



CONTENTS ● 減災のススメ 大丈夫ですか？ブロック塀の安全性…p.1 ● 平成30年度 住宅省エネルギー技術講習会が始まります…p.2 ● トップ対談…p.3
 ● 快適住まいの家 「LIFULL HOME'S」WEBサイトにリーディング工務店 掲載開始！…p.4 ● J-GREEN 商品紹介…p.5 ● イチオシ！Bulls：インテリアドアシリーズ ファミット…p.7
 ● J-GREEN 納入施工事例写真 募集！…p.8 ● 商品情報 ● 合板天気図

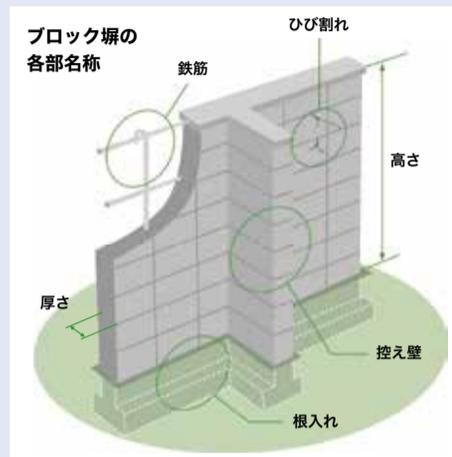
減災のススメ

大丈夫ですか？ ブロック塀の安全性

今、日本各地で地震だけでなく、台風や豪雨による災害が多発しています。平成30年6月18日に発生した大阪府北部を震源とする地震では、ブロック塀倒壊で死者が出るという重大事故が発生しました。こうした悲惨な事故が起きないように、今一度、一般の住宅でも安全性を点検する必要があります。

■ 塀の点検チェックポイント

チェック項目に一つでも「×」があれば、危険です！！



● ブロック塀

- 1 塀は高すぎないか
 - 塀の高さは地盤から 2.2m 以下か
- 2 塀の厚さは十分か
 - 塀の厚さは 10cm 以上あるか
 - 塀の高さが 2m を超え 2.2m 以下の場合は厚さ 15cm 以上あるか
- 3 控え塀はあるか
 - 壁の長さ 3.4m 以下ごとに、塀の高さの 1 / 5 以上突出した控え壁があるか
- 4 基礎があるか
 - コンクリートの基礎があるか
 - 塀の高さが 1.2m を超える場合、基礎の根入れ深さは 30cm 以上あるか
- 5 塀に鉄筋が入っているか
 - ブロック塀には、直径 9mm 以上の鉄筋が、縦横ともに 80cm 間隔以下で配筋され、縦筋は壁頂部および基礎の横筋に、横筋は縦筋に、それぞれかぎ掛けされているか
- 6 塀に傾き、ひび割れはないか

● 組積造 (レンガ造、石造、鉄筋のないブロック造)

- 1 塀の高さは地盤から 1.2m 以下か
- 2 塀の厚さは十分か
 - 塀の厚さは 10cm 以上あるか
- 3 控え壁はあるか
 - 塀の長さ 4m 以下ごとに、塀の厚さの 1.5 倍以上突出した控え壁があるか
- 4 基礎があるか
 - 基礎の根入れ深さは 20cm 以上あるか
- 5 塀に傾き、ひび割れはないか

参考資料

- ◆ (一社) 日本建築防災協会
「木造住宅の耐震診断と耐震改修のすすめ 地震からわが家を守ろう」
<http://www.kenchiku-bosai.or.jp>
- ◆ 国土交通省
「ブロック塀等の点検のチェックポイント」
<http://www.milt.go.jp/jutakukentiku/index.html>
- ◆ 日本建築学会「危ないブロック塀の見分け方」
<http://www.aij.go.jp/jpn/symposium/2018/CB180629.pdf>

大工さん・工務店様の省エネ施工技術の向上を目指して…

平成30年度 住宅省エネルギー技術講習会が始まります

来たる2020年省エネ基準適合義務化に向けて…

地球温暖化問題や大震災を契機としたエネルギー問題に直面している中、住宅部門における省エネルギー化が大きな問題となっています。2020年の省エネ基準義務化への動きもあって、大工さん・工務店様は省エネ化に向けた適正な技術基準・施工基準の習得が早急に求められています。

I. 住宅省エネ化取り組みの必要性

■ 省エネ性能の向上へ…「住まい」の問題

地球温暖化などにより住宅の低炭素化推進が求められています。

「住まい」の問題としては、住宅・建築分野が日本のエネルギー消費の3割も占めていることと、その消費量が減少傾向に至っていないことが課題とされています。この先も世帯数の増加やライフスタイルの多様化により、エネルギー消費量が増えることが想定されています。いかに歯止めを掛けるかが重要になってきます。

■ 断熱の重要性…省エネ効果と省エネ以外の効果がある！

断熱性能を高めるメリットといえば「省エネ効果」と、すぐにイメージできますよね。しかし、断熱性能を高めるメリットは「省エネ以外の効果」もあります。この省エネ以外の効果がポイントです。

断熱性能を高めることで、室内間の温度差、部屋の上下間での温度差を小さくすることや、結露を防止する効果もあります。暖房設備の使用量を下げること（節約）やヒートショックの防止（生命のリスク低下）、カビ・ダニなど健康への悪影響物質の排除につながります。

