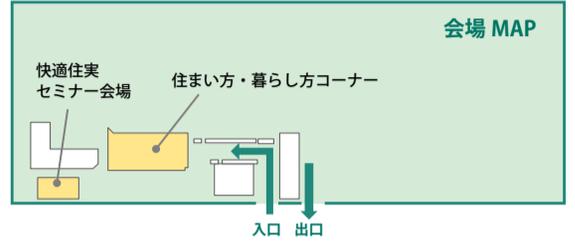




CONTENTS ●第35回ジャパン建材フェア 住まい方・暮らし方コーナーご案内…p.1 ●ポイントガイド：国土交通省住宅局「三世帯同居の推進」／●平成28年度雙環フォーラム開催のお知らせ…p.2
●トップ対談…p.3 ●第35回ジャパン建材フェア ジャパン建材によるご提案コーナー p.4-5 ●イチ押しBulls…p.7 ●商品情報 ●地域活性化隊 ●合板天気図

第35回ジャパン建材フェア 3月18日[金]・19日[土] 東京ビッグサイト 東展示棟1・2・3ホール

住まい方・暮らし方コーナー



ジャパン建材 × 建築知識ビルダーズ タイアップ企画第3弾

「永く住まう」

今回は、建築専門雑誌『建築知識ビルダーズ』とのタイアップ企画第3弾として、「永く住まう」をテーマに住まいづくりのレシピを紐解いていきます。

「高岡の家・もみじ」 設計：伊礼智設計室 施工：ミヤワキ建設



建築家

伊礼 智 (いれいさとし) 氏

1959年沖縄県生まれ。1982年琉球大学工学部建設工学科計画研究室卒業。1985年東京藝術大学美術学部建築科大学院修了。丸谷博男+エーアンドエーを経て、1996年伊礼智設計室開設。2005年日本大学生産工学部建築工学科「居住デザインコース」非常勤講師。2012年住宅デザイン学校校長。2013年建築知識700号記念号にて日本の住宅を変えた50人+aに選ばれる。

造園家

荻野 寿也 (おぎのとしや) 氏

1960年大阪府生まれ。1999年自宅アトリエが、第10回みどりの景観賞(大阪施設緑化賞)を受賞。以降独学で造園を学ぶ。2006年設計部門として荻野寿也景観設計を設立。2013年長野県松本市景観賞受賞。原風景再生をテーマに造園設計・施工を手がける。建築家との協働多数。



今回の見どころ

暮らしやすい間取り

「高岡の家」の特徴は、リビング・水廻り・主寝室を1階に配置し、将来1階のみで生活が完結するようになっていることです。中央に階段を配置して、その廻りに各部屋を配置することで、階段廻りをぐるりと廻れば最短で各部屋へアプローチできる設計になっています。



自然や家族と繋がるウッドデッキ

リビングに大きく設けられた開口部は、住まいの外部と内部をゆるやかにつなぎ、心地よさを生み出します。また、リビングと中庭を繋ぐ広いウッドデッキは夕涼みやバーベキューなどができるスペースとなっていて、自然だけでなく家族とも繋がれるスペースとなっています。



両氏の設計手法・造園手法を解説

建築家の伊礼智氏と造園家の荻野寿也氏による設計手法・造園手法を、徹底的に解説します。「永く住まう」ためには何を大切にすればよいのか。「高岡の家」はどんな想いをもとに建てられたのか。両氏が考える住まいのあり方を、パネルや配布資料、特別講演などを通じて皆様にお伝えします。



最新情報とさまざまな疑問に対応したセミナーを開催!! 皆様のご来場をお待ち申し上げます。

国土交通省住宅局

出生率向上に資する住生活の実現（三世代同居の推進）

政府は少子化対策の背景と施策の必要性について「少子化社会対策大綱」「一億総活躍社会の実現に向けて緊急に実施すべき対策」の中で言及しています。その中では、「結婚から妊娠・出産・子育てまで、切れ目のない支援を行う必要がある」と述べています。

住宅分野においては、「家族において世代間で助け合いながら子や孫を育てることができるようになるため、三世代同居や近居を支援するための方策を検討する」とされています。

平成28年度予算にて、三世代同居に対応した住宅への補助事業等が発表されましたのでご紹介します。

三世代同居に対応した住宅の支援

支援対象：キッチン・浴室・トイレ・玄関のうち2つ以上が複数箇所ある住宅を三世代同居に対応した住宅とする。

- 支援事業：**
- 地域型住宅グリーン化事業
 - 長期優良住宅リフォーム推進事業
 - 三世代同居に対応した所得税の特例措置

三世代同居に対応した所得税の特例措置

世代間の助け合いによる子育てしやすい環境整備を図るため、三世代同居に対応したリフォーム工事を行う場合に、税制上の特例措置が拡充される。

1. リフォーム投資型減税（所得税）

- 対象工事に、三世代同居対応工事を新たに追加
- 工事費等の10%を所得税額から控除（対象工事限度額 250万円）

工事内容	限度額	最大控除額
耐震	250万円	25万円
バリアフリー	200万円	20万円
省エネ	250万円	25万円
三世代同居	250万円	25万円

2. リフォームローン型減税（所得税）

- 控除率 2.0%対象工事に、三世代同居対応工事を追加
- ローン残高の一定割合を所得税額から控除

控除率	対象工事限度額	最大控除額
2.0%	バリアフリー・省エネ・ 三世代同居工事	250万円
1.0%	その他工事	750万円

長期優良住宅化リフォーム推進事業

平成28年度も継続される本事業において、従来の補助対象に加え三世代同居に対応する工事に対しても補助対象が拡充される。

【対象】

- ① インスペクションを実施すること
- ② 下記の支援対象となるリフォーム工事を行うこと
 - a) 劣化対策
 - b) 耐震性
 - c) 省エネルギー対策
 - d) 維持管理・更新の容易性
 - e) 高齢者等対策（共同住宅のみ）
 - f) 可変性（共同住宅のみ）
 - g) 三世代同居改修工事**
- ③ 住宅履歴の管理、維持保全計画書を作成すること
- ④ リフォーム工事後に、少なくとも a) 劣化対策、b) 耐震性の基準を満たすこと

