

令和元年度第2四半期（7月～9月）

需 要 動 向 予 測 調 査

アンケート調査期間：平成31年4月16日～5月8日

JK情報センター

[速報]

令和元年度第2四半期 [7月～9月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、
景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は平成31年4月中旬から5月上旬までを調査時点として、お取引先3000社に
面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。

※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社、株式会社銘林にも調査依頼をして
おります。

3]調査項目

①前年に比べ仕事量は増えているか、あるいはマイナスか、取引先工務店の需要はどうか。

②売上の見通し、『のびる』商品、最近の売れ筋商品についての調査等

付 表

1頁	工務店様での需要予測	(7月～9月)
2頁	販売店様での需要予測	(7月～9月)
3頁	県別に見た需要予測	(7月～9月)
8頁	木材取扱量	(7月～9月)
9頁	主要メーカー様販売予測	(7月～9月)
10頁	最近の売れ筋商品	(7月～9月)
12頁	各種調査について	
13頁	リフォームの現状について	
14頁	最新情報	

令和元年度第2四半期（7月～9月）見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

令和元年度第2四半期（7月～9月）に向けての需要予測がまとまった。いよいよ消費税の引き上げが予定されている10月直前の見通しとして注目される。

工務店段階では+5.1ポイント、販売店段階では+9.2ポイントとなり、駆け込みの影響が見取れる結果となった。しかし、前回の増税直前の調査時（平成26年1月～3月）と比べてみると、前回は工務店+50.5、販売店+52.1ポイントであり、今回のプラスポイントとは大きな開きが見られる。要因として、一つは増税1年前からの着工数が伸びていないことが考えられる。平成30年10月～3月時点での着工数は前年比103%（内、持家106%）の推移に対し、前回平成25年4月～10月は前年比113%（内、持家114%）と着工伸長の状況が反映している。また、一つはエリアによる景況感の差が大きいことも考えられる。今回は直前時期でも東北・関東・甲信越がマイナスポイントとなっているが、前回は全エリアでプラスポイントとなっており景況感に温度差が出ている。

駆け込みの波は低いと見られていたが今回の結果からもその様子が伺える。しかし、前回の増税以来の高いプラスポイントとなっていることは間違いなく、またフラット35申請件数も11,020件と前年比112%に伸びており、しっかりと需要は取り込みできるようにしたい。駆け込み需要の反転が予想される次回の10月以降の需要予測も注目したい。

<主要メーカー様による販売予測>

主力メーカーの販売予測は、前回から合板以外はプラス回答が大幅に増加した。特に住設機器においては高い増加予測となっており、新築以外のリフォーム分野でも旺盛さが見てとれる。

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	23.1%	55.1%	21.8%
木質建材	53.8%	28.7%	17.5%
窯業・断熱	47.5%	46.7%	5.8%
住設機器	63.9%	23.6%	12.5%

<リフォームの現状・各種調査>

リフォームの現状は、前回の調査から1物件あたり250万円以下の物件が増えており、少額リフォームの需要が増えていることが伺える。

各種調査のなかでは、消費税増税前に心配することとして「職人の不足」が商品の欠品や価格高騰を抑え圧倒的な回答数となった。働き方改革に関しては未対応の所も多いが、有給休暇取得義務化も始まっており社会的な対応が求められる。

工務店様

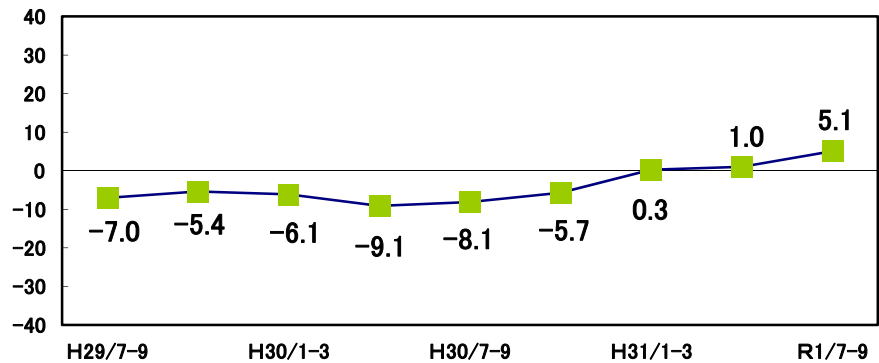
需要予測（7月～9月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

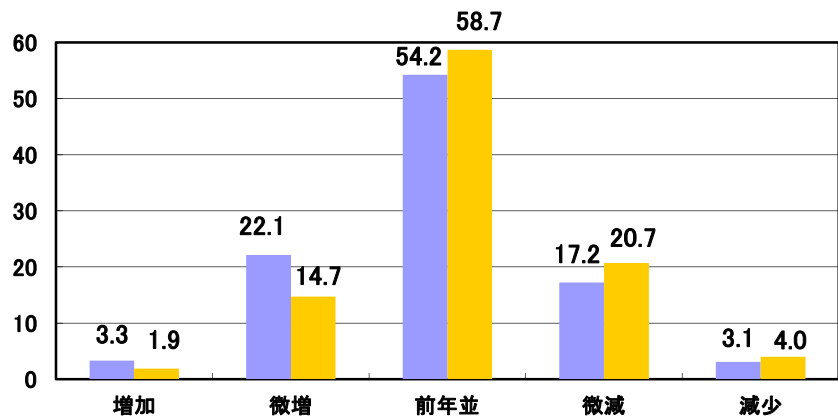


地域別需要予測

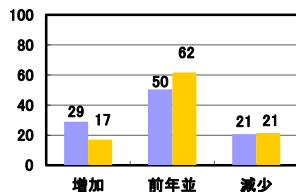
全 国 回答数 2,839

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

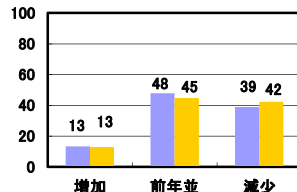
令和元年度 第2四半期
平成30年度 第2四半期



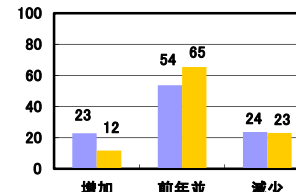
北海道



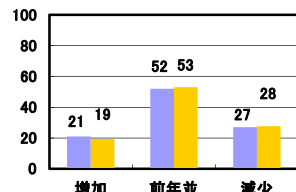
東北



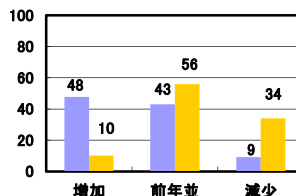
関東



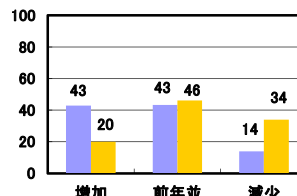
甲信越



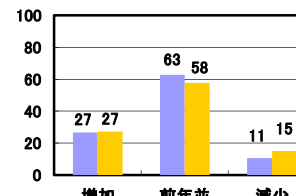
北陸



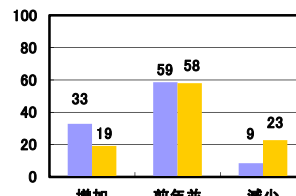
中部



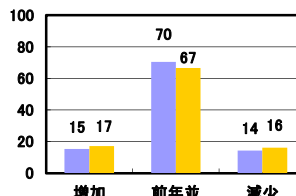
近畿



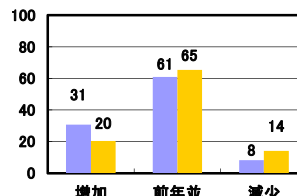
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	145	中国	164
東北	376	四国	105
関東	998	九州	328
甲信越	167		
北陸	65		
中部	217		
近畿	274		

販売店様

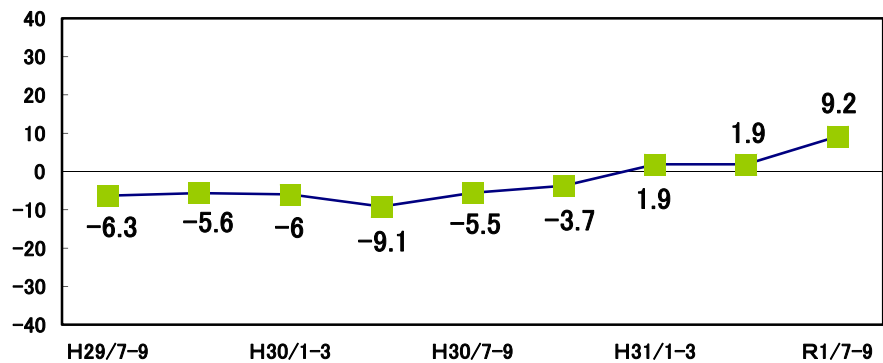
需要予測（7月～9月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

