



CONTENTS	●平成 29 年度 ZEH 補助金一般公募が 5 月 15 日よりスタート…p.1	●快適な住まいへの道のり - 温熱編 - …p.2	●トップ対談…p.3	●商品情報
	●J K 木構造・木質化グループ受注事例紹介…p.4	●ジャパン建材会活動報告／●平成 29 年度上期 ジャパン建材フェア日程…p.5		●地域活性隊
	●イチオシ！Bulls：再配達問題対応商品…p.7			●合板天気図

平成 29 年度 ZEH 補助金 一般公募が5月15日よりスタート BELS 等省エネ性能表示が要件に追加

一般社団法人環境共創イニシアチブ（SII）は 4 月上旬、経済産業省の平成 29 年度予算で実施するネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）支援事業の補助金についての公募スケジュール等を公表した。公募は 5 月 15 日から始まり、四次公募（～ 8 月 18 日）の情報までが公表されている。

本年度分の 1 戸あたりの補助限度額は 75 万円、蓄電システムの補助額が 1kWh 当たり 4 万円と昨年度分から補助額が減額されている。ただし、一次公募分の予算は昨年度分（20 億円）を上回る 30 億円としており、補助対象事業者を増やすことが狙いだ。

省エネ性能表示が必須に

申請する住宅は建築物省エネ法第 7 条に基づく省エネ性能表示（BELS 等、第三者認証を受けているものに限る）を事業期間内に取得し、補助対象事業実績報告時に提出することを交付要件としている。

昨年度 ZEH ビルダー実績報告書が未提出でも救済措置あり

平成 28 年度に登録を受けた ZEH ビルダー（昨年度 ZEH の実績が無い事業者を含む）が実績報告書を未提出の場合、その ZEH ビルダーが関与する住宅は補助対象外となる（4 月 28 日締切）。ただし、一次公募に限り平成 29 年度交付申請と平成 28 年度 ZEH ビルダー実績報告書の同時提出が可能となる。

公募期間	
一次公募	平成 29 年 5 月 15 日（月）～ 平成 29 年 6 月 2 日（金）17 時必着
二次公募	平成 29 年 6 月 8 日（木）～ 平成 29 年 6 月 23 日（金）17 時必着 予定
三次公募	平成 29 年 7 月 3 日（月）～ 平成 29 年 7 月 21 日（金）17 時必着 予定
四次公募	平成 29 年 7 月 31 日（月）～ 平成 29 年 8 月 18 日（金）17 時必着 予定

交付決定		補助対象事業実績報告	
一次公募	平成 29 年 7 月 7 日（金） 予定	一次公募	～ 平成 29 年 12 月 22 日（金）17 時必着
二次公募	平成 29 年 7 月 31 日（月） 予定	二次公募	～ 平成 30 年 1 月 12 日（金）17 時必着 予定
三次公募	平成 29 年 8 月 31 日（木） 予定	三次公募	～ 平成 30 年 1 月 26 日（金）17 時必着 予定
四次公募	平成 29 年 9 月 29 日（金） 予定	四次公募	～ 平成 30 年 2 月 2 日（金）17 時必着 予定

第37回ジャパン建材フェア「住まい方・暮らし方コーナー」

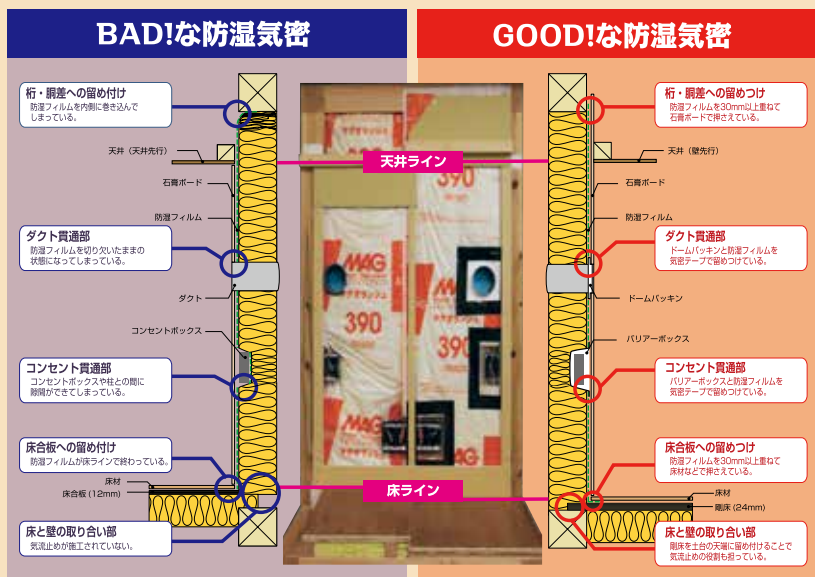
快適な住まいへの道のり - 温熱編 -

気密・気流止めの重要性を見直してみる

第37回ジャパン建材フェアにて、「住まい方・暮らし方コーナー」では東京大学の前准教授による監修のもと、温熱環境の展示を行ないました。断熱や気密、開口部などの重要性を説いた展示は、多くの反響をいただきました。

