



CONTENTS ●改正建築基準法・改正建築物省エネ法 制度改正について…p.1 ●物流業界における 2024 年問題…p.2 ●トップ対談…p.3 ●E.COLLE 特集…p.4～5
●商品情報…p.6 ●Bulls 「トラック専用昇降設備」／地方ジャパン建材フェア開催報告…p.7 ●第 30 回雙環フォーラム開催報告／合板天気図…p.8

改正建築基準法・改正建築物省エネ法 制度改正について

2022 年 6 月 17 日に公布された改正建築基準法・改正建築物省エネ法により、2025 年 4 月（予定）から、旧 4 号建築物（階数 2 以上又は延べ面積 200㎡超の木造一戸建て住宅等）の構造審査などが開始され、また原則全ての建築物の新築・増築時における省エネ基準への適合が義務化されます。今まで建築確認・検査対象外であった地域でも、大半が審査・検査の対象となります。

■改正建築基準法について

今回一番重要な変更点が【4 号特例の見直し】です。「4 号特例」物件については今まで構造関係規定等一部の審査が省略されていましたが、「消費者が安心して建築物を整備・取得できる環境を整備する」必要があるということで今回の改正に至っています。

改正概要

- 建築確認・検査の対象外とするものは、木造・非木造に関わらず、「都市計画区域等の区域外の平屋かつ延べ面積200㎡以下の建築物」とする。
 - 構造関係規定等の審査省略の対象とするものは、木造・非木造に関わらず、「都市計画区域等の区域内の平屋かつ延べ面積200㎡以下の建築物（新3号建築物）」とする。
- ※建築物省エネ法において、新3号建築物は省エネ審査が省略されており、構造関係規定などの審査省略の対象と一致する制度となっている。

＜木造建築物に係る審査・検査の対象＞

現行		改正	
建築確認	構造等の安全性審査	建築確認	構造等の安全性・省エネ審査
都市計画区域「内」	全ての建築物	全ての建築物	階数2以上又は延べ面積200㎡超
都市計画区域「外」	階数3以上又は延べ面積500㎡超		階数2以上又は延べ面積200㎡超

【施行日：公布の日から3年以内】

国土交通省 説明資料（令和 5 年 11 月）より抜粋

木造建築物の仕様の多様化、重量化（階高の引き上げ、高断熱化、太陽光パネルの搭載など）に対して適切に必要な壁量や必要な柱の小径の算定を行う為、構造計算を行わず仕様規定の範囲で構造安全性を確認する建築物についての壁量基準等の見直しがあるので注意が必要です。

壁量基準の見直し

- 仕様の実況に応じた必要壁量の算定方法への見直し
現 行：「軽い屋根」「重い屋根」の区分により必要壁量を算定
⇒ 見直し：建築物の荷重の実態に応じて、算定式により、必要壁量を算定
- 存在壁量に準耐力壁等を考慮可能化
現 行：存在壁量として、耐力壁のみ考慮
⇒ 見直し：存在壁量として、耐力壁に加え、腰壁、垂れ壁等を考慮可能
- 高耐力壁を使用可能化
現 行：壁倍率は5倍以下まで
⇒ 見直し：壁倍率の上限撤廃（壁倍率5倍を超えるものも使用可）
- 構造計算による安全性確認の合理化
現 行：構造計算による場合も壁量計算が必要
⇒ 見直し：構造計算による場合は壁量計算は不要

柱の小径の基準の見直し

- 仕様の実況に応じた柱の小径の算定方法への見直し
現 行：階高に対して「軽い屋根」「重い屋根」等の区分に応じて一定の割合を乗じて算定
⇒ 見直し：建築物の荷重の実態に応じて、算定式により、
 - ・柱の小径を算定
 - 又は、
 - ・小径別の柱の負担可能な床面積を算定

設計支援ツールの整備

- 住宅の諸元[※]を入力すれば、必要壁量、柱の小径や柱の負担可能な床面積を容易に算定できる設計支援ツールを整備
（※諸元：階高、床面積、屋根・外壁の仕様、太陽光発電設備等の有無等）

国土交通省 説明資料（令和 5 年 11 月）より抜粋

4 号建築物は新 2 号建築物（階数 2 以上又は延べ面積 200㎡超）、新 3 号建築物（平屋かつ延べ面積 200㎡以下）となり、建築士が設計・工事監理を行った新 3 号建築物については引き続き構造関係規定等一部の審査が省略となる予定です。

■改正建築物省エネ法について

2025 年 4 月以降に着工する**原則全ての住宅・建築物**について省エネ基準への適合が義務付けられます（一部適用除外の建築物あり。制度施行時期は現時点での予定です）。新築だけでなく、**増改築を行う場合も対象**になります（増改築には「修繕・模様替え（いわゆるリフォーム・改修）」は含まず）。増改築の場合は、**増改築を行う部分が省エネ基準に適合**する必要があります。

増改築の場合の基準適合義務制度の対象となる部分について

現行制度とは異なり、増改築を行う場合は、**増改築を行った部分が省エネ基準に適合する必要があります**。

※ 増改築部分を含めた建築物全体ではないのでご注意ください。

※ 修繕・模様替え（いわゆるリフォーム・改修）は省エネ基準適合義務制度の対象ではありません。

＜現行制度からの変更点：省エネ基準適合が必要な部分＞



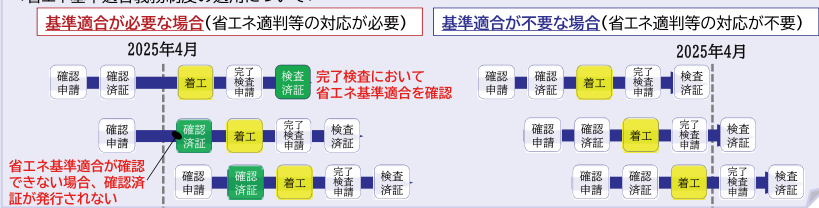
増改築の場合の留意事項

- ✓ 2025年3月以前に着手する増改築であって、現行制度で義務付け対象となる場合は、既存部分を含めた建築物全体で省エネ基準適合が必要です。

国土交通省 説明資料（令和 5 年 11 月）より抜粋

義務化は「**2025 年 4 月以降に工事に着するもの**（現時点での予定）」とされています。2025 年 3 月までに確認済証が交付されていても着手が 4 月以降になった場合、3 月に確認申請を提出したものの確認済証の交付が 4 月になってしまった場合も新制度が適用になります。制度変更間際は確認申請機関の混雑なども想定されますので、スケジュールにゆとりをもった対応をお勧めします。

