



CONTENTS

- 令和4年度の地域型住宅グリーン化事業 グループ募集が始まりました…p.1
- 第43回ジャパン建材フェア 8月開催決定!…p.2
- SPECIAL TALK…p.3
- E.COLLE カタログ vol.3 発刊記念 オンラインセール開催!…p.4~5
- 商品情報…p.6
- おしゃれ水まわり・造作洗面 moki 展示中! / ● イチオシ! Bulls…p.7
- 第二回 木材の商品名表記変更について / ● 合板天気図…p.8

令和4年度の地域型住宅グリーン化事業 グループ募集が始まりました

■地域型住宅グリーン化事業 とは?

地域型住宅グリーン化事業（以下、事業と記す）は、国土交通省が行っている「地域の中小工務店等が連携（グループを立ち上げ）して、取り組む良質な木造住宅等の整備を支援する」事業になります。全国で毎年多くのグループがこの事業に応募・採択されています。

補助金は、この事業を活用して省エネ性能等に優れた木造住宅を取得する建築主・買主に対して還元されます。

■令和4年度の変更点

令和4年度の事業については、昨年の当初予算事業からかなりの変更が生じています。主な変更点については下記のようになっています。その他、細かな部分も変更が生じています。実際に事業を活用する際は、募集要領などにご確認ください。また、「認定長期優良住宅」や「認定低炭素住宅」でも省エネ基準の引き上げに対応するかしないかで申請可能時期や補助金額が異なりますので、十分注意が必要です。

▼今回の募集対象

グループの構築

安定的な木材確保

安定的な木材確保に資する先導的な取組の検討等を行うとする事業者に対する支援

【補助対象、補助率、補助限度額】		
・体制整備等に係る費用	定額	1000万円
・システム開発に係る費用	1/2	1000万円

補助対象（住宅）のイメージ

【補助対象注1、補助限度額注2】

認定長期優良住宅注3、注4	140万円/戸 (125万円/戸)
ZEH・Nearly ZEH注4	140万円/戸 (125万円/戸)
※ 認定長期優良住宅とする場合、10万円/戸 補助限度額を引き上げ ※ Nearly ZEHは寒冷地、低日射地域、多雪地域に限る	
ZEH Oriented注4	90万円/戸 (75万円/戸)
※ ZEH Orientedは都市部狭小地又は多雪地域により太陽光発電装置の設置ができない場合に限り	
認定低炭素住宅注3、注4	90万円/戸

【加算措置】

※複数の加算措置に対応する場合は、上限を40万円/戸とする

- ①地域材等加算
・主要構造材（柱・梁・桁・土台）の過半に地域材を使用する場合、20万円/戸を限度に補助額を加算
・地域の伝統的な建築技術の継承に資する住宅とする場合、20万円/戸を限度に補助額を加算
- ②三世同居/若者・子育て世帯加算（以下のいずれか）
・玄関・キッチン・浴室又はトイレのうちいずれか2つ以上を複数箇所設置する場合、30万円/戸を限度に補助額を加算
・40歳未満の世帯又は18歳未満の子を有する世帯の場合、30万円/戸を限度に補助額を加算
- ③バリアフリー加算
・バリアフリー対策を講じる場合、30万円/戸を限度に補助額を加算

注1 土砂災害特別警戒区域は補助対象外
注2 括弧内の補助限度額は4戸以上の施工経験を有する事業者の場合
注3 認定長期優良住宅及び認定低炭素住宅についての新たな認定基準が施行されるまでの間は、当該住宅に関する令和3年度の補助要件、補助対象限度額を引き続き適用可能とする
注4 ZEH等の配分にあたっては、構造計算の実施又は耐震等級2水準以上の耐震性を確認するものを優先する

国土交通省作成資料より

■令和3年度からの主な変更点

- ▶ 認定長期優良住宅及び認定低炭素住宅の省エネ性能基準の引き上げ（本年秋頃開始予定）への対応として、引き上げ後の基準を満たすことのできない住宅に対する経過措置の設定（令和4年9月30日までに物件登録及び交付申請を行った住宅が補助対象）
- ▶ ゼロ・エネルギー住宅型の長期優良住宅認定取得による補助額の引き上げ
- ▶ ZEH又はZEH水準※1の住宅の耐震性に関する要件を設け、構造安全性の確認の方法や耐震性能に応じて優先して配分
- ▶ ゼロ・エネルギー住宅型に「ZEH Oriented※2」を新設
- ▶ 高度省エネ型の「性能向上計画認定住宅」及び優良建築物型及び省エネ改修型は補助金対象から除外
- ▶ 加算項目に「地域住文化加算」「バリアフリー加算」を新設

- ※1 ZEH水準とは「強化外皮基準」を満たし、かつ再生可能エネルギーを除いたBEIの数値が0.8以下の省エネ水準を示す。
- ※2 ZEH Orientedとは「都市部狭小地又は多雪地域において、創エネを導入しない住宅」で、強化外皮基準及びBEIの数値が0.8以下の住宅を示す。
- ・都市部狭小地とは「北側斜線制限の対象となる用途地域などで、敷地面積85㎡未満である土地を意味する。
 - ・平屋住宅は対象とはならない。
 - ・多雪地域とは垂直積雪量100cm以上の地域を意味する。

■注意点

令和4年度からの変更点ではありませんが【こどもみらい住宅支援事業】でもおなじみの「レッドゾーン」に対象住宅がかかってしまう場合、対象にはなりませんので注意が必要です。

