Bulls Business

ブルズ ビジネス

ジャパン建材株式会社　https://www.jkenzai.co.jp

9
2022
No.474

CONTENTS

●第 43 回ジャパン建材フェア ご来場・お買上げ御礼！…p.1　●第 43 回ジャパン建材フェア JK BASE ブースのご紹介…p.2　●トップ対談…p.3
●ジャパン建材セレクト建材プロジェクト　オシャレ水まわり空間 -moki-…p.4　● JKHD 未来研究所東京ショールーム OPEN ！…p.5　●商品情報…p.6
●イチオシ！ Bulls ／◦電材課 商品紹介 E.COLLE…p.7　●快適住実の家会員様限定『ROAD to 2030 ～住まいづくりを大展望～』新規ガイドブック発刊のご案内／合板天気図…p.8

第43回ジャパン建材フェア
ご来場・お買上げ御礼！

令和 4 年 8 月 26 日　開場式

出展メーカー様代表ご挨拶

株式会社ノダ
代表取締役社長
野田 励　様

ご挨拶冒頭、ジャパン建材が強い決意をもって第 43 回ジャパン建材フェアを開催したことへの感謝の言葉をいただきました。野田社長は「3 年半という歳月は、かつてどのように準備・段取りを進めていたかを忘れるほどの時間です」と話し、未開催期間に入社し、ジャパン建材フェアを見た事がない方も多くいる中で、新たに何をどのように発信していけば良いかを改めて考える大きなきっかけになると、ご自身の見解を述べられました。

「出展企業各社は、3 年半の間に開発、またはこれから世の中に送り出そうとしている様々な商品・提案を、ジャパン建材フェアにご来場されるお客様に伝える“場”としてしっかり活用し、来場して良かったと思っていただけるように一緒に頑張りたい」と心強いエールを頂戴しました。併せて今回の開催がジャパン建材の飛躍・発展の一つのきっかけとなり、その恩恵が周囲に波及していくことをご祈念いただきました。

ジャパン建材より挨拶

ジャパン建材株式会社
代表取締役 社長執行役員
小川 明範

挨拶冒頭、2019 年 3 月に開催した第 41 回ジャパン建材フェア以後、新型コロナウイルスの影響で中止を余儀なくされましたが感染症対策を施した上で、東京ビッグサイトで約 3 年半ぶりに第 43 回ジャパン建材フェアを皆様のご支援・ご協力のお蔭で開催できることに対し深い謝意を表明しました。

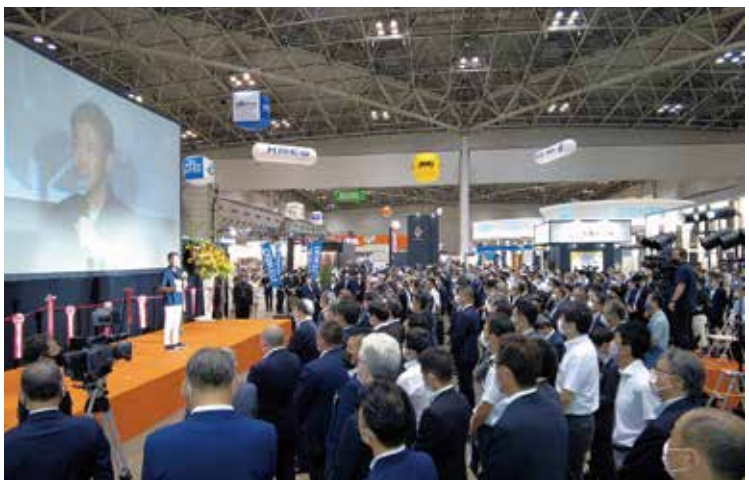
今回のジャパン建材フェアテーマである“ROAD to 2030 つなぐ今 つなげる未来”についても触れ「2030 年に向け、住環境がどうあるべきなのか？今回の展示会を通して、様々な事を考え直す良いきっかけにしていただきたい」と皆様に展示会に対する“思い”を伝えました。

結びに「約 3 年半という本当に長い道のりを経て開催できる思いをしっかりと胸に刻み、全力でジャパン建材フェアに臨みます」と決意を述べ、挨拶を締め括りました。

目標達成に向け、大建工業株式会社様による V コール

「第 43 回ジャパン建材フェア」開催記念のテープカット

東京ジャパン建材会会長 株式会社シノザキ	代表取締役	篠崎 務	様
旭化成建材株式会社	代表取締役社長	山越 保正	様
タカラスタンダード株式会社	代表取締役 社長執行役員	渡辺 岳夫	様
チヨダウーテ株式会社	代表取締役社長	平田 芳久	様
株式会社ノダ	代表取締役社長	野田 励	様
フクビ化学工業株式会社	代表取締役 社長執行役員	八木 誠一郎	様
JK ホールディングス株式会社	代表取締役社長	青木 慶一郎	
ジャパン建材株式会社	代表取締役 社長執行役員	小川 明範	



開場式に先立ちジャパン建材若手社員による木遣りを披露

We Design Your Dream
株式会社 ハウス・デポ・ジャパン　http://www.housedepot.co.jp
〒136-0082 東京都江東区新木場1-7-22 新木場タワー 5F　TEL. 03-5534-3811　FAX. 03-5534-3819

JKHD グループ

JK BASE

第 43 回ジャパン建材フェアテーマ

ROAD to 2030 つなぐ今 つなげる未来

8 月 26 日、27 日 東京ビッグサイトで開催したジャパン建材フェアのテーマに基づいて様々な提案を行った JK BASE ブース。“ 快適な住まい ” と ” 豊かな暮らし ” を実現するために未来に繋がるヒントを皆さまに向け発信しました。

