



CONTENTS ● ZEH 普及への動きと課題について…p.1~2 ● トップ対談…p.3 ● 省エネ商品特集!! ~省エネ住宅への第一歩、創エネ・省エネ編~…p.4~5
● セレクト建材プロジェクト 洗面アイテム -moki-…p.6 ● イチオシ! Bulls / ● 電材課 商品紹介 E.COLLE…p.7 ● 快適住実の家についてご紹介 / ● 合板天気図…p.8

ZEH 普及への動きと課題について

■わが国の温室効果ガス排出削減における現状

近年深刻な問題となっている地球温暖化ですが、その原因として「温室効果ガスの排出量の増加」が挙げられています。温室効果ガスは世界中で排出されるため、地球温暖化に歯止めをかけるために、「温室効果ガスの排出削減」が国際目標として掲げられました。

わが国の温室効果ガス排出量と削減目標は右記のようになっています。

京都議定書（1997 年）の後に行われたパリ協定（2015 年）で設定された温室効果ガス削減目標は、2030 年までに 2013 年度比の 26%と高い数値が設定され、現状の火力発電に依存するエネルギー源の見直しや更なる省エネ化の取り組みの促進が必要不可欠となりました。そこでエネルギー分野において温室効果ガスを排出しない“再生可能エネルギー”の普及といった「脱炭素化」への動きに本腰を入れることになります。

■ 2050 年カーボンニュートラル宣言 脱炭素社会の実現に向けて

こうした脱炭素化の風潮をふまえ、2020 年 10 月に第 203 回臨時国会の所信表明演説において、菅義偉首相が「2050 年までに、温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、すなわちカーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指す」ことを宣言しました。この宣言の基本理念として「改正地球温暖化対策推進法」が成立しました。こうしたなかで、国土交通省・経済産業省・環境省が連携し「脱炭素社会に向けた住宅・建築物の省エネ対策等のあり方検討会」を開き、中長期的な新築・既存住宅の省エネ対策について議論することになっています。

（下記第 4 回検討会の素案を抜粋）

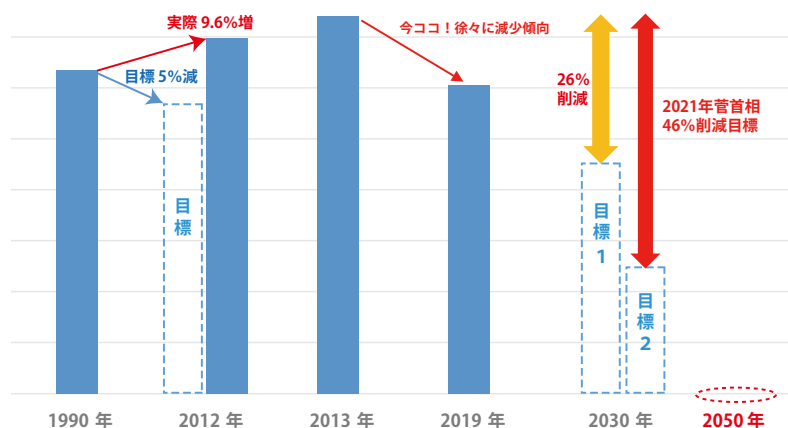
- 新築の住宅・建築物省エネ対策強化
（省エネ性能底上げ、基準の段階的引き上げ、性能向上・牽引）
- 既存ストックの省エネ改修
- 再生可能エネルギー・太陽光発電の設置促進

また、2021 年 4 月の地球温暖化対策推進本部にて、菅義偉首相は「2030 年度の温室効果ガスを 2013 年度比で 46%削減する」と発表し、温室効果ガス削減目標が大幅に引き上げられました。住宅においても再生可能エネルギーの活用や更なる省エネ化は必要不可欠となります。

住宅において“再生可能エネルギー”+“省エネエネルギー”で脱炭素化の促進に貢献できるのが「ZEH」です。

先月のブルズビジネスにて ZEH について説明しました。政府は「2030 年までに新築住宅の平均で ZEH の実現を目指す」という目標を掲げていて、新築住宅で ZEH を定着させる動きが本格的に始まっています。なぜここまで ZEH の普及を急ぐのでしょうか。また実際に普及は進んでいるのでしょうか。

わが国の温室効果ガス排出量と削減目標



京都議定書
1990 年度比より 5%削減

パリ協定
2013 年度比より 26%削減

温室効果ガス排出量実質ゼロ!
カーボンニュートラル&
脱炭素社会の実現

出典：温室効果ガスインベントリオフィス「日本の 1990-2019 年度の温室効果ガス排出量データ」（2021.4.13 発表）

■ ZEH の仕組み

ZEH は省エネや脱炭素化に貢献できるだけでなく、快適で健康な暮らしや、災害時の電気の使用など「断熱」「省エネ」「創エネ」を生かしたたくさんのメリットがあります。

①経済性

高い断熱性能や高効率設備の利用

- ▶光熱費を安く抑えられる!
- ▶創エネで売電収入を得られる!

②快適・健康性

高断熱の家は室温を一定に保ちやすい

- ▶夏は涼しい! 冬は暖かい!
- ▶ヒートショックなどの急激な温度変化による事故を防ぐ

③レジリエンス

太陽光発電や蓄電池を装備

- ▶災害の発生時の停電においても電気の使用が可能!



憧れのライフスタイルを叶える、多彩なラインナップに!

