Bulls Business

ブルズ ビジネス

5
2016

ジャパン建材株式会社　http://www.jkenzai.co.jp

No.398

CONTENTS　● ZEH（ゼロ・エネルギー住宅）の高まる意識とニーズ…p.1　● ZEH（ゼロ・エネルギー住宅）サポートのお知らせ／●ハウス・デポ・ジャパン＆ハウス・デポ・パートナーズご案内…p.2
●トップ対談…p.3　●リフォーム DEPOT 開店情報!!…p.4　● JK 木構造・木質化グループ　受注事例ご紹介／●［木構造テラス］設計スクール開催予定…p.5　●商品情報…p.6
●イチ押し Bulls：ZEH 仕様　●地域活性隊　●合板天気図

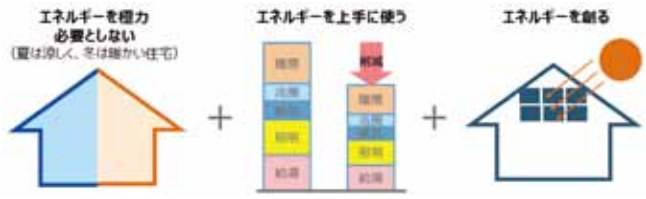
「平成 28 年熊本地震」による被災者の方々に謹んでお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復旧を心より祈念いたします。
－ JK ホールディングス株式会社一同－

ZEH（ゼロ・エネルギー住宅）の高まる意識とニーズ

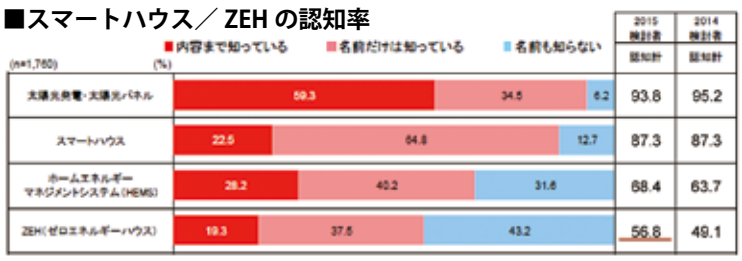
リクルート社の「2015 年注文住宅動向・トレンド調査」によると、ZEH の認知率は 56.8%で前年から大きく上昇し、過半数を超えました。本年度は電力自由化の影響も重なり、エネルギーに対する関心がさらに高まり ZEH の認知が進むとみられ、顧客からの反響も大変期待されています。市場環境をしっかり把握し、適切なる対応準備を心掛けましょう。

ZEH（ゼロ・エネルギー住宅）とは？

快適な室内環境を保ちながら、住宅の高断熱化と高効率設備により出来る限りの省エネルギーに努め、太陽光発電等によりエネルギーを創ることで、１年間で消費する住宅のエネルギー量が正味（ネット）で概ねゼロ以下となる住宅。



■スマートハウス／ ZEH の認知率



	2015 検討者 認知計	2014 検討者 認知計
太陽光発電・太陽光パネル	93.8	95.2
スマートハウス	87.3	87.3
ホームエネルギーマネジメントシステム(HEMS)	68.4	63.7
ZEH(ゼロエネルギーハウス)	56.8	49.1

■スマートハウス／ ZEH の認知者における導入検討状況

	n=	2015 検討者 導入を決めた＋検討している	2014 検討者 導入を決めた＋検討している
スマートハウス	(1,537)	52.8	51.2
ZEH（ゼロエネルギーハウス）	(999)	52.4	49.0

※元資料　リクルート社「2015 年注文住宅動向・トレンド調査」より抜粋

平成28 年度 住宅・ビルの革新的省エネルギー技術導入促進事業費補助金（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業）

高断熱外皮、高性能設備と制御機構等を組み合わせ、住宅の年間一次エネルギー消費量が正味でゼロとなる住宅（以下、ZEHとする）を新築する、建売住宅を購入する、または既築住宅をZEHへ改修する方に補助金を交付する支援事業です !!

【事業規模】
約20億円
（一次公募分）

【補助金額】
定額125万円
（寒冷地特別外皮強化仕様150万円）

【補助対象者と補助対象住宅】
（1）補助対象者
①新築住宅の建築主　②新築建売住宅の購入予定者　③既築住宅の所有者

（2）補助対象住宅 ‥‥ 下記①～⑤の条件を満たすものに限ります。
①申請者が常時居住する住宅
②専用住宅である(店舗併用住宅の場合は、住居部分のみ対象)
③既築住宅の場合は、申請時に申請者自身が所有している
④新築建売住宅の場合は、申請者は建売住宅の購入予定者
⑤賃貸住宅・集合住宅は対象外

【事業期間】一次公募
公募期間： 平成28年04月28日～平成28年05月20日必着
事業期間： 交付通知受領後～平成28年10月28日
完了報告： 事業完了日から15日以内又は平成28年11月04日必着（いずれか早い方）
※事業期間は六次公募まで予定あり

