



CONTENTS

- ジャパン建材オンライン展示会 ご来場・お買上げ御礼…p.1
- 今月から改正建築物省エネ法が全面施行へ…p.2～3
- 快適住実の家「サポートメニューのご紹介」…p.3
- JKHD グループ紹介：株式会社銘林／●第26回雙環フォーラムご案内…p.4
- ジャパン建材は2021年4月1日より新組織で活動します！／●需要動向予測調査「2021（令和3）年4月～6月期見通し」…p.5
- 商品情報…p.6
- イチオシ！Bulls／●電材課 E.COLLE 商品紹介…p.7
- カタログ2021年版発行！／●合板天気図…p.8

ジャパン建材オンライン展示会 ご来場・お買上げ御礼

令和3年3月17日 開場式

ジャパン建材株式会社 挨拶

代表取締役 社長執行役員
小川 明範



まず、初のジャパン建材オンライン展示会開催に当たって各企業様に多大なご支援・ご協力を賜りましたこと、また開場式早朝よりご視聴いただいている皆様への御礼の言葉を述べました。

さらに、2年前の2019年3月15日・16日に東京ビッグサイト西展示棟において『第41回ジャパン建材フェア』を開催したのを最後に、以後は2020オリンピック・パラリンピックや、新型コロナウイルス感染症対策の影響で2年の空白期間があり、今回、初のオンライン展示会開催の運びとなった経緯についての説明と、半年間という限られた準備期間ではあったものの、全社一丸となって開催に漕ぎつけられたことを報告しました。

「展示即売会としてしっかり売りの伴う展示会であるべき」という思想をこれまでどおり掲げ、今回も実需に応える形の売上目標15億円を掲げるとともに、動員目標20,000名を目指すことを表明しました。

また、オンライン展示会と同時並行で全国64拠点、149のイベントを現地営業所で実施することで集客にもつなげていくと述べました。「今回のオンライン展示会は、新たなチャレンジと位置づけ、失敗を恐れず全軍で臨んで参ります」と力強く述べ、挨拶を締め括りました。

出展者代表 ご挨拶

TOTO 株式会社

代表取締役 社長執行役員
清田 徳明 様



まず、世界中に大きな打撃を与えている新型コロナウイルスの影響で、本当の日常を取り戻すまでにはもう少し時間がかかると予想されました。しかし、その中で人々の「暮らし方」「働き方」も大きく変化し、今後、如何に新しいことに対応していくかが大きなポイントになってくると見解を示されました。

そのような環境下で開催される今回のジャパン建材オンライン展示会も、従来の集客型の大型イベントから【オンライン展示会＋各地の現地展示会】と、いち早く変化を遂げたことに触れ、全メーカーも創意工夫を凝らし、しっかりと商品価値の伝達に努め、売上目標15億円、動員目標20,000名達成に向けて、力を合わせて精一杯取り組みたいと意気込みを語っていただきました。

また、「新型コロナウイルス感染症対策による様々な制約や不便を感じていらっしゃるお客様の暮らしと生活を我々の力で豊かにする、明るいものにしていくという決意のもと全メーカー一丸となって取り組んで参りましょう。」と、心強い後押しのお言葉を頂戴しました。



ジャパン建材オンライン展示会目標達成に向けパナソニック株式会社様による力強いVコールを披露いただきました！

ジャパン建材オンライン展示会 会場内



現地展示会 同時開催！！

3月17日（水）～19日（金）にオンライン展示会と並行して本社、営業所でも現地イベントを開催しました！各営業所での倉庫市、モニターを設置してのセミナー配信、メーカー様と合同でショールームイベントの開催、ジャパン建材本社1階大ホールを使用しての本社イベントなど大盛況となりました！



