



CONTENTS ●第44回ジャパン建材フェア特集 いよいよ本番直前！見どころ一挙ご紹介！…p.1 ●～第5弾～ メーカーショールーム取材！！／ジャパン建材フェアで来場・お買い上げ御礼…p.2 ●トップ対談…p.3
●第44回ジャパン建材フェア特集 『環境学びゾーン』『J-GREEN ブース』『イベント情報』ご紹介…p.4 ●第44回ジャパン建材フェア特集 大注目！「JK BASE」ご紹介！……折込ページ表
●第44回ジャパン建材フェア特集 セミナーご紹介！……折込ページ裏 ●第44回ジャパン建材フェア特集 事前来場登録についてご案内…p.5
●商品情報…p.6 ●Bulls「BOSCH ビルトイン食洗機」紹介／E.COLLE「Space Core」紹介…p.7 ●快適住実の家オンラインセミナー紹介／合板天気図…p.8

第44回ジャパン建材フェア特集 いよいよ本番直前！見どころ一挙ご紹介！

ROAD to 2030 つなぐ今 つなげる未来

2023

8.24 木 25 金

9:30-17:00

9:00-16:00

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 1・2・3ホール

～第44回ジャパン建材フェア テーマに込められた思い～



ROAD to 2030 つなぐ今 つなげる未来

新時代を迎えようとしている今、
何を選び、未来へとつなげたいですか。
「家」ではなく「家の軌跡（ものがたり）」を
提案しよう。

ジャパン建材フェアでは様々な提案コーナーをご用意して、みなさまをお待ちしております！見ても、聞いても、買っても楽しいコーナーが満載です！この機会にぜひ、モノ（商品）とコト（情報）をお持ち帰りください！

J-GREEN

木材と映像を使用し、ご来場頂く皆様に『環境への配慮』『未来の創造』を視覚を通じてご提案いたします。

特価市場

ジャパン建材フェア恒例の特価市場！

現行の売れ筋商品から旧型品までお値打ち品を多数で用意します。特価市場にて購入いただいたお客様へは豪華景品が当たるガチャ抽選会を実施します。フェア2日間限定のチャンスですので、皆様是非特価市場へお越しください。

Bulls park

ジャパン建材のプライベートブランド『Bulls』。

以前は「モノ」を中心に展示していましたが、今回よりその商品を使うとどんな利便性があるか、どんな生活が手に入るか、潜在ニーズの背景からわかりやすく空間で表現します。Bullsブランドが提供する快適な住まいと理想の暮らし方を是非体感しに来てください。

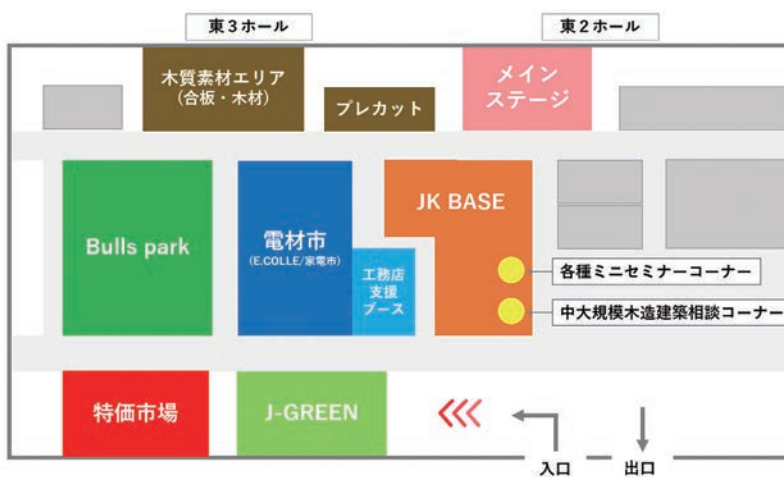
電材市

省エネ+スマートホーム▶サステナブルホーム

電材商材を集めたオリジナルセレクトカタログ

『E.COLLE』とこれまで展開している『家電市』を融合させた『電材市』。地球環境や生活環境を守りながら、普段の暮らしを最適に。さまざまな“くらし”を最新の電気設備でご提案します。

会場 MAP ※一部です



木質素材エリア（合板・木材）

当社プライベートブランド『J-GREEN』商品をはじめ、認証材や合法性確認商材、新たに開発した商品を実物配置。原板、銘木、カウンター材も取り揃え、様々な用途の合板木材をご提案。当社一押しの木質素材商品群を見て、触って、ご購入頂くコーナーです。ご来場お待ちしております。

プレカットコーナー

ジャパン建材のプレカットは《エリア毎の専任営業配置》《自社CAD技術者の保有》《全国工場との提携》により、幅広いお客様により良いサービスを提供しております。「加工や仕様に関して悩みがある」「新しい工法を検討したい」等、何かお困りのことはありませんか？些細な事でもお気軽にご相談・お立ち寄りください。

中大規模木造建築相談コーナー

中大規模木造建築について興味がある方、近い将来案件がある方など、お悩み相談からお見積相談などさまざまな問合せにお答えできるスタッフを揃えております。NBR（木造向けルーフデッキ工法）・Wood.ALC・Jパネルなどの活用方法や国内最大規模の木造校舎である流山市立おおぐろの森小学校・中学校の紹介をさせていただきます。

工務店支援ブース

『快適住実の家』サポートメンバーやJKグループ会社による住まいづくりに役立つサービスやツールをご紹介。人手不足への対応や、労働環境の改善、スキルアップなど生産性に関する様々な課題を解決する場として是非ご活用ください！

JK BASE

ジャパン建材フェアのテーマに基づいた提案を行うブースです。詳細は本誌折込ページをご覧ください。

～第5弾～ メーカーショールーム取材!!

ACCEL LAB 株式会社アクセルラボ「SHOWROOM」

2023年1月にグランドオープンした株式会社アクセルラボ SHOWROOM にお邪魔しました! IoT や AI 技術を活用したスマートホームな暮らしを紹介します♪

Space Core

Space Core とは、アクセルラボが運営する、スマートホームサービスです。様々な IoT 機器をつなぎ・合わせて利用することで、DIY では実現不可能な「快適で最先端な暮らしの提供」を受ける事ができます。スマホ1台で様々な IoT 機器の操作が可能となっております♪

ここが魅力

- ✓ホームコントロールで生活利便性の向上
- ✓ホームセキュリティの強化
- ✓ペット、家族の見守り
- ✓エネルギーマネジメントの実現



なんと・・・

20種類以上のデバイスと15種類以上の住宅設備が利用可能

未来の住まいを体験



玄関の外からスマートデバイスがズラリ! 宅配ボックス、IoT インターフォン、玄関ドアにはスマートロック「LOCK Pro」が取り付けられています。宅配ボックスには荷物を受け取ると、スマホへ通知が送られ、ボックス内部の様子をカメラで確認できるという驚きの機能が搭載されています。