「気密なき断熱は無力なり！」快適な住まいづくりには絶対に欠かせない気密施工・気流止めのポイントについて、展示内容の紹介とともに解説いたします。目に見えないところだからこそ、工務店さんの腕の見せ所です。しっかりとチェックしましょう。

■ 気密施工・気流止めのポイント



※ 上記は、気密施工・気流止めの一例です。

▲気密施工・気流止めの一例をまとめ、実際に展示したパネル。左半分がよくない施工例、右半分がよい施工例となっている。
グラスウールなどの繊維系断熱材の場合、気密層は防湿層と兼ねる場合が多い。気密層が途切れる箇所がある場合、家全体の気密が損なわれることになってしまう。右のサーモ写真で見ると、ハッキリとわかる。
設計上で達成した性能値は、しっかりとした施工でこそ確保される。

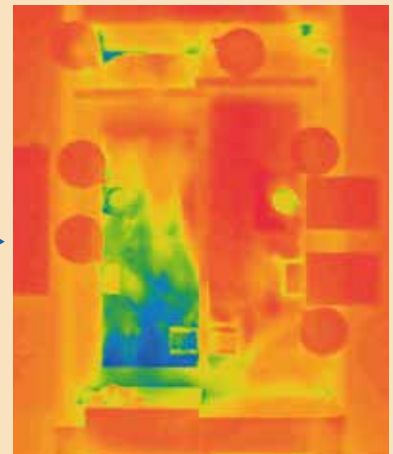


第37回ジャパン建材フェア「住まい方・暮らし方コーナー」入口

■ 気密の重要性



▲気密施工を実際に体感できる躯体を展示した。左図同様に、左半分がよくない施工、右半分がよい施工となっている。



▲躯体をサーモカメラで撮影した写真。左の写真では、一見差ないようにも見えたが、部分的な気密不良が壁全体を冷やしてしまい、青く写ってしまう。

担当者後記

壁の中を解剖し、見て・触れて・体感できる展示がとても好評で、特にサーモカメラでリアルタイムに実態を見ることがよかったようです。「性能がよく快適な住まい＝ふつうの家」となるように、地域の工務店さんたちと頑張っていきたいと再認識しました。

気密なき断熱は無力なり

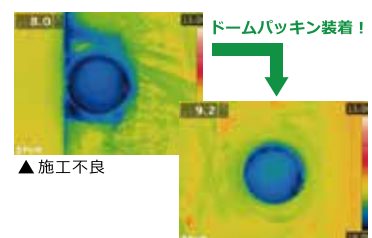
ココロもカラダもあたたまる家づくり

住まいも暮らしも気密次第。

断熱材の性能を発揮し、計画的な換気を可能にするためには住宅の高気密化が欠かせません。断熱欠損となりやすい箇所である「コンセント廻り」「スリーブ廻り」の正確な施工をアシストする気密簡素化商品です。

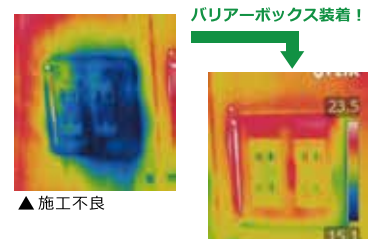
配管まわりに

Bulls ドームパッキン



コンセントまわりに

Bulls バリアーボックス



ジャパン建材株式会社

〒136-8405
東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 11F
TEL : 03-5534-3716 FAX : 03-5534-3856

有限会社 村尾材木店

【会社概要】
本 社 東京都西東京市住吉町 1-8-16
創 業 1961（昭和 36）年
設 立 1974（昭和 49）年
年 商 16 億 9,000 万円（平成 28 年 6 月）
従業員数 11 名



代表取締役
村尾 尚哉 様
むらお ひさや

【プロフィール】
1962（昭和 37）年 東京都に生まれる
1980（昭和 55）年 大和木材株式会社に入社
1989（平成 元）年 有限会社村尾材木店入社
1990（平成 2）年 代表取締役に就任