東北営業部合同
～「夢メッセみやぎ」での現地展示会～



関西営業部合同
～倉庫市～



首都圏営業部合同
～倉庫市～



ジャパン建材本社
～moki 展示～



ジャパン建材本社
～1階展示ブース～



ジャパン建材本社
～18階セミナー配信会場～

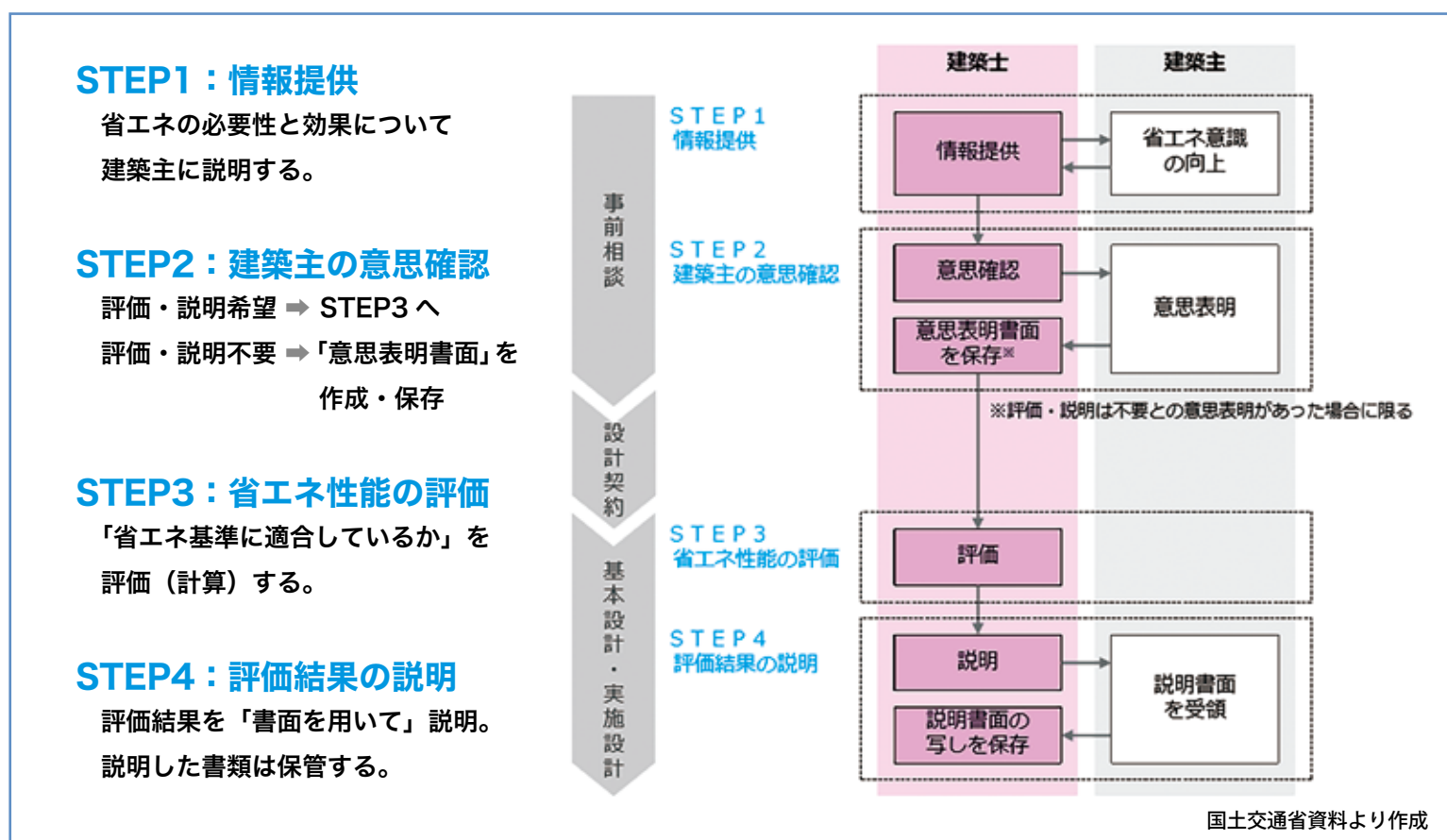
今月から改正建築物省エネ法が全面施行へ

- 省エネ性能の説明義務化がはじまりました -

「建築物のエネルギー消費性能の向上に関する法律の一部を改正する法律（令和元年法律第4号）」（以下、改正建築物省エネ法と表記する）が、令和3年4月1日から全面施行されました。

ついに始まる「建築士から建築主へ、省エネ性能の説明義務制度」について、事業者様は準備万端でしょうか。最新情報と合わせて、説明義務制度の流れを再確認していきましょう。

■必要な手順は以下の4つ



今回の説明義務制度には、4つのステップが設けられています。
その中で特に注意すべきところは「**STEP2**」と「**STEP4**」です。

注意点①【STEP2：建築主への意思確認】

建築主に情報提供を行った上で、建築主に対して「評価及び説明を希望するか希望しないか」を確認します。これから自分の家を建てる多くの建築主は、「評価及び説明を希望する」と意思表示をします。ただし、中には建築士及び工務店様を信頼している（任せている）ため「評価及び説明を希望しない」というケースもあるかも知れません。

建築主が「希望しない」とした場合、建築主がその旨を表明した書面（意思表示書面）を作成し建築士に提出する必要があります。そして、建築士はその書面を建築士法に基づく保存図書として、**15年間保存**する必要があります。