＜省エネ基準適合義務制度の適用について＞



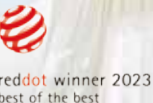
国土交通省 説明資料（令和 5 年 11 月）より抜粋

■その他

これら制度の円滑な実施に向け、国土交通省では各種研修会やオンライン講座を行います。あわせて全国の設計・施工に携わる方々が広く参加等できるよう、ダイレクトメールも発送しております。ぜひ受講していただき、2025 年への備えを行ってください。詳細につきましては、各関係機関のホームページなどをご確認ください。



「レッドドット・デザイン賞 2023」で
最優秀賞の「ベストオブザベスト」を受賞
※受賞対象は、カウンター、スクエアペリ台シンク、
水ほうき水栓LF、タッチレス「きれい除菌水」生成器



TOTO

気持ち、まいにち、きらめくキッチン。



クリスタルカウンター

光を取り込み、キッチンに透明感を。使うたびに美しさを実感できる上質な仕上がりです。熱や衝撃にも強いので、料理がこれまで以上に楽しめます。



タッチレス水ほうき水栓LF （センサースイッチ・浄水器兼用）

水栓側面のセンサーに手をかざすだけで、スムーズに止水。洗いの途中でも汚れを気にせず、好きな時に出し止めできます。



タッチレス「きれい除菌水」生成器

「きれい除菌水[®]」専用の水栓に手をかざすと、除菌効果のある水がミスト状で噴霧されます。タッチレスなので水栓も汚しにくく、いつでも手軽に清潔をキープできます。

ようこそ、光のキッチンへ。

THE CRASSO

ザ・クラッソ

※きれい除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。除菌効果は実使用での実証結果ではありません。すべての菌を除菌できるわけではありません。

TOTO技術相談室 電話：0570-01-1010

受付時間：（平日）9:00～18:00（土曜日）9:00～17:00（日・祝日・夏期休暇・年末年始・当社所定の休日等を除く）

建築専門家のための情報サイト COM-ET（コメント）

<https://www.com-et.com>

ザ・クラッソ 商品ページ

<https://jp.toto.com/products/kitchen/crasso>



物流業界における2024年問題を知っていますか？

■ 荷主事業者としての具体的な取組み事項①

2024 年問題はもう目の前です。「物流革新に向けた政策パッケージ」の発表から、「やるべきこと」はより明確になりましたが、「やれること」に関しては、まだまだ準備を必要とすることたくさんあると思います。

● 発荷主事業者として（出荷側） ➡ 対象：資材メーカー、卸売業、販売店様

【必ず取組んでおきたいこと】

- ①出荷時間（計画）に合わせた出荷準備
 - ➡出荷時の順序や荷姿を想定した荷造り等を事前に行い、荷役時間（待機時間）を短縮する。
 - ▷受注締切り時間を設定して、遅くとも出荷日前日の 15 時には配車を仮確定させる。
- ②現場搬入経路を事前に確認して、ドライバーの納品負荷を減らす
 - ➡車上渡しが原則という認識を持ち、搬入サービス（間配り、階上げ等）は荷揚げ人工の手配や別料金として収受できるように得意先へ申入れを行う。
 - ▷取引条件や搬入条件を事前に協議して、取決めを行うようにする。



【出来るならば取組んでおきたいこと】

- ③出荷情報等の事前提供を心掛ける（物流 DX：システム化の対象案件）
- ④物流コストを可視化（付帯サービスを料金化するための原価を把握する）
- ⑤荷待ち時間を削減するとともに運行効率を向上させるために時間指定を極力受けないようにする（時間指定は料金設定）



■ 荷主事業者としての具体的な取組み事項②

● 着荷主事業者として（入荷側） ➡ 対象：卸売業、販売店様、建築元請業者様（建築現場）

【必ず取組んでおきたいこと】

- ①納品リードタイムの確保
 - ➡ N（入荷日）+ 1 日（入荷予定日の前々日）以上の発注を心がける
 - ▷現場工程の遅延を防止するためにメーカーの物流事情や地域性で今まで通りに商品が届かなくなることを想定して早めに発注する習慣を徹底する。

【出来るならば取組んでおきたいこと】

- ②発注の適正化（メニュープライシング：物流サービスに応じて物流コスト分を価格に反映する取組み）
- ③納期変更や数量変更は早めに（突然のキャンセルや持帰りは料金化）
- ④可能であれば巡回集荷（ミルクラン方式）を採用する方法も検討
 - ▷卸売業からの配送を前提に配送を組み立てるのではなく、卸売業の倉庫へ集荷しながら建築現場へお届けすること