創業以来培ってきたノウハウと、大工さんたちとの繋がりを財産に成長しています。

木材問屋から独立して創業

小川 村尾社長のお父様をご創業者ですね。まず、ご創業の経緯から聞かせていただけますでしょうか。

村尾 私の父、村尾眞吉が、吉祥寺にあった木材問屋の武蔵野木材に勤めた後、昭和 36（1961）年に独立して小平で創業したのが当社のスタートです。当時は毎朝、バイクにサイドカーを付けて木場まで材木を仕入に行っていたそうです。

小川 小平からバイクで木場まではかなりの距離ですね。

村尾 それも毎日ですからね、大変だったと思います。特に冬は寒さ除けに胴体に新聞紙を巻きつけて上着を着て出かけたそうです。それから数年後の昭和 40（1965）年に、当時は東京都北多摩郡保谷町だった現在の本社所在地に移転しました。その頃には在庫商売になり、昭和 49（1974）年に有限会社村尾材木店を設立しました。

小川 その頃は、地元の大工・工務店様がお客様でしたか。

村尾 そうです。当時は本社事務所横に刻み場があって、毎日、大工さんたちが作業していました。その頃は、近くに製材所もありましたので、そこで材木を加工してもらうこともありました。

小川 大工さんたちの墨付け作業などを日常的に見ながら育ったということですね。

入社 1 年足らずで社長になる

小川 村尾社長ご自身は、斯業経験を積まれた後に家業に入られたそうですね。

村尾 府中市の大和木材株式会社（現在の株式会社ダイワコム）で 4 年間ほどお世話になりました。さらに 1 年間、父の木材問屋時代の先輩が経営する木材問屋さんで修業した後、当社に入りました。

小川 ということは、その頃からすでに後継ぎをお考えだったということですか。

村尾 幼い頃から、将来は後継ぎのように言われていましたし、アルバイトはいつも家業の手伝いをしていましたので、当然、後継ぎものだと思っていました。

小川 物心ついたときから「材木店の後継ぎだ」という意識をもっていらっしゃったんですね。お父様は厳しかったですか。

村尾 実は、私が当社に入社後 1 年足らずで父が倒れて闘病生活を強いられてしまい、残念ながら、仕事について父から直接学ぶことはありませんでした。

小川 これからじっくり手塩に掛けて後継者を育てようと思っていらっしゃった矢先に倒れ、さぞかし無念だったでしょうね。その時、お父様は、お幾つでしたか。

村尾 59 歳でした。

小川 お父様ご自身も、まだまだこれからという時でしたね。

村尾 それから 2 年後に他界しましたので、私は経営のことは全くわからないまま、平成 2（1990）年に 27 歳で社長になりました。

小川 経営を担うことに不安はありませんでしたか。

村尾 それまで父と一緒に頑張ってくれていた番頭さんが引っ張ってくれましたし、母が経理を担当していたこともあって、不安はありませんでした。

小川 社長に就任された時は、ちょうど昭和 61（1986）年から始まったバブル景気の最中で住宅需要も旺盛でしたでしょう。

村尾 父は、当社と同じ保谷のパワービルダー系の方と現場で顔を合わせるようになって親しくなり、その縁で当社から納材するようになりました。

小川 どんなものを納材されたのですか。

村尾 構造材は材木、造作用はラワン材、建具もラワンで加工したもの、さらにフロア材なども納めていました。



小川 村尾社長が社長に就任された時点で、年商はどのくらいでしたか。

村尾 3 億 5,000 万円か、3 億 6,000 万円くらいでした。

小川 現在の年商は、いかがですか。

村尾 昨年度が 16 億 9,000 万円でした。

小川 大幅に業績を伸ばしましたね。

村尾 父の代から培ってきた納材のノウハウを受け継ぎながら、現在は、東京都内を中心に活躍されているビルダー各社の皆様にご愛顧いただいています。その延長線上で、東京全域・埼玉などの現場にも納材させていただいています。

小川 ビルダー系のお客様がメインということでしたが、現場への納材のノウハウも村尾材木店様の強みですね。

村尾 それで重宝がられている面も、あるかもしれません。

新規開拓、人の繋がりで業績 UP

小川 需要の先行きをどう見ていらっしゃいますか。

村尾 今年は、まだ落ち込みはないと見ています。当社の一昨年度の年商は少し減少

気味でしたが、昨年度は挽回しました。

小川 その要因は何ですか。

村尾 今までお取引がなかったところを積極的に新規開拓しました。加えて、木材や建築資材だけでなく、大工さんを紹介してほしいというご要望にもできるだけ応えられるようにしてきたことだと思います。

