



CONTENTS	●熊本地震から学ぶ ～熊本地震が住宅業界に与えた「衝撃」～…p.1	●トップ対談…p.3
	●JK 情報センター「平成 28 年度第 3 四半期（10 月～12 月）需要動向予測調査結果」より／●「第 18 回雙環フォーラム」のご案内…P.2	
	●閣議決定された「平成 28 年度第 2 次補正予算案」／●「木構造テラス」11 月セミナーのお知らせ…p.4	●お知らせ JK サポートセンター…p.5
●商品情報	●イチ押し Bulls：防災	●地域活性隊
		●合板天気図

熊本地震から学ぶ ～熊本地震が住宅業界に与えた「衝撃」～

九州熊本地方を襲った巨大地震「平成 28 年熊本地震」から 10 月 14 日で 5 ヶ月を迎えようとしています。一連の熊本地震では、震度 7 の揺れを 2 回観測した益城町をはじめ県内 12 の市町村で、災害関連死と認定された 48 人を含む 98 人の方がお亡くなりになりました（9 月 14 日熊本県災害警戒本部【被害情報】より）。

あらためて、亡くなられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災された皆様に謹んでお見舞い申し上げます。



熊本県によりますと住宅の被害は、16 万 7000 棟に上り、仮設住宅は計画されている 83% 余りにあたる 3576 戸が完成しています（9 月 6 日時点）。一方一部の地域では、仮設住宅の完成が間に合わず、仮設住宅の周りの道路や電気の復旧が追いついていなかったりと住まいの確保や生活インフラの復旧が課題となっています。

国からより詳しい調査報告が出されるのはまだこれからですが、現状で分かっていることは、熊本地震の住宅被害の“破壊力”は『阪神淡路大震災を上回り』そして『築浅の現行基準の家が倒壊』『新耐震基準の住宅も倒壊』したことです。これは、我々住まいづくりに携わるプロに衝撃を与える結果となったのではないのでしょうか？

弊社としても、「住まいに対して何が出来るのか？またこれからご提案する住まいにどのようなアドバイスが出来るのか？」被害を教訓に地震対策を見直し、ご提案していくことが必要になります。

10 月 21 日（金）～22 日（土）に行われる九州ジャパン建材フェアでは、「熊本地震から学ぶ」と題しまして「熊本地震の被害状況」「被害が拡大した理由」「具体的な対策」この 3 つのキーワードをもとに展示を行います。本誌では九州ジャパン建材フェアの報告も含めまして一連の熊本地震について取り上げてまいります。また来年 3 月に行われる第 37 回ジャパン建材フェアでも同様の内容で展示を行う予定です。

本誌や展示会を通じ、改めて地震対策を見直し、安心で安全な住まいづくりの一助になればと考えております。

第 12 回 九州ジャパン建材フェア ご案内

【日時】	【開催場所】
2016 年	福岡国際センター
10 月 21 日（金）10：00～17：00	〒812-0021 福岡市博多区築港本町 2-2
10 月 22 日（土）9：00～16：00	TEL092-272-1111

◆お詫び・訂正◆

本誌 No. 402（2016 年 9 月）の 3 ページトップ対談 パナソニック株式会社エコソリューションズ社様【会社概要】の表記に不備がありました。深くお詫び申し上げますとともに、訂正させて頂きます。

【会社概要】

1927（昭和 2）年 「ナショナル」の商標を制定
2008（平成 20）年 松下電器産業株式会社がパナソニック株式会社に社名変更
松下電工株式会社がパナソニック電工株式会社に社名変更

JK情報センター 平成 28 年度第 3 四半期（10 月～12 月）見通し

工務店・販売店様による需要予測

平成 28 年度第 3 四半期（10 月～12 月）に向けての需要予測がまとまった。前回調査時（平成 28 年第 2 四半期）予測に比べ工務店様で 7.4 ポイントダウンの -8.5 ポイントとなった。前年同月の -7.5 から -1.0 ポイントダウンとなり、2 期連続のマイナスとなった。

また、国土交通省より平成 28 年度 6 月期の新設住宅着工総数も発表された。それによると着工総数 85,953 戸（前年比 97.5%）と 6 カ月ぶりに減少に転じた。マンション戸数が 10,185 戸（前年比 71.9%）となったことが原因である。これは昨年 6 月のマンション着工が 14,173 戸と突出して大きかったことが主要因となった。これに対して持家の着工は 26,944 戸（前年比 101.1%）となり前年比では 5 カ月連続でプラスとなっている。

地域別で見るとプラス回答は近畿、九州の 2 地域。残り 8 地域ではマイナス回答という結果となった。前回調査時（平成 28 年度第 2 四半期）ではプラスであった近畿以西 4 地域から 2 地域減少となっている。特に東日本でマイナス幅が大きくなっている。

金利面では前回調査時に続き、住宅ローン金利も最安値を更新し続けている。日銀の金利政策は今の姿勢を続けていくことが予想され、低金利での住宅ローンの流れはしばらく続くと思える。しかし、全体の申請件数の中でフラット 35S の申請件数は 3 月以降急速に低下している。7 月のフラット 35S の占める割合は 58.0%（前年同月：83.4%）と低い水準となった。実需に反映するフラット 35S の申請は減っているが、金利低下による借り換え需要が大幅に伸びたため、総申請件数が増える結果となった。

長期優良住宅の認定実績も 10,048 戸と 8 カ月ぶりに 1 万戸の大台に載せてきた。ZEH や地域型住宅グリーン化事業をはじめとした国策の補助事業の伸びは住宅着工に繋がっていくので今後も注視していく。