荷主と運送会社との間で、困っていることや改善したいことを共有する。



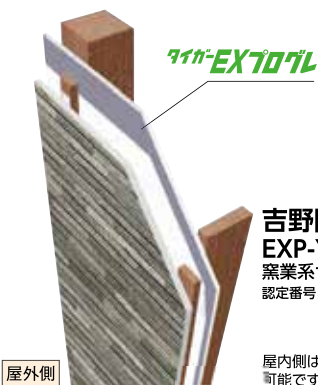
関係者を集めてドライバーの労働条件や労働環境の改善案を検討する場を設ける。



荷主と運送事業者の双方で業務内容を見直し、改善に取り組む。

外壁下地用耐力面材 木造軸組 **タイガーEX707GL** 新製品

防火構造



耐力壁 木造軸組
壁倍率（標準仕様）
認定番号 FRM-0716

2.7



**吉野防火
EXP-Y15**
窯業系サイディング15mm以上を用いた防火構造
認定番号 PC030BE-4028（横張り）

屋外側

屋内側はタイガーボードの他にタイガー防水ボードなども可能です。小屋裏等は面材を省略できます。



耐火性

せうこうでできている無機質系面材は木質系面材と比べて、火に強く燃えない材料



透湿性

透湿阻値は約14倍、湿気を遮ることで結露の発生を抑制



耐震性

壁全体で力を発揮するため地震や台風に強い



寸法安定性

膨張・収縮などの寸法変化が小さいため施工後の平直性が生じにくい



汎用性

室内側の面材を自由にアレンジできるシンプルな防火構造



施工性

カッターで加工可能、断熱材を充填しやすいため断熱性能も向上しやすくなる

※詳細は、耐力壁、防火構造の認定書、施工指導書をご確認ください。



YOSHINO
吉野石膏

本 社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル
東京支店 TEL 03-3216-1717(代)
ホームページ URL <https://yoshino-gypsum.com/>

建材問屋のセレクトショップ
あつめて
こだわって
くみあわせる
ジャパン建材の
あたらしい 提案スタイル



JKENZAI.SELECT

ジャパン建材セレクト建材プロジェクト

Japan Kenzai Co.,Ltd.

小泉木材株式会社

代表取締役

小泉 武彦 様

こいずみ たけひこ

【プロフィール】
1976 年（昭和 51） 横浜市に生まれる
2006 年（平成 18） 小泉木材株式会社に入社
2010 年（平成 22） 専務取締役に就任
2015 年（平成 27） 代表取締役に就任



【会社概要】
本 社 神奈川県横浜市都筑区川和町 101 番地
会社設立 1946 年（昭和 21）
有限会社協和製材所
1949 年（昭和 24）
小泉木材株式会社に改称
資 本 金 1,000 万円
従業員数 13 名（2023 年 7 月現在）

【事業内容】
材木・建材・住器及び住宅関係資材販売／製材・加工業／
建設業／一級建築士事務所／不動産貸付業



http://woodmeister.jp
詳細はこちらから▲



100 年間住み継ぐに値する家を見て、理論的に資産価値を守っていくお手伝いをする会社です。

材木店と住宅建築を二本柱に

小川 ご創業の経緯から聞かせてください。

小泉 創業は 1964 年（昭和 21）、創業者は私の祖父・小泉武男です。創業の地は、2018 年（平成 30）に現本社地に事務所・倉庫・工場を集約移転するまで事務所を置いていた、横浜市西区北幸です。

小川 横浜駅の近くでしたね。

小泉 はい、材木店と工務店を営む有限会社協和製材所として、おそらく地域の大工さんたちをまとめる立ち位置の材木店で、大工さんたちがお客様で仲間でもあるという関係で始まったと思います。今も祖父が 1950 年代に手がけた住宅の家守りもさせていただいています。

小川 その後も、材木店と工務店の二本柱でご商売を続けるなかで、お父様が後を継がれたということですね。

小泉 はい、父、武信の時代には、横浜駅近くにあった百貨店さんの外商部で新築住宅も受注されていて、そのお手伝いもする、お抱え工務店と地元の材木店としての両軸で動いていました。ですから、父の時代に新築した住宅でも毎年営繕工事を任せていただいています。

そうしたお付き合いを経験するなかで、当社は、「100 年後も資産価値が続く家を目指すため、現時点で提供できる最高クラスの性能を実現し、その快適さが持続するために必要な性能を逆算して家を建てること」を徹底して追及するようになりました。

SRC から木造建築へ

小川 小泉社長は、幼い頃から後を継ぐお気持ちでしたか。

小泉 祖父は私が生まれてすぐに亡くなりましたが、私が物心つく頃には事あるごとに番頭さんや職人さん、大工さんたち数十名が神奈川区にあった実家に集まり、母が食事をふるまっていました。そんな中で育ちましたので、幼少期の頃の作文には「将来は後を継ぎたい」と書いていました。

小川 そして、建築も学ばれたのですか。

小泉 父は、工務店として頑張れるように、私には現場監督ができるように学ぶことを望んでいましたので、大学は理工学部の建築学科に入り、一級施工管理士の資格を取得しました。

卒業後は、地元ゼネコンに入社して現場監督を 8 年間勤め、30 歳のときに小泉木材へ転職しました。それまでは SRC（鉄筋鉄骨コンクリート造）の施工管理をしていたので、当時の私には木造の知識がほとんどありませんでした。

小川 30 歳になって材木と木造建築について一から学ばれたということですか。

小泉 はい、前職でお付き合いのあった設計事務所さんから、小泉木材として木造住宅の新築工事を受注できることになりました。それを契機に私も木造について一から勉強して、その分野の事業を私が率先して引き受けるようになりました。

小川 小泉木材さんの売上として結実する仕事に取り組みはじめたということですね。

小泉 先行きが不安視されていた材木店売上とは別の事業で売上が立つようになり、小泉木材の足腰はガッシリしたと思います。

木造建築事業が成長するなかで、私が専務になったのが 34 歳のときです。5 年間の管理経験がないと代表取締役にはならないので、父が退任しようと考えていた時期から逆算していたのかもしれない。

小川 専務就任の 5 年後に社長に就任されたということですね。

現在の材木・建材類の売上と、建築工事の売上の割合は、どのくらいですか。

小泉 工事が 2 に対して材木・建材類の売上が 1 の割合です。因みに、私が入社した頃の建築工事はリフォームが中心だったので、材木・建材類の売上が 1 に対して、建築工事売上は 0.1 ～ 0.2 程度。年商は 3 倍に増えてトータルで 14 億円になりました。その間、順風満帆だったとはいえませんが、「100 年間住みつぐ家」を実現するためには、当社が毎年確実に利益を積み重ねて 100 年先も生き続けられるように、高性能住宅をはじめ、M & A などによる思い切った事業展開で基礎を盤石にしたいと思っています。