また、先日【こどもみらい住宅支援事業】の予算追加と申請期限の延長が発表になりました。この事業と【こどもみらい住宅支援事業】の両方を活用したい（取得したい）と考えるお施主様からのご相談を受けることもあるかと思いますが、どちらか片方しか取得できませんのでご注意ください。

■今後のスケジュール

令和4年度の事業ですが、グループ募集は令和4年6月6日までとなっています。現時点では6月下旬の採択通知を予定しているようですので、順調にいけば7月から着手が可能かも知れません。

資材高など厳しい環境におかれていますが、これらの補助事業を上手く活用していきましょう。

長期固定金利住宅ローン ハウス・デポ【フラット35】で 全国津々浦々、住宅取得をサポートします。

お問合せ・お申込みは・・・



【三井物産・JKホールディングスグループ企業】

株式会社ハウス・デポ・パートナーズ

登録番号等 関東財務局長(3)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号

フリーダイヤル: 0120-887-800
<http://www.housedepot-p.co.jp/>



※QRコードからホームページへアクセスできます

第43回 通算84回

住宅建材総合展示即売会

ジャパン 建材 フェア

出展メーカー
200社以上

テーマ

ROAD to 2030
つなぐ今 つなげる未来

2022

8.26 金 27 土

9:30-17:00

9:00-16:00

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 1・2・3ホール

ご来場には事前登録が必要となります

ワールドワイドなバレエ界

小川 最初に BALLET TheNewClassic (バレエザ・ニュークラシック) を立ち上げられた堀内さんとバレエの出会いを聞かせてください。

堀内 小さい頃から体が柔らかく、体操教室に通っていましたが、引っ越して通えなくなりました。そんな時、父の知人でバレエ留学を斡旋している方の勧めで10歳のときにバレエを始めました。

小川 開始年齢10歳は、遅いほうですか。

堀内 年齢制限ギリギリです。初めてバレエを教わった先生がロシアのボリショイバレエ学校の指導者で日本語があまり話せないロシア人女性でした。その先生に気に入っていただいて、2度目の教室で「サーシャ」という愛称をつけていただきました。それから何度かレッスンに通った段階で「いずれはロシアにバレエ留学させ、男性の先生から指導を受けさせます」と言われました。

小川 才能があったのですね。

堀内 才能というよりは可能性を見ていただいたのだと思います。その先生に会えたことは本当にラッキーでした。会っていなければ途中でプロへの道は諦めていたと思います。

小川 そしてロシアへ留学されたのですか。

堀内 いえ、ドイツのシュツットガルトにあるバレエアカデミーで教えている、ロシアでトップクラスの指導者の一人だったロシア語しか話さない先生の指導を受けるため、まずロシア語習得を目的に14歳でウズベキスタンへ留学。そのあとモノコヘ行き、一旦帰国してからシュツットガルトに留学しました。

何といってもロシアはバレエの本場で、ソビエト時代がロシアバレエ黄金期でした。その後のソ連邦崩壊でトップレベルの指導者やダンサーが世界に散らばり、今は、パリ・オペラ座バレエ、英国ロイヤル・バレエ、ボリショイ・バレエ団、モスクワ・クラシックバレエが、世界一、二を競っています。

小川 バレエ界はワールドワイドですね。

堀内 そうですね。予定していた先生のクラスには入らなかったのですが、レッスンがとても厳しく、正直、レベルの違いに挫折感を味わいましたが、18歳で卒業しました。就職先はアジア人ということもあって少なかったのですが、校長先生の紹介でドイツの小規模バレエ団に入りました。さらにルーマニアに移籍して3年間、主演もさせていただいてステップアップしましたが、ずっと心の中には挫折感がありました。

小川 どういう挫折感ですか。

堀内 そもそもバレエというものは男性なら身長180cmで均整の取れた体格に西洋人的な筋

肉の付き方をした人たちのためのもの。どんなに頑張ってもその壁は越えられないというジレンマです。それが、23歳で帰国した理由の一つでもありました。

実は最近になって、自分以外の人が作ったスタンダードに合わせようと思ってもそれは不可能、自分にしかできない、新しいスタンダードを自ら創っていかなくてはいけないことに気づきました。

小川 それが BALLET TheNewClassic (バレエザ・ニュークラシック) の発想の原点になったということでしょうか。

堀内 結果的にそこに行きついたということはありますね。

誰も見たことのないバレエを

小川 BALLET TheNewClassic (バレエザ・ニュークラシック) のことを教えてください。

堀内 日本でどんなに頑張っても資金をつぎ込んでバレエの舞台を作り上げても、パリ オペラ座 (オペラ・ガルニエ) の絢爛豪華な劇場で、衣裳はシャネルが担当して、西洋的な均整の取れた美しいダンサーたちが踊る舞台には太刀打ちできません。

小川 バレエの知識が全くない私などは、熊川哲也さんや吉田都さんのように海外で大活躍された方がいるのではないかと思います。

堀内 お二人がそれぞれ、西洋のスタンダードではなく、むしろ西洋人にはできないテクニックや表現方法を見つけ、独自のブランドとして世界で戦っていったということです。

小川 オリジナリティで世界と肩を並べるといことですか。

堀内 個人的にはそう思っています。

ヨーロッパではバレエが文化として根づいています。ですから、バレエを応援することがステータスで、ディオールやシャネルなど名だたる企業も協賛する華やかな世界です。日本と違ってバレエダンサーの地位も高く、尊敬されています。パリ・オペラ座バレエのトップダンサーがエルメスの広告にも出ますし、ロシアでは国家公務員です。対して日本では、バレエダンサーへのリスペクトが感じられないのは、とても残念なことです。

