



- CONTENTS ●動向に注目!! “リフォーム版”認定長期優良住宅…p.1 ●いつまで使える?! 新築とリフォームの住宅税制優遇…p.2 ●トップ対談…p.3
●JK 木構造・木質化グループ 受注事例ご紹介/[木構造テラス]情報/第16回雙環フォーラムを開催しました…p.4 ●知っていますか? OSBのこと/HDJ & HDP…p.5
●特集 イチ押し Bulls…p.7 ●商品情報 ●合板天気図 ●地域活性隊

動向に注目!! “リフォーム版”認定長期優良住宅

国土交通省は、リフォームを実施し性能向上・長期優良化した既存住宅を適切に評価する仕組みとなる、リフォーム版長期優良住宅の認定基準案(既存住宅の増築・改築に係る長期優良住宅の認定基準案)を平成27年10月23日に公示しました。

長期優良住宅の新築住宅に係る認定基準はすでにありますが、既存住宅の増築・改築に係る認定基準は整備されていませんでした。リフォーム版認定長期優良住宅の認定基準案公示と同時に、この基準案に関するパブリックコメントが実施されました(平成27年11月21日締切)。今後注目度UP間違いなしのリフォーム版認定長期優良住宅における取組みの背景・基準案・今後のスケジュールを確認しましょう。

●背景

住生活基本法の制定(平成18年6月)

└ストック重視の住宅政策への転換



長期優良住宅の普及の促進に関する法律(平成21年6月)

└長期優良住宅に係る認定制度の創設



『日本再興戦略』改訂2015(平成27年6月30日)

- 「既存住宅市場活性化ラウンドテーブル」において中古住宅・リフォーム市場活性化に向けて検討
- 講習の実施や補助事業における活用による既存住宅インスペクション・ガイドラインの普及促進
- 長期優良住宅化リフォーム推進事業の実施
- 既存住宅の長期優良化に係る認定基準を策定

●リフォーム版認定長期優良住宅 認定基準(案)

性能項目等	既存住宅の増築・改築に係る認定基準(案)
劣化対策	劣化対策等級(構造躯体等)の等級3の基準(既存住宅)に適合し、かつ構造の種類に応じた基準に適合。 床下空間の有効高さ確保及び床下・小屋裏の点検口設置など。 (一定の条件を満たす場合は床下空間の有効高さ確保を要しない)
耐震性	以下のいずれか ・耐震等級(倒壊等防止)等級1の基準(既存住宅)に適合すること。 ・住宅品確法に定める免震建築物であること。
維持管理・更新の容易性	原則として、以下の基準(既存住宅)に適合すること。 ・維持管理対策等級(専用配管)の等級3 ただし一部の基準において将来的な更新を計画に位置付ける場合、当該基準を適用しない。
省エネルギー性	断熱等性能等級の等級4の基準(既存住宅)に適合すること。 又は 断熱等性能等級の等級3の基準(既存住宅)、一次エネルギー消費量等級の等級4の基準(既存住宅)に適合すること。

●認定制度の取組みスケジュール

- 平成26年1月29日 既存住宅のリフォームによる性能向上・長期優良化に係る検討会
- 平成27年10月23日 既存住宅の増築・改築に係る長期優良住宅の認定基準案の公示
- 平成27年10月23日～11月21日 基準案に関する意見募集(パブリックコメント募集)
- 平成28年1月(予定) 改正告示の公布
- 平成28年4月(予定) 改正告示の施行

いつまで使える ?!

新築とリフォームの住宅税制優遇

●新築住宅向け

		期日	税制改正要望	概要
住宅ローン減税		H31.6		10 年間、各年末の住宅ローン残高の一定割合が所得税額から控除される。
贈与税の非課税措置		H31.6		居住用の住宅を新築または増改築するための金銭を、父母または祖父母などの直系尊属から贈与された場合、一定金額まで贈与税が非課税となる。
登録免許税 (所有権保存登記等)		H29.3		住宅用家屋の所有権保存登記等に係る税率が、一般住宅特例によって引き下げられる。
不動産取得税		—		一般住宅特例として課税標準額から一定額が控除される。
		H30.3		住宅及び土地の取得に係る不動産取得税の標準税率が、一般住宅特例によって引き下げられる。
固定資産税		H28.3	2 年延長要望	新築住宅に係る固定資産税が、一般住宅特例によって 3 年間 1 / 2 減額される。
長期優良住宅	住宅ローン減税	H31.6		10 年間、各年末の住宅ローン残高の一定割合が所得税額から控除される。 長期優良住宅の認定を取得することによって、一般住宅に比べて拡充される。
	登録免許税 (所有権保存登記等)	H28.3	2 年延長要望	住宅用家屋の所有権保存登記等に係る税率が、一般住宅特例によって引き下げられる。 長期優良住宅の認定を取得することによって、引き下げ幅が一般住宅特例より大きくなる。
	不動産取得税	H28.3	2 年延長要望	一般住宅特例として課税標準額から一定額が控除される。 長期優良住宅の認定を取得することによって、控除額が一般住宅特例より増額される。
		H30.3		住宅及び土地の取得に係る不動産取得税の標準税率が、一般住宅特例によって引き下げられる。
	固定資産税	H28.3	2 年延長要望	新築住宅に係る固定資産税の減額措置の適用期間が 5 年間に延長される。
低炭素住宅	住宅ローン減税	H31.6		10 年間、各年末の住宅ローン残高の一定割合が所得税額から控除される。 低炭素住宅の認定を取得することによって、一般住宅に比べて拡充される。
	登録免許税 (所有権保存登記等)	H28.3		住宅用家屋の所有権保存登記等に係る税率が、一般住宅特例によって引き下げられる。 低炭素住宅の認定を取得することによって、引き下げ幅が一般住宅特例より大きくなる。