NEW ロールスクリーン ラルクシールド **96 柄 464 アイテム**

NEW タテ型ブラインド ラインドレープ **34 柄 321 アイテム**



ボタニカル BOTANICAL



ノルディック Nordic



ソーホースタイル SOHOstyle



インダストリアル INDUSTRIAL

停電時の電力確保

自然のチカラを
利用するんだね

省エネ住宅が
当たり前時代ね



日本の国土は南北に細長く、四季の違いがはっきりしています。

全国8地域で区分される省エネルギー基準



では現状の ZEH の普及の進捗はどれほどなのでしょう。

2019 年におけるハウスメーカーと工務店の新築注文住宅における割合は全体で約 20.5%、その内訳はハウスメーカー約 47.9%、工務店約 8.5%となっています。全体的に見ても ZEH の進捗は遅れていますが、工務店の進捗はさらに遅れをとっていることがわかります（下記データ参照）。



出典：一社・環境共創イニシアチブがまとめた「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業調査発表会 2020」の資料

また、ZEHの普及課題の上位に顧客の予算、建築主からの理解が挙がっています。2021年4月施行の「建築物省エネ法」改正で、「省エネ性能の説明義務制度」が始まるなど、お施主様（建築主様）に省エネ性能を理解してもらう努力義務の促進が法律で課されましたが、更なる普及への取り組みが必要となります。

ZEH 普及のための国が掲げる施策に対し、疑問が投げかけられています。三省（国土交通省・経済産業省・環境省）による「第4回脱炭素社会に向けた住宅・建築物の省エネ対策等のあり方検討会」にて、ZEH の省エネ性能は現行の省エネ基準から 20% 削減を目指すとされましたが、太陽光発電の設置義務については見送られています。この検討会に対し、有識者からは「太陽光発電の控除は温室効果ガス排出量削減目標 26% すら達成不可能」、「省エネ基準や性能の強化に向けて取り組むことは明記しているものの、達成に向けた具体的なロードマップや期限などは提示されていない」等の指摘がありました。

また、有識者は、「2030年に温室効果ガス46%削減目標の達成」には「ハイレベルな省エネと太陽光発電込みのZEHを早期に義務化すること」が必須だとし、義務化を念頭に置いた環境整備を行うべきと提言しています。こうした動きがあるなか、今後は基準を引き上げたハイレベルな省エネの適合と太陽光設置の義務化が新築住宅において必要不可欠になると考えられます。

次回は省エネ対策に必須の断熱について国の動きや有識者からの見解を踏まえて説明します

地震・火災・ 湿気に強い

多機能建材

モイスTM耐力面材

調湿建材モイスで つくる健康な住まい

多機能建材

モイスNT内装材

結露を
軽減

消臭
機能

カビに
強い

シック
ハウスにも
効果

アイカ工業株式会社

愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋26階 <http://www.aica.co.jp>

■ お問い合わせ先 / アイカ問合せセンター ☎ (0120) 525-100
 ■ カタログご請求先 / アイカカタログセンター FAX. (052) 409-1526 TEL. (052) 409-1471

株式会社 山市

代表取締役社長

齋藤 太佳裕 様

さいとう たかひろ



【会社概要】
本 社 新潟市秋葉区川口 578 番地 21
創 業 1946 年（昭和 21）
設 立 1950 年（昭和 25）
資 本 金 4,550 万円
従業員数 137 名（パート含む）
（2020 年 11 月現在）

【プロフィール】
1982 年（昭和 57） 生まれ
2011 年（平成 23） 株式会社山市に入社
2016 年（平成 28） 取締役部長に就任
2018 年（平成 30） 代表取締役社長に就任

【事業内容】
建 材 部：合板、構造材、内装材、外装材、断熱材、サッシ、エクステリア、住宅設備機器、太陽光発電、空調設備機器、照明器具、表具、シート、ベレットストーブ、白モノ家電、黒モノ家電、店装資材、その他建築資材全般の販売、一般建設業
化 成 品 部：ポリカ樹脂やエンジニアプラスチックなど各種プラスチック関連商品の販売、DIY 商品及び各種接着剤の販売
ダスキン部：ダスキン商品のレンタル及び販売、ハウスクリーニング、各種清掃業務、ユニフォームレンタル・販売、家事お手伝いサービス、お墓そうじ代行



人のいる空間を考え続ける

三事業を柱に

小川 まず、山市さんの社名について、聞かせていただけますか。

齋藤 創業したのが、山本さんと私の曾祖父・齋藤市次郎なので、二人の名前を合わせて「山市」とし、初代社長に市次郎が就任して、ベニヤの販売を始めました。

小川 齋藤社長で何代目になりますか。

齋藤 二代目社長を市次郎の弟が継ぎ、三代目が私の祖父、四代目が祖父の娘婿で私の父・昭三で、私は五代目です。

小川 現在のセグメント分け、建材部、化成品部、ダスキン部を柱に据えられたのは、いつ頃からです。

齋藤 当社がビル清掃も手掛けていた関係で、1964 年（昭和 39）にダスキン株式会社に社名変更される前からお付合いがあり、ダスキン部は全国で 12 番目の店舗としてスタートして 57 年になります。

