Bulls Business

ブルズ ビジネス

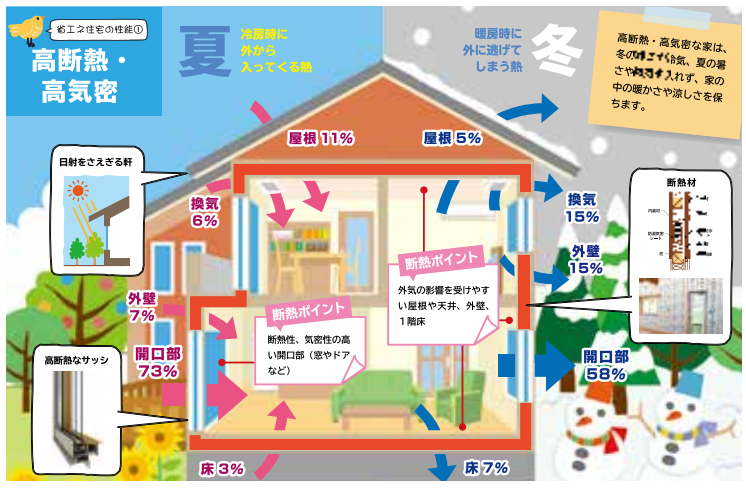
ジャパン建材株式会社　https://www.jkenzai.co.jp

9
2021
No.462

CONTENTS　●省エネ住宅の断熱基準について…p.1~2　●トップ対談…p.3　●ジャパン建材がご提案！いざというときに備えましょう『防災グッズ特集』…p.4～5
●商品情報…p.6　●イチオシ！Bulls／●電材課 商品紹介 E.COLLE…p.7　●快適住実の家についてご紹介／●合板天気図…p.8

省エネ住宅の断熱基準について

先月のブルズビジネスにて、2050 年脱炭素社会の実現に向けて、住宅の『再生可能エネルギー』、『省エネルギー』の必要性と、これに貢献できる ZEH について説明しました。今回は " 省エネルギー " を担う断熱性能について説明します。



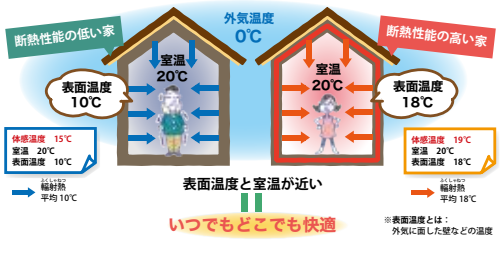
■省エネ住宅においての断熱性能

省エネ住宅を実現するためには、冬に熱を逃がさない「断熱」、夏に熱を侵入させない「日射遮蔽」が大切です。しかし壁の中に断熱材を入れる際、柱と断熱材の間に小さな隙間ができ、断熱材と柱の温度差によって、建物の劣化やカビの原因となる結露ができる場合があります。そこで断熱性能の向上に欠かせないのが「気密」と「換気」です。気密性を高めることで隙間を減らし、換気で暖かい空気に含まれる余分な湿気を排出し、室内環境を清潔に保つことができます。このように省エネ住宅においての断熱性能は、断熱・気密・換気のバランスが大切です。

省エネ住宅における断熱性能の向上によって以下のメリットが生まれます。

◎ 快適に過ごせる

室温のムラがないので、表面温度と室温が近くなり、快適と感じるようになります。

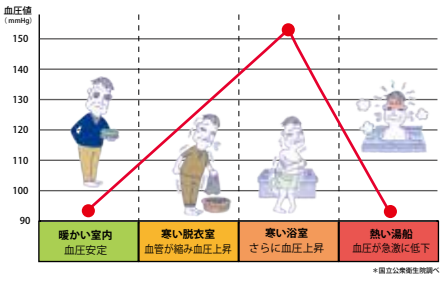


◎ 健康を守る

家の中の各部屋の温度差が小さいため、健康的に過ごすことができます。

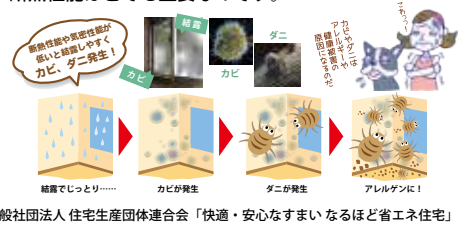
〈ヒートショックのリスクを低下〉

部屋ごとの急激な温度変化は、血圧が上昇・下降し心臓や脳に大きな負担をかけます。これが「ヒートショック」です。高齢者の場合には、大きな事故につながる可能性があります。断熱性能の高い家は「室温差」が解消され、ヒートショックのリスクが低くなると言われています。実際に高断熱の家が普及している地域は冬の死亡増加率が低い傾向にあります。



〈結露によるカビ・ダニから家族を守る断熱性能〉

断熱性能や気密性能の低い家は、結露が発生しやすくカビやダニの発生を助長します。アレルギーや感染症の原因でもあるカビ・ダニを抑制するためにも、家の断熱性能はとても重要なのです。



※出典：一般社団法人 住宅生産団体連合会「快適・安心なすまい なるほど省エネ住宅」

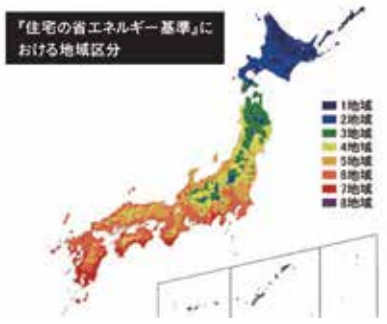
■わが国の断熱基準

〈断熱基準の比較〉

ではわが国の住宅の断熱性はどのようになっているでしょうか。

断熱性能基準は現行の省エネ基準において下記のように定められています。前回説明した ZEH においての断熱基準と比べて低く設定されています。

また、国土交通省によれば平成 29 年度における住宅の省エネ基準適合率は 6 割超えとなっており、適合率は上昇傾向にあるものの、現行の省エネ基準を満たしていない住宅が 4 割近くあるのが実態です。



地域区分	1地域（旭川等）	2地域（札幌等）	3地域（盛岡等）	4地域（仙台等）	5地域（つくば等）	6地域（東京等）	7地域（鹿児島等）	8地域（那覇等）
ZEH基準	0．4	0．4	0．5	0．6	0．6	0．6	0．6	–
省エネ基準	0．46	0．46	0．56	0．75	0．87	0．87	0．87	–