小川 お父様の代からお付合いのあった大工さんたちが大勢いらっしゃるのですか。

村尾 それもありますが、信頼できる大工さんたちとの繋がりをベースに、大工さん同士の紹介で新たな繋がりができることも少なくありません。

小川 そうした大工さんたちとの繋がりを大事にされていることが、村尾材木店様のもう一つの強みでもあるということですね。大工さんたちの高齢化は進んでいますか。

村尾 進んではいますが、30 代の若い世代も徐々に増えてきています。

最近は、お客様からコンプライアンス面での要請も高まっていますので、大工さんたちが集まって会社組織を立ち上げるケー

命題だと思います。

本道を確実に歩む

小川 リフォームや非住宅市場が云々されていますが、今後の方向性としてどのあたりに目を向けていらっしゃいますか。

村尾 リフォームに関しては、地元の工務店様に対して、当社からノウハウを提供して需要を促進できるのが最善のパターンでしょうが、リフォームは一朝一夕に商売になるものではないと思います。

小川 私も 5 年ほど前にリフォームの重要性に目を向け、自分なりに勉強してわかってきたのは、小さい仕事でもコツコツ拾って顧客リストを作って定期的に顔を出す、極めて小まめに時間をかけて脚で稼ぐことで数年後の少し大きなリフォームに繋げていく、そういうことが必要ということです。それができなければ、リフォームはビジネスとして成り立たないだろうと思います。

村尾 このエリアは圧倒的に新築市場ということもあって、当社のお客様でリフォームをされている工務店様が少ないのが現状です。

小川 一方で、ビルダー系の方々が、これまで建ててきた家が築 20 年を迎える時期にきているのでリフォームの対象にしていこうとされている動きもあるようですが、西東京市はリフォームよりも、新築が期待できるエリアということですね。

村尾 保谷市と田無市が合併して誕生した西東京市は、もともと農業地帯だったので生産緑地指定を受けて納税を猶予されているケースが多く、相続の際に土地が売りに出されます。そのことも活発な新築市場に影響していると思います。

小川 西東京市の人口はどのくらいですか。

村尾 立川市の 18 万人よりも多いと聞いて驚きましたが、約 20 万人です。

小川 人口としても西東京市は分母がある、かつ新築用の土地もあって、今後も新築市場が有望ということですね。相続税対策のために貸家が物凄い勢いで建っている地域もありますが、西東京市ではいかがですか。

村尾 それもほとんどありません。ですから当社は、これまで進んできた納材メインの本道を確実に歩みながら、お客様の要請に応えられる柔軟性ももちつつ、住まいづくりに貢献したいと考えています。

小川 村尾材木店様は、東京都内を核に東京全域・埼玉という分母の大きい商圏で活躍していらっしゃって、将来的にもこの市場で責めの営業を展開していかれるお考えでいらっしゃるということですね。

私たちジャパン建材は、みなさまの後方支援という問屋機能を十分に果たしていけるよう努力してまいります。

本日は、ありがとうございました。

JK 木構造・木質化グループ 事例ご紹介

JK 木構造・木質化グループは、総合力を発揮する「トータルシステム」で、皆様のお手伝いをしています!!
 ジャパン建材では、木構造建築課を中心に、木構造建築物の構造計画から施工までを手掛けています。
 詳細につきましては、各営業所または木構造建築課までお問合せください。

軸組金物工法の良さを生かした自由な軸構成による
 赤崎中学校 音楽室棟・部室棟

東日本大震災の被害に遭い、仮設校舎で過ごした赤崎中学校の生徒たちが、今年の3月に新校舎で卒業式を迎えました。その新校舎の音楽室棟・部室棟の木軸を JK 木構造・木質化グループが担当しました。
 音楽室棟は軸組金物工法の良さである自由な軸構成を活かし、八角形の天井を見上げる空間を実現しました。室内は八角形の角の柱・柱の対角を結ぶ740 背の梁の木部が表しのため、生徒が日頃から木に触れることができます。梁に連なる木ルーバーは屋根の片流れ勾配と平行に合わせるため、一つ一つ、加工の角度を調整しています。