●リフォーム向け

			期日	税制改正要望	概要
住宅ローン減税			H31.6		10 年間、各年末の住宅ローン残高の一定割合が所得税額から控除される。
贈与税の非課税措置			H31.6		居住用の住宅を新築または増改築するための金銭を、父母または祖父母などの直系尊属から贈与された場合、一定金額まで贈与税が非課税となる。
固定資産税	耐震改修		H27.12	3 年延長要望	工事完了後 3 ヶ月以内に所在する市区町村へ申告すると、固定資産税が減額される。 固定資産税の減額（バリアフリー、省エネ）とは併用ができない。
	バリアフリー		H28.3	3 年延長要望	工事完了後 3 ヶ月以内に所在する市区町村へ申告すると、固定資産税が減額される。 固定資産税の減額（省エネ）と併用が可能。
	省エネ		H28.3	3 年延長要望	工事完了後 3 ヶ月以内に所在する市区町村へ申告すると、固定資産税が減額される。 固定資産税の減額（バリアフリー）と併用が可能。
所得税	ローン型	バリアフリー	H31.6		適用要件を満たすリフォーム工事を行い、償還期間 5 年以上のリフォームローンを借りた場合に、対象額の一定割合が所得税額から控除される。 住宅ローン減税とは併用ができない。固定資産税の減額とは併用が可能。
		省エネ	H31.6		適用要件を満たすリフォーム工事を行い、償還期間 5 年以上のリフォームローンを借りた場合に、対象額の一定割合が所得税額から控除される。 住宅ローン減税とは併用ができない。固定資産税の減額とは併用が可能。
	投資型	耐震	H31.6		リフォームローンの有無に関わらず、適用要件を満たすリフォーム工事を行った場合、対象額の一定割合が所得税額から控除される。
		バリアフリー	H31.6		リフォームローンの有無に関わらず、適用要件を満たすリフォーム工事を行った場合、対象額の一定割合が所得税額から控除される。 ローン型の所得税の控除、住宅ローン減税とは併用ができない。固定資産税の減額とは併用が可能。
		省エネ	H31.6		リフォームローンの有無に関わらず、適用要件を満たすリフォーム工事を行った場合、対象額の一定割合が所得税額から控除される。 ローン型の所得税の控除、住宅ローン減税とは併用ができない。固定資産税の減額とは併用が可能。

二上木材 株式会社

【会社概要】
本 社 大阪府羽曳野市島泉 9-23-4
創 業 昭和 42（1967）年
会社設立 昭和 42（1967）年
資 本 金 1,000 万円
従業員数 21 名
年 商 14 億 8,000 万円（平成 27 年 6 月）

毛利昭幸氏（現会長）が成瀬勝彦商店（後の成瀬商工株式会社）から独立。木材の卸販売を目的に大阪府松原市にて二上木材株式会社を設立、昭和 49（1974）年に現在の本社所在地に移転。昭和 53（1978）年、大阪府八尾市に大阪木材センターを開設。現在は、毛利虎之助氏（専務取締役）率いる木材・資材卸を核として、毛利幸一郎氏が注文住宅に特化したビジネスモデル「GranLiving」のブランド化に邁進している。

トップ対談

代表取締役社長

毛利 幸一郎 様

もうり こういちろう

【プロフィール】
昭和 44（1969）年 大阪府に生まれる
平成 5（1993）年 近畿大学工学部卒業
大和ハウス工業株式会社入社
二上木材株式会社に入社
取締役役に就任
代表取締役社長に就任



流通業の存在意義を見つめ直し、住宅資材の販売、物流、加工を通して合理化・システム化を推進することにより、地球環境に貢献できる企業を目指しています。

経験を活かし、材木卸を始める

小川 まず、ご創業の頃からのお話をお聞かせいただけますでしょうか。

毛利 父方の祖父は若くして他界したため、父が一家の長として家族を守るために愛媛県の宇和島から大阪に出てきました。そして入社したのが成瀬勝彦商店です。そこで仕事ぶりが認められ、社長から「独立してみないか」と声をかけられたのを契機に二上木材株式会社を設立し、奈良などの製材所で買った材木の卸を始めました。

私の記憶では、父からは「勉強しろよ」といった教育的なことを言われるだけで、父がどのような仕事をし、二上木材がどのような商売をしているのかを知る機会はほとんどありませんでした。

ところが高校生の頃になると、「建築学科へ進むと良い」と、一転して具体的なアドバイスをされるようになりました。今にして思えば、父なりに私に道標を示してくれていたのだろーうと思います。私も後継がせようとしていたのではないかと感じましたが、当時は建築が花形職業でもあり、素直に従って建築学科に進みました。

小川 そして、今日の毛利社長が在る、ということですね。

毛利 いえ、実は、私自身は音楽業界に入りたくて、就職試験も音楽業界だけを受け、内定をもらってから父に報告しました。そこで猛反対されましてね、押し問答の末に元の鞘に納まる形でハウスメーカーに入社した次第です。

5 年余り住宅業界や、いろいろな勉強もさせていただき、阪神・淡路大震災の後処理も経験し、復興活動もしました。その頃は定年まで勤め上げるつもりでした。

小川 そのお気持ちが変わったのは、いつ頃でしたか。

毛利 結婚した頃に父から戻って来い、と言われましてね。徐々に世の中を知り、自分自身も成長するなかで、後継ぎがない会社は金融機関の融資も受けにくいといった現実的な事情がわかってきていました。酒を飲みながら父と何度か話をするうち、私が、父や家族を守らなければいけないという意識が段々と芽生え、後を継ぐ決意をして二上木材に入社しました。でも、その時点では明確な目標や、ビジョンといったものはもっていませんでした。

名前だけの二代目にはならない

小川 入社されて、いかがでしたか。

毛利 一営業マンとして入り、まず思ったのは「名前だけの二代目社長にはならない」ということでした。そのためには何が何でも数字で結果を出さなければ。父からも、「実力が伴わなければ代表者として推薦できない。その座には周りのみんなの総意を得て着いてほしい」と言われました。それを叶えるために自分なりにいろいろな売り方を考え、実績を伸ばしていきました。

小川 大きな課題を自らに課してスタートされたということですね。

毛利 はい。ベテラン営業マンが月に 1,500 万円、できる人で 2,000 万円を売上げていたときに、私は 2、3 か月連続で月平均 8,000 万円を売り上げました。