化成品部は、さらに古く、看板業者とのお付合いでポリカなどの樹脂関係商材を取り扱うことから始まっています。

小川 ご創業はベニヤ販売、いわゆる新建材ではあったものの、程なく化成品、さらにダスキン事業に取り組みられたのです。

それは、お祖父様の時代ですか。

齋藤 おそらくそうだと思います。

小川 ダスキンといえば、私は、モップや玄関マットのレンタルを思い浮かべる世代ですが、そんな昔からあったのです。

齋藤 水を使わずホコリを取る、吸着剤を含めた黄色い雑巾『ホームダスキン』のレンタルで急成長した会社です。「ダスキン」の社名は、ダスト+雑巾に由来しています。そこからモップやマットが派生して出てきました。

ちょうど売上が頂点になった時に世の中が大きく変わって専業主婦が減少、同時に多くのお掃除商品が市場に出回るようになり、需要が減少してしまいました。そこから、いかにして盛り返すか、各社が工夫を試みているところです。

小川 現在のセグメント別売上比率は、どんな感じですか。

齋藤 直近はコロナ禍で少し下がりましたが、年商は約 40 億円で推移しています。その 8 割を建材・化成品で占め、建材が 5 割、化成品は 3 割ほどです。

後継ぎの意識で外界を見る

小川 齋藤社長は、どちらかで修業後に入社されたのですか。

齋藤 はい、会長の勧めで、小規模かつ経営倫理を勉強している会社で修業するようにということで、紅中さんのご紹介で都内白金台の一等地にある不動産・リフォーム・水道工事を手掛ける会社に入れていただきました。

そこで、最初は水道工事の現場で職人さんに鍛えられながら約 1 年間、下水の詰まりを直す仕事もしました。さらに経理のお手伝いの後、不動産営業を約 2 年間担当して成果を上げ、課長の役職も頂きました。

会長からは 5 年間修業するように言われていましたが、3 年で円満退職してアメリカへ、インターンシップのビザで渡り、語学研修と日系企業の仕事を 2 年余り経験しました。

小川 アメリカ行きは、語学を習得したいというお考えがあつてのことですか。

齋藤 実は、私は英語が大の苦手でした。いずれは会社を継ぐという意識はありましたが、苦手なものを克服したいと思って行きました。いろいろなことを体験して、度胸だけはついたと思います。

小川 物心ついた時から、将来は事業を継ぐという思いがあたりだったのです。

齋藤 ありました。でも、会長から継ぐように言われたことはなく、長じて「継いでもらえれば有難いが、お前の考えはどうだ」と、聞かれたことはあります。

またある時、私は建築土木を専攻しまし

たので卒業後の進路を冗談めかして「公務員にでもなろうかな」と言ったところ、母から「何言っているの、貴方は山市を継ぐのよ」と、一度だけ厳しく言われました。このことは、今も鮮明に覚えています。

小川 特にお母様が家業を継ぐことへの強い期待をおもちで、そのお気持ちを汲みつつ、お父様はあえて強くは仰らなかったのかもしれません。

齋藤 そうですね、母よりも、経営の大変さもわかる立場で客観的に見てくれたのかもしれません。

小川 人の上に立つための帝王学を教わったと感じるようなことはありましたか。

齋藤 正直、そういう認識はありませんが、何かを見る時に、子供の頃から抱いていた、いずれは後を継ぐという意識が潜在的に働いていたかもしれません。

時代に即した経営を目指す

小川 入社されてからは、どのような経験をされましたか。

齋藤 前々から会長に「入社後は一兵卒から」と言われていたとおり、ダスキンの訪問販売からスタートしました。

小川 何故、最初にダスキン事業だったのでしょうか。

齋藤 会長自身にはダスキンを詳しく知る機会がなかったのも、私には、ダスキンを学んでこい。しかも、建材や化成品とは売上額の大きさ、ビジネスの捉え方にも違いがあるので、まず B to C を学べということでした。

小川 その後、建材部や化成品部のお仕事も経験されたのです。

齋藤 役職なしで建材部と化成品部で営業を担当し、取締役部長になって総務に入ってから 2 年ほど現会長が社長を務める陰で全体的なルールを見直す作業を始めました。

小川 今で言うガバナンスを見直そうと思われたのは、何か理由があったのですか。

齋藤 経営にも時代に即した捉え方があると思います。私が社長として経営を 30 年以上続けていくためには、地盤固めとして会社の規範を作っていく必要があると考えて、まず就業規則を一から見直し、詳細な内容に改定しました。

今期、ようやく給料体系を変えて全社員の給与ベースアップを宣言して実現しましたが、それも、前々から考えていたことです。その実現にはイレギュラーな出費で会社の危機を招かないようにルールを作っておく必要があると考えたからです。

小川 会社の経費構造を洗い直して無駄をそぎ落とし、就業規則を整えることで組織化・企業化した強くてしなやかな組織の礎づくりを考えてのことですね。そうしてお考えは、外の世界での体験を重ねる中で形成されたものですか。

齋藤 私は、何かの教えを受けて実行するタイプではなく、自分で考えて結論を導き出して、それについて誰かの話を聞くことで答え合わせをし、方向修正しながら進めていくことが多いタイプです。

小川 何事も、まずご自分で考えていらっしゃるということですね。

齋藤 はい。会社の規範づくりを成し遂げてからを想定していましたが、それより 1 年早く、34 歳で社長に就任しました。

大改革を実行に移す

小川 社長ご就任後、最初に取り組まれたのは、どんな事でしたか。

齋藤 代表になって初めて見えてくるものは非常に多くて、就任後 1 年間くらいは代表の大変さを噛みしめていました。本当に社内の全てが見えるし、その中で見えてくるのは良いものではないもののほうが多くて、会長は大変な仕事をしていたことを改めて知り、尊敬の念を強くしました。

