラ
九州	
1 クリナップ(株)	ラクエラ
2 TOTO(株)	ミッテ
3 (株)LIXIL	シエラ
4 タカスタンダード(株)	エーデル
5 パナソニック(株)	ラクシーナ

ユニットバス	
メーカー名	商品名
全国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 タカスタンダード(株)	ミーナ
北海道	
1 (株)LIXIL	アライズ
2 TOTO(株)	サザナ
3 その他	その他
4 タカスタンダード(株)	ミーナ
5 パナソニック(株)	FZ
東北	
1 クリナップ(株)	ユアシス
2 TOTO(株)	サザナ
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 タカスタンダード(株)	ミーナ
関東	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 TOTO(株)	マンションリモデル
5 タカスタンダード(株)	レラージュ
甲信越	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 クリナップ(株)	ユアシス
4 タカスタンダード(株)	レラージュ
5 その他	その他
北陸	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカスタンダード(株)	エメロード
5 (株)ハウステック	フェリテ
中部	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカスタンダード(株)	ミーナ
5 パナソニック(株)	オフローラ
近畿	
1 TOTO(株)	サザナ
2 (株)LIXIL	アライズ
3 パナソニック(株)	FZ
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 クリナップ(株)	ユアシス
中国	
1 TOTO(株)	サザナ
2 タカスタンダード(株)	レラージュ
3 (株)LIXIL	アライズ
4 クリナップ(株)	ユアシス
5 タカスタンダード(株)	ミーナ
四国	
1 (株)LIXIL	アライズ
2 TOTO(株)	サザナ
3 タカスタンダード(株)	ミーナ
4 パナソニック(株)	オフローラ
5 クリナップ(株)	ユアシス
九州	
1 TOTO(株)	サザナ
2 クリナップ(株)	ユアシス
3 (株)LIXIL	アライズ
4 タカスタンダード(株)	ミーナ
5 パナソニック(株)	オフローラ

フロアー	
メーカー名	商品名
全国	
1 大建工業(株)	フォレス
2 (株)ノダ	ネクシオ
3 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
4 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
5 (株)イクタ	銘木フロアー
北海道	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 大建工業(株)	フォレス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
東北	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	ハビア
3 (株)ノダ	クラレス
4 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
5 大建工業(株)	フォレス
関東	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 大建工業(株)	フォレス
3 大建工業(株)	ハビア
4 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
5 (株)ノダ	クラレス
甲信越	
1 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
2 (株)ノダ	ネクシオ
3 (株)ノダ	クラレス
4 大建工業(株)	ハビア
5 (株)LIXIL	ラシッサ
北陸	
1 大建工業(株)	フォレス
2 (株)ノダ	ネクシオ
3 大建工業(株)	ハビア
4 (株)イクタ	銘木フロアー
5 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
中部	
1 (株)ノダ	ネクシオ
2 (株)ノダ	クラレス
3 (株)イクタ	パワフルフロアー
4 大建工業(株)	ハビア
5 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティシリーズ
2 大建工業(株)	ハビア
3 大建工業(株)	フォレス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスム
中国	
1 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
2 大建工業(株)	ハビア
3 (株)ウッドワン	コンビットストライプ
4 (株)ノダ	ネクシオ
5 大建工業(株)	フォレス
四国	
1 (株)イクタ	銘木フロアー
2 東洋テックス(株)	ダイヤモンドフロアー
3 永大産業(株)	エコメッセージ
4 住友林業クレスト(株)	シストS-J
5 (株)ノダ	ネクシオ
九州	
1 大建工業(株)	フォレス
2 (株)ノダ	ネクシオ
3 大建工業(株)	ハビア
4 (株)ウッドワン	コンビットモノ・グラード
5 パナソニック(株)	ベリティシリーズ

