



CONTENTS ●住宅省エネ 2024 キャンペーン 交付申請がまもなく始まります!...p.1~p.2 ●メーカーショールーム紹介!「株式会社サンゲツ」...p.3 ●トップ対談...p.4~p.5 ●商品情報...p.6  
●Bulls アイアン階段手すり「GOU」アルミ階段手すり「SEN」/E.COLLE「マルチV2Xシステム」...p.7 ●合板天窓図/快適住実の家 セミナー開催案内/名古屋ジャパン建材フェアご来場・お買い上げ御礼...p.8

## 住宅省エネ 2024 キャンペーン 交付申請 (予約申請) がまもなく始まります



住宅省エネ 2024  
キャンペーン HP

住宅省エネ 2024 キャンペーンの補助金交付申請 (予約申請) がまもなく開始になります ※3月中下旬開始予定  
開始後速やかに手続きできるよう、注意事項や事前に取り組んでおくことなど今一度確認しておきましょう

### ●交付申請 (予約申請) 前にしておくこと

#### ① 統括アカウント (事業者登録) を行う ※既に登録開始しています

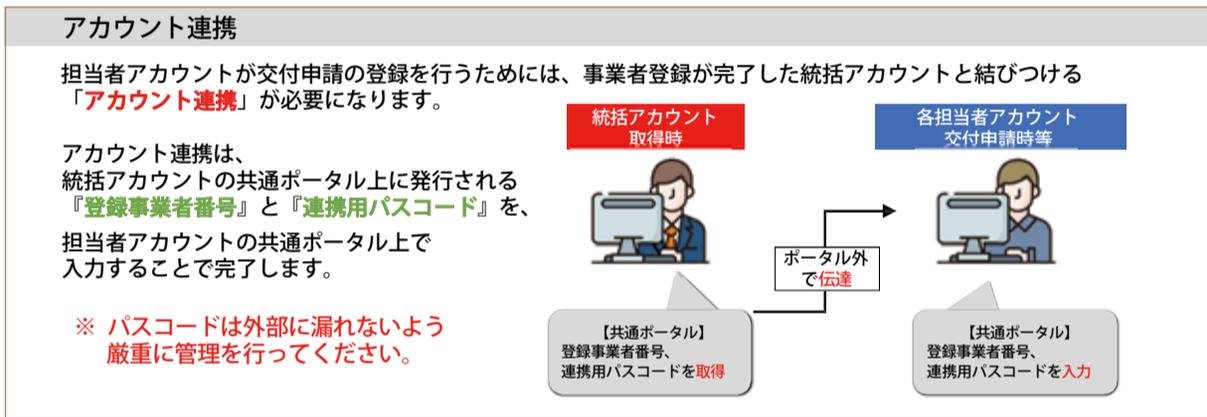
住宅省エネ 2023 キャンペーンの住宅支援事業者様には、登録しているメールアドレスに事務局より継続参加申告についてのご案内が届いていると思います。その内容を確認し、忘れずお手続きをお願いします。2024 キャンペーンから新たに登録される方

はオンラインにて申請をお願いします。「1事業者1アカウント」という決まりがありますので、本社の管理部門等の担当者が登録されることをお勧めします。

#### ② 担当者アカウントの取得及び統括アカウントとの連携 ※3月中下旬開始予定

担当者アカウントとは「消費者と契約を行い交付申請の手続きを行うためのアカウント」です。こちらは事業者ごとのアカウント数に制限はありません。取得したア

カウントを①の統括アカウントと結びつける (アカウント連携) ことも忘れずに行いましょう。



住宅省エネ 2024 キャンペーン 資料より抜粋

#### ③ 交付申請時に必要な書類の確認及び準備

各補助金の申請にはいろいろな資料が必要です。活用する補助金の必要書類を必ず確認し、取得し忘れないようにしましょう。準備する書類には後から準備できないものもありますので十分注意しましょう。

「子育てエコホーム支援事業 (新築)」では申請する住宅が基準に適合していることの証明書が必要です。証明書の取得には時間と費用がかかります。過去の補助金でも、証明書交付に時間を要して補助金の取得ができなかった事例もありますので、早めの準備をお勧めします。

リフォームの場合、採用する商品が「補助対象製品か否かの確認 (補助金額の確認)」は最低限行っておきましょう。あとでトラブルになる可能性があります。もう一点、「**工事前写真**」は必ず撮影しておきましょう。できればアングルなどを変えて余分に撮影しておくをお願いします。「**撮り忘れなどで工事前写真を提出できない場合は、補助対象にならない**」と明記されています。撮影の仕方にも注意が必要 (特に先進的窓リノベ 2024 事業) ですので、必ずご確認をお願いします。