注意点②【STEP4：評価結果の説明】

評価（計算）を行ったのち、**建築主に対して書面（説明書面）を交付して説明を行います。**この説明書面についても先ほどの「意思表示書面」同様、**15年間保存**する必要があります。このため、建築士は建築主に対して書面を交付して説明を行った上で、説明書面の写しを保存することになります。なお、評価（計算）の根拠となる計算書類等については、保存図書の対象ではありません。

つまり建築主が「説明及び評価を希望する・希望しない」のどちらを選んでも、書面の15年保存は必要になります。

確認申請などと連動していないため、書面の保存を軽く捉えている事業者様が時折見受けられます。しかし、これらの書面は都道府県などによる建築士事務所への立ち入り検査時の検査対象にもなっていますので、保存されていない場合には何らかの処分を受ける可能性も考えられます。

■ 国土交通省から出ている資料を有効活用しましょう！

今回の説明を行っている、「どんな資料を活用して対応すれば良いか？」という問い合わせを多く受けます。国土交通省では専用のホームページを立ち上げ、動画や漫画での制度説明を行っています。もちろん、前記4つのステップにも対応出来る資料も掲載しています。一度ホームページをご確認いただき、ブックマークしておきましょう。



改正建築物省エネ法ページ <https://www.mlit.go.jp/jutakukentiku/shoenehou.html>



■ 「説明義務化」は最初の一步、ゴールはまだまだ先に…。

今回は「説明義務化」という形でスタートしましたが、元は「2020 年 省エネ基準適合義務化」という目標がありました。この時は義務化によってコストがかさみ、業界全体に悪影響が及ぶという反対の声が強く、義務化を見送ったという経緯があります。

しかし、国は 2050 年のカーボンニュートラル社会を実現するためには、全省庁一丸となりスピード感をもって対応する必要があると発信しています。そして、日本の二酸化炭素排出量の 15%を占める家庭分野の改革を進めるとしています。

先日の日本経済新聞にも「2025 年度にも新築住宅の省エネ基準義務化」という記事が掲載されています。「住宅業界を取り巻く省エネ基準強化の波」は、まだまだ押し寄せてきそうです。



サポートメニューのご紹介

『快適住実の家』では、工務店様に新しい強みをもっていただけるよう、集客に関するサービスを起点に、引き渡し後のアフターメンテナンスまで、家づくりの流れに沿ったサポートメニューをご用意しています。日頃業務をされる中で、必要なサービスを是非ご活用ください。



次のお客様へ

ピックアップ★

●公式 WEB サイト

工務店様に向けて様々な情報を配信している「ブログ」と、エンドユーザーに向けて快適会員の工務店様を紹介している「工務店検索」の2本立ての WEB サイトです。皆様のお役に立てるよう、内容の拡充を図っていく予定ですので、乞うご期待ください！

ピックアップ★

●勉強会・情報発信

新型コロナウイルス感染拡大により、目まぐるしい変化があった 2020 年度でした。最新情報をリアルタイムで入手することはとても重要なことです。今年度は情報配信ツールや勉強会開催方法などを見直し、会員様へ有益な情報をいち早くお届けできるよう、スタッフ一同努めて参ります。

ピックアップ★

●申請・作成サポート

全国各地に駐在している設計技術者による、各種申請業務サポートを行っています。工務店様の通常業務の手間軽減をはじめ、耐震等級取得の為に必要な構造の検討なども対応。また、4月より施行の『改正建築物省エネ法』に関するご相談も受け付けておりますので、本年度もぜひご利用ください！

JKHD グループ紹介



株式会社 銘林

弊社は“利益を失うとも信用を失うな”を社訓とし、協業組合であった設立当初より樹を扱うプロとして銘木を始めとした様々な建築物にマッチした商品を取り揃え約半世紀に渡りお届けしてまいりました。その長年の実績により多くの方にご愛顧を賜り、著名な方々の来訪や誰もが知っているような場所にもご利用いただいております。

東京に本社と営業部を置き、札幌・盛岡・仙台・秋田・郡山・水戸・群馬・千葉・新潟・松本・長野・清水の営業所に加え、海外指定工場（直輸入）並びに全国の協力会社様と手を取り合い、高品質でニーズに沿う豊富なラインナップを日本全国の皆様へ今後もお届けします。

物販だけではなく、首都圏を中心とした物流配送システムとリノベーション工事などを展開します。

会社概要

代表者：根本 修

本 社：〒136-8605

東京都江東区新木場 1-16-8

TEL：03-3521-3140

FAX：03-3521-5294

設 立：1972 年（昭和 47 年 9 月 7 日）

資本金：9,900 万円

従業員：86 名（令和 2 年 3 月 31 日時点）

新商品

銘林オリジナルブランド KOFO



天然木を使用している為、サンプルと素地色・杣目が異なります。



今回は銘林オリジナルブランド品〈KOFO〉をご紹介します。

KOFO とは ～ King Of Forest Oak ～ とされるオークを、長年培った知識と技術をふんだんに駆使して実現した複合フローリングの呼称です。

写真はイーヴリン・ド・モーガン氏のドリュアスという木の妖精・精霊を描いた絵画。（ヨーロッパ）オークに関して相応しいブランドコンセプトとインパクトを与える KOFO の顔です。