【補助限度額】

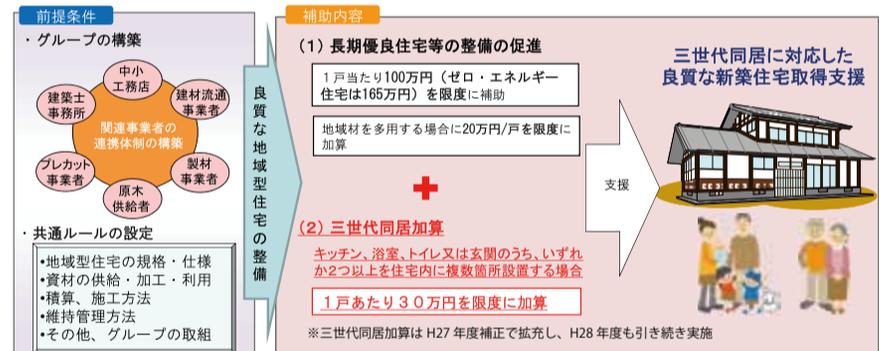
S基準：200万円/戸 A基準：100万円/戸

※三世代同居改修工事を含む場合は、S基準:250万円、A基準:150万円/戸を限度額とする。
ただし、三世代同居改修工事費については50万円/戸を限度額とする。



地域型住宅グリーン化事業

平成27年度補正予算による追加募集、平成28年度予算による継続事業が決定している本事業では、従来の補助対象に加え三世代同居に対応する工事に対しても補助対象が拡充される。



注：H27年度補正予算案では三世代同居加算を伴う住宅が対象。
H28年度予算案では三世代同居加算を継続するが、それを伴わない住宅も補助対象。

「あなたの未来に寄り添う“賢者たちの言葉”」

平成28年度 雙環フォーラム開催日決定!!

第17回 平成28年 5月13日(金) 講師：間もなく決定!!

第18回 平成28年 11月11日(金) 講師：未定

会場▶ JKホールディングス(株) 新木場タワー 1F 大ホール

主催▶ 雙環フォーラム事務局

先着 200名様限定

※詳細については営業担当者よりご案内させていただきます。

開催実績



前回講演された佐野 有美氏

開催回	講師	
第10回	元中日ドラゴンズ監督	落合 博満氏
第11回	前伊藤忠商事会長	丹羽 宇一郎氏
第12回	“永遠の0”著者	百田 尚樹氏
第13回	元アップルジャパン社長	山元 賢治氏
第14回	オリンピック柔道金メダリスト	古賀 稔彦氏
第15回	“ピリギヤル”著者	坪田 信貴氏
第16回	車椅子のアーティスト	佐野 有美氏

永大産業 株式会社

【会社概要】平成 27 年 3 月 31 日現在
 本社 大阪市住之江区平林南二丁目 10 番 60 号
 設立 1946 (昭和 21) 年
 資本金 3,285 百万円
 従業員数 連結 1,317 名 単体 898 名
 年商 63,834 百万円 (連結)

1946 年、大阪市大正区で戦後の復興資材としての合板の製造販売会社を設立。1959 年、プリント合板を販売開始。1963 年、コンクリート型枠用合板『コンパネ』発売。
 1985 年、直貼フロア『ダイレクト』発売、ステンレス一枚天板のシステムキッチン『コーディネートキッチン CK』発売、国内初のフローリング着色塗装量産ラインを稼働。1987 年、トータルインテリアコーディネートシステム『IP システム』導入。1995 年、階段プレカット設備・階段塗装ライン完成。2006 年、フローリングで日本初の PEFC-Coc 認証を取得。2007 年、東証第二部に上場。

同年『エコメッセージフロア』発売、翌年にはその第二弾となる『エコメッセージV』を発売して環境配慮型フローリングのシリーズ化を開始。2010 年、業界初フルフラット鏡面ラッピングドア『アルティモード』発売。2011 年、東証第一部に指定。2013 年、『日本の森活性化フローリング 里床』発売。2014 年、森の逸品、銘木フローリング『銘樹』発売。2015 年、次世代の蓄熱フローリングシステム『エコ熱プラス』発売。木材資源を循環させる「環境創造型事業」を通じて、より質の高い安全で快適な住環境の創造に挑戦し、広く社会に貢献する製品開発に取り組んでいる。

トップ 対談



代表取締役社長
大道 正人 様
 だいどう まさひと

【プロフィール】
 1974 (昭和 49) 年 関西学院大学卒
 永大産業株式会社入社
 取締役役に就任
 2004 (平成 16) 年 取締役専務執行役員に就任
 2009 (平成 21) 年 取締役専務執行役員に就任
 2011 (平成 23) 年 代表取締役専務執行役員に就任
 2012 (平成 24) 年 代表取締役社長に就任

「木」にこだわり、「木」を活かした製品により安全で快適な住環境の創造を目指します

業界初を相次ぎ実現

小川 ご創業は 1946 年、ご創業者が起業されたのはそれよりも前ですね。

大道 厳密には創業者・深尾茂が、中国の大連で事業を興したときを創業というのですが、昭和 21 年 7 月 29 日を設立日としていまして、合板の製造・販売に始まり、今年が設立 70 周年になります。

小川 今年は大事な節目の年ですね。

70 年の永大産業様の製品開発の歴史で一番の特色は、数々の国内初、業界初の製品を世に送り出していらっしゃるのだと思います。業界に先駆けてのプリント合板もその一つでしたね。

大道 当社がプリント合板を発売した 1959 年以前は、ラワン合板の表面に木目模様を印刷した紙を貼り付けたものがありました。それもかなり重宝されていましたが、当社のプリント合板は、ラワン合板に目止めを行い、そこにダイレクト印刷したものが最初です。表面仕上げを天然木に近づけたプリント合板『永大ニューデラックス』は大ヒットとなりました。