そのほか、活用する補助金により必要な書類や手続きが異なりますので各事業のホームページで最新の情報を確認するようお願いします。

## 断熱等性能等級 等級6、7に 仕様チェンジするなら、 高性能グラスウール + 可変調湿気密シート で始めよう!

高い断熱性能と高精度の施工が可能な「太陽SUNR」に、温暖化が進む日本において、冬 (低湿度) は「防湿気密」機能が働き、夏 (高湿度) は「透湿」の機能が自動で働く可変調湿気密シート「太陽SUNR すかっとシート プレミアム」の組み合わせで日本の四季を通してご提案いたします。

### 高性能グラスウール



### 可変調湿気密シート



夏・透湿 冬・防湿

人と住まいのあいだに

パラマウント硝子工業株式会社 [www.pgm.co.jp/contact/](http://www.pgm.co.jp/contact/)



HP

YouTube

## ●キャンペーンの流れについて 新築編

新築の場合に活用できる事業は、①子育てエコホーム支援事業 ②給湯省エネ 2024 事業の2つになります。ただし子育てエコホーム支援事業は住宅全体の性能で補助を行うため給湯省エネ 2024 事業との併用はできません。どちらか片方になりますので注意しましょう。

交付申請のタイミングについてですが、子育てエコホーム支援事業は「補助額（長期優良住宅の場合は 100 万円/戸、ZEH 住宅の場合は 80 万円/戸）以上の工事出来高への到達が確認できた時点」で交付申請が可能になります。給湯省エネ 2024 事業は「住宅の完成・引き渡し後」に交付申請が可能になります。



住宅省エネ 2024 キャンペーン ホームページより抜粋

## ●キャンペーンの流れについて リフォーム編

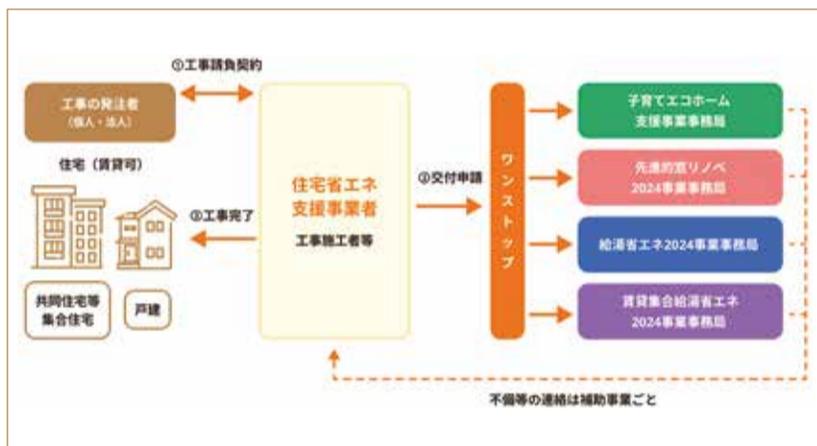
リフォームの場合は今回の4事業すべてが活用できます（ただし、同一製品を複数の事業に申請し活用することはできません）。事業内容については今回触れませんが、それぞれの補助対象と立ち位置については下記のイメージ図でご確認ください。

リフォームの場合、「ワンストップ申請（共通の入力フォーム）」が可能なのも便利です。複数の事業にまたがるリフォーム工事（例えば、「子育てエコホーム支援事業を活用した断熱改修工事」と「先進的窓リノベ 2024 事業を活用した開口部の入れ替え工事」）を行った場合、それぞれの事業に交付申請を行うことはとても手間がかかります。ワンストップ申請を利用することで手間が軽減できます。それだけでなく、**最も有利な条件（補助額の高い事業）で各事業を利用することができます。**

### 4つの補助事業のイメージ

- 
**子育てエコホーム支援事業**  
 子育て世帯・若者夫婦世帯による高い省エネ性能を有する新築住宅の取得や、住宅の省エネ改修等に対して支援 ※こどもエコすまい支援事業の後継
- 
**先進的窓リノベ 2024 事業**  
 先進的な断熱性能の窓やドアに交換するリフォームに対して、高い補助額で重点的に支援
- 
**給湯省エネ 2024 事業**  
 特に省エネ性能の高い高効率給湯器の設置に特化して支援
- 
**賃貸集合給湯省エネ 2024 事業【新設】**  
 特に賃貸集合住宅に対する小型の省エネ型給湯器の導入支援

住宅省エネ 2024 キャンペーンホームページを元に作成



住宅省エネ 2024 キャンペーン ホームページより抜粋

## ●『快適住実の家』・サポートセンターからお知らせ

『快適住実の家』では、皆様からのお問合せが増えてきている住宅省エネ 2024 キャンペーンについて**会員様向けのオンラインセミナーを3月7日に開催**いたします。詳細につきましては会員様へのメルマガにて案内させていただいておりますので、そちらもご確認ください（本紙 p.8 にも記載）。

「子育てエコホーム支援事業（新築）」に必要な第三者機関発行の証明書については、JK サポートセンターにて発行のお手伝いを行っています。補助金の駆け込み時になりますと発行までかなりの時間を要しますので、早めのご依頼をお願いします。いずれの件も詳しい内容につきましては、最寄りの営業所又は営業担当までお問い合わせください。



高性能グラスウール断熱材  
イソベール・スタンダード

熱抵抗値  
**4.4** [m<sup>2</sup>·K/W] 登場!!