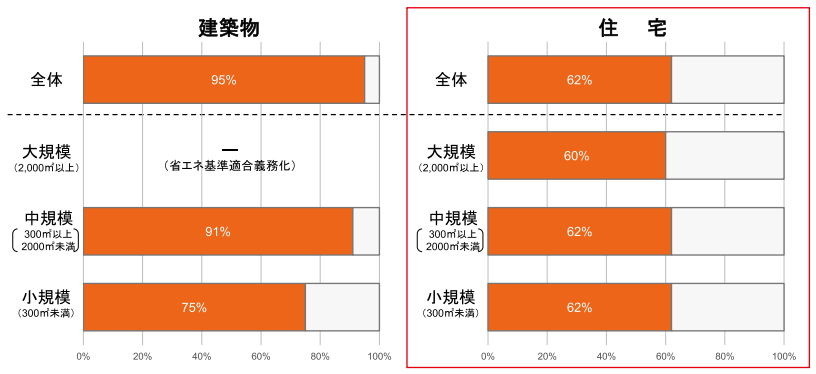
表：外皮平均熱貫流率（U_A値）の基準

環境共創イニシアチブ「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業 調査発表会 2016」）より

〈省エネ基準適合率（平成 29 年度、住宅規模別）〉

断熱基準については、今年 6 月におこなわれた三省（国土交通省・経済産業省・環境省）による「第 4 回脱炭素社会に向けた住宅・建築物の省エネ対策等のあり方検討会」において、わが国の省エネ基準（断熱も含む）は低いレベルで固定化していることと、断熱性能等級の見直しが指摘されています。このとき断熱基準で多くの有識者から提案されたのが「HEAT20」です。

用途・規模別の省エネ基準適合率（平成 29 年度）　※国道交通省より



より確実な除菌※1・ニオイ対策に。
これからは
「次亜塩素酸（じあえんそさん）」で空気を洗う。

AirYell 全国の施設をキレイな空気で応援します

※1【試験機関】(一財)北里環境科学センター【試験方法】25m³の試験空間で浮遊菌数の変化を測定【除菌の方法】F-JML30-Wを強ノッチで運転【試験対象】浮遊した菌【試験結果】30分後に99%抑制を確認　北生発2015_1136

詳しくはこちら

A Better Life, A Better World　パナソニック株式会社 ハウジングシステム事業部 首都圏住建営業部 東京建材営業所　〒105-8301 東京都港区東新橋1丁目5番1号 パナソニック東京汐留ビル　TEL.050-3155-5708

■ HEAT20 について

「HEAT20」とは、地球温暖化とエネルギー、そして居住者の健康と快適な住まいを考え、2009年に研究者、住宅・建材生産者団体の有志によって発足した団体「一般社団法人 20 年先を見据えた日本の高断熱住宅研究会」の略称（呼称）です。「HEAT20」では、建築的要素（断熱・遮熱・通風・日光活用等）、設備的要素（空調機などの低燃費性能等）、創エネ的要素（太陽光発電等）、これら 3 つをバランスよく調和させた住宅を目指すとしています。今後の団体の方針では、自動車やエアコン、窓サッシの性能といったわかりやすい表示（表示をラベルにして発行）を目指しています。

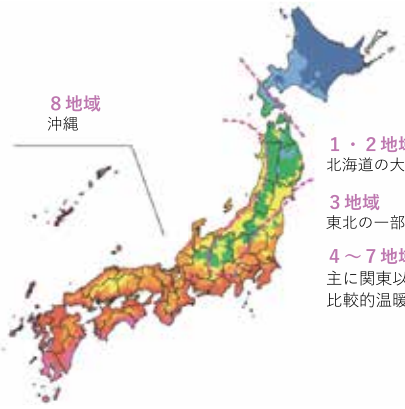
また独自の断熱基準として、「G1」「G2」「G3」という「外皮性能グレード」を提案しています。因みに、グレードは数字が大きいほど高くなります。HEAT20 では、現行の省エネ基準や ZEH 基準より高レベルな断熱性能を標準として設定しています。

HEAT20 の基準

省エネ基準における地域区分

地域の気候により、H28年省エネルギー基準では図のような地域区分を定めています。

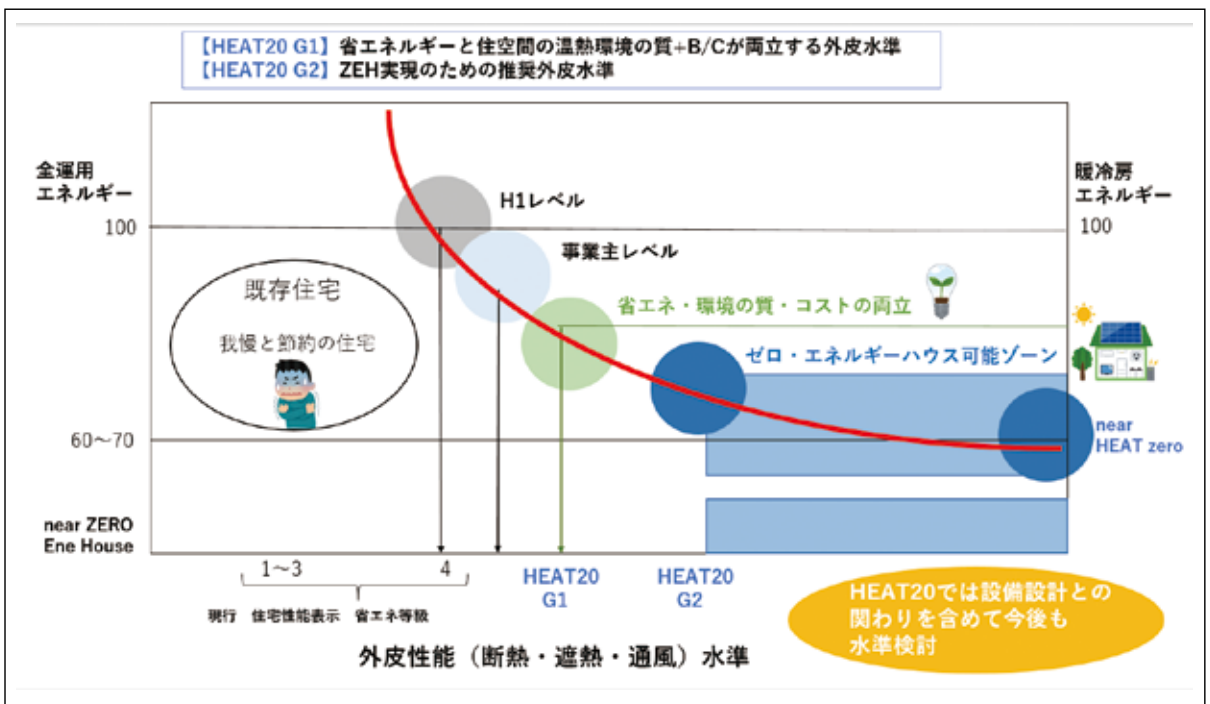
※出典：工務店経営の処方箋



地域区分	主な該当都道府県 注：市町村毎に地域区分を定めている
1	北海道
2	
3	青森県、岩手県、秋田県
4	宮城県、山形県、福島県、栃木県、新潟県、長野県
5	茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、富山県、石川県、福井県、山梨県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県
6	
7	宮崎県、鹿児島県
8	沖縄県

	UA値（外皮平均熱貫流率） W/（㎡･K）							
	1地域	2地域	3地域	4地域	5地域	6地域	7地域	8地域
	北海道		東北/青森･岩手･秋田	東北/北関東	関東･東海･近畿･中国･四国･九州		南九州	沖縄
H28年省エネ基準	0.46	0.46	0.56	0.75	0.87			-
ZEH基準	0.40		0.50	0.60				-
HEAT20 G1	0.34		0.38	0.46	0.48	0.56		-
HEAT20 G2	0.28			0.34		0.46		-
HEAT20 G3	0.20			0.23		0.26		-