バレエダンサーの彫刻のように研ぎ澄まされた肉体は、それ自体で芸術作品として成立しているものの、装飾的な衣裳によってその魅力が見えなくなってしまっているのはもったいない、もっと本来の魅力を伝えていくべきだという思いからバレエダンサーの美しさをカメラに収めることをライフワークとしてきた写真家の井上ユミコさんの意見に私も賛同し、ちょうど新しいバレエの方向性を模索していた私と二人で立ち上げたのがバレエ公演の企画を行う団体 BALLET TheNewClassic (バレエザ・ニュークラシック) です。

小川 余談ですが、バレエダンサーの評価が日本と西洋では全く異なるというお話で、私の岳父である弊社相談役の話を思い出しました。米国留学中に当時ベニヤ板と呼ばれていた日本での合板と、米国でplywoodと呼ばれる合板、そのステータスやメーカーの社会的地位に雲泥の差があることを知り、合板の認知度や地位を日本でも高め、会社を一流企業にすると決意したそうです。バレエと合板は全く異なる世界ですが、堀内さんたちのモチベーションや、パッションにとっても似ていると思いました。

堀内 似ていますね。

小川 そこは私もしっかり受け継いでいこうと思っています。

目下チケット絶賛発売中の2022年公演についても、ぜひ聞かせてください。

堀内 今年8月5日・6日・7日に東京恵比寿ザ・ガーデンホールでの公演を予定している『BALLET TheNewClassic (バレエザ・ニュークラシック) 2022』は、クラシックバレエという伝統的な芸術を気鋭の

若手振付家、ミラノ、パリ、東京のモードショーを代表するクリエイターと共に再構築したものです。まだ誰も見たことのない、クラシックバレエの枠を超えた、エッジのある、ピアノとチェロによる洗練された音楽でダンサーの息遣いも感じられる公演で、新しいバレエの魅力を伝えたいと思います。

日本のバレエ人口は世界一

竹村 日本では、バレエダンサーはプロではなく趣味の世界だと思われがちです。

小川 確かに、日本では習い事の一つという認識が強いと思います。

堀内 実は習い事としての日本のバレエ人口は世界で一番多く、日本の子供の習い事の上位を占めています。特に熊川哲也さんがKバレエカンパニーを立ち上げられてからバレエ人口は大幅に増えています。

竹村 バレエを知らない人への熊川さんの与えた影響は、絶大でした。でも、世界一バレエを習っている人が多い日本ですから、全員がバレエ公演を見れば満席になるはずですが、実際にはそうっていない、一番の不思議です。

堀内 日本ではバレエダンサーを職業にさせたい親御さんは少ないですが、ロシアの裕福な家庭においては、特にバレエがフィギュアスケートを習わせて、プロにしたいという親御さんが多いです。

小川 日本でも、昨今のフィギュアスケート人気を背景にプロという風潮はだいぶ出てきていますね。

堀内 一方、バレエダンサーの認知度はバレエ公演の回数もまだまだ少ないですし、ダンサーの名前を知るのは限られたバレエファンだけだと思います。

竹村 アートだけれど超アスリートでもあるフィギュアスケーターのように、得点が明確で勝ち負けがわかるものはメディアに取り上げられる頻度が高いけれど、バレエに関しては日本ではメディアに取り上げられる頻度が極端に少ないです。そこを何とかして一般の人知ってもらえるようにしたいですね。

この感動を共有したい！

小川 今回ご縁を頂いて企業協賛させていただけることになりましたので、私もバレエを見てみなければいけないと、Kバレエカンパニーの『ロミオとジュリエット』を拝見しました。そして涙を抑えきれない感銘を受けるという衝撃的な体験をしました。日頃は何事も言葉で伝えていこうとしている私にとって、言葉を使わずにオーディエンスの心をこれほど震わせることのできるバレエの力の凄さと、クオリティの高さを強く感じましたし、その後もしばらくは余韻の消えない豊かな時間が続きました。

堀内 とても嬉しい感想です。

小川 BALLET TheNewClassic (バレエザ・ニュークラシック) だけでなく、もっとバレエに触れる機会を読者の皆様にももっていただいて、一人でも多くの方にこの感動と充足感を味わっていただきたいと思います。

堀内 ありがとうございます。私たちは、これまでバレエの好きな人たちと話すだけでしたので、今回、ほぼ初めてのバレエ公演を体験された小川さんの感想を聞かせていただけて、とても嬉しいです。

竹村 今まで見たことない人も一度見ていただければ、新しい感情が湧きでる、ステキな時間を過ごしていただけます。日本のバレエには大きな可能性があります。

堀内 バレエには『ロミオとジュリエット』のようにドラマチックな表現力に感動する演出、『白鳥の湖』や『ドン・キホーテ』のように32回連続回転に“うわあ、凄い”と技術的に盛り上がる演出もあります。その感動もぜひ味わっていただきたいと思います。

バレエは芸術ではあるけれど、エンタメでもあるという二面性があります。バレエを広める方法として、一つにはアートとしてエッジなものにしていくのか、あるいは大衆的なエンタメ性を打ち出すべきか、選択に悩むところです。