小川 M & A について、お考えを聞かせていただけますか。

小泉 小泉木材は、材木販売会社として 100 年先も生きつづける、と決めたんですが、私の後を受け継ぐ息子や孫は、おそらく荒波の中で戦わなければいけないと思います。その厳しさを少しでも和らげられるように、母体を守る護送船団となるグループ会社を組織して、周りを固めていこうと動いています。

一方、小泉木材の仕事は肉体労働なので年齢を重ねて働けなくなる人もいます。その受け皿となるグループ会社がいくつかあれば、ベテランたちが次の仕事を気心の知れたグループ内で選択できます。こうした受け皿を用意することも、経営者としての私の最低限の役割だと思います。

小川 100 年先まで見通した家づくり・家守りと、人生 100 年時代を生きる従業員さんの雇用を守るための M & A ですね。実にすばらしいお考えだと思います。

長期優良住宅でストック形成

小川 今、小泉木材さんが建築事業のコアに据えている高気密・高断熱住宅を始めたきっかけを聞かせていただけますか。

小泉 2009 年（平成 21）、私が設計して建てた自宅がきっかけになりました。当時は、自然素材を使えば家族が健康に暮らせる家になると信じて疑わず、ひたすら健康的とされる素材を掻き集めて家を建てました。

ところが 4 年後、子供たちを 1 階の子供部屋で寝かせるようになった冬に、子供たちが寝はじめると咳き込むようになり、その症状は悪化するばかりでした。

小川 その原因は何だったのですか。

小泉 1 階の北側の子供部屋は、冬は寝る前にはエアコンをつけても、就寝中はエアコンを切るで朝の室温が 10℃を下回り、窓や壁クロスにカビも発生していました。翌年、改修して幸い子供たちの症状は改善しましたが、その失敗をきっかけに徹底的に学びなおして高気密・高断熱の家を建てるようになりました。

ですが、未だに性能の低い住宅が建てられていて命を落とす人もいるのが現実です。それで良いのか、お客様であり仲間でもある工務店さんに問いつづける啓蒙活動にも取り組んでいます。

小川 高気密・高断熱にすれば、健康的に暮らせて光熱費も抑えられます。そこに一人でも多くの方に賛同いただいて多種多様な高性能住宅を手がける仲間を増やし、維持管理を事業として確立するには、何をすれば良いとお考えですか。

小泉 その答えが見つからないからこそ、私も理事の一人に加わって立ち上げたのが一般社団法人 住宅管理・ストック推進協会（通称：住管協）です。

今、日本で建てられている住宅は、少なくとも 60 年、適正な維持管理があれば 100 年はずつらうと思います。住管協は、建てて何年後にどれほどの価値が維持できるかに着目し、「住宅は建てて終わりでではなく、維持管理をする家守りが事業として成り立つ」と考えています。

小川 そこは大事な視点ですね。日本の住宅は、未だに住宅ローンを払い終える頃には資産価値ゼロと言われ、いつまでたってもスクラップ＆ビルドを繰り返し、住宅への投資を続けています。これが、日本社会で豊かさが感じられなくなっている大きな要因ではないでしょうか。

小泉 住宅生産者団体によれば、1 棟当たりの 1 年間の営繕費用は 20 万円～ 25 万円。当社独自の分析データでは、横浜地区で自分たちが建てた家は、1 棟当たり年間 30 万円、30 年間では 900 万円の維持管理費になります。維持管理で出た利益で人件費が賄えれば、余力を思い切った新築事業への投資に回すことができます。また同時に維持管理ストックを増やせます。それを 100 年間続けていけば莫大な数になります。

小川 建て終えた住宅が維持管理の市場になる、そこをビジネスチャンスとらえて積極的に取り組んでいくということですね。

小泉 フロー型ビジネスを続けている工務店さんは、毎回の打席でホームランを狙っている、というのが私の正直な印象です。戸建て住宅需要が少なくなることには気を取られていないで、維持管理するビジネスで地道に駒を進めて得点にすれば、毎回の打席でホームランを打たなくても、負けない試合ができると思います。

小川 小泉社長が言われるように、建て終えた先を考えるストック型の視点を加えることで、住まい手に寄り添う家守りができます。そして着実に果実を手にする事ができる、そこに向かっていくべきですね。

小泉 自分たちが建てた家が 30 年で壊されてしまえばそこで終わりです。だからこそ、100 年間住みつぐことができる躯体や高気密・高断熱にすべきです。その結果としてランニングコストが低減できて、CO2 排出量抑制にも繋がっていく、と私は思っています。意識さえ変えれば、住宅供給側も住まい手も、両方がハッピーになります。

小川 狩猟型一辺倒ではない、農耕型の発想を加えていくことで負のスパイラルから抜け出すことができるということですね。

資産価値形成にも貢献

小泉 この戸建住宅価格査定結果は、国土交通省の指針「既存住宅価格査定マニュアル（平成 25 年 7 月改定）」に基づいて横浜地区の標準建築費（単価）19 万円／㎡・延べ床面積 100㎡の住宅が、築 30 年後にいくらで売れるかを建物価格のみシミュレーションしたものです。

【長期優良 AAA ランク】
耐用年数 100 年
維持管理の履歴・点検あり、30 年後に修繕
査定物件価格 2,783 万円
【長期優良 AAA ランク】
耐用年数 100 年
維持管理の履歴・点検なし、30 年後に修繕
査定物件価格 2,590 万円
【仕様 C ランク】
耐用年数 30 年
維持管理の履歴・点検・修繕なし
査定物件価格 73 万円