KOFO の代表品目には 1820mm×303mm×4mm の厚挽き板一枚物を使用した拘りの一品がございます。他サイズ 1820mm×150mm×3mm の挽き板を使用した商品もあります。

表面だけではなく下地合板にも拘っておりますのでより多くの方に愛される床材になると強く信じております。

1×6 の一枚物を継ぎ目なく床材に使用できるとなると色々とインスピレーションが湧いてきませんか？ 無地上小・節有りはもちろん！ 塗装も UV・OIL・無塗装・好きな色への着色塗装も承ります。総厚は 15mm となっておりますので様々なシーンにご愛用ください。

随時施工写真も専用ページに UP していきますので PC・スマートフォンよりご覧になれます。

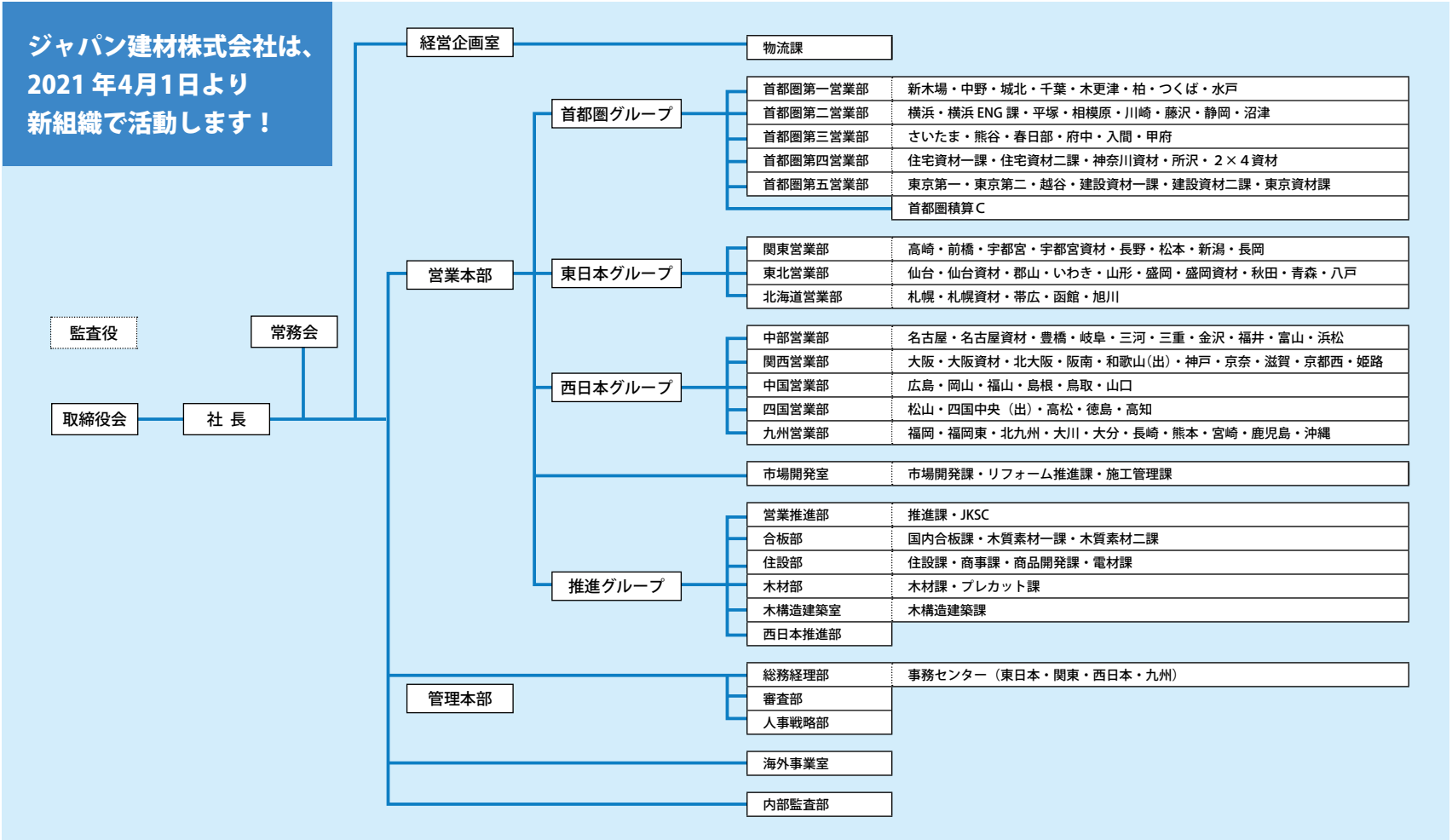
お客様に驚きと、使ってみたい！ と言って頂けるモノを発信できるよう常に意識して行動し、成長し続け、社会に貢献できる企業を目指し邁進してまいります。