ショールームは1LDKのコンパクトな間取りです。部屋に入ると、人感センサースイッチがあります! 帰宅した人の動きをとらえ、照明を自動点灯するため、電気を点けるという作業が必要ありません♪



クリックすることで複数のスマートデバイスを一括で操作できる「Cube Clicker」。本体表面がボタンになっており、一回ボタンを押すだけで、同時に「照明が点灯」「カーテンとシャッターが開く」「テレビが起動」する様子を体験できます♪

他にも「あっ!」と驚く内容が盛り沢山のショールームとなっております♪
本誌7Pでは商品紹介ページ特集を設けておりますので是非ご確認ください♪

所在地: 〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-8-1 新宿ビルディング5階

営業時間: 月～金 10:00～19:00 完全予約制

ショールーム予約フォーム▶



ジャパン建材フェアご来場・お買い上げ御礼

6月15日(木)

東北ジャパン建材フェア2023

売上: 1,923,000 千円 動員: 2,080 名

6月15日(木)、夢メッセみやぎA・B・Cホールにて「東北ジャパン建材フェア2023」を開催いたしました。今回のテーマは「Next Innovation ROAD to 2030」とし、これからの住まいづくり・暮らし方を訴求したいという想いを込めました。コロナ禍での前回開催から一転し、2000名以上の方にご来場いただくことができました。会場は終了間際まで賑わいを見せ、来場者からは、やはりリアルに勝るものはないといった声が聞けたことが印象的で、大きな商売の場を設けることができました。



「Bulls」空間展示コーナー



「ZEH & HEAT20」提案コーナー

6月23日(金)

第30回姫路ジャパン建材フェア

売上: 481,847 千円 動員: 663 名

6月23日(金)に姫路みなとドームにおきまして、第30回姫路ジャパン建材フェアを開催いたしました。当日は、開場とともに大変多くのお客様にご来場いただきました。フェアのテーマを『建前でない新時代～Personality Explosion～』と掲げ、これまでの販売だけでなく、国の施策や支援事業などが今後更に加速していく中で、出展メーカー53社と共に新時代に向けた取り組みを発信していきたいという思いで開催に挑みました。地方展示会ならではの【地獄市】にも多くのお客様に参加していただき、ほぼ完売。大盛況で終えることができました。



出展メーカー代表挨拶
タカラスタンド株式会社
神戸支店 支店長
小柳芳輝様



会場内盛況の様子

AICA

地震・火災・
湿気に強い

多機能建材
MoissTM
モイスTM耐力面材

調湿建材モイスで
つくる健康な住まい

多機能建材
Moiss
モイスNT内装材

- 結露を軽減
- 消臭機能
- カビに強い
- シックハウスにも効果

アイカ工業株式会社

愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 JPTタワー名古屋26階 <http://www.aica.co.jp>

■お問い合わせ先/アイカ問合せセンター ☎(0120)525-100

■カタログご請求先/アイカカタログセンター FAX.(052)409-1526 TEL.(052)409-1471

高性能グラスウール断熱材
イソバール・スタンダード

熱抵抗値

4.4 [m²・K/W] 登場!!

誘導仕様基準
(断熱等性能等級5相当)
天井: 基準値(3-7地域) R4.4



イソバール・スタンダード
IS35155A435

マグ・イソバール株式会社

商品に関するお問い合わせ

TEL.0120-941-390 FAX.0120-941-391

フリーコール受付時間/AM10:00～12:00、PM1:00～3:00※ 平日のみ

MAG
Isover
SAINT-GOBAIN

ナカザワ建販 株式会社

代表取締役 社長

中澤 秀紀 様

なかざわ ひでのり

【プロフィール】

1982 年（昭和 57）大阪府に生まれる
2004 年（平成 16）地盤・土壌調査会社に入社
2006 年（平成 18）ナカザワ建販株式会社に入社
2015 年（平成 27）営業本部長と事業部長を兼任
2017 年（平成 29）副社長に就任
2018 年（平成 30）代表取締役社長に就任



【会社概要】

本 社 大阪府和泉市あゆみ野 4 丁目 3 番 20 号
創 業 1980 年（昭和 55）
設 立 1983 年（昭和 58）
資 本 金 3,000 万円
従業員数 400 名（2022 年 7 月現在）

【事業内容】

プレカット事業 住宅建材 住設機器
太陽光発電システム 蓄電システム 外装建材
サッシ 電設資材 エクステリア 保険代理店業
内外装工事 住設工事 木構造フレーミング工事



https://www.nakazawa-kenpan.co.jp
詳細はこちらから▲



幸せと豊かさを共につくる。

設立 40 周年を迎えて

小川 設立 40 周年おめでとうございます。
中澤 ありがとうございます。
小川 ご創業者は中澤伸文会長、中澤社長のお父様ですね。
中澤 はい。創業当初は、建材販売店の営業から配達、経理まで全て父一人でこなしていたそうです。その 3 年後にナカザワ建販株式会社を設立し、おかげさまで今年 6 月 23 日に 40 周年を迎えることができました。
小川 ご創業の地は現本社地ですか。
中澤 1980 年 4 月に岸和田市木材町で創業し、1994 年（平成 6）に同市額原町に本社社屋を新築して移転、更に 2018 年（平成 30）に新社屋を建てて現在地へ移転して今日に至っております。
小川 中澤社長は何年のご入社ですか。
中澤 地盤・土壌調査会社に約 2 年間勤めた後、2006 年（平成 18）に入社しました。
小川 ゆくゆくは家業に入るお気持ちで前職に就かれたのですか。
中澤 そのつもりは全くありませんでしたが、学生時代にナカザワ建販の物流をアルバイトで経験させてもらいました。
今年の設立 40 周年の日に 20 年前に送った夜遅くまでの配送していた内容のメールを社員に共有をしました。当時は、社員はもちろん、アルバイトの私も深夜まで材料を降ろさなければならぬほどの忙しさでした。
小川 設立して 20 年後には深夜残業もしなければ間に合わないほど忙しくなっていたということですね。厳しい仕事も経験されたうえで入社されたのですか。
中澤 はい。前職では地盤・地質調査の本業の他に CAD システムの販売営業や新たに住宅会社を立ち上げる準備なども経験しました。入社後に CAD システムの販売・講師を担当させてもらいました。そうこうするうちに主任の肩書を貰い、係長、課長を経験して営業本部長と事業部長を 2 年間兼任した後、副社長を 1 年間、そして 36 歳で社長に就任しました。