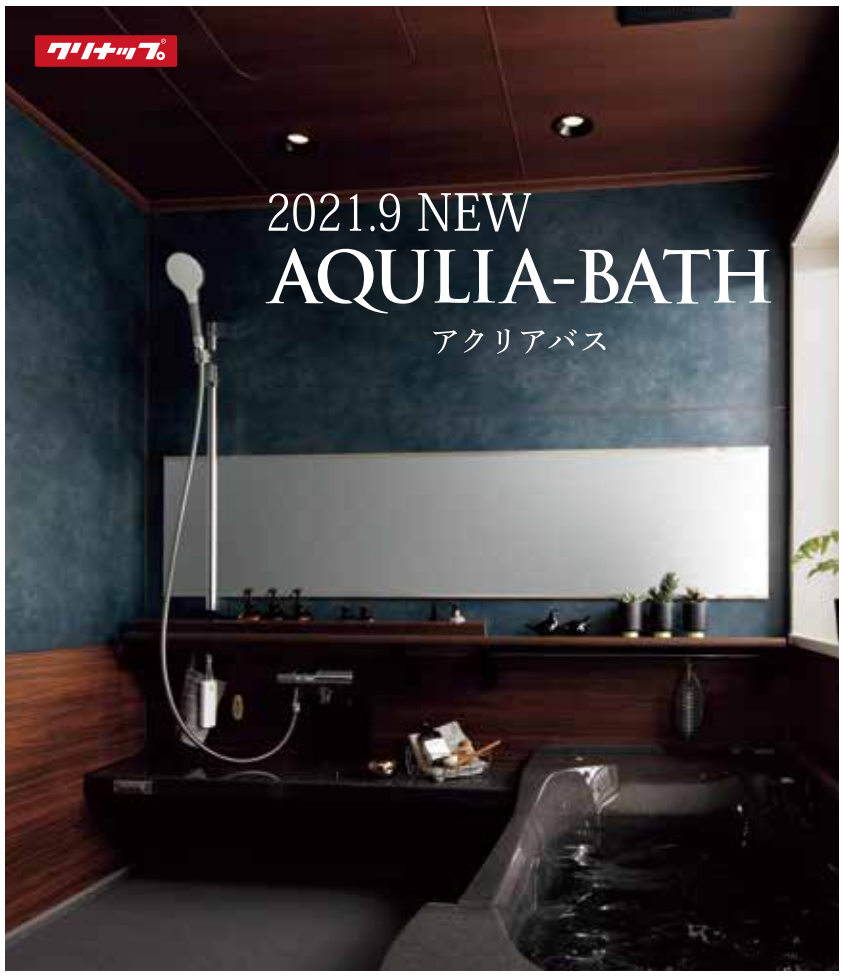
HEAT20　エネルギーと環境の質の両立を目指して



出典：2020 年を見据えた住宅の高断熱化技術開発委員会「住宅外皮の役割と方向 設計ガイドブックの発刊と住宅外皮性能に関する「HEAT20 見える化」案」を参考に作成

先述の「第 4 回脱炭素社会に向けた住宅・建築物の省エネ対策等のあり方検討会」で提案された新たな断熱性能等級は、G1 を等級 2、G2 を等級 3、G 3 を等級 4 にするという考えです。また新築住宅においては G2（温暖地では北海道の省エネ基準に相当）を義務化すべきとの意見も出ています。2030 年温室効果ガス削減目標 46%達成のためにはこれほど厳しい断熱基準が求められていることが分かります。HEAT20 の断熱基準は、省エネ基準や ZEH 基準より厳しい基準を満たすために断熱材やサッシのグレードが上がるため、初期費用がかかることをデメリットに感じるかもしれませんが、長く住み続ければ、経済的に優しく、トータルコストはさほど変わらないと言われています。

7 月に行われた上記検討会（第 5 回）では、2025 年に省エネ基準適合義務化の見通し、段階的となるが省エネ基準のレベルを引き上げること、2023 年度には誘導基準や認定低炭素住宅、長期優良住宅などの各種制度の基準も ZEH レベルへと統一していくことが示されています。さらに ZEH を上回る省エネ性能を備えた住宅の普及促進も図っていくとしています。断熱などの外皮の基準の現段階での目標は ZEH レベルとしていますが、省エネ性能向上や健康で快適な暮らしの実現を大いに期待できる HEAT20 の普及も今後注目していきたいと思います。



株式会社 喜田建材

https://www.demi-kitaken.com

https://rutto.jp

▲詳細はこちらから！

【会社概要】
本　　社　香川県三豊市宅間町宅間 890-1
創　　業　1917 年（大正　6）
設　　立　1973 年（昭和 48）
資 本 金　1,000 万円
従業員数　20 名
【事業内容】
住宅新建材・設備機器販売
木造住宅・造作下請工事、外壁工事
不動産業、宿泊業、飲食業
インテリア・雑貨・木のオモチャ販売

専務取締役
喜田　貴伸 様
きた　たかのぶ

【プロフィール】
1975 年（昭和 50）　香川県三豊市生まれ
1993 年（平成　5）　株式会社喜田建材に入社
2014 年（平成 26）　専務取締役に就任

トップ対談

喜び、喜ばれる仕事を　～喜べば喜ぶ程、更に次の楽しみが訪れる～

西香川一番を目指して

小川　喜田建材さんの母体は、地元の老舗材木店さんでしたね。
喜田　はい、祖父が創業して今年で 104 年を迎える喜田木材株式会社の建材事業部を分離して設立され、私の父、喜田芳晴が代表取締役社長に就任して今に至っています。
　現在の組織は、建材事業部、工事事業部、不動産事業部、建設設計事業部、インテリア・雑貨販売の小売事業部を柱として、香川県はじめ四国四県と岡山県の一部を商圏としています。さらに宿泊事業や店舗デザイン、新規事業として SDGs やアップサイクル事業にも取り組んでいます。

