



CONTENTS ●こどもみらい住宅支援事業「省エネ基準に適合する住宅」の契約期限が終了しました…p.1 ●需要動向予測調査 2022 (令和 4) 年 7 月～9 月期見通し…p.2
●JK 木造建築グループ「木造 NBR 工法」について…p.3 ●第 43 回ジャパン建材フェア 提案ブース見所ご紹介!!…p.4
●第 43 回ジャパン建材フェア ジャパン建材フェアポスター／事前来場登録について…折込ページ
●業界初!! リモート現場可視化アプリ『log build』…p.5 ●商品情報…p.6 ●イチオシ! Bulls / ●電材課 商品紹介 E.colle…p.7 ●第 21 回熊本ジャパン建材会 講演会 / ●合板天気図…p.8

こどもみらい住宅支援事業 「省エネ基準に適合する住宅」の 契約期限が終了しました

令和 4 年 4 月 28 日、コロナ禍における「原油価格・物価高騰等総合緊急対策」を受けて、【こどもみらい住宅支援事業】の追加予算と申請期限の延長が発表されました。多くの方から安堵の声が聞かれましたが、その一方で一部例外のケースもあることを忘れていませんか。今回はその内容についてお知らせします。のちのトラブルにもなりかねませんので、必ずご確認ください。

■予算増額と申請期限の延長の一方で…

今回の発表により予算の総額は「1,142 億円」となり、前回のグリーン住宅ポイントの時の総予算「1,094 億円」とほぼ同じ金額になりました。当初、「総予算が半分で貰える補助金が倍以上なのですぐに無くなってしまうのでは」と現場に混乱が生じていましたが、この問題は多少解決できそうです。

申請期限が当初の遅くとも令和 4 年 10 月 31 日から令和 4 年度末「令和 5 年 3 月 31 日。但し補助金が無くなり次第終了」まで延びたことから、多少のゆとりが感じられます。

しかし、この発表と同時に重要な事も一つ記載されていました。それは「省エネ基準に適合する住宅」の新築については、令和 4 年 6 月 30 日までに工事請負契約又は売買契約を締結したものに補助対象を限定する」ということです。7 月以降にこれらの住宅の請負契約・売買契約を結んだ住宅は補助金対象外となります。このことを失念したまま事を進めていくと、最後に補助金分（60 万円）をどうするかという大きな問題が生じます。十分ご注意ください。

■補助金の交付申請は大丈夫なの？

今回期限が定められたのは、「工事請負契約・売買契約の締結日」(契約期限)になります。事業者様から「6 月中に補助金の交付申請をしないといけなが、証明書・評価書の発行は期限（6 月末）までに間に合うか？」という相談が多く寄せられましたが、補助金の交付申請は 7 月以降でも大丈夫です。交付申請期限は他と同様に年度末まで（補助金が無くなり次第終了）となっていますので、焦らずにご対応ください。

ただし、一部評価機関では証明書・評価書の発行までに通常の倍以上の時間（2 ヶ月弱）を要するというお話を聞いている。補助金が少なくなってきて慌てることのないよう、早めの対応をお勧めします。（一定の省エネ性能を有する住宅においては、「省エネ基準への適合性に関する説明書」も証明書として認められています）

■今後の対処方法

7 月以降の契約物件で補助金を取得するには、「ZEH 住宅」又は「高い省エネ性能等を有する住宅」が必要条件となります。より高い省エネ性能や太陽光パネルの設置、構造の検討などが求められます。着工制限や建設地域の制限が設けられている基準もありますので、今まで以上に早い段階から準備する必要があります。

更に今年の 10 月からは、「認定長期優良住宅」「認定低炭素住宅」の基準変更も予定されています。現場のスケジュールによっては、変更後の基準に合致するよう検討が必要になります。

■困ったときは「JK サポートセンター」へ

対処方法で困った場合は、お近くのサポートセンターまでご相談してみたいでしょうか。サポートセンターでは工務店様のお困りごとに対応いたします。計算作業から申請業務・評価機関からの質疑対応まで行いますので、工務店様の業務負担軽減に繋がると思っています。詳しくは弊社営業所または営業担当者までご連絡ください。

こどもみらい住宅支援事業申請期限等の延長

- コロナ禍における「原油価格・物価高騰等総合緊急対策」（令和 4 年 4 月 26 日原油価格・物価高騰等に関する関係閣僚会議決定）を受けて、原油高・物価高騰による住宅価格上昇への対策として、令和 3 年度補正予算 542 億円に加え、令和 4 年度予備費等において **600 億円を措置**するとともに、**申請期限を令和 4 年度末まで延長**。
- なお、住宅・建築物のカーボンニュートラルに向けた取組を加速する観点から、より高い性能を有する省エネ住宅への支援に重点化するため、「省エネ基準に適合する住宅」の新築については、**令和 4 年 6 月末までに工事請負契約又は売買契約を締結したものに補助対象を限定**。

国土交通省 2022 年 4 月 28 日発表資料

補助対象工事		申請期限等	
住宅の新築	①ZEH、Nearly ZEH、ZEH Ready、ZEH Oriented（強化外皮基準かつ再エネを除く一次エネルギー消費量▲20%に適合するもの）	【契約期限】 令和4年10月31日	【契約期限】 令和5年3月31日※ ※新築③は、令和4年6月30日
	②高い省エネ性能等を有する住宅（認定長期優良住宅、認定低炭素建築物、性能向上計画認定住宅）	【交付申請期限】 令和4年10月31日	【交付申請期限】 令和5年3月31日
	③省エネ基準に適合する住宅（断熱等級4かつ一次エネルギー消費量20%以下）	【完了報告期限】 ○戸建住宅 令和5年5月31日 ○共同住宅等（階数10以下） 令和6年2月15日 ○共同住宅等（階数11以上） 令和6年12月31日	【完了報告期限】 ○戸建住宅 令和5年10月31日 ○共同住宅等（階数10以下） 令和6年7月15日 ○共同住宅等（階数11以上） 令和7年5月31日
住宅のリフォーム			

5ヵ月延長



くらしを高める、うつくしさを。

NEOREST LS



【iFデザイン賞2022受賞】



【レッドドット・デザイン賞2022受賞】

（ マテリアルカラーセレクション ）

便器のアクセントカラーとあわせて、同色の各パーツを揃えることができます。



便器に施された金属調の飾り



タオルリング



取っ手



水栓



リモコン&紙巻器

（ 便座きれい ）

便座裏の先端部分の汚れを、使うたびにしっかりと漂白・除菌。トイレ使用後に「きれい除菌水^{※1}」を便座裏の先端部分までふきかけ^{※2}、汚れをしっかりと漂白・除菌^{※3}。ふだん見えず、汚れに気づきにくい便座裏のきれいが長持ちします。