住まいゾーン

地球温暖化問題の観点から今後ますます重要視される「ゼロ・エネルギー住宅（ZEH）」と「HEAT20（G2）」。そんな住宅の高性能化を実現するために必要な仕様や設備を、具体的かつリアルにご紹介させていただきました。「ZEH」はどのように造るのかという質問を多くのお客様よりいただきました。また、「ZEH」から「HEAT20（G2）」へ移行を検討中との声もありました。中には「HEAT20（G3）」採用を検討中というお施主様の費用対効果に関する質問もあり、「ZEH」もしくは「HEAT20（G2）」に太陽光発電システム搭載をご提案。省エネ意識の高まりを強く感じました。

SDGs ゾーン

SDGs は 2030 年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。地球上の誰一人取り残さない誓いの下で 17 のゴール・169 のターゲットから構成されています。「地球と暮らしを考える」を掲げ、ジャパン建材が取り組む SDGs に関する活動を紹介しました。特に来場者の注目を集めていたのが、建築現場の情報を見える化する現場 DX ツール「Log Walk」や「Log Meet」、お問い合わせ対応を自動化するためのアシスタント AI「Roanna」などの DX に関する展示で、今回会場で初めて知ったという来場者も多く、SDGs につながる DX を具体的にご理解いただく絶好の機会になりました。

暮らしゾーン

ジャパン建材の新事業であるファニチャー事業・セレクト建材事業。工務店様が使える「床とファニチャーのマッチング＆コーディネートサービス」、セレクト建材 moki（モキ）シリーズの「造作洗面・手洗い空間提案」を通して、他社と差別化できるお施主様への暮らし提案＋αをご紹介しました。水まわりや家具などの情報を前もってインスタグラム等で調べ、好みに合うイメージをもって来訪される施主様が増えるなか、トレンドに合ったクオリティの高い商品を手間なくご提案できる商品が揃っているので受注チャンスの第一関門をクリアできると、自社で施工を手掛ける建材店様や工務店様から好評をいただきました。

工務店ブランディング戦略 作業着コレクション

工務店支援の一環として「ブランディング戦略」という切り口から作業着コレクションを行いました。ブランディング向上はもちろん、機能性・デザインなど最新のトレンドも交えながら提案しました。

デジタル地球儀

「考えよう 地球のこと」をテーマに最新アイテムのデジタル地球儀を使い地球の過去・いま・未来について分かりやすく説明を行いました。

セミナー

なぜ、省エネ・再エネは必要か？ 脱炭素に向かう「住宅」のこれから

東京大学大学院准教授 前 真之 氏

脱炭素時代の美しい住まいの設計 ～パッシブとアクティブの両立～

建築家 伊礼 智 氏

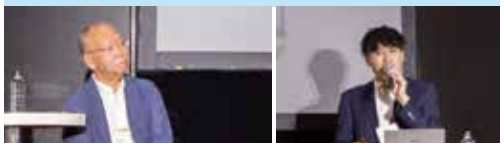
2030 年の住宅はどうなっている？ 変わるもの、変わらないもの予測

建築家 伊礼 智 氏　東京大学大学院准教授 前 真之 氏　建築知識ビルダーズ 木藤 阿由子 氏

工務店実践者に聞く！ 住宅の高性能化に取り組むメリットや可能性！

ジャパン建材㈱ 齊藤 明　豊木材㈱ 望月 靖友 氏　あしづかホーム㈱ 蘆塚 晃久 氏　東建築設計㈱ 東 良樹 氏　丸順工務店㈲ 菊池 一彦 氏

住生活業界全体の未来動向解説 ROAD to 2030



清水英雄事務所㈱ 清水 英雄 氏　清水英雄事務所㈱ 清水 大悟 氏

デジタル初心者必見！ 誰でもできる工務店 DX 化手法を完全公開

㈱リフォーム産業新聞社 福田 善紀 氏　㈱ log build 國吉 慶太 氏　㈱グローバ 小河 泰史 氏　セーフィー㈱ 布井 雄一郎 氏

工務店はインテリアを扱わないと大損です！ 顧客満足度を爆増する提案の極意

㈱リフォーム産業新聞社 福田 善紀 氏　インテリアコーディネーター 荒井 詩万 氏　㈱ COSIC 武藤 諒俊 氏

ジャパン建材株式会社は「J-GREEN」事業を推進することで、人と環境にやさしい社会づくりに貢献してまいります。

今後、木質素材全般において、クリーンウッド法や SDGs に対応し環境に配慮した素材が急速に広まるであろう未来をお客様に認知して頂くため、動画を制作しました！

動画はこちらから▶

JKHD × SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

JKホールディングスグループは
サスティナブルな社会構築への取組を
推進しています。

榛南建材 株式会社

代表取締役

山内 邦彦 様

やまうち　くにひこ

【プロフィール】
1969 年（昭和 44）　牧之原市生まれ
1988 年（昭和 63）　榛南建材株式会社に入社
2012 年（平成 24）　代表取締役に就任

【会社概要】
本　　社　静岡県牧之原市細江 2749-5
支　　社　静岡営業所
　　静岡市駿河区西脇 365
ココデリフォーム藤枝店
　　藤枝市大東町 772-6
創　　業　1967 年（昭和 42）　山内製材建材部
設　　立　1970 年（昭和 45）
資 本 金　1,000 万円
従業員数　14 名

www.hainankenzai.com
▲詳細はこちらから

【事業内容】
木材プレカット販売、住宅資材販売、住宅設備機器販売、地盤調査、
建築請負業 大工工事、アフターメンテナンス事業、木製建具販売・取付、
鋼製建具販売・取付、地域型グリーン化事業「静岡・牧之原 eco 住樹の会」事務局