小川 製品の歴史に 1960 年に『永大ハウス第 1 号』発売、とありますが、住宅も販売されたのですか。

大道 大和ハウスさんに遅れること数年、積水ハウスさんと同時期にプレハブ住宅に参入しました。私が入社した 1974 年当時は当社を含む複数の住宅会社が凌ぎを削っていました。

小川 『耐火プリント合板』という製品もあったのですか。

大道 はい。当時、合板の可能性を広げる研究開発を進めていて、『耐火プリント合板』の他に、『コンパネ』が生まれています。実は、1963 年にコンクリート型枠用合板を『コンパネ』の商品名で商標登録し売り出したのも当社で、『コンパネ』は高度経済成長期に一世を風靡しました。当社は、プリント合板とコンパネで大きくなったと言っても過言ではないと思います。

小川 キッチンを発売されたのが 1970 年代ですか。

大道 当社のキッチンの歴史は長く、すでに 50 年近くになります。当初はシンクを外注していましたが、1973 年に堺市にキッチン工場 (現大阪事業所) を開設して内製化し、1974 年にセパレートキッチン『ピアライン』を発売しました。入社早々、私もその PR に全国を回りました。

1983 年にはステンレス天板とシンクを一体化した 1 枚天板のシステムキッチン『ピアシステム MSK』を発売しています。

小川 システムキッチンでも業界の先端を進んでこられた、そういった歴史をご存知の方も少なくなってきましたね。

大道 ですから当社の大阪ファクトリーギャラリーには当社のキッチンの歴史を展示しています。

小川 東京証券取引所の株式上場も早かったですね。

大道 はい、1962 年に大証第二部、1963 年に東証第二部に上場、東京オリンピックが開催された 1964 年には東証第一部に指定されました。

小川 今から遡ること半世紀以上も前に上場を果されたのですか。会社設立からわずか 10 年ほどで上場を遂げられたご創業者・深尾茂氏は凄い人でしたね。

大道 そう思います。私の入社前年の 1973 年に創業者が亡くなり、残念ながら実際に会う機会はありませんでしたが、今も研究

所には創業者が社としていた「頭を使って知恵を出せ！ 知恵の出せない者は汗を出せ！ 知恵も汗も出せない者は静かに去れ！」を記した記念碑を残しています。私が入社した頃も、飛ぶ鳥を落とすが如く、この社是のもと“モーレツ商法”で急成長した面影が、まだ色濃く残っていました。

マーケットインで製品開発

小川 トップランナーとして成長を続けていらっしゃるにもかかわらず、1978 年 2 月に会社更生手続申請をされるという試練を経験されました。その経緯を伺わせていただいてもよろしいでしょうか。

大道 1964 年のプレハブ住宅の本格生産に始まり、高級住宅『大樹』や鉄骨系プレハブ『新富士』を発売し、ハウス事業が急成長していくなかで住宅用地取得に莫大な投資をし、また大規模工場の建設に過剰投資するなど財務体質が弱まっていたところに、第 1 次オイルショックの影響を受けたこと。更に現役会長として活躍していた創業者が他界したこと。これらが重なった結果だと思います。



小川 でも、会社更生手続を申請された直後からシステム収納やシステム造作材、先ほどお話しに出たシステムキッチンなど意欲的に新製品を発売していらっしゃいますね。

大道 おかげさまでこうして再生できたのも、建材部門の営業と技術の当時 30 代～40 代の働き盛りの人員が全て残り、その後の新規販路開拓や製品開発の大きな原動力になったからだだと思います。

更生計画のもとで 1978 年には収納事業を開始し、システム収納『ロイヤルシュノール』を発売しました。これは、押入れ本体と天袋が鴨居の上下に分かれていたそれまでの住宅の収納を、天井まで一枚扉を付けて一体化した収納で、画期的な工法が評判になりました。

小川 開発意欲による成果物は、途切れることなく出されていたわけですね。

大道 はい。経営不振が表面化してからは、それまで毎年のように発売してきた新製品を作ることも、売ることでもできない、営業も、工場も、開発部門も一種の飢餓状態にありました。ですから再生計画がスタートすると、堰を切ったように全員が動いて知恵を絞り、ひたすら再生を目指しました。

小川 社員の皆さん全員が汗をかき、知恵を出し、必死に頑張られたからこそ今があるということですね。

大道 はい。再生への道は、お客様が望まれるものを作ることしかないという一点に集中し、営業が得た情報を開発にフィードバックし、工場の製造責任者が現場に向き、お客様の意向を細かく確認して製品に反映する“マーケットイン”がしっかりできました。

小川 営業と開発、工場が連携して次々とお客様のニーズに則した製品を世に送り出していったことが大きな力になり、再生に繋がったということですね。

大道 しかも会社更生手続終了を 2 年前倒しすることができました。その最大の要素がトータルインテリアコーディネートシステム『IP システム』だったと思います。

小川 再生を果された 1993 年に第二の創業期をスタートされ、2007 年に東証第二部に再上場、さらに 2011 年に東証第一部指定と、矢継ぎ早に復活を遂げられましたね。

大道 2012 年の新聞報道に「過去に会社更生法を申請したのが 139 社で、そのうち再上場を果たしたのは 10 社しかない。なかでも最短が 2 年 8 か月で再上場した日航。第二部に再上場まで 29 年、東証第一部指定まで 33 年かかった永大」とありました。

小川 再上場までの道のりは長かったかも知れませんが、139 社のうちの 10 社に入っていることが凄いです。再上場を果たしたときは、皆さん感極まるものがありましたか。

その時代に芽生えたマーケットインの精神が今も脈々と皆さんの DNA に受け継がれているのでしょうか。

大道 そうです。飢餓状態から再生を目指した頃の状況を知る者は、私を含め僅かになっています。また、仕事が忙しくなると、プロダクトアウトに偏りがちで、製造側の論理、コストの積み上げでものづくりを考えがちです。でも、私たちはお客様あってのメーカーです。お客様の意向を伺い、コストに合う生産体制を構築して対応していくことが大事です。