小川 それは凄い、そのための努力は半端なものではなかったと思います。因みに、ベテラン営業マンに大きく水をあげた要因は何でしたか。

毛利 一つには前職の人脈を通じて営業ができたこと。もう一つは、後を継ぐ限りは会社を潰すわけにはいかない、でも、このままではいずれ立ち行かなくなるだろうという強い危機感のもと、材木だけでなく、建材も住設機器も、住宅に必要とされるも

のは全て取り込んでいくべきだろうという考えで、新規開拓にも努めました。

小川 毛利社長が入社された当時は、材木だけを販売されていたということですね。

毛利 はい、この会社を全てにおいて変えなければいけないと思いました。そのためには私が実績を出すしかない、とにかく前に進むしかないの、嫌われることやストレスを愛そうという心構えで邁進しました。

そうこうするうち、ベテラン営業マンたちが、従来のやり方では古いのかな、やり方を変える必要があるのではないかと、言っているのを耳にするようになり、私も会社に対して意見を言わせてもらえる場が少しずつ増えていきました。

小川 社内に変化が現れるまでにどのくらいの歳月を要しましたか。

毛利 入社後 2 年くらいです。

小川 毛利社長の目を見張る実績が、皆さんの劇的変化を促したということですね。

自分を信じ、動くリスクを選択

小川 どのような変革をされましたか。

毛利 まず特販部を作り、どこにでも販売するというのを始めました。これに対しては従来のお客様の厳しい目もあり、新しい売り先を開拓して慎重に進めました。

小川 強い危機感を抱いたからこそ振るうことができた大鉦でしたね。

毛利 大きいリスクを伴うことでしたが、動くリスクのほうが動かないリスクよりも軽いと判断しました。これが功を奏し、特販部が従来のルート販売と半々のところまで売上を伸ばしました。

その時点で改めて時代背景を見ると、私としては猛スピードで取り組んできたつもりでしたが、時代変化のスピードのほうが速く、私のスピードを追い抜いていました。

小川 それはいつ頃のことですか。

毛利 今から 10 年くらい前ですね。海外のインテリアショップが日本に上陸、ホームセンターの存在感が大きくなり始めるなど、大きな変化の波が起きていました。

日本の部品工場は、たとえ中小企業でもメーカーという強みがあって勝負ができる、私たち材木卸がそういった α の強みをもつにはどうすれば良いか、危機管理をどうすべきかなど、いろいろ考え始めました。

小川 その頃から現在の社内体制へ向かって動きはじめたということですね。

毛利 はい、兄弟がいる利点を活かして、弟に住宅資材卸売法人部のほうを任せ、私は、建築業というものを見つめ直して新たなビジネスモデル構築に動き始めました。

成功ビジネスモデルを目指す！

毛利 関東勢が進出してきたら、この地域の住宅業界はひとたまりもないのではないかと、それを防ぐためには、まず二上木材が実際に取り組んで成功を収め、それを形にして説得力をもたせようと、注文住宅に特化した建築に取り組み始めました。

小川 それはいつ頃ですか。

毛利 正式に名前を付けて旗揚げしたのは 5 年ほど前です。それまでは、頭の中に置いて、口コミで来られる方に応える程度で準備を始めていました。

やり方によっては、あちらこちらで火の手が上がることもありません。ですから、二上木材で住宅資材を買っていただいている工務店様に対しては、「私たちは、アンテナショップとして GrandLiving という建築会社を運営しています。これは建築会社の成功ビジネスモデルです。こういう形で取り組みれば、成約ができて高い品質、デザイン性に優れた家を安定して建てていきます。このビジネスモデルをご指南いた

します」というご案内をしていますので、GrandLiving を何としても成功させ、工務店の皆様に何かを感じていただけるようにしなければいけない、と考えています。

特販部のときもそうでしたが、新しいことを始めようとするたびに二上木材のお客様と競合することがないように細心の注意を払う必要がありました。でも、この事業を手掛けるリスクのほうが軽いと判断してスタートし、周囲に目配りしながら、もっとこうしたい、あしたいと、価格・品質・デザイン、人の育成も含め、コツコツと改善を重ねて今に至っています。

小川 毛利社長は、社内でも、社外に対しても一貫して自ら成果を出して説得する方法をとられているのですね。

毛利 そうでなければ、共感を得られないものだと思います。

隣の芝生は青いと言われるように、住宅資材を販売してきた私たちにとって建築の世界はとても青く見えて GrandLiving を立ち上げ、世の中の評価を得られるようになりましたが、この世界の厳しさも痛感しています。ですが、これを最大瞬間風速で終らせてはいけないし、継続していかなければいけない、と思っています。

相乗効果でレベルをさらに向上

毛利 建築に取り組んでみて良かったと思えることは、毎日答えが見つかることです。

小川 ご要望が直に聞けることですか。

毛利 お施主様からの情報は実にさまざまですが、そうしたお話を通してコストや品質、何を望んでいらっしゃるのかが具体的にわかりますので、日々補正しながら対応していけます。

ただ、注文住宅は手間隙がかかり、人材の確保も不可欠です。住宅建築会社は往々にして、利益を上げるためにコストを下げる規格住宅を創り、人手をかけないで、クレーンを撲滅するという方向へ走りがちですが、皆さんが取り組んでいる楽なほうへ行っても先はないだろうと思います。アナログを究極まで高め、手間はかかるけれどそこで逃げずに打ち勝って何かを得ようと必死にもがいている状況です。

もう一つには、社員の意識を向上させる狙いもあります。例えば、GrandLiving が二上木材に住宅資材を発注して納品される過程で、二上木材の弱点が見えてきます。それは同時に、二上木材に対してお客様が感じていらっしゃることでもあると思います。そこを変えていくことにつながります。



小川 同じ社内でも、立場が違えば見え方が違い、自浄作用が働くということですね。

毛利 はい。品質・デザイン性の高い住宅に求められる住宅資材は、当然のことながら建売住宅向けの資材では対応できません。ですから商品知識ですとか、時代の流れを読み解くのに GrandLiving が良いエキスを注ぎ込んで二上木材の人間にも浸透していくと思っています。GrandLiving の設計を見て、資材販売を担当している社員たちがさらに上を目指して奮起してくれること、同時に、世の中で認められた GrandLiving が同じ社内にあることを誇りに思ってくれることをおおいに期待しています。