小川 私が思うには、世の中は変化していて、特に若い人たちの情報源はSNSに変わってきています。インフルエンサーからエッジのきいたバレエやダンサーの格好良さが発信されれば、急速に認知度が高まるかもしれません。私なら、そちらのほうがドキドキ感やワクワク感が増しますね。

各界で活躍される スペシャリストに聴く ゲスト

バレエダンサー

堀内 将平 氏
ほりうち しょうへい

マネジャー

竹村 貴美子 氏
たけむら きみこ



読者の皆様へ

偶然にも縁が紡がれ、私にとって未知の世界であったバレエに触れる機会を頂き、感銘を受けました。この感動をより多くの方にも味わっていただきたいと思います。同時に、勇猛果敢に新しいバレエに挑戦するバレエダンサーの活動支援にも寄与できればと、ジャパン建材がBALLET TheNewClassic (バレエザ・ニュークラシック) に企業協賛し、バレエの舞台づくりに欠かせないパレット用合板で縁の下の力持ちとしての役割を発揮させていただきます。そこで『SPECIAL TALK』初のゲストに堀内将平氏と竹村貴美子氏をお招きして、バレエの世界についてお話を伺いました。

ジャパン建材株式会社
代表取締役社長執行役員
小川 明範

堀内 貴重なご意見ありがとうございます。

小川 当社の企業理念「快適で豊かな住環境の創造」には、“快適な住まい”と“豊かな暮らし”というハードとソフトの両面を含んでいます。快適な住まいとは断熱性や耐震性、バリアフリー性能の高さなど数値化できる機能・性能。対して豊かな暮らしとは、数値化はできないけれども、住む人が望む空間や、経年変化していくライフスタイルに合わせて私たち事業者が伴走を続けていくことで実現できるものと考えています。

また環境問題の節目になる2030年に向けて、新たに『Brand-new JKHD 2030』(2030年に新しい私たちがでありたい、会社でありたい、そしてハッピーでいたい)を、長期ビジョンとして掲げました。

堀内 素晴らしいビジョンですね。

小川 コロナ禍を機に人々が「本当に豊かな生活とは」を考えるようになってきて、これからはライフスタイルや価値観も大きく変わり、心の充足感を求める時代へ移行していくと思います。住環境のあるべき姿や提供する側の寄り添い方も、これまでの延長線上で考えてはいけません。人々が心の充足感や豊かさを深められるお手伝いをするのも私たちの使命と考えています。

竹村 形のないものを求める時代にも、やはり形ある住まいや舞台といったものは必要です。今回、バレエの舞台になくしてはならないパレットを芸術への理解と心の豊かさを求める気持ちをもって作っていただけたことに、とても感謝しています。

小川 そう言っていただけでも嬉しいです。

堀内 先ほどから、住宅をつくることは住む人にとっての良い環境を創ることというお話を聞いていて、バレエが追求していることと共通するお仕事だと強く思いました。

この度は私たちの活動を世に広める貴重な機会を頂きありがとうございます。これを機にバレエや私たちバレエダンサーのことを心の片隅にとどめていただき、2年後、3年後であってもBALLET TheNewClassic (バレエザ・ニュークラシック) や、私の名前を思い出してもらって公演を見ていただければ幸いです。

小川 本日はバレエの世界が身近に感じられる貴重なお話をありがとうございました。

SPECIAL
TALK



<https://www.balletthenewclassic.com>

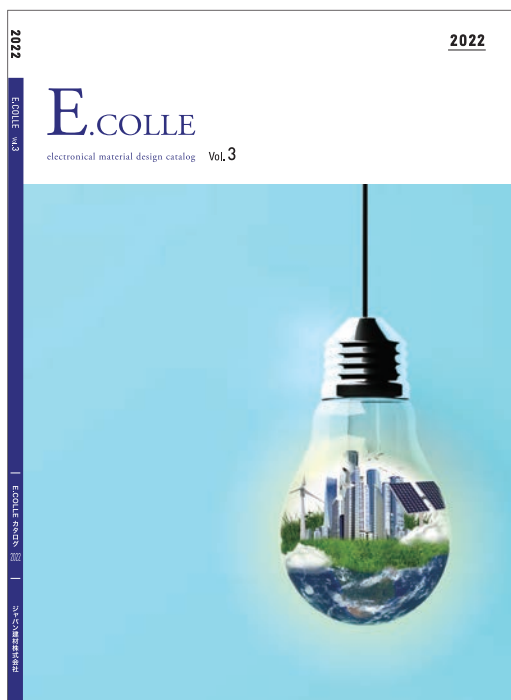
▲ BALLET TheNewClassic (バレエザ・ニュークラシック) の公演・チケット情報はこちらから！

【堀内将平氏 プロフィール】
東京都生まれ。10歳でバレエを始め、14歳でバレエ留学を開始。ドイツ・シュツットガルトのバレエ学校を卒業後プロとなり、23歳で帰国。2015年に熊川哲也氏率いるKバレエカンパニーに入団。2020年10月プリンシパルに昇格。Kバレエスクールにて教師を務める。