また断熱性能を高めることで室内温度のバリアフリー化が図れます。それにより、開放的（間仕切りの少ない）なプラン設計も可能になるため設計の自由度も高まります。大きな吹き抜けやリビング階段なども、断熱性能を高めることでマイホームに取り入れやすくなります。

II. 平成30年度 住宅省エネルギー技術講習会について

平成24年度にスタートした本事業。当初は「2020年までに新築住宅の省エネルギー基準への100%適合化を目指す」と、15年（平成28年度）で全国20万人の住宅省エネルギー技術者の養成を目標にスタートしました。

5年の期間が過ぎた後も国土交通省の補助事業として継続されており、今年度も10月以降全国各地で講習が行われています。

■ 講習の内容

施工技術者講習会

「断熱施工技術向上に向け地域の住宅建築を担う、大工技能者・現場技術者など」に向けた講習会。

設計者講習会

「通常コース」と「仕様・簡易計算ルートコース」の二つに分けられています。仕様・簡易計算ルートコースでは、省エネ基準評価の入門編となる「仕様基準」及び新しい「簡易評価法」に基づく外皮性能の設計手法を学びます。

Q スケジュールはどうなっていますか どのように確認できますか？

A 講習会のスケジュール・講習会内容については、「住宅省エネルギー技術講習会」のホームページ (<http://www.shoene.org/>) で確認することができます。該当する都道府県をクリックすると講習会のスケジュールが閲覧でき、そこから申し込むことができます。講習会のスケジュールは適宜更新されていきますので、ブックマークと定期的な閲覧をお勧めします。

Q 住宅省エネルギー技術講習会受講のメリットは？

A 国の施策が分かりやすく安価に受講できる

有償（受講料：1,000円）ではありますが、国土交通省の委託を受けた有資格者が分かりやすく説明・解説してくれます。座学には分かりやすいテキストもついています。最後に「効果測定」もありますので、講習を受けた後の自分の理解度も即座に判断出来ます。



■ 国土交通省事業『地域型住宅グリーン化事業』に必要

「地域型住宅グリーン化事業」要領の中に、「各補助対象住宅に関わる事業者にあつては、それぞれ設計者・施工管理者・大工技能者のうちいずれか1人が、住宅省エネルギー技術講習会の修了者であることが必要」と明記されています。補助金を受けるためには必須の講習会となっています。毎年講習を受けず間際にあわてる方が多数いらっしゃいます。今年のグリーン化事業は例年と比べタイトなスケジュールになっていますので、最後に慌てないように未受講の方は早めに受講されることをお勧めします。

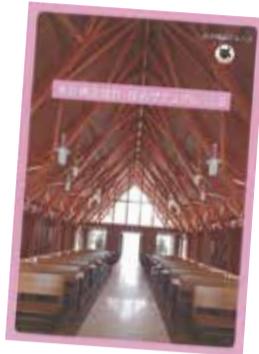
木質構造設計・技術マニュアル Vol.2 発刊

2018年3月に『木質構造設計・技術マニュアル Vol.2』がJK木造建築グループ（旧：JK木構造グループ）より発刊されました。

当マニュアルは『木質構造設計・技術マニュアル Vol.1』の改訂版で、内容の見直しは2010年7月に発刊して以来の約8年ぶり。内容にはCLT（直行集成板）などの最新情報をはじめ、合板・集成材・LVLの内容を現在流通している規格に修正、また、LVLや木質構造建築物の防火設計も補訂し、難解な題材もわかりやすく解説されています。

分野が細かく細分化されている木質構造設計の全体像が、当マニュアル1冊で理解できるようになっておりますので、設計事務所のみならず、工務店にもオススメです。

ご興味のある方は、是非下記までお問い合わせください。



問合せ先：ジャパン建材株式会社 TEL：03（5534）3719

11月3日は 合板の日

11月3日は、合板の祖といわれる浅野吉次郎翁が、1907年に日本で初めて近代的なロータリーレースを開発して合板を製造した日で、NPO法人木材・合板博物館及び日本合板工業組合連合会の共同提唱で、この日を「合板の日」として制定されました。



浅野 吉次郎 氏

1859—1926 明治—大正時代の事業家。

安政6年5月14日生まれ。生家は樽や桶の製造で尾張名古屋藩の御用をつとめる。ペニヤでつくられたイギリス製茶箱を研究し、丸太を回転させかつらむきのように切削できる「ロータリーレース」という装置を開発。国内で初めて合板製造に成功した。明治42年浅野式合板を完成。大正13年ごろには国内の飛行機用合板のほとんどを供給した。

大正15年2月26日死去。68歳。

FUTAWA∞FORUM

第22回 雙環フォーラム



株式会社ブルースタジオ
クリエイティブディレクター
専務取締役

大島 芳彦 氏

日時

2018年

12

11 (火)