主要メーカー様による販売予測

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	45.3%	46.7%	8.0%
木質建材	31.2%	47.5%	21.3%
窯業・断熱	42.1%	48.7%	9.2%
住設機器	25.0%	56.9%	18.1%

リフォームの現状

新築の需要予測とは対照的に全国的に増加の回答となっている。工務店様における仕事量も 51%以上の割合は 45.5%と（前回 42.8%）より 2.7%増加した。1 物件あたりの売上平均を見ると 250 万円までの割合は 58.5%（前回 59.8%）と 1.3%高額化している。

これらの要因を合わせて考えると新築物件よりリフォーム物件を多くこなし、少しでも売上単価を求めた提案を行っていると考えられる。

●最近の売れ筋商品（全国）

キッチン	
1 位	ラクエラ
2 位	クリンレディ
3 位	シエラ

ユニットバス	
1 位	サザナ
2 位	アライズ
3 位	ユアシス

フロアー	
1 位	N クラレス・J クラレス
2 位	フォレス系
3 位	ダイヤモンドフロアー

外装材	
1 位	モエン M14・W14
2 位	モエンエクセラード
3 位	エクセラージュ・セラディール

造作材	
1 位	ハビアベシス
2 位	ピノイエ
3 位	ベリティス

Bulls	
1 位	キッチンパネル
2 位	ケイカルブルズボード
3 位	養生テープ

調査の目的

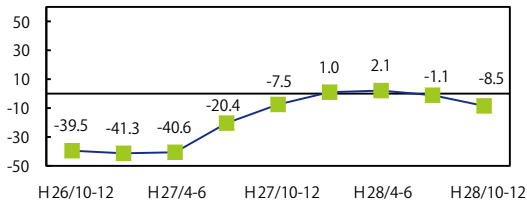
この調査は、ジャパン建材㈱のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

調査の時期と方法

この調査は平成 28 年 7 月下旬から 8 月中旬までを調査時点として、お取引先 3000 社に面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。
※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社、株式会社銘林にも調査依頼をしております。

●工務店様での景気動向の推移

過去 2 年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。



●工務店様での需要予測

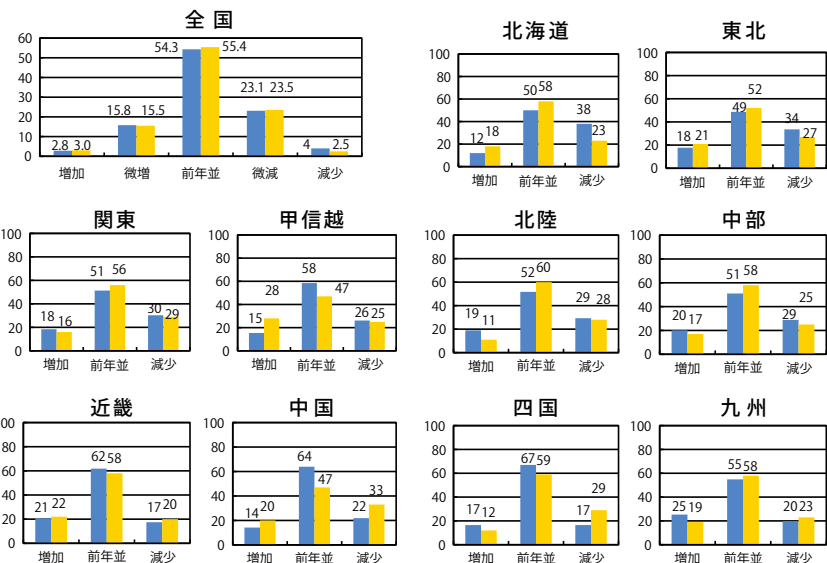
「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

平成 28 年度 第 3 四半期	
平成 27 年度 第 3 四半期	

全国 回答数 2,846

有効回答数			
北海道	150	中 部	194
東 北	423	近 畿	338
関 東	908	中 国	169
甲信越	195	四 国	103
北 陸	58	九 州	308



2016

11/11金

第 18 回 雙環フォーラム

朝の来ない夜はない。
あきらめなければ必ず道は拓ける。
～負債 40 億円からの挑戦～

「ある日突然 40 億円の借金を背負う——それでも人生はなんとかなる」(PHP 出版)
著者 湯澤 剛氏が、瀕死の企業を立て直すまでの軌跡、経営者・リーダーに求められる力、マネジメント、事業継承について講演します！



株式会社湯佐和 代表取締役

ゆざわ つよし

湯澤 剛氏

1962 年、神奈川県鎌倉市生まれ。私立山手学院高等学校から早稲田大学法学部に進学。卒業後、キリンビール株式会社に入社。国内ビール営業を経て、人事部人材開発室ニューヨーク駐在、医薬事業本部海外事業担当などに従事。
1999 年、創業者であった父の急逝により株式会社湯佐和を引き継ぐ。40 億円という莫大な負債を抱え倒産寸前の会社を、心身ともにボロボロになりながらも 16 年かけて再生。現在は神奈川県下で、14 店舗の飲食店を経営し、「人が輝き地域を照らし幸せの和を拡げます」という経営理念の実現に邁進している。
経営学修士、認定レジリエンス・トレーニング講師。

【日時】

2016 年

11 月 11 日 (金) 15:30 開始

講演会の部 15:40 ～ 17:10

情報交換会 (懇親会) 17:20 ～ 18:50

【会場】

JK ホールディングス株式会社
新木場本社ビル 1F 大ホール

〒136-8405 東京都江東区新木場 1 丁目 7-22
TEL : 03-5534-0651 / FAX : 03-5534-3855

* 詳細は営業所担当者までお問い合わせください。

トーモク 株式会社

トップ
対談

【会社概要】

本社所在地 福島県白河市池下向山 1-3
事業所 郡山支店 白河営業部
いわき支店 須賀川営業所
南相馬営業所 那須営業所
水戸営業所
資本金 1,000 万円
従業員数 87 名
年商 54 億 2,946 万 4,000 円（2016 年 4 月）