【交付要件】以下8要件全てに該当する必要あり
①住宅の外皮性能は地域区分ごとに定められた強化外皮基準（UA値）以上であること。
②設計一次エネルギー消費量は、再生可能エネルギーを除き、基準一次エネルギー消費量から20%以上削減されていること。
③太陽光発電システム等の再生可能エネルギー・システムを導入すること。
④設計一次エネルギー消費量は、再生可能エネルギーを加えて、基準一次エネルギー消費量から100%以上削減されていること。
⑤申請する住宅は、SIIに登録されたZEHビルダーが設計・建築または販売を行う住宅であること。
⑥導入する設備は本事業の要件を満たすものであること。
⑦要件を満たすエネルギー計測装置を導入すること。
⑧既築住宅は、住宅全体の断熱改修を含み、導入する設備は原則として全て新たに導入すること。

JK Support Center（JKサポートセンター）

平成28年度 ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業対応

ZEH（ゼロ・エネルギー住宅）サポートのお知らせ 〈補助金額〉定額125万円

ジャパン建材が、ZEHへの取り組みをサポート致します。

サポート概要

1. ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスの仕様提案（弊社仕様）⇒ 基準を満たす設備仕様を仕様書としてご提供致します。
2. 一次エネルギー消費量の計算 ⇒ 弊社の仕様に基づき、一次エネルギー消費量の計算を致します。

高効率設備

断　熱

創エネ設備

ご用意いただく図書

1. サポート依頼書
2. 付近見取図、配置図（方位記載）
3. 建物求積図
4. 各階平面図（方位、開口部寸法・仕様、省エネ設備の位置
5. 立面図（最高高さ、基礎高、軒高、軒の出寸法など）
6. 矩計図（断熱材仕様、各種構成・仕上げ、高さ関連寸法など）
7. 基礎伏図（基礎断熱が一部でもある場合）
8. 採用設備の資料（エアコン、太陽光発電、給湯機、24時間換気など）

※物件状況により、必要図書が追加される場合があります。

■サポート料金表（税別）	『快適住実の家』会員様	一般工務店様
JKパック※1仕様の場合	0円 ※2 ※3	20,000円 ※2 ※3
JKパック仕様以外の場合	70,000円 ※3	90,000円 ※3

※1　弊社【ZEH提案用】標準仕様一覧表内の商材より組合せでお選びいただく内容です。
※2　上記サポート料金は、弊社販路よりすべての商材をご購入いただくことを前提としております。
※3　BELS取得に関するサポート料金は別途となります。

“勝ち残る会社づくり”を
一緒に進めましょう!
ハウス・デポ加盟店募集

私たちは、全国の建材流通に携わる販売店をサポートします。

加盟店への
サポートメニュー

- ☑全国・エリア社長会の実施（経営者・管理者研修）
- ☑月次決算の改善アドバイス
- ☑デポライブラリーの実施（社員研修）
- ☑「ハウスデポ・リフォーム」ツールの提案
- ☑ハートシステム リフォームローン（完成保証）

株式会社 ハウス・デポ・ジャパン
〒136-0082　東京都江東区新木場1-7-22　新木場タワー 5F
TEL. 03-5534-3811　FAX. 03-5534-3819　URL. http://www.housedepot.co.jp

ハウス・デポ・パートナーズ は
工務店と家づくりを住宅ローンと各種保険で応援します。

金利が更に一段と下がりました。
「住宅ローン借換の絶好のチャンス」です!

あなたの住宅ローンを
見直しませんか?

長期固定金利住宅ローン
ハウス・デポ【フラット35】

※過去最低水準の金利となったことで、ご利用中の住宅ローンの借換メリットが出る可能性が高くなりました。ぜひお問い合わせください!!

お問合せ・お申込みは・・・・

HOUSE DEPOT PARTNERS

［三井物産・JKホールディングスグループ企業］
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
フリーダイヤル：0120-887-800
Mail:hdp@housedepot-p.co.jp
担当：営業部　伊東、北野、荒谷、伊坂、村田

貸金業登録番号　関東財務局長（1）第01508号
日本貸金業協会会員　第005893号

トップ対談

株式会社 シノザキ

【会社概要】
本　　社　栃木県宇都宮市二荒町 8-3
創　　業　元禄二年
設　　立　昭和 21 年
資 本 金　1,000 万円
年　　商　34 億 350 万円（平成 26 年度）
従 業 員 数　47 名

取締役会長
篠崎 昌平 様
しのざき　しょうへい
【プロフィール】
1933（昭和 8 ）年　宇都宮市生まれ
1956（昭和 31）年　明治大学卒
　　篠崎材木店に入社
1970（昭和 45）年　専務取締役に就任
1981（昭和 56）年　代表取締役社長に就任
2003（平成 15）年　代表取締役会長に就任

