元気の出る仕事情報誌
Bulls Business
ブルズ ビジネス
ジャパン建材株式会社 http://www.jkenzai.co.jp
12
2013
No.369

平成 26 年度住宅局関係予算概算要求概要に見る
新年度の住宅に対する国の施策

本年 8 月に提出された国土交通省住宅局関係予算要求には❶「国民の安全・安心の確保」❷「地域の活性化と豊かな暮らしの実現」❸「中古住宅流通・リフォーム促進等の住宅市場活性化」の三つを重点施策とし、限られた予算で最大限の効果の発現を図ることが示されている。そのポイントの中から抜粋した戸建住宅に関する施策と法律や事業等との相関関係について見ておこう。

THE CONTENTS
●予算概算要求概要に見る　新年度の住宅に対する国の施策 ……p.1
●ジャパン建材 木構造建築事業室　受注事例 ……p.4
●『快適住実の家』JK サポートセンターご利用料金の優遇…p.7
・トップ対談 ・商品情報 ・Bulls 商品 ・地域活性隊 ・合板天気図 ・豆事典

第12回 雙環フォーラム
平成25年12月20日(金)16：00～
会場：新木場タワー1階 大ホール
ゲスト：百田 尚樹 氏（小説家・放送作家）
お問合せは、営業企画課（江川）TEL：03-5534-3712

重点施策❶ 国民の安全・安心の確保

安全な住まい・まちづくり

●住宅・建築物の耐震改修・建替え等安全性向上への支援

住宅の耐震化率

現状	目　標（平成 27 年）	目　標（平成 32 年）
約 79%	90%	95%

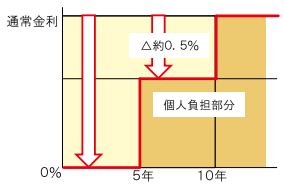
東日本大震災からの復興加速

〈ポイント〉
◎災害公営住宅の整備
◎自力再建の支援

住宅金融支援機構関係

○東日本大震災の被災者向け
災害復興住宅融資の拡充措置等の概要

(1) 災害復興住宅融資の融資金利の引下げ
当初 5 年間は 0%、
6～10 年目は通常金利から△約 0.5%引下げ
※補修の融資金利は、当初 5 年間 1%まで引下げ



(2) 災害復興住宅融資（建設・購入）の元金据置・返済期間の延長
最長 3 年から最長 5 年に延長

(3) 災害復興住宅融資の申込期間の延長
5 年以内（平成 27 年度末までの申込み分）に延長

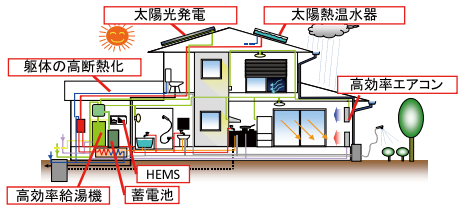
(4) 災害復興宅地融資の実施
住宅には被害がなく、宅地のみに被害が生じた場合の融資の実施
※災害復興宅地融資の金利は、災害復興住宅融資（建設・購入）の融資金利とする

重点施策❷ 地域の活性化と豊かな暮らしの実現

●住宅・建築物の環境対策の推進

住宅・建築物の省エネルギー、省 CO_2 対策を推進するため、先導的な省 CO_2 技術を導入するリーディングプロジェクトや中小工務店によるゼロ・エネルギー住宅の取り組み、民間等が行う建築物の省エネルギー対策に対して支援する。

ゼロ・エネルギー住宅のイメージ



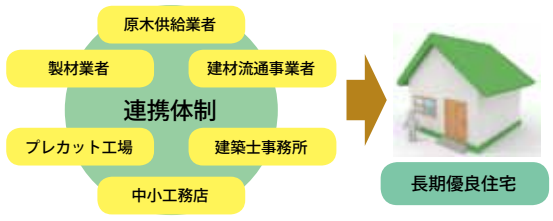
●地域における木造住宅・建築物の生産体制強化

地域材を活用した木造の長期優良住宅のブランド化の促進、先導的な設計・施工技術を導入する木造建築物等の整備に対する支援とともに、大工工務店の施工能力の向上、人材育成、情報発信の強化等を行う。