先ほど今年設立 70 周年というお話をさせていただきましたが、この節目に過去の歴史を踏まえて未来に託したい思いを 70 年社史として残しておこうと、チームを作って目下編集に取り組んでいます。

小川 過去の轍を踏まないように語り継ぎ、DNA を伝播し続けることが大事ですね。

大道 はい。そこから、今日まで積み上げてきたノウハウや、先人たちの汗と知恵から生み出された当社ならではのシステムを活かすこともできると思います。

ストック市場に向けて

小川 他社さんとの差別化が大きな鍵になり、また市場も縮小していきと言われていますが、大道社長の将来に向けたビジョンをお聞かせいただけますでしょうか。

大道 先ほどお話しした『IP システム』、これは、当社が業界で初めて実現した、家 1 棟分の造作を邸別に積算し、正寸でプレカットした部材を出荷・配送するというものです。部材の梱包に記号を付け、同梱されている図面上の記号と照合することで、各部材の使用場所が一目瞭然になり、造作作業が格段に楽になりました。今では当たり前なのですが、当初 10 年間くらいは他社の追随を許さない画期的なものでした。この『IP システム』のノウハウをストック市場でのシェア獲得に活かしていきたいと思っています。

小川 もう少し具体的に聞かせていただけますでしょうか。

大道 当社の売上は新築比率が圧倒的に高く、ストック分野はまだ弱いのが現状ですが、先行他社さんとは異なる形でのリフォームならびにリノベーション対応を考えています。

特にリフォームやリノベーションで必要とされる造作材や、サービス付き高齢者住宅など木造非住宅では設計者が自由にプランニングされるので造作材は規格外寸法がほとんどです。そこで、規格外寸法に合わせる生産システムを構築していくべきで、

設計図そのまま受注できる「少量多品種生産体制」もしくは「一品生産体制」を確立する必要があると考えています。規格外品をいかに短時間で積算から製造へ直結させ、短納期で出荷し邸別配送するか。そのためのシステムを早期に完成させたいと思っています。これが今後の成長分野のシェアを上げるものの一つとして考えています。

小川 また一つ、業界に一石を投じる画期的なものが生まれますね。

大道 例えば収納一つとっても、規格外寸法で施工ができれば、細部まで施主様の望むリフォームが可能になります。

小川 カスタムメイドに近いものができる、それは皆さん心待ちにしていられることだと思います。

大道 口約束だけにならないように実現を目指してまいります。

今の時代は製品のライフサイクルが非常に短くなり、色やデザインもマーケットのニーズをとらえて即座に対応していかなければなりません。でも在庫があると、処分にも手間がかかり対応が遅れてしまいます。それが当社の場合ゼロに近い状況です。これは、当社が再生を目指した時代に必死に取り組んで獲得したものづくりと仕組みづくりの成果です。これを、これから活かさなければいけない、と思っています。

小川 過去の歴史から生み出されたジャスト・イン・タイムの体制を大きな強みとして未来に繋げていこうというお考えですね。

大道 はい。もう一つは、健康に貢献し日々の生活を豊かにする製品づくりです。

2014 年時点で日本人の平均寿命は、女性が 86.8 歳、男性が 80.5 歳で今後さらに延びることが予測されています。そのため子供からお年寄りまで安心・安全に暮らせるよう、『セーフケアプラス』製品群を販売しています。また日常生活で注意しなければいけないことの一つとしてヒートショック対策が挙げられます。2011 年に全国で約 17,000 人もの方々が入浴中にヒートショックに関連してお亡くなりになられています。これは、冬場の入浴時に暖かいリビングから寒い脱衣所に行って服を脱ぐといった住宅内の急激な温度変化が原因と言われており、交通事故による年間死者数の約 4 倍にも上ります。特に冬も比較的温暖な西日本にヒートショックで亡くなる方が多く、家全体を暖かくする北海道は全国で最も少ないという調査結果が出ています。

小川 住まいの断熱や暖房への意識の違いが健康を左右するということですね。

大道 その一つとしてすでに取り組んでいるのが次世代の蓄熱フローリングシステム『エコ熱プラス』です。これは、冬場においては日中に太陽熱や暖房の熱を吸収し、夜間に室温が下がると蓄えた熱を放出する床材です。夏期においては逆に夜間の冷気を蓄え、日中に冷却効果をもたらすことができます。こうした部材を床だけでなく壁や天井にも展開することで住宅内の温度変化を和らげヒートショックをなくしていただければ、社会に貢献できるのではないかと、そういうことを考えています。こうした取り組みが今後のキーファクターになるのではないかと思います。

小川 自然エネルギーを最大限に活かし、健康を増進する建材ですね。私たちジャパン建材も、建材の流通を通じて日本の、さらに世界の住環境を豊かで快適なものにしていくことに貢献していきたいと思っています。永大産業様ならではの特色ある製品を世に広めさせていただけますよう、今後ともご指導の程宜しくお願い申し上げます。

第35回ジャパン建材フェア ジャパン建材によるご提案コーナー

国内合板・輸入合板

●国内合板

主要用途である構造用合板のほかに、脱“構造用”として針葉樹塗装型枠合板を展示。国内合板メーカー9社の製品が一堂に揃って見られる展示会はここだけです。



●輸入合板

南洋材植林木合板、認証(PEFC、FSC)合板・OSB等、広く海外から環境配慮型の商品を集めて展示致します。



住まいづくりサポートゾーン

営業、設計、金融、保険、地盤、アフターメンテナンス、国策情報など住まいづくりに関わるそれぞれの分野のエキスパートが、工務店様の家づくりをご支援するゾーンです。

今回は『ゼロ・エネルギー住宅』の躯体展示に加え、ご希望の方には省エネ仕様提案を実施します。また、バラエティ豊かなミニセミナーの開催や新たなサポートサービスもあわせてご紹介します。これからの家づくりに必要な情報が満載ですので、ぜひお立ち寄りください。

住まいづくりサポートメンバー

- ・JKサポートセンター
 - ・ハウスプラス住宅保証(株)
 - ・ジオテック(株)
 - ・タイムズサポート(株)
 - ・在住ビジネス(株)
 - ・(株)ハウス・デポ・パートナーズ
 - ・住宅保証機構(株)
 - ・ジャパンホームシールド(株)
 - ・日本長期住宅メンテナンス組合
 - ・一般社団法人 雨漏り検診技術開発研究所
 - ・(独)住宅金融支援機構
 - ・(株)日本住宅保証検査機構(JIO)
 - ・日本リビング保証(株)
 - ・(株)シービーユー
- ※順不同、敬称略



今回の見どころ!!