店舗数拡大で売上増

小川 ナカザワ建販さん単体の年間売上 300 億円規模と、まさに "販売店様の雄" でいらっしゃいますが、20 年前の年商はどのくらいでしたか。
中澤 71 億円でした。
小川 そこから今日の規模に拡大された要因は、どこにあったとお考えでしょうか。
中澤 創業当時の新建材に加えて設備機器販売・工事部や、プレカットに代表される新技術を率先して採用し、時代の変化・お客様ニーズに沿ったご提案を進めて取扱い商材も拡大してきました。2013 年（平成 25）にはプレカット第二工場を稼働して供給体制を強化し、加古川支店、新宮支店、奈良支店などを開設して従来のビジネスモデルのまま店舗展開を拡大したこ

とが売上増に繋がったと思います。
そこで大きな力を発揮してくれたのは、シンブルに人財だと思います。前社長の頃から各部門を率いる役員たちのキラリと光る才覚で、どうすればお客様に喜んでいただけるかを考えて深掘りしています。
小川 各部署を束ねるリーダーのみなさんが、成長を牽引しているということですね。

ナカザワ建販の品質を追求

小川 各部署には専門性に特化した責任者を配置しているのでしょうか。
中澤 責任者は、ジョブローテーションで部署ごとのノウハウを熟知・共有しています。そのうえで人を育てながら、各部署の品質管理をマニュアル化してきました。
具体的には、物流部門ではトヨタ物流方式を採用してマニュアル化し、安全・丁寧に商品を届けるための「マナー配送」を徹底しています。併せて「配送状況や納期の可視化」にも取り組み、高品質のナカザワ建販の物流を追求しています。
小川 営業から物流まで関係者が情報を共有できる仕組みにされているのですか。物流は完全に内製化されているのですか。
中澤 ドライバーは正社員で、1 割は外注でほぼ内製化しています。その基本に据えているのが、住宅業界に特化した配送精度を上げる専門知識・教育制度です。また当社独自のドライバー評価基準を制定し、QD（クオリティドライバー）評価、重量評価、ルール遵守評価、顧客満足度評価の 4 評価を獲得したドライバーの証として贈るステッカーやバッジをヘルメットや帽子、トラックに貼付して、評価の見える化をしています。
小川 徹底しにくいところを愚直に丁寧に積み上げた結果、クオリティ意識が定着しているということですね。ナカザワ建販さんが成長を続けている大きな原動力の一つに物流の内製化があると思います。配送の内製化は、2024 年 4 月以降に危惧される課題解決のソリューションになり得ると思いますが、今のお話で「兵站を制する者は戦を制する」という言葉を思い出しました。前線で戦う部隊の完璧なまでの後方支援ができる物流を追求されていることに感心するばかりです。
グループ会社には工事会社もありますね。
中澤 株式会社こころ建築工房と、フレック株式会社の 2 社が、お客様が元請された工事の新築工事、リノベーション・リフォーム・中大規模工事をさせていただいています。
小川 2024 年には建設事業者の労働条件を改善しなければいけないという課題もあると思いますが、分母が少なくなるなかで新たに人を採用するのは難しいではありませんか。
中澤 工事部門は中途採用で責任者クラスの人に入ってもらっています。
小川 この分野の人の確保は難しいところだと思いますが、今後もこれまで同様に中堅クラス

の方に入ってもらえる労働環境を整えていくお考えですか。
中澤 はい、そこは変わりませんが、まさに課題は人の採用で、特に現場監督の確保が課題です。
小川 現場監督の生産性向上をお考えでしたら、現場管理をリモート化する株式会社 log build の『Log System 現場 DX』をお勧めします。

現状・過渡期・将来を見据えて

小川 数年後、数十年後にも資産価値を有する既存住宅とするには高い外皮性能や躯体性能の新築住宅に置き換えていくことが不可欠と考えます。これができれば、内装や設備機器の刷新だけで住み継いでいける循環型既存住宅流通が可能になると思います。
中澤社長はどのようにお考えでしょうか。
中澤 小川社長のお考えのとおりだと思います。高い外皮性能を置き換えるのに当社は、HEAT20 の「G2」「G3」の仕様パターンを提供できるように用意しています。
また、構造躯体と外皮性能の高い家造りで、内装をリノベーションすることで、循環型既存住宅流通の適正な価値が出るようになる未来はとても楽しみです。
未来は、太陽光発電システムもパネルからペロブスカイト太陽光のフィルムへ進化するでしょうし、家づくりの革命みたいなものが起こるのではないのでしょうか。そうならば、建築基準法の見直しから始まって、今の当たり前が全く通用しないものが現れるのではないか、こんな商品今まで見たことない、家造りができるイノベーションが起きることを、個人的には期待しています。
小川 すでに 3D プリンターによる実験的住宅も登場していますので、従来の常識を覆す施工の仕方が現れるかもしれませんね。
中澤 3D プリンターはイノベーションですよ。将来的には、職人不足に対応してプレハブ化も進み、設置するだけで完成する、専門的機能が不要になるかもしれないです。
小川 自己否定にも繋がりがかねない住宅業界の変革が起きる可能性はあるでしょうね。
中澤 そこで考えさせられるのは、販売店の価値です。本当にお客様に喜ばれる価値があるのかと、いつも考えていまして、最短商流で運んでいくのもお役に立てると思っています。
ジャパン建材さんは、全国規模での商社機能など沢山の強みをおもちだと思います。当社に当てはめてみると、関西エリアでは物流・施工・加工機能の販売店としての存在価値はあると思いますが、全国展開されているお客様には、物流機能・施工機能など、機能を切り分けて提供しないかと存在価値を提供しにくい部分があると強い危機感があります。企業としての存在価値を常に考えながら柔軟に変化をしつづけていかなければいけないと考えています。
小川 今までの延長線上でどう進むべきか、その一方で、従来の常識が覆されるようなイノベーションによる新築市場の出現も予想しながら、過渡期も含めて考えていかなければいけないということですね。

解体事業の可能性

小川 リフォーム・リノベーション市場については、どうぞ覧になっていますか。
中澤 マンションや団地の 1 室単位のリノベーションは、グループ会社では数十室は手掛けていますが、ナカザワ建販としては新築向け需要が 9 割を占め、リフォーム向けの売上割合はまだ高くないので、課題がある状況です。
小川 戸建てリフォームの場合は、どこまで受注すれば収益性に繋がるかといったことも考え