代表取締役社長
篠崎　務 様
しのざき　つとむ
【プロフィール】
1960（昭和 35）年　宇都宮市生まれ
1982（昭和 57）年　明治学院大学卒、住友林業入社
1986（昭和 61）年　株式会社シノザキに入社
1995（平成 7 ）年　専務取締役に就任
2003（平成 15）年　代表取締役社長に就任

専務取締役
篠崎 尚之 様
しのざき　たかゆき
【プロフィール】
1963（昭和 38）年　宇都宮市生まれ
1983（昭和 58）年　千葉商科大学卒
1987（昭和 62）年　株式会社シノザキに入社
2003（平成 15）年　専務取締役に就任

お客様の満足と全従業員の幸せを実現する為に業界・地域№１となり、なくてはならない会社であり続けます。

創業元禄二年（1689 年）

小川　まず、宇都宮で五指に入る老舗としての発祥に遡ってお聞かせいただけますでしょうか。

篠崎会長　初代の篠崎儀衛門が、今は鹿沼市上都賀になっている都賀村の出だったことから「都賀屋」を屋号として材木商を始めたのが発祥です。

篠崎社長　昭和 46 年に毎日新聞社が宇都宮の老舗の一つである当社の歴史を調べて記事にまとめてくれました。それによれば、江戸時代には鹿沼材の丸太を筏に組んで黒川から鬼怒川を経て江戸に運んで商売をしていたようです。

篠崎会長　宇都宮に店を構えたのが元禄二年と伝わっています。

小川　新聞記事に「江戸末期には十両、明治に入ると前頭に」と表現されていますが、時代が進むにつれて発展され、今日に至っているということですね。悠久の歴史のなかでもとりわけ十一代の安平氏は、地元の政財界で活躍された方だったとありますね。

篠崎会長　それは私の曽祖父で、宇都宮市商工会議所の二代目会頭も務め、当時の国鉄が宇都宮から仙台までの線路敷設に使うクリの原木を伐採して納品したそうです。

　十二代目の竜太郎は、若い頃は偉大な父に反発。流浪の時期もありましたが後に宇都宮市議会議員などを務め宇都宮の発展に尽力しました。その後を昭和初期に私の父省三が十三代目を引き継ぎ、その後、戦時中に出された経済統制令で都賀屋篠崎商店としての商売は一時中断しましたが、終戦直後の昭和 21 年に「都賀屋」篠崎木材店を設立して事業再開、家業を立て直して盛り立て、平成元年に株式会社シノザキに改称して今日に至っています。

小川　歴史上の人物の中に鏡となり、また戒めとなる先人がいらっしゃったのですね。

時代の変化を見極める！

小川　篠崎社長が社長に就任されたのは平成 15 年でしたか。

篠崎社長　42 歳の時、今年で 13 年です。

小川　財務関係も全て任されたのですか。

篠崎社長　祖父の代からの頼れる経理担当もいましたので、私が社長に就任して一番やりたかった、原則として手形を出さないという取組みも確実に進めることができました。手形というのは管理が大変ですし、コストもかかります。ちょうど金利が下がり始めていましたし、現金払いのメリットもありますので、それを早めに始めたのはとても良かったと思います。

小川　当時の売上規模は、いかがでしたか。

篠崎社長　木材、建材、内装工事、広告資材の 4 部門で売上が約 17 億円。メインは木材・建材販売で全売上の 6 割を占めていました。

篠崎会長　その頃は銘木も多く扱っていました。

篠崎社長　売上が初めて 20 億円を超えたのが平成 17 年、その後リーマンショックがありましたが、なんとか現在に至っています。

篠崎会長　昭和 21 年の会社設立時に二荒町の本社から木材・製材部門を大曽営業所に移し、平成 5 年に現在の平出営業所を開設、木材、建材･内装工事部門を移しました。それができたのも、父が宇都宮郊外に土地を早い時期に手当をしておいてくれたおかげです。

小川　十三代の先見の明が礎になっているということですね。

篠崎会長　はい、宇都宮中心部の本社敷地では、将来的にその広さでは商売が難しくなるだろうということを考えてくれていたと思います。

篠崎専務　今のようにプレカットが普及する前でしたから、大型物件の場合は特に部材を加工する広い加工場が必要でした。営業所には加工作業に自由に使っていただけるフォークリフトなどもありますし、当社としても大工さんたちの自前の加工場に納品し、さらに加工されたものを現場に運ぶ手間が解消されました。平出営業所に統合することで場所的な優位性が生まれ、社長自ら営業に回って新しいお客様を獲得することができました。

篠崎社長　平出営業所を開設した当初はお客様も少なく配達するものもなかったので、トラックの助手席に乗って従来は取り組んでなかった木工事の請負をされているお客様を新規に開拓し、とにかく買っていただけるものは何でも販売しました。

