



CONTENTS ●第34回ジャパン建材フェア ご来場・お買上げ御礼!...p.1 ●住まい方・暮らし方コーナー を振り返る 建築家 伊礼智に学ぶ「性能の先の心地よさ」...p.2 ●トップ対談...p.3
●【国策】平成27年度「長期優良住宅化リフォーム推進事業」通年申請タイプ／●JK木構造・木質化グループ 受注事例で紹介...p.4 ●イチ押し Bulls...p.5
●JKサポートセンター活用情報『快適住実の家』の新サービス「建具調整サービス付き 住宅設備メンテナンス保証」を開始...p.7 ●商品情報 ●HDJ & HDP ご案内 ●地域活性隊 ●合板天気図

第34回ジャパン建材フェア ご来場・お買上げ御礼!

住宅需要の上昇機運を追い風に大きな成果を上げることができました!!

ご来場者 24,522 名 総売上額 517 億円

東京ビッグサイトにおいて平成27年8月21日・22日に開催した「第34回ジャパン建材フェア（通算76回）」に多大なるご支援・ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

お陰様を持ちまして終日盛況な展示会となりました。皆様のご来場・お買上げに心より感謝申し上げます。

開場式 8月21日



出展メーカー様代表で挨拶
大建工業株式会社
代表取締役社長
億田 正則 様



ジャパン建材より挨拶
代表取締役社長
小川 明範

テーマとされている“くつろぎ”は、一人ひとり形は違いますが、それをかなえる機能がメーカー商品にはあります。本年5月頃から薄日が差し、4月～6月の住宅ローン申込増、住宅メーカー受注も増加しているこの上昇機運を取り込み、計画売上額495億円にとどまらず、語呂の良い“555”を目指したいと思ひます。

住まいの質向上につながる付加価値の提案、高付加価値商品の売上増、さらに Bulls 商品の売上増によって、前回は成し遂げられなかった売上計画額495億円の達成を目指します。実需のあるお客様を中心に招待しておりますので、潜在需要の掘り起こしに皆様のご協力を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。



開催記念のテープカット

東京ジャパン建材会副会長
株式会社コバヤシ

永大産業株式会社

ケイミュー株式会社

大建工業株式会社

タカラスタンダード株式会社

YKK AP 株式会社

JKホールディングス株式会社

ジャパン建材株式会社

代表取締役社長 池田 昭義 様

代表取締役社長 大道 正人 様

代表取締役社長 野浦 高義 様

代表取締役社長 億田 正則 様

代表取締役社長 渡辺 岳夫 様

代表取締役社長 堀 秀充 様

代表取締役社長 青木 慶一郎

代表取締役社長 小川 明範



200を超える出展メーカー各社のブースでは、暮らしの各シーンを想定した「お施主様目線」による実演や活用例で機能や特長を訴求



2020年の省エネ基準義務化を控え、第34回ジャパン建材フェアの「住まい方・暮らし方コーナー」では“性能の先の心地よさ”をテーマにこれからの住まいづくりの方向性として「省エネ性能と住まいの心地よさの両立」をご提案しました（具体的な内容はp.2に掲載）



目標達成に向け、Vコール ニチハ株式会社様



開会に先立ち、
ジャパン建材若手社員による「木遣り」を披露

『第35回ジャパン建材フェア』は
平成28年3月18日(金)・19日(土)に
開催を予定しております。
次回も皆様のお役に立つ展示会を
企画させていただきます。

第 34 回ジャパン建材フェア 住まい方・暮らし方コーナー を振り返る 建築家 伊礼智に学ぶ「性能の先の心地よさ」

会場入口に設けた「住まい方・暮らし方コーナー」では、前回に続く形で建築家 伊礼智氏の監修のもとに展示を作り上げ、「性能の先の心地よさ」をテーマに今後の家づくりの考え方を来場者に語りかけました。

省エネ基準の義務化が注目される 2020 年以降、住まいには性能の良さがこれまで以上に求められます。ただ、性能が良いことだけでなく、住み心地のよさもこれまで以上に大切にしなければなりません。性能の良さが求められる時代だからこそ、永く住み続けられる心地よい住まいを考えることが大切です。

注文住宅から提案住宅へ
～ 2020 年を見据えた家づくり～
伊礼氏によるセミナーが 2 日間開催されました。

2020 年を見据え、工務店が目指すべき姿のひとつを伊礼氏がこれまでの家づくりとともに解説。2 日間とも満席となるほどに好評でした。



性能と心地よさを両立した開口部

開口部近傍に心地よさが宿る、と伊礼氏は考えています。断熱性能として弱点とされる開口部の性能を良くしながらも、住まいと暮らしに心地よさをもたらす伊礼氏の設計を見ていただきました。

ガラリ戸、木製サッシ、ブラインドスクリーン、レース障子、断熱ふすまの組み合わせで、造作と既製品を融合させた心地よい開口部を作り上げています。

低い天井も良い

展示された天井高は実物件と同様の 2150mm と、通常の住宅にしては低めでした。低いと感じた方、意外と低くないと感じた方、いらっしやったかと思います。

高い天井も良いですが、低いことで落ち着きとくつろぎが生まれ、住み心地の良い家とすることもできます。



住まいと暮らしを豊かにする造園

外と内、庭と家の繋がりの大切さを表現しました。

前回同様、造園家 荻野寿也氏が手がける造園の演出で心地よい住まいには欠かせない緑を来場者を感じていただきました。

日々の暮らしの中に緑があることで、日常に住まう場所がくつろぎの風景として演出されます。



大工の手を活かす

展示躯体だけでなく、造作建具・階段・展示家具を全て大工の手で作りました。

大工の技術力を活かしていくことがとても大切、と伊礼氏は考えています。

家を建てた大工がその家に似合う家具を作ることで、より心地よい空間が生まれます。

株式会社 調布ハウジング

【会社概要】

本 社 東京都調布市下石原 2-60-2
創 業 1970（昭和 45）年
会社設立 1972（昭和 47）年
資 本 金 1,600 万円
従業員数 24 名
年 商 9 億 4,853 万円（平成 26 年 9 月）