トップ対談

『誠実・信頼・感謝』を心において、日本の良さ、住みやすさを提供し続けています。

建材部誕生から 55 年

小川　ご創業の経緯から、お話を聞かせていただけますか。

山内　はい。満州から引き揚げてきた祖父が、戦後、山内製材を創業しました。その息子たちである伯父と父は、共に製材業に従事していました。その後、新建材というものが登場したのを機に、山内製材に建材部を創設して現在の本社地に拠点を設けた時を当社の創業としています。その 3 年後、次男である父が独立・設立したのが当社です。ちょうど高度経済成長期で、私どももその波に乗り、順調に発展してきた次第です。

小川　ご創業当初から建材販売中心のご商売だったということですね。建材部創設から今年で 55 年ですか。

山内　ちょうど今年が創業 55 周年です。

小川　おめでとうございます。

　ところで、山内社長は、学業を終えてすぐに入社されたのですか。

山内　いいえ、私と 2 歳違いの兄が後を継ぐものと思っていましたので、いずれ自分で事業を興したいと思って異業種に就職しました。ところが 1 年ほどで勤務中にケガをしましてね、病院通いをしながら家業を手伝うようになりました。

小川　その時点では、まだ後を継ぐお気持ちはなかったのですね。

山内　はい、最初はアルバイト感覚でした。配送から始めて、徐々に営業もするようになりました。

　兄は独自に元請会社を立ち上げ、榛南建材のほうは私が引き継ぐ、それをいつにしようかという話をしていた矢先の出来事でした。兄が 36 歳で急逝しまして、急遽、私が兄の元請会社と榛南建材の両方を引き継ぐことになりました。

小川　元請会社のほうは、今も存続されているのですか。

山内　2 年ほどは並行して営業を続けましたが、20 年前に仕入れ先の常務をされていた方が定年退職されたのを機に入ってもらい、元請会社の整理、さらに山内製材の統合、当社の財務固めのご指導も頂きました。

小川　そこが榛南建材さんの大きな節目になったということですね。その頃は、新設住宅着工戸数も今より多くあったと思いますが、年商はどのくらいありましたか。

山内　今は 6 億 3,000 万円ほどに減少していますが、当時は 9 億 8,000 万円ほどあって、10 億円が目前でした。

小川　その頃も、建材販売中心のご商売でしたか。

山内　住宅建材販売、住宅設備機器販売、外壁・屋根工事がメインでした。

事業の多角化を推進

小川　ご商売の現状はいかがですか。

山内　売上の大きな柱の一つとしていた住宅設備機器販売の売上が、15 年ほど前から管材ルートの攻勢によって減少しています。

　一方で、2005 年（平成 17）からは地盤調査・動的耐震診断システムによる提案を開始。2014 年（平成 26）にはリフォーム業者向け資材提供のための静岡営業所を開設。さらに 2015 年（平成 27）には『ココデリフォーム』加盟店として御前崎店、浜松東店を、さらに 2016 年（平成 28）には自社でココデリフォーム藤枝店をオープンしました。加えて、ハウス･デポ･パートナーズの取次店として完成保証付き住宅ローン、完成保証付きリフォームローン等の扱いを開始。2017 年（平成 29）からは、地域型住宅グリーン化事業『静岡・牧之原 eco 住樹の会』事務局も務め、工務店様支援の取組みを積極的に進めています。

小川　リフォーム部門の年商は、今、どのくらいありますか。

山内　平均すると 5,000 万円ほどです。

小川　新築も受注されるのですか。

山内　紹介いただいた案件だけは受注していますが、私が打合せから全て担当しますので、専任スタッフに任せているリフォームのほうが経営的にはメリットがあるというのが実感ですね。

小川　建築を手掛けることに対して工務店様から反発はありませんか。

山内　多少はありますが、工務店様との連携で受注するケースもあります。

小川　そういう意味では、榛南建材さんが集客力を発揮して、工務店様の仕事づくりを支援されるという面もあるのですね。

　コロナ禍でリフォーム受注が大幅に減少したようなことはありましたか。

山内　2020 年（令和 2）にはありました。昨年は、幸いにも在庫が利益に繋がりましたが、今年は消費マインドの落ち込みで、700 万円～ 800 万円クラスのリフォーム契約が 2 件ほどキャンセルになりました。

小川　顕著に消費マインドの落ち込みが影響しているようですね。国には住宅需要喚起に有効な補助事業をお願いしたいですね。

山内　もう一つの課題は、パソコン操作の壁です。『こどもみらい住宅支援事業』の事前の事業者登録でもそうですが、『地域型住宅グリーン化事業』の手続きも昨年から全てインターネット経由、担当窓口とのやり取りも全てメールに切り替わるなど、パソコン操作に不慣れな工務店様に代わって、事務局を担当する当社が動くしかない状況になっています。

　また、コロナ禍前には 3 か月に 1 回実施していた『快適住実の家』会員向けセミナーが、現在は思うように開けない状況です。また実際に必要になった時に解説を聞けば、理解も深まるので、セミナー開催のタイミング選びが難しいところです。

持続可能な事業展開を模索

小川　消費マインドの落ち込み、あるいは工務店様の ICT リテラシーに違いがあるといった課題を踏まえて、将来を見据えた榛南建材さんの活路をどこに見出していかれるお考えでしょうか。