JK 木構造・木質化グループ連携の結晶

音楽室棟・部室棟は、JK 木構造の連携により実現しました。集成材製造はオホーツクウッドピア、宮盛、加工図は秋田グルーラム、加工は秋田グルーラム・キーテック、部室棟の集成材製造は宮盛、加工は得意先でもある株式会社マツモト様にお願しました。
 建設現場は震災による造成地のため、インフラが整備されておらず、発電機での施工を行いました。音楽室棟は八角形の対角を結ぶ梁が中心で切れており、プレート金物で継ぐため、740 背の梁を受ける仮設の設置計画に苦労しましたが、大引ジャッキを使い、四方に 90 度の梁受け材を流して、2 寸勾配で片流れの角度がついた 8 本の梁を受けるよう工夫しました。

現場 名：赤崎中学校移転改築工事

所在地：岩手県大船渡市

用途：音楽室、部室

施主：大船渡市

元請：鉄建・明和土木特定共同企業体

設計・監理：株式会社梓設計

木部 施工：ジャパン建材株式会社 木構造建築課

構造・規模：木造・地上 1 階

延床 面積：【計】150.22㎡

【音楽室棟】123.73㎡、【部室棟】26.49㎡

使用 材料：【音楽室棟】集成材 # カラマツ、製材 # ベイマツ、

【部室棟】集成材 # スプルース、製材 # ベイマツ、

ベイヒバ、スギ



担当した
ジャパン建材(株)
木構造建築課 並木



ジャパン建材株式会社は、
 適切に管理された森林資源の利用を促進するため
 「J-GREEN」事業を開始いたします。



J-GREEN

- 自然環境に配慮した製品を「J-GREEN」として選定し、提案いたします。
- 国内および海外においても拡大するグリーン製品需要に応えるべく、広く世の中への普及を目指します。

ジャパン建材会 活動報告

全国各地で同業の輪を拡げるジャパン建材のお客様会「ジャパン建材会」。地域の特性に合わせて国内外での研修会や親睦会が行われています。

九州ジャパン建材会・九州ブルズ会 合同タイ研修旅行

今回初めての試みで、九州ジャパン建材会・九州ブルズ会合同のタイ研修旅行を企画。3月2日～5日の日程で実施しました。

ジャパン建材会会員様27名、ブルズ会会員様10名の合計37名様が参加された研修旅行に、ジャパン建材からは副社長金子が参加し、皆様と交流させていただきました。

現地での2日間を観光組とゴルフ組に分かれ、観光組の1日目はバンコク市内観光で王宮の視察を中心に、2日目は世界遺産のアユタヤ遺跡を訪れ、特にアユタヤ遺跡には皆さん感動していらっしゃいました。

ゴルフ組も大変盛り上がりました。1日目のTHAI COUNTRYにおいて、福岡ジャパン建材会の副会長内田 富二様（㈱フジコオ 代表取締役会長 上写真最前列左から8人目）が、見事ホールインワンを出されました。内田会長様、誠におめでとうございます。

今までにはなかったスタイルの研修旅行を通じて会の垣根を超えて懇親を深めていただくことができました。またさらに、全国のお客様がエリアを超えて交流・情報交換できる研修会なども皆様のご要望に沿って企画いただければと思います。

ご参加の販売店様、メーカー様、商社様に改めて御礼を申し上げます。



タイ 世界遺産アユタヤ遺跡にて

平成 29 年度上期ジャパン建材フェア開催日程

●詳細は事務局にお問合せください。

展示会名	開催日	事務局	開催場所
第 17 回鹿児島・宮崎ジャパン建材フェア	5 月 20 日 (土)	鹿児島営業所	オロシティセント ロメッセ
第 14 回北九州ジャパン建材フェア	5 月 27 日 (土)	北九州営業所	西日本総合展示場 本館
第 32 回高崎ジャパン建材フェア	6 月 8 日 (木)	高崎営業所	ビエント高崎
第 19 回名古屋ジャパン建材フェア	6 月 10 日 (土)	名古屋営業所	ポートメッセなごや
第 19 回長崎ジャパン建材フェア	6 月 10 日 (土)	長崎営業所	長崎営業所内特設会場
第 19 回宇都宮ジャパン建材フェア	6 月 15 日 (木)	宇都宮西営業所	マロニエプラザ
第 25 回姫路ジャパン建材フェア	6 月 23 日 (金) ～ 24 日 (土)	姫路営業所	姫路みなとドーム
東北ジャパン建材フェア 2017	6 月 24 日 (土)	仙台営業所	夢メッセみやぎ
第 13 回青森・八戸ジャパン建材フェア	7 月 8 日 (土)	青森営業所	青森産業会館
第 5 回中国ジャパン建材フェア	7 月 15 日 (土)	広島営業所	コンベックス岡山
第 38 回ジャパン建材フェア	8 月 25 日 (金) ～ 26 日 (土)	営業推進部	東京ビッグサイト