▲ショールーム兼店舗『DEMI 1/2』の
　よろこびを運ぶ『しあわせダブルぶらんこ』

小川　アップサイクル事業とは何ですか。
喜田　これは、当社の空き家プロジェクト第一号で始めたラーメン店『讃岐らぁ麺 伊吹いりこセンター』から出る、いりこの出し殻を有効活用することから始まった事業です。地元企業さんとのコラボで『いりこキャラメル』も作り、パッケージデザインは当社が手掛け、県産品コンクールで入賞しました。
小川　フードロス削減への取組みですか。
喜田　食品に限らず、小豆島で伐採されたオリーブの木で眼鏡フレームや時計を作るなど、リサイクル・リユースで素材の価値を高める商品開発です。
小川　喜田専務は、どちらかで経験を積まれた後に入社されたのですか。
喜田　私は三豊市生まれの地元育ち、18 歳で従業員 10 名足らず、年商 3 億円ほどで、配送が営業を兼ねる喜田建材に入社しました。以来ずっと建材畑を歩きながら、将来も会社を存続するために何かをしなければいけないと、常に考えてきました。
小川　次から次へ湧き出すアイデアを体現していらっしゃるのは、危機感に促されたチャレンジの結果ということですか。
喜田　はい、私は危機感の塊です。というのも、やんちゃしていた時期に「お前の代で潰す」と言われていましたので、「絶対に潰すわけにはいかない」と思って、短期的な目標を作りながら、西香川一番の建材店になり、“ 地域に必要とされる会社 ” を目指してきました。そこが一番のモチベーションになったと思います。
小川　数々の挑戦をされた中で、最初の取組みはどんな事でしたか。
喜田　売上の 7 割近くを地場ゼネコンさんに依存し、御用聞き的な営業だったので、お客様が縮小すれば、当社も縮小してしまう危険性を孕んでいました。そこで考えたのが “ お客様が縮小しないために何ができるか ” でした。リスク回避のために、当時は珍しかった工事事業部があったことを大きな強みに、受注工事を軸として売先を広げていきました。
　現在の工事事業部にも 30 名の大工さんが準社員として所属し、お客様から受注する造作工事や外壁工事、さらに空き家リノベや宿泊施設建設でも高い技術力を発揮してもらっています。

B to C への取組みを糸口に

小川　今日お邪魔しているショールーム兼店舗を併設されたのは、いつですか。
喜田　10 年越しで考えていましたが、いろいろな軋轢を乗り越え、7 年前にやっと思いを形にしました。
　私たち喜田建材は、「KAZOKU と共に喜び合い、世の中に無くてはならない存在になる。」ことを未来像に掲げています。「顧客、社員、協力業者、地域を KAZOKU と定義し、共に成長しながら和顔愛語の絶えない未来をつくる。」ことを使命としています。そのベースにあるのは企業理念『喜びを力に』です。
小川　素晴らしいお考えですね。しかも地域まで KAZOKU に含むと明記された点が一般的な企業理念とは大きく異なりますね。経営理念を再構築されたのは、いつですか。
喜田　3 年ほど前です。私が作って方向性を示すのではなく、“ 社内のみんなが、どんな会社にしたいか ” を聞いて作るべきだという話を聞き、社内みんなの声を集約してブラッシュアップして完成しました。
小川　実は、当社では中期経営計画を 3 年ごとに作っています。従来は、私が作って発信してきましたが、来年の見直しを機に、みんなが自発的にチャレンジできるようにボトムアップで、現場の声を拾い上げて作りたいと思います。今のお話で背中を押していただきました。ありがとうございます。
喜田　実は、新しい経営理念を考えるヒントに「なぜ 100 年続けてこられたか」を知ろうと、喜田木材で専務を務めた大叔父の話を聞いてみました。名前のとおり、喜田はもともと農家です。戦後の食料不足、お風呂にも入れなかった時代でも、食べるものは何とかなり、薪もあってお風呂も沸かせたので、従業員だけでなく近隣の方々にも食事とお風呂を提供できたそうです。おかげさまで、地域の皆様から家を建てるなら喜田木材でと、地域が応援団になってくれたという話を聞いて、祖父の代からの『原点回帰』という企業理念を残し、自分たちだけでなく、“ 三方よし ” を基本に、KAZOKU に感謝の気持ちを伝え、地域密着、私たちの周囲にいる全ての人々に喜んでいただき、地元活性化にもつながる取組みを進めることで、喜びと笑顔の溢れる会社をつくることを目指しています。
小川　本当にみなさん笑顔で楽しそうにお仕事をされていますね。因みに『DEMI 1/2』は、どういう意味ですか。
喜田　DEMI は半分という意味のフランス語です。エンドユーザーさんの思いだけでなく、私たちの思いも伝えて良い家づくりをしましょうという気持ちを込めています。
　建材店の営業がサンプルを持って工務店様を回るのは、私は自己満足だと思っています。エンドユーザーさんからすれば、サンプルでは仕上がりはわからない、また私たちが商材の良さを伝えても、その先へご提案いただけないことがままあります。その解決策として、ショールームに来ていただいて、商材の良さをエンドユーザーさんに知ってもらって、「これを使いたい。『DEMI　1/2』にかかわってもらって家づくりがしたい」と、言っていただけるようにしたいというのが基本的な考えです。
小川　工務店様の反応はいかがでしたか。
喜田　当社は「絶対に元請をしない」と宣言し、更に工務店様に安心感をもっていただけるように、5、6 年前から『工務店さんの負けなしセミナー』という形で育成研修にも力を入れています。その席でも「目標は、香川県の住宅着工数の 6 割近くを占める大手ハウスメーカーから市場を取り戻すこと。たとえ需要が半減しても、地元企業が生き残る！」と説明し、旗振りを始めました。
小川　一つの目標に向かって地元の底力を結集するように呼びかけたのですね。
喜田　加えて『DEMI　1/2』に年間約 1 万人の三豊市を訪れる皆さんの町へのチェックイン機能をもたせ、ショップ内に地元で活動中の作家さんの作品紹介・販売、県産の食品や雑貨も販売して、「三豊市」×「三方よし」に取り組んでいます。
小川　年間 1 万人もの来訪者ですか。
喜田　はい。ここ詫間町には、浦島太郎伝説に因む地名が数多くあります。例えば、生まれた里は「生里（なまり）」、竜宮城から宝物を積んで帰りついたとされる「積（つむ）」、玉手箱を開けた所が「箱（はこ）」。玉手箱から出た煙が紫色の雲になってかかった「紫雲出山（しうんでさん）」もあります。ここが 3 年ほど前に『NEW YORK TIMES』で、世界で行ってみたい場所として、日本で唯一、世界第 7 位にランクインされたこともあって海外からの来訪者が増えました。
小川　ポテンシャルのある地域ですね。
喜田　私たちが気づいていなかった魅力があったということです。