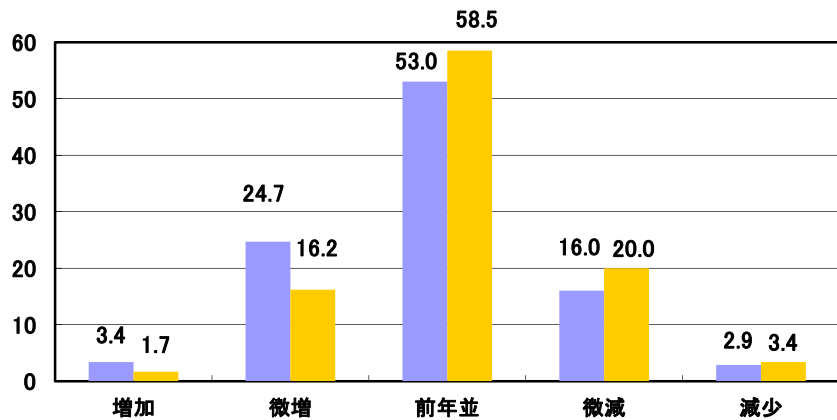


地域別需要予測

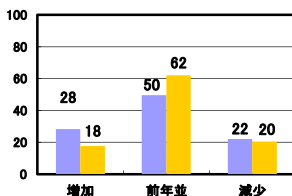
全国 回答数 2,835

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。
単位は、「%」となります。

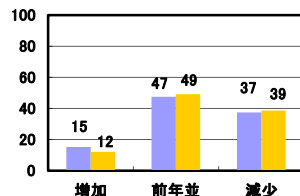
令和元年度 第2四半期
平成30年度 第2四半期



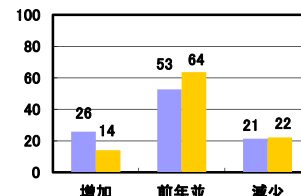
北海道



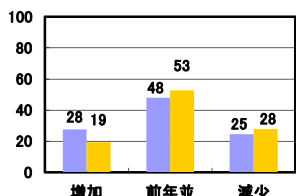
東北



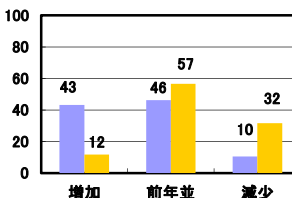
関東



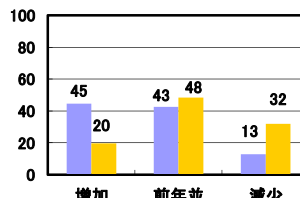
甲信越



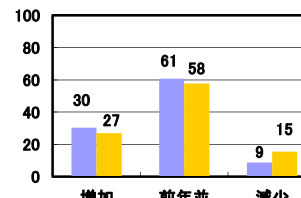
北陸



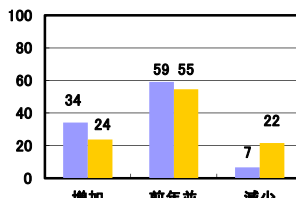
中部



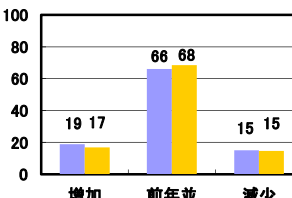
近畿



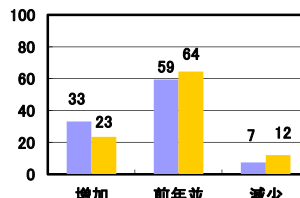
中国



四国



九州



<有効回答数>

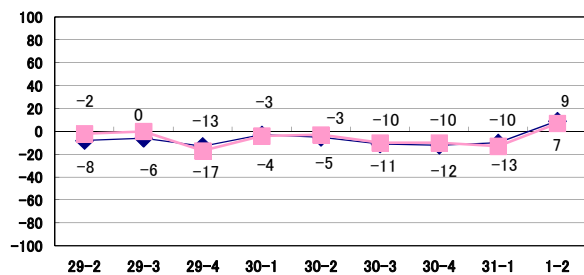
北海道	145	中国	164
東北	375	四国	106
関東	995	九州	325
甲信越	167		
北陸	67		
中部	218		
近畿	273		