※イメージです



※1 きれい除菌水は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。便座裏は、先端部分にきれい除菌水のミストを噴霧します。除菌効果は実使用での実証結果ではありません。すべての菌を除菌できるわけではありません。※2 尿ハネで汚れやすい便座裏の先端部分（便座クッションから便座開口部側の範囲）を狙って噴霧します。※3 試験機関：（一財）日本繊維製品品質技術センター 試験方法：除菌効果試験 除菌方法：電解した水道水により洗浄 対象部分：便座裏の先端部分 試験結果：99%以上（除菌効果は試験機関による実験結果であり、実使用での実証結果ではありません）すべての菌を除菌できるわけではありません。

新商品 2022年8月発売予定

TOTO技術相談室 電話：0570-01-1010
受付時間：（平日）9:00～18:00（土曜日）9:00～17:00
（日・祝・夏期休暇・年末年始を除く）

建築専門家のための情報サイト
COM-ET（コメット）
<https://www.com-et.com>

ネオレスト 商品ページ
<https://jp.toto.com/products/toilet/neorest>



JK 情報センター
需要動向予測調査

2022(令和4)年7月～9月期見通し

調査の時期と方法

この調査は 2022 (令和 4) 年 4 月下旬から 5 月上旬までを調査時点として、お取引先 3000 社にインターネットによる調査を行い回収したものを一括集計したものです。
※ JKHD グループ 19 社のお取引先にも調査依頼をしています。

●工務店による需要予測

内閣府が発表した 2022 年 1～3 月期の GDP (国内総生産) は、前期比 0.2% 減と 2 期ぶりのマイナス成長に転じた。21 年度の実質 GDP 成長率は、20 年度比でみると 2.1% 増となり、回復基調ではあるものの欧米と比べ出遅れ感が残る。また、国土交通省より 2021 年度 (4 月～3 月累計) の新設住宅着工戸数が発表され、86 万 5,909 戸 (前年度比 106.6%) と増加したものの、水準としては低調で、3 年連続で 90 万戸に届かなかった。

このような環境下で 2022 年 7～9 月の需要動向予測調査がまとまった。需要予測は工務店は前回比でマイナスとなり、2 期連続で前回より落ち込む結果となった。ロシアによる木材輸出規制をはじめ、急速に進む円安や資材の値上げ、中国の都市封鎖など、グローバル経済の先行き不透明な状況が続く中、これらの不安材料が今後、どのように住宅業界に影響を及ぼすのか、次回 10 月以降の需要予測も注目したい。

●主要メーカーによる販売予測

主力メーカーの販売予測は、全分野において前回から増加予測が縮小し、前年並み予測が過半数を占める結果となり、住設機器以外の 3 分野では減少予測が拡大した。新設住宅着工数が全体では 13 ヶ月連続で前年同月を上回るものの、持家は昨年 12 月より 4 ヶ月連続で前年同月を下回っており、慎重な姿勢になっていることが窺える結果となった。

	増加予測	前年並み予測	減少予測
合 板	18.2%	63.6%	18.2%
木質建材	31.8%	50.1%	18.1%
窯業・断熱	26.9%	65.5%	7.6%
住設機器	12.0%	64.0%	24.0%

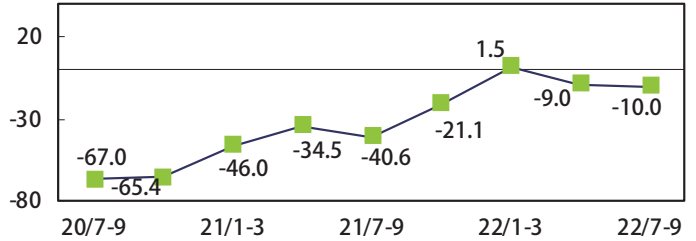
●各種調査について

不安とする項目は、資材高騰などによる「仕入れ価格上昇」が 57.5% と圧倒的に多く、次いで「取引先への価格転嫁」が 17.2% という結果になった。原価上昇に起因する懸念が、多くの会社で高まっている状況が推察される。新型コロナウイルスに対しては依然警戒しつつも、デジタルやオンラインなどのサービス活用や、対面も含めた企業活動が活発になりつつあり、WITH コロナのスタイルが定着してきている状況が窺える。

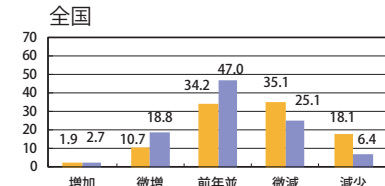
電子記録債権 (でんさい) についての取り組み状況については、紙の手型廃止に向けて、3 社中 2 社以上が対応を行った・または予定している結果になった。道路交通法の改正に伴う対応も 70% 以上の会社が既に対策を進めており、影響が多くの会社に及んでおり、対応が迫られている。今後も刻々と変化する国や金融機関などの動向をしっかりと注視し、来たる時のために引き続き備えておきたい。