ワンストップサービスを強みに

小川 木材・建材販売店様の今後の方向性としては、あくまでも物販を基本とされる方、元請にも取り組んでいこうとされる方に大きく二分されると思いますが、毛利社長はどちらですか。

毛利 私は、資材は一流で伸ばす、建築も一流に育てること、その両方を取ります。

住宅資材の世界も、建築の世界も、先行き明るい構造にはなっていないのは明らかです。そこにスパイスを加えて明るくしていくのが業界の宿命だと思います。

父は「よく頑張ってくれている」と言ってくれますが、手綱を緩めた瞬間に縮んでしまうのではないかと思います。私は、計数管理よりも、人から聞く話や、自分のアンテナを張り巡らせてキャッチした情報を細胞で感じて、ここぞと決めたらそこをこじ開けて突破していくタイプだと思います。

小川 2020 年の東京オリンピック後、2030 年には新設住宅着工数が 60 万戸台にまで落ち込むといわれています。迫り来る不況に備えてリフォームやシルバー市場、非住宅あるいは木質化などに今後の活路を見出すことになるかと思いますが、新設住宅着工数に左右されない事業領域で売上を確保しようというお考えをおもちでしょうか。

毛利 当社の大きい柱は物販、もう一つが GrandLiving です。さらに GrandLiving のリノベーションとしてマンションと戸建て住宅のインフィルリフォーム、商業店舗や美容室、デンタルクリニックなどの非住宅物件の設計・施工も手掛けています。今、専務を窓口これを GrandLiving と融合する戦略を進めているところです。同時に二上木材の本流である物販をさらに磐石にすることを柏原常務に託し、「三本の矢」で強靱な体質づくりを進めています。

小川 住宅資材から建築に関するソフトの部分までワンストップサービスで提供されている、ここが二上木材様の強みであり、そこを今以上にパワーアップしていこうというお考えですね。

毛利 はい。この世界をさらに細かく見ていけば、家具や雑貨なども建築の中に取り込んでいけると思います。実際に新築住宅のダイニングテーブルやテレビボードなどを作って「GL」の焼印も入れています。これを発展させて「GL」を一人歩きさせたいと考えています。

小川 ブランディングですね。

毛利 私がイメージしているのは、大阪梅田界隈のお洒落なカフェ「GL」。店内はセンスの良い内装空間で美味しい料理を出す。使っているテーブルなども販売し、レジ脇に「GL」のパンフレットを置く、それを見た人たちがインターネットで検索すると、二上木材という会社がバックにあって住宅、リノベーション、家具も作っている面白い会社だな、と感じてもらえる。そういう街に溶け込んでいるブランドにすることを最終ゴールにしたいと考えています。そのために、本体の仕事をしっかり確立して、余力でブランディングを推進していけるようにしたいと思います。

私たちは限られた資金を最大限に活用して取り組んでいくしかありませんので、ぜひジャパン建材さんに可愛がっていただけたらと思います。

小川 質の高い住宅を提供したいという思いがあるからこそ家具や雑貨にも取り組み、好循環を生む、そこを食欲に追いかけていらっしゃる毛利社長のお考えにいろいろな方々が共感されると思います。私たちジャパン建材も、影ながら応援させていただきたいと思います。二上木材様ならではのワンストップサービスについてお聞かせいただき、ありがとうございました。

JK 木構造・木質化グループ 事例ご紹介

JK 木構造・木質化グループは、総合力を発揮する「トータルシステム」で、皆様のお手伝いをしています!!
 ジャパン建材では、木構造建築課を中心に、木構造建築物の構造計画から施工までを手掛けています。
 詳細につきましては、各営業所または木構造建築課までお問合せください。

一般配送便で可能な最大長を基準に主要構造材にベイマツ集成材を使用

外部から木質構造が見える金融機関店舗

銚子駅西口ランドマークを目指して

銚子駅至近の幹線国道沿いに立つ金融機関店舗、営業中の店舗隣接地に建設中。全体の完成は 1 月中旬を目指しています。同時期に近くでライバル金融機関本店の建設が始まっており、設計事務所様・元請様共に強い意気込みで作業を進めています。

主要構造材にベイマツ集成材

意匠を担当する設計事務所によれば、外部から見える木質構造の金融機関の店舗はあまり例がないとのこと。国道から木部の 2 面がクリアに見える設計になっています。

設計段階から一般配送便で可能な最大長を基準とし、最大寸法 240mm×450mm×13m のベイマツ集成材を大屋根の登り梁として 57 本設置、軒の片持ちは約 3m 伸ばし、破風板も同様に現しで大きなアクセントになっています。これらの木部が全て室内及び外部から見える構造になっています。

集成材がそのまま現しになるため、仕口は在来加工を採用。1 本の重量もかなりあり、集成材の生地がそのまま現しになる仕様で吊り込み時のキズ・汚れの処理にも大変気を使い、補修作業、各種薬剤、サンダーをフルに活用しました。

- ・発注者 銚子信用金庫
- ・設計 株式会社 SALHAUS
- ・設計・管理 株式会社秀光
- ・施工者 阿部建設株式会社
- ・構造規模 地上 2 階一部木造、延床 382.74㎡
- ・建設地 千葉県銚子市清川町 4-4-6
- ・工期(木小屋) 平成 27 年 11 月～12 月
- ・主な材料 ベイマツ集成材
- ・製造 秋田グルーラム株式会社



最大寸法 240mm×450mm×13m のベイマツ集成材を大屋根の登り梁として 57 本設置。
 今回ご紹介する写真は木工事の初期段階のものです、完成時の事例ご紹介もご期待ください。

2015.11.11

第16回雙環フォーラムを開催しました



「心に響きました」「チャレンジする勇気をもらいました」「不覚にも涙を流してしまいました」「魂を揺さぶられました」…以上は全て、11 月 11 日に開催された雙環フォーラムに参加された方々から頂戴したご感想です。