県別に見た需要予測（7月～9月）

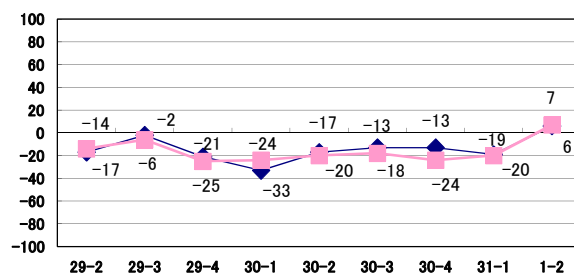
◆ 工務店 ■ 販売店

1-2：令和元年度第2四半期

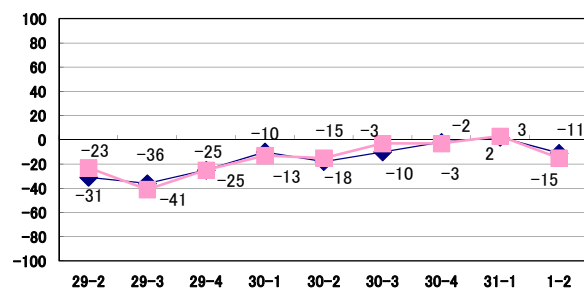
北海道



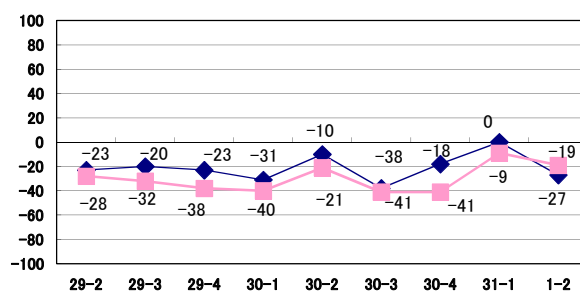
青森



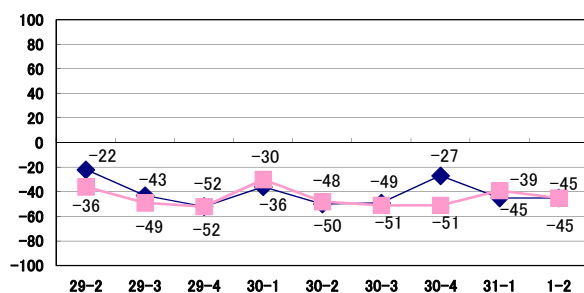
岩手



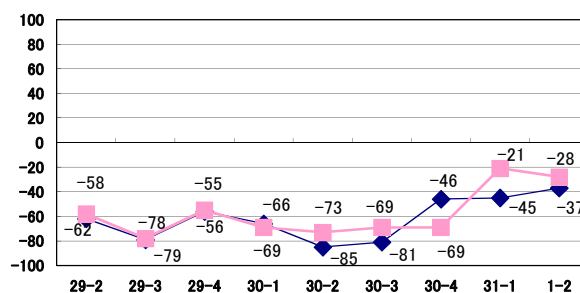
宮城



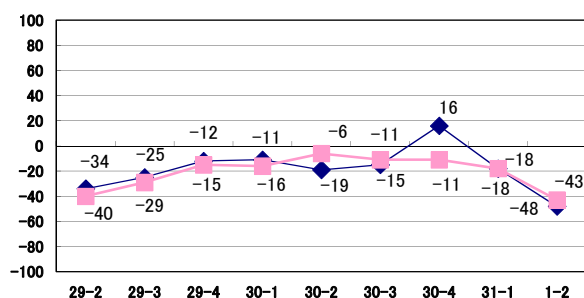
秋田



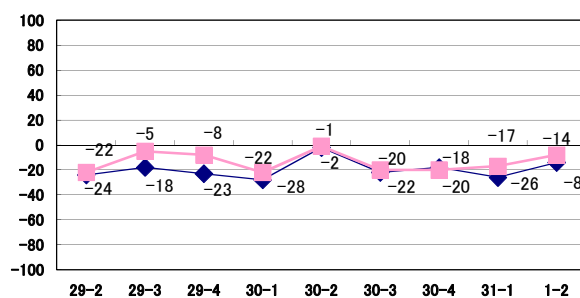
山形



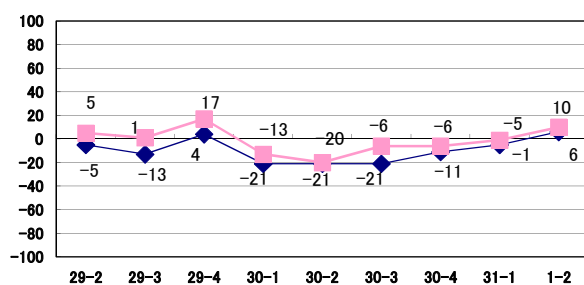
福島



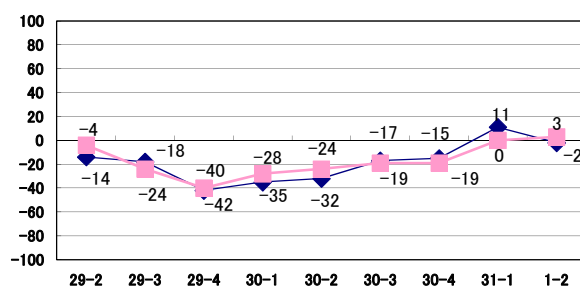
茨城



栃木



群馬

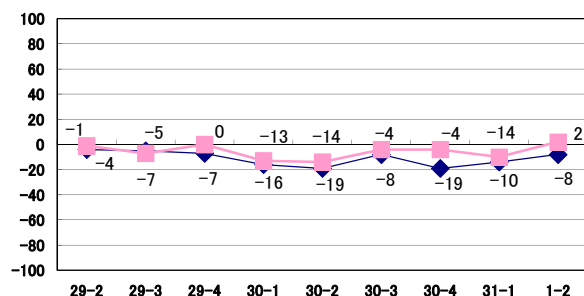


県別に見た需要予測（7月～9月）

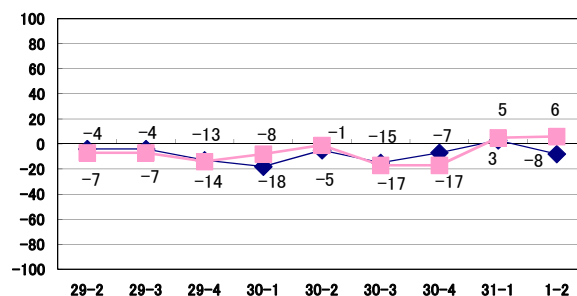
◆ 工務店 ■ 販売店

1-2：令和元年度第2四半期

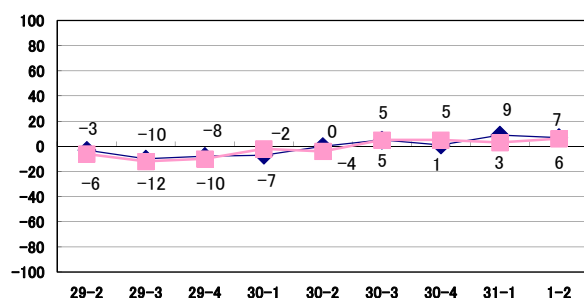
埼 玉



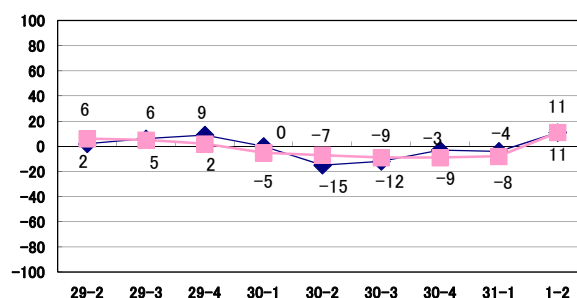
千 葉



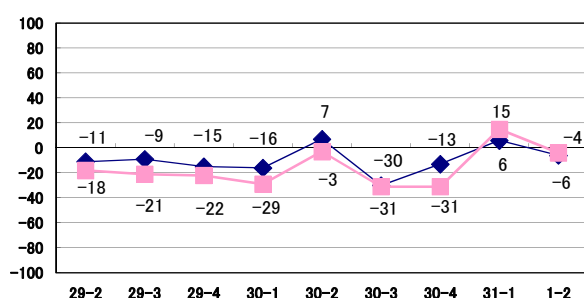
東 京



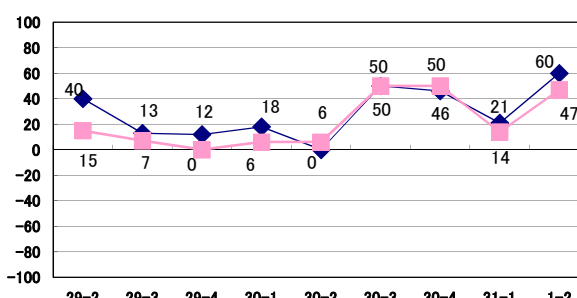
神奈川



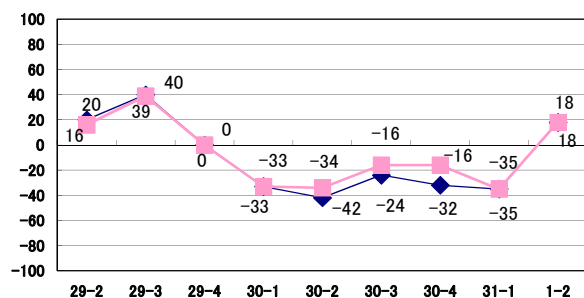
新 潟



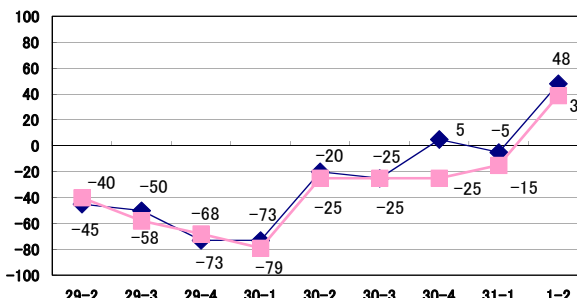
富 山