地域住宅ブランド化事業

中小住宅生産者が、他の中小住宅生産者や木材、建材流通等の関連事業者とともにグループを構築し、採択されたグループに所属する中小住宅生産者が建設する木造の長期優良住宅に対し、補助を行なう事業。（上限 100 万円）

採択ルールに基づき地域材を活用した長期優良住宅を生産



重点施策❸ 中古住宅流通・リフォーム促進等の住宅市場活性化

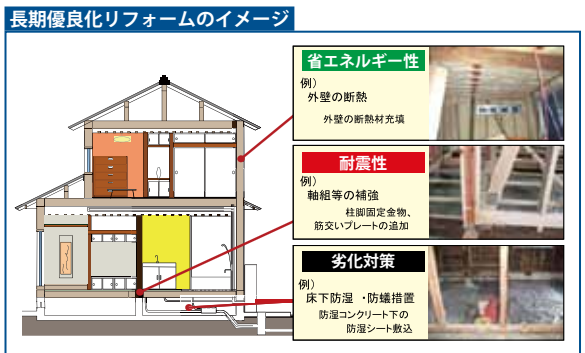
2020 年までに中古住宅流通・リフォーム市場を 20 兆円まで倍増させることを目指し、長期優良化リフォームへの支援、住宅ストック活用のための市場環境の整備等を促進する。

●長期優良化リフォーム支援

既存住宅の質の向上を図るため、リフォームした既存住宅を長期優良住宅等として評価する基準の整備（今年度中）と合わせ、住宅の長寿命化に資するリフォームの先進的な取り組みを支援する仕組みを創設する。

◎インスペクション（検査）の実施
◎性能の向上
❶耐震性 ❷省エネルギー性 ❸劣化対策
❹維持管理・更新の容易性 等
◎維持保全計画の作成

長期優良化リフォームのイメージ



●住宅ストック活用のための市場環境整備

●住宅金融支援機構による優良な住宅取得の支援

耐震性・省エネ性等に優れた住宅に対する金利を 0.3%下げる【フラット 35 S】を引き続き実施する。

●消費税率引き上げに伴う「すまい給付金」の実施

INFORMATION file №14
ジャパン建材　木材・プレカット部　木材課

個性的な住まいづくり、大型木構造建築物や内装の木質化等々に取り組まれるお客様のために国内外の多種多様な構造材・羽柄材、森林認証製品を取り揃え、有効かつ効率的な木材利用に役立つ製品・最新情報を提供しています。

Moelven（モエルベン）の北欧製材：ホワイトウッドのご案内

スウェーデンの国土面積は 4,110 万haで森林面積は約 2,400 万ha、蓄積量は 26 億㎥、その 47％をホワイトウッドで占められています。国土面積も、森林面積も、日本とほぼ同じですが、スウェーデンは世界有数の木製品輸出国というお国柄です。

厳しい寒さの中で育つ品質の高い北欧製材、なかでも Moelven 社から供給されるホワイトウッドは、スウェーデン中西部にある Notnas 製材工場の半径 200㎞圏内で伐採される良質な原木から製材されるクオリティの高い原板です。

製材ラインは、一人のオペレーターがコントロールするコンピュータ制御、検品はカメラでスキャンして行われ、客先の要望に合わせた製品供給が可能です。

年間生産量：180,000㎥　日本向け：18,000㎥

また、スウェーデン中部にある最終製品を得意とする TomHeurlin 工場は、羽目板・フローリング等のプレーナー加工に特化するために高速ラインにウッドアイと呼ばれるコンピュータ制御の検品システムを採用し、ニーズに合う商品を供給しています。