FC 展開、移住、二拠点居住も促進

小川　不動産事業を立ち上げたのは、どのようなお考えからですか。
喜田　工務店様応援のために工務店様に足りないものを私たちが補う、その第一歩が土地購入です。そのお手伝いをして地元工務店様を紹介する、これが『くらしの不動産』を始めた理由です。
　ところが始めてみると、空き家の処分や、何かに活用できないかというご相談が多く寄せられ、地元の空き家問題を解決するという課題が見えてきました。でも、人口が減少していく中で住まいに活用するのでは問題は解決できないという考えに至り、新たな価値、地元に足りないコンテンツに変えて地域の価値を上げ、雇用創出もできて U ターンや移住増加が見込めることを目指そうと。それが『空き家プロジェクト』の始まりでした。
　第一号は、全国でも “ いりこの王様 ” と称される高品質いりこの産地・伊吹島への玄関口、観音寺港の空き家をリノベしたラーメン店『讃岐らぁ麺 伊吹いりこセンター』。FC 展開も視野にブランディングしました。
小川　空き家を飲食店に変えたのですね。
喜田　日本のサラリーマンの平均的な退職金が 1,000 万円と聞いています。その金額内で開業できる FC 展開によって全国の空き家問題が解決でき、人生 100 年時代の老後資金 2,000 万円に足りない問題の解決にも、お役に立てるのではないかと思います。
　次の段階として、遊休農地の中にある空き家を優秀な若手農家さんと連携して新たな農業を創造し、移住して農家を始めたい方々を支援できる研究施設とする取組みにも着手し、私たちに何ができるか模索を始めています。ここから最終的には農家として使いやすい農家型規格の新築住宅を創ろうとしています。
　もう一つは、泊まれるショールーム『泊 Rutto（とまるっと）』です。訪れて、感動して、泊まって安心して、最終的に移住や二拠点居住へ。ここにあるものは、土地から建物も、インテリア用品も、全て購入可能です。
　加えて、いろいろな経験を積んでゲストハウス運営のノウハウも蓄積できましたので、物件探しや資金面サポートも含む事業プランをご提供できます。
小川　宿泊施設というハードだけでなく、宿泊事業というソフトもわかるショールームということですね。
喜田　これまでは空き家リノベで進めてきましたが、新築バージョンの『積凪（つむなぎ）』を完成しました。ここは、職人さん育成の場にもなるように職人技を駆使した施工を取り入れ、富裕層向けを意識した高級な造りにしました。
　この他、2010 年に始まった『瀬戸内国際芸術祭』を機に粟島の空き家を『アートキャンバス粟島』という宿泊施設にしました。この宿泊事業を瀬戸内の島々で展開するために不可欠な島々を繋ぐ交通・観光インフラとなる遊覧船を運行できる海運業者さんと、合同で新会社を立ち上げることになりました。その遊覧船のリノベも手掛けています。

お客様シェアで、みんなが潤う

喜田　私は、家づくりは土地の手配から始まると考えていましたが、オリーブの時計を購入いただいた雑貨店のお客様が、結婚され、宿泊施設も利用いただくようになり、最終的には家づくりもお手伝いして、ずっとつながりができました。このカップルに、家づくりは結婚から始まると気づかされ、婚活事業も始めました。
小川　喜田専務の予想以上に人とつながり、活動エリアを広げていますね。
喜田　「三方よし」とも読める三豊市でみんなが笑顔になれるイベント『くらしの遊園地』も開催し、出展者も、4,500 人の来場者にも喜んでいただきました。これをきっかけに、小学校低学年の子供のいる世帯が家づくりの時期に重なっていると知り、この年代の子供たちが活躍できる『くらしの遊園地フットサル大会』の後援もしました。
　自分たちでできることには限界があります。でも、地域のみんなが潤えば、自分たちも潤うと考えれば、連携先のお客様が当社のお客様に、当社のお客様が連携先のお客様にもなってくれる、そのためには地元で信用資産を築くことが一番大事で、それを社内みんなで築いていこうと話しています。
小川　そこはバランスシートには表れないものですが、大事なポイントですね。
喜田　地元の先輩から後輩まで、お互いに応援団として、お客様をシェアしながら繁栄・発展していきたいと思います。
　同時に、当社の弱いところを補強し、強みをお伝えする、同業者間で短期移籍できる関係が作れないかと考えています。
小川　私どもは全国の販売店様の応援団として、喜田専務が望んでいらっしゃるような活動も始めていますので、仲間づくりにも協力させていただきたいと思います。
　本日は、全国の同業の皆様が笑顔になれるお話の数々を聞かせていただき、ありがとうございました。

▲楽しく仕事に励む笑顔の皆さんと一緒に

ジャパン建材がご提案!
いざというときに備えましょう

防災グッズ特集

日本は自然災害の多い国ですが、近年は甚大な影響を及ぼす自然災害が毎年のように多発しています。
いつ大きな災害が起きても自分の身は自分で守れるように備えておきたいですよね。
そこで今回はジャパン建材から防災グッズを 7 点ご提案いたします。
9/1 の防災の日もあるので改めて防災について考えるキッカケにしてください！

防災対策品 減　災 | ヘルメット

本格防災用ヘルメットが書棚、引き出しにラクラク収納！

○防災用ヘルメット「Crubo（クルボ）」

「防災用ヘルメットはかさばって収納に困る」この声にタニザワが答えました。A4 サイズの収納箱（厚さ 8.4 ㎝）入りなので、書棚、引き出しにラクラク収納。飛来落下物用だけでなく、墜落時保護用の検定も取得の本格派ヘルメット。防災用といえども、工場現場でも使えます。頭周囲 47 ㎝～ 62 ㎝に対応のフレキシブルヘッドバンド搭載。子どもも大人もピッタリです。

【規格】
外観寸法：組立て時W208×D278×H140 ㎜　収納時W208×D278×H80 ㎜
頭囲寸法：47～62 ㎝　質量：420g　材質：ABS 樹脂（帽体）
パッケージ寸法：W214×D84×H287 ㎜（ヘッダー高さ 30 ㎜）

株式会社谷沢製作所

防災対策品 減　災 | その他

水を含むと膨らむ、土砂が不要の簡易土のうです。

○Bulls 緊急簡易土のう10枚スタンダード　H-DNW-5

水を含むと膨らむ、土砂が不要の給水簡易土のうです。
防災用品としてオススメです。 5分で膨らみ、より緊急に対応することが出来ます。袋についている紐を調整することで、袋サイズの調整が可能です。
水が引いた場合は炎天下で２～３日で収縮します。

【規格】
H-DNW-5
使用時のサイズ(約)：450×550×70mm　**使用時質量**：16Kg
素材：水で溶けるＰＶＡ袋、ポリマー、ＰＰ土のう袋

防災対策品 その他 | その他

レジャー・家庭園芸・DIY作業・園芸用シートとして
ご使用いただけます。

○Bulls ブルーシート B20-3654

レジャー・家庭園芸・DIY作業・園芸用シート・
防災用品としてご使用いただけます。
アルミ製でサビに強いハトメが付いています。

【規格】
サイズ：3,600㎜×5,400㎜　厚さ0.14㎜

生活必需品 / 水　浄水

災害時の強い味方！簡単操作でちょうどいいサイズ。
飲料水の確保とシャワーができる、今までなかった新タイプ！

ポリタンク型非常用浄水器「コッくん飲めるゾウミニ」

『コッくん 飲めるゾウ ミニ』は、非常時の飲料水確保に活躍する、今までなかった新タイプの浄水器です。
高性能フィルターで大腸菌、コレラ菌、カビなどを除去。期限切れのペットボトル水、風呂水（入浴剤入り不可）、雨水、貯水タンク水などを飲料水に浄水します。
また、別売りのシャワーを付ければ、災害時に避難所や自宅でシャワーとしても使えます。
カンタン操作でちょうどいいサイズ。一般家庭での備蓄品として最適です。

株式会社テクノテック

＜特長＞
・今までにない圧倒的な低価格
・簡単操作で直ぐに浄水可能
・フィルター交換はワンタッチ
・シャワーオプションで多目的
（海水浴、キャンプ、レジャーなど普段使いもできる）