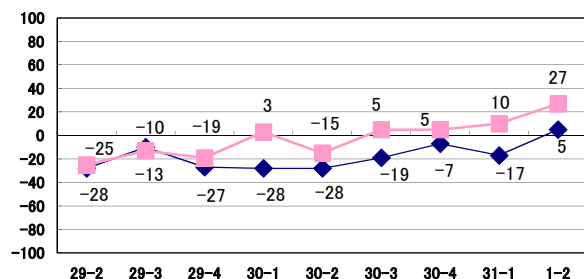
石 川



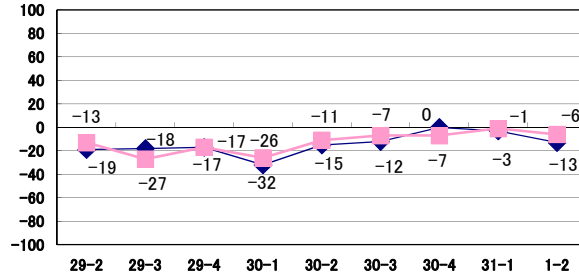
福 井



山 梨



長 野

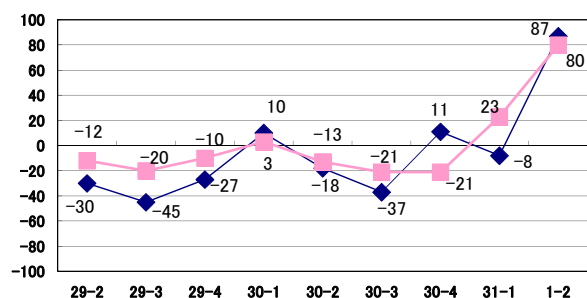


県別に見た需要予測（7月～9月）

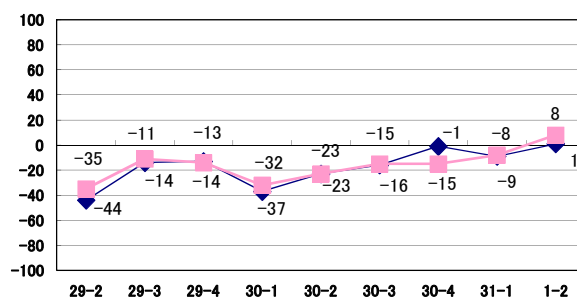
◆ 工務店 ■ 販売店

1-2：令和元年度第2四半期

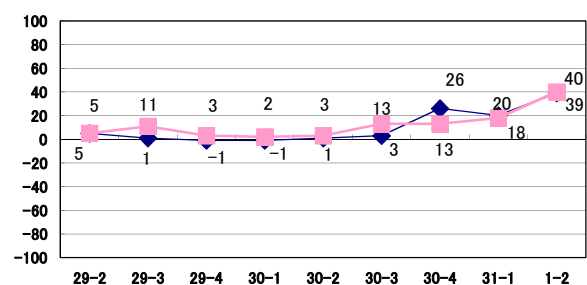
岐阜



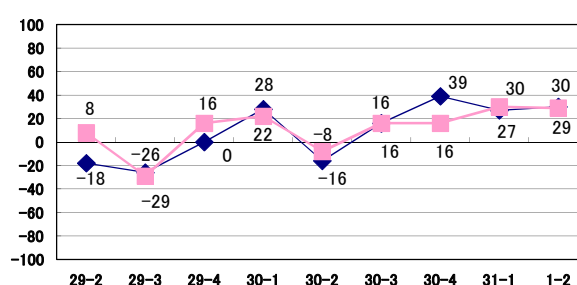
静岡



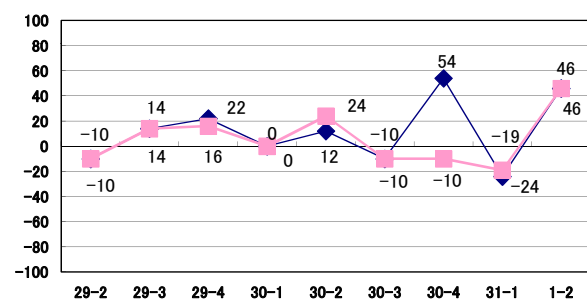
愛知



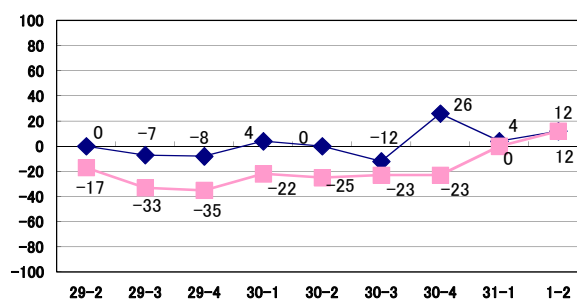
三重



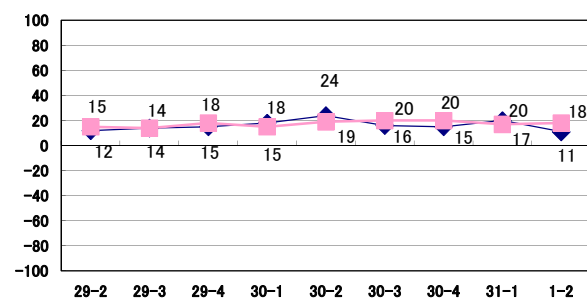
滋賀



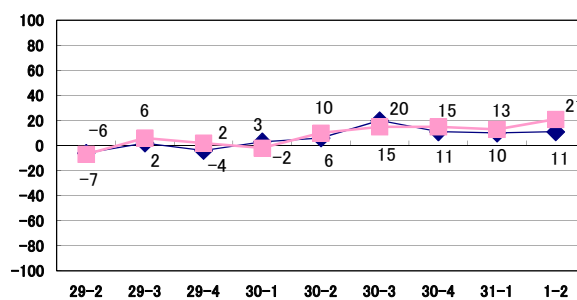
京都



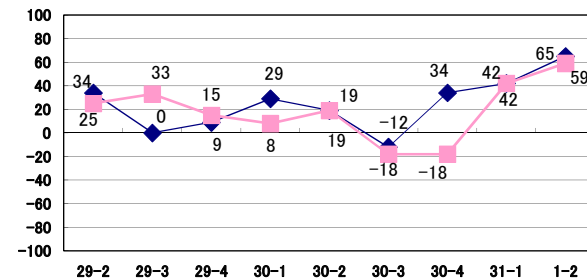
大阪



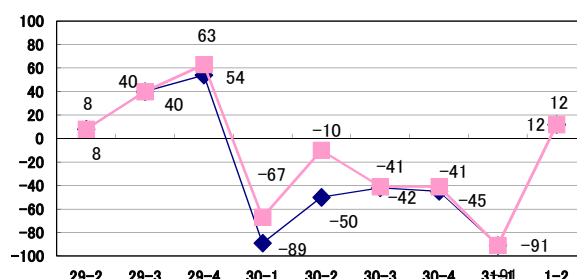
兵庫



奈良



和歌山

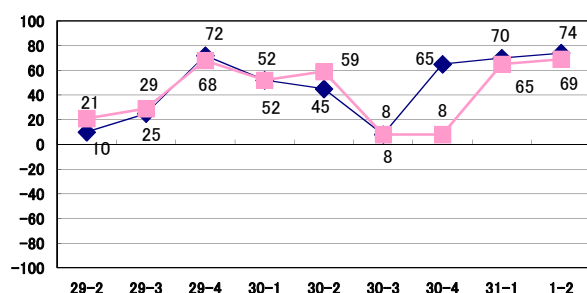


県別に見た需要予測（7月～9月）

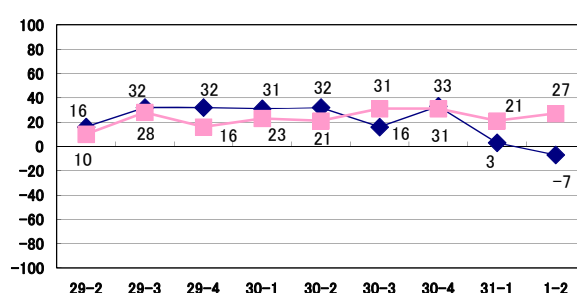
◆ 工務店 ■ 販売店

1-2：令和元年度第2四半期

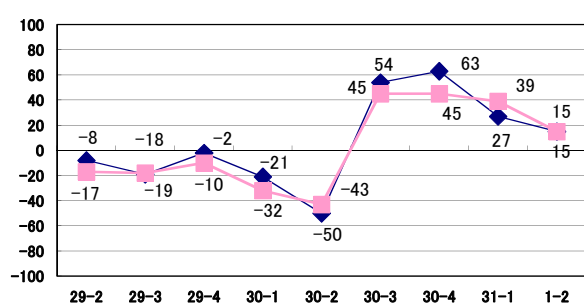
鳥 取



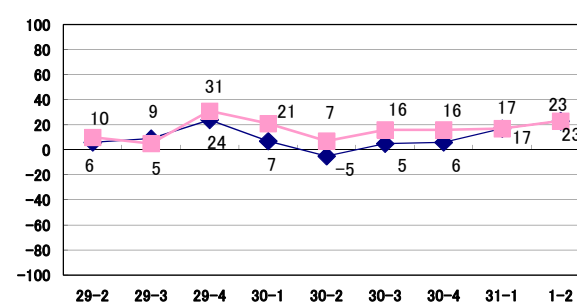
島 根



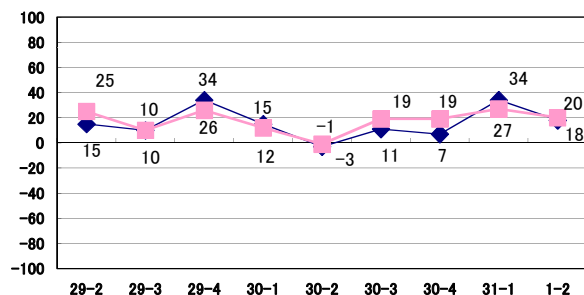
岡 山