小川 大改革の具体的な内容を聞かせていただけますか。

齋藤 まず就業規則を変え、何事も全て報告するように「報連相」の徹底、届け出や報告に関するルールを強化しました。

例えば、何かを知りえた時、会議で上げるのでは遅い、すぐに上げる。情報に適した迅速な情報共有を図ること。そのために「LINE WORKS」を採用して、届け出があった時点でメールを送ってくるルールづくり、この人が、この日に休むといったことも、全て私が把握できるようにしています。

同時に、有給休暇は使わないものとしていた時代から、今日の有給休暇取得の義務化時代を見据えて推進して、年間 5 日の取得義務化も難くクリアできています。

私が社長になって大改革を進めてきましたが、従業員みんなが協力してくれ、よくついてきてくれていると思います。これも、会長が苦勞したことを踏まえて巧く引き継いでくれたおかげと感謝しています。

経営の確立に邁進

小川 これまでのトップ対談で、社長就任を機に新たに企業理念や社是を掲げた、あるいは、付け加えたといったお話を伺っています。実は私自身も、企業が目指す高みを明確に指し示すべきという考えで、社長就任を機に、それまで格言や戒めといったものに分散して存在していたものを集約し、会社案内やホームページなどに入れていた『快適で豊かな住環境の創造』を企業理念として掲げました。そういったことも、お考えでしょうか。

齋藤 私の経営判断の中で進めていることとして、昔ながらのものを大事にする当社のカラーを大事にしています。ですから、私の手法に合わせて変えたいけれど、まだ定まっていないものについては、昔のまま踏襲することとしていますので、現状は古いものと新しいものが混在しています。

年一回の創立記念日に唱和する企業理念は、「一日一日と今日こそは」で始まる『祈りのダスキン経営理念』です。毎日の朝礼で唱和するのは、「活力あふれる山市をつくらう」と月ごとのスローガンです。これは、会長の時代から続けていることで、倫理法人会から送られてくる冊子を私が読んで、その中から言葉を選んで各月のスローガンにまとめています。



小川 寄る辺となるものが齋藤社長ご自身の中にあるということですね。

齋藤 はい。まだ勉強中の身なので、いろいろ学んだうえで経営を確立できた時に新しい経営理念を掲げたいと思っています。

多角化を推進する

小川 将来をどのように見通され、どのようなビジョンをもって進んでいかれるのか、お考えを聞かせていただけますか。

齋藤 私は、売上や規模を大きくすることは、あくまでも目標に向かっていくための手法だと思っています。ですから、必要なら規模を小さくすることも考えます。

ですが、これから先の時代は、今の三事業では潰しがきかなくなる可能性があるかもしれません。安定的な経営を継続するには、何かがへこんだ時に他で補えるようにする多角化が一番適していると思い、常にトライしています。

中でも拘っていききたいのは、新潟というこの地域で続けていくことです。そのため手法を、今も幾つか考えています。

小川 多角化については、例えばアグリビジネスや環境ビジネスといった、住環境の領域を越えた挑戦をお考えでしょうか。

齋藤 領域は特に拘っていません。常にアンテナを張って情報をキャッチする中で、これはと思えるものを試し、失敗はあっても、少しずつ広げていきたいと思っています。

小川 ベースにあるのは、企業を存続し、周囲から魅力ある企業として評価されることを目指していかれるということですね。

齋藤 そうですね。アメリカで貿易やアパレル関係の仕事をした体験から、ジャンルにとらわれない考えをもっています。会社としての大きな指針は、「人を思う心を基礎にして、これから新しい時代の住まいと環境、人づくりを考えながら、地域社会に貢献していくこと」です。会社は人の集合体であり、従業員が幸せで笑っていなければ、私自身の幸せはないと思っています。そこにたどり着くために、どうするべきかを常に考えています。会社を継ぐにあたって、山市に勤めている人々を愛せるかを考えました。これからも、良いサイクルで従業員の満足度が上がっていくような会社にしていきたい、その手法が何であるかには特に拘りはありません。

小川 私どもは全国問屋で、地域密着の活動にはおのずと限界があります。私は、住宅産業は地場産業だと思っていて、土地の気候風土を熟知し、土地の言葉で話し、地元の人を理解でき、「住まいのことは任せくれ」と言える工務店さんたちこそが住宅の町医者的な存在です。その方々に寄り添える山市さんのように、地元地域の毛細血管のような流通・サービスのネットワークをおもひの皆様と協業できることが、お互いにとってのシナジーを一番発揮できると思います。

例えば、大きな入出荷プラットホームづくりや、業界の SNS 構築などを私どもが担い、みなさんに開放できるような仕組みづくりに向かつて協働・役割分担させていただけだと思っています。

捉え方によって、住生活領域は非常に広域にわたるものなので、地域力を発揮されるあらゆる取組みに可能性があると思います。業界や領域に捉われない、新しいものを取り入れる視野や視座で今後の事業を展開しようとしていくことに、大きな期待を感じさせていただきました。

齋藤 ピンチはチャンスだと思い、今回のコロナ禍で、トライしたことがいくつかあります。その一つが、ジャパン建材さんでぜひ取り組んでいただきたい、自社の業務に合わせてカスタマイズしたパソコン上のロボットに事務処理させる RPA（ロボティクス・プロセス・オートメーション）です。