E.COLLE

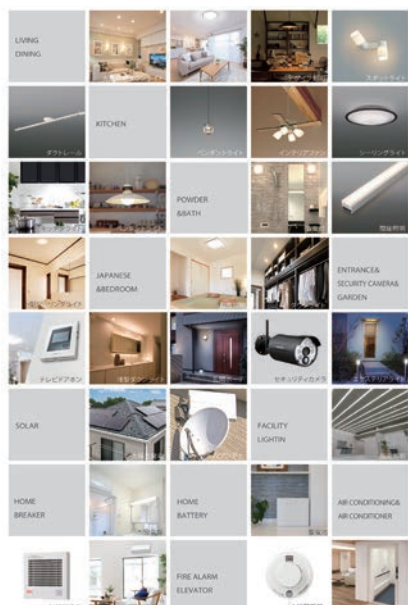
denzai catalog

electronical material design catalog



すまいの彩りを
空間別のイメージにあわせてデザイン。
"家づくり電気"で
安心、安全、健康な新しい暮らし。

選定が面倒な住宅用電気設備資材をひとまとめにした
当社オリジナル電材カタログ E.COLLE（イーコレ）。
4月に発刊した vol.3 では、これまでの照明や配電設備に追加し、これからの住宅
に必須となってきた太陽光や蓄電池を中心とする省エネ・創エネ商品も幅広く掲
載しています。
その他、暮らしを便利にする IoT 商品、暮らしを守る防災防犯商品、暮らしを快
適にする空調設備など、幅広く取り揃えています。
『安全・安心・健康な暮らし』を最新の電材商品で“わかりやすく”ご提案します。



注目

ジャパネットオアシスストア
電材市
オンラインセール
販売期間：2022年6月10日 9時～7月8日 17時

E.COLLE カatalog vol.3 発刊記念 オンラインセール開催！

ご登録頂いた方限定でオンラインセールを開催します！
オンラインセールでしか購入できない限定商品に加え、リーズナブルな商品を取り揃え皆様をお待ちしており
ます！24時間いつでもどこでも購入が可能となっておりますので是非お楽しみください

《販売期間》

2022年6月10日(金)～7月8日(金)まで

《利用登録手順》

1. HPよりオンラインストアへアクセス
 2. メールアドレスを入力
 3. 申込フォームへ登録情報入力
 4. パスワードがメールに届く
 5. ログイン
- ※詳しくは当社営業所にご相談ください。



創エネ・省エネ ー太陽光発電システム・蓄電システム・HEMSー

カーボンニュートラルに向けて住宅の省エネ化が必要不可欠になってきています。日本の住宅にあった高品質・高性能な製品を取り揃えています。

省エネ住宅が当たり前の時代へ

少ないエネルギーで快適に暮らすを実現し、快適で安心な暮らし。冷暖房の費用が小さい建物と、自立したエネルギーシステムで自然災害などの非常時にもその力を発揮します。

省エネに係わる法規制
社会情勢

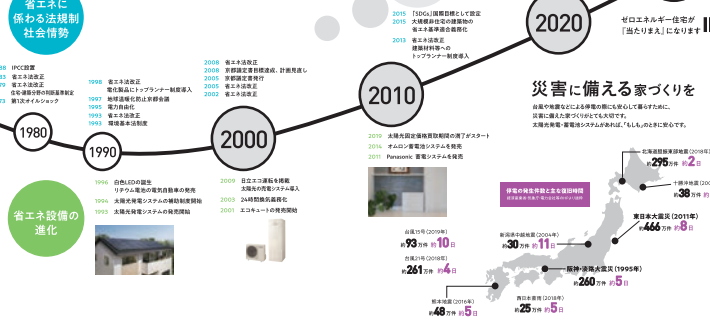
省エネに
係る法規制
社会情勢



省エネ住宅の発展

『省エネ基準順守努力義務』から
『省エネ基準適合義務』への移行

省エネ住宅による快適な暮らしの実現へ



太陽光発電、蓄電池システムに関する製品保証、
施工、申請 など、すべてお任せください。



充実した長期安心保証

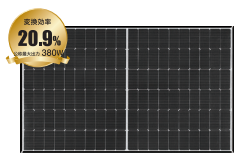
住宅とともに長期にわたり安心してご使用いただくための保証をご用意しています。

XSOL保証
(システム保証)
15年

XSOL
出力制御補償
10年

モジュール
出力保証
25年

太陽電池モジュール



XL120-380L
外形寸法:1755×1038×35mm

ハイブリッド蓄電システム

リン酸鉄リチウムイオン電池を採用し、高い安全性を実現

住宅用
ハイブリッド蓄電システム

4.95-5-XSOL-L / 4.95-10-XSOL-L

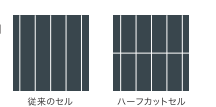


実行容量 5kWh
実行容量 10kWh

ハーフカットセルの採用により発電効率を向上

セル内部の電気抵抗が低減され、抵抗熱発生による出力減少の抑制につながるハーフカットセルを採用しています。

【イメージ図】



スマート機器 HEMS

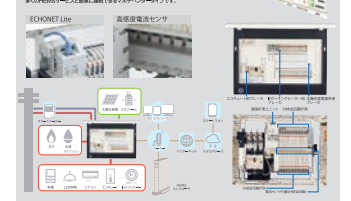
PCやタブレット、スマートフォンで電気を見える化

「見える化」で節電・節約・使用エネルギーにより
CO2排出量の削減にも貢献します



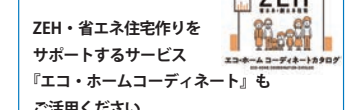
HEMS/ZEH対応[エネルギー計測機能付]

2022年4月現在、HEMS/ZEH対応のHEMSは、エネルギー計測機能付のモデルが主流です。



HEMS/ZEH対応[エネルギー計測機能付]