小川　欅が代々引き継がれて今があるということですね。

篠崎専務　とんとん拍子で進んでいても不思議なことに必ず何かがあって、そこに 2、3 年の踊り場ができます。

小川　ものの本によれば、「成長する過程に必ず踊り場を設けなさい」という事業成長の鉄則があるようです。そのとおりに成長を続けていらっしゃるのですね。連綿と代を重ねてご商売を続けてこられた秘訣は、ズバリ何だとお考えですか。

篠崎会長　手を広げすぎなかったこと、器の大きさに合った商売をしてきたこと。本業だけでなく、地域発展、業界発展のため、人のためにも力を尽くしてきましたが、そうした過去の栄光に慢心することなく、常に「今が大事」、時代の変化を間違えなかったことだと思います。

篠崎社長　とにかく、飽きずに商売を続けること。会長の口癖が「徳川幕府は十五代で大政奉還したけれど、うちはそうならないように時代の変化に注意しなければいけない」と。おかげさまで無事に十五代目を継ぐことができました。そろそろ次への準備をしていかなければと、考えています。3 年後、長男が戻ってくる予定です。

小川　十六代目に渡す襷も着々と準備されているということですね。

なくてはならない会社であり続ける

小川　将来についていかがお考えですか。

篠崎社長　将来もこのエリアにおいて地場密着が基本です。現在は 30 億円台ですが、ゆくゆくは 50 億円規模も視野に入れ、その方向性を全社的に共有しようと、従来の社訓、経営理念に加えて、今年、企業理念「お客様の満足と全従業員の幸せを実現する為に業界・地域№１となり、なくてはならない会社であり続けます」を作りました。

小川　私も、社長就任の時点で「快適で豊かな住空間の創造」をジャパン建材の企業理念としました。具体的に明確な言葉で示すことによって従業員のベクトルが収束すると思いますが、いかがですか。

篠崎社長　それは確かにあります。実は、私が社長になった時に、まず行動指針となる社訓「感謝　絶えず感謝の心を持って行動する」「挑む　絶えず前向きに挑戦し続ける」「感動　絶えず全ての人々に感動を与え続ける」「環境　絶えず地球環境を考え行動する」を作りました。その次に、経営理念「社訓を重んじ、和をもって　お客様と共に、発展する　企業を目指します。」を決めました。行動指針をいつでも確認できるように社員証にも明記しています。こういう小さなことも全社的な意思統一につながっていると思います。

篠崎専務　何か話が出たときに従業員一人ひとりが基準に則って判断できますからね。

篠崎社長　社長就任時から毎年 2 月に社員総会を開いて新年度に向かう心構えを全社的に共有するようにしています。

小川　そういうことが同じ船に乗っている、一枚岩になるという意識を高めることにつながりますね。

　今後の事業領域、非住宅等への取組みについてはどのようにお考えですか。

篠崎社長　当社は、工務店様と共に成長できる事業分野の拡大を考えています。

　その一つは非住宅への取り組みで、栃木県産材の日光桧を活用した当社オリジナルの KD 材『桧粋（ひすい）』と、オール県産材の『桧粋合板』。こうした素材商品による中大規模の商業施設や学校、文教施設の防火木造の実用化に取り組んでいます。

　もう一つは、空き家対策の BtoB ビジネスを具体的に進めたいと、もっかその可能性を検討しているところです。

小川　ところで、コアビジネスのお客様である大工・工務店様の状況はいかがですか。

篠崎社長　現状は、私たちの同世代の方たちがメインで、先々、後を継がれるかどうか、そこは未知数です。

小川　次世代の若手を育てる取組みで反響を呼んでいらっしゃる方もいますが、地域型グリーン化事業の内容を見ても、国としては地域の業界の皆様が大同団結することを促していると思います。

篠崎社長　その取組には、私が名づけ親の SIP（下野いい家プロジェクト）グループ立ち上げにも関わり、当社のお客様もそこを利用してグリーン化事業に取り組まれています。

小川　全国的にその取組み方が主流になっていくでしょうしね。

篠崎社長　また当社独自に、今年で 3 回目となる県産材活用を促すイベント、シノザキ合衆国「やる木　げん木　とちぎの木」を毎年 4 月に開いています。これは直接商売につながるものではありませんが、従業員の研修も兼ねて続けています。とにかく従業員が自主的に動いてくれますし、今年はペットボトルのキャップを集めてワクチンに変える活動にも取り組みました。