今回、講師としてお招きした方は、佐野有美（さのあみ）氏。先天性四肢欠損症というハンディを負いながらも、講演活動、音楽活動、執筆活動等、様々なジャンルで精力的に活動されている、笑顔の素敵な女性です。講演終了時にはほとんどの方が佐野氏のファンになってしまったようです。

佐野氏の今までのご経験や、我々にはない視点からの「気付き」や「考え方」を、ご自身の優しく素敵な言葉で語りかけていただきました。そこに感じられる温かさは、確実に我々の心の奥底にある「何か」を優しく捉えて、最後まで包み込んで離すことはありませんでした。人生における大切な贈り物をいただいたような、そんな清々しい気持ちになる講演会となりました。

懇親会では、沢山の方々に囲まれた笑顔の佐野氏の姿が印象的でした。氏のお人柄の素晴らしさが覗える、もうひとつの素敵な一幕となりました。

次回の第 17 回雙環フォーラムも、是非お楽しみにして頂ければ幸いです。

今後とも皆様方のご参加を心よりお待ちしております。

【木構造テラス】木質構造の設計情報を共有する会

【木構造テラス】（正式名称：木質構造の設計情報を共有する会）は、木造に関わる各社と構造計算ソフトメーカーが連携し、確認検査機関監修のもと、「地に足の着いた設計情報」を実務設計者に提供することを目的に設立されました。

ジャパン建材は、設立会員の 1 社として、中大規模木造設計の設計・構造・施工の基本の「き」を知る【木構造テラス】を広めていきます。

設立セミナーが開催されました

平成 27 年 10 月 22 日、新木場タワーにて【木構造テラス】設立セミナーが開催されました。参加者 254 名（一般申込み来場 216 名、主催者・賛助会員候補・報道関係 38 名）の来場をいただき、初の【木構造テラス】セミナーは盛況にて終了しました。



セミナー講師は【木構造テラス】設立発起人であり、中大規模木構造物の設計・構造・施工の実務に詳しい實成康治氏

中大規模木構造物の設計・構造・施工への関心の高さを反映し、一般申込来場者が多数参加

設立総会

11 月 25 日に第 1 回総会が開催され、初代代表理事にウッドハブ（合）代表實成氏が選出され、会の運営が正式にスタートしました。

スタート時会員数は、正会員 12 社・賛助会員 2 社・オブザーバー会員 1 社・利用会員 17 社合計 32 社となっております。会の構成は、構造計算ソフトメーカー・専門設計者・金物メーカー・施工業者・素材メーカー・確認審査機関・業界メディア・流通が、正会員・賛助会員となり、利用会員（実施設計者）をサポートいたします。

初年度予定プログラム・ホームページ

会員向けスクールは年間 6 回を計画、1 月 28 日、3 月 24 日、5 月 26 日の前半 3 回は新木場タワー 18 階にて開催が決定しています。ホームページは平成 28 年 1 月初旬に開設を予定しており、各種情報の開示・セミナー申込・入会申込に対応する予定です。

「木構造テラス」準備室として木構造建築課が当面の事務局を担当いたします。

各種問い合わせは山下・安達までお願いいたします。

Tel：03-5534-3719 Fax：03-3521-1780

E-mail：w_terrace@jkenzai.com

知っていますか？ OSB のこと

OSB (オリエンテッド・ストランド・ボード) は

ロジポールパイン、アスペン等の原木を切削し、接着剤をまんべんなく塗布して熱圧プレス成型されます。「OSB 合板」と呼ばれることもありますが、OSB は合板ではなく、日本農林規格 (JAS) での正式名称は「構造用パネル」です。日本に輸入されている OSB の 80% 以上はカナダ産で、そのほとんどが、先頃エインズワース社と合併したノーボード社製で、日本販売総窓口を務めるインターレックス・フォレスト・プロダクツ・ジャパン社を通じて提供されています。

一部地域ではまだ OSB の普及率は高くはありませんが、北海道の木造住宅に使用される構造用面材としての OSB 使用率は他地域に比較して突出しており、この流れは東北地方にも波及しています。OSB は湿気に弱いというイメージを未だにもっている職人さんも少なくありませんが、全国展開の大手ハウスメーカーが長年継続して使用していることから考えても、品質に問題はありません。

ジャパン建材の OSB 供給体制は

ジャパン建材としても、OSB の価格優位性と圧倒的な生産能力及び安定供給は、日本市場において更なる飛躍を遂げることは間違いないと考えており、2014 年～ 2015 年にかけて 120 名の営業マンを現地カナダ工場へ研修視察に送り、本腰を入れた販売体制を全国展開しています。大まかな各地域港別ジャパン建材扱い品目は一覧表をご参照ください。

ジャパン建材の OSB 扱い品目

JAS OSB	木更津	大阪・詫間	仙台・八戸	博多	苫小牧	新潟
9,12mm 3 × 6	○	○	○	○	○	○
9mm 3 × 8	○	○	○	×	×	×
9mm 3 × 9	○	○	×	○	○	×
9mm 3 × 10	○	○	○	○	○	○

ノーボード社の魅力は

既存ユーザーの要望や意見を反映し、技術開発や新サービスを検討して、実行することにあります。例えば、野地利用の 12 ミリ厚 OSB に 455 ミリピッチのネイルラインを印字したり、滑り止め加工を施すなどの対応をしています。内装用途に軽量化した低密度製品も人気を呼んでいます。ネイルライン付野地 OSB は特に大型物件でその効果を発揮しており、タルキに仮留めして全面に敷き詰めても真つすぐに釘が打て、墨出し作業がなくなることで大幅な時間短縮が可能になります。

また見た目の面白さから内装に現して使われるケースも増え、小学校、レストラン、商業施設、ビルドインガレージ等への活用事例を目にする機会も多くなっています。



構造用 JAS OSB



サンダー処理済内装用 OSB(Bulls 商品)