国が定めた指針にのっとって維持管理している長期優良住宅には、30 年後これだけの資産価値がある、素晴らしい世界があります。

小川 このことは、日本全国で住宅建築に関わっている多くの方々に、ぜひとも知っていただきたいです。

小泉 この世界を目指していこうというのが住



管協です。その家を建築した人が家守りをつづけ、資産価値を守る、これは大事な役割だと思います。

小川 そのとおりですね。戸建て住宅でも必要になる維持管理費をマンションの修繕積立金と同じように毎月積み立てていく仕組みづくり、あるいは、住宅の資産価値を維持しながら長期で返済できる住宅ローンがあれば、住宅費への投資負担が軽減されて日本でも豊かさが実感できるようになるでしょうね。

維持管理に必要な費用も、手放すときの価値が担保できれば安いものだと思います。

小泉 すでに長期住宅ローン【フラット 50】も登場しています。それは、少なくとも築後 50 年間は維持管理して守られなくてはならないことを意味しています。そのための家守りを担うのは、家を建てた私たち工務店です。更に 100 年住宅のための【フラット 100】を創ってもらえることを願っています。

同時に、家づくりは地域によって材料も違えば建て方も違う、材料も地産地消で賄えるのが一番だと思います。今は、お施主様が支払う代金の約半分は海外に流出していますが、その全てが地元で投下されれば、地域経済に貢献できて、巡り巡ってお施主様にもメリットになると思います。

小川 確かにそうですね。

小泉 ウッドショックのときに、あれほど国産材活用への転換を声高に叫んでいたのに、のど元過ぎればで、早くも外材に戻ってしまっています。

小川 余りにも目先の利益を追いすぎて社会貢献や社会をどうやって良くしていくべきか、といった大義をもてなくなっているのではないのでしょうか。

小泉 私たちは事業理念 / パーパスを、100 年後の子供たちに責任を持ち、豊かにする「志」とし、スタッフと共有しております。地域の気候に適した高性能住宅をつくりまします。地域経済に還元する事業に取り組んでいきます。と宣言して、それを粛々と続けて、地域で応援される関係性を創っていく以外、地域で商売する私たちが生き残る方法はないと思います。

こういう話をし、実践していることが、存在意義を追求している若い人たちにも共感してもらえ、職場として選んでもらえることが多くなってきたと思います。

小川 私どものコアビジネスもまさに、地域密着でご商売されている販売店の皆様とのつながりがベースにあって、お施主様が物心両面で豊かになって喜んでいただけるように、志の高い皆様と一緒に汗をかくて実績を残していくことだと思います。

私どもは流通の立場から、住宅産業界をサステナブルに変えていく啓蒙活動も含め、理想の社会、理想の住まいを創っていくために、皆様と一緒に取り組ませていただきたいと思っています。

本日は貴重なお話を聞かせていただき、ありがとうございました。

electronical material design catalog

E.COLLE

“快適性”の他に、直面している
光熱費高騰の対策や地球環境の観点から
“省エネ性”がこれからのすまいづくりに
求められる時代になってきました。
『サステナブルホーム』
電気をつくる▶電気をためる▶電気をかしこく使う
これからの暮らしを電気設備からご提案します。

商品の多様化により選定が複雑化している電材商品
“わかりやすく”ラインナップしたオリジナル“電材カタログ E.COLLE”です。
ジャパン建材では、よりわかりやすく、よりリーズナブルに電材商品をご提供いたします。
IoT 商品などの最新商品も掲載した“電材カタログ E.COLLE”をご利用ください。



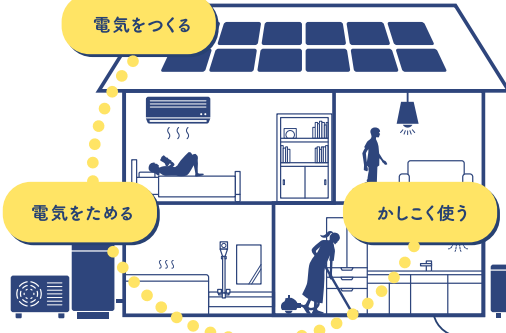
快適な住まいは電気設備から

省エネ + スマートホーム ▶ サステナブルホーム
地球環境や生活環境を守りながら、普段の暮らしを最適に。
さまざまな“暮らし”を最新の電気設備でコーディネート。

省エネ電気設備で 賢く暮らし



電気をつくる

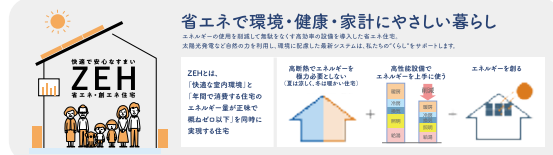


電気をためる

IoT機器で 便利なくらし



省エネで環境・健康・家計にやさしい暮らし



電気をつくる▶電気をためる▶電気をかしこく使う
全ての商品をご提案します

電材カタログ E.COLLE 4つの特徴

4つのポイント

① 充実したラインナップ

複数の商品が掲載されており、このカタログ1冊で1棟丸ごとの提案が可能です。
商品選定をしやすいように、厳選した商品を掲載しています。

② マーキング方式の価格設定

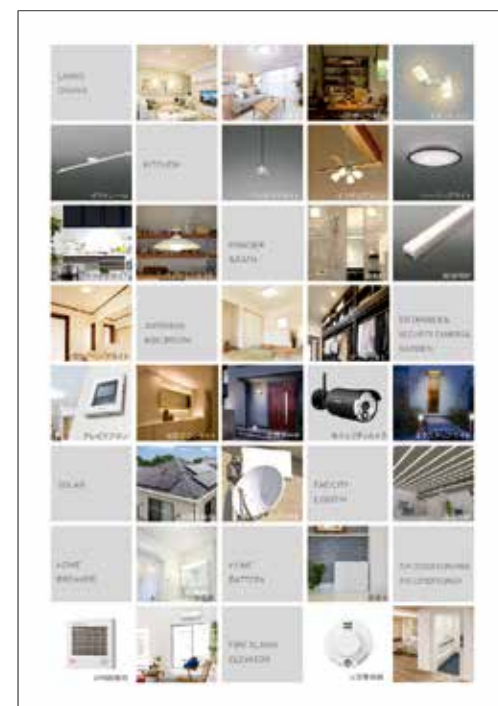
カタログに記載している☆印などのマーク別に掛け率を設定しました。
これにより予算も直ぐにわかり、お施主様との打ち合わせもスピーディーに進められます。