KOFO を使った施工画像をご覧ください



(株)モーターレーマツ様 足立ショールーム デザイン監修：東西建築サービス(株)様



JK 情報センター 需要動向予測調査

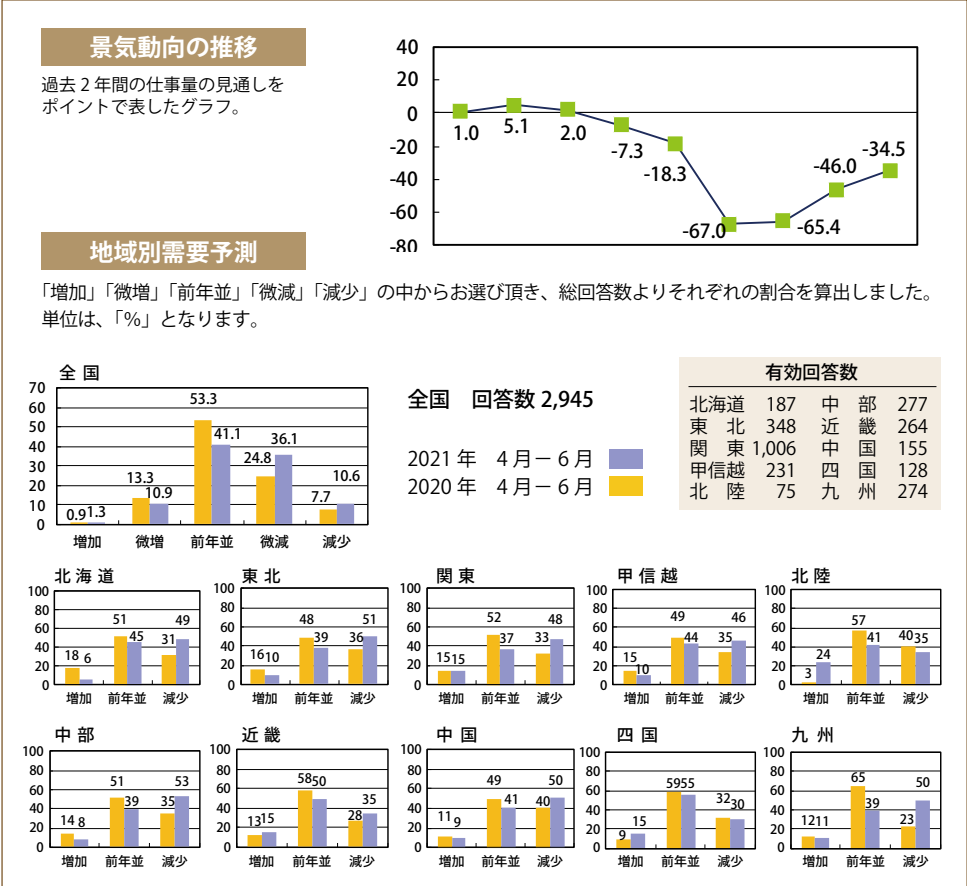
2021(令和3)年4月～6月期見通し

工務店による需要予測

2020 年 12 月の新設住宅着工戸数が国土交通省より発表され、1～12 月の累計は 81 万 5,340 戸（前年比 90.1%）となった。利用関係別の累計前年比では、持家が 90.4%、貸家が 89.6%、分譲住宅が 89.8%と全ての種別で前年を下回る結果となった。年間を通して見ると、貸家と分譲住宅共全ての月で前年割れの結果となったが、持家は直近の 11 月・12 月と 2 ヶ月連続で前年を上回り始めており、持家需要の回復が窺える。

このような環境下で 2021 年 4～6 月の需要動向予測調査がまとまった。工務店（工務店・その他建築会社）の需要予測はマイナス 34.5 ポイント（前回比プラス 11.5 ポイント）となった。1 回目の宣言解除後の見通しでは、マイナス 67.0 ポイントまで一気に落ち込む結果となったが、今回の宣言解除が予定されている後の需要予測では、マイナス幅が 1 月～3 月調査に引き続き縮小する結果となった。感染症対策にも慣れ始め、積極的に新しい営業方法を模索する企業が増えるなか、この回復基調が今後どのような展開を見せるか次回調査にも注目したい。