誘導仕様基準  
(断熱等性能等級5相当)  
天井：基準値(3-7地域) R4.4

イソベール・スタンダード  
IS35155A435

**マグ・イソベール株式会社**

商品に関するお問い合わせ  
TEL.0120-941-390 FAX.0120-941-391  
フリーコール受付時間/AM10:00~12:00、PM1:00~3:00※ 平日のみ





# Bullsテープ

気密・防水用

ブルズの実績と経験が生んだ  
粘着テープは気密・防水に効く!

- 安心の高耐久性 ●環境に優しい
- 抜群の手切れ性
- 夏・冬OK
- 多種多様



ブルズクロス011

ブルズクロス031

ブルズクロスSBW

ブルズメッシュMCW

ブルズスパンエース

株式会社サンゲツ  
—サンゲツ品川ショールーム—

sangetsu



Concept

「見る・選ぶ・組み合わせる」楽しさにあふれる空間として、全国8か所にショールームを展開しているサンゲツ。今回は、東京都港区にある「サンゲツ品川ショールーム」をご紹介します。

“GOOD LIFE CLOSET”をテーマに壁紙、床材、カーテン、椅子生地など約1万2000点のアイテムを展示しており、まるでインテリアのクローゼットを覗いているかのような気持ちになります。

Trend

床材や壁紙のトレンドは、コロナ禍を経て変化しつつあります。

これまではオフィスや学校などで使用されることが多かったサンゲツのカーペットタイルですが、現在はテレワーク普及の影響もあり、住宅での需要も増えてきています。また、社員の働きやすい環境づくりや省エネの観点から、オフィスの「光環境」にフォーカスした、光の反射率の高い商品も好まれるようになってきています。

壁紙においても、以前はSNSでの“映え”などを意識した、色柄のはっきりした商品が好まれる傾向もありましたが、現在は“おうち時間”が増えたことも影響し、居心地のいい空間にするために、アースカラーやグレー調の色味などトレンドを取り入れる住宅が増えてきています。住まいや働く環境の重要性が高まる中で、様々なシチュエーションに合わせて、デザインや素材感、機能など、壁紙や床材の選び方も変化してきているといえるでしょう。



Environment

環境に対する取り組みとして、サンゲツでは漁網やカーペット廃材などをリサイクルした系「エコニール」を採用したカーペットタイルを取り扱っています。この商品を通じて、CO2削減と環境汚染軽減に貢献しています。

📍 サンゲツ品川ショールーム

●住所  
東京都港区港南2-16-4 品川グランドセントラルタワー4F

●営業時間  
10:00~17:00

●休館日  
毎週水曜日(祝日・祭日は除く)  
お盆・年末年始 ※全館休館日(11月第3日曜)

※ショールームは予約なしでどなたでも見学可能です。  
事前予約があれば、当日はアドバイザーの説明を聞きながら見学をすることが可能です！



◀WEBサイト  
ショールーム  
事前予約は  
こちらから！



◀公式Instagram



◀PARCs詳細

Now Open

3月4日(月)

価値創造拠点として  
新オフィス「PARCs」  
が日比谷にオープン  
します！  
詳しくはQRコードを  
CHECK！



人とくらしを木でつなぐ  
NODA



カ・ナ・エル  
Canaeru

あなたらしさを新しくする

自分らしい「住まい」をCanaeru、3つのマテリアルシリーズ



さまざまなライフスタイルに快適にマッチする

C-Design



木目の色合いや風合いを楽しむ

R-Design



マットな単色が個性的な空間を演出する

T-Design

株式会社ノダ 本社 〒111-8533 東京都台東区浅草橋5-13-6 (三朋ビル) ☎0120-51-4066 (お客様相談室)

KMEW

はじまりから家づくりをサポートするWEBサイト

はじめよう  
ソトカラ デザイン



ぜひ、  
ご覧ください

理想の暮らしやお好みに合わせたデザインを、  
外観からアプローチするWEBサイトです。  
ソトからくらしをデザインすることで、  
ナカで過ごすイメージもしやすく。

未来を、いま、選ぼう  
そしてオンリーワンの夢と物語を

ケイミュー株式会社

〒540-6013 大阪市中央区城見1-2-27  
クリスタルタワー13F https://www.kmew.co.jp/

## 中央ベニヤ株式会社

## 【会社概要】

本社 山梨県甲府市相生1丁目16番15号  
 創業 1946年(昭和21)中央物産木材  
 設立 1959年(昭和34)中央ベニヤ有限会社  
 1977年(昭和52)中央ベニヤ株式会社  
 資本金 1,000万円  
 従業員数 25名(2024年1月現在)