現在の年間生産キャパは 30 万㎥ですが、徐々に供給量を増やしていくことを目標としています。

VOICE overseas

JK ホールディングス㈱海外事業室は、国際分業が進む住宅建材・素材の動きやトレンドをグローバルな視点でキャッチ。JK グループ各社のビジネスをバックアップしています。

台湾（台中）で活躍する JK グループ海外拠点の一つ 新日緑建材股份有限公司（JPG ハウス）は、「第 25 回 台北国際建築建材及び産品展」に今年も出展します！

総経理　飯田　聡（社長）

新日緑建材股份有限公司は、台湾中部に位置する台中市（タイチュン）に本社を構える JK グループの東アジア地域の主要拠点の一つです。社名「新日緑建材」にある「緑」の漢字は、中国語でエコという意味があり、リサイクル可能な建材や、調湿機能や環境に配慮した建材を中心に扱っています。

昨年の「第 24 回台北国際建築建材及び産品展」にはエコ建材を中心に展示し、台湾に多いコンクリート住宅の仕上げ材としてサイディングのご提案にも力を入れ、一昨年に引き続き 500 社強の出展企業の中から上位 30 社に贈られる「優秀出展企業」に選ばれました。
今年も 12 月 14 日から 4 日間にわたって台北市内の台北世界貿易センターで開催される「第 25 回 台北国際建築建材及び産品展」に出展します。

今年も「優秀出展企業」を狙います！

500 社強が出展、4 日間で約 6 万人が訪れる巨大展示会「台北国際建築建材及び産品展」

今回は、昨年までと少し展示方法を変えて、外壁、内装材、二重床、水廻りなどを展示します。会社設立当初から進めている、機能性、施工性に優れた日本の建材を台湾市場に紹介して拡販していきたいと考えています。

株式会社 カナモク

トップ対談

代表取締役社長
中村 豊 様
（なか むら ゆたか）

【プロフィール】
1963（昭和 38）年、熊本市生まれ。1986 年、東海大学工学部経営工学科卒。日本ビジネスオートメーション㈱（現：東芝情報システム㈱）勤務を経て、1993（平成 5）年に㈱カナモク入社、取締役管理部部長、常務取締役、取締役副社長を歴任し、2013 年 4 月に代表取締役社長に就任する。

【会社概要】
本　　社　神奈川県座間市小松原 1-22-8
創　　業　1963（昭和 38）年
資 本 金　3,235 万円
年　　商　18 億 9,000 万円
従業員数　31 名

自らも製材業者であった中村敏彦氏が、全国の約 30 社の製材業者に呼びかけ、販売会社「神奈川木材株式会社（通称：カナガワ市売センター）を 1963（昭和 38）年 10 月に創業。1965 年、株式会社カナモクへ商号を変更。1971 年、横浜市戸塚区に大船営業所を開設する。
1997（平成 9）年、SE 構法プレカット部門「構造加工部」を新設、本社屋（木造 3 階建て）を新築、新工場を建設する。2001 年、SE 構法全自動ライン導入、2003 年に羽柄加工機を導入し、プレカット力強化を図る。
2004 年、大船営業所を洋光台店（横浜市磯子区）へ移転、現金販売・配達なしの『現金ショップ』を本格開始。2011 年、横浜鴨居店オープン、工務店支援組織「かながわ住まいのネットワーク」の設立、ハウス・デポ加盟店となり、将来に向けた工務店支援にも積極的に取り組んでいる。

私たちは、お客様、お取引先、社員に信頼される誠実な企業でありたい

出発は多難だった !!