1920（大正 9）年 大野大七郎氏が大野製材所を個人創業
1946（昭和 21）年 齋藤貞一郎氏ら三者の共同出資による
東北木材工業株式会社を設立
1986（昭和 61）年 本社を現在地に移転
1990（平成 2）年 トーモク株式会社に商号変更

代表取締役会長
齋藤 敬 様

さいとう たかし

【プロフィール】

1947（昭和 22）年 福島県生まれ
1973（昭和 48）年 東京大学大学院修士課程 終了
1976（昭和 51）年 東北木材工業株式会社取締役 に就任
1986（昭和 61）年 代表取締役社長に就任
2015（平成 27）年 代表取締役会長に就任



代表取締役社長
大野 康雄 様

おおの やすお

【プロフィール】

1952（昭和 27）年 福島県生まれ
1976（昭和 51）年 電気通信大学卒
東北木材工業株式会社に入社
2015（平成 27）年 代表取締役社長に就任



取締役部長
高橋 克明 様

たかはし かつあき

【プロフィール】

1962（昭和 37）年 福島県生まれ
1984（昭和 59）年 東海大学卒
1993（平成 5）年 トーモク株式会社に入社
2013（平成 25）年 取締役部長に就任



仕事を通してお客様に貢献し、地域の皆様に恩返しをしたいと考えています。

戦後復興の製材供給を担う

小川 会社設立の経緯をお聞かせください。
齋藤 創業者は、現社長のお祖父さんである大野大七郎、齋藤貞一郎は私の父です。昭和 21 年に三名の共同出資により、戦後復興のための地域産製材業を東北木材工業株式会社の名で発足しました。

父は、木材の素人でしたが、時代を読む目があり、会社の方向性を決めたり、社員の心を掌握したりする能力に長け、やがて経営の中核を担うようになりました。

小川 その頃のご記憶はありますか。

齋藤 私が小学校低学年の頃までは荷馬車がひっきりなしに往来し、会社敷地内には馬糞の山があり、舗装されてない道路には馬の尿で水溜りができていました。そのうちに主力木材は外材に代わり、大型トラックで運び込まれたラワン材を挽板に加工するようになりました。

小川 私は、「ラワン材＝合板」と思いがちですが、挽板で使われたのですね。

潮目を読み、素早い転換

小川 新建材を扱われるようになったのはいつ頃ですか。

齋藤 昭和 30 年代半ばだったと思います。

小川 東京オリンピックが昭和 39 年、新幹線の技術ができた時代ですから、建築資材も急速に工業化されたでしょうね。

齋藤 その頃、大工職人の減少と高齢化が見込まれ、建築資材は工業化製品、いわゆる新建材に取って代わると喧伝されていて、父は思いきって転換を決断しました。

小川 先見の明がおりでしたね。

齋藤 しかも、ある日突然切り替えたというくらいの転換スピードでした。

大野 私が入社したのは昭和 51 年ですが、その 5、6 年前には完全に製材機械はなくなり、工場が倉庫に変わっていました。

齋藤 福島県内では郡山市に先行する大型建材店がありましたが、当社は新建材メーカーとしては後発の旧松下電工さんと提携し、新建材に特化しました。同時に郡山市に営業所を構え、ここが順調に数字を伸ばし、間もなく郡山市卸業団地に拠点を移して軌道に乗りはじめました。その矢先、昭和 61 年に父が老衰で他界し、大学の講師をして学者に近い道を歩んでいた、建材も経営も知らない 38 歳の私が社長に就任することになりました。

共に学び、共に成長する

小川 実は私も、住宅業界、建材業界に関しては全くの素人でこの世界に入りました。学者として歩んでいらしかった齋藤会長とは事情が異なり、こんなことを言うのは失礼かもしれませんが、齋藤会長のお立場に強い共感を覚えました。経営者となられた時の心境をお聞かせいただけますか。

齋藤 本来なら現場を回り、お客様との関係づくりに努めることから始めるべきだっ

たのですが、足手まといになってはいけないという思いもあり、現場を全く経験しませんでした。そんな私が今日まで事業を続けられたのは、意見の食い違いで中堅社員が辞めることもなく、歴代の幹部を中心とする社員たちが真摯に無知な私を支えてくれたおかげです。実は、社長就任時点での売上が 20 億円弱で、「売上 30 億円を目指す」というのが社長就任後の目標でしたが、平成元年にはいとも簡単に、この目標を達成しました。

もう一つは、旧松下電工さんをメインとして建材販売に専念しようという父の代から始まった戦略が、功を奏したと思います。同社は、木質建材、水廻り商品、外壁材、屋根材などに商材の幅を広げる傍ら、当社のような地場建材店の経営指導や、営業マン教育もこまめに行い、営業拠点ごとに販売先の大工・工務店様を対象に新商品説明、性能住宅、工務店経営などの勉強会を重ね、商域の確保、シェア拡大を図っていました。当社も、お客様と一緒に勉強させていただき、共に業績を伸ばすことができました。

小川 現場の方たちの頑張りと、メーカー様の後ろ盾が大きな力になったのですね。

齋藤 もちろん、その後、多くのメーカーさん、建材商社さん、建材問屋さんの多大な支援があったればこそその成果です。

地の利、ネットワークを生かす

齋藤 福島県中通りの南部に位置する白河市は、現在の人口 65,000 人ほどの小都市ですが、「白河の関」「松平定信の城下町」「戊辰の役の戦場」と、たびたび歴史の局面にその名が登場し、全国にも知られています。しかし、残念ながら、際立った産業のない地味な存在です。