滑り止め加工・ネイルライン付野地用 OSB

OSB の用途は

木造住宅の構造部材にとどまらず、建材や家具木工の芯材としての利用も増えています。もともと構造部材としてスタートしている製品なので強度面では問題がなく、直需商圏において最も重要視される「安定供給・安定価格・安定品質」に高い信頼性があるため、各業界からの引き合いが非常に多くなっています。ノーボード社 1 社の供給量だけで日本の総面材 (合板、パーティ、MDF 等) 供給量合計の約 2.5 倍に匹敵するので、うなずけます。

床用厚物 OSB 「TAI-Q 床」も定着へ

2013 年に製造開始された床用厚物 OSB 「TAI-Q 床」も全国的に定着しつつあります。日本の木造業界では、厚床に使用されているのは針葉樹合板のみで、欠品や不測の事態を考えると、代替商品がないことが問題視されていました。床用面材は、壁や野地と比べて厚み精度と吸水膨張率が重要視されますが、「TAI-Q 床」は接着剤の変更や表面サンダー処理、独自技術を盛り込むことで問題点を解消した製品。大手ビルダーが採用していることから、その品質は確かです。

“勝ち残る会社づくり”を一緒に進めましょう!

ハウス・デポ加盟店募集

私たちは、全国の建材流通に携わる販売店をあらゆる面からサポートします。

完成保証付

ジャパンリフォームローン

お申込受付期間 2015年 12/31まで! 今がチャンス!

うれしい! 特別金利 キャンペーン 2.25%

お申込受付期間 2015年 12月 31日(金)まで!

リフォームをご検討中のお客様に!

ジャパンリフォームローン クレジット利用申請書

※簡単な審査があります。

提出書類はこれだけ!

リフォームローン 取り扱い可能

契約期間 1年～15年 完全固定金利型

※契約期間は最大15年(毎月の返済額が5千円以上で設定可能です)。長期の返済で、月々の負担額を軽減することが可能です。

繰上返済 全額繰上返済が可能です。

※一部繰り上げ返済も可能ですが、「期間短縮型」のみの対応となります。

保証人 連帯保証人は原則不要

※但し、イオンプロダクトファイナンス(株)の審査基準により必要となる場合があります。

担保 担保は1,000万円まで原則不要

※但し、イオンプロダクトファイナンス(株)の審査基準により必要となる場合があります。(設定時の費用はお客様負担となります。)

手数料 保証料、事務手数料 および残高証明書発行手数料は0円です。

残高証明書…住宅借入金等特別控除の必要です。適用条件は税務署に確認ください。

団体信用生命保険 団体信用生命保険の付保0円です。

※保険料は提携ローン会社が負担いたします。但し、ローン取組額300万円超より付保させていただきます。

融資額 1,500万円まで融資可能です。

お支払方法…分割払い。(均等払い・ボーナス併用払い)

金利…審査申込時点の適用。

ご返済開始…工事完了の翌月もしくは翌々月から。

引落日…毎月7日。

株式会社 ハウス・デポ・ジャパン

イオンプロダクトファイナンス株式会社

ハウス・デポ・パートナーズは

工務店と家づくりを住宅ローンと各種保険で応援します。



いい家金利プラン 住宅ローン



～締め切り迫る!!～

【フラット35】Sのご案内

平成28年1月29日までのお申込受付分に適用

金利引下げプラン	金利引下げ期間	金利引下げ幅
【フラット35】S (金利Aプラン)	当初 10 年間	【フラット35】のお借入金利から
【フラット35】S (金利Bプラン)	当初 5 年間	年▲0.6%

平成27年11月現在

返済期間21～35年
年率1.55%⇒年率0.95%
(融資率9割以下の場合)

返済期間21～35年
年率1.68%⇒年率1.08%
(融資率9割超の場合)

お問合せ・お申込みは・・・



【三井物産・JKホールディングスグループ企業】
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
フリーダイヤル: 0120-887-800
Mail: hdp@housedepot-p.co.jp
担当: 営業部 伊東、北野、荒谷、田島、伊坂

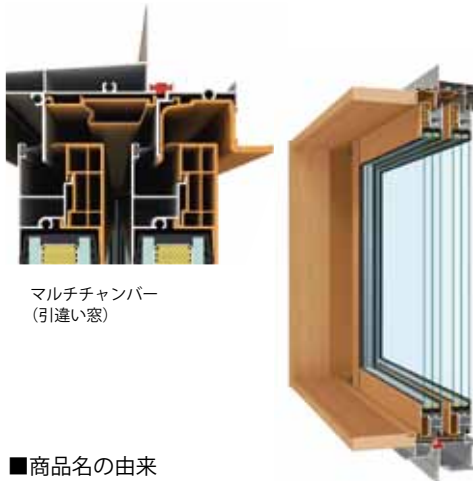
貸金業登録番号 東京都知事(3)第30759号
日本貸金業協会会員 第005893号

地球環境に配慮したサッシ

ハイスペックサッシ ALGEO (アルジオ)

三協立山株式会社

近年、異常気象が増加傾向にあり、多発するゲリラ豪雨、台風の大型化、寒波や猛暑など、我々の住環境はますます厳しくなっています。三協立山は、住まいにもこれらの自然環境に備えることが重要であると考え、日本の厳しい気象条件に対応できる高い性能のサッシ『ALGEO (アルジオ)』を開発。高い断熱性はもちろん、耐久性能を高めた構造と厳しい環境に負けない強靱性能「Toughness (タフネス)」、開閉のしやすさやお手入れの簡単さなど住まう人への思いやり性能「Kindness (カインドネス)」を実現。『ALGEO (アルジオ)』はハイスペックでありながら、「安心・安全」「使いやすさ」への配慮を兼ね備えた、お客様目線で開発を実現した新商品です。



マルチチャンバー
(引違い窓)

■商品名の由来

ハイスペックサッシ ALGEO (アルジオ)
アル (アルミ樹脂複合サッシ) + ジオ (GEO: 地球※)
※地球=環境に配慮したサッシ

フラット下枠



施工イメージ

つかう人に優しい浴室用床シート

あんから

フクビ化学工業株式会社

住宅の新築・リフォームや老健施設向けに開発された浴室用床シートです。転倒時の衝撃を吸収するクッション層、滑り難さと水切れ性の良さを持つ安心・安全商品です。タイル床のような冷やっと思も軽減します。