- ①省エネ(ゼロエネ)仕様躯体展示
断熱材や設備比較によるゼロ・エネルギー仕様を体感。ご希望の方には省エネ仕様提案を相談形式で実施。
- ②住まいづくりサポートミニセミナー
住宅業界の現況や今後の対応策をご紹介。来年度注目の補助事業や税制措置などを共有。
- ③新サポートサービスのご紹介
好評の『住宅設備メンテナンス保証』や、必要性が増している『住宅履歴の図書館』をご紹介。

Bulls

『シマウマ・コレクション』コーナー

“魅せる収納”でおしゃれに収納力アップ! インテリアに合わせて、おしゃれな棚板を提案しませんか? 素材にこだわった棚板6種類!



『アンティーク』コーナー

アンティークな空間を演出して皆様の御来場をお待ち致します。壁や床をフルオーダーでセンスのあるデザインに加工致します。戸建住宅・店舗にも御採用下さい。素材にこだわった棚板6種類!



『ブルズパック』コーナー

お待ち兼ね大好評コーナーです。当日限り! 早い者勝ち!! 売り切れ御免!! 今回も選りすぐり商品で皆様の御来場お待ちしております



『Demonstration』コーナー

Bulls 商品の特色や施工を実演してご覧いただけます。新築・リフォーム物件、マンションリノベにも採用頂ける商品お待ちしております。



品名	価格	特徴
壁紙	10,000-15,000	様々なデザインが選べる
床材	15,000-20,000	耐久性と美観を兼ね備える
照明	5,000-10,000	省エネで長時間使用可能
収納家具	10,000-20,000	機能性とデザイン性を兼ね備える
キッチン	20,000-30,000	最新の設備とデザイン
バスルーム	15,000-25,000	快適な空間演出
トイレ	10,000-15,000	省スペースで快適
洗面台	5,000-10,000	様々なデザインが選べる
玄関	10,000-15,000	防湿・防臭機能
廊下	5,000-10,000	様々なデザインが選べる
階段	10,000-15,000	安全で快適な昇降
屋根	15,000-20,000	耐久性と美観を兼ね備える
外壁	10,000-15,000	様々なデザインが選べる
基礎	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
土留	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
地盤	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防水	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
断熱	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防音	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防湿	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防臭	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防カビ	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防虫	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防鼠	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防鳥	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防雹	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防雨	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防結露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防凍	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防融雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防氷	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防雪崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防土砂	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防落石	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防崖崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防土砂災害	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防洪水	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防津波	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防地震	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防台風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防竜巻	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防暴風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大寒	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暑	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大湿	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大乾	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大炎	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大火	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大煙	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大音	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大臭	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大カビ	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大虫	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大鼠	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大鳥	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雹	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雨	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大結露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大凍	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大融雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大氷	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雪崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大土砂	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大落石	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大崖崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大土砂災害	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大洪水	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大津波	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大地震	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大台風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大竜巻	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暴風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大大雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大寒	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暑	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大湿	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大乾	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大炎	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大火	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大煙	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大音	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大臭	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大カビ	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大虫	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大鼠	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大鳥	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雹	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雨	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大結露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大凍	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大融雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大氷	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雪崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大土砂	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大落石	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大崖崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大土砂災害	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大洪水	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大津波	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大地震	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大台風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大竜巻	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暴風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大大雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大寒	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暑	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大湿	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大乾	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大炎	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大火	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大煙	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大音	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大臭	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大カビ	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大虫	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大鼠	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大鳥	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雹	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雨	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大結露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大凍	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大融雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大氷	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雪崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大土砂	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大落石	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大崖崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大土砂災害	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大洪水	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大津波	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大地震	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大台風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大竜巻	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暴風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大大雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大寒	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暑	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大湿	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大乾	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大炎	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大火	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大煙	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大音	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大臭	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大カビ	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大虫	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大鼠	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大鳥	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雹	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雨	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大結露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大凍	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大融雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大氷	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雪崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大土砂	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大落石	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大崖崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大土砂災害	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大洪水	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大津波	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大地震	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大台風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大竜巻	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暴風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大大雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大寒	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暑	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大湿	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大乾	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大炎	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大火	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大煙	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大音	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大臭	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大カビ	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大虫	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大鼠	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大鳥	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雹	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雨	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大結露	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大凍	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大融雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大氷	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大雪崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大土砂	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大落石	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大崖崩	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大土砂災害	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大洪水	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大津波	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大地震	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大台風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大竜巻	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暴風	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大大雪	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大寒	10,000-15,000	耐久性と美観を兼ね備える
防大暑</		

シゴヤパパン

建材

出展メーカー200社以上!!

住宅建材総合展示即売会

フェア

35th

特価市場開催!