つくる時代から つかいこなす時代へ

偉大なる「日常」の発見

1970年東京都生まれ。大手組織設計事務所勤務を経て、2000年ブルースタジオにて遊休不動産の再生流通活性化をテーマとした「リノベーション」事業を起業。その活動域は建築設計にとどまらず、不動産商品企画、コンサルティング、グラフィックデザイン、プロバティマネジメントなど多岐にわたる。実需、事業用を問わず単体不動産の再生を手がける一方で、団地再生、地域再生など都市スケールの再生プロジェクトを自治体とともに取り組む。近年では全国で展開する地域再生ワークショップ「リノベーションスクール」の実績により2015年日本建築学会教育賞受賞。団地再生プロジェクト「ホシノタニ団地」で2016年度グッドデザイン金賞（経産大臣賞）を受賞。

（一社）リノベーション住宅推進協議会理事 副会長。（一社）HEAD研究会理事。

（株）リノベリング取締役。大阪工業大学建築学科客員教授。

東京理科大学建築学科非常勤講師。

会場

JKホールディングス株式会社
新木場本社ビル1F大ホール
〒136-8405
東京都江東区新木場1丁目7-22
TEL:03-5534-0651 FAX:03-5534-3855

主催

ジャパン建材株式会社
株式会社 ハウス・デポ・ジャパン

開演 15:30
講演会の部 15:40～17:10
情報交換会 17:20～18:50
(懇親会)

詳細は営業所担当者までお問い合わせください。

三ッ輪建材株式会社

【会社概要】

本社 帯広市東4条南3丁目7番地14
 設立 1964(昭和39)年
 資本金 1,000万円
 年商 13億9,000万円(平成30年1月)
 従業員数 15名
 1964(昭和39)年 三ッ輪不動産の直属建材店として北興建材(株)指揮会社設立
 1965(昭和40)年 親会社の社名に因む三ッ輪建材株式会社に改称、創業
 1967(昭和42)年 現本社に移転
 1973(昭和48)年 現社長の実父である佐藤輝義氏が代表取締役社長に就任
 2012(平成24)年 輝義氏の死去に伴い、哲康氏が代表取締役社長に就任

代表取締役社長

佐藤 哲康 様

さとう のりやす

【プロフィール】

1969(昭和44)年 帯広市に生まれる
 1991(平成3)年 札幌大学を卒業
 (株)ダイヤハウザー(現(株)グリーンハウザー)に入社
 1998(平成10)年 三ッ輪建材株式会社に入社
 2005(平成17)年 専務取締役に就任
 2012(平成24)年 代表取締役社長に就任



トップ
対談

先取の気風あふれる地元のお客様への資材供給と情報提供を続けています。

10年で会社を立て直す

小川 お父様のご創業者ですか。

佐藤 はい、創業者の下で専務をした後、昭和48(1973)年に父が代表取締役に就任しました。父は宮城県登米郡東和町生まれで、気仙沼高校を卒業後に仙台の建材店に入社しました。その帯広出張所に赴任したのがそもそもの始まりです。出張所が閉鎖になった後、三ッ輪建材に入社して帯広に根を下すことになりました。

小川 お父様は宮城県から帯広に来られた方だったのですか。

佐藤 はい。実は、それまでの経営を一新するために父が社長に就任したのですが、時すでに遅く、就任直後に会社更生法による再建を余儀なくされました。

小川 経営を引き継いだ直後から大変なご苦労をされたということですね。

佐藤 はい、10年後の昭和58(1983)年に更正計画が終結し、その後は順調に推移してきましたので、私は、会社の成り立ちや会社再建について父から直接聞いたことはなく、当時勤務していた会社の上司から聞いてはじめて知った次第です。世界して7年になります、未だに昔からお付き合いのあった皆様に父の若き日の話を聞かせていただいています、亡くなってから知ったことは、他にもいろいろあります。

小川 周囲から慕われ、人望を集めた方でしたね。

佐藤 佐藤社長の入社は、北海道拓殖銀行の破綻や山一證券の自主廃業があった翌年でした。その当時で、売上規模はどのくらいでしたか。

佐藤 帯広にはまだ住宅造成地区も多く、年商14億ほどだったと思います。

小川 今と大きな差はないということですね。10年間で会社再建した後、バブル景気の恩恵も追い風にしながら業績を拡大され、今日の三ッ輪建材様の礎を築かれた、お父様が実質的なご創業者ということですね。

限られた期間で事業を継承

小川 佐藤社長は私と同じ年、野球少年で帯広北高校時代に甲子園出場も経験されたそうですね。

佐藤 小学校に入った頃から、遊びといえば野球くらいしかありませんでしたから、野球に明け暮れて、今も朝野球を楽しんでいます。

小川 大学を卒業した後は、他社にお勤めされたのですか。

佐藤 7年弱、札幌勤務でハウスメーカー中心の営業を経験させていただきました。

小川 そのお仕事は、いずれ後を継ぐことを考えて選択されたのですか。

佐藤 ええ、父から後を継ぐように言われたことは全くありませんでしたが、大学入学の時に将来のことを考えはじめ、就職活動する頃には、いずれ帯広に戻らなければならないだろうと、両親に全く相談しないで就職先を決めて事後報告しました。

小川 お父様の反応はいかがでしたか。

佐藤 父は「何で？」という感じでした。

小川 サラリーマン生活を経て入社された時点で、何かカルチャーショックのようなものはありましたか。

佐藤 私が子供の頃から知っている方たちがいて、大学時代には札幌で開かれる間屋さんの展示会場へ来る父の元へ出向いておりましたので、この業界の雰囲気もわかっていました。ただ、商売のやり方は違う、と感じました。