③ プランボードによる提案

平面図・立面図によりご依頼をいただければ、お見積書とあわせてプランボードにより提案をさせていただきます。

④ オプション品の紹介や豆知識入り

「あかりの選び方」といった豆知識から、プラスαの提案まで。
お施主様のニーズを引き出す様々な仕掛けが散りばめられています。



ご提案方法

ご指定いただいた商品を実物件の平面図に落とし込み、
お施主様へもわかりやすいようにプレゼンボードにてご
提案いたします。“お任せ”でのプラン作成も可能です。



pick up 商品！

“これからの暮らし”を彩る最新の電気設備

省エネ



※ハイブリッドパワコン・ハイブリッド蓄電システムの保証年数は10年となります。
(オプションにて15年に延長することができます。)

住宅用太陽光発電・蓄電システム XSOL

日本の住宅にあった
高品質・高性能な製品を

国内ブランドならではの提案で、塩害地域や積雪地域でも、
高効率な太陽光発電システムの導入を実現します。



XSOL保証
(システム保証)
15年

モジュール
出力保証
25年



太陽光発電システム

まるサポ

製品保証 施工 申請代行 まるごとサポート

太陽光発電、蓄電池システムに関する製品保証、
施工※、申請代行※など、すべてお任せください。
※業務の範囲については、別途お問い合わせください。



太陽光発電、蓄電池システムに関する製品保証、
施工※、申請代行※など、すべてジャパン建材にお任せください。
※業務の範囲については、別途お問い合わせください。

省エネ

EVをもっと活用したエコで安心な暮らし。

OMRON

マルチV2Xシステム KPEP-Aシリーズ

太陽光連携商品



壁掛けでもできるもので
すっきり収まる

小型で
分離型
くらしにだけ込む
自由な設計

電気自動車の蓄電池と家の電気をつないで、“普段の暮らしを経済的に”“停電時も安心”

小スペースに対応！
小型・軽量で壁掛け可能！
重塩害・積雪 地域に対応！
安心の長期保証（10年間）

省エネ

ガス＆電気併用型 ハイブリッド給湯器 Rinnai

防災

年間給湯効率
142%
PVモデルは131.6%
※JOKAS A7DS-2020Cに基づく年間給湯効率
(標準給湯量、給湯温度40℃、給湯圧力1.0MPa)

給湯光熱費を抑えたい方に
オススメ
狭小地設置も可能



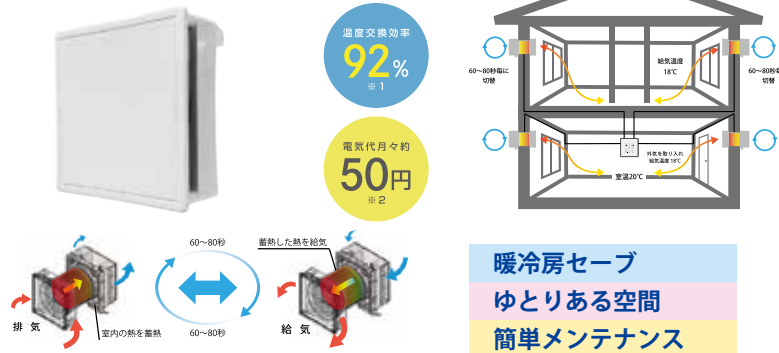
太陽光発電システムを連系することで更に光熱費をお得に
太陽光発電 (PV) 活用の“カギ”は、『売電』より『自家消費』

太陽光連携商品

電気・ガスの供給が遮断
されてもお湯を供給
狭小地にも設置可能！

ダクトレス全熱交換型換気システム Air save

配管スペースいらずの第一種換気システム



温度交換効率
92%
※1

電気代月々約
50円
※2

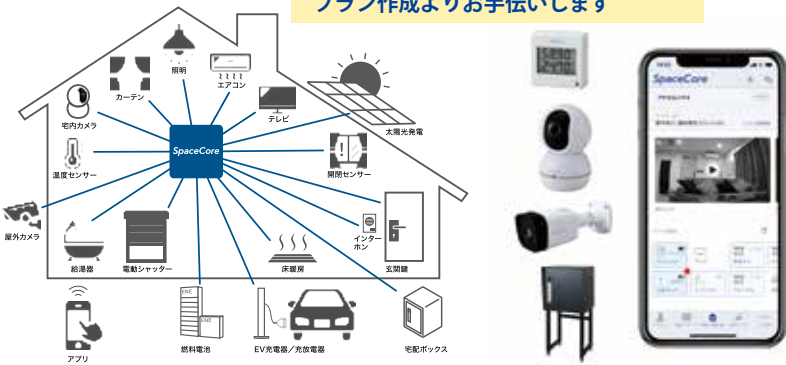
暖冷房セーブ
ゆとりある空間
簡単メンテナンス

今日を変えるスマートホーム

ACCEL LAB

SpaceCore

普及が進んでいる“スマートホーム”を
プラン作成よりお手伝いします



みはり自動録画機能付きテレビドアホン アイリスオーヤマ

不審者対策に安心機能搭載

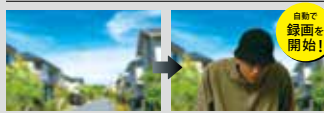
・機械音声対応機能



自動で録画

microSDカード挿入時(未挿入時は静止画)
みはり自動録画機能

左右面角
約110°



自動で
録画を
開始！
カメラの前を人が通った時
などに、自動で録画を開始。
自動録画の検知レベルは3
段階で調整できます。
※マイクロSDカード(別売)挿入口
※物体感知機能