株式会社大丸（おおまる）木材のサッシ部として創業、株式会社調布ハウジング設立。工務店様のニーズの変化に合わせ、1976（昭和 51）年に外装部開設、1979（昭和 54）年からアメリカンスクールの体育館を会場に地元工務店様向け展示会「リビングショー」開始、1995（平成 7）年に「人にやさしい住まいを考える会」を発足。さらに 2008（平成 20）年に材木部開設、2012（平成 24）年に窓ショップ開設。工務店様の営業支援につながる活動を続ける。

トップ対談

代表取締役

石黒 健司 様

いしぐろ けんじ

【プロフィール】

1965（昭和 40）年 東京都調布市に生まれる
1987（昭和 62）年 淑徳大学卒業
株式会社大塚家具入社
1993（平成 5）年 株式会社調布ハウジング入社
2005（平成 17）年 取締役に就任
2014（平成 26）年 代表取締役に就任



工務店様と共に人と環境にやさしい住まいづくりをお手伝いしています。

材木業から分化し、設立

小川 調布ハウジング様は、大丸木材様から分離独立して設立されたのですね。

石黒 はい。大丸木材は稲城市大丸で創業し、今も材木業を営んでいます。実は、私の母方の祖父が調布市で石黒材木を、祖父の兄が大丸木材を創業し、共に材木商を営んでいました。

小川 材木が本流にあったのですね。

石黒 はい。大丸木材の二代目社長が創業者の息子である石黒善弥で、当社の創業者でもあります。木製建具からアルミサッシに変わり始めた時期にサッシ部を立ち上げましたが、これから手掛けていこうとしているものの売り方は材木とは全く違うと強く感じ、2 年後に調布ハウジングを設立。調布ハウジングと大丸木材の社長を兼務しました。

小川 石黒材木様も、今も材木商を続けていらっしゃるのですね。

石黒 いえ、そちらは平成 20 年に廃業し、事業を継いでいた従姉妹が当社に入って新たに材木部を開設しました。

小川 材木業から出た会社が、再び材木を扱っていらっしゃる、廻りあわせですね。

必要とされるものを幅広く

小川 社名に「ハウジング」を付けられたのはどのようなお考えからですか。

石黒 工務店様の家づくりをお手伝いするために、サッシに限らず必要とされるものを幅広く扱っていきたい、「単にお客様に物売る販売店に終わらせたくない」という思いがあって、何を始めても良いように「調布ハウジング」と名づけたと聞いています。

小川 その後の外装部開設、さらに「リビングショー」も開始されたのですね。

石黒 リビングショーは、現物を見ていただくとう始めた展示会です。調布市にあるアメリカンスクールの営繕を受注していたことから体育館を使わせていただけることになり、ここを会場に始めました。

私が子供の頃、「調布ハウジングはガラス屋さん」というイメージでしたので、展示会場に紅白の垂れ幕を張って家具なども置いていたのを、不思議に思いながら見た記憶があります。

小川 展示会の開始当時、すでに建材全般を扱っていらっしゃったということですか。

石黒 建具やサッシ、水廻り、サイディングなどを扱っていました。

当初は工務店様対象でしたが、数年後に工務店様がお施主様をご案内する形に変わり、平成 4 年頃には開かなくなりました。メーカーショールームが開設されて現物を見ていただけるようになり、そちらの活用で同じ趣旨の工務店様支援ができるようになったからです。

ニーズに応える多彩な営業支援

小川 その間に「インテリアサロンパートナーズ」も、開設していらっしゃいますね。

石黒 これは、2 級建築士資格をもつ女性たちでインテリアコーディネーター部隊を編成し、どちらかというと工務店様が不得手だったカラーコーディネートプランを、インテリア図面作成も全て任せていただく形の営業支援です。

小川 お客様は地域の工務店様でしたか。

石黒 はい、それは今も変わっていません。

小川 今も継続していらっしゃるのですか。

石黒 自社に設計担当者を入れる工務店様も出てきましたし、ショールームも活用いただけるようになり、この部門は、10 年ほど前に「リビングプラザパートナーズ」と

して独立し、リフォームを手掛ける別会社になっています。今は連携して地域の方々に窓のリフォームをご案内しています。

小川 平成 7 年に発足された「人にやさしい住まいを考える会」について、詳しくお聞かせいただけますか。

石黒 この会は、20 年前に始めて今も続いています。これだけ長く続いている会は業界でも珍しいのではないかと思います。

もともとは、工務店様同士の横のつながりがなくて当社が中心になって勉強会を開いていました。これを発展させて「月に一度くらい、情報交換をしていきませんか」と声を掛けて発足させました。参加いただいている工務店様は現在 14 社。温熱環境について勉強されている方々で、その取組みも早かったと思います。

主体はあくまでも工務店様で、「こんな勉強をしたい」というご要望に合わせて私どもが裏方として準備し、定例勉強会を開いています。他の地域への視察研修・相互交流や、地域住民への情報発信など、多彩な内容で 8 月と 12 月を除く毎月、年間 10 回開催しています。



小川 極めて真面目に地道に取り組んでいらっしゃるのですね。石黒社長ご自身が真面目な方なので、そういう方が多く集まってこられるのでしょう。

石黒 そうりたいと思っています。

身近に感じながら育つ

小川 石黒社長ご自身は、こちらへの入社を視野に、前職に就かれたのですか。

石黒 それは全く考えていませんでした。

大塚家具での最初の 3 年間は、店内で接客営業していましたが、お客様は十人十色ですのでいかにお客様のご要望を察知できるか、また、提案できるかだと思いました。それは今も同じですね。