一方、郡山や宇都宮など中核都市からは適度に距離があることが、建材流通業者としても、介護関連事業でも、当社が地歩を固めるのに都合の良い立地になりました。福島県の各都市は、比較的大手ビルダーの進出が遅く、地元工務店様が基盤を固めていたことも幸いしたと思います。

小川 今でこそ、業界をあげてサービス付き高齢者向け住宅などへの取組みをクローズアップしていますが、介護分野にもいち早く着手されたのですね。

齋藤 私は現場に出ていないので、全体を見回し、先々を考えるための情報をキャッチすることに努めています。そんな中で従来の建材主体の業態のまま続けていくのは

厳しくなるだろうという話が聞こえてきていました。当社も、それまで比較的順調に伸長してきた建材事業にもかげりが見え、危機感を抱くようになりました。

会社の財産である社員、事業施設、地域での評価、建材販売のネットワークをそのまま生かし、なおかつ地域貢献を果たす事業は何かを真剣に考え、介護関連事業に参入しようと決断しました。

小川 そして確たる事業とされたのですね。

齋藤 当初は、介護そのものではなく、あくまで流通業としての介護用具供給事業を始めようと考えました。これなら建材部門のベテラン社員の雇用維持にも役立つと考えたからです。そこで、まず私自身が、介護用具 50 時間研修を受けました。

小川 オーナー自ら未知の世界へ一歩踏み出した、ということですね。

齋藤 それは目から鱗が落ちる貴重な体験でした。介護とは何か、高齢者とは何か、介助を必要とする人は実に千差万別であることを学びました。それまでも「顧客満足」ということを言ってはいましたが、それは、売り手側の満足に過ぎないということに気づかされました。

小川 私も、それを強く感じています。

齋藤 そして平成 11 年、ひまわりショップの店名で介護用具店を開きました。

小川 ひまわりショップさんで扱われているメインの介護用品は何ですか。

大野 今は介護用ベッドと車椅子のレンタルをメインに、ご要望にきめ細かにお応えしています。介護用品はユーザー宅訪問が必要で、短時間で移動できることも重要なポイントです。その点、白河の地の利が有利に働き、ユーザー獲得に繋がりました。

齋藤 苦難の連続でしたが、10 年ほど前からしっかりと利益を上げるようになり、

会社に貢献するようになりました。

同時に外部から有資格者や経験者が続々と入社し、それまで尻込みしていた、介護事業そのもの、即ち訪問介護、通所介護サービス、居宅介護支援事業所、サービス付き高齢者向け住宅、介護職養成事業なども次々にスタートすることになりました。

小川 介護職の養成もされているのですか。

大野 これを始めて今年で 6 年目になります。この養成講座は独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構が費用を負担することにより受講者は無料で、そしてその内容が厚生労働省の育成カリキュラムなので受講終了すると介護職員初任者研修（旧ホームヘルパー 2 級と同等）を取得できます。当

養成講座で資格を取得した方は 220 人を超え、そのうちの 6 人が弊社のデイサービスなどで働いています。世の中に資格者を送り出し、自社でも雇用しています。

小川 常に将来を見据えて布石を打ち、繁栄に繋げていらっしゃるということですね。

復興需要と今後を見据えて

小川 不動産仲介業も手掛けていますね。

大野 平成 26 年に始めた不動産仲介は、いわき地区の津波被害者と原発地区移転者のために不動産情報を提供し、同時にトーモクのお客様である建設業者さんにも物件情報を提供しようと、いわき市で始めました。近い将来の可能性も考えて、つくば、水戸にも不動産店舗を開設し、グリーンタウンという子会社で運営しています。

齋藤 現いわき支店をいわき営業所として開設したのは平成 5 年、当初 5、6 年は苦戦しましたが、その後は順調に成長し、3.11 の大震災以後は復興需要を担う中核拠点になりました。現在は、常磐線沿線エリアにおける水戸、南相馬両営業所を率いる母店として順調に仕事をし、郡山支店とともにトーモク建材事業の柱となっています。

殊に近年、ジャパン建材さんの指導を仰ぎ、流通の効率が向上しているようです。

高橋 若い人たちが家建てるには、仕事があることが必須条件です。福島県でも雪が少なく、気候も温暖ないわきを一番に希望される方が圧倒的に多いのですが、家そのものがなく、郡山や福島に移住されているのが現状です。

南相馬でも建材流通業を始めたのは、復興住宅がまだ建っていないからです。

小川 すでに大震災から 5 年半が過ぎ、新たに熊本地震も起きて、徐々に我々の記憶から薄れつつありますが、復興住宅の建設は、まだ道半ばということですか。復興にはまだまだ歳月を要するということですね。

今後のトーモク様の方向性としては、どのようなお考えをおもちですか。

齋藤 父も当初からそうであったように、私も、オーナー経営者と現場・実務責任者を分離し、オーナーは細部に口をはさまず、実務責任者を信頼し、自由な事業展開を任せる形で現場に精通した方たちに力を発揮してもらいました。この方針は今後も継続したいと思います。

いろいろな意味で、今は、大きな転換期にあると思います。そうした中で何を選択すべきか、あるいは、どういった連携をすべきか、さまざまな情報をいただきながら、考えていきたいと思います。

小川 私たちのゴールは、地場に密着して頑張っている皆様に太く末永くお付き合いさせていただくことです。そのために必要なお手伝いをさせていただく相手として、私たちジャパン建材を選んでいただけるかどうか。そこを常に考えながら、新たな取組みに挑戦していきたいです。