私は 3 年前に情報を得ていましたが、ここきて実用化の可能性が高まってきましたので、従業員を巻き込んで約 1 年間、日本製の RPA『アシロボ（assistant robot）』の導入に動いたのですが、現状では当社の費用対効果は得られないと判断して見送りました。これは近い将来に必ず入ってくるものだと思います。

小川 実にいろいろなところにアンテナを張り巡らせて、チャレンジしていらっしゃるのですね。

齋藤 まず業界が潤わなければいけない、その中で競い合うべきだと、私は考えています。ジャパン建材さんに RPA の成功例を出していただければ、波及効果も大きく一気に導入が進むと思います。

小川 建材業界の現状では、フォーマットが統一されていない、商品点数が膨大にあるといったことが IT 化のネックになっている側面がありますが、私どもも将来を見据えてシステム刷新を行っています。

壮大な構想ですが、業界の IT 活用に積極的に取り組んで参ります。また本日、齋藤社長からお話を頂いた簡易 RPA についても持ち帰って検討させていただきたいと思います。

今後とも地域を盛り上げる協働に向けた情報交換をさせていただければと思います。本日は貴重なお話を聞かせていただき、ありがとうございます。

省エネ商品特集!! ～省エネ住宅への第一歩、創エネ・省エネ編～

今回のブルズビジネス 1～2 ページにて省エネ住宅の中でも普及を促進している ZEH について紹介しました。
ここでは ZEH の“創エネ”を担う商材と、“省エネ”を担う「ZEH」基準を満たした高効率の設備商品を紹介します!

エネルギーを創る“創エネ”



太陽光&蓄電池発電システム

太陽光から電力を家庭で『つくる』『ためる』『使う』暮らし

エクソル

オススメ

EHF-S55MP3B(EKH3A)
EHF-S80MP4B(EKH3E)
EHF-S99MP5B(EKH3J)
パワーコンディショナ



蓄電システム

ハイパワー 最大 5.5kVA
大容量 最大 14.08kWh※
長寿命 12,000サイクル

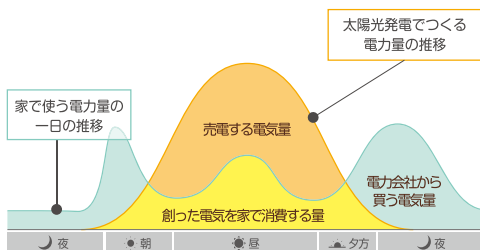
※蓄電システムを2台設置の場合

停電時でも電気がつかえるから安心のハイブリッド蓄電システム

太陽光発電で電気代を抑えることができます

太陽光発電システムは、電気をつくり、家庭で使うことができるシステムです。蓄電池と組み合わせて電気をためるなど、ご家庭にあった機器と使い方により快適な暮らしを実現できます。ご購入される“住宅”“地域”にあった高品質・高性能な製品の選定をオススメします。

詳しくはこちらの
カタログをチェック!



充実した長期安心保証

住宅とともに長期にわたり安心して
ご使用いただくための保証をご用意しています。

XSOL保証
(システム保証)

15年

XSOL
出力制御補償

10年

モジュール
出力保証

25年

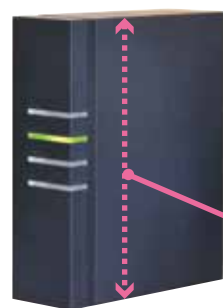
HEMS

「見える化」で節電・節約・使用エネルギーによる CO₂ 排出量の削減にも貢献します

PC やタブレット、スマートフォンで電気が見える化

メディオテック

オススメ



ミルエコmini

ホームエネルギーマネジメントシステム&トータルデータサービス

ほぼ同じサイズだよ!

W95×H120×D35mmと
コンパクトサイズ。
重量も250gと軽量化を実現。

EcoFan
いつでもどこでも確認! クラウドサービス「Eco Fan」



スマート分電盤

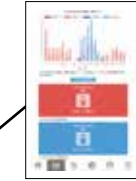
詳しくはこちらの
カタログをチェック!



省エネレポート



電気の売り買い



機器の操作・詳細



家庭内の電気の
使用状況



床用接着剤

木質床材・床根太・床束施工用 床暖房の施工にも最適



■床拘束性に優れる!
■床鳴り防止効果有り!
■JIS A 5536取得品

容器の特長

●2wayバック®は、
手絞り・ガン打ち2通りの
使い方ができる!
●状況や作業者の好みに
合わせて使い分け!

ボンド
床美人 PX280 アフリバック®
変成シリコン樹脂系

ボンド
PX280 2way/バック®
変成シリコン樹脂系

ボンド床美人
KU928C-X アフリバック®
ウレタン樹脂系

ボンド
KU928C-X 2way/バック®
ウレタン樹脂系

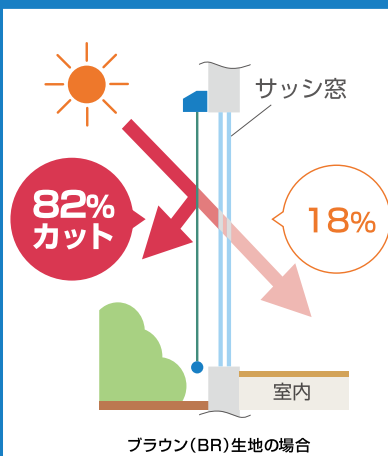
JIS F★★★★とJAIA4VOC認定品

コニシ株式会社
http://www.bond.co.jp/

大阪本社/大阪府大阪市中央区道修町 1-7-1 TEL.06(6228)2946
関東支社/埼玉県さいたま市桜区西郷 5-3-35 TEL.048(637)9945