小川 そこは常に営業のテーマですね。

石黒 後の 3 年間は法人回りでした。前職の 6 年間を通して、営業の基本になるものを学ばせていただいたと思います。

小川 そのご経験を営業担当の方々の一挙手一投足にも反映していらっしゃいますか。

石黒 やはり、それはあります。緩急、強弱をつけたやり方なども参考にしています。

小川 何を契機に、前職を辞してこちらに入社されたのですか。

石黒 前社長に誘われて、というのが第一の理由です。自宅から至近距離ということにも、多少は心を動かされたかと思います。

実は、もともと我が家が建っていたところに隣接して製材置き場がありました。そこに調布ハウジングの本社建物が建ち、急速に拡大していったものですから、いつの間にか我が家が会社に開かれ、社員の皆さんが朝礼しているところを抜けて学校に通うようになっていました。

小川 身近な存在ではあったのですね。

石黒 子供心に、朝早くから夜遅くまで働いて、大変な仕事だなと思っていましたが、知らず知らずのうちに身近に感じていたと思います。前社長から度々誘われ、「お世話になろう」という気持ちになりました。

小川 前社長の思いが叶い、後継者となる

べくして歩んでこられたのですね。

石黒 おかげさまで 20 年余りが経ちました。昨年、前社長の急逝で後を継ぎましたが、まだまだ社長になるとは思っていませんでした。

小川 でも、石黒社長は幼い頃から剣道を続けていらっしゃって、何事にも動じない強い精神力をおもちでしょう。

石黒 そうありますのですが、今後の修練を通して培っていきたく思います。

人づくり、住宅作り、街づくり

小川 社は・営業方針やポリシーについてお聞かせいただけますか。

石黒 社是に掲げる「人づくり 住宅作り 街づくり」、営業方針の「お客様の営業的なお手伝いをします」は、前社長からそのまま引き継ぎ、わかりやすい言葉で私が説明を加えました。それが、営業方針の根本としている「何事も工務店様と共に考え、営業的なお手伝いをさせていただきます」という考えです。それを実践するには何をすれば良いかという視点から、前社長は展示会を開き、インテリアサロンパートナーズを開設し、モデルハウスをお持ちの工務店様がほとんどなかった頃に現場見学会のお手伝いも始めました。これらを、現在も当社のお客様支援の三本の柱としています。

その根底には、当社が、メーカー様や問屋の皆様、お客様からのご要望から始まったという思いが強くあったと思います。

今でこそ展示会や現場見学会は当たり前になっていますが、それでも、こうしたお手伝いはまだまだ必要とされていますので、これからも取り組んでいきたいと思っています。

ただ、昔と今とで変わってきているのは、工務店様一社主催で展示会を開いて臨まれるケースが増えていることです。

先日開催したケースでは、工務店様の発案で工務店様社長が司会、建材販売関係者として私も加わり、OB 客にもご参加いただいて、見込み客対象のパネルディスカッションを行いました。その企画の何が良かったといいますと、来場の皆様に工務店様の家づくりへの思いが語れることです。

小川 熱い思いを伝える展示会ですか、それは良いアイデアですね。

石黒 初の試みでしたが、手応えが感じられたと思います。

小川 新たな試みにチャレンジしていくことで他の工務店様がさらに進化させていく、という効果もありますね。

石黒 成功事例から工務店様のアイデアをさらにパワーアップできると思います。

小川 いろいろな活動を通じて、調布ハウジング様も工務店様と一緒に成長を続けていらっしゃる印象を受けます。

主体性尊重で「人づくり」

石黒 前社長は社員に任せるという考え方を基本にしていたので、社員から主体的に声が上がってきます。これは非常にありがたいことです。

その一つに、社員からの提案で、交代制で出勤している土曜日の始業前 15 分間で近隣の清掃活動をしようと、月 4 回行っているゴミ拾いがあります。

小川 素晴らしい活動ですね。

石黒 また当社の社員全員が、「チームエコナビ」「企画・広報」「新規開拓」「ムダ 0」の各推進チームいずれかに参加して主体的に活動することになっています。

もともと「企画・広報」は、「ホームページ委員」という名称でしたが、チームメンバーからホームページだけに特化したくな

いので「企画・広報」に名前を変えて良いかという声が上がってきました。そのチームが、当社ホームページや、フェイスブック、ツイッターのアドレスなどを入れた名刺を作成し、私から来社された方々にご案内するようにと持ってきました。

小川 社員の皆様の取組み全てが、社是とされている「人づくり、住宅作り、街づくり」につながっているわけですね。

経営者の立場からは、トップダウンが必要なときもあるのではないかなとも思いますが、「人づくり」という面では自発性を重んじるのが良いのかもしれませぬ。

石黒 前社長は、社員を大事にし、任せて見守ることができる人でした。時々社員にレポートを書かせて細かく声を吸い上げ、私にも「この人が、こんなことを書いている」といった話もしてくれました。

小川 前社長の人となりを身近に感じることができるエピソードですね。

石黒 会社から言われるだけでなく、自ら考えて行動していくことで、仕事であれ、個人の生活であれ、人それぞれに異なる自己実現を果してもらいたいという気持ちを、前社長は「人づくり」という端的な言葉で表現していると思います。

小川 実は、JKHD グループも「企業は人、人は心なり」をベースに成長してきました。当社も、企業理念として『快適で豊かな住環境の創造』や、「暮らし方・住まい方」という切り口で、住まいの質をどうやって高めていくかに取り組んでいます。

私は、会社は人生の大半を過ごす人生道場であり、ここでいかに自己実現していくか、そのための自己研鑽をしていこう、と言っています。ですから調布ハウジング様の社是に強い共感を覚えます。