2022年4月現在、HEMS/ZEH対応のHEMSは、エネルギー計測機能付のモデルが主流です。



ZEH・省エネ住宅作りを
サポートするサービス

『エコ・ホームコーディネート』も
ご活用ください。

照明

ライフスタイルやお好みに合わせて商品を選定。

スタンダードなタイプから最新のIoT機能付きシーリングライトまで最新の商品をラインナップ。

● 光色切替・調光ダウンライト

専用調光器で簡単に光色の切替と明るさの調節が可能。



● 防災用シーリングライト

停電を自動検知して、内蔵バッテリーで最大20時間※1 非常点灯！

いつ起こるか分からない停電。暗闇の中、懐中電灯を探す自信はありますか？
焦って行動するよりも、日頃から安心できるあたりをお部屋に備えましょう。



● IoTシーリングライト



● ランプ交換型ダウンライト

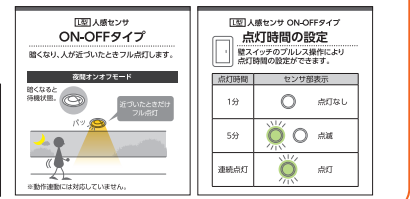
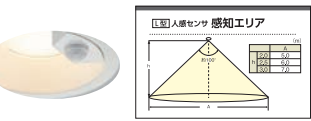


● 人感センサ付ダウンライト

屋内屋外用
人感センサ付ダウンライト

タッチレスのセンサ付ダウンライトで
生活をより便利に、より快適に

さらに自動点灯、自動消灯で安心(防犯)で経済的な暮らし



空調・換気

快適な暮らしは“空気”から、お好みのエアコンをお選びください。

換気・加湿・除湿・
冷暖房エアコン



スタイリッシュエアコン



空清機能付エアコン
清潔・強力暖房エアコン



「ヘルスエアー機能」搭載循環ファン

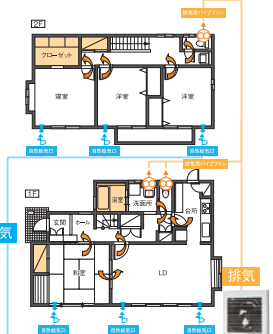


24時間換気

1階のLD・和室や2階各部屋の自然給気口で、花粉等の侵入を抑制し、きれいな空気をとり入れ、トイレ・洗面所の排気用パイプファンで、効率的に汚れた空気を排気。
(第3種換気方式の特性上、気密性の高い住宅でないとい換気効果が得られない場合があります。)

Aプラン
第3種換気
(対金庫)
第3種換気
第3種換気
第3種換気

おそうじラクラク
ワンタッチ着脱羽根の
排気用パイプファン



エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

エアテクト®

防災・防犯

テレビドアホン



セキュリティカメラ



コンセント/CO警報器



ポータブル電源



※他にもさまざまな商品を掲載しています。本カタログについてのお問い合わせ、ご相談は当社各営業所までご連絡ください。

ガラスブロックで、空間にアクセントを。 薄型ガラスブロックパネル「ハウスパネル」

電気硝子建材株式会社

50mm厚の薄いガラスブロックをパネルにした『ハウスパネル』は施工が簡単で、短時間での取付けが可能。リフォームにも最適です。視線を穏やかに遮りながらの採光や、空間の明るい間仕切りを叶えます。時代を超えて愛されている製品です。

※カスミはご注文後、最短2週間での出荷が可能。

- ① 取付簡単
- ② 薄くて軽量
- ③ 豊富なサイズバリエーション

施工手順

<https://youtu.be/qbstfbNHXlw>



カーペットタイル市場の新しいスタンダード NT CARPET TILE

2021-2023 カーペットタイル（全面環境配慮商品）

株式会社サンゲツ

脱炭素社会、循環型社会、そして建築物の長寿命化の実現に向けてサンゲツは、さまざまな事業活動における環境負荷の低減に取り組んできました。

カーペットタイルを全点環境配慮商品に、環境負荷を低減する取り組みを一層前進させていきます。



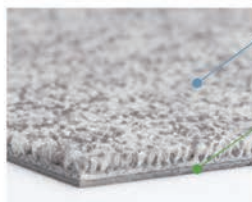
パイルもバックリングも「エコ」
高いCO₂削減率と再生材比率を実現

表面のパイルと裏面のバックリング材をどちらもリサイクル素材で構成、CO₂排出量を当社従来品と比べ約61%削減したエコグレード「5」、および約57%削減したエコグレード「4」の商品を掲載。

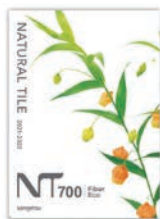
NT double eco



グレード5「double eco」



パイル
(リサイクル原着ナイロン)
バックリング
(リサイクルPVC)



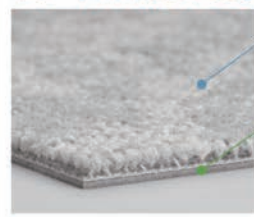
NT 700から人気の7柄を
環境対応仕様に

「Fiber Eco」の商品は、パイル系にCO₂排出量を大幅に削減するリサイクルナイロンを使用し、バックリングには再資源化によってつくられたリサイクルパウダーを使用しています。