山内　当社のお客様は、年間 1 棟～ 3 棟を受注される工務店様が大半で、年間 10 棟～ 20 棟を受注される工務店様はわずかです。ゆくゆくは息子に事業承継したいと考えてはいますが、今年 5 月～ 7 月は景況が悪くなっています。資材の高騰傾向は続くと思われますので、現状の業態のままではない事業展開を考えなければいけないと思っています。人の確保が難しいという課題を抱える中で、将来的にどの方向を目指すべきかについては大いに悩むところです。

　今日は小川社長にお越しいただいたので、どういう方向性で進むべきかについても、ぜひ聞かせていただければと思います。

小川　簡単にお答えできることではありませんが、従来の事業を継続されるにあたって県内中西部地区中心に展開されている建材販売事業を面で広げていく方法と、対象を非住宅にも拡張し、リフォームをさらに増強していく、その両方に注力しながら業容を維持していくべきかと思います。そのためには人も必要です。建材販売業界にとって人の確保は大きな課題です。

山内　人を確保するために、静岡に本拠地を移して現本社を営業拠点とするのも一つの手かとも思っています。さらに、お客様が必要とされる申請書類やローン書類作成に当たる人をパートや、契約社員で確保することも考えられます。

　加えて、土地余りを背景に規格住宅に取り組んでいくことなども考えています。

小川　さらに、2024 年（令和 6）には物流を担うトラックドライバーや建設業従事者の労働環境改善の期限を迎えます。当社営業所がお付き合いさせていただいている運送業者さんも高齢化や労働環境改善という課題に直面して廃業を選択することにもなりかねません。そうなれば、今以上に配送業者の確保も難しくなると思います。ですから当社では物流を一元管理するため JKHD グループの JK カーゴに従来の運送業者を集約して管理できるようにすることを考えています。

山内　従来は全てサービスで行ってきた配送の有料化、一方ではウッドショックを契機に在庫を持つ必要性が高まり、潤沢な資本力が必要になっています。この先、少なくとも 20 年間は私も働いて商売を存続しなければいけませんので、配達のために運送事業者認可を取得して適正な配送料が頂けるようにすべきかとも考えています。

小川　あらゆることで受益者負担が基本になっていくだろうと思います。そこをお客様にご理解いただけるかどうか、難しい問題ではありますね。

　もう一つは、人の確保です。一人の現場監督が 20 棟を管理しているのが建設業界の現状です。本誌 8 月号のトップ対談でもご紹介したように、現場監督の労働生産性を上げるためにリモートで現場管理ができるシステムがすでに実現されています。このような先端技術を駆使した人手不足を解消するサービスをご用意して、工務店様にご提案いただけるようにしていくことにも取り組んでいます。2 年もすれば、そうしたサービスをサブスクでご利用いただけるようになり、人不足の解消に繋げていただけると思います。

　同時に、当社が課題としている、水廻り設備機器に関する知識・現場力の強化を実現して、営業力を高めていきたいと思います。

山内　コロナ禍の借入金の返済が来年から始まり、需要環境が厳しくなることを考えると、住宅分野に的を絞った商売だけでは、全ての事業が同時に売上減という状況に陥りかねません。

　新たな事業の一例として、牧之原市の高齢者が人口の約 60％を占めるので、1 か月に 1 回か 2 回の掃除を受注して、その時に住宅設備機器の点検もする、車で病院への送迎、家事を手伝うといった、暮らし全般を見守る生活支援サービスのサブスクができないかといったことも考えています。その集客や予約に LINE ポイントなどのスマホアプリを活用する方法もあると思います。

　いつまでも狩猟型で仕事を取っていくばかりでは価格競争に陥ってしまいかねません。地元で信頼されて高齢者に提供できる、25 年、さらに 30 年と持続可能な息の長い B to C のビジネスを手掛けていくことで、次に息子さんや娘さん、さらには孫世代の若い方たちの信頼を得ることができます。人口が減っていく地元地域でも、お客様を維持していけるようなことに取り組むことを考えていかなければいけないと思っています。

小川　山内社長がおっしゃるように、人口も世帯数も減少の一途をたどっていて増えるのは高齢者です。私も、高齢者に向けたビジネス展開の可能性はあると思います。というのも、帰郷した折にたまたま実家の風除室引戸のレールが壊れていて私が直しましたが、そういうことが高齢者宅では日常茶飯事だからです。そういったサービスがあれば喜ばれると思います。

山内　実際にビジネスにするには、さまざまな規制をクリアしなければなりませんので、店舗展開をどうするか、働き方改革に対応できる人の確保をどうするのかについても詳しく研究する必要があります。

小川　一筋縄ではいかない課題解決とは思いますが、個々の販売店様や工務店様では解決が難しいようなシステム構築、あるいは ICT 活用などをジャパン建材が後方支援していきたいと思います。同時に業界挙げて課題解決に取り組むことにもチャレンジしたいと思っています。皆様にとって最善の策を見つけていただけるよう、お手伝いをさせていただきたいと思います。

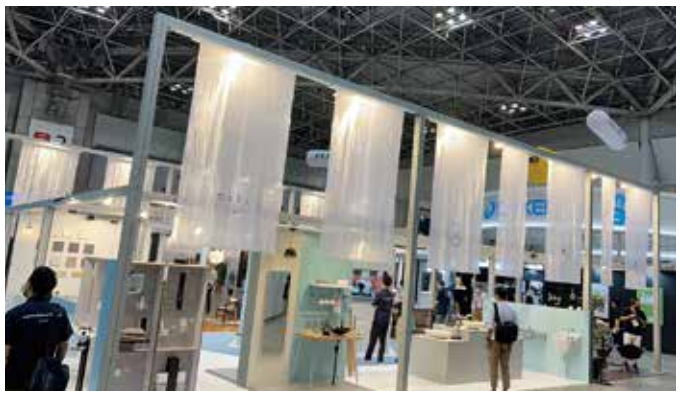
　高齢化や人口減少、人の確保や働き方改革への対応など、山積する業界の課題こそが新たなビジネスの可能性を考える重要なヒントにもなるというお話を聞かせていただき、本日はありがとうございました。