## 【事業内容】

建築材料卸・内装工事・外装工事・建築工事

<http://www.chuveni.jp>  
 詳細はこちら▶



代表取締役社長

早川 勝様

はやかわ まさる

## 【プロフィール】

1973年(昭和48)山梨県に生まれる  
 1994年(平成6)建材店に修業入社  
 1996年(平成8)中央ベニヤ株式会社に入社  
 2012年(平成24)専務取締役に就任  
 2016年(平成28)代表取締役社長に就任

## 快適で安心できる住まいづくりをサポートします。

## 時代のニーズを敏感に受け止めて

小川 まず、ご創業の頃のお話から、聞かせていただけますか。

早川 当社は、戦後復興で木材が足りなかった時代に、私の祖父、早川善敏が自宅近くに所有していた山から伐採した木を製材して販売する木材業を、1946年(昭和21)に中央物産木材の名で開業したのが始まりです。

さらに新たに登場した新建材も扱うようになり、1959年(昭和34)に中央ベニヤ有限会社を設立しました。これを機に小さいながらも独立した会社建物をもって営業を始め、1977年(昭和52)には中央ベニヤ株式会社に組織変更しました。

私の父、善朗が入社してからは木材の景況感が変わり、製材工場を閉鎖して内装工事を開設、次いで外装工事も始めました。それが1980年(昭和55)のことです。その頃は近隣に材木店さんが沢山あったので、当社は建材販売と一般住宅の内装・外装工事に専念することにしました。その翌年、祖父から全てを任された父が、35歳で代表取締役社長に就任しました。

当時、扱い始めた内装壁用プリントベニヤを工務店様に使ってもらおうと、当社が率先して山梨県内の各市町村でセミナーを開催したそうです。その後も路線を少しずつ変えながら、地域の建材販売業者として80年近い歴史を歩んでいます。

これまで、またこれからも、常に地域の建設業者の皆様の発展を目指し、時代が求めるもの、そしてお客様から求められるものに柔軟に対応できる企業、信頼いただける企業であり続けたいと、地道な取り組みを重ねています。

## 幅広い業務を提供し、強力にサポート

小川 現在のご商売のペースは早川会長が社長時代に確立されたのですか。

早川 はい、持ち前のチャレンジ精神を発揮してビジネスの間口を広げてきています。社長就任後の1985年(昭和60)に円高を是正するプラザ合意があって超金融緩和時代となり、バブル経済に突入しました。建設業界では軽天工事が佳境に入り、当社へも大工工事やクロス施工などのご要望が多く寄せられるようになったので1989年(平成1)に非住宅工事ができる体制も整え、建

築事務所を開設して建設会社様からの受注を始めました。さらに、在来工法の工務店様も施主様からのご要望があれば2×4工法で住宅が建てられるようにと、2×4住宅事業部を立ち上げました。

またバブル崩壊後の円高、まだ景気が良かったので1994年(平成6)3月には「第一回アメリカシアトル輸入住宅研修」と銘打って当社主催でお客様を集め、輸入住宅の視察に出かけました。同年8月にも第二回研修を実施し、翌年7月には輸入住宅部を立ち上げ、1997年(平成9)には第三回研修を行いました。

小川 バブル崩壊後の新たな潮流をとらえ、輸入住宅という新規事業に積極的に取り組まれたのですか。中央ベニヤさんが直接輸入されたのですか。

早川 当初は直接輸入していましたが、日本と米国の商売のやり方の違いや時差の問題などがあって商社経由に切り替えました。

とはいえ、輸入住宅事業を維持するためにはある程度の棟数を建てる必要があり、工務店様と競争しないための最善の策として2×4工法に限定して新築住宅を請け負うための別会社、有限会社セントラルホームズ不動産会社を設立しました。

小川 当時、何棟ぐらいを手掛けていたのですか。

早川 宣伝してはいけない、お客様と競合したら当社が下りるといふ今も徹底している制約があり、当初は年間6棟ほどでした。そこから、平均して年間12棟ペースで建てられるようになりました。

その頃には山梨で2×4工法を手掛ける工務店様も増え、資材供給や、手が空いている職人さんを施工のお手伝いに振り向けるなど、採算のとれる方向性を追求しました。

小川 お客様のご商売を一番に考えながら、今日まで巡航速度で推移してこられたのですか。

私が当業界に入って間もない頃、住宅業界の景況感が悪化した時期がありました。その頃を契機に販売店様が、建築に取り組むべきだろうと、建築を始める方がいらっしゃいました。中には競合したお客様が離れていくケースがありながらも建築に軸足を移した方もいました。そんな時に中央ベニヤさんで「資金繰りを考えると、小売業は回転が速く、建築は時間がかかるので、あくまでも物販主体としながら、建築を手掛けることで相乗効果を生みだす」というお話を伺って、建材販売店の建築事業との微妙な距離感の取り方に納得し

たことをはっきり覚えています。

早川 会長の代で建築を始めてもらったおかげで、私もお客様の立場をどう考えるべきかを学びました。その意識の違いによって営業の進め方も大きく変わります。内装工事も手掛ける当社では、材工のわかる営業マン教育を進め、工事の流れに合わせて販売するもの考える営業スタイルを確立してきました。