篠崎専務　そういうイベントを通じて「シノザキは元気だね」と、お客様や近隣の皆様にも感じていただくことができ、企業イメージアップにも繋がっていると思います。

地域の枠を越えて

小川　篠崎社長には今年から東京ジャパン建材会会長を引き受けていただくことになり感謝しております。

篠崎社長　販売店がこれからもっと元気になるように、販売店を中心にした地域エリアの工務店様の活性化と、販売店同士の連携がとれるようにしていきたいと思います。

　同時に全国各地で先進的な取組をされている販売店様、あるいは工務店様との接点がもてる機会も作れればと考えています。

小川　ぜひ東京ジャパン建材会の枠を越えて、北海道から沖縄まであるジャパン建材の皆様との交流もお願いしたいと思います。

篠崎専務　社内でも「何でもやってみよう、だめならやめればいいから」という挑戦する気持ちを大事にしている社長で、信頼も厚いですし、地域の皆様にも信頼されていますので任せて大丈夫だと思います。

篠崎社長　私たちも諸先輩のお世話になってここまできました。私たちもそういう年齢になったのかな、と思います。

小川　業界での奉仕的な活動になるかと思いますが、宜しくお願い申し上げます。

リフォームDEPOT 開店情報!!

いわき店（カフェ併設型）
3月5日 OPEN

秋田店（カフェ併設型）
3月12日 OPEN

水戸店（ローカルショップ）
4月23日 OPEN

地域で活躍される販売店様の事業拡大、業態変化の一環として新たなビジネスモデルとして企画しておりますボランタリーチェーン「リフォーム DEPO」に新しく秋田店・いわき店・水戸店の３店舗が加わりました。

秋田県…1 店舗
山形県…2 店舗
福島県…1 店舗
茨城県…1 店舗
埼玉県…1 店舗
兵庫県…1 店舗
佐賀県…1 店舗

姉妹店
新潟県…4 店舗

※ H28 年 4 月末現在

リフォーム・リノベーションは、今後より一層注目を集めるビジネスです。
新築型住宅市場からストック型住宅市場への転換期を迎え、住宅の質を高めながら「長く付きあう住まい」を創造し、経済性・環境性にも貢献することになります。地域の住まいを支える重要な役割を担い、安心と信頼からなる地域密着のリフォームショップとして、販売店様のご活躍を応援させて頂きます。
定期的に開催する説明会や個別相談にて加盟の諸条件をご説明させて頂いております。お気軽にお問合せ下さい。

お問い合わせ窓口：ジャパン建材㈱営業推進部
リフォーム推進課
03-5534-0651

システムキッチン&ユニットバス
メーカー認定施工店全国ネットワーク

JKエンジニアリング

北海道から九州まで全国都道府県に対応したネットワークで、
主力メーカーのシステムキッチンとユニットバスの組立･施工が可能です。

私たちは、ダントツの施工品質とサービスでお客様へ信頼と満足をお届けします。

ジャパン建材株式会社 市場開発部 ＪＫエンジニアリング課
〒340-0002 埼玉県草加市青柳2-6-1 TEL：048-953-9851 FAX：048-931-2921

JK 木構造・木質化グループ　事例ご紹介

JK 木構造・木質化グループは、総合力を発揮する「トータルシステム」で、皆様のお手伝いをしています!!
ジャパン建材では、木構造建築課を中心に、木構造建築物の構造計画から施工までを手掛けています。
詳細につきましては、各営業所または木構造建築課までお問合せください。

外部から木質構造が見える
銚子駅西口幹線国道沿いに建つ“暖かみのある金融店舗”

※本誌の昨年 12 月号 4 ページに施工途上でご紹介した受注事例が、完成しました！

意匠を担当する設計事務所によれば、外部から見える木質構造の金融機関の店舗はあまり例がないとのこと。国道から木部の 2 面がクリアーに見える設計となっています。
一般配送可能な 13m を考慮、240㎜× 450㎜× 9m ～ 13m のベイマツ集成材を大屋根の登り梁として 57 本設置、軒の片持は約 3m 伸ばし、破風板も同様に現しで大きなアクセントになっています。集成材の生地が現しになることで養生・補修・サンダー掛け作業が膨大になりましたが、素晴らしい仕上がりの完成をみることができました。

- 発　注　者：銚子信用金庫
- 設　　計：株式会社 SALHAUS
- 設計・管理：株式会社秀光
- 施　工　者：阿部建設株式会社
- 構 造 規 模：地上 2 階一部木造
- 建　設　地：千葉県銚子市清川町 4-4-6
- 竣　　工：平成 28 年 1 月
- 主 な 材 料：ベイマツ集成材
- 製　　造：秋田グルーラム株式会社

［木構造テラス］木質構造の設計情報を共有する会

木構造テラスは特定の企業に利益誘導するための団体ではなく、非住宅木造建築を設計する際に必要な情報を広く共有する「場＝テラス」を作ることを目的として設立されました。