【安心ポイント・あんからは滑りにくい】

表面はエンボス加工が施されており、床の水はけを良くします。石鹸水や水で濡れた足でも滑りにくくなっており、床性能研究会における「床の滑り試験」でも全ての項目において許容範囲となりました。

【安心ポイント・足裏から体温が奪われにくい】

製品の断熱層によって、体温が奪われにくくなっています。浴室と浴槽内の温度差を減らすことで、ヒートショック現象のリスクを軽減させることができます。

【安心ポイント・万一転んでも衝撃を和らげる】

柔らかさのある素材を使用しているため、磁器タイルと比較して衝撃を約 25%吸収します。万一転んでしまった場合でも、衝撃を和らげ、ケガの重症化を防ぐことができます。

【専用部材で納まりもキレイに】

壁との取り合いなどに使用できる「あんから用見切」をはじめ、円形排水口に対応した「目皿ベース」など、キレイに仕上げる専用部材も揃っています。



After



Before



アイボリー

ピンク

ライトグレー

ダークグレー

特集 **イチ押し** Bulls



棚柱シリーズに黒タイプを追加

ご好評いただいていますSUS棚柱とフィット棚柱に黒タイプを
バリエーションとして追加しました。
シックでスタイリッシュな収納空間に合わせてご使用ください。

スタンダードデザイン
SUS 棚柱
刻印付きで棚板の
高さ調整が簡単

薄型スリムデザイン
フィット棚柱
より薄く—— 棚柱の厚さは何と3mm!
よりスリムに—— 幅はたったの10mm!
それでも強い—— 安全荷重60kg!

棚板高さと調整
15mmの間隔

安全荷重
30kg

棚柱
LS-719B LS-719BRB
LS-744B LS-744BRB
LS-911B LS-911BRB
棚柱
LS-721B LS-901B



世界30ヶ国以上で普及、発泡断熱材分野で北米No.1の実績

呼吸する断熱材

アイシネンフォーム

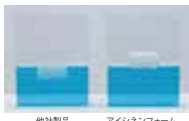
人にも家にも環境にもやさしく、
環境先進国カナダ生まれ高気密・高断熱システムの
アイシネン軽量発泡断熱材。
世界のさまざまな気候で高品質・高性能を実証し
現場発泡断熱材分野で北米No.1の実績を誇ります。
断熱材ひとつでこんなにも変わるのか
——きっとそう思われるはずです。

“アイシネンフォーム”の多彩なメリット

1 画期的な独自のセル構造により
水を吸収しません。
また空気中の湿気を吸着せず
内部結露を抑止します

2 柔軟性があり
面材に良く密着・
追従するため
剥離や脱落の心配が
ありません

3 高品質、長期性能維持の証である
「生涯品質保証書」を発行します

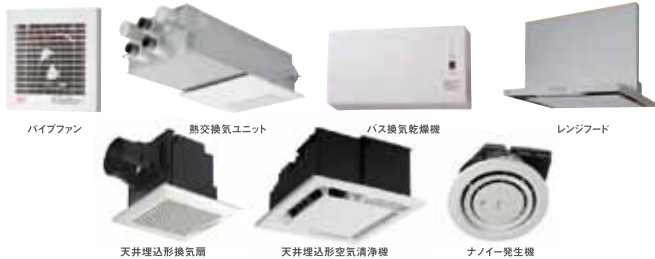


他社製品 アイシネンフォーム



換気扇・送風機器

暮らしにキレイな空気を。



Bulls換気送風機器

専用窓口開設のご案内

この度、ジャパン建材(株)ではBulls商品として
換気送風機器を新たに追加致しました。
商品の技術・施工のお問合せについて
ジャパン建材(株)専用窓口(期間限定)を開設しています。
ご活用よろしくお願い致します。

Bulls換気送風機器の技術・施工のお問合せは

ジャパン建材(株)専用窓口 開設期間 2015年9月1日～2016年3月31日

0570-000-210 (有料)
ナビダイヤル 受付:平日 9時～12時、13時～17時30分(土日・祝祭日はお休みさせていただきます。)* FAX 0568-34-0806

一般窓口 2016年4月1日(金)より旧窓口へお電話にてお問合せください。

0570-064-730 (有料)
FAX 0568-34-0806



ステンレス鋼製棚受 BT型、鋼製棚受 BTK型

美しく堅牢、そのうえ簡単取付棚受

- 棚受やコーナーの補強・連結などに使えます。
- 深絞り成形で十分な強度があります。さらに裏側に補強板で強化した安全設計です。
- BT型はステンレス鋼製で耐食性に優れています。
- 取付ねじ付き



	材料/仕上
BT型	ステンレス鋼 (SUS304) / サテン仕上
BTK型	鋼/焼付塗装



ミニコロナマスカー

製品高60mm (布テープ付)
小廻りのきく手のひら
サイズです。

コロナ放電加工により、フィルムの表面に付加された微細な凸凹が、塗料をタレにくくし、塗装後も塗装後も汚さず、取らしかしません。

品名	シート幅	シート長さ	テープ幅	テープ色	入数
ミニコロナマスカー	300mm	25m	16mm	サンゴ	30巻/箱
	550mm	25m	16mm	グリーン	30巻/箱
	1100mm	25m	16mm	DB(茶色)	30巻/箱



jupii (ジュピー)