見込み客づくり、リフォーム獲得

小川 消費税の再増税後の落ち込み、さらに 10 年後には新設住宅着工数 60 万戸に縮小といったことも言われています。今後のビジョンをお聞かせいただけますか。

石黒 この地域は、他の地域に比べて恵まれていると思いますが、再増税後の落ち込みは目に見えています。新築自体はゼロにはならないにしても、現状でも設備交換レベルのリフォームは確実に増えると思います。ですから、工務店様の見込み客づくりと、リフォームをどのようにして受注していくかが大きなポイントになると思います。

当社のお客様は基本的に地場の工務店様で、年間 3、4 棟を手掛ける方々がメインです。ただ、この数棟受注されている工務店様、共通で言えることは、イベントや何かしら情報発信を確実に実施していらっしゃるということです。

見込み客を作っていくには、まず一般の方々に工務店様の存在を知らせる「ふれあい祭」という方法もあります。その方向性をご提案させていただくことが大きな課題です。

小川 一般の皆様は地域で活躍している工務店様を認知いただく仕掛けづくりを皆様いろいろ工夫していらっしゃるようですね。

石黒 さらに、新たに取組みを始める可能性のある若い工務店様や、取組まれていない工務店様との関係をいっそう深めてご提案していくことも大事だと思っています。

変化に惑わされず、肝を据えてやっていきたいと思っています。

小川 お客様支援のあり方、具体的な営業支援の内容をお聞かせいただきありがとうございます。私たちジャパン建材も、地域の工務店様に思う存分活躍いただけるようなご提案を、お客様と一緒に考え、成長させていただけるよう努めて参ります。

国土交通省が 2015 年 7 月 31 日より申請受付を開始 平成 27 年度「長期優良住宅化リフォーム推進事業」 通年申請タイプ 申請受付期間：平成 27 年 7 月 31 日～ 12 月 16 日

● 長期優良住宅化リフォーム推進事業とは？

既存住宅のインスペクション、性能の向上のためのリフォーム及び適切なメンテナンスにより住宅ストックの長寿命化に資する優良な取り組みに対し、国が費用の一部について支援するものです。

● 制度を利用できる施工業者とは？

以下のすべてを満たす施工業者を対象とします。

- ① H25 年度補正予算または H26 年度当初予算による事業で交付決定を受けていない事業者
- ② H26 年度補正予算、H27 年度予算による事業で採択を受けていない事業者

📌 通年申請タイプとは…

これまで本事業を実施したことのない施工業者を対象に 1 住戸に限り予算の範囲内で交付申請を受け付けるものです。

事前採択タイプとは違い、提案・採択の手続きを経ずに補助金の申請ができます。

● 事業概要

要件：下記の要件を満たすものを対象とします。

- ① リフォーム後の住宅性能が一定の基準を満たすこと。
※対象住宅の規模が 55㎡以上、かつ 1 の階の床面積が 40㎡以上（階段部分を除く）であること。
- ② 平成 27 年 12 月末までに工事着手できること。
- ③ 交付申請時に、対象住宅のリフォーム工事請負契約が成立していること。

補助額：1) 及び 2) の合計です。

- 1) 建設工事に係る補助額
※下記 a) ～ c) に掲げる工事に要する費用の合計の 3 分の 1 以内の額
 - a) 特定性能向上リフォーム工事費
 - b) その他性能向上リフォーム工事費
 - c) インスペクション・履歴・維持保全計画等
- 2) 附帯事務費 ※ 1) に掲げる補助額の合計額の 2.2%以内の額

補助限度額：評価基準型 (1) 100 万円 / 戸
評価基準型 (2) 200 万円 / 戸

● 事業概要

要件：下記の要件を満たすものを対象とします。

- ① リフォーム後の住宅性能が一定の基準を満たすこと。
※対象住宅の規模が 55㎡以上、かつ 1 の階の床面積が 40㎡以上（階段部分を除く）であること。
- ② 平成 27 年 12 月末までに工事着手できること。
- ③ 交付申請時に、対象住宅のリフォーム工事請負契約が成立していること。

補助額：1) 及び 2) の合計です。

- 1) 建設工事に係る補助額
※下記 a) ～ c) に掲げる工事に要する費用の合計の 3 分の 1 以内の額
 - a) 特定性能向上リフォーム工事費
 - b) その他性能向上リフォーム工事費
 - c) インスペクション・履歴・維持保全計画等
- 2) 附帯事務費 ※ 1) に掲げる補助額の合計額の 2.2%以内の額

補助限度額：評価基準型 (1) 100 万円 / 戸
評価基準型 (2) 200 万円 / 戸

● 全体の流れ

交付申請：平成 27 年 7 月 31 日～平成 27 年 12 月 16 日 必着
完了実績報告：平成 28 年 1 月 29 日 必着
※工事完了後 1 ヶ月以内に提出

● どのような基準？

劣化対策、耐震性、省エネルギー対策、維持管理・更新の容易性等について、長期優良住宅化に資する水準として設定したものです。

S 基準：新築の長期優良住宅と概ね同程度の水準（一部代替基準あり）
A 基準：S 基準には満たないが一定の性能向上が見込まれる水準

劣化対策(必須)

以下について、一定の措置

- ・外壁の軸組等
- ・地盤、基礎、土台、床下
- ・浴室及び脱衣室
- ・小屋裏

耐震性(必須)

以下のいずれか

- ・新耐震建築物
- ・耐震診断Iw≧1.0
- ・耐震等級(倒壊等防止)1

省エネルギー対策

以下のいずれか

- ・断熱等級3+開口部断熱
- ・一次エネルギー消費量削減対策
- ・省エネ改修事業相当

維持管理・更新

専用配管の構造について、以下のいずれか

- ・維持管理対策等級2
- ・同等の代替措置

＜A基準の概要（木造住宅の場合）＞

評価基準 (1)：①劣化対策、②耐震性の 2 項目のうち、S 基準と A 基準が 1 個ずつ、または A 基準が 2 個以上
評価基準 (2)：すべて S 基準

● お問合せ先

メールアドレス：toiawase@choki-r-shien.com
FAX 番号：03-5229-7581 電話番号：03-5229-7568
月～金曜日(祝日、年末年始を除く) 9:30～17:00(12:00～12:45を除く)