小川 私がジャパン建材に入社したのが平成18(2006)年、佐藤社長が専務取締役になられたのは、その1年前ですね。専務就任までの7年間は営業担当でしたか。

佐藤 そうです。その後、主任、課長を経て、専務に就任しました。

私の結婚披露宴は当社入社前でしたが、帯広で開き、父が地元のお客様にも、御案内してくれましたので、入社時点で顔見知りの方も多く、仕事はやりやすかったです。



小川 お父様の親心を強く感じますね。

お父様が急逝され、急遽、社長に就任されて6年になりますか。北海道拓殖銀行破綻の翌年に入社して、社長ご就任がリーマンショック後と、世の中の潮目が変わった時に、ご自身の転換点を経験されましたね。

佐藤 父がいつまでも社長を続けるとおっしゃっていたので、社長就任は想定外でした。

ただ、病気になる1年くらい前でしたが、ある日突然、先々の会社のことを言いはじめました。大病が見つかる、「直ぐに社長を交代するか」と言われました。でも私は、病気が治ってからで良いと思っていました。

入院して1年間でしたが、経営に必要な最低限のことを引き継いで、社長になる心の準備はできたと思います。ですが、父が息をひきとったのが12月18日、当社は1月決算なので代表変更の時間に迫られました。それが終わって一息入れる間もなく、不良債権が2月と3月に発生、さらにベテラン社員2名の退職と、立て続けに試練を経験しました。

小川 それはショックでしたでしょう。

先代が亡くなられて後を継いだ方は皆さん、「もし親父が生きていたら親父はどうしただろう」と考えることがあると仰います。佐藤 それはありますね。でも、社員の頑張りと、お客様やメーカー、間屋の皆様からのアドバイスもいただくことができ、おかげさまで今日に繋がっています。

小川 そうした一連の出来事があった、社員さんとの絆が一層強められたという一面もあったかと思えます。

佐藤 はい。同時に、亡くなって改めて父

の偉大さを痛感しています。

課題は若い人材の確保

小川 お父様は社長でありながらも、ご自身も営業される方でしたでしょう。

佐藤 そうですね。新規開拓や、集金にも行ってました。私も同じ営業出身ですので、そこは共通していると思います。

小川 ただ、お父様の時代と、佐藤社長がトップになってからの6年間とは、世の中も、業界の環境も大きく違って来たのではありませんか。

佐藤 違いますね。

小川 佐藤社長が、これから強化していきたいと考えていらっしゃるの、どのようなことですか。

佐藤 まず人材です。かつての若手も、今は当社の中核を担う年齢になっていますので更なる役職につかせたいと思うのですが、それには後継者となる若手の確保が不可欠です。

小川 社内の平均年齢は、今、何歳ですか。

佐藤 社員15名のうち半数は私より4、5歳年上、30代が5人いて、平均年齢は52歳～54歳です。

小川 将来のために、ベテランの方々に若手を育ててもらうためにも、若い人を確保しておきたいところですね。人の採用は難しいですか。

佐藤 世の中の傾向と同じで、難しいです。

小川 かつてのお客様の上位10社のメンバーに変化はありますか。

佐藤 それはありませんが、家族的経営のお客様のなかには後継者がいないという理由で廃業される方もいらっしゃって、総体的には減る傾向にあります。

小川 帯広市の人口はどのくらいですか。

佐藤 17万人弱で、減りもしない、増えもしないです。

小川 とはいえ、帯広市に周辺部も加えると、30万人規模の市場になりますでしょう。商圏としてはまずまずですね。

新たな顧客開拓のための武器を！

小川 新規開拓は継続されていますか。

佐藤 それは常に心がけていますが、さらに強力に新規開拓を進めていくには新しい武器も持たなければいけませんし、会社としての特色も必要です。残念ながら、それが見出されていないのが現状です。

小川 因みに、これまで三ッ輪建材様が強みとされてきたのはどのようなことですか。

佐藤 商品的には、先代の頃から扱ひ量も群を抜いていた合板の供給力です。加えて、誠心誠意、お客様の声を聞いて細かな対応を心がけています。

小川 人と人との信頼感によるつながりが大事ですね。そのために佐藤社長自らお客様訪問も続けていらっしゃるのでしょうか。

佐藤 はい。でも、営業マンの領分を侵さない程度に動くように気を配っています。

小川 これから会社をどのようにしていきたい、とお考えでしょうか。

佐藤 当社は、住宅向けだけでなく、日本有数の食糧基地である帯広を中心とする十勝支庁管内ならではの仕事として農協様の倉庫の新設や改築などの大型案件の受注にも、恵まれております。おかげさまで過去3、4年の実績は良かったですが、今年は伸び悩んでいます。正直、これまでのような売上確保は難しくなるのではないかと考えています。

実は、先代が闘病中に「売上規模を無理して大きくする必要はないよ」と言われました。ですから会社規模は今後スリムにはなるかもしれませんが、時代時代に合ったものを地道に手掛けていきたいと考えています。