調査の時期と方法
この調査は 2021（令和 3）年 1 月下旬から 2 月中旬までを調査時点として、お取引先 3000 社にインターネットによる調査を行い、回収したものを一括集計したものです。※ JKHD グループ 19 社のお取引先にも調査依頼をしています。



日常に上質とリラックスをもたらす、AI マッサージという新提案 リラックスソリューション SKS-7100

株式会社 フジ医療器

- 【新機能】AI ダブルセンシング・「S 字ライン検知システム」「肩位置検知システム」。
- 【新機能】5D-AI メカ・人それぞれの筋肉の状態に合わせてリアルタイムに力加減、動作圧力を自動調整した安定したマッサージでコリをほぐします。
- 【独自機能】即熱マルチヒーター（+ 足裏ヒーター）・ヒーターを内蔵した背パッドを採用。腰回りや、お腹周りを温められます。
- 【業界最多】35 種類のコース・5 種類の 30 分コース、12 種類の部位集中コースを含む好みにあわせてマッサージが可能。
- 【フルカラータッチリモコン】4.3 インチフルカラー大型液晶、音声ガイド、タッチパネル。
- 【独自機能】トリプルモードエアシステム・31 個のエアバッグによる、しなやかな手技を再現した 3 つのエア動作から自分好みのモードが選べます。
- 【コンパクト設計】搬入幅わずか約 70cm（組立前）。ほとんどの家屋に搬入可能。

リラックスソリューション SKS -7100 マッサージチェア H55

メーカー希望小売価格：693,000円（税込）

仕様

- 本体寸法：
（脚部収納時）幅 約76×奥行 約138×高さ 約125cm
（脚最大使用時、リクライニング時、リモコンスタンド含める）
幅 約96×奥行 約200×高さ 約74cm
- 組立前最小幅：約68cm
- リクライニング角度：約110～ 約157 度
- 質量：約78kg
- 電源：AC100V（50/60Hz ）
- 消費電力：115W（ヒーター：25W）（待機電力：0.3W）
- 定格時間：30分（オートタイマー約7/16/30分）
- 医療機器認証番号：230ABBZX00123000 （家庭用電気マッサージ器・管理医療機器）



ブラック（BK）

JANコード：4951704170864

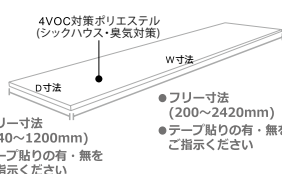
商
品
情
報

ポリエステル両面化粧板「ランバーポリ」を使用したオールフリーシリーズ オールフリー ランバーポリ / オールフリー 框セット / オールフリー BOX セット

アルプス 株式会社

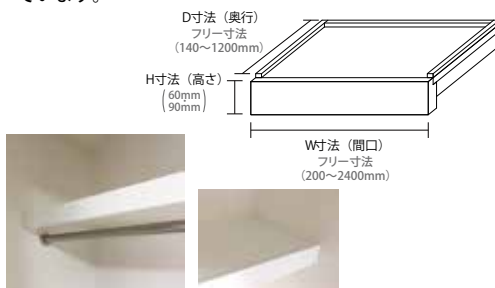
オールフリー ランバーポリ

- ・ポリエステル両面化粧板「ランバーポリ」をご指定のサイズにカット・木口テープ貼りいたします。
- ・D 寸法、W 寸法を 1mm 単位でご指定いただけます。
- ・両面保護フィルム付きで、納入時の傷を防ぎます。
- ・短辺 1 辺に、商品の詳細や納入先が一目で分かるラベルを付けてお届けします。



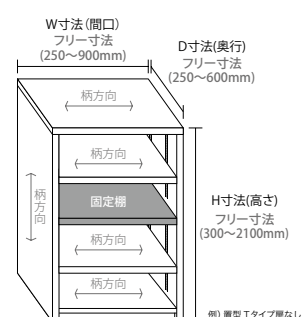
オールフリー 框セット

- ・ポリエステル両面化粧板「ランバーポリ」を使用した框セットです。
- ・D 寸法、W 寸法を 1mm 単位でご指定いただけます。
- ・高さは 60mm・90mm からお選びいただけます。
- ・ハンガーパイプ無し、ハンガーパイプ（上吊りタイプ）付、ハンガーパイプ（壁付けタイプ）付の 3 タイプをご用意しています。



オールフリー BOX セット

- ・ポリエステル両面化粧板「ランバーポリ」を使用して、BOX を製作できるセットです。
- ・D 寸法、W 寸法、H 寸法を 1mm 単位でご指定いただけます。
- ・棚板、棚柱、棚受、金物などの必要部材を同梱しています。
- ・組み立てが簡単なプラスチックダボ仕様です。