小川　ご創業が昭和 38 年、今年で半世紀を迎えられ、その歴史を紐解く貴重な資料をご用意いただきありがとうございます。

昭和 41 年 7 月の木材業界新聞に神奈川県の木材問屋業界から猛反発を受けていたことが伺える記事が掲載されていますね。

中村　千葉大の阪井先生という方が、木材流通を変えなければいけないと、全国でセミナーを開催していらっしゃって、それに私の父である中村敏彦が賛同しまして、新会社の趣旨を説明して全国の製材所を廻り、北海道から九州の有志が一律 50 万円の出資金を出して資本金 1,500 万円で発足、直需を目指して開業したのが当社の前身である神奈川木材株式会社です。

小川　直需のために設立されたのですか。

中村　はい、会社設立の目的は、全国の製材所で製材された良材を関東に集めて大工・工務店様に直販しよう、直需をしよう、と「現金販売・正札販売・配達なし」、それが創業時の理念でした。

小川　なるほど。でも、昭和 38 年の会社発足から 3 年も経って何故騒がれたのですか。

中村　会社設立当初、全国の製材所から送られてくる製材品をカナモクの倉庫に在庫し、売れた分だけ手数料を頂く委託販売で、当社の倉庫を見れば、全国の製材品が見られるようにしていました。新聞に「その存在は“怪物的”」とも書かれていますが、設立時から業界を騒がせていたそうです。

小川　なるほど。1,000 坪の倉庫に 8,000 アイテムが揃う木のデパート、しかも正札付きで画期的な木材流通を目指して設立されたけれども、既存の木材問屋業界から「直売＝カナモク方式」と呼ばれ、猛反発を受けることになり、その渦中で奮闘されたのが中村社長様のお父様、当時常勤の常務であった中村敏彦様ですね。

中村　設立当初から木材問屋との交渉を重ねましたが、結局、流通仲介業者を通して仕入れる現状のような販売形態にせざるを得なかった、ということです。

小川　そんな多難から始まったけれど、周囲との良好な関係を保ちつつ業績を上げて半世紀を迎えられたのですね。

資本政策を重ねて安定化を図る

小川　現在の株主口座はどのくらいですか。

中村　当社役員 3 名と、関連会社 1 社、そして創業時から株主として残っていただいている院庄林業さんです。

実は、会社設立から株主が増えるにつれ、株主の中にも出資のみしている状態の株主さんも増えていきました。平成のバブル経済の中で倉庫の時価がどんどん上がり、「カナモクを解散して株主で分けよう」という声も出るようになりました。そうした方々の持株を取りまとめてバブル経済崩壊後の平成 4 年に会社存続派の株主により反対派の株式の買い取りが行われ、会社はなんとか継続することとなりました。

その後平成 8 年に小栗社長が就任し、翌年、新規事業の SE 構法プレカット加工を始めました。

カナモクの筆頭株主であった杉山恒夫氏は、当時、SE 構法の販売会社である㈱エヌ・シー・エヌの代表者で、その関係もありまして、カナモクは平成 13 年 4 月から平成 16 年 11 月まで、実質的に㈱エヌ・シー・エヌの連結子会社の時代がありました。

小川　なるほど、そういう経緯でしたか。

中村　しかし、さらなる経営の安定化を計るために、小栗社長の決断により交渉を進め、現役員で株式を買い取ることを決議し、平成 16 年 11 月、ようやく現在の株主構成になりました。