小川 今、中央ベニヤさんが受注できる工事の種類はどのくらいありますか。

早川 住宅に関わる全てで、水まわりの本管接続から対応できる職人さんと連携が取れています。

小川 責任施工で受注されるということですか。

早川 施工管理が必要な場合は、管理費用を頂いたうえで受注しています。

小川 首都圏の販売店様は、水まわり専門業者が群雄割拠する環境ということもあり、水まわり設備系工事には積極的に取り組まない傾向にあります。工務店様からは、打ち合わせできない木建ルートから水まわり設備を買う気にはなれないという声が聞こえてきます。ただ、将来的にはリフォームが欠かせない事業分野になることが見込まれ、着手できなければ座して死を待つことになりかねないと、私は危惧しています。

ですから、ジャパン建材が知識を習得し、同時に販売店様にも知識を習得いただいて、工務店様の打合せにも臨めるようになる必要があるのではないかと思います。中央ベニヤさんは、そういったこともできることが大きな武器になっていますね。

早川 新築を手掛けているので、そこはよくわかります。また工事監督がいるので相談することもできます。工務店様への説明に必要な知識と、お施主様への説明に必要な知識は異なり、できるかできないかを瞬時に説明する必要があるため、工事がわかることは強力な武器になっています。

## 震災復興の現場でも学ぶ

小川 早川社長はいつ入社されたのですか。

早川 1996年(平成8)に入社しました。

小川 それまでどちらかで修業をされたのですか。

早川 TMCさんの紹介で群馬県の建材店さんで2年間修業させていただきました。2年目に阪神・淡路大震災が起きて、現地へも行きました。

というのも、当社の内装工事をご利用いただい

ているお客様で、一般社団法人プレハブ建築協会会員の方がいらっしゃった関係で、阪神・淡路大震災後の仮設住宅建設で内装工事のお手伝いをさせていただきました。その経験から新潟県中越地震後も、東日本大震災後にも、行かせていただきました。当社は協会からの依頼に応じて動ける態勢を整えていまして、今年も能登へお手伝いに行かせていただきます。

**小川** 被災地へ全国から職人さんを派遣できる仕組みが作られているんですね。

**早川** はい。しかも、現場で経験したノウハウがあると、再依頼が来るので、当社にとっては大事な勉強の機会になっています。

当社は戦後復興の木材供給に始まり、近年は震災復興への対応で皆様に認めてもらっています。

**小川** 震災復興でも、お客様との協力関係でも、工事に光る強みをおもちで、ポイントごとに強みを生かし、応用されていますね。

能登半島は過疎化の進む日本の未来の象徴にも思えます。いつどこで起きかわからない震災や水害からの復興のためにコンパクトシティ構築の青写真を描いておく必要があるのではないかと、痛感させられました。

**早川** 能登半島の限られた土地のどこに仮設住宅を建てるかも大きな課題です。

**小川** 熊本地震で被害が大きかった益城町にも活断層がありました。能登半島地震でも活断層が被害を大きくしました。これは我々の扱う領域を超えていることですが、活断層や水害の想定エリアも踏まえた都市計画を全国的あるいは自治体ごとに練り直すなど、やるべきことを示唆しているのではないかと感じてなりません。

**早川** 東日本大震災の被災地に行った時にも感じましたが、どんなに住宅の耐震性を高めても、宅地の安全性に配慮しなければ被害を食い止めることはできません。ハザードマップに示されている水害浸水エリア、海拔が低い土地は基礎を上げる必要がありますが、資金計画が優先して万一に備える対策は二の次になりがちです。これだけ自然災害が多発していますので、しっかり対策を施した宅地を整備しなければいけないと思いますね。

**小川** 災害があるたびに教訓を得ていますが、なかなか経済効率優先から抜け出せませんね。

## 高気密・高断熱で資産価値向上

**小川** 先日の東京ジャパン建材会総会 講演会の講師をお願いした環境ジャーナリストの村上敦氏との特別対談で、本当の意味での高気密・高断熱への改修をすると費用が高くつく物件もあって、その場合は建て替えたほうが良いでしょうという意見を聞いたのが非常に印象的でした。その見解に従えば、ここしばらくは一定の性能が担保された新しいストックへの入れ替え期になるのではないかと思います。

**早川** 昔から私が思っていることは、耐久消費財の住宅をどうすれば動産にできるか、です。今まで日本では、そこが曖昧にされてきましたが、国から「新築住宅の性能表示をなさい、リフォームで長期優良住宅になさい」と指針が示され、日本にも住宅の価値基準ができて中古住宅の資産価値が明確になります。建築業界も金額設定がしやすくなり、リフォームの質も向上します。私としては、そこへ早くもっていきたくて思っています。

**小川** 私も、そういう社会を実現したいと心から願っていて、去年は全国のジャパン建材会で「住宅の高気密・高断熱と資産価値」について講演させていただきました。その時もお話ししましたが、新築住宅の省エネ義務化「等級4」でよしとするのではなく、「等級6、UA値0.4」もしくは「等級5」、せめてZEHレベルにすべきだと思います。