小川 損益分岐点を意識しつつ、社員さんの処遇も改善できる売上規模を考えていく必要がありますね。

想定外のトップ交替で大変な時期も経験されましたが、ようやくひと段落つかれたと思います。これから先を見据えた社内インフラの整備や、福利厚生や処遇面の充実を図って魅力的な会社にしていければ、地元愛が強いといわれる北海道ですから、帯広の会社で働きたいという熱意をもった佐藤社長がお考えのような人の確保にもつながると思います。そのためにも、武器となるものを見つける必要がありますね。

佐藤 実は、帯広は、日本の2×4工法発祥の地と言われていて、在来工法だった方も2×4工法に移行され、現在は2×6や2×8と在来工法とのハイブリット型が普及しています。

小川 それは凄いです。

佐藤 地域の工務店様の意識が高く、熱心に勉強会も開いていて、カナダなどへの研修にも行かれます。特に帯広市は、北海道でも有数な寒冷地区ですので、断熱材等への意識も非常に高いです。

小川 寒冷地対応に重きをおく土地柄のお客様が望まれるものは、そうした性能を発揮する新たな素材かもしれませんし、工法かもしれませんし、情報なのかもしれません。お客様が“いいね！”ボタンを押してくださるようなものを探って行って、そこから差別化できるものを見つけれれば良いですね。

私たち間屋は、販売店様とその先のお客様が元気に頑張っていただいているおかげで成り立っています。ですから物流だけでなく、皆様に活躍・繁栄いただけるお役立ち機能として、JKサポートセンターやJKエンジニアリングといったサービスも提供させていただいております。

逆に佐藤社長から「ジャパン建材は、こういうことはできないのか？」といった宿題をいただければ、ジャパン建材だけでなく、JKグループの連携も含め、知恵を絞ってご協力させていただきます。

佐藤 まだ確たる考えはありませんが、是非ご協力いただければと思います。

小川 ぜひ私たちジャパン建材に新しい取り組みへのお手伝いをさせてください。トップ対談にご登場いただき厚く御礼申し上げます。ありがとうございました。



「LIFULL HOME'S」WEBサイトにリーディング工務店掲載開始！



この度、株式会社 LIFULL と提携し、不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S」の注文住宅ページにて、リーディング工務店をご紹介させて頂くこととなりました！

リーディング工務店とは？

『快適住実の家』では、「あなたの街に『匠（たくみ）』は居ます」をブランドメッセージとして、「匠＝工務店」の魅力をお客様に伝えることに取り組んでいます。その中でも、地域に密着し、魅力的かつ様々な工夫をされている工務店様を「リーディング工務店」と位置付け、当会の優良工務店として、PR活動をバックアップしています。

① 匠たちの家造りに対するこだわりや魅力をご紹介します！

『快適住実の家』では、約 1,700 社の工務店様にご登録いただき、日々サポートさせて頂いています。しかし、有名人を使った CM やモデルハウスでの営業など、宣伝に力を入れているハウスメーカーと比べて、工務店はその魅力をお客様にアピールするチャンスが少ないのも事実です。

そこで今回、工務店様の魅力をより広く知ってもらうために、当会選りすぐりのリーディング工務店 12 社を「LIFULL HOME'S」にてご紹介することとなりました。自然素材をつかった家や、地域に寄り添った家など、様々な家造りをしている匠たち。

彼らは何をモットーとし、どんなところに信念をもっているのか。家造りに対する熱い想いを語っていただきました。



注文住宅ページを開いて、トップページ右上のパナーをクリックしてください。（パナーはランダムに表示されます）

クリック！



12社のリーディング工務店をご紹介します。

② 工務店の選び方やアドバイスを、12人のプロが教えます！

工務店といっても何を基準に選べば良いのか分からない、職人気質でちょっと怖そう…。そんなイメージを持つお客様もいらっしゃるかと思います。そこで、各リーディング工務店が、これから住まいを建てたい方へのアドバイスをご紹介します。

入口を「工務店の選び方」をアドバイスする形で、工務店の持つ良さを広く知ってもらうことをテーマにサイト制作しています。

そんな『快適住実の家』を代表する、リーディング工務店の家造りのメソッドがぎゅっとつまった紹介ページになっています。ぜひ皆様、「LIFULL HOME'S」WEBサイトまで足を運んでみてください！



匠たちからのアドバイスが盛りだくさん！



このようなリーディング工務店をさらに集うことによって、工務店の魅力を伝えるとともに、工務店といえは『快適住実の家』と言って頂けるような会を目指して参ります。是非リーディング工務店になりたい、または興味があるという会員様は、『快適住実の家』本部事務局（TEL:03-5534-0651）までお問い合わせください。

「LIFULL HOME'S」WEBサイト
www.homes.co.jp/iezukuri/
 までアクセス！（PCのみ対応）



商品紹介

合法伐採木材等の流通及び利用の促進に関する法律（通称「クリーンウッド法」）の施行（2017年5月20日）に伴い、合法性が担保された木材及び製品を取り扱うことが企業にとって社会的責任として求められています。

2017年、ジャパン建材は合板・木材製品のエコブランド「J-GREEN」事業を開始しました。合法性が証明された製品、環境に配慮した製品を「J-GREEN」と

して独自に選定し、国内外での普及に向けて取り組んでいます。わたしたちは木材を取り扱う事業者の責任として、社員一人ひとりが環境への影響を認識し、「J-GREEN」事業を推進することで、人と環境にやさしい社会づくりに貢献してまいります。