工務店様による景気動向の推移

過去 2 年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。



工務店様による地域別需要予測



「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出しました。
単位は「%」となります。

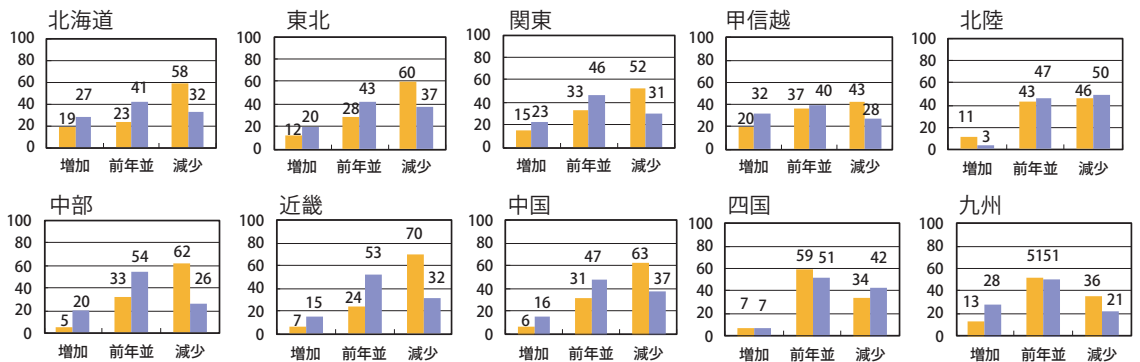
全国 回答数 2,616

2022 年 7 月～9 月

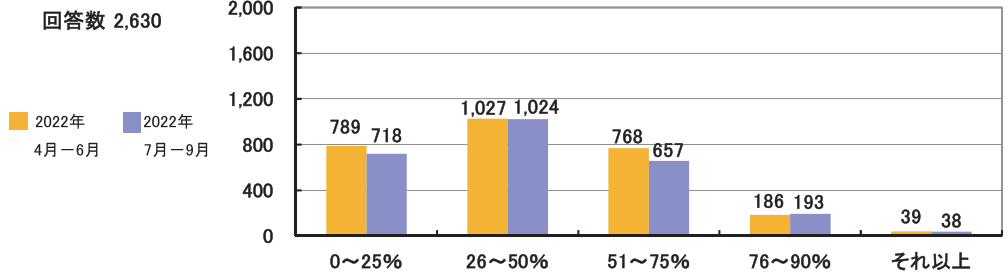
2021 年 7 月～9 月

有効回答数

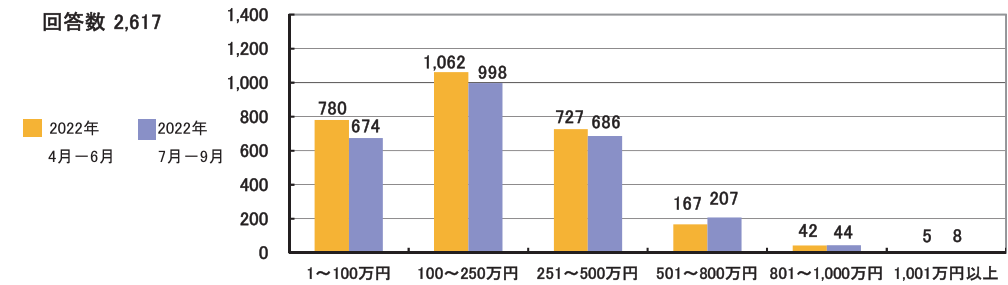
北海道	173	中部	236
東北	312	近畿	247
関東	870	中国	140
甲信越	209	四国	121
北陸	66	九州	242



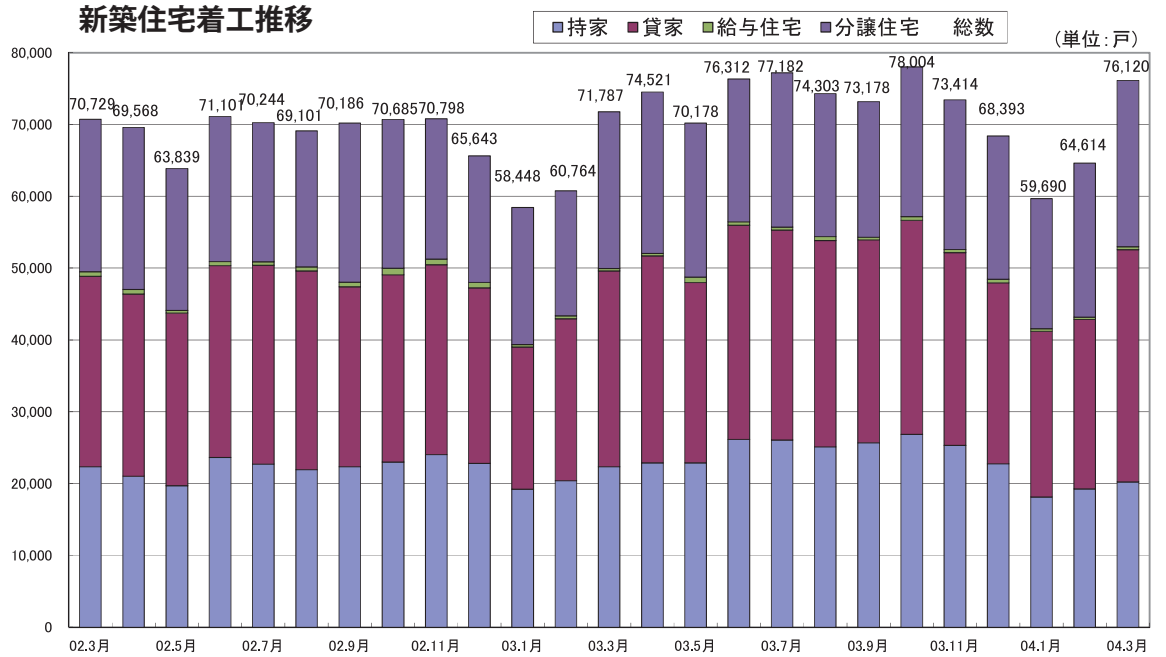
工務店様における月のリフォーム仕事量の割合



工務店様における 1 物件あたりの売上平均



新築住宅着工推移



※提供元: 国土交通省 建築着工統計調査報告より

JK 木造建築グループ

JK 木造建築（旧木構造・木質化）グループは、総合力を発揮する「トータルシステム」で、皆様のお手伝いをしています!! 日本建材では、木構造建築室を中心に、木構造建築物の構造計画から施工までを手掛けています。詳細につきましては、各営業所または木構造建築室までお問合せください。

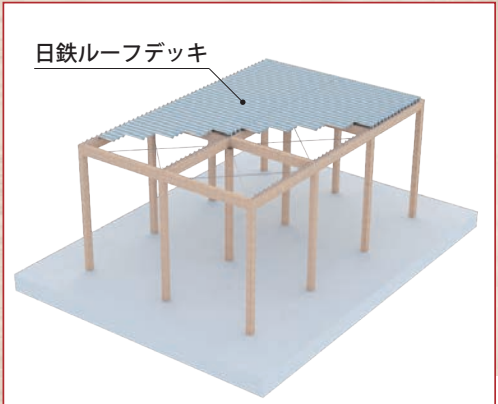


デッキプレート下地乾式屋根ノンブレース工法「NBR 工法®」 木造建築物への適用拡大について

日鉄建材株式会社（代表取締役社長：中川智章）とジャパン建材株式会社（代表取締役 社長執行役員：小川明範）は、**デッキプレート下地乾式屋根ノンブレース工法「NBR 工法®」**を新たに木造建築物への適用を可能にする「**木造 NBR 工法**」を共同開発し、（一財）日本建築総合試験所の**建築技術性能証明を取得**しました。