JK 木構造・木質化グループ 事例ご紹介

JK 木構造・木質化グループは、総合力を発揮する「トータルシステム」で、皆様のお手伝いをしています!!
ジャパン建材では、木構造建築課を中心に、木構造建築物の構造計画から施工までを手掛けています。
詳細につきましては、各営業所または木構造建築課までお問合せください。

大断面から細物材まで、あらゆる構造に対応が可能になった木構造建築物 リゾートホテル ベラビスタ境が浜 レストラン棟

発注者 ツネイシホールディングス株式会社
設計・監理 (株) NAP 建築設計事務所
施工 大和建設(株)
建物名称 (仮称) ベラビスタ レストラン棟 新築工事
構造規模 鉄骨造地上 1 階建 延床面積≒ 119㎡
建設地 広島県尾道市浦崎町字大平木 1334-2
工期 2015/02 月～ 07 月 04 日
主な材料 地場産 赤松製材品無垢
主な使用寸法
・ 22.5mm×45mm×3,500mm
・ 22.5mm×60mm×4,000mm
・ 45mm×45mm×1,500mm

瀬戸内の海と山に囲まれた自然豊かな尾道市浦崎町のベラビスタホテルの一角に完成し、2015 年 07 月 18 日グランドオープンしたレストラン棟です。内部は木造小屋組みが現わしとなっており、ここが見せ場ともいえます。

木構造建築物において大断面から細物材まで、あらゆる構造に対応が可能となったことがご理解いただける施工事例としてご紹介いたします。

木造古来の組子技術を駆使した小屋組み

本来、造作材料のサイズとっていい細物材(地場産赤松製材品)をトラス形状に組み合わせ、梁間(3.6m)、桁方向(33m)の空間に 74 フレームを並べています。

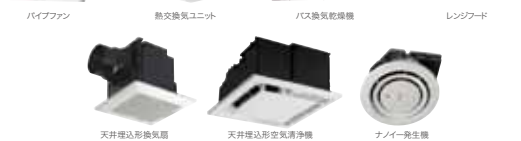
主要フレームの断面形状は、最細材(22.5mm×45mmおよび 22.5mm×60mm)の組み合わせ材を山形フレームに組んだ構造で、その接合部には金物(ビス・ボルト・類)も使用していますが、主力は木造古来の組子技術(ほぞ組・貫き差し・相欠き継ぎ等)がふんだんに採用されています。

基礎、鉄骨造、木造技術の粋を尽くす

主要構造部(柱・梁・桁)は鉄骨造でその部材サイズも柱(44mm角鋼、インゴット)が使用され、ほぼ全てにおいて細物材で検討されたため鉄骨造～木造小屋組みの接点は精度 1mm～2mm 以内という、普段使われない寸法精度で仕上げられています。基礎、鉄骨造、木造などの関係各社が技術の粋を尽くして完成した作品です。

イチ押し Bulls

Bulls 換気扇・送風機器



暮らしにキレイな空気を。

Bulls

Bulls マンション用直貼りシートフロアL45
L45直貼りシートフロア

ナチュラルな色柄のシートで美しく仕上げた
マンション用防音フロア

人気の高い石目柄・木目柄をラインナップ

人気の高い石目や木目の柄を忠実にプリントしたオレフィンシートを表面に使用。
ナチュラルで美しい空間をつくれます。

柄が自然にばらつくように配慮しています。

シートでありながら、天然ものと変わらない自然な柄や色合いのばらつきを表現しています。
〔ご注意〕 それでも同じ柄の部分が隣り合ったりする事がありますので、自然な床面に仕上がるよう、予め収
並べをして柄がばらつくようにしてから、施工を行ってください。

表面は汚れや、すり傷に強いオレフィンシート

表面にはオレフィンシートを使用、擦り傷・汚れ・日光に強い表面性能をもっています。

凹凸に強い硬質パワースートを複合

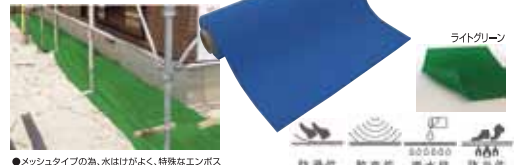
硬質パワースートを複合することにより、従来の木質フロアに比べ凹凸傷が付きにくくなっています。

石目柄	
ピアノコカラ柄	
品番 BLTA01L4	
取扱 ￥39,000/ケース	(¥12,340/m)
モカクリーム柄	
品番 BLTA02L4	
取扱 ￥39,000/ケース	(¥12,340/m)

※洗面室やトイレ等、水回りには使用できません。水回り対応床材をご検討の場合は
水回り用の床材をご検討ください。

Bulls

玄関廻り・アプローチの養生に
最適なメッシュタイプの養生マット



商品名	規格	出荷ロット
クリップマット	幅920mmX長さ10m	1本

【商品拡大】

ライトグリーン	ブラック	ブルー	ベージュ	レッド
---------	------	-----	------	-----

長期持続性＋経済性

Bulls 除草剤 粒剤タイプ

- 使用面積（一年生雑草の場合）
内容量 950g.....約29～57坪
内容量 5kg.....約152～303坪
- 使用時期：雑草生育期（草丈30cm以下）
- 使用回数：年2回以内
- 効果発現目安
1～2週間
- 効果持続期間
3～6ヶ月

こんな時におすすめ

- 雑草の発生を長期間抑えたい！
- 雑草の生育期に

散布後の様子

散布前 → 散布後（約1ヶ月後）

速効性＋持続性

Bulls 除草剤 液剤タイプ

- 使用面積（一年生雑草の場合）
内容量 5L.....約38～76坪
- 使用時期：雑草生育期（草丈30cm以下）
- 使用回数：年2回以内
- 効果発現目安
3日～1週間
- 効果持続期間
3～4ヶ月