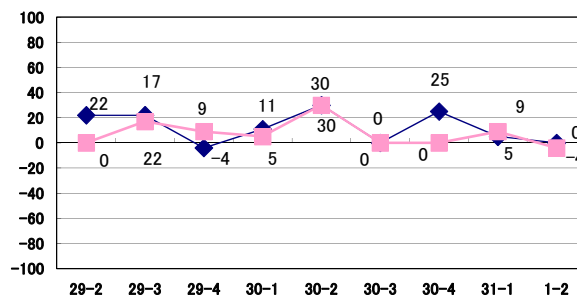
広 島



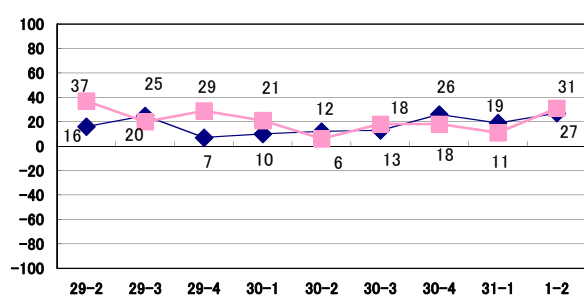
山 口



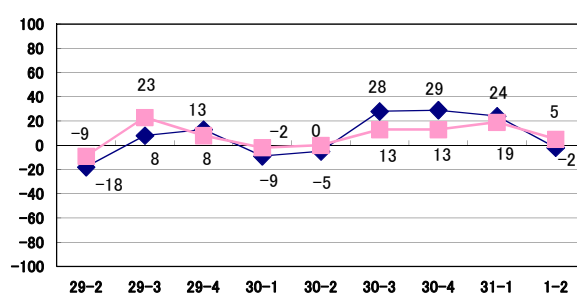
徳 島



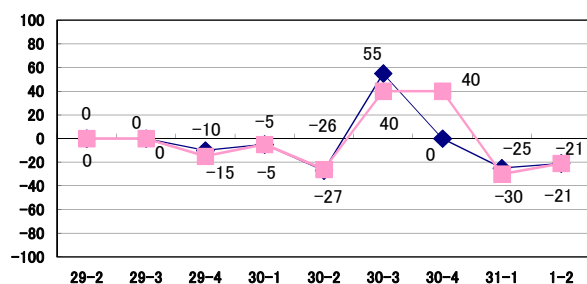
香 川



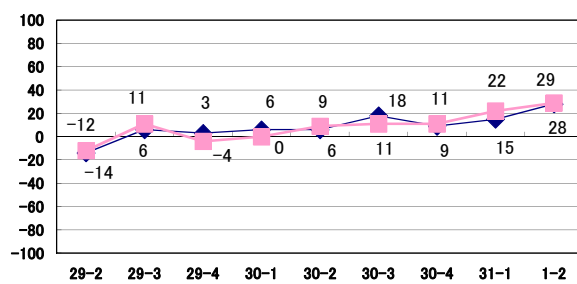
愛 媛



高 知



福 岡

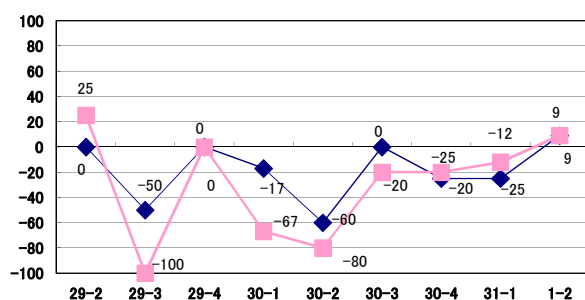


県別に見た需要予測（7月～9月）

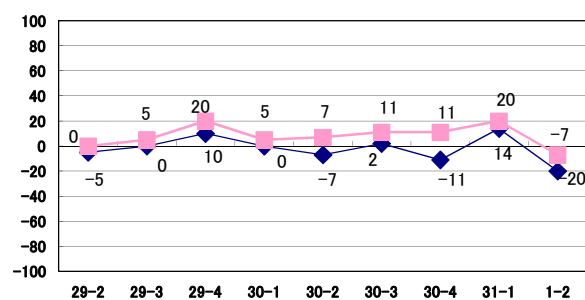
◆ 工務店 ■ 販売店

1-2：令和元年度第2四半期

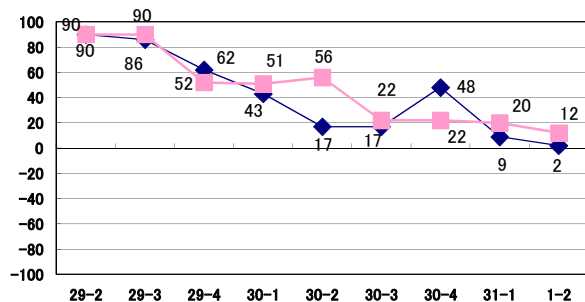
佐賀



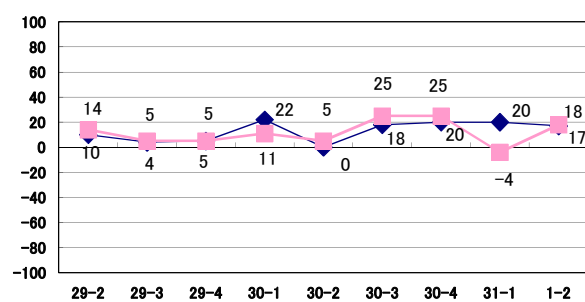
長崎



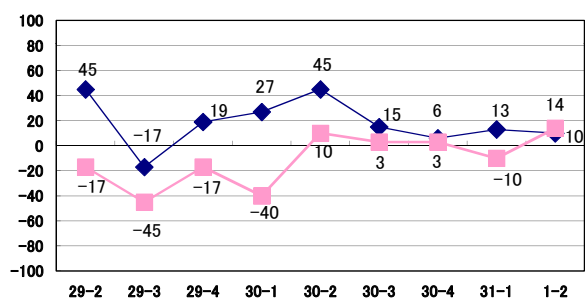
熊本



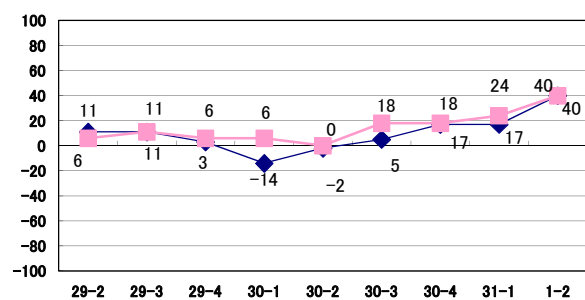
大分



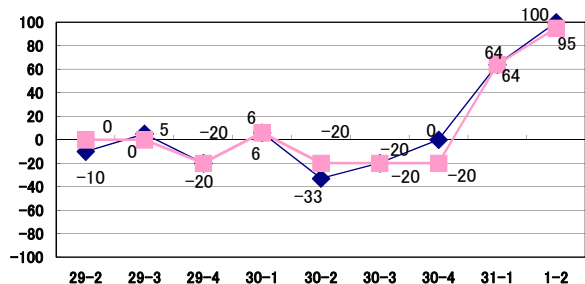
宮崎



鹿児島



沖縄



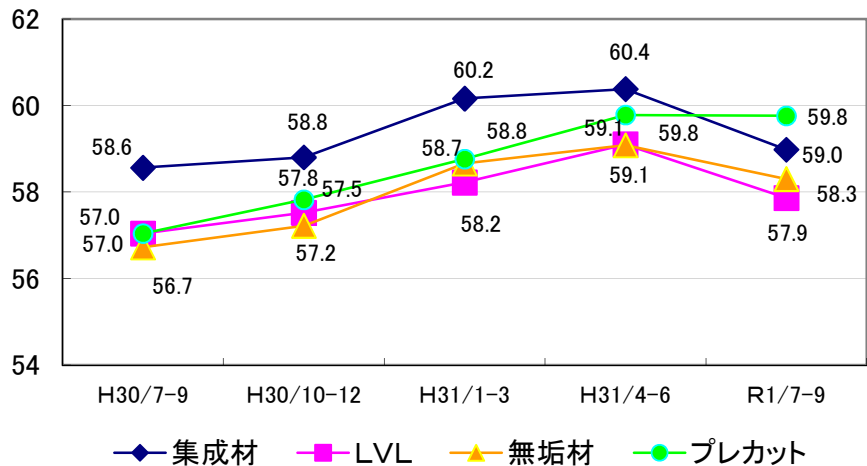
木材取扱量

取扱量の推移・需要予測

JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。

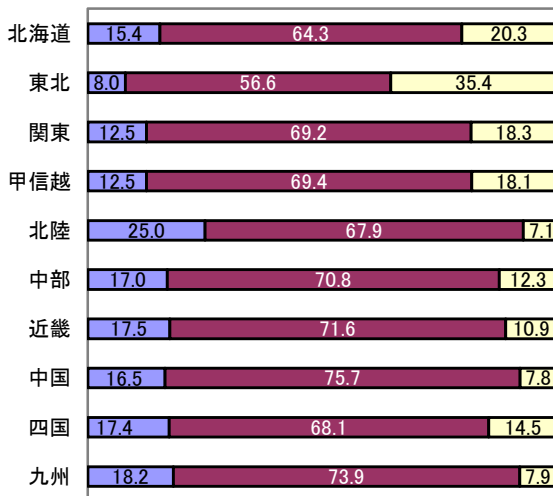


地域別需要予測

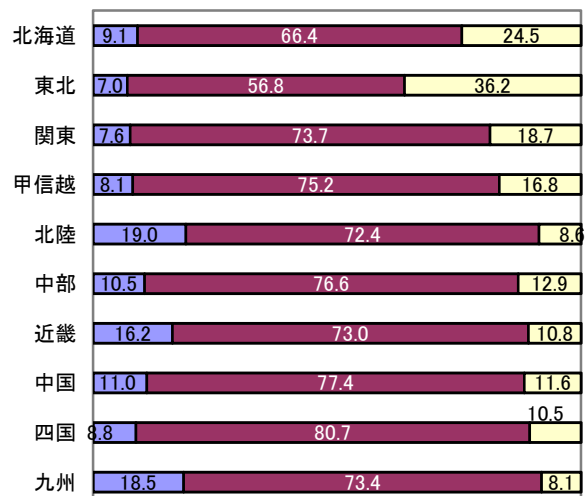
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