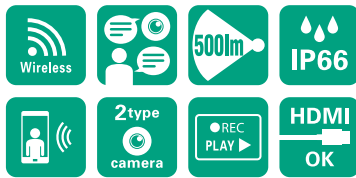


ワイヤレス型 セキュリティカメラ DX ANTENNA

DX ANTENNA

すべての機能を備えたハイエンドモデル。

センサーライト付
ワイヤレスフルHDカメラ&
10inchモニターセット



一酸化炭素検知機能付き 火災警報器

新コスモス電機株式会社

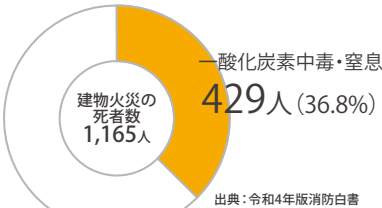
もっと早く、火災を見つける。

PLUSCO
プ ラ シ オ



一酸化炭素検知機能をプラスした火災警報器

火災でなくなる方の多くは
一酸化炭素中毒・窒息が原因です。



シンプルかつスマートなデザイン《戸建て家庭向け》

EV普通充電用電気設備【コンセントタイプ】

kawamura



住空間にマッチしたキャビネットに
盗電・盗難防止の安心をプラスし
たEV・PHV充電用電気設備です。



居住性向上と光熱費削減に高断熱性能を・等級6・7を目指すなら 高性能フェノールフォーム断熱材「フェノバボード」

フクビ化学工業株式会社



フェノバボードは、業界最高クラスの断熱性能 $<0.019W/(m\cdot K)>$ を有する高性能フェノールフォーム断熱材です。薄くても十分な断熱性能を持っているため、住宅の高断熱化にもおすすめです。

- 1. 高い断熱性能** 微細な気泡に高断熱ガスを密閉することで高い断熱性能を実現
- 2. 性能の長期維持** 気泡内の断熱ガスが抜けにくいいため、断熱性能を長期間保持
- 3. 安心の防火性能** 燃焼時にも表面が炭化するだけで燃え広がりにくい性質を持つ



動画はこちら



冷蔵庫+テーブルの今までにない革新的なスマート家電 冷蔵・冷凍庫×スピーカー



株式会社ロイヤル



- 席を立てずにフードやドリンク、化粧品などが保存できる冷蔵・冷凍庫つきテーブル
- Bluetooth5.0 レシーバーオーディオ機能付きのスピーカー搭載
- タッチパネル式で冷蔵室・冷凍室の温度や、スピーカーの操作が可能
- スマートフォン充電や卓上でタブレットなどを使用する際に便利な USB ポート付き

——カラーバリエーション——



SMART TABLE
STB 80

外形寸法 | 幅 1050mm x 奥行 575mm x 高さ 475mm
重量 | 約 43.5kg 天板の耐荷重 | 約 200 kg まで
容量 | 容量 | 全体約 81L
冷蔵庫 (68L) 左側 | 3℃ ~ 12℃
冷凍庫 (13L) 右側 | -12℃ ~ -6℃



www.sapphire-official.jp

ワンランク上の心地よさを演出するハイドアシリーズ

Raffis



ラフィスを選ぼう。
どこまでも広がる開放感と
暮らしていこう。



引戸も壁の一部にして
ノイズレスを演出。



木目とガラスが隣り合う、
変化のある壁面。

LIXIL

お客さま相談センター TEL. ☎ 0120-126-001
受付時間 / 月~金 9:00~18:00 土・日・祝日 9:00~17:00 (ゴールデンウィーク、夏期休暇、年末年始等を除く)



ダブルハニカムの空気層が内窓並みの断熱効果を発揮!

「ハニカム・サーモスクリーン」



eタッチ ウィンドウタイプ NEW

電気工事不要の新型電動タイプ - ポールスイッチタイプをラインアップ!

「ハニカム・サーモスクリーン」
みらいのたね賞 2018 受賞製品



製品
特長

- ① 簡単操作
- ② 電源工事不要
- ③ 低コスト
- ④ 高断熱: 2.41^{*} W/(m²・K)

^{*}ハニカム・サーモスクリーン+アルミサッシの熱伝導率



ポールスイッチで
簡単操作



ACアダプターで
充電可能

2023.11.21 新発売
Bulls トラック専用昇降設備

このハシゴ、義務化です。

2023年10月1日～

トラック専用昇降設備

昇降設備設置義務化 対応商品
収納しやすい昇降設備

貨物自動車における荷役作業時の墜落・転落防止対策の充実に係る労働安全衛生規則の一部を改正する省令及び安全衛生特別教育規程の一部が改正されました。その内容にある「昇降設備の設置」への商品としてBullsより「トラック専用昇降設備」を発売しました。伸縮可能で収納時も場所を取らないため、トラックに積みやすい商品です。



ジャパン建材フェアご来場・お買い上げ御礼

10月19日（木）、20日（金）
第36回関西ジャパン建材フェア
売上：3,059,849 千円
動員：2,492 名

10月19日（木）、20日（金）、南港ATCホールにて第36回関西ジャパン建材フェアを開催いたしました。今回は「TO be a "R"eader ～次世代のリーダーに～」をテーマに掲げ、常に業界の先頭に立ち、業界の見本となるような、先見の明を持つ人になるという思いを込めました。潜在ニーズを掘り起こす展示など、時代に沿った商材をご提案させていただき、大盛況で終えることができました。