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ニチハ(株)	モエンサイディングS
北海道	
1 ケイミュー(株)	親水コート14mm
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 アイジー工業(株)	パーシックシリーズ
4 アイジー工業(株)	ナチュラルシリーズ
5 アイジー工業(株)	シンプルモダンシリーズ
東北	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ニチハ(株)	センターサイディング
関東	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS
5 ケイミュー(株)	親水コート14mm
甲信越	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンサイディングS
3 ニチハ(株)	センターサイディング
4 ニチハ(株)	モエンM14・W14
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
北陸	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	親水コート14mm
3 ニチハ(株)	モエンM14・W14
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
中部	
1 ニチハ(株)	モエンM14・W14
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS
5 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
近畿	
1 ニチハ(株)	モエンサイディングS
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ニチハ(株)	モエンエクセラード
中国	
1 ニチハ(株)	モエンM14・W14
2 ニチハ(株)	モエンサイディングS
3 ケイミュー(株)	親水コート14mm
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ニチハ(株)	モエンエクセラード
四国	
1 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード
3 ニチハ(株)	モエンM14・W14
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート
九州	
1 ニチハ(株)	モエンM14・W14
2 ケイミュー(株)	親水コート14mm
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード
4 ケイミュー(株)	親水コート16・15mm
5 ケイミュー(株)	光セラ

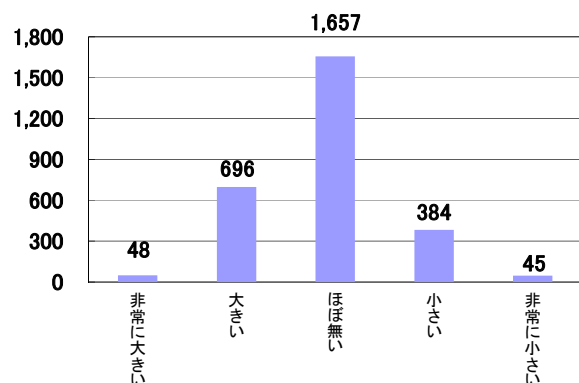
造作材	
メーカー名	商品名
全国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
北海道	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 住友林業クレスト	ベリッシュ
東北	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスム
関東	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
甲信越	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 永大産業(株)	スキスム
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア
2 パナソニック(株)	ベリティス
3 (株)ノダ	ビノイエ
4 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5 (株)LIXIL	ラシッサ
中部	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5 (株)LIXIL	ラシッサ
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティス
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 永大産業(株)	スキスム
5 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
中国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスム
四国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスム
九州	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5 (株)LIXIL	ラシッサ

Bulls	
	商品名
全国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	その他
5	養生シート
北海道	
1	キッチンパネル
2	気密防水テープ
3	養生テープ
4	エコブルズケイカル
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
東北	
1	キッチンパネル
2	養生テープ
3	エコブルズケイカル
4	気密防水テープ
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
関東	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	その他
5	養生シート
甲信越	
1	エコブルズケイカル
2	その他
3	キッチンパネル
4	WPCフローリング セフィラⅡ
5	気密防水テープ
北陸	
1	キッチンパネル
2	WPCフローリング セフィラⅡ
3	エコブルズケイカル
4	養生テープ
5	その他
中部	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	養生シート
5	その他
近畿	
1	その他
2	養生テープ
3	キッチンパネル
4	エコブルズケイカル
5	床下収納庫
中国	
1	キッチンパネル
2	養生テープ
3	その他
4	エコブルズケイカル
5	床下点検口
四国	
1	キッチンパネル
2	養生テープ
3	その他
4	エコブルズケイカル
5	床下点検口
九州	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	その他
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート

—— 各種調査について

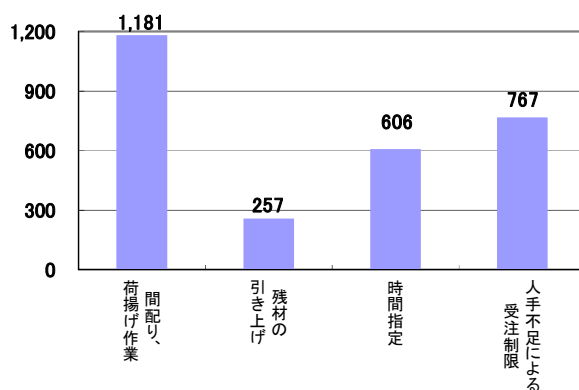
○各種アンケートについてお答えください

10月の消費税増税後の駆け込みの反動予測をお答えください



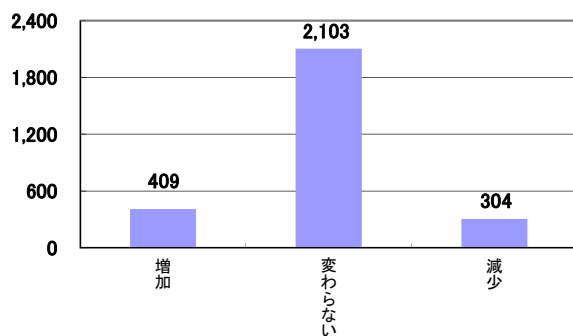
	非常に大きい	大きい	ほぼ無い	小さい	非常に小さい
北海道	2	34	91	30	2
東北	2	82	208	61	6
関東	21	255	576	106	12
甲信越	3	35	111	32	11
北陸	3	17	32	10	5
中部	2	60	98	34	2
近畿	5	102	172	36	5
中国	1	39	93	21	0
四国	4	17	63	17	0
九州	5	55	213	37	2
全国	48	696	1,657	384	45

現場配送の状況で最も困っていることを教えてください。



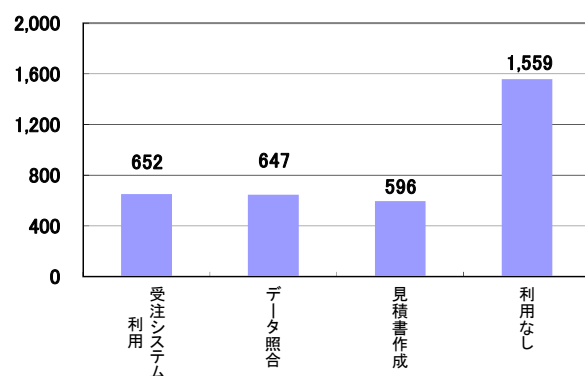
	間配り、荷揚げ作業	残材の引き上げ	時間指定	人手不足による受注制限
北海道	64	13	33	45
東北	147	29	64	113
関東	404	107	221	240
甲信越	73	20	44	55
北陸	32	5	15	11
中部	98	16	30	54
近畿	116	26	90	87
中国	67	12	30	46
四国	43	5	18	31
九州	137	24	61	85
全国	1,181	257	606	767

顧客開拓について、1年前の取引先数と比べた増減について教えてください。



	増加	変わらない	減少
北海道	30	117	11
東北	46	256	52
関東	115	717	134
甲信越	27	138	26
北陸	10	45	11
中部	54	129	14
近畿	36	269	15
中国	32	117	6
四国	11	70	19
九州	48	245	16
全国	409	2,103	304

御社のオンラインサービスの活用状況を教えてください。(複数回答)



	受注システム利用	データ照合	見積書作成	利用なし
北海道	42	33	45	72
東北	80	72	59	200
関東	188	216	177	575
甲信越	53	52	43	97
北陸	20	16	18	28
中部	77	85	78	71
近畿	56	37	50	197
中国	43	34	34	87
四国	33	25	19	56
九州	60	77	73	176
全国	652	647	596	1,559

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

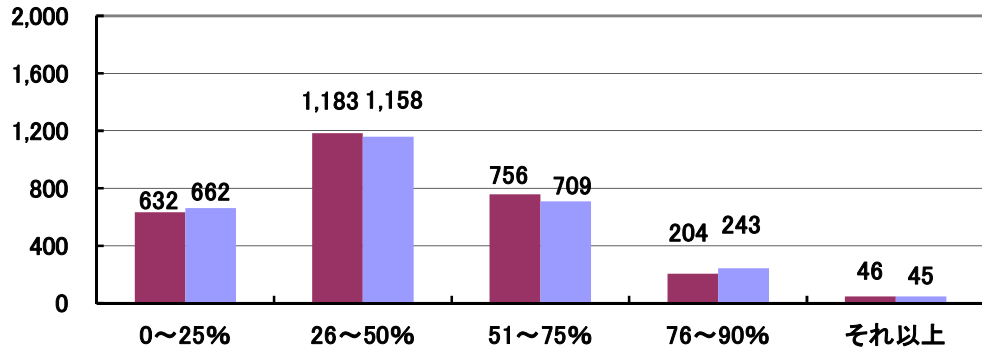
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