無垢材挽き板化粧フロア

ライブナチュラル プレミアム RUSTIC (ラスティック)

朝日ウッドテック株式会社

天然木の躍動美

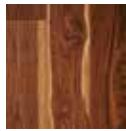
ラスティック、それは素材の躍動感があるがままに愛するスタイル。

自然の中で育ってきた天然木が持つ、木それぞれの個性。

たとえば、にぎやかな節や白太、ダイナミックな斑や濃淡、光によって輝く空。

朝日ウッドテックが自信をもってお届けする、銘木の豊かな個性をドラマチック

に味わっていただける、床暖房対応の無垢材挽き板フロアです。



キャラクター・白太



キャラクター節



オーク N-45°



ブラックウォルナット



バーチ



ビーチ



オーク N-45°イメージ



ブラックウォルナットイメージ

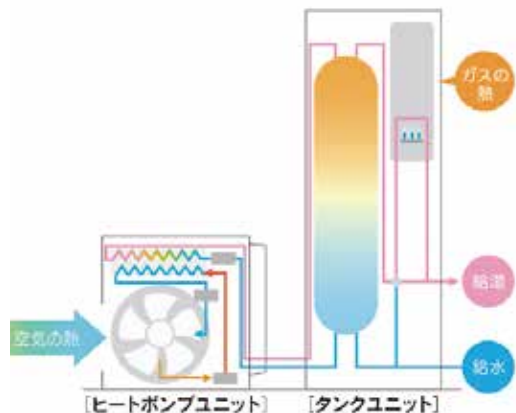
- オーク N-45°、ブラックウォルナット、バーチ、ビーチの4樹種をラインナップ。
- 天然木ならではの節、白太、くせのある空などのキャラクターをそのまま取り入れています。
- 表面には2mm厚みの無垢材挽き板を使用。天然木無垢材の深い木味を持ちながら、合板との複合構成により、床暖房で起こりやすいスキヤ割れ、反りなどの発生が起こりにくい、安心して使える安定性を持っています。
- 表面は独自のナチュラルマット塗装仕上げ。ツヤを抑えた銘木の風合いを活かした塗装でありながら、摩耗や汚れなどへの耐久性も両立しています。無垢フローリングのような煩わしいメンテナンス不要のフリーワックス仕様です。

これからの時代は、【ハイブリッド給湯器】 ECO ONE

株式会社リンナイ

【ハイブリッド給湯・暖房システムの仕組み】

エコジョーズとヒートポンプが必要なお湯の量に合わせて運転を行うので、深夜に大量のお湯を沸かす必要がなく、エネルギーも無駄にしません。



【給湯光熱費が61%お得】

ECO ONEは、従来のガス給湯器と比べて給湯コストを6万円以上削減。石油給湯器や電気温水器と比べても給湯ランニングコストを削減することができます。



※年間給湯量は4,000L
12103号機・給湯能力は100L/20分
ハイブリッド給湯器のランニングコストは、100Lタンク・100L/20分の給湯能力で、49,000円/年
電気料金は25.5円/kWh (基本料金は別) (平均値) (111円/度) (2014年度平均値)

【緊急時対応モード搭載】

- ・ガスが遮断した場合電気で動くヒートポンプだけで給湯します。タンクのお湯が少なくなるとタンク沸き上げ※を開始します
※外気温が-10℃以下になるとタンク沸き上げ運転はおこないません。
- ・停電になった場合
市販の非常用電源 (発電機・蓄電池)、もしくは、太陽光発電の自立運転用コンセントにガス熱源機の電源プラグを接続することで、お湯をつくることができます。



デポ加盟店の「メリット」のひとつ！

デポ・ライブラリー

(株)ハウス・デポ・ジャパンでは、加盟店さまに無料のセミナーをご提供しています。多彩なメニューをご用意しておりますので、是非ご利用下さい。

題目一覧

成長戦略	会社の会計と税務
キャリア・ビジョン	資金繰り改善のポイント
タイムマネジメント	営業マンの実践
ビジネスマナー	新規開拓と顧客管理
コミュニケーション	5Sと在庫管理
報告・連絡・相談	時間とPDCAとは
売上アップの経営戦略と新規事業開発	人が育つ会社
営業戦略とセールストーク (基礎編)	仕事でやる気を出すための方法
営業戦略とセールストーク (実践編)	スランプの克服防とストレスの対処法
上司と部下のリーダーシップ	片づけは仕事 (利益への道)
マルチプロセッサ社員の作り方、なり方	セルフマネジメント (自己管理)
顧客満足とクレーム対策	工務店の与信管理
簿記入門講座	ハートシステムの概要説明
決算書の読み方 (販売店)	ハウスデポ・リフォームの概要説明
決算書の読み方 (工務店)	ジャパンリフォームローンの概要説明