JKフェア・moki（モキ）ブースへのご来場ありがとうございました!!

select kenzai project

忙しいあなたへ　ジャパン建材の moki ができること

先日の JK フェアではジャパン建材のオシャレ提案「moki（モキ）ブース」へお立ち寄りくださり、ありがとうございました。
夢あふれるお施主様への提案、大変ですよね。複数のメーカー商品を調べ、組合せ提案する。特に水回りは穴径や水はね、排水金具など、考慮するべきことが多く苦労が多いのではないでしょうか。
そんな時、お役に立てるのがセレクト建材の moki（モキ）です。約 30 メーカーのおしゃれな水まわり商品を選りすぐり、組合せまでご提案。
水回りに欠かせないタオル掛やフック、ペーパーホルダー、照明や棚なども取り揃えました。
セレクト建材はオシャレな内装材を全て取り揃えられるよう、今後も新たな素晴らしい商品をどんどん取り入れてまいります！
水まわり以外も充実してまいりますのでご期待ください。



moki

素晴らしい商品が続々と増える取組みですので、最新情報は是非 Web カタログを御覧ください！
でも、やっぱり紙が見やすいよ……
そんな方には紙媒体のカタログもご用意しております。
お近くの弊社ジャパン建材営業所までご用命ください。

◆お施主様へお渡しいただく「コンセプトブック」
◆掛率などまでわかる、業者様向けの「カタログ」

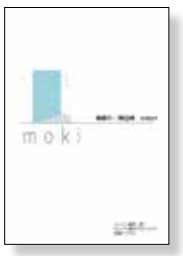
両方取り揃えております。

ただ、価格改定の多いこの頃、最新価格はやはり Web カタログでチェックください。

詳しく知りたい方は、勉強会も随時受付中！
お問い合わせ、お待ちしております。

〈お問合せ先〉
お近くのジャパン
建材営業所まで！

コンセプトブック


詳細カタログ

「工務店で建てたい！」というお客様を
一人でも増やすため、集客に関するサービスを起点に、
引き渡し後のアフターメンテナンスまで、ご用意しています。
次のお客様へとつながる、一貫したサポートサービスを提供します。

快適住実の家
CREATE MORE COMFORT

公式 WEB サイトも随時更新中！

ジャパン建材株式会社『快適住実の家』本部事務局
東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 11 階　TEL 03-5534-0651

建材問屋のセレクトショップ
あつめて
こだわって
くみあわせる
ジャパン建材の
あたらしい　提案スタイル

JKENZAI_SELECT　ジャパン建材セレクト建材プロジェクト

Japan Kenzai Co.,Ltd.

JKHD
未来研究所 東京ショールーム

10/3(月) 新宿ショールーム OPEN！

JKホールディングスグループだからこそできる！ ～イイトコ取りショールーム～

JK ホールディングスグループ『ジャパン建材株式会社／通商株式会社／株式会社キーテック』が共同で新宿にあるリビングセンター OZONE に新規ショールームをオープンします。
ショールームの名前は…「**JKHD 未来研究所**」！
JK ホールディングスグループの強みを活かした様々な展示を行います。
オープンは 10/3（月）を予定しておりますが、今回は特別にほんの少しだけご紹介させていただきます♪

～見どころ～

- **◆大好きな愛犬と暮らす方に向けた住空間提案**
- **◆『ただいま』の一声で部屋の電気が灯り、スマートフォンなどで家電を操作できる IoT 体験空間**
- **◆トレンドの造作洗面を様々なシーンに合わせた実機展示**
- **◆『大人気の海外食洗機がこの価格で入るの !?』と驚かれる家具のようなオシャレキッチン**

見どころの中でも、わんちゃんと暮らす空間提案を実物で見られることはイチ押しポイントです！
近年、様々なメーカーがリリースしているペット関連建材で空間を提案。
愛犬と暮らすお施主様がお越しになった際は、欲しいものだらけな事間違いありません。
もちろん大切な断熱や耐震をご紹介する様々なコーナーもございます。
是非、皆様のご来場をお待ちしております♪

新規 OPEN! **10/3 月**

お越しくださる際はぜひ、ご予約ください♪

〈住所〉東京都新宿区西新宿３－７－１新宿パークタワー OZONE ６階

〈アクセス〉
- ●新宿 JR「新宿」駅南口から徒歩 約 12 分
  ※新宿駅西口「新宿エルタワー」１階から
  新宿パークタワー直通シャトルバス便（無料）がご利用いただけます。
- ●都営新宿線「京王新線新宿」駅から徒歩 約 10 分
- ●初台 京王新線「初台」駅から徒歩 約 6 分
- ●都庁前 都営大江戸線「都庁前」駅 A4 出口から徒歩 約 8 分
- ●参宮橋 小田急線「参宮橋」駅から徒歩 約 10 分