【規格】
動力：手動（専用エアーポンプ）
使用フィルター：MF中空糸膜フィルター、活性炭フィルター、不織紙フィルター
浄水能力：1時間 300L（最大能力）
サイズ：幅 220× 奥行 330× 高さ 500（mm） **重さ**：約 2kg
タンク容量：約17L **カラー**：オレンジ **フィルター寿命**：5年目安（未使用時）

生活必需品 / 電　気　電源

ブラックアウトに備えよ！
災害時、長時間の一斉停電が起きた時、あなたの愛車が発電機になる！！

停電しない家　安心給電キット

安全給電キットは、車載コンセントから、住宅などの屋内に自動車の電力を供給する電源コード。車の給電能力以上に電力が使用された際の過流電によるトラブルを防ぐため，使用電力の上限を１００Wに切り替えるブレーカーを内蔵し、安全性を確保しています。
ケーブル自体も加熱や発火、断線することがないよう、丈夫な素材が使われています。サイズも車載用にコンパクトなので、邪魔にならないと評判です。いまや電気は生活の大部分を支える大切なライフライン。ブラックアウトのような長時間の停電時や避難先で、車から安全に給電できるコードがあり家電用の電化製品を使うことが出来たらどれほど便利なことか。ご家族など大切な人を守るためにも、ぜひ今後の防災準備として考えてみてはいかがでしょうか？

株式会社あかりみらい

生活必需品 / その他　その他

災害時に必要な 22 アイテムを詰めた 2 人分セットです。

Bulls 避難リュックセット家族用２２点　O-HR-22K

２人分セットの避難用品です。
別に持ち運べるサブリュック付きで、貴重品などを分けて収納できます。
キャスター付きなので、10L の水タンクを入れて持ち運び出来ます。
非常食・飲料水が追加で入れられます。災害時の準備用品リスト等が載った防災マニュアル付きです。

【規格】
セット内容：スマートフォン対応ラジオライト、軍手×2、レインコート（Lサイズ）×2、ブルーシート、マスク7枚入り、除菌ウェットティッシュ、やわらかからだ拭き、絆創膏、消毒液、ガーゼ、携帯トイレセット×2、生理用ナプキン、ティッシュ、毛布×2、貼るカイロ10個入り、非常用保温アルミシート×2、ウォータータンク、ゴミ袋、歯ブラシ×2、タオル×2、笛、リュック
サイズ：W410×D315×H530
本体重量：5100グラム

生活環境品 / トイレ　トイレ

備えて安心！水洗いが出来て繰り返し使える！
組立式で軽量コンパクト！

簡易トイレセット

安心で安全な抗菌性凝固剤使用しているので、素早く固めて臭いも閉じ込めます。洋式便器にピッタリの排便収納袋付き。使用後は全て可燃ごみで処理！緊急時や災害時、ドライブ中の渋滞、キャンプやレジャー、介護用などのトイレ処理に最適です。

【規格】
寸法：（50 回分）幅 205× 奥行 210× 高さ 100 ㎜ **排便収納袋寸法**：650×500 ㎜ **入数**：8 個 **出荷ロット**：1 ケース
※処理方法については各自治体の条例に従って下さい。

エムエフ株式会社

商品情報

ゆとりある3人乗り。車いすもご使用いただけます。
スイーとホーム ファミリー

ホームエレベーターは住まいのタテの移動を自由にします。採用理由は、日当たりの良い２階や３階にリビングを設けたい、重たい荷物を簡単に運びたいといった日常生活を快適にするものから、ご自身の将来に備えたり、あるいはご両親の介護や車いすを利用するご家族のためになど様々です。
より豊かな暮らしの実現にホームエレベーターがお役に立ちます。

スイーとホーム ファミリー

3 人乗り（積載量 200kg）

小規模建物のバリアフリー化におすすめ。
スイーとモア ウェルスペーシア

三菱日立ホームエレベーター株式会社

老人ホームや幼稚園、クリニックなど比較的小規模な施設向けのエレベーターで、まちづくり条例が適用される建物にも設置できる業界最小のエレベーターです。設置スペースが少ない事はもちろん、木造建物にも鉄塔を組まずに直接設置する事ができ、導入のしやすさが一番のメリットです。

スイーとモア ウェルスペーシア

3 人乗り（積載量 200kg）

雑草防止に最適！対候性約 10 年で手間な張替え作業を軽減
超強力防草シート（1m × 20m）

キンボシ株式会社

- 織込タイプで水を透し、シートの上に水たまりができにくい。
- 織込タイプの為に、シート上の摩擦に強い為、人や車が乗っても擦り切れにくい。
- シートの厚みが 0.65㎜と厚い為に、対候性約 10 年です。

※幅 0.5m、0.75m、1.5m、2m、3m 等の各サイズを取り揃えております。

仕様 / 規格

寸　法	幅 14㎝×奥行 14㎝×高さ 100㎝
質　量	4.54kg
材　質	ポリプロピレン

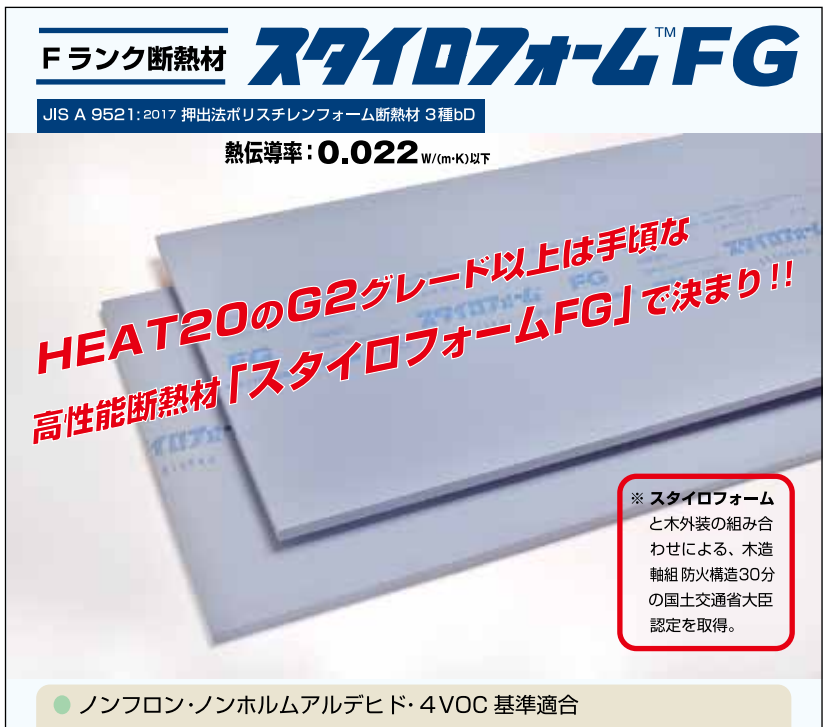
クリーン① トイレの汚れが、ツルンっと落ちる。※1
クリーン② リング状の黒ずみ、くすみとサヨナラ。※2
クリーン③ 新品時のツルツルが、100年つづく。※3