ハリス HRIS
ハウスデポ・リフォーム 技能者 育成スクール

ハウスデポ 商店街
8つのアイテムで 加盟店支援

金融 サービス 事業
プラットフォーム リフォームローン

ハート システム
住宅完成保証 支払代行システム

建材 プラット フォーム
全国社長会/分科会 研修会シリーズ

勝ち残る会社づくり
ハウス・デポ・ジャパンの **5本柱事業** × **IT総合政策**

Web配信による **全国社長会**

デジタルニュース配信 **デポニュースDigital**

オンラインツールによる **研修会・営業活動**



株式会社 ハウス・デポ・ジャパン <http://www.housedepot.co.jp>

〒136-0082 東京都江東区新木場1-7-22 新木場タワー 5F TEL. 03-5534-3811 FAX. 03-5534-3819



スマイルが生まれる住まい JKHDグループ

加盟店募集中!

お問い合わせは経営戦略室まで

お庭用砂利。グランドカバーシリーズとして 4 種類の商品をご用意。

- 日本庭園・洋風庭園用で色・形ともに高品質！
使用用途は住宅・店舗周り、アプローチや駐車場など泥汚れやめかるみ対策に最適です。
また、雨に濡れた時に色調を変え普段と違う景観が楽しめます。
- 防犯砂利は、踏むと「じゃりじゃり」と音が鳴り、軽量ながら高硬度・高密度で歩行しても割れにくい特長があり、住宅周りでの防犯対策として人気です。
- ガーデンバークは、S・M・Lの3タイプをご用意。
植物の周りを彩り、都会的に見せてくれるアイテムです。ガーデニングでは雑草の発生を抑え、保温保湿効果があるため土壌温度を一定に保ち植物の育成を助けます。
- これからの新緑の季節、グランドカバーシリーズでお庭を装ってはいかがでしょうか！！



日本庭園 (約 10kg) 全4色

標準使用量 1㎡あたり 5 ～ 6 袋 (3cm 厚の場合)

ブラック NT-BK10K



ドライ

ウェット

ピンク NT-PK10K



ドライ

ウェット

洋風庭園 (約 10kg) 全3色

標準使用量 1㎡あたり 5 ～ 6 袋 (3cm 厚の場合)

ホワイト YT-WH10K



ドライ

ウェット

ピンク YT-PK10K



ドライ

ウェット

防犯砂利 (約 90L) 全2色

標準使用量 1㎡あたり 30 ～ 40L 程度が施工目安です。

ココア BO-CO90L



ベージュ BO-BE90L



ガーデンバーク (約 90L)

施工面積 2 ～ 3㎡

3 サイズ S・M・L

S サイズ GB-S90



M サイズ GB-M90



お問合せは、ジャパン建材各営業所までお願いします。

電材課 E.COLLE 商品紹介

ルームエアコン GV シリーズ

リモコンに話しかけるだけでエアコンを操作する

マイク付きの専用リモコンを壁に設置することで、声でエアコンを操作できます。
手が離せないとき、リモコンが見つからないときに便利です。

airwill



ねえ、エアコン
かぜをよわくして

ねえ、エアコン
おやすみモード

ねえ、エアコン
おんをさげて

使い方

- 1 ウェイクアップ「ねえ、えあこん」
ワード発声
または 「はい、えあこん」
- 2 アンサーバック確認
音声操作リモコンが2回点滅します。
- 3 操作キーワードを発声 (約6秒以内に)
「れいぼうにして、」

操作キーワード	動作
れいぼうにして	冷房
だんぼうにして	暖房
そうふうにして	送風
じょしつにして	除湿
じどうにして	自動
えあこんをけして	停止
おんをさげて	設定温度を上げる*
おんをさげて	設定温度を下げる*
かぜをよわくして	風量を上げる
かぜをよわくして	風量を下げる
おやすみモード	おやすみ
ないふせいじょう	内部清掃

面倒な設定なし・Wi-Fi環境不要

リモコンで操作するから、wifiやネット接続などの細かな設定は不要。取り付けるだけですぐに使えます。



おやすみモード

快適な睡眠を自動でサポート

冷房・暖房モード時に設定すると、就寝はじめの時間帯は設定温度どおりに運転し、寝ついた頃から徐々に温度を調整。就寝時の冷やしすぎや暖めすぎを防ぎます。



入/切タイマー

エアコンの入/切をタイマー予約できます。朝心地よく起きられるよう起床時間に合わせてオンタイマーを設定したり、また就寝時に自動で停止するようにオフタイマーを設定することができます。