る必要があるかもしれません。
中澤 常にチャレンジしていきたいと思います。人の確保が課題です。やりたいという声が社内から出てくれば、事業は立ち上がっていくと思います。
小川 主軸は新築市場に置いて、チャレンジングな領域にも取り組んでみたいというお考えはおもちということですね。
足元では、新築市場が全国的に下火状況ですが、中長期的な新築市場、日本のストック住宅や空き家問題をどうお考えですか。
中澤 新築市場は衰退して右肩下がりでいくと思います。そこにどう対応するかということで、解体事業にグループ連携で取り組んでいます。これまで相当数の住宅を建てていますので、解体の需要は山ほど出てくると思います。今後 5 年、10 年のうちに確実に本格的に取り組んでいくタイミングがあると思います。
解体に取り組むことで、建替え需要の掘り起こしにも繋がっていきたくて思っております。
小川 実に多岐にわたる取組みを進めていらっしゃるのですか。

幸せと豊かさを共につくる

小川 ナカザワ建販さんのビジョンをお聞かせください。
中澤 ビジョンは、「幸せと豊かさを共につくる」です。私は事業承継したタイプの経営者なので、今あるナカザワグループは、お客様はじめ仕入れ先様、社員のみなさんのおかげで経営できていることに感謝して「おかげさま経営」を推進しています。また、一足飛びではなく、いろいろなことも、凡事徹底することで実現できる、ここが経営の基本になると考えています。些細な差ですが、「マナー配送」や、プレカットの生産品質を確認するためのテストピースを 1 日 1 回はチェックする、あるいは CAD 品質確保のために徹底的な CAD チェック項目をマニュアル化しているなど、それぞれ愚直な改善を自走的に継続する仕組みづくりを続けていきたいと思っています。
小川 実は、私も、中澤社長のお考えと全く同じ考えて、社長になったときに社内の挨拶を「おかげさまで」としました。過去から今日まで、たゆまぬ努力を続けたみなさんのおかげで会社を運営できていることに感謝し、今後の発展を共に担っていく仲間にも感謝しながら日々頑張っていきたいと思います、という思いを込めた挨拶です。
中澤 有り難うございます。とても嬉しいです。
小川 業容拡大の目標はありますか。
中澤 長期的にはナカザワグループで売上 1000 億円、グループ会社は 50 社を掲げています。売上や会社の社数の数字が目的ではなく、「幸せと豊かさを共につくる」というビジョンを追求しています。社員満足度や顧客満足度が高まり、雇用が拡大し、働きがい生まれ、豊かさに繋がる魅力ある業界を創造できると思っています。そして、「ありがとう」の数だけ、売上という対価になって返ってくと思っています。また、新しいことに挑戦して社長になりたいとの声が社内から上がったときに、いつでも挑戦できる会社をつくれるように 50 社を掲げています。社員さんやお客様・仕入先様の、満足度と幸福度を高められることを、追求していきたいと思っています。
小川 その結果として、社員さんのみならず、お客様や我々流通も含む業界に係る全ての人々の満足度・幸福度が高まり、それが社会全体に波及していくような企業と社会の実現に向けて、私たちも一緒に成長させていただきながら、より良い世の中にしていきたいと思っています。
本日は貴重なお話を聞かせていただき、ありがとうございます。



第 44 回ジャパン建材フェア特集

『環境学びゾーン』『J-GREEN ブース』『イベント情報』ご紹介

Eco ROAD 環境学びゾーン ～ J-GREEN ブース紹介

Eco ROAD 環境学びゾーン

会場に入っすぐ、皆様をお迎えするエリアとなります。
本エリアは、昨年から継続のテーマである「つなぐ今 つなげる未来」に基づいた、展示会のウェルカムゾーンです。
現状の環境状況をお伝えしつつ、サステナブルな未来を実現するべく、ジャパン建材の目指す持続可能な地球と暮らしをご提案します。
入口にはLEDビジョンをご用意し、まるで森に入っていくようなイメージでお客様をお迎えします。



※写真はイメージです

J-GREEN ブース



未来のために 人にも 環境にも もっと優しく

「J-GREEN」とは、合板・木材製品のエコブランドです。
合法性等に配慮した製品、環境に優しい製品を選定し、
国内外での普及に向け取り組んでいます。

J-GREEN アイテムってどんな商品？
サステナビリティって、どういう意味？
炭素を固定しなければならない理由や目指す将来像を苗木、原木、チップ、サイネージ、大型スクリーンなどを用いて来場者様の視覚・嗅覚・聴覚に訴えかけます。
環境について一緒に考えてみませんか？

※写真はイメージです



ジ ャ パ ン 建 材 プ レ ゼ ン ツ

サステナブル商品を
知ろう！

JK スタンプラリー！

所定の数のスタンプを集めたら
サステナブルなグッズをプレゼント！
さらにWチャンスで豪華景品が当たるチャンス！
ご来場者様皆様にご参加いただけるイベントです！
※スタンプラリー台紙は会場入口にてGET！

スタンプラリー参加メーカー様・ブース

アイカ工業(株)／(株)アクセルラボ／朝日ウッドテック(株)
旭ファイバーグラス(株)／安心計画(株)／(株)イクタ
(株)ウッドワン／永大産業(株)／AGC 硝子建材(株)
クリナップ(株)／ケイミュー(株)／城東テクノ(株)
ダイキン工業(株)／大建工業(株)／(株)タカショー
タカラスタダード(株)／チヨダウーテ(株)
東洋テックス(株)／TOTO (株)／ニチハ(株)
(株)ノダ／(株)ハウステック
パナソニックハウジングソリューションズ(株)
パラマウント硝子工業(株)／フクビ化学工業(株)
不二サッシ(株)／マグ・イゾペール(株)／吉野石膏(株)
(株) LIXIL ／ Bulls park ／電材市
木質素材エリア (合板・木材) ／ JK BASE

キッチンカー

＼おながすいたらココへGO！／

はらぺこの森

お肉からたこやき、あの“さつまいも博”に出展した大人気のお芋スイーツ店まで、多種多様なキッチンカーをご用意！
歩き疲れたら是非ひと息つきましょ！
おなかも心も大満足すること間違いなし！

※会場内に2カ所ご用意予定

ブロック でつくる



りそろのおうち

あなたは将来どんな家に
住みたいですか？
理想の家はありますか？
そんな問いかけを
Z世代にしてみました！
理想の家を
ブロックでつくってもらい
会場内にて展示！
きっとワクワクするような家が見つかるはず！

第 44 回ジャパン建材フェア特集
大注目！「JK BASE」ご紹介！



JK BASE

見て・学んで、サステナブルな未来について一歩踏み出しませんか？

＼Caféもあります／

ジャパン建材フェアのテーマに基づいた提案を行うブースです。
環境に配慮した快適な住まいと豊かな暮らしを実現するため、
『サステナブル』をキーワードとして

【リフォーム・リノベーション】【環境貢献】【非住宅関連】に関する展示を行います。



先着順

JK BASE内のアンケートに回答したら
無料でドリンクプレゼント！

リフォーム・リノベーション



【性能向上ゾーン】【暮らし方提案ゾーン】の2つに分けて躯体を展示！

- 性能向上ゾーン：資産価値を高める「性能向上リノベーション」をご提案いたします。技術的な面を訴求する「躯体展示」と、Before-After がよりイメージしやすくなる「動画」にて説明します。 監修：喜多ハウジング株式会社
- 暮らし方提案ゾーン：暮らしの質を向上させることにより住宅の価値が上がり、長く住み継ぐことができます。カッコイイけどなかなか手が届かないような暮らし方も、リノベーションでも手に届くということを訴求します。また、環境貢献商材も併せてご紹介します！ 監修：株式会社カリフォルニア工務店