株式会社 ハウス・デポ・ジャパン

〒136-0082 東京都江東区新木場1-7-22 新木場タワー5F
TEL. 03-5534-3811 FAX. 03-5534-3819 URL. <http://www.housedepot.co.jp>

ハウス・デポ・パートナーズは
工務店と家づくりを住宅ローンと各種保険で応援します。

おかげさまで、
創業10周年を迎えることができました。

ハウス・デポ・パートナーズ 名古屋営業所開設しました!!



長期固定金利住宅ローン
ハウス・デポ
【フラット35】



所在地：〒461-0005

愛知県名古屋市東区東桜二丁目五番十一号 シェーネルビル四〇二号
(名古屋市内地下鉄東山線「新栄町」駅)

電話：052-979-4035

担当エリア：愛知、岐阜、三重

お問合せ・お申込みは・・・



〔三井物産・JKホールディングスグループ企業〕

株式会社ハウス・デポ・パートナーズ

フリーダイヤル：0120-887-800

Mail: hdp@housedepot-p.co.jp

担当：営業部 尾崎、伊東、北野、荒谷、伊坂、村田

貸金業登録番号 関東財務局長(1)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号

再配達問題対応商品

再配達問題への意識高まる！

スマートフォンの普及などによりネット通販の売上は、5年間で約1.8倍に急増しています。一方で共働き世帯が増え続けるなか、宅配便の約2割が再配達になっており、年間の再配達時間は、1.8億時間（年間9万人相当でトラックドライバーの約1割）とも言われ、トラックドライバー不足やCO₂排出量増の観点からも再配達による社会的損失が問題となっています。このようなことから報道のみならず、環境省・国土交通省・経済産業省が連携し、国をあげたキャンペーンを実施するなど、再配達削減に向けた動きが活発化しています。住宅業界でも大型ポストや宅配ボックスが注目され、受取方法の多様化のために、メーカー・宅配業者・通販会社・住宅会社・自治体などが連携して新商品の開発や具体策に取り組んでいます。しかし新築マンションに比べ、戸建・アパートへの設置はまだ進んでいないのが現状で、再配達削減のためにも大型ポストや宅配ボックスの積極的な提案が必要になります。

再配達の削減に向けた具体策 —国土交通省—

1. 消費者と宅配事業者・通販事業者との間のコミュニケーション強化
2. 消費者の受取への積極的参加の推進のための環境整備
3. 受取方法の更なる多様化・利便性向上等の新たな取組の促進
4. 既存の枠組みを超えた関係者間の連携の促進

※宅配の再配達の削減に向けた受取方法の多様化の促進等に関する検討会報告書より

Bulls Qual (クオール)

大型郵便物対応ポスト

大型メール便が入る次世代ポスト。
再配達の不便さが軽減されます。

配達物の再配達はなくなってほしい。
Qual はそんな普遍的なニーズに対する一つの答えです。投入口を大きくしたことで、今まで入らなかったメール便が投函可能に。もちろん、盗難配慮機構付。オンラインショッピング時代にうれしいポストです。



※メール便とはポスト投函型の配達サービスです。
※受領印またはサインなどが必要な荷物は宅配ボックスで受け取ることができます。



クオール
Qual

※写真は口金タイプです

Bulls プチ宅ユニット

人気商品の『宅配ボックス』と『集合郵便受箱』を組み合わせたスペシャルユニット

ポストと同じ納まりなので宅配ボックスの設置場所に困らず見た目もスッキリ。
再配達の待ち時間なしで、いつでも受け取れて入居者様もうれしい。
誰もが納得のユニットです。

防滴
タイプ



※写真はイメージです

お問合せは、ジャパン建材各営業所までお願いします。

SIMAUMA Collection

MAMA
ママたちのお悩みから生まれた
SIMA
仕舞うのが上手くなる収納
UMA
シマウマ・コレクション

「どうしたら、もっと家が片付くの!?!」
実はみんなが悩んでいた収納問題。
そんなママたちのリアルな声を元にして
誰でも簡単に使いやすく、
思い通りに片付くオススメの収納を集めた、
シマウマ・コレクションです!

収納がウマくいかなくて
困っていませんか?