おかげさまで、第35回 (通算77回)

2016.3.18 〔金〕 9:30_{am} / 5:30_{pm} / 19 〔土〕 9:00_{am} / 5:00_{pm}

東京ビッグサイト東展示棟 1・2・3ホール

テーマ

『永く住まう』

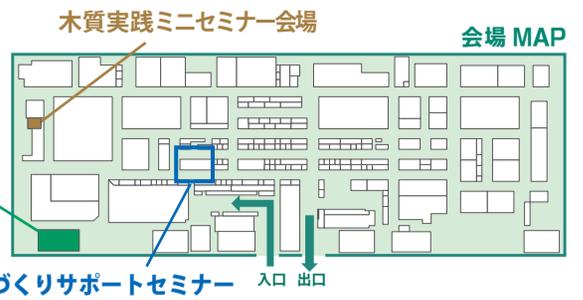


主催：  ジャパン建材株式会社 協賛：ジャパン建材会 ブルズ会 JK合板会 ブルズ木材会



ジャパン建材株式会社は地球環境の保全につとめています。
ISO14001の認証を全営業所で取得しています。

セミナー スケジュール



◆ 快適住実セミナー

3月18日(金)	タイトル	講演者
11:00～12:00	工務店のビジネスマーケットの拡大 ～既存住宅インスペクションと中古住宅流通～	一般社団法人 住宅管理ストック推進協会 代表理事 徳富 総一郎 氏
12:30～13:30	「伊礼智特別講演」	建築家 伊礼 智 氏
14:00～15:00	「荻野寿也特別講演」	造園家 荻野 寿也 氏
3月19日(土)	タイトル	講演者
11:00～12:00	住宅のグリーンイノベーション～政策と技術の動向～	国立研究開発法人建築研究所 理事長 坂本 雄三 氏
12:30～13:30	「伊礼智特別講演」	建築家 伊礼 智 氏
14:00～15:00	建築ド素人の新入社員をどうやってスーパー営業マンに育てたのか?	株式会社青山製材所 代表取締役 青山 茂生 氏

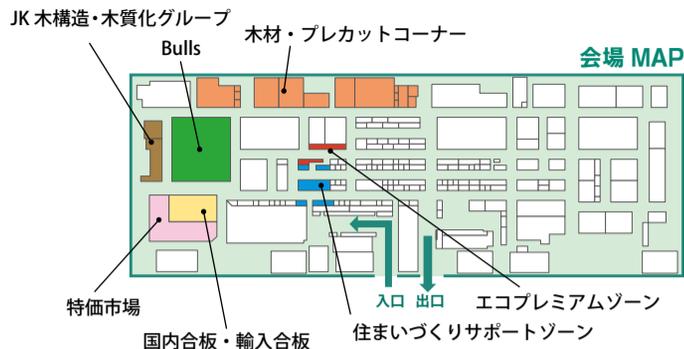
◆ 木質実践ミニセミナー *各回30分程度で予定しております。

3月18日(金)	タイトル	講演者
11:00～	PEFCとSGECの相互認証と東京五輪	PEFC アジアプロモーションズ PEFC アジアプロモーション事務局
13:00～	CLTの今	一般社団法人日本CLT協会 日本CLT協会
14:00～	中大規模木造設計・はじめの一步	木構造テラス 木構造テラス事務局
3月19日(土)	タイトル	講演者
10:00～	ポストオリンピックをみたFSC森林認証ビジネス	FSC ジャパン FSC ジャパン事務局
11:00～	CLTの今	一般社団法人日本CLT協会 日本CLT協会
13:00～	中大規模木造設計・はじめの一步	木構造テラス 木構造テラス事務局

◆ 住まいづくりサポートセミナー

3月18日(金)	タイトル	講演者
10:00	地盤リスクと設計者責任ー横浜マンション傾斜問題の影響ー	在住ビジネス(株)
10:30	省エネ基準義務化に向けた今後の取り組みについて	(株)日本住宅保証検査機構
11:00	知って得する!建築物省エネ法とは!?	JKサポートセンター
11:30	保険事故から学ぶー雨仕舞いの基本ー	住宅保証機構(株)
12:30	どうする?“住宅設備の延長保証をお客さまに依頼されたら”	『快適住実の家』事務局
13:00	お客様情報や点検時期の『管理』が簡単に!?	『快適住実の家』事務局
13:30	住宅資金相談でローンの不安を解消!	『快適住実の家』事務局
14:00	フラット35の活用方法について	(独)住宅金融支援機構
14:30	2016年業界動向6つのポイント	ハウスプラス住宅保証(株)
15:00	4月から始まる電力販売についてー東京ガスの取組みー	東京ガス(株)
15:30	建築や不動産売買に役立つ「土地情報レポートPro」	ジャパンホームシールド(株)
16:00	雨漏り解決セミナーー雨漏り対策無くして雨漏り事案の解消無ー	一般社団法人 雨漏り検診技術開発研究所
3月19日(土)	タイトル	講演者
10:00	地盤リスクと設計者責任ー横浜マンション傾斜問題の影響ー	在住ビジネス(株)
10:30	保険事故から学ぶー雨仕舞いの基本ー	住宅保証機構(株)
11:00	“小規模工務店様におススメ”効率的な販売促進のポイント	JKサポートセンター
11:30	2016年業界動向6つのポイント	ハウスプラス住宅保証(株)
12:30	どうする?“住宅設備の延長保証をお客さまに依頼されたら”	『快適住実の家』事務局
13:00	お客様情報や点検時期の『管理』が簡単に!?	『快適住実の家』事務局
13:30	住宅資金相談でローンの不安を解消!	『快適住実の家』事務局
14:00	フラット35の活用方法について	(独)住宅金融支援機構
14:30	知って得する!建築物エネ法とは!?	JKサポートセンター
15:00	4月から始まる電力販売についてー東京ガスの取組みー	東京ガス(株)
15:30	省エネ基準義務化に向けた今後の取り組みについて	(株)日本住宅保証検査機構
16:00	雨漏り解決セミナーー雨漏り対策無くして雨漏り事案の解消無ー	一般社団法人 雨漏り検診技術開発研究所

第35回ジャパン建材フェア ジャパン建材によるご提案コーナー



特価市場

主力メーカー様 27 社のご協力の元、
厳選商材をフェア当日限りの大特価で
ご用意しています。
ご来場お待ちしております。



エコプレミアムゾーン

太陽光パネル、蓄電池などメーカー各社の製品をご提案します！
太陽光発電システムの見積り依頼にて「花小鉢」をプレゼント！！



木材・プレカット

●木材コーナー

日本各地の良材産地からの国産材
構造材・化粧材、国内外の森林認
証材に見て触れて、その良さを感
じていただける「木材ストリート」
を出現させ、ジャパン建材の木材・
プレカットを一挙ご紹介！