外皮・開口部・基礎を新築の段階でしっかり造り込み、定期的にメンテナンスしていけば、将来的に高性能住宅としての大幅な劣化はなく、内装や設備機器などのインフィルだけを取り換えれば、ピカピカの住宅になります。そういう家づくりなら、例えば3000万円で建てた家が30年後に2000万円で売れば、住宅費負担が大幅に低減できます。それこそが日本の目指す循環する優良な中古住宅ストックで、早川社長の思いもまさにそこですね。

**早川** 業界の意識は、再エネタスクフォースの影響で随分変わりましたが、お施主様に資産価値のある家を立てて供給していくには説明力のある設計士さんとの連携がポイントになると思います。リフォームでも、省エネ性能やZEHは当たり前、あとはハイブリッド車を買うのと同じ感覚で太陽光システムや蓄電池をお施主様自身を選んでいただければよいと思います。

**小川** 太陽光発電システムは発展途上にあることを念頭に置いて活用していくべきでしょうね。

**早川** 小川社長が言われるように、価値のある、資産価値が残せる住宅とはどういうものか、その情報を広めていくことが大事だと思います。

**小川** 残価設定型住宅ローンが利用できる、長期返済住宅ローンが使えとなれば、高性能住宅は裕福な人たちだけのものではなくなります。

また高齢化が進む日本各地の過疎化で増える独居老人の生活環境を改善する方法の一つとして、ニセコ町の持続可能な街づくりプロジェクト「ニセコミライ」で進められている高気密・高断熱の集合住宅がキラコンテンツになるのではないかと、思います。

**早川** 国や自治体による社会保障の一環として、従来のケアハウスを建てる感覚で、そういう高性能施設を実現してもらいたいですね。当社も、そのような建物を提案していきたいと思っています。

同時に、愛着のある住まいに住み続けたいと願う方々の要望に寄り添いながら、安全で安心に暮らせる住まいをどうすれば実現できるかにも知恵を絞らなければなりません。

## お客様に寄り添い、先を見つめる

**小川** 今後のリフォーム対応への取組みを、何か始めていますか。

**早川** リフォームについても、あくまでもB to Bの取引を主体に考えています。工務店様も高齢化していますので、できるだけ工務店様のB to Cに繋がるお手伝いをしていきたいと思っています。

**小川** お施主様と工務店様の打合せに中央ベニヤさんも同席されてサポートをされるのですか。

**早川** 工務店様ができる場合は、打合せもご自分で進めていただいています。請負を当社に任せたいという場合には、当社は工務店様に必ず紹介料をお支払いしています。

**小川** 徹底してお客様に配慮されていますね。

**早川** 工務店様あつての当社ですから、工務店様に盛り上がっていただかなければ当社も盛り上がりません。ここは昔からずっと変わらず、当社の鉄則としてのことです。

**小川** 素晴らしい行動指針ですね。お取引されている工務店様は、新旧入れ替わってきていますか。

**早川** スムーズに事業承継された工務店様や、会社組織にされた工務店様とは長くお付き合いいただいています。高気密・高断熱の必要性が言われるようになった阪神・淡路大震災後の建築基準法改正や住宅性能表示にかかわる制度改正が行われる度に、新しいルールに対応できる工務店様に入れ替わってきています。

**小川** 新しい知識と技術を習得して独立された工務店様が比較的多いということですね。職人さん不足は深刻ですか。

**早川** 当社の場合は建材販売業をしているおかげで、工務店様や職人さん、ハウスメーカー様とも繋がりがあってご紹介いただいたり、当社がお手伝いをしたり、皆様との協力関係で何とか確保できています。当社で建築をやらせてもらうようになって、少子化は当社にとって追い風になっていると感じます。というのも、職人さん不足でありながらも職人の皆さんに仕事をしてもらっているからです。

ここにきて急ピッチで住宅業界への要求に大きな変化が起きていますので、情報を絶やさないために必要な機動力と実行力をしっかり磨いているところです。

次は、大工さんを育てる教育に集中して取り組んでいきたいと考えています。

**小川** 具体的な育て方として、特に何か思うところはありますか。

**早川** 机上では学べない技術と構造や部材の見方も習得できる自前の大工塾を考えています。でも実際に取り組むには建築現場が必要になるので、どなたかにご協力いただく必要がありますね。

**小川** すでに取り組んでいる方たちとの情報交換の場をもてるようにするのも私どもの役割ですので、何なりとお声がけいただければと思います。

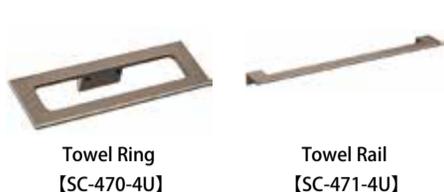
住宅需要も、プレカット需要も、従来の延長ではない厳しい状況ですが、私たちがやるべきことは山ほどあります。住環境に関して日本国民のニーズを満たすものに変えていくのは私たちです。これはやりがいのある仕事で、宝の山です。早川社長がいろいろな変化を面白いと感じて取り組んでいらっしゃる、その後方支援を私どもにぜひやらせていただければと思います。