全国の読者の皆様も強い関心を寄せていらっしゃる介護関連事業について詳しくお話しいただき、ありがとうございました。

平成 28 年度
第 2 次補正予算案が
閣議決定

一億総活躍社会実現のために
中古住宅売買・省エネ・耐震・ZEH
などを推進

政府は、8 月 24 日の臨時閣議で平成 28 年度第 2 次補正予算案を閣議決定しました。住宅関連では、社会全体の所得と消費底上げのために「既存住宅流通・リフォーム市場の活性化」「子育て世帯の住まいに係る支援」（国土交通省）、「ZEH 普及加速事業」（経済産業省）を盛り込みました。またこの他にも熊本地震や東日本大震災からの復興や災害対応の強化などに 1 兆円超の予算を盛り込んでいます。その一部をご紹介します。

I 一億総活躍社会の実現の加速

	項目	補正予算	内容
社会全体の消費と底上げ	既存住宅流通・リフォーム市場の活性化（国土交通省）	250.0 億円	インスペクションの実施、瑕疵保険への加入促進等を通じた若者による良質な既存住宅の取得や、耐震性が確保された省エネリフォーム、省エネ住宅への建替えの取組に対する支援を実施
	子育て世帯などの住まいに係る支援（国土交通省）	55.0 億円	公的賃貸住宅団地の建替え等とあわせて子育て支援施設等を誘致する取組への支援を実施。また、中小工務店等が連携して取組む良質な木造住宅の整備と、これと併せて行う三世代同居への対応に対する支援を実施
	ZEH 普及加速事業（経済産業省）	100.0 億円	2020 年までに新築戸建住宅の過半数を ZEH とすることを目指し、その価格低減及び普及加速化のため、ZEH ビルダー（ZEH の普及目標を掲げたハウスメーカー、工務店等）が設計・建築・改築する ZEH の導入を支援

III 地方の支援

	項目	補正予算	内容
地方創生の推進	CLT 等の実証実験棟の整備促進（国土交通省）	3.71 億円	新たな木材需要の創出に向けて、CLT 等の木質建築材料を用いた工法等について、その積極的な導入を促すとともに実用化と普及を図るため、建築実証と居住性等の実験を担う実験棟の整備に対する支援等を実施
	国内外の建設技能人材の戦略的な確保・育成（国土交通省）	2.5 億円	地域の建設企業等が連携して実施する担い手の確保・育成、登録基幹技能者を対象とした特別講習の実施、外国人建設就労者の教育・活用の取組に対し支援を実施

IV 熊本地震や東日本大震災からの復興や安全・安心、防災対応の強化

	項目	補正予算	内容
熊本地震からの復旧・復興	住宅施設防災復旧事業（国土交通省）	25.88 億円	熊本地震により被害を受けた既設公営住宅等の再建・補修等の支援を実施
	建築確認円滑化支援事業（国土交通省）	0.5 億円	被災者の生活を早期に再建するために、指定確認検査機関が行う住宅等の再建に係る確認検査手数料の減免に対し支援を実施
災害対応の強化・老朽化対策	住宅の耐震化等の促進（国土交通省）	58.0 億円	地震に対する住宅の安全性の向上等を推進するため、現下の低金利状況を活かした財政投融资を活用し、独立行政法人住宅金融支援機構における耐震改修等融資の金利を引き下げることにより、耐震化等を促進
安全・安心の確保	住宅市場安定化対策事業[すまい給付金]（国土交通省）	315.0 億円	消費税率の引上げに伴う住宅取得に係る一時の税負担の増加による影響を平準化・緩和し、住宅市場の安定化を図るため実施している「すまい給付金」について、給付措置の実施に必要な財政上の措置を実施



木構造テラス
Timber Engineering Terrace

『木質構造の設計情報を共有する会』

www.t-e-terrace.com

近年、急速に中大規模木造建築のニーズが盛り上がり、環境や森林保護の観点から建物の木造化・木質化は「社会の要求」となっています。このような背景からシンボリックな大規模木造建築が多数建築され、CLT に代表される新しい木質材料が登場し、木造建築の可能性はさらに拡大しつつあります。

しかし、構造設計実務者が必要としている「地に足の着いた設計情報」は十分発信されているとは言えません。実務設計者が必要としている設計情報は、大規模でシンボリックな木造建築を設計するために必要なものだけでなく、スパン 10 m の部屋がある公民館や、店舗、事務所を「木を使うための補助金」に頼らないでも木造で建てることができる設計情報です。『木質構造の設計情報を共有する会』（通称：木構造テラス）は、素材メーカー、建材商社、プレカット工場、建設会社、構造計算ソフトメーカー等が連携し、確認検査機関監修のもと「地に足の着いた設計情報」を実務設計者に提供することを目的としています。

★利用会員様は、以下の会員専用サービスがご利用できます★

1 利用会員様向け設計スクール

次回、設計スクールは 11 月 17 日（木） 14：00 ～ 17：00
新木場タワー 18 階にて開催！
設計スクールへの参加には、会員登録・スクール申込みが必要です。
詳細は HP にてご確認ください。（http://www.t-e-terrace.com）
第 1 回 1 月 26 日（火）参加 54 名 第 2 回 3 月 16 日（水）参加 52 名
第 3 回 5 月 25 日（水）参加 43 名 第 4 回 7 月 21 日（木）参加 39 名
第 5 回 9 月 21 日（水）参加 41 名