こんな時におすすめ

- すばやく効果が欲しい！
- すでに草丈が高い雑草が生えている

散布後の様子

散布前 → 散布後（約1ヶ月後）

シートアイランド防止に効果的！水をかけるだけで固まる

Bulls 固まる防草砂 業務用

内容量 25kg(0.5袋) 使用量の目安 1㎡あたり2袋（約2.5cmの厚さに施工する場合）

●駐車場などに使用する場合、5cm以上の厚さが必要になります。

施工後の様子

施工前 → 施工後（約1ヶ月後）

長期持続性＋経済性

Bulls 除草剤 粒剤タイプ

- 使用面積（一年生雑草の場合）
内容量 950g.....約29～57坪
内容量 5kg.....約152～303坪
- 使用時期：雑草生育期（草丈30cm以下）
- 使用回数：年2回以内
- 効果発現目安
1～2週間
- 効果持続期間
3～6ヶ月

こんな時におすすめ

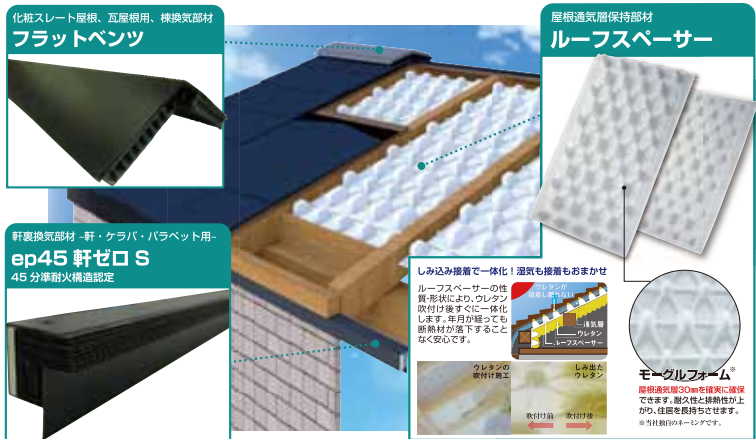
- 雑草の発生を長期間抑えたい！
- 雑草の生育期に

散布後の様子

散布前 → 散布後（約1ヶ月後）

Bulls

小屋裏換気部材セット



Bulls

あてがとん ノンスリップタイプ

- 裏面にノンスリップ加工を施しており、滑りにくくなっております。
- 三脚の下に敷いても、人が踏んでもすべらない。
- 建具やキッチンに掛けてもズレ落ちたしません。



新商品

環境配慮型の床養生ボード エコガード

- 2つ折になっているので持ち運びが楽で、仮置きの際に場所をとれません。
- 強化ダンボールと紙管原紙（再生板紙）を使用していますので衝撃とクッション性に優れています。



新商品

Bulls Lumber

個性的でスタイリッシュな木目調柄が新登場。
ブルズランバーがさらに進化した。

大切なウエアや小物類を収納する棚板にも豊かな彩りを。
従来のシェルホワイト色に加え、あたたかな風合いのある木目調の
「ブライトウォールナット」「アッシュウォールナット」を新しくラインナップ。
暮らしの志向に合わせ、フランチングの可能性が広がります。

新発売

Bright Walnut

ブライトウォールナット



とても優しいフィニッシングを持ったベージュ色です。
薄く霞がかかった春の薄さのような温かな明るさが、
自然感を活かしたモダンなクローゼットに適しています。

Ash Walnut

アッシュウォールナット



エイジング感のある、薄く灰色がかかったブラウン色です。
深さと深みある色彩が心を深く落ち着かせてくれます。
シックで重厚感のあるクローゼットに適しています。

コストパフォーマンスに優れた格調。桎目柄での癒し空間を創造。
木目調けい酸カルシウム板 ステンド#400 木目

不燃認定番号 NM-3604

株式会社 エーアンドエーマテリアル

ステンド# 400 に木目調がラインナップされました。桎目柄で抗菌仕上げを施し、安心で癒しの空間を創造します。
不燃認定も取得しているので一般・公共施設を問わず格調高い内装材として広範な用途に使用でき、コストパフォーマンスにも優れています。



【特 長】



• 桎目の木目調で高級感ある美しい色調。木のぬくもり、高級感、落ち着きのある癒しの空間を創造します。



• 寸法安定性に優れる。乾湿が繰り返される環境でも材料収縮が小さい基材です。



• 軽量で粘り強く衝撃に強い材質。

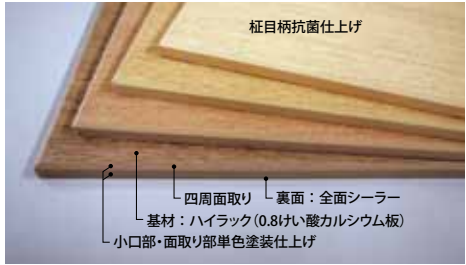


• ホルムアルデヒド放散建築材料には含まれない規制対象外品。
• 化粧表面層が抗菌仕様のため、細菌の繁殖を抑え、衛生環境を保つ。

【用 途】

- 教育施設、店舗、ショールーム、商業施設、老健施設、病院などの内装。
- 落ち着いた高級感を求められる一般内装および公共施設。

【ボードの構成】



【標準柄】

※印刷の関係上、実物の色味と多少異なります。あらかじめご了承ください。



無垢の木のキッチン
su:iji (スージー)

株式会社 ウッドワン

ウッドワンの無垢の木のキッチン『su:iji (スージー)』。あたたかみのある無垢の木の扉。ふたつとない意匠をまとい、使うほどに変化し、また違った表情を堪能できるのも魅力です。