80年近い長い歴史の中で常に時代の変化・ニーズを機敏に捉え、果敢にチャレンジしつづけているお話を聞かせていただき、本日はありがとうございました。



# ブラストライトブロンズ コレクション Blastlightbronze collection

河淳株式会社



Towel Ring  
【SC-470-4U】

Towel Rail  
【SC-471-4U】



Double Paper Holder  
【SC-47W-4U】



Hook  
【SC-475-4U】



Lever Handle  
【T1C-114】



Recessed Handle  
【PC-422-114】



KAWAJUN

商  
品  
情  
報

## ブラック色が誕生 室内物干のセット品

株式会社川口技研



インテリアの美観を損ねない、落ち着いたあるブラック色が仲間入りしました。  
機能はそのままに、使う人、使うシーンに合わせてポール長さの調整や、ポールの着脱ができます。  
将来、子供が大きくなって洗濯物が増えた時や部屋の用途が変わった時など、ポールを付けたり、外せたりするのは暮らしやすさに繋がります。

2本あたり  
最大 **100kg**

ステンレス鋼製折りたたみ棚受  
ダンパー内蔵 PAT

たためる棚受で  
スペース節約

ダンパー内蔵で安全

保持機能付

長い棚でも楽にたためる!

一括解除レバー (別売)

詳細

**Bulls**

**Bulls** ダブルハニカムの空気層が内窓並みの断熱効果を発揮!  
「ハニカム・サーモスクリーン」  
**eタッチ ウィンドウタイプ NEW**

電気工事不要の新型電動タイプ - ポールスイッチタイプをラインアップ!

「ハニカム・サーモスクリーン」  
みらいのたね賞 2018 受賞製品

みらいのたね  
Seeds for the Future Award

①簡単操作  
②電源工事不要  
③低コスト  
④高断熱:2.41<sup>\*</sup> W/(m<sup>2</sup>·K)

\*ハニカム・サーモスクリーン+アルミサッシの熱通流率

ポールスイッチで簡単操作

ACアダプターで充電可能

Design 手すり

# 軽さはアルミ 重厚感はアイアン

13色から選べる圧倒的なカラーバリエーションで  
ワンランク上のインテリア空間を

●●●●●●●●●●●●●

2024年4月21日 発売予定

アイアン階段手すり

**GOU** [ゴウ]

アルミ階段手すり

**SEN** [セン]

Bulls

電気設備資材 商品紹介

**E.COLLE**

**OMRON**

## EVをもっと活用したエコで安心なくらし。

# マルチV2Xシステム KPEP-Aシリーズ

※詳細は E.COLLE カタログ vol.4 をご参照ください。

### オムロンのマルチV2Xシステムの特長

**おすすめ 1**

お住まいの環境に合わせてフレキシブルな取付が可能

使いやすい位置で壁掛け可能

スタンド取り付けも可能

充放電コネクタホルダ取り付けを左側/右側で選択可能

**おすすめ 2**

軽量ですっきり取り付けられる小型形状

マルチV2Xパワーコンディショナ

幅	450mm
高さ	562mm
奥行	232mm
質量	21kg (本体のみ)

EVユニット

幅	430mm
高さ	660mm
奥行	264mm
質量	26kg (本体のみ)
<small>寸法は突起部を除く</small>	
ケーブル長	7.5m

**おすすめ 3**

倍速充電で充電時間を大幅に短縮

200V/3kW出力の普通充電器に対し、最大2倍の倍速充電ができます。

充電時間

200V/3kW 普通充電器

➡

最大で1/2の時間短縮

オムロンのマルチV2Xシステム

**おすすめ 4**

耐候性が高く、どこでも設置

50°Cの高温環境\*2

重塩害地域\*3

積雪地域\*3

▶ 壁付式なので浸水防止のかさ上げ不要！※スタンド取付も可能です。

▶ 夏の猛暑にも安心（使用温度範囲：-20～50℃）

▶ 外部ファンを使用しない自然空冷設計（騒音・故障対策）

▶ 安心の10年保証

さらに！

200Vの電気製品例

IH調理器

エアコン

エコキュート

すべての電気製品に給電できる！

**V2Xシステムとは？**  
電気自動車（EV、PHEV）の蓄電池と家の電気をつなぐシステムです  
**V**ehicle(車) **to** **X**(未知数=HomeやBusiness)

壁掛けもできるのですっきり収まる

**小型で分離型**  
くらしにとけ込む自由な設計

普段のくらしは経済的に。  
太陽光発電の電力は「売る」から「使う」時代へ。昼間は余剰電力を、夜間は安い電力を電気自動車に充電し、ご家庭で使用できます。オムロンのマルチV2Xシステムなら、もっとエコで経済的なEVライフが実現します。