2 HP 上の会員様用設計情報アーカイブの閲覧（構造図、構造計算書等）

3 設計に関する相談（アドバイスの範囲）

4 構造設計、施工パートナーのご紹介



House Depot Reform

ハウスデポ・リフォーム

加盟店募集

ハウスデポ・リフォームは
大工・工務店様のリフォームの取組みを支援し
「独立したローコスト経営」を応援いたします。

費用を抑えた
リフォーム事業の
取組み

WEBサポート
による
企業紹介

全国に広がる
ハウスデポ
グループ組織

各種チラシの
作成

グループによる
イベントの開催

共通ロゴによる
販促ツール



株式会社 ハウス・デポ・ジャパン

ハウス・デポ・パートナーズは
工務店と家づくりを住宅ローンと各種保険で応援します。

「住宅ローン借換の絶好のチャンス」です！

あなたの住宅ローンを
見直しませんか？



長期固定金利住宅ローン
ハウス・デポ
【フラット35】



※過去最低水準の金利となったことで、ご利用中の
住宅ローンの借換メリットが出る可能性が高くなりました。
ぜひお問い合わせください!!

お問合せ・お申込みは・・・



HOUSE
DEPOT
PARTNERS

[三井物産・JKホールディングスグループ企業]
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
フリーダイヤル：0120-887-800
Mail:hdp@housedepot-p.co.jp
担当：営業部 伊東、北野、荒谷、伊坂、村田
貸金業登録番号 関東財務局長(1)第01508号
日本貸金業協会会員 第005893号

お知らせ

中小工務店さま向け「平成28年度 省エネ基準講習会」開催中

JKサポートセンターは、国土交通省「平成28年度省エネ住宅・建築物の整備に向けた体制整備」補助事業を昨年度に続き受託しました。つきましては、9月9日の静岡会場を皮切りに全国46会場での『省エネ基準講習会』を予定します。省エネ基準および支援活動をわかりやすくご案内し、全国の工務店さまに省エネ基準適合住宅を積極的にサポートしてまいります。詳しくはジャパン建材(株)営業担当へお問合せください。

参加無料

- 講習会概要
- 省エネ住宅・建築物の整備に関する制度、住宅・建築物の省エネルギー基準等について
 - 協力メーカー様の仕様提案、事例紹介等

※ご希望の工務店様には、推奨仕様との比較資料を作成

■開催予定スケジュール（9月16日時点） ※都合により開催日および開催地を変更させていただく場合があります。あらかじめご了承ください。

開催日	都道府県	開催地	開催日	都道府県	開催地	既に終了した開催地		
9月27日（火）	北海道	釧路市	10月26日（水）	東京都	江東区	開催日	都道府県	開催地
9月28日（水）	北海道	帯広市	10月26日（水）	石川県	金沢市	9月 9日（金）	静岡県	静岡市
10月12日（水）	群馬道	高崎市	10月27日（木）	長野県	長野市	終了		
10月13日（木）	新潟県	新潟市	10月28日（金）	山梨県	甲府市	今後、日程や会場が確定するエリア別開催数		
10月13日（木）	神奈川県	厚木市	10月29日（土）	大阪府	大阪市	予定エリア	会場数	
10月17日（月）	新潟県	長岡市	11月 2日（水）	岩手県	盛岡市	北海道エリア	2会場	
10月18日（火）	北海道	函館市	11月 8日（火）	青森県	青森市	東北エリア	2会場	
10月18日（火）	茨城県	石岡市	11月 9日（水）	栃木県	宇都宮市	関東エリア	3会場	
10月19日（水）	長野県	松本市	11月 9日（水）	青森県	八戸市	関西エリア	3会場	
10月22日（土）	宮城県	仙台市	11月16日（水）	福島県	いわき市	中国エリア	3会場	
10月24日（月）	愛知県	名古屋市	11月16日（水）	静岡県	浜松市	四国エリア	2会場	
10月26日（水）	北海道	札幌市	11月17日（木）	北海道	札幌市	九州エリア	6会場	



JKサポートセンター

JK Support Center

ジャパン建材(株) JK サポートセンター 東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 10 階

TEL : 03-5534-3713 FAX : 03-6738-8917 Email : jksc @ jkenzai.com

JK サポートセンターは、新築戸建ての営業・受注支援から引き渡し後のアフターフォローまで、建築行政の流れを踏まえた様々なサポートをワンストップでご提供します。また、国の住宅政策に対応した幅広いサービスの拡充と継続により、工務店様の住まいづくりを総合的にお手伝いしています。

ツイン・エアー・フレッシュ第一種熱交換式換気システム ダクトレス熱交換換気システム LT-50 シリーズ

株式会社日本スティーベル

ダクトレスタイプで配管不要の据付簡単、ささやくような静かな稼動音、簡単メンテナンス、シンプルでエレガントな外観、エンタルピー交換率 92% でエコに貢献、多彩な機能搭載のリモコン付き等々、従来の常識を覆す第一種熱交換式換気システムです。



第一種熱交換式換気システム ダクトレスタイプ

【熱交換の仕組み】

居室内の空気を屋外に排気するために 70 秒間排気運転を行います。その際にパイプ内のセラミック蓄熱体に居室内の熱を蓄熱します。70 秒後、ファンが逆回転し屋外の新鮮空気を取り入れます。その空気が蓄熱されたセラミック蓄熱体と熱交換し、室内温熱条件に近い空気に変換し給気します。(図参照)