環境貢献



リノベーション住宅で
どのような部分が環境
貢献につながっている
のか？サステナブルな
未来について一緒に考
えてみましょう。

非住宅関連



持続可能な会社経営へ
向けた、自社事務所・
倉庫のリノベーション
提案をはじめ、非住宅
の商品を多数ご紹介い
たします！

【クリーンウッド法・森林認証ミニセミナー】

※各回 20 分程度で予定しております。

8 月 24 日		タイトル	講演企業	講師
10:30		「改正クリーンウッド法のポイントと今後の課題」	一般財団法人日本ガス機器検査協会	審査部長 兼 欧州支社長 柳澤衛 氏
11:00		「FSC® 認証材で森にも人にもやさしい建物を」	日本森林管理協議会（FSC ジャパン）	指針・規格マネージャー 三柴ちさと 氏
11:30		「どうなる森林認証・SGEC/PEFC ジャパン」	緑の循環認証会議 (SGEC/PEFC ジャパン)	国際部長 チェン加賀子 氏
13:00		「FSC® 認証材で森にも人にもやさしい建物を」	日本森林管理協議会（FSC ジャパン）	指針・規格マネージャー 三柴ちさと 氏
13:30		「どうなる森林認証・SGEC/PEFC ジャパン」	緑の循環認証会議 (SGEC/PEFC ジャパン)	国際部長 チェン加賀子 氏
8 月 25 日		タイトル	講演企業	講師
10:00		「FSC® 認証材で森にも人にもやさしい建物を」	日本森林管理協議会（FSC ジャパン）	指針・規格マネージャー 三柴ちさと 氏
10:30		「どうなる森林認証・SGEC/PEFC ジャパン」	緑の循環認証会議 (SGEC/PEFC ジャパン)	国際部長 チェン加賀子 氏
11:00		「改正クリーンウッド法のポイントと今後の課題」	一般財団法人日本ガス機器検査協会	審査部長 兼 欧州支社長 柳澤衛 氏
11:30		「FSC® 認証材で森にも人にもやさしい建物を」	日本森林管理協議会（FSC ジャパン）	指針・規格マネージャー 三柴ちさと 氏
13:00		「どうなる森林認証・SGEC/PEFC ジャパン」	緑の循環認証会議 (SGEC/PEFC ジャパン)	国際部長 チェン加賀子 氏
13:30		「改正クリーンウッド法のポイントと今後の課題」	一般財団法人日本ガス機器検査協会	審査部長 兼 欧州支社長 柳澤衛 氏

【石綿対策ミニセミナー】



※各回 30 分程度で予定しております。

日時	タイトル	講演企業	講師
8 月 24 日 14:00	全ての住宅会社・改修業者様必見！！ いよいよ 10 月から有資格者による石綿事前調査が義務化！ 正しく覚える石綿対策セミナー	在住ビジネス株式会社	若林 弘孝 氏
8 月 25 日 12:30			

第 44 回ジャパン建材フェア特集 セミナーご紹介！

8.24 木 1日目

10:20-11:20

「長寿命化リノベーション」 の時代が来た！

木造住宅の長寿命化に取り組んできた建築家・三澤文子氏。家づくりに携わる者は、住宅の健康を守る「住宅医」であるべきと提唱し、今回は修繕とは異なる「木造住宅の長寿命化リノベーション」について、徹底解説！



建築家
三澤 文子 氏



株式会社
エクスナレッジ
建築知識ビルダーズ
編集長
木藤 阿由子 氏

12:00-13:00

事業継承セミナー 経営を任す人、任される人 そのおもいを赤裸々に！

工務店経営の問題の一つに事業継承問題があります。その問題を、異業種の実娘婿へ継承した事例と、若くして次の世代を考え社員の中から抜擢した事例から、持続可能な経営をしていくためのヒントを大公開します！



【ファシリテーター】
日本住宅リフォーム
産業協会
理事
今井 猛 氏



【パネラー】
株式会社
育暮家ハイホームス
代表取締役
寺坂 磨 氏



【パネラー】
エスシステム
株式会社
代表取締役
佐々木 俊明 氏

13:40-14:50

日本の住宅市場と サステナブル経営

今後の世界経済と日本経済の見通しと住宅市場について解説。これからの経営の視点に必要な「サステナブル経営」について SDGs や人的資本を切り口に具体事例を交えてご紹介。



日本金融経済研究所
代表理事 経済アナリスト
ハリウッド大学院大学
客員准教授
馬淵 磨理子 氏

8.25 金 2日目

10:00-11:00

資産価値の高い 家づくりの方法 一挙大公開

「住宅は 20 年で資産価値がゼロになる。」そんな時代から一気に市場は変わります。既存住宅流通市場の法整備が終わり、転換期を迎えます。販売・設計・不動産の 3 方向から資産価値の高い住宅について解説します。



清水英雄事務所
株式会社
代表取締役社長
清水 大悟 氏

11:30-13:00

新築激減待ったなし！ 生き残るためには これしかない！

20 ～ 30 代を主にターゲットにした、一次取得者へのリノベーション。はたまた、60 代前後を中心とした二次取得者リノベーション。それぞれの特徴を学び、自社への経営のヒントにしてください。



日本住宅リフォーム
産業協会
理事
今井 猛 氏



株式会社
アルティザン建築工房
代表取締役
新谷 孝秀 氏

13:30-14:30

工務店なら必ず知りたい！ ユーザー満足度が倍増する リノベ&インテリア提案手法

ホームステージングの第一人者である加藤望美氏と、ファッションデザイナー・大工という異色の経歴を持つ久田一男氏によるトークセッション。スペシャリストたちがリノベとインテリア提案の神髄に迫ります。



【ファシリテーター】
株式会社
リフォーム産業新聞社
取締役報道部長
福田 善紀 氏



【パネラー】
9(ナイン)
株式会社
代表取締役社長
久田 一男 氏



【パネラー】
株式会社
カラーアンドデコ
代表取締役
加藤 望美 氏

キッチンカー
＼おながすいたらココへGO！／
はらぺこの森

会場内で販売予定の商品を
ほんの一部ご紹介♪
是非、足を運んでみてください♪



フィッシュフライバーガー



京風たこ焼き



お芋チップス



ワッフルロール

※現金は全て対応しておりますが、一部の店舗では QR 決済やクレジットカードが対応できない場合がございます

第 44 回ジャパン建材フェア特集 事前来場登録についてご案内



入場には必ず事前来場登録が必要です !!