Bulls サングッド

窓辺の強い日差しをカットして日陰をつくる
「外付けロールスクリーン」



※スクリーンの生地の種類により遮断率は異なります。

窓からの
日射熱を遮る

= 省エネ

省エネ
効果

日射熱
カット

目隠し
効果

日射熱を最大
約80% CUT

エネルギーを効率よく使う“省エネ”



エアコン

AI 機能や、換気、除菌機能が搭載されており、より良い快適さを実現します。

詳しくはこちらの
カタログをチェック！



ダイキン うるるとさらさら RX シリーズ



オススメ



全ての
能力
ZEH対応！

換気できるエアコン

うるる加湿	さらさら除湿	水内部 クリーン
結露水洗浄	ストリーマ 内部クリーン	垂直気流
天井気流	フィルター 自動清掃	無線LAN アダプタ内蔵

給湯器

大気熱を利用して省エネ給湯を行うエコキュート！ ZEH 住宅の約 2/3 の住宅で採用。
タンクにためた湯水は非常時の生活用水にお使い頂けます。※ N シリーズの年間給湯保温効率率は 3.6 です。

詳しくはこちらの
カタログをチェック！



パナソニック 家庭用自然冷媒 (CO₂) ヒートポンプ給湯機 エコキュート N シリーズ

オススメ



コミュニケーション
リモコンに
無線LAN搭載



スマホでおふろ

アプリで簡単に操作可能！
※ご使用にはスマートフォン、インターネット回線、外部接続機器
(市販の無線LANルーター)、お客様による設定が必要です。



おひさまソーラーチャージ

「スマホでおふろ」が天気予報を自動チェック。
太陽光発電の余剰電力を有効活用するソーラー
チャージ機能がさらに手軽に。



ECONAVI エコナビ

ひとセンサーで不在時には自動保温による
エネルギー消費を抑制。浴室に入るとすばやく
設定温度に！

4本脚耐震設計

貯湯ユニット脚部を4本化で基礎にしっかり
固定。揺れを複数の脚で分散して受けられる
ことで高い耐震性を実現！

換気システム

生活上発生する臭い、カビや花粉によるアレルギー被害などを抑制します。

詳しくはこちらの
カタログをチェック！



日本住環境 ルフロ 400



オススメ

大きな風量で1台で
家全体を換気できる！
リモコンは無段階で
調整可能！

手間が少ないメンテナンス

本体清掃は年1回。清掃時に工具は必要なし。
ルフロは羽根が汚れづらい上、機械自体がシンプルな構造で
壊れにくい！また、本体にはフィルターを設けていない為、万が
一のメンテナンス忘れでも目詰まりすることが無く、長年に渡り
換気量を維持することが出来る！

風量調節可能なリモコン

無段階に調整できるリモコンで、無駄な運転を最小限に
抑えることが可能！
換気回数を増やしたい場合、適宜風量の変更が出来る
為、コロナ対策も万全！

NODA

ラスティック フェイス

Rustic Face

全5柄

Rich J-Base

J-Base

天然木フロア

リッチ・J ベース (1本脚タイプ)

J ベース (2本脚タイプ)

抗ウイルス加工



ISO 21702
抗ウイルス加工

製品上の特定ウイルスの数を
減少させます
JP0612787X0003P

新型コロナウイルス感染症対策

事業支援補助金のご案内

安心計画製品

●ウォークインホーム・プラス
●色彩計画 by Lumion 等

導入コストが

最大

2/3補助

されるチャンス！

〈IT導入補助金〉

低感染リスク型ビジネス枠
(C類型)の場合

最大補助額 **450万円**

安心計画は
IT導入補助金
支援事業者です

弊社 採択社数累計

482 社
(平成28年度～令和2年度)

安心計画

検索

安心計画株式会社

☎ 092-475-1751

セレクト建材プロジェクト 洗面アイテム -moki-

2021年4月よりジャパン建材(株)がスタートした「セレクト建材プロジェクト」。
様々なメーカーの商品を選びすぐり、提案するプロジェクトです。
第一弾として「洗面アイテム -moki- (モキ)」からスタート。

近年人気の高い造作洗面は各パーツをバラバラに発注し現場で組まなければ
なりません。メーカーもバラバラ、納期もバラバラでは手間が多く、商品の
セレクトやお施主さまへ提案するプロセスまで考えると手が回らないのでは
ないでしょうか。

セレクト建材プロジェクトをお選びいただければ、手間を掛けずに造作洗面
化粧空間を提案・施工することが可能です。A・B・C3つのモデルプランをご
用意しました。

各プラン、シンクや水栓、鏡や照明など複数のオシャレなパーツをご用意。
お問合せはお近くのジャパン建材へ！



▲ A style



▲ B style



▲ C style

C style シンプルだからこそセンスが生きる



▲医療用シンク

手洗い幅が広く靴や服なども洗えて使い勝手が良い

▼ウォールキャビネット
オープンタイプで物が取りやすく、
置くものによって雰囲気も変えられる



◀円形ミラー
ユニットタイプでは叶わなかった
円形の大判ミラー



▲レトロな雰囲気の壁付け水栓
シンプルなシンクと相性バッチリ



Instagram はじめました

セレクト建材プロジェクトの商品や、水回りの豆知識
おすすめの組合せなど、どんどん更新していきます！



WEB サイト公開中！

新しく WEB ページをつくりました！
電子リーフレットのダウンロードも可能です！



select kenzai project
-セレクト建材プロジェクト-

建材問屋の“セレクトショップ”
あつめて こだわって くみあわせる
ジャパン建材の あたらしい 提案スタイル



Japan Kenzai Co.,Ltd.