同じフロアには沢山のショールームがございます
ステキなスポットをちょっとご紹介 ↓↓↓

無垢材挽き板、天然木突板……
様々なフローリングを見て触って「体感」！

朝日ウッドテック株式会社 さまショールーム

オシャレな木製キッチンが人気！

株式会社ウッドワン さまショールーム

高 性 能 樹 脂 窓
APW® 330

YKK AP株式会社 お客様相談室 0120-72-4134
受付時間／月曜～土曜9:00～17:00（祝日・GW・年末年始・夏期休暇などを除く）
窓を考える会社 YKK ap

ケイミュー株式会社 ケイミューは「パナソニック」と「クボタ」が出資している両社のグループ会社です。
［本社］〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見 1-2-27 クリスタルタワー 13F www.kmew.co.jp/

商品情報

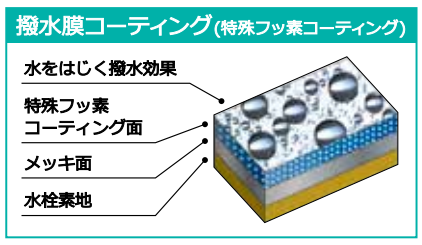
KVK 独自のナノテクノロジー
撥水水栓

KVK

株式会社ＫＶＫ

- おそうじがしやすく水栓の輝きが長持ちします。
- ボディや吐水口などに水アカや汚れが付着しにくくなっています。
- 水アカや汚れが付いた場合、カンタンに拭き取りができます。
- 撥水効果：1万回の拭き取り耐久テストでも撥水効果を維持します。(自社試験)

※ 水栓の拭きそうじは適度に行ってください。水アカ等が拭き取りにくくなる場合があります。



撥水効果を動画で紹介しております

KM6061ECHS

KM6061ECHS シングルシャワー付混合栓

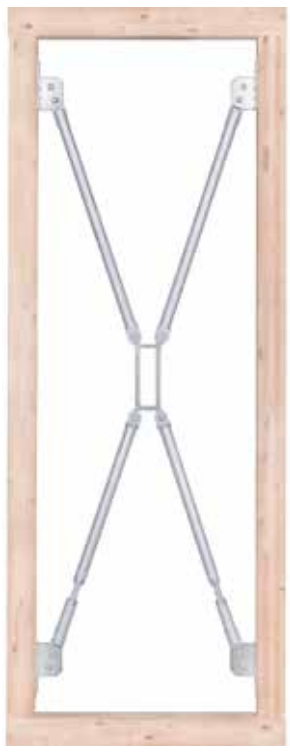
撥水（はっすい）水栓

木造軸組工法用耐震・制振壁
ウーテック WUTEC-SF

TAKAMIYA

株式会社タカミヤ

高純度アルミニウムが地震エネルギーを吸収する
木造軸組工法用耐震・制振壁
育む暮らし 守る技 ウーテック WUTEC-SF



これからの地震対策
「耐震＋制振」

GOOD DESIGN

WALLSTAT 対応建材

株式会社タカミヤ
事業開発部 基盤構造事業課 TEL：03-3276-3903

イチオシ！Bulls

第43回ジャパン建材フェア

ブルズコーナー企画

Bulls NEW PRODUCT

BULLS
ARM HANG
＋
BULLS LUMBER / BULLS GRAIN LUMBER /
BULLS STYRAL LUMBER

ブルズアームハング＋ブルズランバー

ブルズグレインランバー/ブルズスタイルランバー

キッチン・パントリー・クローゼット・リビングなど、
収納場所の壁条件に合わせて設置方法を選択。

アームハング棚柱SSを使用すると、側壁がなくてもオープンな収納プランを実現。
ディスプレイ収納としてもオススメです。

お問合せは、ジャパン建材各営業所までお願いします。

電材課 商品紹介 E.COLLE

マルチ蓄電プラットホーム

暮らしにあわせた組み合わせで理想の蓄電生活をスタート！

安心1 何もしなくても停電時に自動で電気が使えます！

停電が起きたら自動で電力供給、難しい設定なしで
復電時も自動で通常運転に切り替えます。

安心2 AI搭載で充電量設定もお任せ

ネットワークに接続すれば、
気象情報に合わせて自動で
最適な充電量に制御してくれます。
※グリーンモードの場合

気象情報

翌日が晴れの場合
太陽光発電量が
増えるため、
充電量を減らします

翌日が雨の場合
太陽光発電量が
減るため、充電量を
増やします

気象警報発令時
万一に備えて
満充電になるように
充電量を増やします

安心モードへ自動切替

安心3 停電時にはこれだけの家電が長時間使えます！

6.5kWhの場合	9.8kWhの場合	16.4kWhの場合
停電時 連続 約16時間 使用可能*1	停電時 連続 約29時間 使用可能*1	停電時 連続 約45時間 使用可能*1

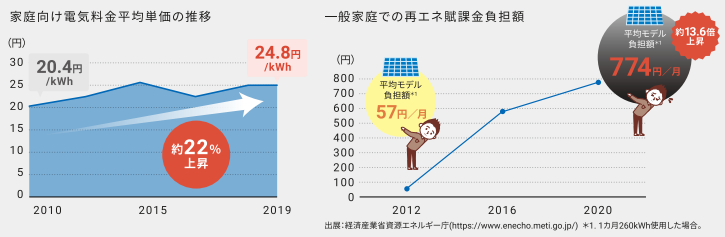
さらに 停電時も200V家電が使用可能 全負荷対応型ハイブリッドの場合

全負荷対応型ハイブリッド蓄電システムでは200Vの家電まで使用可能です。
停電時でもエアコンやIH調理器など、すべての家電に給電できるため、普段通りの生活ができます。*2

詳細は動画でチェック!