●プレカットコーナー

木造の躯体については
何でもご相談ください！
在来工法はもちろん、金物工法、中大規
模物件、トラスなどの提案。
オリジナル耐力面材など様々な商品もあ
り、トータルにご提案いたします。
◆構造材・羽柄材・特殊加工プレカット
◆オリジナル耐力面材、制震ダンパー、
各種金物
◆上棟システム (TB 上棟システム 21)



JK 木構造・木質化グループ

「中・大規模木質構造、内装木質化」のご提案！
ジャパン建材木構造建築課・キーテック・秋田グルーラム・物林・宮盛・銘林、
私たちがサポートします。

◆今回の見どころ

- 木質構造のスタンダードを目指す『木構造テラス』
- “新しい木”CLT 基準強度、燃えしろ等
設計法告示間近！

◆今回の聴きどころ

- 木質実践ミニセミナー 両日開催
- ① 18日 PEFC 「PEFC と SGEC の相互認証と東京五輪」
 - 19日 FSC 「ポストオリンピックをみた FSC 森林認証ビジネス」
 - ② CLT の今
 - ③ 中大規模木造設計 はじめの一歩



お客様と地元の工務店をつなぐ工務店紹介サイト



地元工務店でこだわりの住宅を建てよう
Supported by 株式会社ハウス・デポ・ジャパン

地元工務店様が実際に建てた
「住むための家」を紹介し、
「家を建てたいお施主様」と
「地元工務店様」をつなぐためのサイトです。
新築の情報はもちろん、リフォームの事例、
見学会などのイベント情報の掲載も可能です。 <http://sumuie.jp>



SUMU家 検索



株式会社 ハウス・デポ・ジャパン
〒136-0082 東京都江東区新木場1-7-22 新木場タワー5F
Tel.03-5534-3811 <http://www.housedepot.co.jp>
SUMU家専用 Email: sumuie@housedepot.co.jp



ハウス・デポ・パートナーズは
工務店と家づくりを住宅ローンと各種保険で応援します。

金利が更に一段と下がりました。
「住宅ローン借換の絶好のチャンス」です！

あなたの住宅ローンを
見直しませんか？



長期固定金利住宅ローン
ハウス・デポ
【フラット35】



※過去最低となったことで、ご利用中の住宅ローンで
借換のメリットが出る可能性が高くなりました。
ぜひお問い合わせください！！

お問合せ・お申込みは・・・



【三井物産・JKホールディングスグループ企業】
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
フリーダイヤル：0120-887-800
Mail: hdp@housedepot-p.co.jp
担当：営業部 伊東、北野、荒谷、田島、伊坂
貸金業登録番号 東京都知事(3)第30759号
日本貸金業協会会員 第005893号

Unique Lock Key System
Uni-Lock™

あなたの手が鍵
手の甲静脈が建物を守ります。

株式会社 SYNCHRO



鍵を持ち歩くことで、紛失で困ったり、盗難の被害にあわれたことはありませんか？
オートロックで閉めだされた経験はありませんか？
Uni-Lock はお手持ちのICカード（携帯電話等）とあなたの手を認証して電気錠ドアを開けることが出来ます。
鍵が無くても建物に入れます！
例えばマンションだと「入居者」を生体認証で、Uni-Lock が賢く見分けます。



【鍵の閉め忘れがなくなる】

住宅の空き巣の手口は、「無施錠（鍵の閉め忘れ）」の場合が多いのをご存じですか？
ピッキングに強い鍵にしたり、サムターン対策をしても、意外な盲点があるのです。
現在、大手玄関ドアメーカーの半数がオートロックに対応したものを採用しています。

【なりすましや偽造を見逃しません】

生体情報は貸し借りが出来ません。
なくすことも、落とすこともありません。
指紋と違って偽造も困難です。

【仕様】

IPx4（防沫）を取得しているため外付け設置が可能。
150人まで登録可能でオフィスでも活躍します。

System Bathroom
NJ Series

コンパクトに、
ハイスペックを凝縮。

株式会社ハウステック

<p>安心入浴</p> <p>段差を抑えた出入り口 すべりにくい床</p>	<p>清掃性</p> <p>床・浴槽一体型 汚れが落としやすい床</p>
<p>エコロジー</p> <p>従来比約45%削減 くつろぎそのまま節水浴槽 蛍光灯・LED照明 エアインシャワー エアインワンストップシャワー</p>	<p>施工性</p> <p>省スペース設計を実現 独自のスリム構造で浴室の内法寸法・壁の厚みはそのままに、外法寸法を抑えました。</p> <p>浴室構造（1216サイズの場合） 単位：mm</p>



優れたコストパフォーマンスで、ハイスペックを実現。単身者向けアパートから家族向け、更には高齢者向けの賃貸住宅まで幅広い需要にお応えできる、集合住宅用のバリアフリー対応システムバスルームです。

※1「従来浴槽」(250ℓ)、「フィットラインバス」(205ℓ)共に1100サイズの場合の満水容量の数値です。 ※2「エアイン」はTOTO株式会社の登録商標です。

Bulls スーパースリムフード

かつてない、驚きの薄さ。
シンプル＆コンパクトなフード。

超薄型フードのため、住宅の景観を崩しません。耐外風性能を向上させているので、風や雨の侵入を減少させます。また、水受けカラー付きで雨だれ等による外壁の汚れを軽減させます。

JP-B*20SHはさびに強い「スーパーステンレス」を採用しました。
JP-8820PHは耐候性を向上させるために「AES樹脂」を採用しました。



受賞製品：B*20SH・B*20SHD



■スーパースリムフード(ステンレス製)



■スーパースリムフード(樹脂製)