NT 700 Fiber Eco

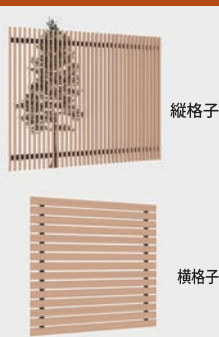


グレード4「Fiber Eco」



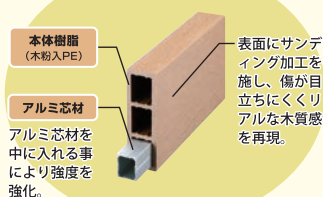
パイル
(リサイクル原着ナイロン)
バックリング
(リサイクルパウダー入りPVC)

格子ユニット ルポウッドタイプ



リアルな木質感を再現したルポウッドを利用したユニット式化粧格子
視線を遮り建物の外観にアクセントを加えます

ルポウッドの特長



本体樹脂
(木粉入PE)

アルミ芯材
アルミ芯材を
中に入れる事
により強度を
強化。

表面にサンディング加工を
施し、傷が目立ちにくく
リアルな木質感を
再現。



セイキ販売株式会社
東京都練馬区豊玉南 3-21-16 Tel: 03-5999-5820

HPは
こちら
→



「工務店で建てたい!」というお客様を

一人でも増やすため、集客に関するサービスを起点に、
引き渡し後のアフターメンテナンスまで、ご用意しています。
次のお客様へとつながる、一貫したサポートサービスを提供します。



快適住実の家
CREATE MORE COMFORT

公式WEBサイトも随時更新中!



ジャパン建材株式会社『快適住実の家』本部事務局
東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 11 階 TEL 03-5534-0651

m o k i

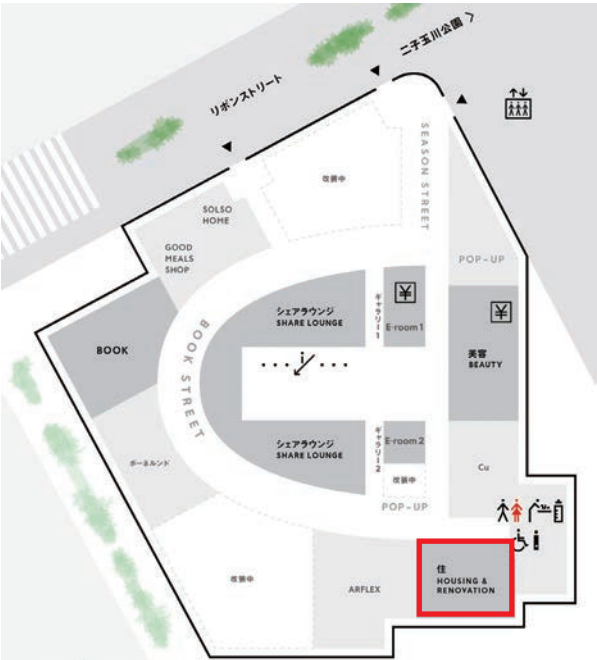
ジャパン建材が提案するセレクト建材

おしゃれ水まわり・造作洗面 moki 展示中！

蔦屋家電・二子玉川店2階にできた新エリア「HOUSING & RENOVATION ショールーム」に
 ジャパン建材が提案するセレクト建材「moki (モキ)」を出展しています。
 当ショールームは「WELLNESS」「SUSTAINABLE」「FUN」という Key Conceptのもと、
 さまざまな住まいづくりのプロダクトを紹介するショールームです。
 こちらでは新しくリリースした D style をメインに展示しています (右写真参照)。
 そのほかにも水栓やボウルをはじめ、水まわり雑貨など、新商品も複数展示中です。
 実際の商品を見て触れられる場となっていますので是非お立ち寄りください。



▲ moki 展示イメージ



▲ 蔦屋家電 二子玉川店 2階
 ※ 二子玉川駅から徒歩5分



▲ 洗面ボウル



▲ ペンダントライト



▲ 手洗いボウル



お問い合わせはお近くのジャパン建材 営業所まで

イチオシ! Bulls



折りたためる!
 床養生ボード!

エフキープ

コンパクト

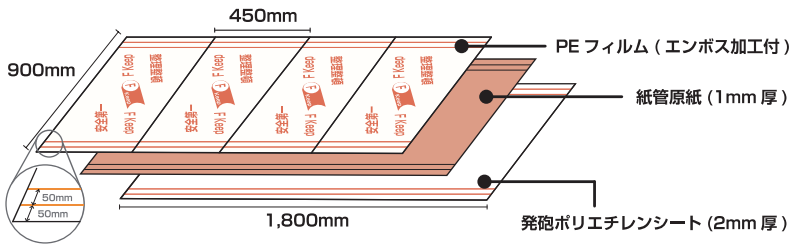
4つ折りできるため持ち運びが容易
 で、搬入時の負担を軽減することが
 できます。

フィット

片側2ヶ所のスリット加工により
 多彩な廊下幅に対応します。
 キレイに折ることができるため、
 現場の美観性も向上します。

安全性

エンボス加工による防滑性、
 1mm 厚の紙管原紙を挟み込むことによる
 耐衝撃性・クッション性に非常に優れています。



経済的

表面は強度のあるフィルムを施し、
 破れにくい防水性があるので、
 数回の現場での転用が可能となり経済的です。



コンパクトな梱包で
 持ち運びが楽々♪

3層構造で強度も抜群！



スリットに沿って折ると
 キレイに納まります！

折らずに使っても
 キレイで便利！



お問合せは、ジャパン建材各営業所までお願いします。

合板、木材製品の商品名表記を見直しへ

第二回 木材の商品名表記変更について

合板同様に使用用途や特有のサイズ俗称があり、様々な表現が使われていた木材ですが、アイテムの表示方法を「一般社団法人木材表示推進協議会 (FIPC)」の方針を基に表記の統一化を図ってまいります。