NBR 工法®は、鋼構造建築物の屋根構造をデッキプレート下地乾式屋根とし、全面または一部のデッキプレート屋根構造が面内せん断力を負担する工法です。従来の工法で必要となる水平ブレースの省略が可能となり、材料コストの削減および施工の簡略化を実現します。

今回、木造建築物へ適用範囲を拡大したことで、従来の木造屋根構造と比較して屋根受材の部材数が省略でき、**材料および施工費のコスト削減が可能となります**。また、部材数省略による施工工数の低減が期待できます。持続可能な開発目標（SDGs）の実現に向けて建築物等への木材の利用促進に関する法整備が進む中、本工法は木造建築物の更なる普及に貢献するとともに、コスト削減・施工効率化の要望にもお応えすることが可能です。



◀ 木造 NBR 工法



従来の木造屋根構造 ▶

COLUMN

開発経緯

NBR 工法は、大山氏（現日建設計）と S 造（鉄骨）や RC 造（鉄筋コンクリート）の技術を木造に活かせばもっと省力化、コストダウンができるのではないかと盛り上がったのがきっかけでした。



ジャパン建材
渡辺

その後、大山氏より「鉄骨ではデッキプレートを水平構面に利用しているが、木造ではいまだに合板が主流となり、合板を支えるための小梁・甲乙梁をデッキプレートに置き換えることができれば工期短縮、コストダウンにつながるのではないか」と助言を頂き、開発に踏み切りました。

実際のデッキプレートの製品、技術に関しては日鉄建材株式会社に協力してもらい、2022 年 4 月に評定を取得、5 月末に両社プレスリリースの運びとなりました。

折しも、昨今のロシアショックなどで合板は以前の 2 倍近い金額になっておりますので合板の置き換え材として今後注目されると思っております。

※木造 NBR 工法は下地です、断熱・防水・仕上げ材は別途必要になります。

日鉄建材株式会社

【本 社】〒101-0021
東京都千代田区外神田 4-14-1 秋葉原 UDX 13 階
【代 表 者】代表取締役社長 中川 智章
【資 本 金】59 億 1,250 万円
【設 立】昭和 48 年 4 月 20 日
【事業内容】鉄鋼建材製品の製造・販売
【ホームページ】<https://www.ns-kenzai.co.jp/>

本件に関するお問合せ先

日鉄建材株式会社 床商品営業部 時田 03-6625-6140
ジャパン建材株式会社 木構造建築室 渡辺 03-5534-3719

エコ・ホームコーディネート ZEH パッケージ紹介

ジャパン建材より工務店さまへの省エネ住宅建築のサポートパッケージ。
ZEH 住宅の設計フォローや各種申請の代行、太陽光発電システムを中心とした省エネ商材の選択・提供をワンストップで！

エコ・ホームコーディネートパッケージ まずは、ZEH から。

■省エネ住宅推進における流れ

① ZEH 住宅について

- ・省エネルギー基準（等級 4）への適合を 2025 年までに義務化。
- ・2030 年度以降の新築される住宅・建築物について ZEH・ZEB 水準の省エネルギー性能（等級 5）の確保。（2030 年省エネ等級 5 義務化予定。）

②太陽光発電の住宅・建築物への導入拡大

- ・2030 年において新築戸建住宅の 6 割に太陽光発電設備の設置がされること。
- ・2050 年において設置が合理的な住宅・建築物には太陽光発電設備の設置が一般的に。

※経済産業省 資源エネルギー庁『ネット・ゼロ・エネルギー実証事業調査発表会 2021』より

■ZEHビルダー／プランナーの自社年間目標の未達理由（複数回答可）

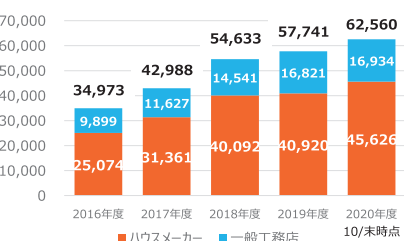
0 1,000 2,000 3,000 4,000



■ZEH 住宅／省エネ住宅に関連する主な助成制度・優遇制度

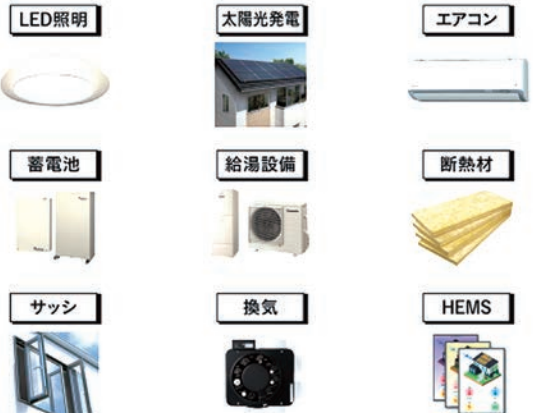
- ▷こどもみらい住宅支援事業（令和 4 年度予算：1,142 億円 ※4 月追加分 600 億円含む）
- ▷住宅・建築物カーボンニュートラル総合推進事業（令和 4 年度当初予算：200 億円）
- ▷住宅ローン減税（2022 年度より）
- ▷フラット 35 金利引き下げ制度「ポイント制」

■新築注文戸建ZEHの供給戸数推移



※全国各地に営業拠点を有し、規格住宅を提供しているZEHビルダー／プランナーを「ハウスメーカー」としています

① 商品 省エネ対応機器



② サポートサービス

- ▶ BELS評価書発行申請サポート
- ▶ ZEHパッケージプランニング
- ▶ 太陽光発電システム試算シミュレーション
- ▶ エネカサービス/光熱費シミュレーション



エコ・ホームコーディネートパッケージ

お家の省エネ設計&シミュレーション&申請などの各種サポートと最新の省エネ対応機器の選定及びご提供をするパッケージです。

出典：ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業調査発表会2020資料

第43回ジャパン建材フェア 提案ブース見所ご紹介 !!