近年の非住宅木造建築の盛り上がりに伴い、実務設計者の木造の設計情報のニーズは非常に高まっています。しかしながら木材業界・学術者からの情報は、実務とは乖離している感があり、実務設計者が日々の業務で十分に活用できていないのが現状です。
そこで当会では、木造に関わる各社と構造計算ソフトメーカーが連携し、
①スパン 10m 程度の部屋がある公民館や店舗、事務所、保育所等を木造らしいコストで実現するために必要な「地に足のついた設計情報」の提供を通して非住宅木造市場を創造すること、
さらには、②製品・サービスを提供する会員各社と実務設計者との意見交換の中から製品ニーズを吸い上げ各々の製品・サービスをブラッシュアップすることにより木質構造がより活用しやすい環境への好循環を生み出すこと、を目指してまいります。
初期会員は構造計算ソフトメーカー・専門設計者・金物メーカー・施工業者・素材メーカー・確認審査機関・流通等 15 社が利用会員 47 名をサポートしてまいります。

次回の設計スクールは 5 月 25 日

設計スクール、第 1 回 1 月 26 日（火）参加 54 名、第 2 回 3 月 16 日（水）参加 52 名、新木場タワー 18 階にて開催されました。北海道から九州までの広範囲な会員が参加され熱心に受講されました。参加会員の業種は 70%が設計事務所様で 30%が流通・メーカー・賛助会員・正会員の構成となっております。
次回は 5 月 25 日（水）14 時～ 17 時新木場タワー 18 階にて開催いたします。参加には会員登録・スクール申込が必要となります（各々有料）。

詳細は HP にてご確認ください。（http://www.t-e-terrace.com）

「木構造テラス」準備室として木構造建築課が
当面の事務局を担当いたします。
各種問い合わせは山下・安達までお願いいたします。
Tel：03-5534-3719　Fax：03-3521-1780
E-mail：w_terrace@jkenzai.com

商品情報

建築物省エネ法（4 ～ 7 地域）に完全対応
高性能グラスウール断熱材　マグオランジュ

マグ・イゾベール 株式会社

住宅や建築物の高い省エネ性能をフルにいかすためには構造躯体の断熱性能を上げることが求められます。『マグオランジュ』は、これからの省エネ住宅実現に最適なグラスウール断熱材です。

【高い断熱性を発揮】

- 高性能品 16Kg/㎥、JIS A6930（住宅用プラスチック系防湿フィルム）と同等の防湿層付きで、厚さ 75㎜、89㎜、90㎜、105㎜、155㎜をラインナップしています。
- 2016 年 4 月 1 日からスタートした建築物省エネ法（4 ～ 7 地域）にも完全対応。
- 断熱等性能等級 4 の [性能規定] では、天井（屋根）及び壁を 90㎜厚、または 105㎜厚の組合せでクリア。「フラット 35S」、「長期優良住宅」、「低炭素住宅」に対応することができます。
- [仕様規定] においても、天井 155㎜厚、壁は 90㎜厚の組合せで対応が可能です。

※ [性能規定] では、外皮性能計算を行い、基準値以下であることを確認することが必要です。また [仕様規定] では、開口部比率に応じて設定された開口部の熱貫流率の基準値をクリアすることが必要です。

【施工性に優れ、安心して使える】

- 全面にポリエチレンフィルムが付属されているので、施工性に優れ、また繊維一本一本に撥水処理を施しました。

木造建築の可能性を信じ開発された、新たな構図の階段
BRIO【ブリオ】

株式会社 稲沢鐵工

心地よい住まいには、機能だけでなく、高い意匠性が求められます。こだわりの住まいづくりの大切な要素の一つ、新しい階段空間をご提案します。

【斬新なデザイン階段】

- **一段、一セットからの受注が可能な、全く新しい階段です。**
- **斬新なデザイン階段です。**
- **新たな構図の空間階段で、高級感溢れる住空間を実現致します。**
- **手摺取り付けは可能です。**

※詳細に関しては是非お問合せください。

イチ押し Bulls（ブルズ） ZEH仕様

Jupii（床充填専用フェノールフォーム） 床 断熱

世界最高レベルの断熱 【熱伝導率0.020W/（m/k）】

高い断熱性能

数値が小さいほど、断熱性能が高いことを表す熱伝導率。他の断熱材と比較しても圧倒的な断熱性能を誇ります。

長期断熱性能

長期にわたって高い断熱性能を維持する性能をほこります。

耐燃焼性能

素材は熱に強く、燃えにくいフェノール樹脂。火に当たると炭化し、発生するガスも少ないです。

環境性能

ノンフロン発泡。
リサイクルに取り組んでいます。

適用地域一覧

4～7地域（u=0.60以下）
床（外気） 45mm
床（その他）66mm
3地域（u=0.50以下）
床（外気） 105mm
床（その他）66mm
1～2地域（u=0.40以下）
床（外気）105mm