※ご来場前に必ずご確認ください



事前来場登録の手順

① QR コードを読み込む

※ジャパン建材 HP からも登録可能となっております

事前来場登録フォーム▶



② 登録しているメールアドレスを入力

※下記のイベントいずれかに登録された方はその際登録したメールアドレス

2021 年 3 月開催「オンライン展示会」2022 年 8 月開催「第 43 回ジャパン建材フェア」

②でメールアドレスが該当なしと表示された場合、または新規登録の場合

工務店様：ご紹介販売店様へご連絡ください

販売店様：ジャパン建材営業員へご連絡ください

③ メールが届くので、

メール本文に記載のある「認証コード」を入力

④ 必要項目を入力

⑤ 再度メールが届きますのでメール本文に従って

入場証をダウンロードしてください

※来場時は印刷して会場へご持参ください

▼案内状【裏面】



▼ジャパン建材 HP 【特設サイト】



▼入場証サンプル



こちらの入場証が
駐車券となります

出展者一覧

※出展メーカーは、都合により変更となる場合がございます

アールジェイ(株)/アイカ工業(株)/アイジー工業(株)/アイブライ(株)/アイホン(株)/アイリスオーヤマ(株)/秋田プライウッド(株)/(株)アクセルラボ/朝日ウッドテック(株)
旭化成建材(株)/朝日電器(株)/旭ファイバーグラス(株)/(株)アルシステム/安心計画(株)/(株)イクタ/(株)石蔵商店/石巻合板工業(株)/(株)稲沢鐵工/(株)イベックス
(株)ウッドテック/(株)ウッドワン/栄光加工紙(株)/永大産業(株)/エイム(株)/AGC 硝子建材(株)/エース企画販売(株)/(株)エクスナレッジ/(株)エクソル/(株)エコパウダー
(株)エコールディー/SFA Japan (株)/(株)NJS 日本住宅新聞社/エヌビーエル(株)/FSC ジャパン/エムエフ販売(株)/(株)エルエルアイ出版/オックス(株)
(株)圓結び ココデリフォーム/オムロン ソーシャルソリューションズ(株)/(株)カナイ/(株)川口技研/河村電器販売(株)/(株)キーテック/北上プライウッド(株)
(株)木下銘木店/(株)キムラ/京セラインダストリアルツールズ販売(株)/クボタ浄化槽システム(株)/クボデラ(株)/(株)グリーンフィールド/(株)グリーンライフ
クリナップ(株)/(株)GROOVE/(株)KS オークラ/(一財)経済調査会/ケイミュー(株)/コイズミ照明(株)/光洋化学(株)/光洋産業(株)/コニシ(株)/(株)コロナ
在住ビジネス(株)/(株)サヌキ/SANEI (株)/(株)サンヨー/(株)シーピーユー/(株)シーレックス・ジャパン/ジオテック(株)/篠田ゴム(株)
シャープマーケティングジャパン(株)/ジャパンホームシールド(株)/住宅保証機構(株)/城東テクノ(株)/新秋木工業(株)/新コスモス電機(株)/スガツネ工業(株)
杉田エース(株)/スマイル・コミュニケーションズ(株)/スリーエステクノ(株)/住友林業クレスト(株)/セイキ販売(株)/セイホク(株)/西北プライウッド(株)/セーレン(株)
ゼオン化成(株)/セブン工業(株)/(株)セブンホーム/セメダイン(株)/(株)創樹社/ダイキン工業(株)/(株)ダイケン/大建工業(株)/(株)泰邦/高島(株)/(株)タカショー
タカスタンダード(株)/田島ルーフィング(株)/立川ブラインド工業(株)/ダンドリビス(株)/(株)ダンロップスポーツマーケティング/長州産業(株)/チヨダウーテ(株)
(株)ツツミ/(株)ティ・エス・シー/DX アンテナ(株)/ティンバラム(株)/(株)テクノテック/(株)テックコーポレーション/鉄鋼建商(株)/デュポン・スタイロ(株)/天龍木材(株)
/東亜コルク(株)/(株)東京 BK 足場/東邦亜鉛(株)/東邦金属工業(株)/特殊梯子製作所(有)/東京電力エナジーパートナー(株)/トーソー(株)/TOTO (株)/東洋テックス(株)
(株)鳥取 CLT /東レ建材(株)/(株)内外/(株)NAGATA /有ナガモク/(株)ナスタ/南海プライウッド(株)/日鉄鋼板(株)/ニチアス(株)/ニチハ(株)/(株)日新 /日晴金属(株)
日鉄建材(株)/(株)日本アークア/(一社)日本 WOOD.ALC 協会/日本化学産業(株)/日本住環境(株)/(株)日本住研/(株)日本住宅保証検査機構 (JIO)
(一社)日本住宅リフォーム産業協会/日本ノボパン工業(株)/(株)ノーリツ/(株)ノダ/ハート電機サービス(株)/(一社)ハウジングコーチ協会/(株)ハウステック
(株)ハウス・デポ・ジャパン/ハウスプラス住宅保証機構(株)/ハウテック/長谷川工業(株)/パナソニックハウジングソリューションズ(株)/パラマウント硝子工業(株)
(株)パロマ/万協(株)/BX カネシン(株)/(株)ヒロ・コーポレーション/福井コンピュータアーキテクト(株)/フクビ化学工業(株)/(株)フジ医療器/不二サッシ(株)
ブルマン(株)/(株)北洲/ボード(株)/ホクヨープライウッド(株)/(株)ホタルクス/ポラテック(株)/(株)マキタ/マグ・イゾペール(株)/(株)マグエックス/マスプロ電工(株)
マツ六(株)/マルタカ・サンクス販売(株)/丸玉木材(株)/(株)水上/三菱電機住環境システムズ(株)/(株)ミツワ/(一社)緑の循環認証会議 (SGEC/PEFC ジャパン)
みはし(株)/(株)みやちゅう/(株)ミライ/(株)銘林/メガソフト(株)/木材・合板博物館/森田アルミ工業(株)/森の合板協同組合/大和興業(株)/山梨県/山本光学(株)
吉野石膏(株)/ライノジャパン(株)/(株)LIXIL/(株)リビングライフ・イノベーション/(株)リフォーム産業新聞社/リンナイ(株)/(株)log build /YKK AP (株)/YPC (株)
(株)ワールドコーポレーション/ワンド(株)