ご存知ですか？ 電気料金も再エネ賦課金も年々上昇しています

東日本大震災以降から電気料金は年々上昇傾向で、電気料金に含まれる再エネ賦課金も大きく上昇しています。



出展:経済産業省資源エネルギー庁(https://www.enecho.meti.go.jp/) *1. 1万月260kWh使用した場合。

今こそ蓄電システムで経済的な暮らしにシフト

太陽光発電で創った電気を使えばその分の電気料金はかかりません。

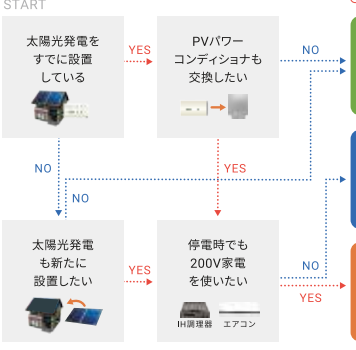
Combi & Select!

**マルチ蓄電プラットフォーム®なら
あなたにぴったりのシステムが見つかります**

暮らしに合わせた組み合わせで理想の蓄電生活をスタート！

太陽光発電やPVパワーコンディショナの設置
状況、停電時ニーズに合わせて、
最適なシステムをお選びいただけます。

マルチ蓄電プラットフォームだけ！
1つのプラットフォームで
3つのシステムを構成できます。



単機能蓄電システム
蓄電池の簡単後付けで停電対策
すでにある太陽光発電に後付けすることで、
自家消費や停電対策ができます。
蓄電池のみの設置も可能です。

ハイブリッド蓄電システム
売電での経済性と停電対策を両立
太陽光発電をこれから設置される場合に、
発電した電気を蓄電池でより有効活用できる
システムです。(PVパワコン置換えの方も)

全負荷対応型ハイブリッド蓄電システム
さらに停電時も普段通りの生活を
上記に加え、家中まるごとバックアップして、
停電時に200V家電も含むすべての家電を
お使いいただけます。

快適住実の家 CREATE MORE COMFORT

快適住実の家会員様限定

ROAD to 2030 ～住まいづくりを大展望～ 新規ガイドブック発刊のご案内!!

★概要

持続可能な開発目標（SDGs）の達成目標年となる 2030 年。低炭素社会の実現に向けて、社会や企業の取り組みも年々具体性のあるものが求められてくるでしょう。住宅業界も例外ではなく 2025 年の省エネ基準適合義務化を筆頭に、より確かな実行力が必要になってきます。本ガイドブックでは、これから住宅業界に起こるであろう変化をまとめ、ムリのない対応策を分かりやすく解説させていただいております。今後の家づくりに必ずお役立ちいただける〝必読〟の 1 冊となっております。

★ CONTENTS（※全 26 頁）

Chapter 1
1-1 アフターコロナ …… P.3
1-2 ウッドショック後のコスト …… P.4
1-3 少子高齢化・相続 …… P.5
1-4 消費トレンドの変化 …… P.6
1-5 法改正と今後の傾向 …… P.7

Chapter 2 今後の展望 Road to 2030
2-1 カーボンニュートラル・脱炭素社会 …… P.9
2-2 住宅の在り方（ZEH・レジリエンス） …… P.10
2-3 SDGs・ESG …… P.11
2-4 DX（デジタルトランスフォーメーション） …… P.12

Chapter 3 ビジネス&マーケティングとしての対策
3-1 新築住宅市場の変化と対策 …… P.13
3-2 リフォーム市場の変化と対策 …… P.15
3-3 不動産市場の変化と対策 …… P.17
3-4 WEBマーケティングの変化と対策 …… P.19

Chapter 4 2030以降も持続可能な会社づくり
4-1 地域社会に向けたブランディング …… P.21
4-2 残業削減・生産性向上の取り組み …… P.22
4-3 新世代人材育成・リカレント教育 …… P.23

『快適住実の家』サービスのご紹介 …… P.25

★会員様限定！『快適住実の家』公式 web サイトで解説動画公開中！

www.kj-ie.co.jp/movie/roadto2030

『快適住実の家』公式 WEB サイトの会員様専用ページからログインしていただくとガイドブックの内容を詳しく解説した動画がご覧いただけます。

★ご注意

・本ガイドブックは、「快適住実の家」会員様に送付させていただきます。
・既にご入会いただいている会員様へは 2022 年 8 月中旬頃に送付させていただいております。

▼ガイドブックに関するお問い合わせは「快適住実の家 事務局」までご連絡ください。
・お問合せフォーム：https://kj-ie.co.jp/contact
・メールアドレス：kj-ie@jkenzai.com　・電話番号：03-5534-0651

合板天気図

晴れ 時々 曇り

ジャパン建材　合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2022 年 6 月は 74,596 戸（前年同月比 2.2％減）で 2 カ月連続の減少となった。その内、木造住宅は 42,380 戸（前年同月比 7.4％減）で 3 カ月連続の減少となった。季節調整済年率換算値は 84.5 万戸で前月比 2.1％増、3 カ月ぶりの増加となる。

利用関係別では、持家が 23,184 戸（前年同月比 11.3％減）で 7 カ月連続の減少、貸家は 30,285 戸（同比 1.6％増）で 16 カ月連続の増加、分譲は 20,692 戸（同比 4.1％増）で先月の減少から再びの増加となった。分譲の内訳はマンションが 7,855 戸（同比 11.8％増）で先月の減少から再びの増加、戸建ては 12,689 戸（同比 0.3％増）と 14 カ月連続の増加となった。貸家及び分譲住宅は増加したが、持家が減少したため、全体で前年同月比 2.2％の減少となった。