今回は数ある「J-GREEN」商品のうち、おすすめ商品 10 アイテムをご紹介します。

合板

<p>国産桧 JAS 普通合板</p> <p>認定・認証 FSC</p> <p>規格</p> <p>JAS 普通合板 T1 B-D F ☆☆☆☆ 5.5mm、9mm×910×1820</p> <p>特徴・用途</p> <p>木材としての狂いが少なく、加工しやすい国産桧を使用。独特の芳香があり、木肌は上品な白さがある。桧特有の脱臭・防蟻性能もあり、様々な用途での使用が可能。</p>	<p>白樺（コア単板ラージ）JAS 普通合板 構造用合板</p> <p>認定・認証 FSC</p> <p>規格</p> <p>JAS 普通合板 T1 G1 及び G2 F☆☆☆☆ 9mm、12mm×910×1820 JAS 構造用合板 2級 B-C 特類 F☆☆☆☆ 12mm×910×1820</p> <p>特徴・用途</p> <p>1.0mm厚以上の表裏単板を使用する事で重厚感のある仕上がり。木目の細かい欧州白樺は白く美観性に優れる。構造用合板は内装用構造用合板としても使用可能である。</p>	<p>アスペン（コア杉単板）JAS 構造用合板</p> <p>認定・認証 FSC</p> <p>規格</p> <p>JAS 構造用合板 2級 B-C 特類 F☆☆☆☆ 12mm×910×1820</p> <p>特徴・用途</p> <p>表裏単板は成長が早く自然再生が容易な広葉樹を使用し、目止め処理を行い綺麗な板面仕上げ。針葉樹構造用合板と南洋材構造用合板の中間価格帯商品。</p>	<p>オールファルカタ JAS 普通合板</p> <p>認定・認証 合法木材</p> <p>規格</p> <p>JAS 普通合板 T2 G2 4mm、5.5mm、9mm、12mm×910×1820</p> <p>特徴・用途</p> <p>ファルカタは【白い】【軽い】【均一色】といった特徴があり、早成樹として再生可能樹種である。樹種の可能性より木工用途での需要拡大が期待されるエコ商品。</p>
---	--	---	---

木材

<p>青森ひば 羽目板 FJ</p> <p>認定・認証 合法木材</p> <p>規格 10mm×90×910/1820/3700</p> <p>特徴・用途</p> <p>青森産のひば材を使用した羽目板。防腐性・美観・芳香性・防蟻性に優れた商品。成長量に見合った伐採を続けており、安定的・永続的に供給が可能。</p> 	<p>杉ムクボード</p> <p>認定・認証 合法木材</p> <p>規格 24mm、28mm×910×1820</p> <p>特徴・用途</p> <p>九州産間伐材を使用した床下材、造作材。施工性・美観性・断熱性に優れ、天然素材ならではの暖かさや風合いが楽しめる。接着剤使用量が合板の1/30と少なく、シックハウス症候群の要因であるホルムアルデヒド放散量が少ない事も特徴。</p> 	<p>ウエスタンレッドシダー 外壁用パネル</p> <p>認定・認証 合法木材</p> <p>規格 各種</p> <p>特徴・用途</p> <p>ウエスタンレッドシダーはカナダ・BC州一帯に成育し、日本では米杉の名で親しまれている。外壁パネリング・サイディングとして、耐久性・寸法安定性・施工性・断熱性に優れ、あらゆる用途に活かせる汎用性の高さが特徴。</p> 	<p>アマゾンジャラ FSC 森林認証</p> <p>認定・認証 FSC</p> <p>規格 各種</p> <p>特徴・用途</p> <p>南米産高耐久性天然素材「アマゾンジャラ」は、世界で最も厳しいアマゾン原生林の管理下において認証トレースされた、クリーンウッド法対応商品。ウッドデッキ材、その他エクステリア材として高耐久性・高耐摩耗性・高強度を誇り、全天候型で耐用年数が長く、屋外施設から一般住宅まで幅広く使用されている。</p> 
---	---	---	---

<p>唐松 ギンウッド</p> <p>認定・認証 合法木材</p> <p>規格 18mm×80×1820</p> <p>特徴・用途</p> <p>岩手県産の唐松を使用した内装材。壁材や天井材として、施工性・意匠性・機能性（音・光が和らいで伝わる）に優れた商品。</p>	<p>カフェ板</p> <p>認定・認証 合法木材</p> <p>規格 30mm×200×2000/4000</p> <p>特徴・用途</p> <p>リフォーム・リノベーション向けの杉無垢板。厚みのある本物の無垢板材は床材、壁材、目隠し加工を合わせてテーブル材など、その用途は自由自在。クッション性、断熱材にも優れた商品。</p>
--	---

新木場タワー 1階エントランスに「J-GREEN」ブース展示中!