注目

JK BASE

ジャパン建材フェアをお楽しみいただくためにはまずはここから！

「ROAD to 2030 ～つなぐ今、つなげる未来～」

ジャパン建材フェアのテーマに基づいた提案を行うブースです。快適な住まいと豊かな暮らしを実現するため、JK BASEでは【SDGsゾーン】【暮らしゾーン】【住まいゾーン】【イベントPARK】で未来に繋がるヒントを発信します。

SDGsゾーン



〈ROAD to 2030〉SDGs は2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。地球上の誰一人取り残さない誓いの下で17のゴール・169のターゲットから構成されています。「地球と暮らしを考える」を掲げ、ジャパン建材が取り組む活動をご紹介します。我々の事業がSDGsの実現へ、パートナー企業の皆様との活動が未来へつながる取り組みをご紹介します。

暮らしゾーン



ジャパン建材の新事業であるファニチャー・セレクト建材の両商品を各シーンに合わせコーディネート。お施主さまに提案しやすい「床とファニチャーのコーディネートサービス」、「造作洗面・手洗い空間提案」など他社と差別化できる暮らし提案+αを多数ご紹介。当日は暮らしの空間展示をはじめ、最新技術を使った体験コーナーもご用意！是非お立ち寄りください！

住まいゾーン



地球温暖化問題の観点から今後ますます重要視される「ゼロ・エネルギー住宅 (ZEH)」と「HEAT20 (G2)」。「そんな住宅の高性能化を実現するために必要な仕様や設備を、具体的かつリアルにご紹介します。」「快適な住まい」と「豊かな暮らし」をコンセプトに、専門性と実用性を兼ねた情報満載のコーナーです。2030年に向けた指標としてお役立てください。

注目

イベントPARK

過去最大級の巨大モニターを設置して多数の企画を予定しております。超有名講師の方をお招きし専門性に富んだ盛りだくさんなセミナーやよりジャパン建材フェアを楽しんでもらえるイベントも開催いたします。



※イメージ写真

NEW

電材市 (E.COLLE)

新たなプライベートブランド電材商材を集めた『E.COLLE』とこれまで展開している『家電市』を融合させた『電材市』。「最新家電で暮らしの快適さ」をテーマに、住宅1棟丸ごとのご提案が出来るブースとなっております。



※イメージ写真

第43回 通算84回

住宅建材総合展示即売会

ジャパン 建材 フェア

出展メーカー
200社以上

テーマ

ROAD to 2030
つなぐ今 つなげる未来

2022

8.26 金 27 土

9:30-17:00

9:00-16:00

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 1・2・3ホール



E.colle



J-GREEN®



快適住実の家
CREATE MORE COMFORT

JK Support Center
JKサポートセンター

主催:  ジャパン建材株式会社 協賛: 東京ジャパン建材会 ブルズ会 ブルズ合板会 ブルズ木材会

第43回ジャパン建材フェア 事前来場登録についてご案内

⚠ 来場には事前来場登録が必要です！

※ 6/24(金)～ 事前来場登録はスタートしております！！



事前来場登録の手順

① QRコードまたは特設サイトから

案内状またはジャパン建材HPの【特設サイト】からも登録可能です！

登録フォームはこちら



② メールアドレスを入力

2021年3月に開催したオンライン展示会の時に登録された方は
その際登録したメールアドレスを入力

② でメールアドレスが未登録と表示された場合、または新規登録の場合

工務店様：ご紹介販売店様へご連絡ください

販売店様：ジャパン建材営業員へご連絡ください

③ メールが届く

④ メール本文の URL にアクセスして必要項目を入力

⑤ 入場証が添付されたメールが届きますので

⑥ 来場時は印刷して会場へご持参ください

※ 駐車券は入場証についております

▼案内状【表面】



▼ジャパン建材HP【特設サイト】



CLICK!