安全性・作業性・接着性を満足させる接着工法 ボンド TM 工法

コニシ株式会社

- 「ボンド TM 工法」は「ボンド TM テープ」と「ボンド MPX-1」・「ボンド MPX-7」を併用し、主に屋内の壁や天井の捨て貼り下地に各種化粧板を接着する際の、安全性・作業性・接着性を満足させる接着工法です。初期接着強さに優れた TM テープは一次用接着として、硬化後の接着強さ・弾力性に優れた「ボンド MPX-1」・「ボンド MPX-7」は二次用接着として優れた性能を発揮します。
- 「ボンド MPX-1」・「ボンド MPX-7」は変成シリコン樹脂を主成分とした、常温硬化型の一液無溶剤形接着剤です。優れた接着性を有し、極めて弾力性に富んだ接着層を形成するため、温度変化や振動などによる外部応力に対しても、長期にわたって強い接着強さを発揮する信頼性の高い接着剤です。
- 製品の特長としては、「ボンド MPX-1」は化粧板だけではなく、石材・タイル・化粧ガラス等様々な素材を接着することができるオールラウンダーさが強みです。一方「ボンド MPX-7」は、より柔軟性を向上させることで、薄手で割れやすい素材も施工可能とした化粧板特化型の接着剤です。用途に合わせて「ボンド MPX-1」・「ボンド MPX-7」をお選びください。



金属サイディングは新たなステージへ SP- ガルボウ

アイジー工業株式会社

さらなる美しさと強さを両立したアイジーサイディング「SP- ガルボウ」は金属サイディングならではのフラットな意匠を実現し思い描く理想により近づく、美しい景観を作り上げます。

屋根壁一体の素材感

縦葺き屋根を外観に使用するデザインを工業製品で実現した縦リブ形状。

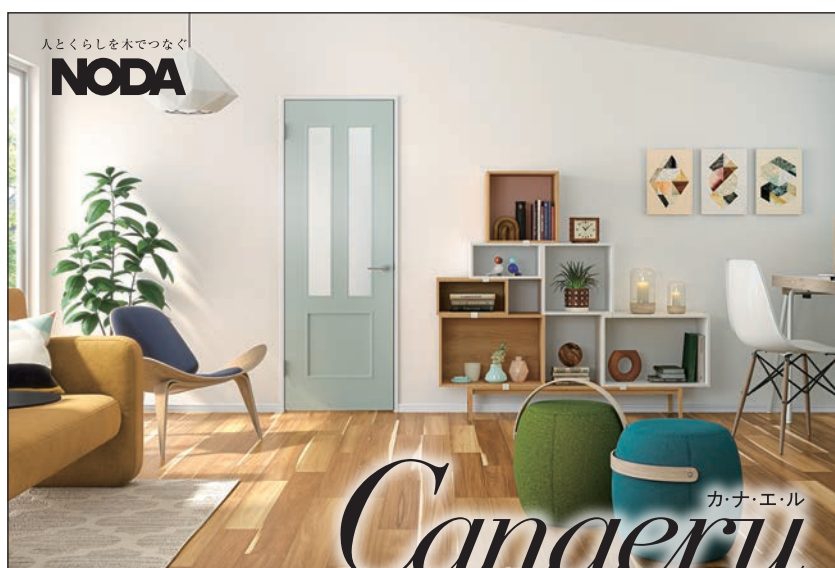
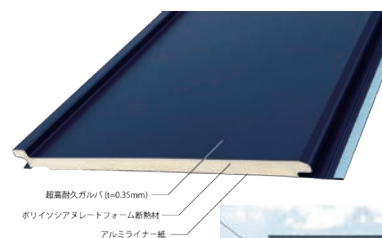
屋根板金では実現できないフラットデザイン

縦葺き屋根を外観に使用する際に発生する鋼板特有のベコつきや歪みは、断熱材を裏打ちすることで解消しました。

表面材には耐久性の高い「超高耐久ガルバ」を採用

超高耐久ガルバ(※)は、従来のガルバリウム鋼板(55%アルミニウム・亜鉛合金めっき鋼板)にマグネシウムを2%添加することにより、めっき層を強化しました。腐食が起こりやすい切断端部やキズ部などの腐食抑制効果が大きく、厳しい腐食環境下でも高い耐食性を実現した次世代ガルバリウム鋼板です。

※超高耐久ガルバは、2%マグネシウム・55%アルミニウム・亜鉛合金めっき鋼板で、アイジー工業の登録商標です。



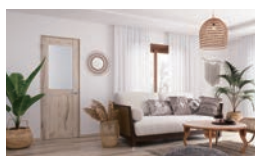
あなたらしさを新しくする

自分らしい「住まい」をCanaeru、3つのマテリアルシリーズ



さまざまなライフスタイルに快適にマッチする

C-Design



木目の色合いや風合いを楽しむ

R-Design



マットな単色が個性的な空間を演出する

T-Design

株式会社ノダ 本社 〒111-8533 東京都台東区浅草橋5-13-6 (三朋ビル) ☎ 0120-51-4066 (お客様相談室)

世界初!