床・壁・本棚に J-GREEN 商品を使用しています。お近くにお越しの際は、休憩がてらに腰掛けて空間をお楽しみください。

お問い合わせは、ジャパン建材各営業所までお願いします。

新築工事中の防火管理対策に 粉末ABC消火器・中性強化液消火器

モリタ宮田工業株式会社

建築現場での工事中の建物火災が東京消防庁管内で年間 100 ~ 200 件発生しています。これから空気が乾燥してくる季節、防火の見直しをしてみませんか？

【万能タイプの 10 型粉末消火器 UVM10AL】

- 万能** 普通火災／油火災／電気火災に対応！
- 耐食** アルミ製だから水に強い！
- 軽い** 業界最軽量 3.9Kg！
持ち運びがラク



【安全な中性強化液消火器ハイパーミスト】

- 万能** 普通／油／電気火災に対応、深部火災に有効！
- 安心** 液体タイプで放射後の掃除も簡単！
- 安全** 底部樹脂加工で耐蝕防止、
床の傷つきも防止！



消火器の使用期限の確認もお忘れなく！

使用期限は製造年から 10 年です。

製造年が 2008 年の場合、使用できるのは 2018 年までです。
製造から 10 年を超えている消火器は安全のため交換してください。



丈夫・軽量・長寿命の 3 拍子そろったエコ製品 再生プラスチック製軽量敷板 リピーボード®

株式会社リピープラス

リピーボード® は【国土交通省の NETIS】・【エコマーク】・【NNTD】に認定され、
国交省・防衛省にも納品実績のある再生プラスチック製敷板です。

原料にはカーボン含有量が通常のポリエチレンと比較し多く含まれ、「廃電線の被覆材」を再生加工したものを主原料としている為、割れにくく対候性に優れた敷板です。また、柔軟性にも優れており、折り曲げても割れにくい敷板となっております。

重量に関しても、4 × 8 判で約 40kg、3 × 6 判で約 23kg と敷鉄板とは違い人の力で運ぶことができます。耐荷重に関しても安定した平地であれば最大約 80 トンまで耐えられます。

また、不要になったポリエチレン製敷板を買取る「リサイクルシステム」も展開しており、産廃にはせず、再度リサイクルする独自のエコ対策も行って、「エコマークアワード 2015」では銀賞を受賞しております。現場の搬入経路・現場出入口の土・砂の拡散予防・ヤードでの資材・地面に対する養生など用途は豊富にあるのでぜひ一度ご活用してみたいはいかがでしょうか？

仕様

- 4 × 8 判 1230mm × 2560mm × 13mm厚 40kg
- 3 × 6 判 910mm × 1820mm × 13mm厚 23kg
- 模様タイプ：片面凸・両面凸・片面凹・両面平



現場での出入口。敷鉄板と違い防音効果あり。



搬入経路



自衛隊にも納品実績あり。
災害復旧訓練の様子。水陸両用車 (16t)



住宅完成保証の新しい常識

施主様の建築資金を
全額保護

家づくりに必要なお施主様の建築資金を
すべて直接お預かりし、
建築中の工事の中断や事故の有無にかかわらず
取引会社さん・職人さんへ
直接支払される唯一のシステムです。

株式会社ハウス・デポ・ジャパン
www.heart-system.org



おかげさまで、
5店目となる営業所を開設しました。

ハウス・デポ・パートナーズ
福岡営業所開設しました!!



長期固定金利住宅ローン
ハウス・デポ
【フラット35】



所在地：〒810-0042
福岡県福岡市中央区赤坂一丁目五番十一号 アバダント89 五〇一号
(福岡市空港線 赤坂駅 徒歩4分)
電話：092-718-9935
担当エリア：九州全域(宮崎・鹿児島を除く)

お問合せ・お申込みは・・・

【三井物産・JKホールディングスグループ企業】



株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
フリーダイヤル：0120-887-800
Mail: hdp@housedepot-p.co.jp
担当：営業部 尾崎 荒谷 伊東 海老原
北野 伊坂 村田 網田

貸金業登録番号 関東財務局長(1)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号

イチオシ!

Bulls

インテリアドアシリーズ ファミット

クロスデザイン

壁と同化し自由なデザインを実現

お好みの壁紙を自由に貼れるのが特徴。しかも、壁紙は数回貼りかえることが可能です。

お部屋のアクセントとして一色だけカラフルなドアにできるのももちろん、表と裏を貼り分けて空間の違いを強調したり、壁面と合わせてアセントウォールにしたり…使い方はアイデア次第!

お施主様のこだわりインテリアに合わせて、是非ご提案ください!



NEW 2018年10月、3つのデザインが新登場!

スリット採光

どんな空間にも調和するシンプルな縦スリットデザインは、空間に溶け込みながらリビングに光を取り入れます。



収納引戸

天井が低い小屋裏の収納スペースなどの出入り口に。

アウトセット引戸

新築にもリフォームにも使いやすいアウトセット引戸。

ガラスデザイン **NEW**

空間に開放感と上質な表情

アルミフレームと全面ガラスの室内引戸・間仕切をラインナップ。

2種類のデザインと6種類のガラスの組合せでさまざまな空間を実現します。

Living

シャープなフレームやパネルの映り込みが空間をモダンかつスタイリッシュに演出。



Kitchen & Storage

煩雑になりがちなキッチンをシンプルで機能的にまとめるフレームデザイン。

Work Space

爽やかで開放感のあるデザインでナチュラルで居心地の良い空間に。



お問合せは、ジャパン建材各営業所までお願いします。



J-GREEN® 納入施工事例 写真 募集!