ジャパン建材 公式LINEはじめました！

LINE公式アカウントを
お友達追加して、最新情報や
LINE限定企画に参加しよう！

LINE連携で手ぶら入場可能！

※LINE連携で入場証をLINE上に
表示することが可能になります。

LINE公式アカウント
お友達追加はQRから！



※お友達追加のみでは入場できませんのでご注意ください

出展者一覧

※出展メーカーは、都合により変更となる場合がございます

アールジェイ(株)/アイカ工業(株)/アイジー工業(株)/アイプライ(株)/アイホン(株)/アイリスオーヤマ(株)/秋田プライウッド(株)/株アクセルラボ/朝日ウッドテック(株)
旭化成建材(株)/朝日電器(株)/旭ファイバーグラス(株)/株アルシステム/安心計画(株)/イースタン工業(株)/株イクタ/石巻合板工業(株)/株イトウ/伊藤忠建材(株)
株稲沢鐵工/株イベックス/株上野商店/株ウッドテック/株ウッドワン/栄光加工紙(株)/永大産業(株)/エイム(株)/ AGC 硝子建材(株)/エース企画販売(株)
株エクソル/株エコパウダー/ SFA Japan (株)/ SMB 建材(株)/株NJS 日本住宅新聞社/エヌビーエル(株)/ FSC ジャパン/エムエフ販売(株)/株エルエルアイ出版
株圓結び ココデリフォーム/株 OSG コーポレーション/オークス(株)/オムロンソーシアルソリューションズ(株)/株川口技研/河村電器販売(株)/株キーテック
北上プライウッド(株)/株木下銘木店/京セラインダストリアルツールズ販売(株)/株桐井製作所/クボタ浄化槽システム(株)/株グリーンフィールド/クリナップ(株)
株 GROOVE /株 KS オークラ/ KN フジニッテイ(株)/ (一財) 経済調査会/ケイミュー(株)/株建築資料研究社/コイズミ照明(株)/光洋化学(株)/光洋産業(株)
コニシ(株)/株コロナ/在住ビジネス(株)/札幌ファニッシング(株)/株サヌキ/ SANEI (株)/株サンヨー/株シーピーユー/ジャパンホームシールド(株)/ジオテック(株)
シナネン(株)/シャープマーケティングジャパン(株)/篠田ゴム(株)/住宅保証機構(株)/城東テクノ(株)/新秋木工業(株)/新コスモス電機(株)/スガツネ工業(株)/杉田エース(株)
スリーエステクノ(株)/住友林業(株)/住友林業クレスト(株)/セイキ販売(株)/セイホク(株)/西北プライウッド(株)/セーレン(株)/ゼオン化成(株)/株セブンホーム
セメダイン(株)/ソニーネットワークコミュニケーションズ(株)/ダイキン工業(株)/株ダイケン/大建工業(株)/株ダイコク/株ダイテック/株泰邦/高島(株)
株タカショー/高野木工(株)/タカラスタンダード(株)/田島ルーフィング(株)/立川ブラインド工業(株)/ダンドリビス(株)/株ダンロップスポーツマーケティング
中国木材(株)/チヨダウーテ(株)/株筑波産商/株ティ・エス・シー/ DX アンテナ(株)/ティンバラム(株)/株テクノテック/鉄鋼建商(株)/ TEPCO ホームテック(株)
デュボン・スタイロ(株)/天龍木材(株)/東亜コルク(株)/東京電力エナジーパートナー(株)/株東京 BK 足場/東邦亜鉛(株)/東邦金属工業(株)/特殊梯子製作所(株)/トクラス(株)
トソー(株)/ TOTO (株)/東洋テックス(株)/株鳥取 CLT /株内外/株 NAGATA /株ナガモク/株ナスタ/南海プライウッド(株)/ニチアス(株)/ニチハ(株)/株日新
株日本住宅保証検査機構(JIO) /株日本アクア/日本化学産業(株)/日本環境(株)/株日本住研/日本長期住宅メンテナンス有限責任事業組合/日本ノボパン工業(株)
株ノーリツ/株ノダ/野田産業(株)/株ハウステック/株ハウス・デポ・ジャパン/株ハウス・デポ・パートナーズ/ハウスプラス住宅保証(株)/株ハウテック
橋本総業(株)/長谷川工業(株)/株ハタノ製作所/パナソニックハウジングソリューションズ(株)/株浜本/パラマウント硝子工業(株)/株パロマ/万協(株)/株阪神交易
ハート電機サービス(株)/株広島/ファイナンシャルアライアンス(株)/福井コンピュータアーキテクト(株)/フクビ化学工業(株)/株フジ医療器/ベルズシステム(株)
株北洲/ボード(株)/ホクヨープライウッド(株)/株ホタルクス/ポラテック(株)/マイセット(株)/マグ・イゾバール(株)/株マグエックス/マスプロ電工(株)/マツ六(株)
マルタカ・サンクス販売(株)/丸玉木材(株)/株ミキモク/株水上/三菱電機住環境システムズ(株)/株三ツワ/ (一社) 緑の循環認証会議(SGEC/PEFC ジャパン)
みはし(株)/株みやちゅう/株ミライ/ (公社) 木材・合板博物館/株銘林/株メディオテック/株モーブル/森田アルミ工業(株)/株森の合板協同組合/大和興業(株)
山梨県/吉野石膏(株)/株 LIXIL /リンナイ(株)/株 log build / YPC (株)/ YKK AP (株)/株ワールドコーポレーション



特設サイト

<https://jkfair.jkenzai.co.jp/>



Instagram @ jkenzai_fair

フォローして最新情報を GET !
いいね!シェアもよろしくお願いします!



📢 ジャパン建材フェア JK BASEに出展予定!!

現場監督不足を低コストで解決 業界初!! リモート現場可視化アプリ

建築会社社長(元現場監督)が作った
現場監督と経営者のためのアプリ
いつでもどこでも安全パトロール
とにかく現場がキレイになる!!



360度写真のVR現場空間で施工管理



スマホとパソコンで現場と遠隔立ち合い



リモート現場管理
はじめませんか？

- 好きな場所からスマホひとつで、まるっと現場が見える!! -



リモート
進捗管理



リモート
品質管理



リモート
情報管理



リモート
安全管理

【IT補助金2022】導入コスト1/2の補助が受けられます！

忙しくて現場に行けない経営者さん
現場監督の人手不足に悩む経営者さん
お施主様満足度をあげたい経営者さん

業界新聞に出ているようなインフルエンサー工務店も続々と採用中!!

オンライン相談会を開催中！実例ノウハウも大公開!!

ジャパン建材ご紹介限定のキャンペーン価格 をご用意しております！

さらに！導入特典 今だけ！日本一DX化した建築会社 ecomo の『安全管理マニュアル』と『安全管理チェック表』を限定配布中☆



ブルズビジネス8月号 log build 中堀社長 × 小川社長 トップ対談掲載決定！

log build



建材問屋のセレクトショップ
あつめて
こだわって
くみあわせる
ジャパン建材の
あたらしい
提案スタイル



JKENZAI_SELECT

ジャパン建材セレクト建材プロジェクト

Japan Kenzai Co.,Ltd.

40年、美しさがつづく壁、 光セラ18。

光セラ



ウェブサイトで光セラの美しさの秘密、
10年後の実例を
ご紹介しています。



登録2010-0008
セルフクリーニング UV
空気浄化(窒素酸化物) UV
抗ウイルス UV
抗菌 UV

「光セラ」は光触媒工業会(PIAJ)の
「セルフクリーニング」「空気浄化(窒素
酸化物)」「抗ウイルス」「抗菌」基準を
クリアし、認証を取得しています。

ケイミュー株式会社

ケイミューは「パナソニック」と「クボタ」が出資している両社のグループ会社です。

【本社】〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見 1-2-27 クリスタルタワー 13F

www.kmew.co.jp/

排水勾配を気にせず自由なプランニング！ 雑排水用排水圧送ポンプ サニコム 1

SFA Japan 株式会社

特長

- 60年の歴史と全世界95か国での実績があるフランス発祥の排水圧送ポンプメーカーです。
- 省施工・短工期・低コストで大容量の雑排水を上へ圧送することが可能。床の大掛かりな工事をせずに／業務用シンクや高温のドレン排水を処理する事が出来る排水圧送ポンプユニットです。
- 設計の自由度がUP！理想の間取りで水回りを移設・レイアウト変更をする事が可能です。
- 従来水回りの増設は／床下への配管工事が必要のため／設置費用が高額になったり／水回りのレイアウトに制約が生じます。我々のSFAポンプはそのような水回り改修のお悩みを解決致します。



SFA JAPAN
Shaking up water

製品名：サニコム 1
品 番：SCOM1-100
定 価：198,000 円（税込み）



リフォームにも適したコンパクトキッチンです コンパクト 50

Repeat

株式会社 亀井製作所

- 奥行 50cm のセパレートキッチン
- W サイズは 10mm ピッチでカスタムオーダーが可能
- 扉カラーは／全 30 柄
- ワークトップは／ステンレス・人工大理石・メラミンの 3 種類
- W1200 以上は、2 口 IH または 2 口ガスが使えます
- 奥行 50cm に合わせた奥行 50cm のレンジフードもございます。

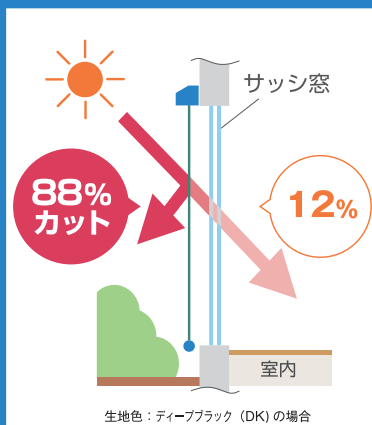


イチオシ
Point!