10月25日（水）
第15回四国ジャパン建材フェア
売上：1,283,445 千円
動員：1,309 名

10月25日（水）、サンメッセ香川にて4年振りに第15回四国ジャパン建材フェアを開催いたしました。今回は『Sustainable 住環境～つなぐ今、つなげる未来～ROAD to 2030』をテーマに掲げ、サステナブルな住宅について、ご来場いただいたお客様に考えていただくきっかけになればという思いを込めました。Bulls park、電材市・ZEH、初めての木材・合板・J-GREEN 展示コーナーなど、セミナー含め、四国全域より、1日で1,300名を超えるお客様にお越しいただき、終日大盛況で終えることができました。



10月26日（木）、27日（金）
第18回九州ジャパン建材フェア
売上：1,231,444 千円
動員：2,287 名

10月26日（木）、27日（金）、福岡国際センターにて第18回九州ジャパン建材フェアを開催いたしました。今回は『今を結び未来へ繋げる』をテーマに掲げ、ZEH 仕様作戦会議・防犯防災コーナー・メーカーショールーム連動企画・特価市・タイムセールなど、お客様に様々な提案・販売を行うことができました。2日間の開催で九州全域より2,200名を超えるお客様にお越しいただき、大きなご商売の場を設ける事ができました。



第30回 ∞ 雙環フォーラム 開催

第30回 雙環フォーラム



2023年11月9日(木)、本社新木場タワー1階大ホールにて、「第30回雙環フォーラム」を開催いたしました。

当日は200名を超えるお客様・仕入先様にご参加いただき、講師には、第30回の節目を記念して、芸人・映画製作・童話作家としてマルチに活躍されている、西野亮廣氏をお招きし、「講演会 in 東京都江東区」と題してご講演いただきました。

出だしから繰り広げられるトークのリズムは軽快そのもので、あっという間にお客様の心を掴んで西野ワールドへ。最新著作の「夢と金」の内容や、ご自身のご経験に基づくお考えや知識を織り交ぜながらとてもロジカルに展開された90分のお話は、大変興味深く、今後のビジネスにもとても示唆に富んだ内容でした。講演会が終わった時点で、すっかり西野さんのファンになった方も多かったのではないのでしょうか。

今後多方面で活躍される西野さんには目が離せませんね！

尚、次回の雙環フォーラムは、2024年5月の開催予定となります。どうぞお楽しみに！



お申込みなどの詳細は、ジャパン建材各営業所までお願いします。



ジャパン建材株式会社



株式会社ハウス・デポ・ジャパン

合板 天気図



曇りのち晴れ

ジャパン建材 合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2023年9月は68,941戸(前年同月比6.8%減)で4カ月連続の減少となった。その内、木造住宅は40,440戸(前年同月比4.6%減)で18カ月連続の減少となった。季節調整済年率換算値は80.0万戸で前月比1.5%減、先月の増加から再びの減少となる。

利用関係別では、持家が19,527戸(前年同月比12.3%減)で22カ月連続の減少、貸家は29,735戸(同比2.9%減)で2カ月連続の減少、分譲住宅は19,266戸(同比7.3%減)で4カ月連続の減少となった。分譲の内訳はマンションが8,148戸(同比2.8%減)で3カ月連続の減少、戸建ては11,014戸(同比10.4%減)と11カ月連続の減少となった。

持家、貸家及び分譲住宅が減少したため、全体で前年同月比6.8%の減少となった。

国内・輸入合板の供給量

9月の国内合板生産量22.3万㎡(前月比104.6%、前年同月比88.7%)と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は21.9万㎡(同比104.1%、88.9%)となり、出荷量は22.1万㎡(同比105.4%、105.5%)で在庫量は16.4万㎡となった。

輸入合板の9月度入荷量は18.6万㎡(前月比114.0%、前年同月比92.4%)となった。国別入荷量は、マレーシアが6.4万㎡、インドネシアが6.0万㎡、中国が4.0万㎡となっている。2023年入荷量累計では、マレーシ

アが前年比61.0%、インドネシアが64.7%とかなり入荷が少ない状況になっている。

今後の見通し

輸入合板は、9月は入荷量18.6万㎡(前年同月比92.4%)と単月では今年度最高入荷量となるが、累計平均では15.8万㎡と大方の予想以上に少ない状況である。その結果、港頭在庫の調整もつき歯抜けアイテムが出てきている。停滞していた相場がようやく上昇傾向に向かう環境となってきた。現地は限られた生産になっており、今後も為替の影響もあり積極的な購入が難しい状況である。需要背景は乏しいが、急激な価格上昇や欠品するアイテムが出てきてもおかしくない状況と考える。そこを踏まえたうえで手当てを進めていただきたい。

国内針葉樹合板は、メーカー各社が相場下落を避けるように減産を表明し働きかけているが、現実として川下からの播きぶりもあり流通での安値販売が散見される。メーカー建値に疑問の声が聞こえてきており、弱基調は払拭されない。市況を安定させるために、メーカーには今後も需給バランスの再構築を図る意向を示していただきたい。メーカー各社が建値をしっかり維持できるかが焦点になっている。国内合板、輸入合板で居所の違う状況が続くと思われる。

来年2024年は合板天気図が晴れの連続である事を望んで終わりたい。

Panasonic

パナソニックの小型エレベーターなら 電気代もメンテ代も下へまいります。

釣合おもり無しの **省スペース設計**

一般家庭用電源と同じ **単相200Vで可動**

年4回定期点検
パッケージで **低価格メンテナンス**



メーカー希望小売価格：
3,630,000円(税込)～
小規模建築物用 小型エレベーター
XLワイドV(3人乗り) 商品代+参考据付費

古くなったエレベーターの入れ替えにも対応！
ぜひ一度お電話ください！

パナソニックエレベーター株式会社

北海道地区	011-736-2331
東北地区	022-261-0528
首都圏・関東地区	03-5783-3740
中部地区	052-582-5652
近畿地区	06-4252-0032
中国・四国地区	082-544-0244
九州・沖縄地区	050-3066-7048

受付時間
月～金曜日
9:00～17:00
土・日・祝日
(年末年始・GW・
夏季休暇など)を
除く営業日

商品について
詳しくはこちら