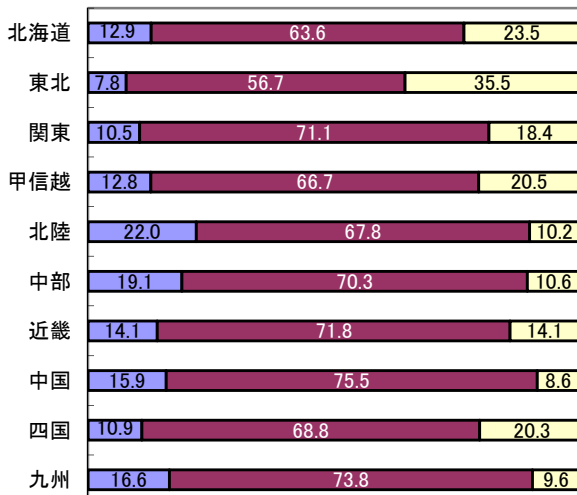
集成材 回答数 2,686



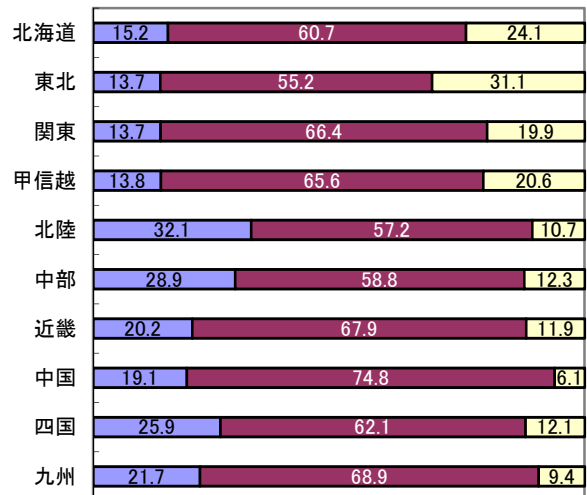
L V L 回答数 2,650



無垢材 回答数 2,665



プレカット 回答数 2,673



主要メーカー様による販売予測

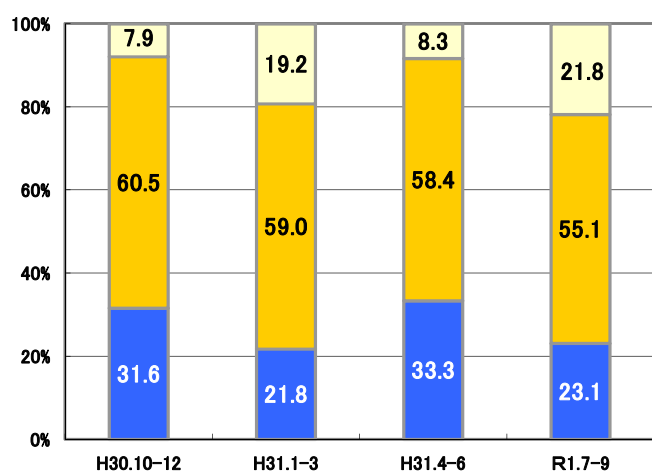
合板13社・木質10社・窯業/断熱15社・住設9社

JK情報センター

	増 加			前年並	減 少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合 板	1.3	0.0	21.8	55.1	20.5	1.3	0.0
木質建材	0.0	3.8	50.0	28.7	15.0	0.0	2.5
窯業/断熱	0.0	0.0	47.5	46.7	5.8	0.0	0.0
住設機器	0.0	11.1	52.8	23.6	12.5	0.0	0.0
平 均	0.3	3.7	43.0	38.6	13.5	0.3	0.6

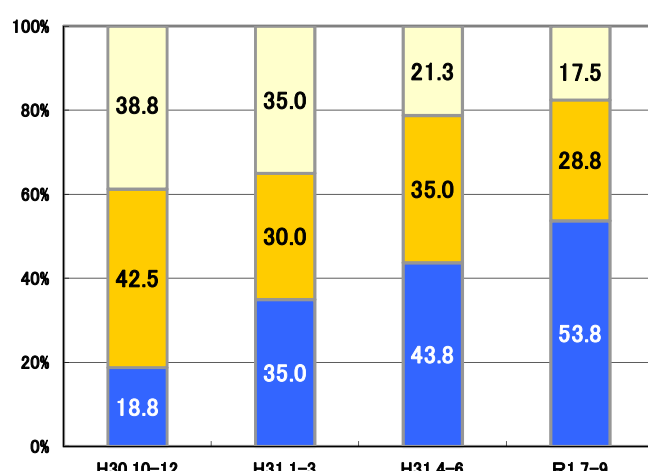
■ 増加 ■ 前年並 ■ 減少

合板



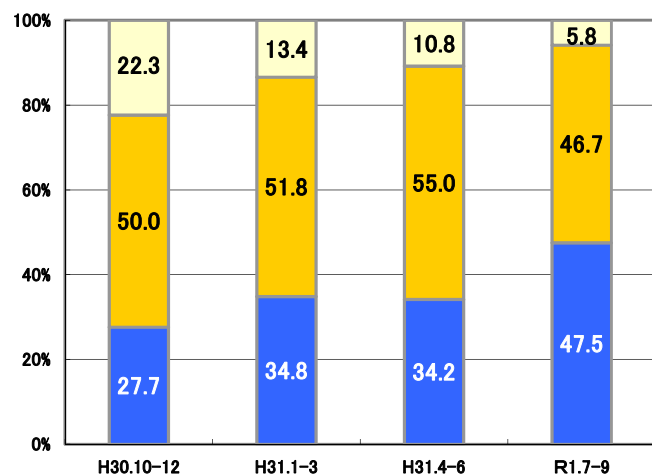
(年度)

木質建材



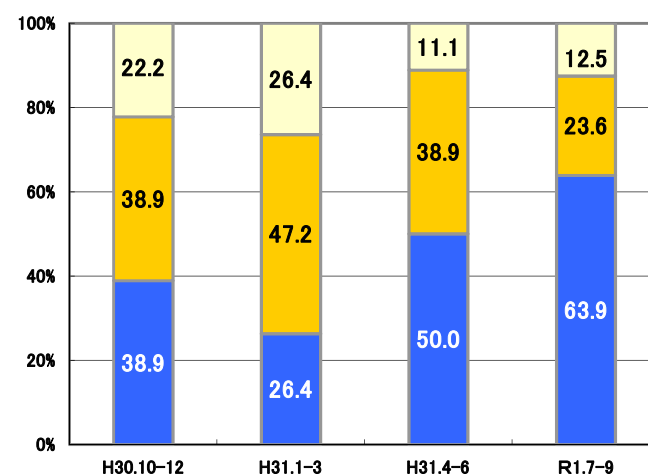
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン		ユニットバス		フローア	
メーカー名	商品名	メーカー名	商品名	メーカー名	商品名
全国		全国		全国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	(株)LIXIL シエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	大建工業(株) フォレストシア
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	タカスタンダード(株) レーージュ	4	(株)ノダ クラレス
5	(株)LIXIL アレスタ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	東洋テックス(株) ダイヤモンドフローア
北海道		北海道		北海道	
1	(株)LIXIL シエラ	1	(株)LIXIL アライズ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	(株)LIXIL アレスタ	2	TOTO(株) サザナ	2	大建工業(株) ハビア
3	クリナップ(株) ラクエラ	3	パナソニック(株) オフローラ	3	大建工業(株) フォレストシア
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	タカスタンダード(株) ミーナ	4	(株)LIXIL ラシッサ
5	TOTO(株) ミッテ	5	(株)LIXIL 集合用ユニットバスルーム	5	(株)ノダ クラレス
東北		東北		東北	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	(株)ノダ クラレス
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	タカスタンダード(株) ミーナ	3	大建工業(株) ハビア
4	(株)LIXIL シエラ	4	(株)LIXIL アライズ	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフローア
5	タカスタンダード(株) エマージュ	5	タカスタンダード(株) レーージュ	5	大建工業(株) フォレストシア
関東		関東		関東	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) フォレストシア
3	(株)LIXIL シエラ	3	(株)LIXIL アライズ	3	(株)ノダ クラレス
4	クリナップ(株) ステディア	4	TOTO(株) マンションリモデル	4	大建工業(株) ハビア
5	(株)LIXIL アレスタ	5	タカスタンダード(株) レーージュ	5	東洋テックス(株) ダイヤモンドフローア
甲信越		甲信越		甲信越	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	クリナップ(株) ユアシス	2	大建工業(株) フォレストシア
3	(株)LIXIL シエラ	3	(株)LIXIL アライズ	3	大建工業(株) ハビア
4	クリナップ(株) ステディア	4	その他	4	東洋テックス(株) ダイヤモンドフローア
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	クリナップ(株) アクリアパス	5	(株)ノダ クラレス
北陸		北陸		北陸	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) フォレストシア
3	(株)LIXIL アレスタ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	東洋テックス(株) ダイヤモンドフローア
4	クリナップ(株) ステディア	4	タカスタンダード(株) エメロード	4	パナソニック(株) ジョイハードフローア
5	タカスタンダード(株) エマージュ	5	タカスタンダード(株) レーージュ	5	(株)LIXIL ラシッサ
中部		中部		中部	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ クラレス
2	クリナップ(株) ステディア	2	クリナップ(株) ユアシス	2	(株)イクタ パワフルフローア
3	(株)LIXIL アレスタ	3	(株)LIXIL アライズ	3	(株)ノダ ネクシオ
4	TOTO(株) ミッテ	4	タカスタンダード(株) レーージュ	4	大建工業(株) ハビア
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	パナソニック(株) オフローラ	5	東洋テックス(株) ダイヤモンドフローア
近畿		近畿		近畿	
1	(株)LIXIL シエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	パナソニック(株) フィットフローア
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	クリナップ(株) ラクエラ	3	パナソニック(株) FZ	3	パナソニック(株) ジョイハードフローア
4	パナソニック(株) ラクシーナ	4	クリナップ(株) ユアシス	4	大建工業(株) フォレストシア
5	(株)LIXIL アレスタ	5	パナソニック(株) オフローラ	5	(株)ノダ ネクシオ
中国		中国		中国	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	東洋テックス(株) ダイヤモンドフローア
2	TOTO(株) ミッテ	2	タカスタンダード(株) レーージュ	2	大建工業(株) フォレストシア
3	タカスタンダード(株) エーデル	3	(株)LIXIL アライズ	3	(株)ノダ ネクシオ
4	タカスタンダード(株) リテラ	4	クリナップ(株) ユアシス	4	(株)ウッドワン コンビットストライプ
5	タカスタンダード(株) エマージュ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	大建工業(株) ハビア
四国		四国		四国	
1	(株)LIXIL アレスタ	1	(株)LIXIL アライズ	1	東洋テックス(株) ダイヤモンドフローア
2	(株)LIXIL シエラ	2	TOTO(株) サザナ	2	大建工業(株) フォレストシア
3	クリナップ(株) ラクエラ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)ウッドワン コンビットストライプ
4	TOTO(株) ミッテ	4	パナソニック(株) オフローラ	4	大建工業(株) ハビア
5	パナソニック(株) ラクシーナ	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	その他 無垢フローリング
九州		九州		九州	
1	クリナップ(株) ラクエラ	1	TOTO(株) サザナ	1	(株)ノダ ネクシオ
2	TOTO(株) ミッテ	2	(株)LIXIL アライズ	2	大建工業(株) ハビア
3	パナソニック(株) ラクシーナ	3	クリナップ(株) ユアシス	3	(株)ノダ クラレス
4	(株)LIXIL シエラ	4	パナソニック(株) オフローラ	4	大建工業(株) フォレストシア
5	タカスタンダード(株) エーデル	5	タカスタンダード(株) ミーナ	5	東洋テックス(株) ダイヤモンドフローア