奥行 50cm と
スマートな
サイズながら
確かな収納力！

Bulls サングッド

窓辺の強い日差しをカットして日陰をつくる
「外付けロールスクリーン」



※スクリーンの生地の種類により遮光率は異なります。



日射熱を最大 **約 88% CUT**

窓からの
日射熱を遮る = 省エネ

たためる棚受で
スペース節約

折りたたみ棚受 EBD-A 型

2本あたり
最大 **100kg**

ダンパー
内蔵で
安全

保持
機能付

長い棚でも楽にたためる！

一括解除レバー（別売）

詳細

QRコード

SUGATSUNE スガツネ工業 東京都千代田区岩本町 2-9-13 TEL: 03-3864-1122(代)

イチオシ! Bulls

新発売!!

建築・塗装養生用テープ

BullsE-α

ポリエチレンフラットヤーン クロス基材 YGR&YCL

建築・塗装養生用テープの決定版!!



BullsE-α YGR (緑)



BullsE-α YCL (クリア)



BullsE-α YCL (クリア)

BullsE-α YGR (緑)



抜群の手切れ性

手切れ性の向上によりスムーズに切れる



抜群の粘着力と剥がしやすさ

強めの粘着力でも糊残りしにくく、建築・塗装養生に最適



抜群の使いやすさ

カットした際、従来品より糸が出にくく、塗装がしやすい

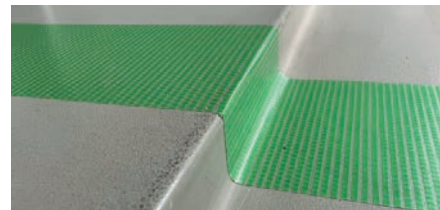


抜群の柔軟性

凹凸部にも馴染みやすく、浮き・割れにくい

新たに建築塗装養生テープを新発売いたします。
強粘着で粉残りしにくく、抜群の手切れの良さがあります。
また、不陸にもしっかり馴染み、用途に応じた大きさを取りそろえているので、施工性もアップします。

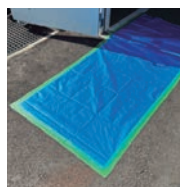
●特長



凹凸部にも馴染みやすい

●用途

多用途に使いやすい、粘着力が強い養生テープ



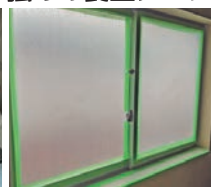
養生シートの仮固定



配管の塞ぎ



墨出し



アルミサッシまわり

●仕様

品名	粘着力	幅	長さ	入数	色
BullsE-α YGR (緑)	10N/25mm	25mm	25m	60巻	緑
		38mm		36巻	緑
		50mm		30巻	緑
		75mm		24巻	緑
& BullsE-α YCL (クリア)		75mm		24巻	クリア
		100mm		18巻	緑



BullsE-α YGR (緑)



BullsE-α YCL (クリア)

お問合せは、ジャパン建材各営業所までお願いします。

電材課 商品紹介

E.COLLE

ルームエアコン

スタンダードからWi-Fi対応、音声操作などの機能品までをリーズナブルに

airwill

お部屋の広さに合わせて選べる幅広いラインナップ。ネット環境不要の音声操作モデルもおすすめ。



G シリーズ スタンダードモデル

寝室や子ども部屋に最適なスタンダードモデル

手元温度 リモコンの手元温度ボタンを押すと、リモコン周辺の室温をエアコンの前面パネルに表示します。



R シリーズ スタンダード

リビング・ダイニングにも最適なスタンダードモデル



おやすみモード

冷却・暖房モード時に設定すると、就寝はじめる時間帯は設定温度とおり運転し、寝ついた頃から徐々に室温を下げ、就寝時の冷えやすさを防ぎます。

入/切タイマー

エアコンの入/切をタイマー予約できます。朝心地よく起きられるよう起床時刻に合わせてオートタイマーを設定し、また就寝時に自動で停止するようにオートタイマーを設定することができます。

内部清浄機能

冷却時は除湿を10分以上運転した後に停止すると、自動で室内機を乾燥させ清潔に保ちます。

省エネ運転*

冷却時、「省エネ運転」になると、省エネモードに移行し、無駄な冷やしすぎを防ぎ、電気代の節約につながります。設定温度23℃以下の場合、自動的に24℃に移行し、設定温度が24℃以上の場合は、もとの設定温度のまま省エネモードに移行します。

ルームエアコン GV シリーズ

音声操作モデル

リモコンに話しかけるだけでエアコンを操作する

マイク付きの専用リモコンを設置することで、声でエアコンを操作できます。手が届かないとき、リモコンが見つからないときに便利な機能です。



使う方	1	2	3	4	5
1	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」
2	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」
3	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」
4	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」
5	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」	「はい、エアコン、おやすみモード」

高温多湿みはりくん

お部屋が高温、多湿になると自動で冷房運転

エアコン停止中にお部屋が高温・多湿になると、熱こもり防止のため、みはりマークが青色に点灯し自動で冷房運転します。



W シリーズ

Wi-Fi操作モデル

Wi-Fi

離れた場所からスマホで操作できる*

Wi-Fi機能付きのエアコンならスマホを使って外からエアコンを遠隔操作することができます。暑い日でも、寒い日でも、帰る前にエアコンをONにすればお部屋に着く頃には快適な状態に。さらに室温や運転モードを覚えていてもチェックできるので、ペットのお留守番中のお部屋や、子ども部屋の室温管理ができて安心です。