100%リサイクルせっこうボード

チヨダサーキュラーせっこうボード

CHIYODA CIRCULAR BOARD

廃せっこうボードから作られたリサイクル石膏を100%使用し、製造時のカーボンニュートラルを実現しました。

廃せっこうボードを100%原料に使用

製造時のカーボンニュートラル

従来製品と同じ高い耐火性能



CHIYODA VISION ZERO

共に挑み、明日を創る。チヨダウテ



新しい標準。

NEW PRODUCT 08.21

Bulls × Bosch × JKエンジン

Bulls Bosch 食洗機

電材課 商品紹介

E.COLLE

NEW

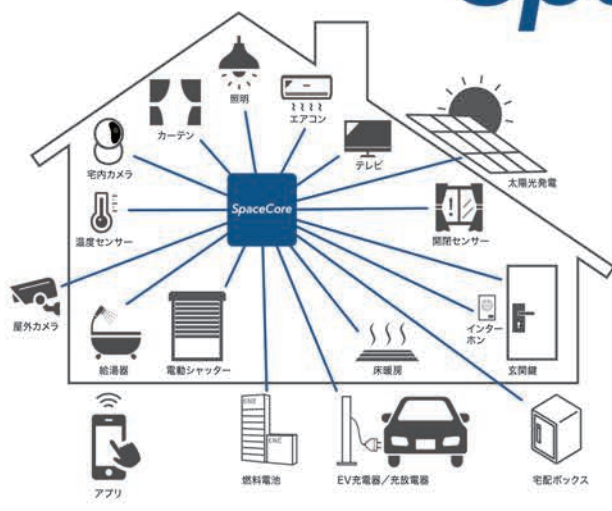
今日を変えるスマートホーム

SpaceCore

ACCEL LAB

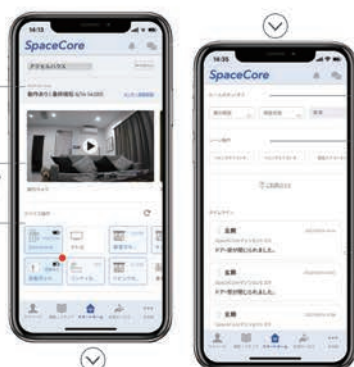


スペース・コアの
コンセプト動画
はこちら



直感的に操作できるアプリ

初めての方にも使いやすいシンプルなデザインで、カンタンに操作できます。



各センサーの状態を

宅内カメラ/屋外カメラの

設置機器の状態を表示
とタップで操作

設定したルール/シーンを
起動

100

各デバイスの動作履歴を

10

スペース・コアで、できること

多彩な機器と連動して、便利や快適に加え、安心でエコな暮らしを実現します。



デバイス機能と設置イメージ **NEW**

必要な機能のデバイスを必要な場所へ、自由に設置していただけます。



スマートホームで
実現する新しい暮らし

これまでにないスピードで進化を続ける「AI」。
「テクノロジー」×「住宅」=「スマートホーム」は、
より快適に、より豊かな未来の暮らしを実現させます。

※詳細は E.COLLE カタログ vol.4 をご参照ください

快適住実の家 会員様限定
オンラインセミナー



ROAD to 2030

みらい創造研修会

◆セミナー内容

住宅業界はこれから2025年、2030年に向け大きな転換が進んでいきますが、この2023年はその大きな分岐点となる非常に重要な時期となります。これらの大きな変革を乗り切るため、今回の4回シリーズの研修では、「情報力」や「業務・施工力」「営業・商品力」などについて、より実務的な内容を解説してまいります。



講師 清水英雄事務所株式会社
代表取締役社長 清水 大悟 氏
インテリアデザイン科/建築学科を経て
IT企業・マーケティング企画開発にて勤務後
住関連総合コンサル会社、清水英雄事務所株式会社入社

◆セミナースケジュール

開催日	内 容
第1回 6/13 (火) 15:00~ [150分]	事業強化編 終了 これから起こるリスクの先取りから対策を知る!~
第2回 7/13 (木) 15:00~ [150分]	人財育成編 終了 顧客にも社員にも魅力ある会社づくりを!~
第3回 8/8 (火) 15:00~ [150分]	業務改革編 ~業務の"最適化"を図って、より強い組織を作ろう!~
第4回 9/12 (火) 15:00~ [150分]	販促強化編 ~変化した市場に対する営業方法をズバリ解説!~

※各回とも内容が異なります

◆参加費用

¥10,000 (税別) / 回

◆注意事項 (全セミナー対象)

※当セミナーは快適住実の家会員様限定となっております。
※セミナーメニューについては、予告なく変更する場合がございますので予めご了承ください。
※お申込み方法などその他不明点は弊社担当営業所までお問い合わせください。

◆お申込み期限

各セミナー: 各開催日の3日前まで
※土日・祝日は除きます

第1回: 6月9日(金)まで

第2回: 7月10日(月)まで

第3回: 8月3日(木)まで

第4回: 9月7日(木)まで

お申込みなどの詳細は
ジャパン建材各営業所までお問合せください

合板 天気図



曇り

ジャパン建材 合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2023年5月は、69,561戸(前年同月比3.5%増)で4カ月ぶりの増加となった。その内、木造住宅は37,259戸(前年同月比3.0%減)で14カ月連続の減少となった。季節調整済年率換算値は86.2万戸で前月比11.8%増、先月の減少から再びの増加となる。

利用関係別では、持家が18,853戸(前年同月比11.5%減)で18カ月連続の減少、貸家は28,695戸(同月比10.5%増)で先月の減少から再びの増加、分譲住宅は21,389戸(同月比9.1%増)で4カ月ぶりの増加となった。分譲の内訳はマンションが9,700戸(同月比28.2%増)で先月の減少から再びの増加、戸建ては11,615戸(同月比2.5%減)と7カ月連続の減少となった。

持家は減少したが、貸家及び分譲住宅が増加したため、全体で前年同月比3.5%の増加となった

国内・輸入合板の供給量

5月の国内合板生産量19.9万㎡(前月比101.9%、前年同月比82.8%)と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は19.5万㎡(同月比101.9%、82.5%)となり、出荷量は19.2万㎡(同月比95.8%、79.5%)で在庫量は16.2万㎡となった。

輸入合板の5月度入荷量は15.0

万㎡(前月比99.2%、前年同月比60.9%)となった。国別入荷量はマレーシアが4.2万㎡、インドネシアが4.1万㎡、中国が4.5万㎡となっている。

2023年入荷量累計では、マレーシアが前年比51.7%、インドネシアが61.7%とかなり入荷が少ない状況になっている。

今後の見通し

輸入合板に関しては、5月は入荷量15.0万㎡(前年同月比60.9%、1月~5月累計68.1%)と近年にないほど少なく、大方の予想以上に減少している。その結果、港頭在庫の調整もつき歯抜けアイテムが出てきている。加えて為替円安の影響で仕入れが絞られることから上値を伺う展開となっている。停滞していた相場がようやく上昇傾向に向かう環境となってきた。

現状、輸入業者は採算割れの商いを続けているが、それがどこまでも続くことはなく、注意が必要な時期にあると思われる。

国内針葉樹合板の状況は、実需の少なさを背景に荷動きに迫力がないが、販売価格の下げ幅が鈍化したことにより徐々に出荷が増えてきている。これから需要を考えると、メーカー・商社・問屋が節度をもった生産・販売を心がけることで、この状況を脱する必要があると思われる。

Panasonic

パナソニックの小型エレベーターなら
電気代もメンテ代も下へまいります。

釣合おもり無しの 省スペース設計

一般家庭用電源と同じ 単相200Vで可動

年4回定期点検
パッケージで 低価格メンテナンス



メーカー希望小売価格:
3,630,000円(税込)~
小規模建築物用 小型エレベーター
XLワイドV(3人乗り) 商品代+参考据付費

古くなったエレベーターの入れ替えにも対応!
ぜひ一度お電話ください!

パナソニックエレベーター株式会社

北海道地区 011-736-2331
東北地区 022-261-0528
首都圏・関東地区 03-5783-3740
中部地区 052-582-5652
近畿地区 06-4252-0032
中国・四国地区 082-544-0244
九州・沖縄地区 050-3066-7048

受付時間
月~金曜日
9:00~17:00
土・日・祝日
(年末年始・GW・
夏季休暇など)を
除く営業日

商品について
詳しくはこちら