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミュー(株)	親水コート
4 ケイミュー(株)	エクセラージ・セラディール
5 ニチハ(株)	モエンサイディングS
北海道	
1 ケイミュー(株)	親水コート
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 アイジー工業(株)	シンプルモダンシリーズ
4 アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
5 ケイミュー(株)	エクセラージ・セラディール
東北	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミュー(株)	親水コート
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS
5 ニチハ(株)	センターサイディング
関東	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミュー(株)	親水コート
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS
5 ケイミュー(株)	エクセラージ・セラディール
甲信越	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 その他	その他
3 ニチハ(株)	モエンM14・W14
4 アイジー工業(株)	ベーシックシリーズ
5 ケイミュー(株)	親水コート
北陸	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミュー(株)	親水コート
4 ニチハ(株)	センターサイディング
5 ニチハ(株)	モエンサイディングS
中部	
1 ニチハ(株)	モエンM14・W14
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード
3 ケイミュー(株)	親水コート
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS
5 ケイミュー(株)	エクセラージ・セラディール
近畿	
1 ニチハ(株)	モエンM14・W14
2 ニチハ(株)	モエンサイディングS
3 ニチハ(株)	モエンエクセラード
4 ケイミュー(株)	親水コート
5 ケイミュー(株)	エクセラージ・セラディール
中国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミュー(株)	エクセラージ・セラディール
4 ケイミュー(株)	親水コート
5 ニチハ(株)	モエンサイディングS
四国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミュー(株)	親水コート
4 ケイミュー(株)	親水パワーコート
5 ケイミュー(株)	エクセラージ・セラディール
九州	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミュー(株)	エクセラージ・セラディール
3 ケイミュー(株)	親水コート
4 ニチハ(株)	モエンM14・W14
5 ケイミュー(株)	親水パワーコート

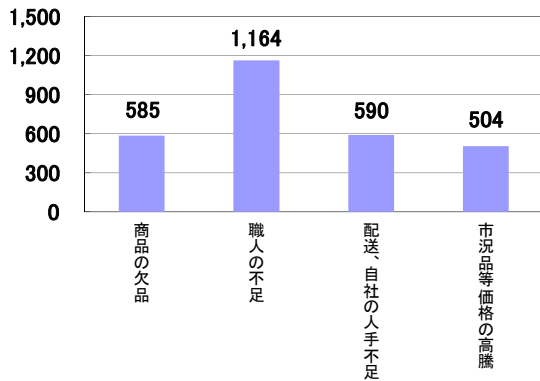
造作材	
メーカー名	商品名
全国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
北海道	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
東北	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスム
関東	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
甲信越	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 その他	その他
5 (株)LIXIL	ラシッサ
北陸	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ノダ	ビノイエ
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 その他	その他
中部	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
近畿	
1 パナソニック(株)	ベリティス
2 大建工業(株)	ハピア
3 (株)ノダ	ビノイエ
4 (株)LIXIL	ラシッサ
5 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
中国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスム
四国	
1 大建工業(株)	ハピア
2 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
3 (株)LIXIL	ラシッサ
4 パナソニック(株)	ベリティス
5 永大産業(株)	スキスム
九州	
1 (株)ノダ	ビノイエ
2 大建工業(株)	ハピア
3 パナソニック(株)	ベリティス
4 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5 (株)LIXIL	ラシッサ

Bulls	
商品名	
全国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	その他
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
北海道	
1	キッチンパネル
2	養生テープ
3	エコブルズケイカル
4	気密防水テープ
5	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
東北	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	透湿防水シート / 遮熱透湿防水シート
5	気密防水テープ
関東	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	その他
5	天井アルミ点検口枠
甲信越	
1	その他
2	キッチンパネル
3	エコブルズケイカル
4	WPCフローリング セフィラⅡ
5	養生テープ
北陸	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	その他
4	気密防水テープ
5	WPCフローリング セフィラⅡ
中部	
1	エコブルズケイカル
2	キッチンパネル
3	養生テープ
4	床下点検口
5	床下収納庫
近畿	
1	エコブルズケイカル
2	その他
3	キッチンパネル
4	養生テープ
5	天井アルミ点検口枠
中国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	床下点検口
4	その他
5	養生テープ
四国	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	床下点検口
4	その他
5	養生テープ
九州	
1	キッチンパネル
2	エコブルズケイカル
3	養生テープ
4	鋼製束
5	その他

—— 各種調査について

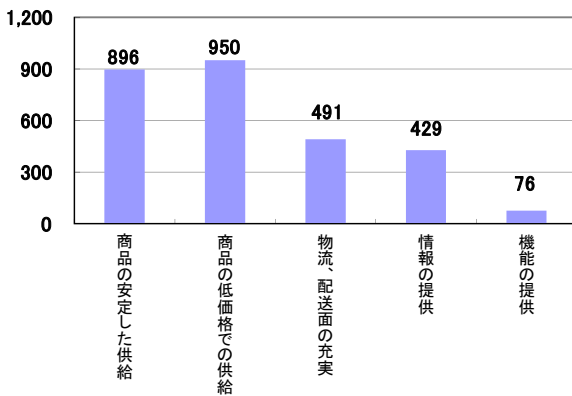
○各種アンケートについてお答えください

消費税増税前に心配されることをお答え下さい



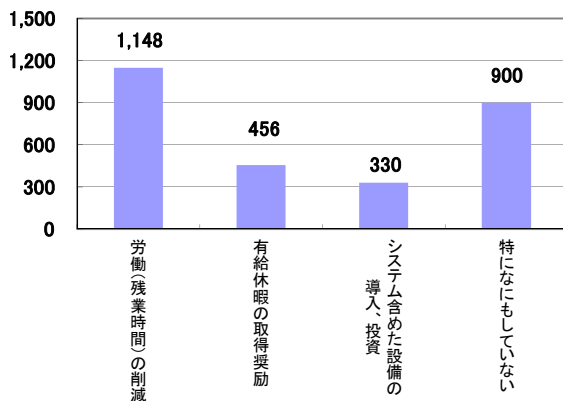
	商品の欠品	職人の不足	配送、自社の 人手不足	市況品等価格 の高騰
北海道	21	68	23	33
東北	62	152	62	98
関東	220	391	219	173
甲信越	23	35	13	26
北陸	13	57	48	18
中部	43	87	58	30
近畿	65	104	55	50
中国	25	76	38	24
四国	21	60	17	8
九州	92	134	57	44
全国	585	1,164	590	504

仕先に期待する機能をお答えください



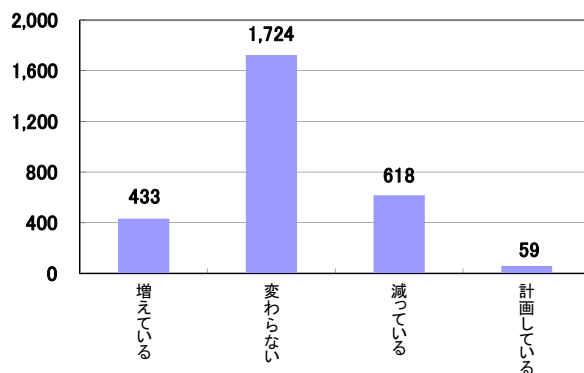
	商品の安定した供給	商品の低価格での 供給	物流、配送面の充実	情報の提供	機能の提供
北海道	41	47	36	19	2
東北	99	160	51	56	8
関東	297	326	201	153	26
甲信越	36	36	14	10	1
北陸	32	44	25	31	4
中部	59	72	45	38	4
近畿	103	102	24	39	6
中国	54	54	28	24	2
四国	48	32	9	16	1
九州	127	77	58	43	22
全国	896	950	491	429	76

御社の働き方改革への取組状況について教えてください



	労働(残業時間) の削減	有給休暇の取得 奨励	システム含めた 設備導入、投資	特になにも していない
北海道	45	40	17	42
東北	157	74	34	107
関東	344	141	149	366
甲信越	46	13	7	31
北陸	55	14	12	55
中部	113	35	15	55
近畿	131	40	17	84
中国	80	28	23	32
四国	45	15	8	38
九州	132	56	48	90
全国	1,148	456	330	900

5年前と比べた事業の変化についてお答え下さい



	増えている	変わらない	減っている	計画している
北海道	18	89	37	1
東北	55	193	115	10
関東	121	617	234	25
甲信越	9	47	41	0
北陸	20	85	29	2
中部	59	146	10	3
近畿	46	169	51	6
中国	37	86	38	3
四国	20	54	31	0
九州	48	238	32	9
全国	433	1,724	618	59