国内・輸入合板の供給量

6 月の国内合板生産量は 27.0 万㎥（前月比 112.5％、前年同月比 96.6％）と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は 26.6 万㎥（同比 112.4％、97.5％）となり、出荷量は 26.8 万㎥（同比 111.1％、96.9％）で在荷量は 9.2 万㎥となった。

輸入合板の 6 月度入荷量は 23.1 万㎥（前月比 93.8％、前年同月比 108.8％）となった。国別入荷量は、マレーシアが 6.2 万㎥、インドネシアが 6.4 万㎥、中国が 7.6 万㎥となっている。

今後の見通し

国内針葉樹合板は、生産も出荷も旺盛であったことが分かる。低水準で推移している在荷量が更に減少した。今後は少し落ち着いた動きになると思われるが、最低水準の在庫を適正水準まで持ち上げる必要があり、需要の手ごたえが薄いことから市場は様子見となっているので、メーカーが建値をしっかり維持できるかが焦点になっている。

輸入合板については、出荷量が鈍いこともあり、港頭在庫はアイテムに寄って若干増加している。8 月は輸入価格の上昇も落ち着きをみせた展開が続いた。産地での原木事情は根本的な問題解消には至っておらず、今後雨季を迎え丸太の出材量が絞られるため生産量は減っていく見込みである。現在の国内市況は一服感があるものの、需要増加で荷動きが出てくると状況はすぐに変化すると思われるので、状況を常に把握することが必要と考える。

エコ・ホーム コーディネート ZEH パッケージ紹介

エコ・ホームコーディネートパッケージ　まずは、ZEH から。

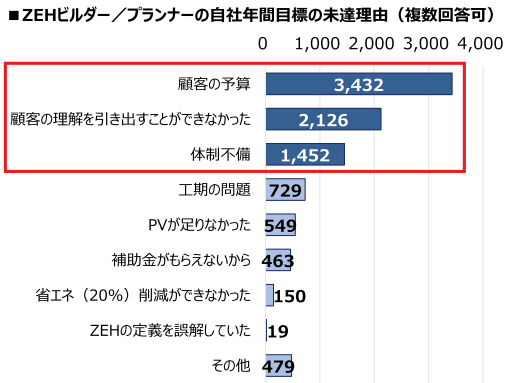
ジャパン建材より工務店さまへの省エネ住宅建築のサポートパッケージ。ZEH 住宅の設計フォローや各種申請の代行、太陽光発電システムを中心とした省エネ商材の選択・提供をワンストップで！

■省エネ住宅推進における場の流れ

① ZEH 住宅について
・省エネルギー基準（等級 4）への**適合を 2025 年までに義務化。**
・**2030 年度以降の新築される住宅・建築物について ZEH・ZEB 水準の省エネルギー性能（等級 5）の確保。**
（2030 年省エネ等級 5 義務化予定。）
②太陽光発電の住宅・建築物への導入拡大
・2030 年において新築戸建住宅の **6 割に太陽光発電設備の設置**がされること。
・2050 年において設置が合理的な住宅・建築物には**太陽光発電設備の設置が一般的**に。

※経済産業省 資源エネルギー庁『ネット・ゼロ・エネルギー実証事業調査発表会 2021』より

■ZEHビルダー／プランナーの自社年間目標の未達理由（複数回答可）

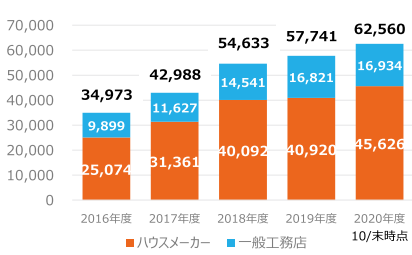


出典：ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業調査発表会2020資料

■ZEH 住宅／省エネ住宅が関連する主な助成制度・優遇制度

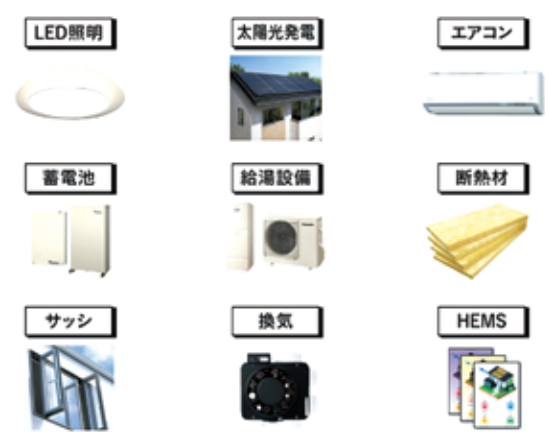
▷こどもみらい住宅支援事業（令和 4 年度予算：1,142 億円 ※4月追加分 600 億円含む）
▷住宅・建築物カーボンニュートラル総合推進事業（令和 4 年度当初予算・200 億円）
▷住宅ローン減税（2022 年度より）
▷フラット 35 金利引き下げ制度『ポイント制』

■新築注文戸建ZEHの供給戸数推移



※全国各地に営業拠点を有し、規格住宅を提供しているZEHビルダー/プランナーを「ハウスメーカー」としています

❶ 商品 省エネ対応機器



＋

❷ サポートサービス

▶ BELS評価書発行申請サポート
▶ ZEHパッケージプランニング
▶ 太陽光発電システム試算シミュレーション
▶ エネカリサービス/光熱費シミュレーション

快適住実の家 CREATE MORE COMFORT

エコ・ホームコーディネートパッケージ

お家の省エネ設計&シミュレーション&申請などの各種サポートと最新の省エネ対応機器の選定及びご提供をするパッケージです。