商品名表記例

旧表記	新表記
レッドウッド RW レッドパイン	オウシュウアカマツ
ヘムファー	ベイツガ
ダグラスファー	ベイマツ

垂木・貫・胴縁などの使用俗称は×

サイズ表記例 (mm 単位 実寸表記)

旧表記	新表記
インニイッサン	30 × 40
インゴーカク	45 × 45
インゴニスン	45 × 60
インゴイッパチ	45 × 55

樹種表記も統一化、サイズ表記も実寸表記にすることで、より分かりやすく扱いやすくしていきます。
皆様のご理解、ご協力をお願い申し上げます。

例

商品番号	商品名
MMKE-HINKDSOTT1051053000H	105x105x3000
ヒノキ KD 無垢 特等	
MMYL-RBEWA306004200M	30x600x4200
ゴム 集成フリー板 A	
MMKF-WNEWA451052985H	45x105x2985
ホワイトウッド 集成 A	
MMKE-DFKDS040904000H	40x90x4000
ベイマツ KD 無垢	
MMKE-AKKD1T30404000H	30x40x4000
アカマツ KD 1 等	

合板
天気図



晴れ

ジャパン建材 合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2022 年 3 月の新設住宅着工戸数は 76,120 戸（前年同月比 6.0% 増）で 13 カ月連続の増加となった。その内、木造住宅は 39,225 戸（前年同月比 0.1% 増）で先月減少から再びの増加となった。季節調整済年率換算値は 92.7 万戸で前月比 6.3% 増、2 カ月連続の増加となる。

利用関係別では持家が 20,246 戸（前年同月比 9.4% 減）で 4 カ月連続の減少、貸家は 32,305 戸（同比 18.6% 増）で 13 カ月連続の増加、分譲は 23,144 戸（同比 6.0% 増）で 2 カ月連続の増加となった。分譲の内訳はマンションが 10,618 戸（同比 2.2% 増）で 2 カ月連続の増加、戸建ては 12,439 戸（同比 9.9% 増）と 11 カ月連続の増加となった。持家は減少したが、貸家及び分譲住宅は増加したため、全体で前年同月比 6.0% の増加となった。

国内・輸入合板の供給量

3 月の国内合板生産量は 28.0 万 m³（前月比 108.0%、前年同月比 102.7%）と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は 27.4 万 m³（同比 108.0%、103.6%）となり、出荷量は 27.2 万 m³（同比 107.8%、102.8%）で在荷量は 9.5 万 m³ となった。

輸入合板の 3 月度入荷量は 21.9 万 m³（前月比 116.1%、前年同月比 102.6%）となった。国別入荷量は、マレーシアが 7.2 万 m³、イ

ンドネシアが 8.9 万 m³、中国が 3.9 万 m³ となっている。

今後の見通し

国内針葉樹合板は、生産も出荷も旺盛であったことが分かる。低水準で推移している在荷量も依然増えない状態。輸入材中心に木質製品の不足感が深刻さを増す中、国内丸太価格も高値で推移し続けている。先高観もあり、早めに必要数量を確保する傾向が強まっており、アイテムによっては未だ納期がつかないものもある。現状のメーカー在荷量の少なさを考慮すると、6 月も同様の状況が続くと思われ、受注残の出荷完了には時間が掛るようである。今後は代替え樹種による生産へのシフトが加速し、国産材の比率もこれまで以上に高まることは確実視されており、柔軟な対応が必要である。

輸入合板に関しては、大方の予想どおりの入荷になっている。マレーシアとインドネシア、両産地ともに今後は急激な生産増は見込めない状況である。加えて接着剤原料の価格急騰や海上輸送の手配難と運賃の上昇は続いており、まだ現地価格は強気で推移している。港頭在庫は極めて高水準で推移しているが、アイテムによっては欠品状態が継続され、為替の影響もあり一気に価格の上昇が進んでいる。まだ必要量は先手で確保しておいた方がよいだろう。

J-GREEN × SDGs

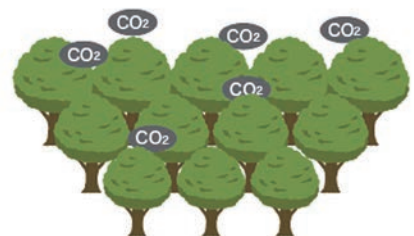
ジャパン建材は 2030 年に実現したいビジョンのために、SDGs に適合する重要課題を選定し、取り組みの一部として J-GREEN を掲げています。

地球環境保全への貢献

植林事業に取り組むことで伐採後も新しい森林を育成し、地球温暖化の防止に貢献します。また、木材は伐採後も炭素を固定するため、木材を多く使用することで、本来排出されるはずだった二酸化炭素の削減につながります。

持続可能な資源調達

国産材利用の促進、植林事業への参画を通して、森林の循環、育林に貢献します。さらに、森林認証材や合法性に配慮した木材を使用することで、違法伐採による環境破壊、森林経営の圧迫の抑制に貢献します。



J-GREEN の紹介動画をホームページで公開中です。

気候変動への対策は住宅産業に携わるすべての企業の使命です。

ジャパン建材は「J-GREEN」を一つの答えとして推進してまいります。



ぜひ動画をチェックしてください！