リフォームの現状

仕事量・売上・需要見込み

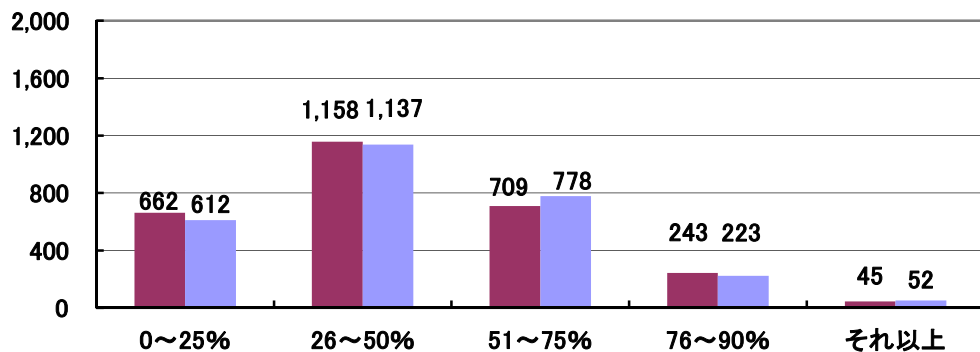
JK情報センター

実数回答

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

回答数 2,817

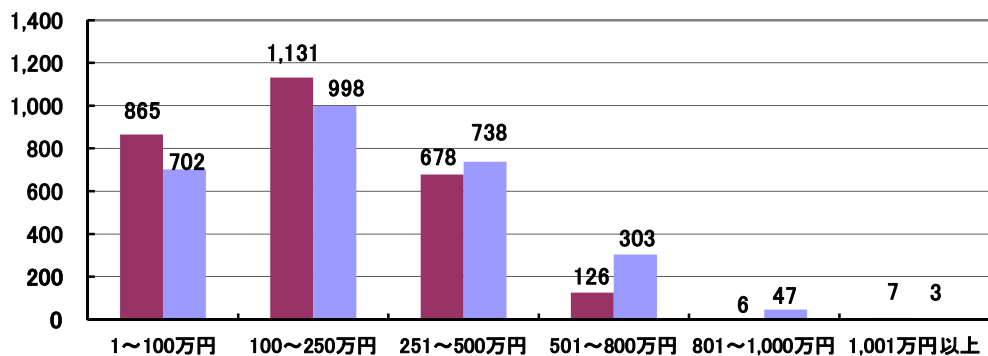
令和元年度第2四半期
平成31年度第1四半期



工務店様における1物件あたりの売上平均

回答数 2,813

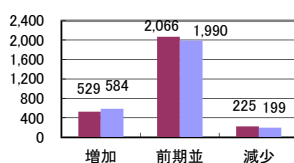
令和元年度第2四半期
平成31年度第1四半期



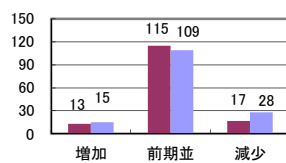
前期（平成31年度第1四半期）と比較して リフォーム事業はどうか？

令和元年度第2四半期
平成31年度第1四半期

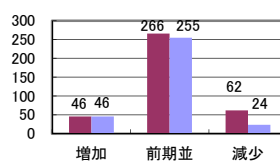
全国



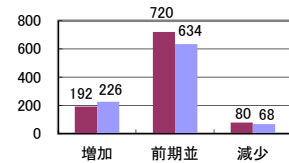
北海道



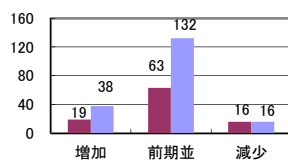
東北



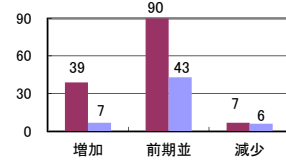
関東



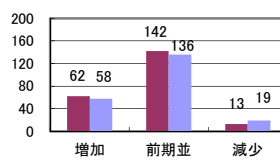
甲信越



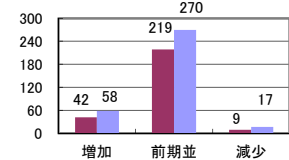
北陸



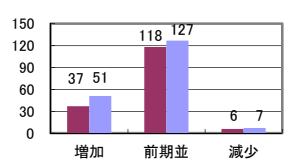
中部



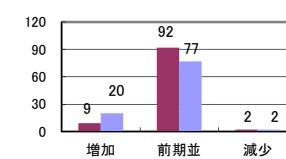
近畿



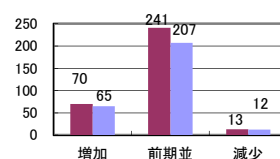
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道 145
東北 374
関東 992
甲信越 98
北陸 136
中部 217
近畿 270
中国 161
四国 103
九州 324
全国 2,820

【フラット35】申請件数

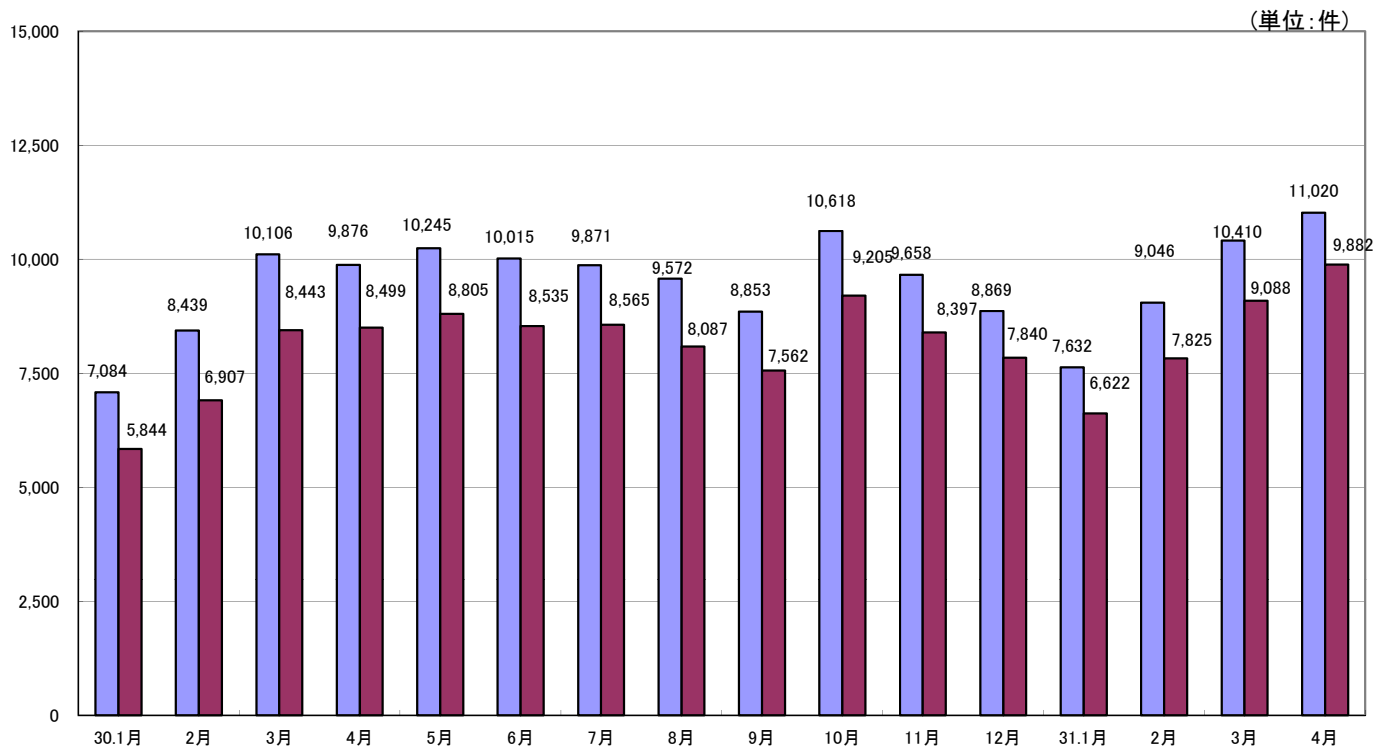
(平成31年4月末)

※提供: (独)住宅金融支援機構

平成31年4月は、全体で11,020件、【フラット35S】が9,882件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約89.7%(4月単月)となりました。

【フラット35】申請件数

■買取申請+付保申請
■うち【フラット35S】分件数



※ フラット35の申請件数は、買取申請件数及び付保申請件数の合計です。
また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。

最長35年 長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ 【フラット35】

お問合せ・お申込みは・・・



[三井物産・JKホールディングスグループ企業]

株式会社ハウス・デポ・パートナーズ

TEL: 03-3517-1100(代表) FAX: 03-3517-1137

貸金業登録番号 関東財務局長(1)第01508号

日本貸金業協会会員 第005893号

金利が変わらない

安心でお得なローン

住宅取得に役立つ情報のご提供で

地元の工務店さまを応援しています。