「工務店で建てたい！」というお客様を

一人でも増やすため、集客に関するサービスを起点に、
引き渡し後のアフターメンテナンスまで、ご用意しています。
次のお客様へとつながる、一貫したサポートサービスを提供します。

 快適住実の家
CREATE MORE COMFORT

ジャパン建材株式会社『快適住実の家』本部事務局
東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 11 階 TEL 03-5534-0651

公式WEBサイトも随時更新中！



L45 直貼りシートフロア (非床暖リフォーム用)

- 基材に MDF を使用しており、環境配慮型のフロアとなります。
- 雄実部にスペーサーを装着し、
施工性（クリアランス）に配慮しております。
- シート柄は 9 種類となります。
ナチュラルな色柄に加え、トレンド柄も追加しました。

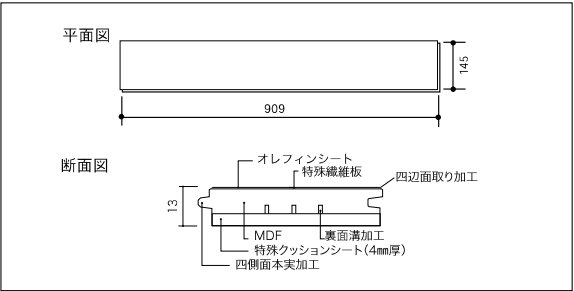
防音性能LL-45 △LL(I)-4	コンクリート 直貼り	耐摩耗	抗菌	フリーワックス
ヒビワレ防止	F☆☆☆☆	耐凹み傷	耐すり傷	



モカエルム柄



ホワイトマロン柄



お問合せは、ジャパン建材各営業所までお願いします。

電材課 商品紹介

E.COLLE

Multifunction Light ー簡単に IoT 住宅ー



マルチファンクションライト 2 LGT-110D

デザイン	ラウンドプレーン
明るさ	4,300lm
色温度	2700K ~ 6500K
Ra	85
畳数	~10畳
ネットワーク	無線 LAN IEEE802.11 b/g/n Bluetooth5.0 SBC, AAC, aptX LL
センシング	温度センサー・湿度センサー・明るさセンサー・人感センサー
コントローラー	テレビ・エアコンの赤外線リモコンコード
外部メモリースロット	microSD カード、microSDHC カード (max32GB まで)
マイク	全志向・エレクトリックコンデンサーマイクロフォン
スピーカー	Φ46mm(フルレンジ)×1、バスレフ方式
アンプ	約5W
消費電力	43W
最大外寸	520mm(直径)×109mm(高さ)
質量	3.1kg
付属品	専用リモコン・シーリングアダプター、スマートコントローラー



これまでの照明とは異なり、エアコンやテレビなどと連動して快適な生活をお届けするシーリングライトです。また、内蔵されたセンサーにより安心・安全をご提供します。もちろん、SONY だからこその上質なサウンドも健在。シーリングライト一つでお家を IoT 住宅へ。この機会にぜひ導入を検討ください。

安心・安全

- 人感センサーで不法侵入者を音声で警告。同時に、お手元のスマートフォンへメールでお知らせします。
- 温度センサーで室内の温度を管理。体温調整が苦手な高齢者などの熱中症予防に繋がります。

快適

- 携帯ひとつで自宅のエアコンなどを遠隔操作可能。消し忘れなども防ぎます。
- 調光は全 256 段階。生活シーンに合わせた明かりで健康的な暮らしを応援します。
- 伝言機能を使えば、遠くにいながら自宅にメッセージが送れます。
- 音楽は従来のものに比べ、重低音の強化により、カフェにいるような感覚に。

快適住実の家についてご紹介



『快適住実の家』とは、家づくりに関する情報・サービスをご提供し、業務をサポートする工務店様・販売店様の会員組織です。「受注獲得」「業務負担軽減」といった効果に繋がられるよう、様々な支援を行っています。

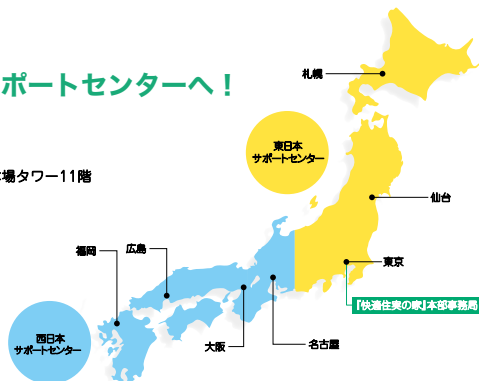
集客に関するサービスを起点に、引き渡し後のアフターメンテナンスまで。次のお客様へとつながる、一貫したサポートサービスを提供します。