水のチカラで、ずっと輝く AQUA CERAMIC

LIXIL主力住宅トイレのすべてに「アクアセラミック」を展開

※1 付着した汚物よごれによっては、お掃除が必要な場合があります。※2 定期的にお掃除しない場合、汚れが付着する場合があります。
※3 同一部位の摩擦回数2往復で年間365日お掃除した場合。お掃除ブラシで約7万回（100年相当）の往復を想定しています。

株式会社 LIXIL
お客さま相談センター（INAX）
0120-179-400　受付時間：平日 9:00～18:00　土・日・祝日 9:00～17:00



- ノンフロン・ノンホルムアルデヒド・4VOC 基準適合
- 押出法ポリスチレンフォーム断熱材3種bA 品の20%の厚み低減が可能
- マテリアルリサイクル可能
- グリーン購入法特定調達品目（断熱材）適合

デュポン・スタイロ株式会社
本社/〒100-6111 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー
フリーダイヤル / 0120-113210（イイミズイロ） https://www.dupontstyro.co.jp/

デュポン™、デュポンオーバルマーク、並びに™、℠、及び ® 表示のあるすべての標章は、米国デュポン社の関連会社の商標又は登録商標です。

イチオシ！Bulls

災害復旧対策にも

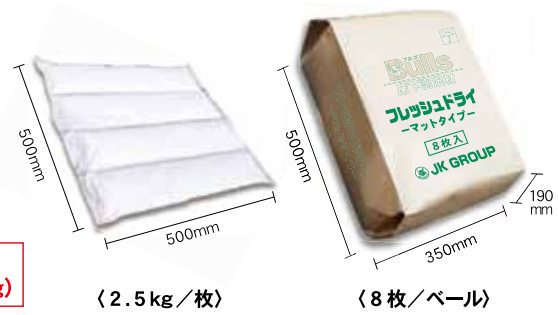
フレッシュドライ 床下調湿材

Bulls フレッシュドライの原料は「国産の天然ゼオライト」です。
ゼオライトは火山活動により約 700 万年もの長い年月を経た鉱物で、
約 1 億分の 6 ㎝という非常に小さな孔がトンネル状に並んだ構造をしています。
吸湿力に優れ、臭いに関しても一般的な炭の約 30 倍の減臭能力があります。
新築・リフォームでの使用はもちろん、近年では水害による復旧資材としても
非常に注目されている商品です。

新築時に
オススメ
敷き込み タイプ

標準施工量
1坪あたり 8 枚

リフォームに
オススメ
マット タイプ



標準施工量
1坪あたり２袋（20kg）

〈２.５kg／枚〉　〈８枚／ベール〉

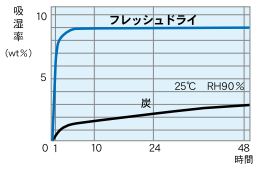
５つのメリット

1：すばやい調湿効果
2：防虫・防カビ効果
3：優れた消臭能力
4：天然素材で安心
5：施工がとても簡単

フレッシュドライは、呼吸を繰り返して自ら調湿機能を再生するので
効果が半永久的に持続します！

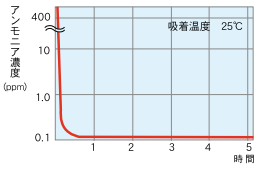
すばやい吸湿力（炭の約３倍）

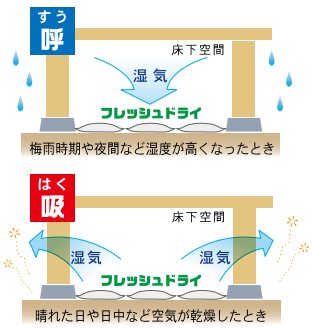
フレッシュドライと炭の吸湿率比較



優れた消臭力（炭の約30倍）

フレッシュドライのアンモニア吸着力





お問合せは、ジャパン建材各営業所までお願いします。

電材課 商品紹介　E.COLLE

住宅の美観を損ねないデザインアンテナ

臨場感あふれるテレビ放送をご自宅で!
地デジ&BS･110°CS放送受信機器
〈新4K8K衛星放送対応〉

その場にいるかのような高画質映像、
臨場感ある迫力の音声、
そんなテレビ放送の信号を、アンテナから
テレビまで高品質で伝送します。

デザイナー住宅の屋根や外壁に合わせたブラック色を取揃えていますので、住宅の外観にも馴染みます。

地デジアンテナ
UNICORN

GOOD DESIGN

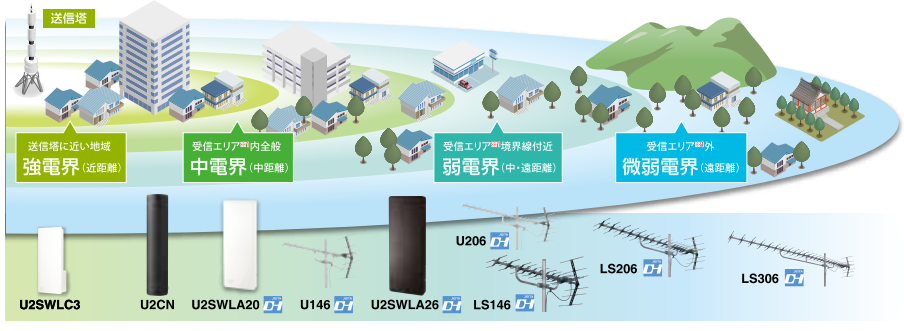
U2CN(BB)
ブラックブロンズ
U2CN(WW)
ウォームホワイト
外観寸法：672(H)×143(W)×123(D)mm　質量(重量)：約1.5kg

BS･110°CSアンテナ
〈新4K8K衛星放送対応〉
BC papabo

BC45RL(BK) SH
ブラック
BC45RL SH
ホワイト
外観寸法：560(H)×460(W)×486(D)mm　質量(重量)：約1.7kg

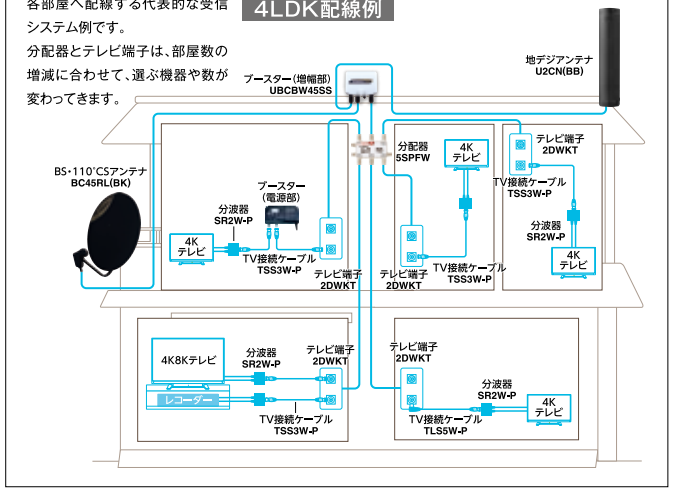
地デジアンテナを選ぶポイント

地デジアンテナは送信塔からの距離と、アンテナを設置する受信環境などにより使用するアンテナが異なってきます。
送信塔から近いところは、小型（アンテナ素子が少ない）アンテナ、遠く離れた地域では大型（アンテナ素子が多い）アンテナが必要となります。