回答数 2,821

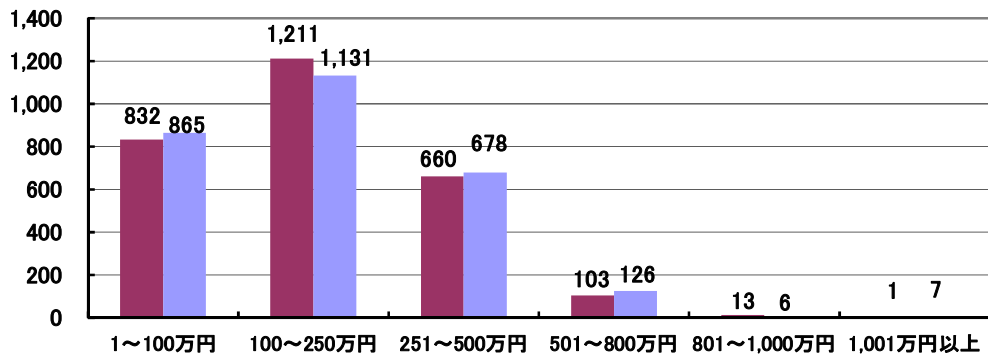
令和元年度第3四半期
令和元年度第2四半期



工務店様における1物件あたりの売上平均

回答数 2,820

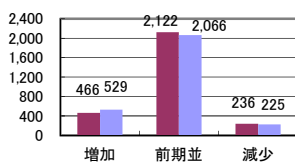
令和元年度第3四半期
令和元年度第2四半期



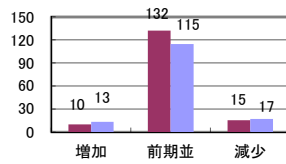
前期（令和元年度第2四半期）と比較してリフォーム事業はどうか？

令和元年度第3四半期
令和元年度第2四半期

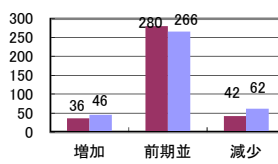
全国



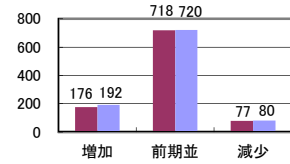
北海道



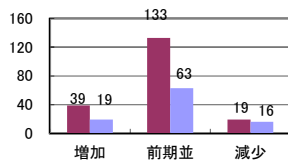
東北



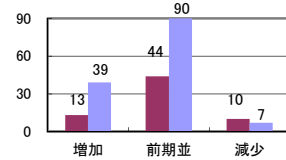
関東



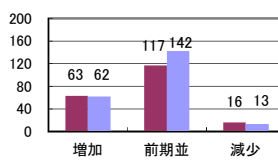
甲信越



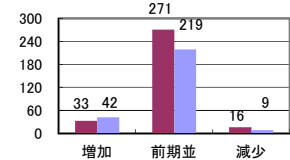
北陸



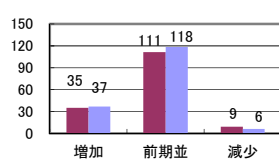
中部



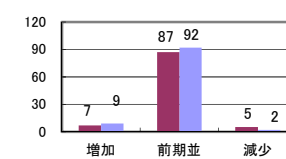
近畿



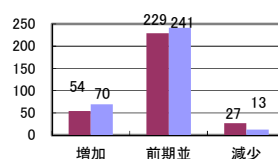
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道 157
東北 358
関東 971
甲信越 191
北陸 67
中部 196
近畿 320
中国 155
四国 99
九州 310
全国 2,824