	GV シリーズ	W シリーズ	G シリーズ	R シリーズ
室内機サイズ:	72.0×奥行23.0×高さ29.0cm ※イメージ図	幅79.5×奥行23.0×高さ25.0cm	室内機サイズ: 72.0×奥行23.0×高さ29.0cm ※イメージ図	室内機サイズ: 幅79.5×奥行23.0×高さ25.0cm
おもに 6 畳用	IAF-2206GV サイズ:幅67.5×奥行28.5×高さ55.2cm	IRA-2204W サイズ:幅66×奥行24×高さ53cm	-	IRA-2204R サイズ:幅66×奥行24×高さ53cm
おもに 8 畳用	-	-	IHF-2506G サイズ:幅67.5×奥行28.5×高さ55.2cm	-
おもに 10 畳用	IAF-2806GV サイズ:幅67.5×奥行28.5×高さ55.2cm	IRA-2804W サイズ:幅67.5×奥行28.5×高さ55cm	IHF-2806G サイズ:幅67.5×奥行28.5×高さ55.2cm	-
おもに 12 畳用	-	-	IHF-3606G サイズ:幅67.5×奥行28.5×高さ55.2cm	-
おもに 14 畳用	IAF-4006GV サイズ:幅79.5×奥行30×高さ55.5cm	-	IHF-4006G サイズ:幅74.5×奥行30.0×高さ55.5cm	-
おもに 18 畳用	IAF-5606GV サイズ:幅88.9×奥行34×高さ66cm	-	IHF-5606G サイズ:幅88.9×奥行34×高さ66cm	-
おもに 20 畳用	-	-	IHF-6305G サイズ:幅88.9×奥行34×高さ66cm	-

※詳細は E.COLLE vol.3 をご覧ください。

第 21 回熊本ジャパン建材会 講演会

2022 年 5 月 25 日（水）、熊本ジャパン建材会 講演会がザ・ニューホテル熊本で開催されました。今回、熊本ジャパン建材会としては、初の試みとなるリアル×オンラインによるハイブリッド開催を行い、リアル参加者 41 名、オンライン参加者 18 名のご参加をいただき、大変有意義な会となりました。

講演会

『新しい時代のコミュニケーション ～仕事に活かす話し方～』

フリーアナウンサー
講 師：荒生 暁子 先生



プロフィール

NHK でニュースキャスター、民放では朝のラジオパーソナリティ、グルメ番組のレポーター等を経て、話し方教室を 10 年以上主宰。また、大学での指導や経営者としてのビジネスでの経験を基にわかりやすい話し方を提案。コミュニケーションにも時代の流れや安全意識を取り入れ、ゲームを踏まえたライブ感のある楽しい講演を提案している。
著 書：『こころスイッチ』共著（ザ・メディアジョン 2009 年）

講演内容

冒頭、コロナ禍でがらりと変わった時代の変化とともに、コミュニケーションも変化をしてきたことについて触れ、コミュニケーションとはこういったものなのか？を参加者に問いかけました。

荒生先生は、人と人がコミュニケーションを行う目的は「“ 情報交換 ” と “ 人間関係の構築 ” です」と述べ、「それに必要な材料は “ 声 ” や “ 表情 ” になります」とご自身が培ってきたアナウンサー経験を踏まえながらお話しいただきました。また、コミュニケーション不足による誤解や事故を防ぐために、気を付けておきたいポイントを分かりやすく解説いただき、“ コミュニケーションを鍛える ” ためのゲームでは会場が大いに盛り上がりました。アナウンサーとしてご活躍されている荒生先生による、実践的で楽しく明るい講演となりました。



▲オンライン参加者に向けて



▲ゲーム中の参加者

合板 天気図



晴れ

ジャパン建材 合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2022 年 4 月の新設住宅着工戸数は 76,179 戸（前年同月比 2.2%増）で 14 カ月連続の増加となった。その内、木造住宅は 39,625 戸（前年同月比 3.5%減）で先月増加から再びの減少となった。季節調整済年率換算値は 88.3 万戸で前月比 4.7%減、3 カ月ぶりの減少となる。

利用関係別では持家が 21,014 戸（前年同月比 8.1%減）で 5 カ月連続の減少、貸家は 29,444 戸（同比 2.1%増）で 14 カ月連続の増加、分譲は 25,199 戸（同比 12.1%増）で 3 カ月連続の増加となった。分譲の内訳は、マンションが 12,685 戸（同比 17.7%増）で 3 カ月連続の増加、戸建ては 12,448 戸（同比 7.4%増）と 12 カ月連続の増加となった。持家は減少したが、貸家及び分譲住宅は増加したため、全体で前年同月比 2.2%の増加となった。

国内・輸入合板の供給量

4 月の国内合板生産量は 26.3 万 m³（前月比 94.1%、前年同月比 99.2%）と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は 25.8 万 m³（同比 94.2%、100.2%）となり、出荷量は 25.2 万 m³（同比 92.7%、93.8%）で在荷量は 10.1 万 m³となった。

輸入合板の 4 月度入荷量は 24.2 万 m³（前月比 110.2%、前年同月比 113.1%）となった。国別入荷量は、

マレーシアが 8.1 万 m³、インドネシアが 8.4 万 m³、中国が 5.5 万 m³となっている。

今後の見通し

国内針葉樹合板は、生産も出荷も旺盛であったことが分かる。価格的にも 15 カ月連続の値上げで、底値比の倍以上の価格となっている。アイテムによって品薄感に地域差はあるものの、このような状況が続く見通しであるため、まだ先手で動いたほうが良いと思われる。

また住宅着工状況を見ると、木造住宅の着工数が前年同月比 96.5%になるなど、今までと若干異なる動きとなっている。一方中国では、針葉樹合板の日本輸出の採算が取れるとみて JAS 取得工場が増加している。中国からの入荷量が月を追うごとに増えているので、需要が減少している状況下、価格の居所が懸念されている。

輸入合板に関しては、インドネシアは天候も回復しエリアによっては伐採が進み、丸太状況は改善されつつある。遅れていた契約残の消化も進んでいる状況。原木価格もまだ高値で推移しており、値下がりの気配は見られない。マレーシアはワーカー不足や原木問題などから、急激な生産増は見込めない状況である。アイテムによっては欠品状態が継続されており、必要量は先手で確保しておいた方がよいだろう。

ジャパン建材株式会社は
「J-GREEN」事業を推進することで、
人と環境にやさしい社会づくりに
貢献してまいります。

今後、木質素材全般において、クリーンウッド法や SDGs に対応し環境に配慮した素材が急速に広まるであろう未来をお客様に認知して頂くため、動画を制作しました！

動画はこちらから▶



JKホールディングスグループは
サステナブルな社会構築への取組を
推進しています。