【全熱交換効率のセラミック蓄熱体を採用】

エンタルピー全熱交換効率 92% を実現。温・湿度の両方を交換するため、冷暖房コストの削減に繋がります。

【高性能静音 DC モーターを採用】

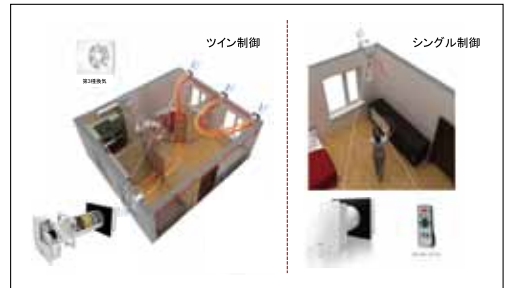
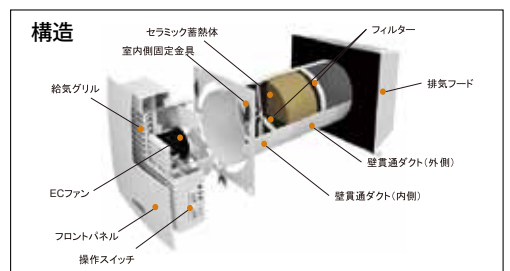
消費電力 5.61W、稼動音は 23dB 以下とささやくような静かな稼動音です。

【据付の手間を省く簡単施工】

ダクトが不要で据付に専門知識が不要！ 風量調整が不要で、壁に直接取り付け可能です。

【簡単メンテナンス】

室内側のユニットを取り外し、パイプ内の蓄熱体とフィルターを取り出して清掃するだけでメンテナンス完了。



【10 月より新シリーズも登場！】

- ・シンプルな専用コントローラで操作も簡単
- ・エンタルピー交換率 90% でエコに貢献
- ・消費電力最大 3.5W の DC ファンモーター
1 日わずか約 13 円 (1 棟当たり)

LDK に散らかるものを収納しスッキリ快適に ai-cabi L・SERIES スマートダイニング

アイカ工業株式会社

住まいのダイニング空間の困りごとを女性目線で洗い出し開発された、対面型ダイニングカウンター下に取り付ける『ai-cabi L・SERIES スマートダイニング』が人気。使いやすく掃除がしやすい引戸のフロート式薄型収納とバリューエッジカウンターを中心に、ガスコンロ壁前に設置できる収納やマガジンラックなどの壁埋込み収納などを組み合わせることで、様々なプランに対応できます。

【カウンター下を利用したコンパクト収納】

ダイニングカウンター下のスペースを利用しているので余計なスペースは不要。

【宙に浮いているようなフロートデザインを採用】

空間を軽やかに見せ、フロアまわりの掃除が楽になる。

【スペースをムダづかいしない引戸タイプを採用】

開け閉めは戸をスライドさせるだけ。開き扉のようなデッドスペースもできない。

【引き戸の扉は豊富な色・柄からチョイス】

扉の材質はメラミン化粧板で、インテリアに合わせて木目柄も選べる。

【棚板の調整もできて整理がカンタン】

収納するモノのサイズに合わせて、棚板の調整が可能。

【継ぎ目の無い対面型ダイニングカウンター】

カウンターには平面形状の自由度が高く、継ぎ目を解消した一体感のあるデザインが人気のバリューエッジカウンターを採用。



低コストで耐久性に強い
「制振ダンパー」

Bulls
安震くん

●特徴

- ①在来・2×4、新築・リフォーム問わず施工可能
- ②分散配置で、建物の粘り強さ（減衰力）をバランスよく向上
- ③設計に制限を与えず取付けができ、筋かいとの併設も可能
- ④減衰効果極めて高い油圧ダンパー
- ⑤メンテナンスフリーで半永久的な効果

建築基準法及びいわゆる性能表示制度による「耐震等級」は巨大地震に対して、建物の倒壊を極力無くすることで、人命を守ることを目的としています。それに対して、巨大地震・余震により建物に与える損傷の程度を緩和させ、**建物を守ることを目的**としているのが「**制震ダンパー**」です。
震度7の揺れを2回観測した熊本地震。耐震等級を高めるのは、いまや必然になります。



国土交通省大臣認定を取得した
構造用合板耐力壁用ビス

Bulls
耐力壁ビス

●特徴

- ①ビスのピッチを変えるだけで壁倍率3倍と4.9倍の使い分けができます
- ②施工後はビス頭の刻印で製品識別が可能
- ③筋かいが不要なため断熱材の納まりがよく、施工性が向上します

在来軸組工法用の構造用面材と軸組材を緊結するビスで、ピッチによって壁倍率**3倍と4.9倍**が可能です。**国土交通省大臣認定を取得**しており、簡単な作業で耐力壁を確保する事ができ、コストダウンも図れます。



わかりやすい音声とランプで
警報をお知らせ

Bulls
住宅用火災警報器
火報くん

●特徴

- ①用途に合わせて選べる2タイプの火災警報器【煙感知式・熱感知式】
- ②わかりやすい音声とランプで警報をお知らせ
- ③電池寿命10年
- ④天井にも壁にも取付けが簡単

子供にも高齢者にも**音声で分かりやすく警報**をお知らせします。また製造番号から、部品ロットや作業日、出荷状況まで火災警報器1台ごとに追跡できるトレーサビリティシステムを採用し、**保安機器としての品質管理向上**をはかっています。



普通火災（紙・木等）用
初期消火機器

Bulls
サット 119

●特徴

- ①小さく、軽いのでどなたでも素早く持ち運べます
- ②投げるだけなのでパニック状態でも使用できます
- ③消化能力が高く避難経路の確保にも効果的です
- ④人体・環境にも無害で、後始末も簡単です

火災が発生した場合に最も被害が少なくするポイントは火の勢いが小さい内（出荷してから天井に炎が届くまで）に消火する「**初期消火**」です。しかし「パニック状態になってしまい操作を間違えた」「重すぎて火元まで運べない」「炎の熱で近づけず、満足な初期消火ができない」など、一般的な噴射型消火器は高齢者や子供・身体障害者の方には扱いづらい物です。このような問題に対応するのが「**サット119**」です。