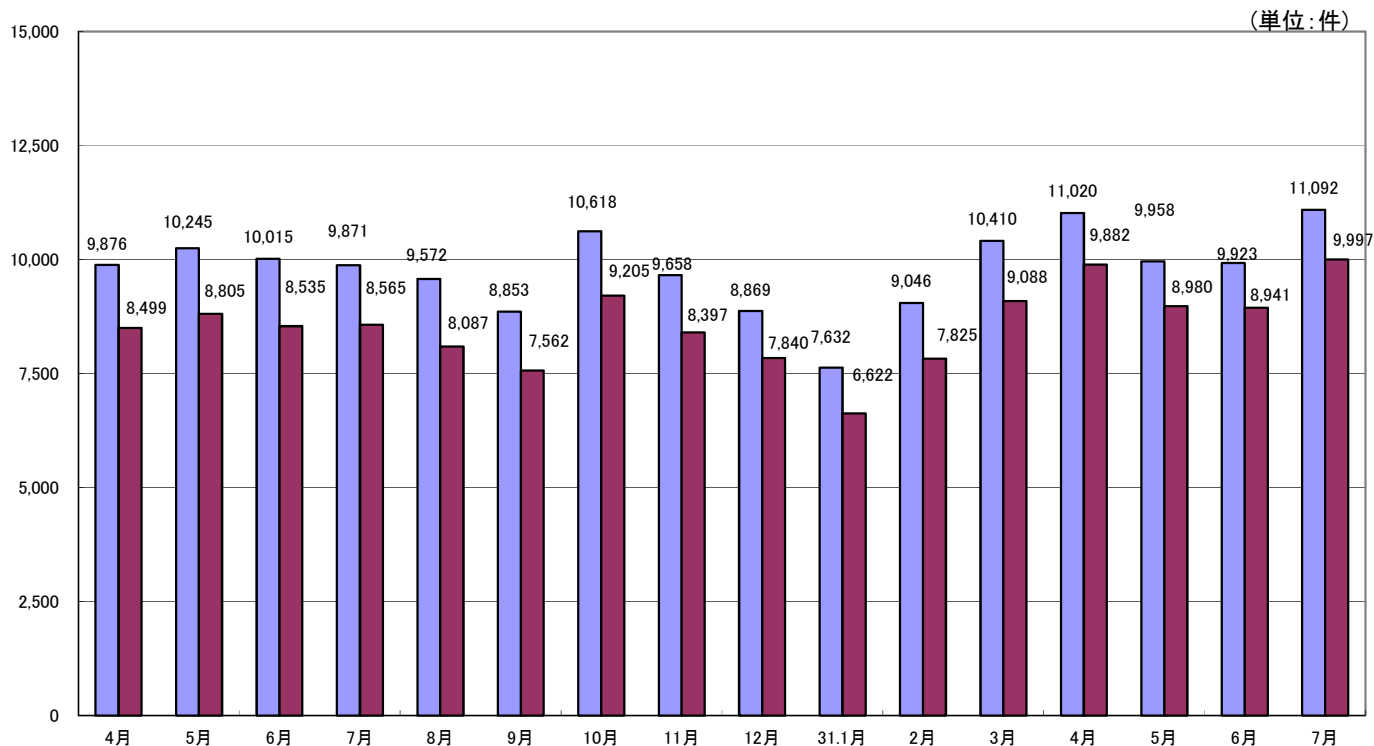
【フラット35】申請件数

(令和元年7月末)

※提供: (独)住宅金融支援機構

令和元年7月は、全体で11,092件、【フラット35S】が9,997件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約90.1%(7月単月)となりました。

【フラット35】申請件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】

お問合せ・お申込みは・・・



[三井物産・JKホールディングスグループ企業]
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
TEL: 03-3517-1100(代表) FAX: 03-3517-1137
貸金業登録番号 関東財務局長(1)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号

金利が変わらない

安心でお得なローン

住宅取得に役立つ情報のご提供で

地元の工務店さまを応援しています。