めざせ
地域活性隊

ジャパン建材
西日本グループ
九州営業部
鹿児島営業所



所長 三嶽 文利

鹿児島県は面積 9,186.99km²、総人口が 1,637,847 人で、世界遺産の屋久島や、種子島宇宙センター、桜島などがあり、自然・文化・観光・産業などの面において、豊富な資源を有しています。特に、温泉の数が多く、泉源数は約 2,730 で、大分県に次いで全国 2 位です。気候は、南国のイメージが強いと思いますが、積雪回数は九州一、意外と寒いのも特徴的です。

産業の面では養豚が基幹産業で、黒豚のとんかつやしゃぶしゃぶなどは県外の方にも有名です。また、豚以外にも枕崎市の鰹節や大隅地方でのうなぎの養殖、伝統的な焼酎の製造など様々な産業が行われています。

平素はお得意先様をはじめ仕入先様には格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

鹿児島営業所は所長以下営業 4 名、業務 8 名の計 12 名で鹿児島全域を日々営業、配送しております。お客様のために、誠意を持って迅速に対応してまいりますので、今後ともご指導、ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

5 月 20 日には第 17 回鹿児島・宮崎ジャパン建材フェアもあります!! ぜひお立ち寄りください。

観光では、平成 30 年に明治維新 150 周年を迎えるため、鹿児島市にて「維新のふるさと鹿児島市」と題して様々なイベントが開催されております。



西郷隆盛像

桜島



合板
天気図



晴れ

ジャパン建材 合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2017 年 2 月度は 70,912 戸（前年同月比 97.4%）で 8 カ月ぶりの減少となった。その内、木造住宅については 39,587 戸（同比 102.5%）で 14 カ月連続前年から増加となった。2 月度の季節調整済年率換算値は 94.0 万戸で前月比 6.1% 減、先月増加から再び減少となるも堅調な推移となっている。

利用関係別では持家が 21,322 戸（同比 101.6%）で先月の減少から再び増加、貸家は 30,843 戸（同比 106.8%）で 16 カ月連続増加、分譲は 18,398 戸（同比 82.1%）で 3 カ月ぶりに減少となった。分譲の内訳はマンションが 7,562 戸（同比 35.7% 減）で 3 カ月ぶりの減少、戸建ては 10,696 戸（同比 0.9% 増）と 16 カ月連続増加と好調を維持している。貸家及び持家が引き続き好調な勢いを見せたが、前年同月比で 8 カ月ぶり減少の格好となった。

国内合板

2 月の国内合板生産量は 24.6 万 m³（前月比 102.4%、前年同月比 98.3%）と発表された。その内、針葉樹合板の生産量は 23.4 万 m³（同比 102.7%、99.2%）となり、出荷量は 23.2 万 m³（同比 98.6%、99.1%）となった。出荷は好調で高水準を維持、在庫量はまだ安定的な供給が望めない水準で推移している。

国内針葉樹合板は高水準の出荷が続いている。3 月は直需系の引き合いが多少落ち着いたこともあって木建ルートに商

品がまわり始めたが、アイテムによっては未だ納期がつかないものもある。現状のメーカー在庫量の少なさを考慮すると、5 月も同様の状況が続くと思われるが、今後は少し落ち着いた動きになると思われる。

国内メーカーは GW 以後の需要に備えるため、最低水準の在庫を適正水準まで持ち上げる必要があり、多少在庫が増えても相場は維持されると思われる。

輸入合板

2 月度入荷量は 20.6 万 m³（前月比 66.9%、前年同月比 94.3%）となった。国別では 12mm 品中心のマレーシアからの入荷量が 9.7 万 m³ で前月比 72.4% と減少。インドネシアからの入荷は 6.6 万 m³ の結果である。1 月の入荷量から大きく減少したが 1 ～ 2 月では平均 25.7 万 m³ の入荷量と考えると現状に見合った入荷量であったと思われる。

輸入合板については、期末で在庫調整の動きもあり、流通筋で一部安値販売も散見されたが、港頭在庫の調整もつき、上値を伺う展開となっている。

国内合板、輸入合板で居所の違う状況が続くと思われるが、今後も現地価格が上昇基調であることに変わりはなく、為替の動向は無視できないが、荷動きにかかわらず仕上がり価格は上昇傾向にあると考えられる。国内合板、輸入合板ともに落ち着いた相場になると思われる。

JK お客様
センター

お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間：平日 8：30 ～ 17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画
発行

ジャパン建材株式会社 営業推進部

〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711（代） FAX:03-5534-3855（代）
URL: <http://www.jkenzai.co.jp>