お問い合わせ・ご相談は
本部事務局、各支部局のサポートセンターへ！

『快適住実の家』本部事務局

〒136-8405 東京都江東区新木場1-7-22 新木場タワー11階
Tel: 03-5534-0651
Fax: 03-5534-3855
E-mail: kj-le@kenzai.com



支部事務局

- 東日本サポートセンター（札幌）
〒003-0011 北海道札幌市白石区中央一栄2-1-34
Tel: 011-837-1888 Fax: 011-816-1110 E-mail: sapporo-sp@kenzai.com
- 東日本サポートセンター（仙台）
〒984-0015 宮城県仙台市若林区節町3-2-14
Tel: 022-284-2769 Fax: 022-239-8170 E-mail: tohoku-sp@kenzai.com
- 東日本サポートセンター（東京）
〒136-8405 東京都江東区新木場1-7-22 新木場タワー11階
Tel: 03-5534-3815 Fax: 03-5569-5525 E-mail: tokyo-sp@kenzai.com

- 西日本サポートセンター（名古屋）
〒463-0079 愛知県名古屋市中区幸心1-102
Tel: 052-758-6877 Fax: 052-795-7022 E-mail: cyubu-sp@kenzai.com
- 西日本サポートセンター（大阪）
〒559-0031 大阪府大阪市住之江区南港東3-1-80
Tel: 06-4703-0020 Fax: 06-4703-0065 E-mail: kansai-sp@kenzai.com
- 西日本サポートセンター（広島）
〒733-0832 広島県広島市西区草津港1-11-77
Tel: 082-270-4700 Fax: 082-277-0001 E-mail: hirosima-sp@kenzai.com
- 西日本サポートセンター（福岡）
〒810-0071 福岡県福岡市中央区那の津3-15-19
Tel: 092-761-7138 Fax: 092-761-7176 E-mail: kyusyu-sp@kenzai.com

合板天気図



晴れ

ジャパン建材 合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2021年5月は、70,178戸（前年同月比9.9%増）で3カ月連続の増加となった。その内、木造住宅は41,156戸（前年同月比15.5%増）で23カ月ぶりの増加となった。季節調整済年率換算値は87.5万戸で前月比0.9%減、5カ月ぶりの減少となる。

利用関係別では、持家が22,887戸（前年同月比16.2%増）で7カ月連続の増加、貸家は25,074戸（同比4.3%増）で3カ月連続の増加、分譲21,426戸（同比8.4%増）で先月の減少から再びの増加となった。分譲の内訳はマンションが9,444戸（同比1.6%増）で3カ月連続の増加、戸建ては11,797戸（同比13.6%減）と18カ月ぶりの増加となった。

国内合板の供給量

5月の国内合板生産量は25.4万㎡（前月比95.7%、前年同月比113.4%）と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は24.6万㎡（同比95.7%、114.3%）となり、出荷量は25.4万㎡（同比94.8%、120.3%）で在荷量は9.6万㎡となった。

輸入合板の供給量

5月度入荷量は20.4万㎡（前月比95.5%、前年同月比

99.9%）となった。国別入荷量はマレーシアが7.3万㎡、インドネシアが6.0万㎡、中国が5.3万㎡となっている。

今後の見通し

輸入合板に関しては、大方の予想通りに減少している。今後もワーカー不足や原木問題などから、急激な生産増は見込めない状況である。両産地の状況によって非常に流動的になっている。しばらく現地価格は強気で推移すると思われる。

港頭在庫が極めて低水準であることや、先行き入荷量も更に絞られることから、アイテムによっては欠品状態が継続され、為替の影響もあり一気に価格の上昇が進んでいる。まだ必要量は先手で確保しておいた方がよいだろう。

国内針葉樹合板は、生産も出荷も旺盛であったことが分かる。低水準で推移している在荷量も更に減少状態。輸入材中心に木質製品の不足感が深刻さを増す中、国内丸太も価格の上昇が続いている。先高観もあり、早めに必要数量を確保する傾向が強まった状態になっている。

今後は少し落ち着いた動きになると思われるが、必要量は先手で確保しておいた方がよい。

NEW

リフォーム用断熱パネル

フェノバボードR

住宅の断熱性を抜本的に高める「断熱リフォーム」を、壁を剥がさず手軽に実現できるリフォーム用断熱パネルです。

令和3年度
次世代省エネ建材
補助対象

超軽量せっこうボード

フェノバボード

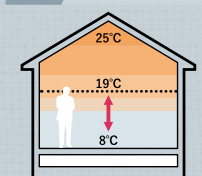
※合板タイプもあります。

断熱リフォームの
メリット

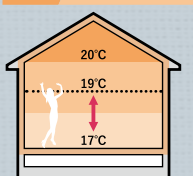
室内の上下温度差が小さいと、底冷え感や不快感も解消。

足元と床高1.2mの温度差が3℃以内が理想的です。
断熱リフォームを行うことで、同じ暖房設定でも
上下温度差を少なくすることが可能です。

等級2 上下温度差 11℃差



等級4 上下温度差 2℃差



FUKUVI

フクビ化学工業株式会社 フェノバボード推進室

TEL: 03-5742-6375



おうち時間の快適化、脱炭素化社会への貢献

フクビは断熱リフォームを推進します。

コロナ禍でおうち時間が増加し、住宅の快適性を求めるリフォーム需要が増加しています。
冷暖房効率を高める断熱リフォームは、住宅の脱炭素化において注目されています。
フクビは断熱リフォームを推進し、2050年カーボンニュートラルの実現に向けて貢献します。