合法伐採木材等の流通及び利用の促進に関する法律（通称「クリーンウッド法」）の施行（2017年5月20日）に伴い、合法性が担保された木材及び製品を取り扱うことが企業にとって社会的責任として求められています。当社では合法性が担保された商品の取り扱い拡充を進めており、プライベート商品「J-GREEN」を昨年度より推進展開しています。

ホームページに掲載する J-GREEN 納入施工事例写真を募集しています!

■ 募集期間

2018年10月1日～2018年12月25日

■ 応募写真

J-GREEN 製品が使われている現場を撮影したもの ※解像度 72dpi 以上の鮮明な写真に限ります。

■ 応募方法

必要事項を記載の上、E-Mail (E-Mail: osawa-m@jkenzai.com) にてご応募ください。

写真は1事例につき3点以内でお願いいたします。

- ① 氏名（ふりがな）
- ② 電話番号
- ③ 住所
- ④ 会社名
- ⑤ J-GREEN アイテム名
- ⑥ 施工現場
- ⑦ 現場施工完成年月
- ⑧ 撮影年月
- ⑨ 現場説明（特記事項）

※ 施工現場は「〇〇都道府県〇〇区市町村」も記入してください。

※ 現場施工完成年月、撮影年月が不明の場合は「〇〇年〇〇頃」で結構です。

■ 留意事項

- ・ 応募写真は原則として返却しません。
- ・ 写真の著作権は撮影者に帰属しますが、第一使用者はジャパン建材に帰属し、ジャパン建材の発行物・ウェブサイト・広告掲載に使用することがあります。
- ・ 写真の採用結果に関するお問い合わせ及びクレームには応じかねますので予めご了承ください。
- ・ 提出いただいた個人情報は関係法令等を遵守して保護することとし、本募集に係わる目的以外に使用することはありません。

■ お問い合わせ窓口

ジャパン建材株式会社 『J-GREEN ホームページ写真係』

〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 11F

TEL: 03-5534-0651 FAX: 03-5534-3855 E-Mail: osawa-m@jkenzai.com

J-GREEN ホームページ開設! <http://japan-green.jp/>



商品のお問合せは、最寄りの当社営業所までご連絡をお願いします。

合板 天気図



晴れ時々曇り

ジャパン建材 合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2018年8月は81,860戸（前年同月比1.6%増）で3カ月ぶりの増加となった。その内、木造住宅は47,010戸（同比0.2%増）で4カ月ぶりの増加となった。季節調整済年率換算値は95.7万戸で前月比0.1%減、先月の増加から再びの減少となる。

利用関係別では持家が24,420戸（前年同月比0.2%増）で2カ月連続の増加、貸家は35,457戸（同比1.4%増）で15カ月ぶりの増加、分譲は21,325戸（同比2.9%増）で3カ月ぶりの増加となった。分譲の内訳はマンションが9,146戸（同比0.4%増）で3カ月ぶりの増加、戸建ては11,953戸（同比4.0%増）と5カ月連続の増加となった。持家、貸家及び分譲住宅が増加したため、全体で前年同月比1.6%の増加となった。

建築工法別ではプレハブが11,822戸（同比0.8%増）で15カ月ぶりの増加、2×4は10,248戸（同比1.4%増）で4カ月ぶりの増加となった。

国内合板の供給量

8月の国内合板生産量は26.2万㎡（前月比94.4%、前年同月比98.3%）と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は25.2万㎡（同比94.1%、98.9%）となり、出荷量は24.1万㎡（同比92.8%、96.3%）で在荷量は18.4万㎡まで回復した。

輸入合板の供給量

輸入合板の8月度入荷量は23.6

万㎡（前月比107.9%、前年同月比101.0%）となった。国別入荷量はマレーシアが8.8万㎡、インドネシアが7.9万㎡、中国が4.6万㎡となっており、予想通りの入荷となった。ベトナム合板が2万㎡を初めて超えNONJAS品のシェアを上げている。

今後の見通し

国内針葉樹合板は8月に引き続き9月も低調な荷動きであり、メーカーは相場下落を避けるように働きかけているが、現実として依然安値が聞こえており弱基調は払拭されない。特に木建ルートは落ち込みが大きい状況となっている。直需関係では仕事量が増えつつあるが、まだ相場を引上げる勢いではない。在荷量が増加し需要の手ごたえが薄いことから先安観につながり、市場は様子見となっているので、メーカーが建値をしっかりと維持できるかが焦点になっている。

輸入合板については、8月出荷量が鈍いことも有り港頭在庫はアイテムに寄って若干増加している。9月は輸入価格の上昇も落ち着きをみせた展開が続いた。産地での原木事情は根本的な問題解消には至っておらず、今後雨期を向かえ丸太の出材量が絞られ生産量は減っていく。現地丸太価格も下がる気配はなくコスト及び需要両面より相場はジリ高を続けていくと思われる。

国内合板、輸入合板ともに落ち着いた相場になると思われる。

JK お客様
センター

お聞かせ下さい。お客様の声!

フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間: 平日 8:30 ~ 17:20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画
発行

ジャパン建材株式会社 営業推進部

〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22
TEL: 03-5534-3711 (代) FAX: 03-5534-3855 (代)
URL: <http://www.jkenzai.co.jp>