上下左右自動ルーバー搭載

ルーバーが自動で動き、効率よく空気を循環します。



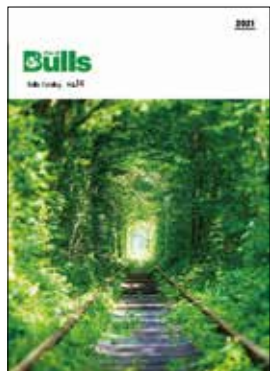
内部清掃機能

停止状態で内部清掃ボタンを押すと、室内熱交換器を凍結・解凍し清潔に保ちます。



カタログ 2021 年版発行！

「住宅機器・住宅部材総合カタログ NEXT STAGE」 「Bulls カタログ」「E.COLLE」の 2021 年版が完成しました！ぜひ一度ご覧ください。



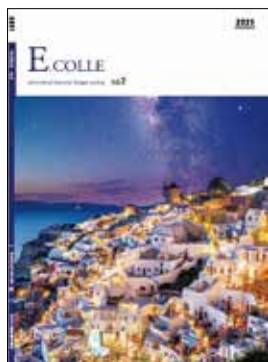
Bulls カタログ

ジャパン建材のオリジナルブランド Bulls カタログも、vol.14 となりました。前回に比べ、60 種類のアイテムを新しく迎え、品質・機能・価格などお客様のニーズに沿える情報が満載です。

E.COLLE

商品の多様化に伴い材料支給が進んでいる中、様々なカタログから選定が手間というお客様の声から作ったカタログです。

電材商品をわかりやすく、リーズナブルな商品をラインナップしました。Vol.1 に比べ、新たにエアコン・太陽光・セキュリティカメラなど新規商材も大幅拡充。より多くのお客様のニーズに合った商品紹介が可能になりました。



住宅機器・住宅部材総合カタログ

NEXT STAGE

当社の取扱商品が盛りだくさんのカタログ。各メーカー様の紹介ページに QR コードを配置し Web 媒体との連動性を持たせるなど、情報をより簡単に収集いただけるつくりになっています。また、これまで以上に当社の取組みや国策などの紹介に力を入れました！



お問合せは、ジャパン建材各営業所までお願いします。



晴れ

ジャパン建材 合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2021 年 1 月の新設住宅着工戸数は 58,448 戸（前年同月比 3.1% 減）で 19 カ月連続の減少となった。その内、木造住宅は 33,400 戸（前年同月比 1.3% 減）で 19 カ月連続の減少となった。季節調整済年率換算値は 80.1 万戸で前月比 2.2% 増、先月の減少から再びの増加となる。

利用関係別では、持家が 19,200 戸（前年同月比 6.4% 増）で 3 カ月連続の増加、貸家は 19,794 戸（同 18.0% 減）で 29 カ月連続の減少、分譲 19,089 戸（同 6.9% 増）で 15 カ月ぶりの増加となった。分譲の内訳はマンションが 8,775 戸（同 29.3% 増）で先月の減少から再びの増加、戸建ては 10,213 戸（同 6.1% 減）と 14 カ月連続の減少となった。

国内合板の供給量

1 月の国内合板生産量は 25.2 万 m³（前月比 92.8%、前年同月比 94.3%）と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は 24.5 万 m³（同 92.8%、94.8%）となり、出荷量は 24.9 万 m³（同 94.7%、97.0%）で在荷量は 10.8 万 m³ となり先月から 0.5 万 m³ 減少となった。

輸入合板の供給量

1 月度入荷量は 21.3 万 m³（前月比 121.3%、前年同月比 88.3%）となった。国別入荷量はマレーシアが 7.8 万 m³、インドネシアが 6.5 万 m³、中国が 4.8 万 m³ となっている。

今後の見通し

輸入合板に関しては、現地の雨季明けにより原木供給が回復傾向に向かっているが、コロナ禍で国境をまたぐ移動が難しい中、ワーカーの不足やコンテナ問題は直ぐに改善出来るものではない。加えて現地政府による伐採ライセンスの更新が活動制限下で滞っていることも影響し、生産量の急激な回復は望めない状況である。従って供給量が需要を下回る状態であり、現地価格の強含みがまだ続く見込みである。

国内針葉樹合板は 2 月までの不足感が嘘のように、3 月に入って急速に引き合いが鈍る展開となった。4 月も同じ状況が続くと想定されるが、低水準にあるメーカー在荷量が適正水準に戻る時期と考えられ、さほど問題ではないと思われる。

世界的な流れを見ても、原木、原料が高騰することは確実な状況であり、原木価格の上昇等を踏まえ、先行き仕事が見えている分は早め早めに手配することが肝要と考える。