お問合せは、ジャパン建材各営業所までお願いします。

各地で開催する 平成 28 年度下期ジャパン建材フェア日程

★詳細は参加営業所にお問い合わせください。

展示会名	開催日	開催場所	参加営業所
第 11 回 四国ジャパン建材フェア	10 月 15 日（土）	サンメッセ香川	高松・松山・四国中央出張所・徳島・高知
第 12 回 九州ジャパン建材フェア	10 月 21 日（金）～ 22 日（土）	福岡国際センター	福岡・福岡東・北九州・大分・長崎・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄・大川
第 31 回 関西ジャパン建材フェア	10 月 29 日（土）	大阪 ACT ホール	大阪・北大阪・阪南・神戸・京奈・滋賀出張所・京都西・姫路・大阪資材・和歌山出張所
第 11 回 山梨ジャパン建材フェア	11 月 19 日（土）	山梨流通センター	甲府
第 19 回 北海道ジャパン建材フェア	2017 年 3 月 8 日（水）～ 9 日（木）	アクセスサッポロ	札幌・帯広・函館・旭川・札幌資材
第 37 回 ジャパン建材フェア	2017 年 3 月 17 日（金）～ 18 日（土）	東京ビッグサイト	全営業所

めざせ
地域活性隊



ジャパン建材
西日本グループ
九州営業部
福岡営業所



所長 池田 健一



博多駅



福岡ヤフオク! ドーム

福岡営業所がある福岡県は県面積 4,986 平方キロメートル、総人口 510 万人を超えています。「福岡」・「北九州」・「筑後」・「筑豊」の 4 地域に分けられ、各地域に特徴があります。

南部に位置する筑後地域では豊かな自然を売りとした農産業が多く、福岡ブランドのお茶で「八女茶」の栽培があります。筑豊地域では昔、石炭が採れていたため、炭坑の町で有名な炭坑節もここの田川市が発祥の地といわれています。

北部の北九州地域は工業都市の北九州

平素はお得意様をはじめ仕入れ先様には格別のご高配を賜り心から御礼申し上げます。

福岡営業所は、営業 4 名、業務スタッフ 4 名、倉庫業務スタッフ 2 名、デリバリー業務スタッフ 2 名と私を含めての計 13 名で運営しており、営業エリアは福岡県全域、佐賀県全域を中心に営業エリアとして日々活動しております。この 10 月号が出る時期の 10 月 21 日（金）～10 月 22 日（土）で福岡国際センターに於きまして、第 12 回九州ジャパン建材フェアを行いますので、皆さん福岡に遊びに来るついでに会場までお越しくださいませ！

市、福岡地域は産業の発展した福岡市が代表です。特に福岡市は大都市でありながら福岡空港から中心街である博多まで地下鉄で 2 駅、わずか 6～7 分の早さで行ける利便性は魅力的で日本全国に自慢できる特徴の一つです。食べ物おいしいことでも有名で、夜を彩る屋台の店舗数は日本一と、観光スポットとしても有名です。

また、福岡のシンボルの一つに「福岡ヤフオク! ドーム」があり、福岡ソフトバンクホークスの本拠地として連日大変な賑わいを見せています。

合板
天気図



晴れ時々曇り

ジャパン建材 合板部
部長 猪爪 清和

新設住宅着工戸数

2016年7月度の新設住宅着工数は 85,208 戸（前年同月比 108.9%）で先月の減少から増加へ転じた。その内、木造住宅については 48,693 戸（同比 111.0%）で 7 カ月連続の増加となっている。7 月度の季節調整済年率換算値は 10.05 万戸で増加へ転じた。

利用関係別では持家が 26,910 戸（同比 106.0%）で 6 カ月連続の増加、貸家は 37,745 戸（同比 111.1%）で 9 カ月連続増加、分譲は 19,897 戸（同比 109.1%）で先月の減少から増加へ転じた。分譲の内訳はマンションが前年同月比 105.9% で増加、戸建も 112.1% で 9 カ月連続増加と好調を維持している。ここ数カ月は分譲マンションの着工数に全体の増減が左右される状況となっている。

国内合板

国内針葉樹合板の7月度生産量は 24.7 万 m³（前年同月比 123.6%）となり、出荷量は 25.0 万 m³と依然として好調を維持している。メーカー在荷量は 10.7 万 m³と低水準のままとなっている。着工数の伸びに伴い需要も増加しており、市場における針葉樹合板の引き合いは

更に強まってきている。流通も納期がわからずいつ入荷するかはつきりしないことで複数の仕入先に同じ発注をしており、仮需となっている。

この 10・11 月は需要面では最盛期でありこの品薄状況がまだ続くと考えるのが自然と思われる。火災のあった大手合板メーカー工場の再建も来年 2 月以降とのことで、12 月以降もこの状況が続く可能性も否めない。

輸入合板

7 月度の入荷量は 24.1 万 m³（前年同月比 103.6%）となった。産地の契約状況などを考慮すると入荷量の減少はこれからと思われる。産地側も日本市場の弱さを理解しており、日本向けに頼らず、第三国向けにシフトするなどの対応を行ってきている。

国内港頭在庫も型枠系 12mm 品中心に多い状況となっているが、そのほかのアイテムでは品薄状態のものも多数あり、この状況が続けば欠品するアイテムも出ることが予想される。型枠系の入荷も減少が見込まれており、出荷状況によっては相場展開が変わることも考えておきたい。

JK お客様
センター

お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間：平日 8：30～17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画
発行

ジャパン建材株式会社 営業推進部

〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711（代） FAX:03-5534-3855（代）
URL: <http://www.jkenzai.co.jp>