ネオマフォームと同性能。
等級4Lにぴったりの
床用断熱材、ジュピー。

長期優良住宅など
省エネルギー対策等級4
の基準を満たすために
最適な床充填専用断熱材です。

■製品図



高い断熱性

熱伝導率は、世界最高クラス※の0.020W/(m・K)で、薄くても高いレベルの断熱性能を発揮します。

※一般的に用いられる住宅用断熱材に関する公的規格の当社調べによるものです。

長期断熱性能

経年劣化が極めて少なく、長期にわたって高い断熱性能を維持します。

安全性

素材は熱に強く、燃えにくいフェノール樹脂です。火にあっても炭化し、燃焼時の発生ガスも少量です。

環境性能

フロンガスを一切使用しないノンフロン発泡で「グリーン購入法」の基準にも適合しています。



ハンドドライヤー

パワードライ

合い言葉は、

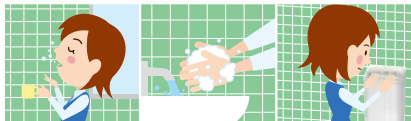
うがい、手洗い、 パワードライ

それがこれからの、清潔。

Clean & Ecology

手洗いはインフルエンザ
感染予防の基本です。

本人、および周囲への接触感染の予防のために、外出先からの帰宅後や不特定多数の方が利用するような場所に触れた後は、手洗いをするのが推奨されています。流水と石けんを用いて15秒以上洗った後、水分を十分に拭き取ることが重要です。



薄型タイプ	速乾タイプ	コンパクトタイプ
FJ-T10T3-W 本体価格 178,000円 (税別) FJ-T10T3-S 本体価格 188,000円 (税別) FJ-T10S3-W 本体価格 158,000円 (税別)	FJ-T13V1-W 本体価格 204,000円 (税別)	FJ-T09F3-W 本体価格 101,000円 (税別) FJ-T09G3-W 本体価格 86,500円 (税別)

めざせ
地域活性隊

ジャパン建材
西日本グループ
中国営業部

福山営業所



所長 小原 史貴

100万本のバラ!!

福山営業所が所在する福山市は世帯数20万、人口47万人の広島県第二の都市。「ばらのまち福山」とも呼ばれています。戦後、再建復興が進められ町は少しずつ変わっていきましたが、市民の心はなかなか混迷を抜け出せないでいました。そんなとき「戦後の荒廃した街に潤いを与え、人々の心に和らぎを取り戻そう」と御門町南公園（現在のばら公園）にバラの苗木を約1,000本植えました。住民が熱心に世話を続けたバラは、やがて真っ赤な花を咲かせました。それがきっかけとなり現在福山には約93万本のバラが植えてあり、



輅の浦のシンボル常夜灯



輅の浦の古い街並み

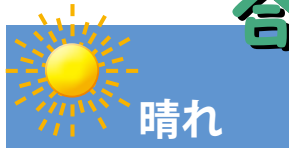
平素はお得意先様をはじめ関係各位の皆様には格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

福山営業所は営業3名、業務1名、倉庫1名の総勢5名で東は岡山県笠岡市から西は広島県三原市までを営業・配送エリアとして日々活動しております。岡山営業所と広島営業所に挟まれた地域で活動しておりますが、営業マンも若く所内の連携もとれており「地域NO.1」を目指し、お得意先様、仕入先様より信頼、期待される営業所を目標に所員一同取組んでいきますので今後ともご指導、ご支援の程よろしくお願い申し上げます。

100万本のばらのまちづくりに取り組んでいます。また毎年5月には「ばら祭り」が開催されて大変綺麗ですのでは非皆様も訪れてみてはいかがでしょうか？

また福山にはハリウッド映画「ウルヴァリン：SAMURAI」やTBS系日曜劇場「流星ワゴン」のロケ地となりました輅の浦があります。福山駅から南へ14kmの瀬戸内海沿岸のほぼ中央に位置して、古くから潮待ちの港として栄え、日本で最初の国立公園に指定された瀬戸内海を代表する景勝地の1つです。穏やかな瀬戸内海に仙酔島や弁天島が浮かぶ風景はのどかで心が洗われます。2月中旬～3月下旬にかけて「輅・町並みひな祭り」では代々伝わる雛飾りを各家々の軒先などで公開するお祭りや、5月上旬～下旬にかけて約380年前から地元伝わる伝統魚法で鯛を追い込む「輅の浦観光鯛網」が開催されます。食については小魚を骨ごとつぶして練り、油で揚げたさつま揚げ風の「がす天」や瀬戸内で獲れる小魚の唐揚げで定番の「ネブトの唐揚げ」。鯛料理・保命酒等福山にお立ち寄りの際はぜひ輅の浦のご観光をお薦めします。

合板天気図



ジャパン建材 合板部
部長 畑野 昌俊

新設住宅着工戸数

2015年9月の新設住宅着工戸数は77,872戸（前年同月比102.6%）となり、7か月連続で前年同月比増加となった。季節調整済年率換算値は90万戸。利用関係別では持家が25,219戸（同比102.4%）で5か月連続の増加。貸家は34,092戸（同比113.3%）で5か月連続増加、分譲は18,239戸（同比89.9%）で先月の増加から減少へ転じた。分譲のうち戸建分譲は前年同月比101.0%と2か月連続で増加するも、マンション分譲は77.6%と減少へ転じた。

国内合板

国産針葉樹合板の9月度生産量は21.6万㎡で、出荷量は23.0万㎡となり、4か月連続で出荷量が上回った。よってメーカー在荷量は14.9万㎡まで減少した。10月、11月も各メーカー共に生産量は増加しているものの、出荷も好調さを維持しており、出荷量が生産量を上回ることが見込まれている。11月中旬以降は配送トラックの手配も厳しくなっており、この状況は日を追うごとに深刻になると思われる。新設住宅着工数も昨年比で増加傾向にあることからメーカー在荷量を考慮すると欠品などが起きる可能性は高いと考える。早めの発注と多少多めの在庫を持っておくことをお勧めしたい。

輸入合板

入荷量は本年4月～9月で昨年同期比の79%と大きく減少している。そのような中でも市場においては品不足など起きることなく、逆に荷余り感があるアイテムも見られる状況となっている。現地も雨季に入り原木調達状況も厳しくなることが見込まれるうえ、為替の動向の先行き不透明感もあって、現地への発注量はさらに絞られると見込まれる。よって先行き国内の在庫調整は進み、需給のバランスは取れてくるとと思われる。

国内合板は「快晴」、輸入合板は「晴れ時々曇」といったところか。

JK お客様
センター

お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間：平日 8：30～17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画
発行

ジャパン建材株式会社 JK 情報センター

〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711 (代) FAX:03-5534-3855 (代)
URL: <http://www.jkenzai.co.jp>