Bulls D-ALL

エントランスには
美しい窓口を

シンプル&クールなデザインに仕上げたD-ALL(ディーオール)シリーズ。大型郵便対応の次世代集合ポストをラインナップし、エントランスの常識は、ここから変わっていきます。都会的なシャープさの中にも、あたたかい印象をのこす美しいインターフェイスはあなたの暮らしをより安全に、より豊かにする機能を最優先につくりました。



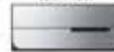
仕様・カラー

■ステンレスヘアライン

前入前出タイプ



前入後出タイプ



(投入口側)

(取出口側)

投入口サイズ(単位:mm)※当社従来品との比較



Bulls

シリーズ最薄 棚受簡単ワンタッチ取付

棚柱シリーズで最薄のアルミ製棚柱です。

薄くて目立ちにくいシャープな棚柱です。

棚受は簡単なクリップ式でワンタッチで取付可能です。

PAT.P

リーフ棚柱

■アルミ押し出し材 アルマイト仕上げ
カラー:シルバー/ホワイト/ブラック

棚板高さ調整
20mm
間隔

安全荷重
50kg



Bulls 薄型下駄箱

●色/ホワイト
ノックダウン



めざせ

地域活性隊

ジャパン建材
西日本グループ
中国営業部
山口営業所



所長 秋山 裕基

平素はお得意先様をはじめ仕入先様には、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。山口営業所は、営業スタッフ4名、業務スタッフ2名、配送・倉庫スタッフ1名の総勢7名で、東は岩国市から西は下関市までを営業・配送エリアとし日々活動しております。昨年4月には山口営業所開設以来初めてとなる新入社員が配属となりました。フレッシュでアクティブな若い力とベテラン社員が力を合わせ、お得意様・仕入先様に信頼・期待される営業所を目標に所員一同取り組んで参りますので、今後共ご支援、ご指導の程よろしく申し上げます。



角島大橋

また昨年のNHK大河ドラマ「花燃ゆ」では舞台が長州藩でした。吉田松陰が主宰する松下村塾は、高杉晋作、久坂玄瑞、伊藤博文といった多くの人材を輩出し、明治維新の原動力となり、近代国家の成立に重要な役割を果たしました。昨年7月に世界遺産に登録された「明治日本の産業革命遺産」の中のひとつにこの松下村塾も含まれています。山口県は初代内閣総理大臣・伊藤博文をはじめ、現在の安倍晋三まで首相を全国最多の8人も輩出してるんです。

山口県のグルメといえばやはりフグでしょう。取引量日本一の下関では、フグのことを「福」にちなんで「フク」と呼びます。江戸時代には食用を禁じられていたフグを明治になり解禁したのも山口県人・伊藤博文なんです。またここ数年で全国的いや世界的にも認知され、爆発的人気を得た日本酒「獺祭」を醸しているのもここ山口なんです。山口県にお越しの際は、フグを肴に獺祭を召し上がってみてはいかががでしょうか。「福」が訪れること間違いありません！

歴史と景勝の宝庫

「おいでませ山口へ！」

本州最西端となる山口県は人口140万人、三方を日本海、瀬戸内海、響灘に開かれ、豊かな山々に抱かれた大変自然豊かなところで、国指定天然記念物の数は全国一位です。日本最大のカルスト台地である「秋吉台」や映画やテレビドラマ等のロケ地として使用された「角島」といった自然観光地、匠の技がひかる五連の名橋「錦帯橋」、大内文化の最高傑作といわれる国宝「瑠璃光寺五重塔」、日本最古の天満宮で日本三天神のひとつに数えられる「防府天満宮」など県内各地にたくさん見所があり、山口県はまさに観光スポットの宝庫です。

瑠璃光寺五重塔



錦帯橋



合板 天気図



晴れ

ジャパン建材 合板部
部長 畑野 昌俊

新設住宅着工数

2015年12月度の新設住宅着工数は75,452戸（前年同月比98.7%）と前月の増加から減少へ転じた。その内、木造住宅は43,141戸で10か月ぶりに減少となった。季節調整済年率換算値は86万戸で前月比2.2%の減少。利用関係別では持家が22,440戸（前年同月比94.6%）で8か月ぶりに減少となり、貸家は33,735戸（同比103.9%）で2か月連続増加となり、分譲は18,920戸（同比96.5%）で減少へ転じた。2015年の年間着工戸数は90.9万戸（前年比101.9%）、その内、木造住宅は504千戸（同比103.0%）となり堅調に推移した一年と考える。

国内合板

国内針葉樹合板の年間生産量は258.9万 m^3 （前年比98.9%）と減少したものの出荷量は269.3万 m^3 （同比106.7%）と、年上半に停滞した状況があったことを忘れてしまうような、年後半からの好調な出荷によって年間では前年を6.7%も上回る出荷量となり、結果として好調な一年であったと言える。針葉樹合板の現状は入荷がタイトな状況が解消され、一息ついた感じとなっている。

しかし大方の予想通り着工数が昨年を上回ることすれば、針葉樹合板については昨年後半同様に入荷がタイトになる状況が生じることは間違いない。理由としてメーカー在庫が少ない上に、住宅向け中心の構造用合板生産割合が減少していることがあげられる。少しでも買いやすい時に例年よりも多めの在庫をするなどの対応策を講じることが必要と考える。

輸入合板

輸入合板は年間入荷量が288.6万 m^3 （前年比82.7%）まで減少したが、それ以上に需要が低迷しているのか、荷動き・価格とも弱含んでいる。しかしながらアイテムによっては品薄状況の商品もあり、いびつな在庫状況になっている。入荷量は今後減少することが見込まれていること、産地価格も底打ちの様相を呈していることを考えて行動することをお勧めしたい。

JK お客様
センター

お聞かせ下さい。お客様の声！

フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間：平日 8:30～17:20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画
発行

ジャパン建材株式会社 JK 情報センター

〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711 (代) FAX:03-5534-3855 (代)
URL:http://www.jkenzai.co.jp