ホームマット ホームマットNEO 天井・壁 断熱

ホームマットは住宅の居住性能を高める、
優れた耐火性・防音性・断熱性などを持ち、
環境にもやさしい住宅用ロックウール断熱材です。

適用地域一覧

4～7地域（u=0.60以下）
天井 ホームマット 155mm
壁 ホームマットNEO 105mm

海外での評価

ロックウールは、省エネ先進国の北欧で高く評価されている断熱材です。

Bulls 住宅照明 セレクトパックプラン 照明

エコなあかりでスマートな暮らし
～LEDのあかりでもっと豊かな暮らしへ～

実図面に基づいた照明プランをご提案致します。
あかりプランにて照度の検証も行います。

照明のZEH仕様について

基本的には白熱灯を使用せず、LED照明等を使用した場合有利に評価できます。また、段階的な調光制御も評価対象となります。ゼロエネルギー住宅の場合、設計申請時は求められず、工事完了時にライティングプランを提出する形で評価することも可能なようです。

eキューズ（EQS） 壁 断熱

- 別張りフィルムが不要で施工の手間を大幅に削減
- 健康的な室内空気を確保
- R2.8の高い断熱性能を発揮

- 室内の温度差が少なく快適さがアップ
- 環境にやさしいリサイクルガラスを採用

適用地域一覧

4～7地域（u=0.60以下）
壁 105mm

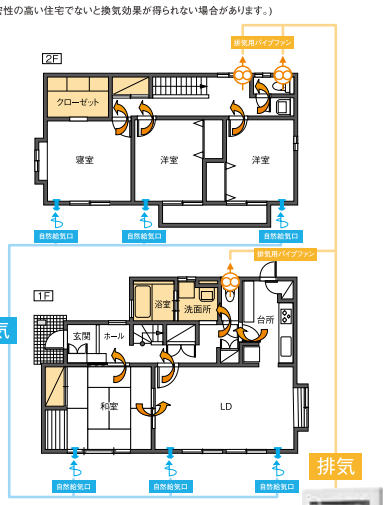
Bulls 24時間換気用 パイプファン 換気設備

Aプラン 第3種換気
1階のL.D・和室や2階各部屋の自然給気口で、花粉等のアレルゲンの活動を抑制し、きれいな空気をとりいれ、トイレ・廊下ホールの排気用パイプファンで、効率的に汚れた空気を排気。
（第3種換気方式の特性上、気密性の高い住宅でないと換気効果が得られない場合があります。）

おそうじラクラク
ワンタッチ着脱羽根の
排気用パイプファン

■自然給気口
第3種換気

FY-GKF42G-W 本体希望小売価格 5,800円（税抜）
FY-GKF42G-C 本体希望小売価格 5,800円（税抜）
適用パイプ呼び径：φ100mm
ルーバー寸法：□155×D43mm
給気清浄フィルター付



Aプラン参考例価格 A-25 133,500円（税抜）

品名	品番	価格:円（税抜）	数量
自然給気口	FY-GKF42G-W	5,800	6
排気用パイプファン（消チルーバー）	FY-08PDX9D	9,600	3
パイプフード	FY-MFA043	6,100	9
スイッチ	FY-SV05W	5,000	3

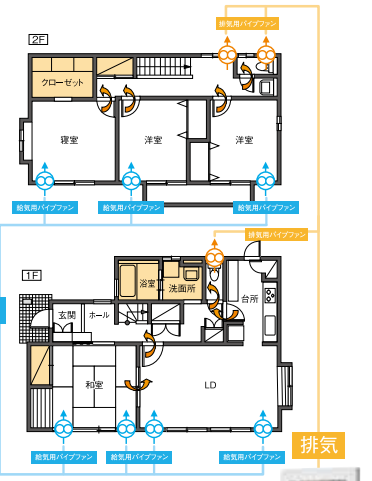
※算出条件 延べ床面積…125.06㎡ 換気対象外…14.89㎡ 天井高さ…2.4m

Bプラン 第1種換気
1階のL.D・和室や2階の各部屋の給気パイプファンでPM2.5に対応し、新鮮な空気をとりいれ、トイレ・廊下ホールの排気用パイプファンで効率的に排気。

安定した換気
PM2.5対応

■給気用パイプファン
エアテクトリシーズ
第1種換気

FY-CL08PS8D 本体希望小売価格 18,000円（税抜）
単相100V
適用パイプ呼び径：φ100mm
連結端子付
ルーバー寸法：□170×D49mm
微小粒子用フィルター付
風 量：18㎥/h（50Hz） 20㎥/h（60Hz）
消費電力：1.8W（50Hz） 2.3W（60Hz）



Bプラン参考例価格 B-50 266,700円（税抜）

品名	品番	価格:円（税抜）	数量
給気用パイプファン	FY-CL08PS8D	18,000	7
排気用パイプファン（フィルター付）	FY-08PFL9D	9,900	3
パイプフード	FY-MFA043	6,100	10
スイッチ	FY-SV05W	5,000	10