ニュージープライン

【4 種類の樹種】

『スージー』は、ニュージープライン、オーク、メープル、ウォールナットの4つの樹種をラインナップ。それぞれの木が持っている豊かな表情を活かした扉デザインを豊富にご用意し、思い描くキッチン空間を叶えます。
また、扉だけでなく、キッチンの表情をつくる取手、ワークトップやシンク、設備機器にもこだわり、無垢の優しさに包まれる暮らしを演出します。



オーク



メープル



ウォールナット

【時を重ねて味わいを深める】

木は、使い込むほどにしっとりとした落ち着いた色に変わっていきます。これは「経年美化」と呼ばれ、木の使い方や置かれる環境によって色の変化もさまざまです。「わが家だけの色」になっていくのは無垢の木ならではの楽しみです。

【お手入れも簡単】

無垢の木のキッチンとなれば、お手入れが気になることです。しかし、『スージー』の木は風合いを損なわない塗膜で守られているため、うっかり油や調味料をこぼしてしまっても大丈夫。乾拭きか水拭きでサッと拭くだけでシミになりません。汚れがひどい場合は、中性洗剤を含ませた布で拭き取れば OK。毎日のお手入れがらくらくです。

『快適住実の家』の新サービスを開始致します!!

建具調整サービス付き

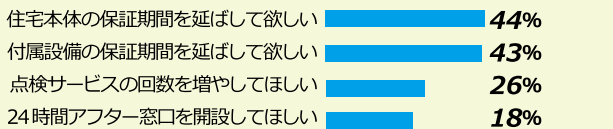


住宅設備メンテナンス保証

キッチン・バス・トイレなどの住宅設備を最大**10年保証**!
建具調整にも対応する新しいメンテナンスサポートです。
アフター体制を差別化アピールして新築受注数アップ!



アフター体制の充実が住宅購入の決め手になっています。



解決

- 1 住宅設備 10年保証で他社差別化!**
初期費用や固定費用は一切かかりません。ジャパン建材が自信をもってお勧めします。
- 2 設備故障だけでなく建具調整にも対応!**
建具点検と調整サービスを無償実施! 貴社業務の軽減・リフォーム需要を喚起します。
- 3 24時間緊急対応を標準仕様!**
問合せ対応やアフターの「業務効率化」を同時に実現します。
- 4 保証販売で新規手数料を獲得!**
お客様に10年保証をお勧めください。ご加入いただくと手数料が見込めます。
- 5 業界初! 住宅ローン融資手数料割引あり!**
ハウス・デポ【フラット35】で住宅ローンを組むと、融資手数料を最大0.5%~0.3%優遇!
例えば、3,500万円の住宅ローン借入の場合、▲175,000円の特典になります。
※割引制度の詳細については、ハウス・デポパートナーズまたはジャパン建材担当者までご確認ください。

保証期間

通常1~2年間のメーカー保証終了後も、合計5年間、さらに有償にて最長10年間、メーカー保証と同等の修理サービスを受けることができます。

1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目	10年目
保証期間10年	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長
保証期間5年	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長	保証期間延長

住宅設備メンテナンス保証の特長

住宅設備が最大10年保証。修理回数制限なし!

通常1~2年間のメーカー保証を含めて合計5年間の無償保証を標準仕様としております。
保証期間中、**何度でも修理・交換に関わる部品代、作業料、出張費など全て無料**です。
急な出費が無くなり、お客様の家計の不安を解消します。

2年目...

ガスコンロの火が着きにくい。
修理して料理が快適!
修理代**2万円**払う。

全額無料!

5年目...

浴室の換気扇から異音がする。
修理して静かなバスタイムに!
修理代**3万円**払う。

全額無料!

9年目...

給湯器のお湯が出ない。
新品交換代**30万円**払う。

全額無料!

※ 保証期間・保証対象機器はプランによって異なりますので、ご確認ください。

建具調整サービス付き!

建具調整サービスは、ご加入プランの保証期間に応じて実施回数が異なります。5年保証は5年目に1回、10年保証は5年目と9年目の2回実施致します。

90分程度の建具等の定期点検、部品を伴わない簡易な定期建具調整サービスです。
部品交換を必要とする場合も、特別価格でご利用いただけます。不具合の早期発見&対処することでお住まいの快適を長持ちさせます。



水まわりトラブル24時間受付&緊急対応!



- 出張料・作業料は無償。部品代はお客様負担となります。
- 24時間受付、応急修理を行います。
- 離島を除き全国対応で現地へ急行します。
- 設備故障が原因の場合は、そのまま保証適用のうえ二次対応します。
- ガラストラブル、鍵のトラブルにも対応可能です(お客様実費負担)。

“勝ち残る会社づくり”を一緒に進めましょう!

ハウス・デポ加盟店募集

私たちは、全国の建材流通に携わる販売店をあらゆる面からサポートします。

完成保証付

ジャパンリフォームローン

お申込受付期間
2015年
9/30必まで!
今がチャンス!

夏の特別金利
キャンペーン 2.25%

お申込受付期間 2015年9月30日必まで!

リフォームをご検討中のお客様に、

ジャパンリフォームローン
クレジット利用申請書
※簡単な審査があります。

リフォームローン
取り扱い可能

提出書類は
これだけ!