停電時も安心。  
停電時も、分電盤に自動切替機能があるので、複雑な切替操作は不要\*1(停電からの復旧時も操作不要)。200V対応なので、停電していても普段通りすべての家電が使用でき安心です。また、太陽光発電で電気自動車に充電もできます。

## 合板 天気図



## 曇りのち晴れ

ジャパン建材 合板部  
部長 猪爪 清和

### 新設住宅着工戸数

2023年12月は64,586戸（前年同月比4.0%減）で7カ月連続の減少となった。その内、木造住宅は35,730戸（前年同月比4.4%減）で21カ月連続の減少。季節調整済年率換算値は81.4万戸で前月比3.1%増、先月の減少から再びの増加となる。

利用関係別では、持家が17,031戸（前年同月比13.8%減）で25カ月連続の減少、貸家は25,869戸（同比3.6%減）で5カ月連続の減少、分譲住宅は21,320戸（同比5.5%増）で7カ月ぶりの増加となった。分譲の内訳は、マンションが9,722戸（同比19.8%増）先月の減少から再びの増加、戸建ては11,470戸（同比4.2%減）と14カ月連続の減少となった。

分譲住宅は増加したが、持家及び貸家が減少したため、全体で前年同月比4.0%の減少となった。

### 国内・輸入合板の供給量

12月の国内合板生産量22.1万㎡（前月比94.7%、前年同月比104.8%）と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は21.7万㎡（同比94.6%、105.1%）となり、出荷量は21.6万㎡（同比94.0%、105.5%）で在庫量は16.4万㎡となった。

輸入合板の12月度入荷量は18.4万㎡（前月比91.8%、前年同月比95.4%）となった。国別入荷量は、マレーシアが4.4万㎡、インドネシアが6.1万㎡、中国が4.9万㎡となっている。

2023年入荷量累計では、マレーシ

アが前年比70.4%、インドネシアが71.2%と全体的には入荷が少ない状況を継続している。

2023年の国内・輸入合板供給量は451.3万㎡（前年比80.6%）となった。内外産比率は、国内が56.0%と前年比から2.7ポイント増加した結果となった。

### 今後の見通し

国内針葉樹合板は、徐々に出荷量は戻りつつある一方、生産調整もされているため、在庫の増加には一定の歯止めが掛かっている。価格は現実として安値が聞こえてきており、弱基調は払拭されない。川下からの揺さぶりもあり流通での安値販売が散見される。市況の安定には東西の需給バランスが必須であるため、再構築を図っていただきたい。価格の乱高下は顧客に迷惑をかけ、不安を生むだけである。

輸入合板は産地価格が底値感になりつつあるが、為替が再び円安方向で積極的な購入が難しい状況である。一方産地では本格的な雨季入りにもとない原木に不足感が出ており、一部では原木価格も上昇している。そのため原木在庫が少なかった工場から合板オファー価格も値上がりしており、価格は底打ちから反転の傾向にある。港頭在庫もけっして多くはないが、年明けからの荷動きが停滞しているため、供給以上に需要が薄く盛り上がりが見えづらい厳しい状況が続いている。産地価格も底打ちの様相を呈していることを考えて行動することをお勧めしたい。

## 『快適住実の家』会員様限定



3月中旬以降受付開始

## 「住宅省エネ2024キャンペーン」 受付開始直前セミナー

日時 2024年3月7日(木) 16:00 ~ 16:50  
zoomによるwebセミナー

お申込みフォームは  
随時会員様向けメルマガでお知らせしております！

※ご不明点は弊社、担当営業所までお問い合わせください。

## 名古屋ジャパン建材フェアご来場・お買い上げ御礼

2024年2月14日(水)

### 第25回名古屋ジャパン建材フェア

売上：2,190,922千円  
動員：1,843名



会場内盛況の様子

2月14日(水)、名古屋中小企業振興会館吹上ホールにて、「第25回名古屋ジャパン建材フェア」を開催致しました。名古屋での展示会は4年半ぶりの開催となりましたが、当日は大変多くのお客様に会場頂きました。「暮らしの改革 これからの住まい」をテーマに、暮らし方の提案ブースや省エネ住宅の提案、またZEH & HEAT20仕様の提案躯体など、見て触って体感できるブースも大変好評で、会場は終了時間間際まで賑わいをみせ、大盛況の中終わることが出来ました。



ジャパン建材プライベートブランドブース

企画発行 ジャパン建材株式会社 営業推進部

〒136-8405 東京都江東区新木場1-7-22 TEL: 03-5534-3712

『ブルズビジネス』バックナンバーは、こちらからご覧いただけます。

<https://www.jkenzai.co.jp/business/jk-info-center.html>



# Panasonic

## 【新登場】 幅60cm大容量 フロントオープン食洗機

約164L



4人家族の1日分(3食分)の食器・調理器具の例

大容量

食器・調理器具  
1日分  
まとめて洗い

清潔

多湿な日本の気候に  
配慮したヒーター乾燥  
ナノイーでニオイ抑制



詳しくはこちら