地デジの他、BSや新4K8K衛星放送などのテレビ信号を、4LDKの各部屋へ配線する代表的な受信システム例です。
分配器とテレビ端子は、部屋数の増減に合わせて、選ぶ機器や数が変わってきます。

地デジ+BS･110°CS受信システム例
4LDK配線例



快適住実の家についてご紹介

快適住実の家
CREATE MORE COMFORT

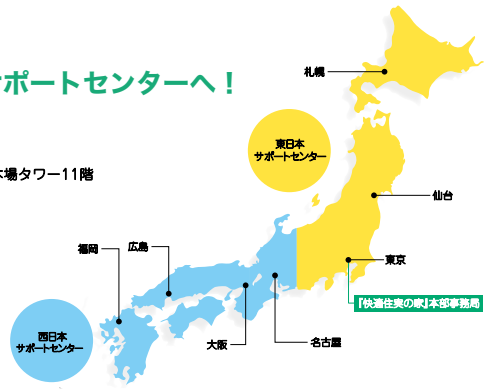
『快適住実の家』とは、家づくりに関する情報・サービスをご提供し、業務をサポートする工務店様・販売店様の会員組織です。「受注獲得」「業務負担軽減」といった効果に繋げられるよう、様々な支援を行っています。

集客に関するサービスを起点に、引き渡し後のアフターメンテナンスまで。
次のお客様へとつながる、一貫したサポートサービスを提供します。

1 集客 → 2 資金計画 → 3 現地調査 → 4 プランニング → 5 契約・詳細打ち合わせ → 6 着工・引き渡し → 7 アフターメンテナンス → 次のお客様へ

お問い合わせ・ご相談は
本部事務局、各支部局のサポートセンターへ！

『快適住実の家』本部事務局
〒136-8405　東京都江東区新木場1-7-22 新木場タワー11階
Tel：03-5534-0651
Fax：03-5534-3855
E-mail：kj-ie@jkenzai.com



支部事務局

● 東日本サポートセンター（札幌）
〒003-0011　北海道札幌市白石区中央一条2-1-34
Tel：011-837-1888　Fax：011-816-1110　E-mail：sapporo-sp@jkenzai.com

● 東日本サポートセンター（仙台）
〒984-0015　宮城県仙台市若林区卸町3-2-14
Tel：022-284-2769　Fax：022-239-8170　E-mail：tohoku-sp@jkenzai.com

● 東日本サポートセンター（東京）
〒136-8405　東京都江東区新木場1-7-22 新木場タワー11階
Tel：03-5534-3815　Fax：03-5569-5525　E-mail：tokyo-sp@jkenzai.com

● 西日本サポートセンター（名古屋）
〒463-0079　愛知県名古屋市守山区幸心1-102
Tel：052-758-6877　Fax：052-795-7022　E-mail：cyubu-sp@jkenzai.com

● 西日本サポートセンター（大阪）
〒559-0031　大阪府大阪市住之江区南港東3-1-80
Tel：06-4703-0020　Fax：06-4703-0065　E-mail：kansai-sp@jkenzai.com

● 西日本サポートセンター（広島）
〒733-0832　広島県広島市西区草津港1-11-77
Tel：082-270-4700　Fax：082-277-0001　E-mail：hirosima-sp@jkenzai.com

● 西日本サポートセンター（福岡）
〒810-0071　福岡県福岡市中央区那の津3-15-19
Tel：092-761-7138　Fax：092-761-7176　E-mail：kyusyu-sp@jkenzai.com

合板天気図

晴れ

ジャパン建材　合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2021 年 6 月の新設住宅着工戸数は 76,312 戸（前年同月比 7.3％増）で 4 カ月連続の増加となった。その内、木造住宅は 45,750 戸（前年同月比 11.0％増）で 2 カ月連続の増加となった。季節調整済年率換算値は 86.6 万戸で前月比 1.0％減、2 カ月連続の減少となる。

利用関係別では持家が 26,151 戸（前年同月比 10.6％増）で 8 カ月連続の増加、貸家は 29,802 戸（同比 11.8％増）で 4 カ月連続の増加、分譲 19,877 戸（同比 1.5％減）で先月の増加から再びの減少となった。分譲の内訳はマンションが 7,024 戸（同比 16.6％減）で 4 カ月ぶりの減少、戸建ては 12,654 戸（同比 8.5％増）と 2 カ月連続の増加となった。分譲住宅は減少したが、持家及び貸家が増加したため、全体で前年同月比 7.3％の増加となった。

国内合板の供給量

6 月の国内合板生産量は 28.0 万㎥（前月比 110.2％、前年同月比 121.4％）と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は 27.2 万㎥（同比 110.5％、122.3％）となり、出荷量は 27.6 万㎥（同比 108.6％、122.2％）で在荷量は 9.2 万㎥となった。

輸入合板の供給量

6 月度入荷量は 21.2 万㎥（前月比 103.9％、前年同月比 117.6％）となった。国別入荷量はマレーシアが 6.3 万㎥、インドネシアが 6.3 万㎥、中国が 6.3 万㎥となっている。

今後の見通し

輸入合板に関しては、マレーシア・インドネシアともに新型コロナウイルス感染状況が更に悪化しており、活動制限の緩和は見通せない。活動制限は、工場ワーカー数の制限、物流の停滞、行政手続きの遅れ、と供給不安に繋がっている。そのため各工場は生産量を増やすことが出来ず、契約残消化の遅れ、更に新規受注を制限する状態になっている。原料供給が回復しないまま、例年通りであれば、10 月には産地の雨季入りとなる。年内は産地からの供給が少ない状況が続くと予想され、しばらく現地価格は強気で推移すると思われる。まだ必要量は先手で確保しておいた方がよいだろう。

国内針葉樹合板は、生産も出荷も旺盛であったことが分かる。低水準で推移している在荷量も更に過去最低水準に減少。プレカット会社の木材確保が想定より出来ており、合板の先高観と品薄が続く中で各社発注量を減らしておらず、在庫意欲が高まっている。今月も出荷量が生産量を上回る状況なので、まだ必要量は先手で確保しておいた方がよい。

ジャパン建材株式会社は「J-GREEN」事業を推進することで、人と環境にやさしい社会づくりに貢献してまいります。

今後、木質素材全般において、クリーンウッド法やSDGs に対応し環境に配慮した素材が急速に広まるであろう未来をお客様に認知して頂くため、動画を制作しました！

動画はこちらから▶

JK GROUP × SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

JKホールディングスグループは
サスティナブルな社会構築への取組を
推進しています。

企画発行　ジャパン建材株式会社　営業推進部　〒136-8405　東京都江東区新木場 1-7-22　TEL：03-5534-3711（代）