※算出条件 延べ床面積…125.06㎡ 換気対象外…14.89㎡ 天井高さ…2.4m

ZEH仕様 換気設備一覧

対象	機器品番
24時間換気	FY-GKF42G-W/C
	FY-CL08PS8D
	FY-08PFL9D
	FY-08PF9D
	FY-08PDX9D
	FY-08PD9SD
	FY-08PDX9SD
	FY-08PDS9SD
	FY-MFA043
	FY-13UG6E
	FY-13UG6EV

お問合せは、ジャパン建材各営業所・サポートセンターまでお願いします。

めざせ
地域活性隊
ジャパン建材
西日本グループ
四国営業部
松山営業所

四国営業部 部長
兼
松山営業所 所長
福岡 正和

松山営業所は営業４名、業務２名、倉庫・配送１名の総勢７名で活動しております。営業エリアは東予地方の一部を四国中央出張所が担当し、その他愛媛県全域を松山営業所の管轄としています。

所長を除く営業マンは全員 20 代と、全国的にも珍しく、フレッシュな営業所です。フレッシュさを武器に、元気で明るく、お得意様に信頼される営業所を目標に励んでいく所存で御座いますので、今後ともご指導、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

愛媛県は四国地方の北西側、瀬戸内海に面しています。松山市の気候は温暖な瀬戸内海気候で、全体に降水量は少なめ、積雪もごく少量、台風の通過も太平洋側の高知県や徳島県に比べれば少なく、穏やかで恵まれた気候条件です。西日本最高峰の石鎚山（いしづちやま）をはじめとする多くの山々や瀬戸内海など、自然に囲まれています。

これらの自然から生み出される農産物や海産物も豊富です。愛媛県といえばもちろんみかんが有名で、全国トップクラスのシェアを誇り、品種も 30 種類以上と非常に豊富です。またキウイフルーツや栗なども日本有数の産地となっております。

石鎚山

道後温泉

愛媛県には魅力ある観光地も多く、その中でも一番有名なのは日本三古湯の一つとも言われている道後温泉です。道後温泉といえば「坊ちゃん」で有名になった、愛媛の代表的な観光地です。3000 年以上の歴史があり、中心街にある道後温泉本館は重要文化財に指定されている、日本唯一の温泉施設です。ジブリ映画「千と千尋の神隠し」のモデルとされていることでも有名です。

愛媛県今治市と広島県尾道市をつなぐ瀬戸内しまなみ海道は、サイクリングの聖地として注目を浴びています。もちろん自転車だけではなくドライブコースとしても有名で、非常に景観が良いのでデートコースとしてもお勧めです。

愛媛県東予地方に位置する今治市は造船やタオルの町として有名で、今治市のゆるキャラを務めるバリィさんはゆるきゃらグランプリで過去に王者の栄冠に輝いたこともあります。ご当地グルメでは焼豚卵飯が人気で、独特のタレはご飯との相性抜群です。今治市にお立ち寄りの際はぜひご賞味ください。

合板天気図

晴れ

ジャパン建材　合板部
部長 畑野 昌俊

新設住宅着工数

2016 年 2 月度の新設住宅着工数は 72,831 戸（前年同月比 107.8%）で 2 カ月連続の増加となった。
その内、木造住宅は 38,605 戸で同じく 2 カ月連続の増加。季節調整済年率換算値は 97.4 万戸で前月比 11.6%の増加。利用関係別では持家が 20,984 戸（前年同月比 100.8%）で 3 カ月ぶりに増加、貸家は 28,871 戸（同比 112.5%）で 4 カ月連続増加、分譲は 22,404 戸（同比 109.6%）で 3 カ月ぶりに増加へ転じた。分譲の内訳はマンションが前年同月比 109.9%と 6 カ月ぶりに増加、戸建が 110.1%と 4 カ月連続増加となっている。

国内合板

国内針葉樹合板は 4 月 6 日の秋田プライウッド向浜第二工場の火災により、仮需が瞬間的に発生したが、国産針葉樹合板生産量の半分を占めるセイホクグループ全体で全面的に支援していくとの発表で、すぐに冷静さを取り戻した。
その後、熊本で震災が発生し、新栄合板工業への影響が心配されたが、大きな影響はなく、通常通り稼働しているとのことである。
今後の市場動向を注視していかなければならないが、国産針葉樹合板については東日本大震災時もそうであったようにメーカー各社の協調と冷静な市場の対応があれば混乱を招くことは無いと考える。

輸入合板

入荷量の減少により、過剰とされていた首都圏港頭在庫も調整されてきている。品薄のアイテムも出ており、価格も安値は払拭され上昇傾向となっている。大手シッパーの受注停止、対日向け出荷量削減による今後の影響も懸念されるので、状況を注意深く見ておくことが必要と考える。

JK お客様センター
お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568　受付時間：平日 8：30 ～ 17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画発行
ジャパン建材株式会社 JK 情報センター
〒 136-8405　東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711（代）　FAX:03-5534-3855（代）
URL:http://www.jkenzai.co.jp