- 契約期間** 1年~15年完全固定金利型
※契約期間は最大15年(毎月の返済額が5千円以上で設定可能です)。長期の返済で、月々の負担額を軽減することが可能です。
- 繰上返済** 全額繰上返済が可能です。
※一部繰り上げ返済も可能ですが、「期間短縮型」のみの対応となります。
- 保証人** 連帯保証人は**原則不要**
※但し、イオンプロダクトファイナンス(株)の審査基準により必要となる場合があります。
- 担保** 担保は**1,000万円まで原則不要**
※但し、イオンプロダクトファイナンス(株)の審査基準により必要となる場合があります。(設定時の費用はお客様負担となります。)

- 手数料** 保証料、事務手数料 および残高証明書発行手数料は**0円**です。
残高証明書…住宅借入金等特別控除の際必要です。
適用条件は税務署に確認ください。
- 団体信用生命保険** 団体信用生命保険の付保**0円**です。
※保険料は提携ローン会社が負担いたします。
但し、ローン取組額300万円超より付保させていただきます。
- 融資額** **1,500万円**まで融資可能です。
- お支払方法**…分割払い。(均等払い・ボーナス併用払い)
●金利…審査申込時点の適用。
●ご返済開始…工事完了の翌月もしくは翌々月から。
●引落日…毎月7日。



株式会社 ハウス・デポ・ジャパン



イオンプロダクトファイナンス株式会社

ハウス・デポ・パートナーズは
工務店と家づくりを住宅ローンと各種保険で応援します。

ハウス・デポ【ダブルフラット】

~【ダブルフラット】とは~

【フラット35】と【フラット20】のように
返済期間が異なる住宅ローンを
2本組み合わせたお借入れ方法のことです。

従来の【フラット35】を組み合わせることによって、
多様なご返済計画にも対応ができるようになりました。

【メリット】
ご返済期間の短縮による総返済額の軽減ができます。

※詳しくは当社HPをご覧ください!!

お問合せ・お申込みは……



【三井物産・JKホールディングスグループ企業】
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
フリーダイヤル:0120-887-800
Mail:hdp@housedepot-p.co.jp
担当:営業部 伊東、北野、荒谷、田島、伊坂

貸金業登録番号 東京都知事(3)第30759号
日本貸金業協会会員 第005893号

めざせ
地域活性隊

ジャパン建材
西日本グループ
関西営業部
姫路営業所

所長 西岡 良泰



姫路城

姫路市は総面積 534.34km²、21.6 万世帯、総人口 53.3 万人の県内第二位の商工業と人口を擁する都市であり播磨地方の中心都市です。「姫路城平成の大修理」が完工すると同時に、3 月 26 日午前 10 時に岐阜の飛行場から六機のブルーインパルスが姫路城の上空を祝賀飛行、姫路城完成記念式典のオープニングセレモニーに観客数約 6 万人が参加。約 7 万 5 千枚の瓦のふき直しに、約百トンの漆喰で壁の塗り直しが行われました。国宝姫路城は平成 5 年 12 月、奈良の法隆寺とともに日本で初の世界文化遺産となりました。シラサギが羽を広げたような優美な姿から「白鷺城」の愛称で親しまれる姫路城には、大河ドラマでまだ記憶に新しい黒田官兵衛ゆかりの地として多くの方が観光に訪れておられます。

圓教寺



リニューアルオープンした
姫路営業所

その姫路城より西南西へ約 1.9kmの場所に、8 月 10 日にリニューアルオープンした姫路営業所があります。姫路城とほぼ同時期に建設が予定され、5 年後に立派な事務所に生まれ変わりました。関係各位の皆様には、この場をお借りし本当に感謝致します。新事務所に数多くの方が訪問して頂きますよう社員一同心よりお待ち申し上げます。営業所のすぐ近くには、有名なホルモン屋もありますので是非ご賞味ください。

営業所の北西部には、標高 371m の山頂に摂関政治が華やかなりし平安時代中期 966 年に性空上人によって開山された書写山があり、樹齢数百年の木々に囲まれた、山全体が圓教寺の境内になっており「西の比叡山」と称される修行僧の聖地があります。あのトムクルーズが主演した「ラスト・サムライ」のロケ地としても名高いこの地には、雄大にして静寂の世界があり、エドワード・ズウィック監督が下見に 36 回も訪れたそうです。このように姫路営業所は海に山に囲まれ、優雅な城と城下町が建ち並ぶ街であり、営業所の所員も「野武士集団」として、名城に負けず輝き続けていきます。

合板天気図



ジャパン建材 合板部
部長 畑野 昌俊

新設住宅着工戸数

2016 年 6 月の新設住宅着工戸数は 88,118 戸（前年同月比 116.3%）となり 4 か連続で前年同月比増加となった。季節調整済年率換算値でも 103.3 万戸と 18 か月ぶりに 100 万戸を超えることとなった。

利用関係別では持家が 26,643 戸（同比 107.2%）で 2 か月連続の増加。貸家は 35,600 戸（同比 114.6%）で 2 か月連続増加、分譲は 25,489 戸（同比 131.3%）と 3 か月連続増加となった。マンション分譲は 182.8%と大きく増加した。

国内合板

国産針葉樹合板の 6 月の生産量は 21.3 万 m³、出荷量は 24.9 万 m³ となり過去最高の出荷実績となった。よってメーカー在庫量も前月から 3.4 万 m³減少の 23.2 万 m³となった。6 月中旬の各メーカーによる減産・値戻し発表により相当量の荷動きがあったことの裏付けと思われる。7～8 月も減産実行により、特に 12mm×3×6 中心にメーカー出荷数量が限定され、デリバリーが混乱した状況が続いた。

9 月も各メーカーの減産が継続される中、需要の増加も見込まれており、価格上昇とデリバリーの混乱は続くと思われる。得意先の仕事状況を把握し、早め早めに玉の手配をすることが必要と考える。

輸入合板

5～6 月の入荷量が 21 万 m³台と昨年比で 20%以上ダウンの入荷量となっている。7～8 月は入荷量がここまで減少しても需要が盛り上がり欠けるためか欠品などの騒ぎは起きていない。

しかしながら 9 月以降の需要回復を考慮すると、このまま入荷量の減少が続くとなると欠品アイテムが出る可能性は高いと考える。価格も産地高が続いており為替の動向にも左右されるが、現状一進一退となっている国内相場が一気に上昇に向かうこともありえる。

JK お客様
センター

お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間：平日 8：30～17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画
発行

ジャパン建材株式会社 JK 情報センター

〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711 (代) FAX:03-5534-3855 (代)
URL:http://www.jkenzai.co.jp