小川　創業から 40 年余り、紆余曲折を経て適切な資本政策を成し遂げられたのですね。

中村　ですから、カナモク 50 年の歴史の中で、小栗社長が九代目社長、私が十代目になります。

小川　そんなにいらっしゃったのですか。

中村　非常勤の社長の時代が続いた時代もあり、九代目の小栗社長がこれまでで一番の 17 年間の長期政権でした。

小川　完全に資本の安定化が図られ、そして、会社も 50 周年、社長も 50 歳でタイミングの良い今年 4 月に中村社長様にバトンタッチされたということですね。

私たちの業界には同族会社で出発された会社が多く、カナモク様の成り立ちは特異な存在ではありますが、資本政策に関するお話には共感される方々も多いと思います。

コンピューター SE からの転身

小川　中村社長様はコンピューター会社にお勤めだったそうですね。

中村　平塚市にある東海大学に通ったので就職先は都会にしようと、本社が東京の原宿にあった会社に入ったのですが、6 月から広島市内の中国支店勤務になりました。

小川　原宿に通ったのはわずか 2 ヶ月でしたか、それは残念でしたね。広島にはどのくらいいらっしゃったのですか。

中村　7 年ほどいましたが、平成 4 年にカナモクの株主の整理が終わり、コンピューター会社を辞めて戻ることに不安はありましたが、小栗会長のことは子供の頃からよく知っていましたし、一大決心をして創立 30 周年の節目に入社しました。

小川　お幾つのときですか。

中村　30 歳、当時は父が社長でした。社員には株主の整理や経営の内幕については全く知らせていませんからね、当初は「社長の息子が入って来たぞ」という扱いを受けました。父も会社人間で業務についての教育も全くしてもらえなくて、社内ではかなり浮いた存在だったと思います。

小川　入社当初は管理部配属でしたか。

中村　仕事はもっぱら林場の掃除や電球交換、昼の弁当を買いに行くといった雑用が主で、そのときは「こんな状態がいつまで続くのだろう？」と毎日不安でしたね。

小川　30 歳といえば社会人として一人前という意識が芽生えてくる頃ですが、厳しい下積み時代が待ち受けていた、毎日不安な気持ちにもなりますよね。

中村　入社 3 年目で請求事務や営業、やっと仕事らしい仕事をするようになり、小栗社長就任後は、いつも二人で話し合いながら経営に取り組んできました。

小栗会長と仕事を始めて 17、18 年になりますが、他人でこれほど気が合う人はいないと思います。今まで意見が衝突したことはありませんし、恵まれたと思います。

小川　小栗会長様と息のピッタリ合った二人三脚で、中村社長様はずっと管理畑を歩んでこられたのですね。

中村　最初は会計仕訳の「仕」の字もわからない状態でしたが、連結子会社だった期間に監査法人や当時の担当税理士の指導を受けて財務の勉強をさせていただいたことが、今につながり良かったと思います。

社員から信頼を得るために

小川　パソコンは使えるし、財務のことはわかる、「バックオフィスは俺に任せておけ」という感じになり、財務関連の大事な部分を抑えていたことが、段階的に企業化する際の大きな力になりましたね。

中村　とにかく社員に信用されるようにならなければならない、それには当社のことは、過去にどのようなことがあったのかといった歴史や、資産についても、誰よりも知っている人間にならなくてはいけない、この 2 点に注力してきました。

小川　そこは中村社長様の責任感の強さでしょうね。入社当初の下積み時代が反骨心を強めたとも言えるのではないですか。

中村　確かにそうさせましたね。おかげさまで前職の経験もありましたので販売システムの構築等々には非常に役に立ちました。そのおかげで月次も早くでますし、在庫もわかるようになっています。

でも自分が社長になることは、全く考えていませんでした。とにかく小栗社長を支え、会社を安定させなければいけないという思いだけでした。

小川　私も今年の社長就任ですが、こういう好況のときは出来て当たり前と思われるので、沈滞気味の中での就任がかえって有難かったかな、という気持ちもあります。

中村　でも、社長になって今まで経験のなかった苦労が結構ありますね。

社長就任初日は、初めて社会人になった日のことを思い出し、すごく緊張しました。

小川社長が入社されたのは何年ですか。

小川　ちょうど中村社長様が常務取締役に就任された、平成 18 年です。

中村　社内の雰囲気はいかがでしたか。

小川　すでに東証一部上場企業でしたが、前職も上場企業でしたので、正直、上場企業でも違うものだな、と思いました。

でも、ありがたかったのは、とにかく現場を見させてもらおうと、日中は営業所長に同行してお客様に伺い、夜は所員と食事をしながら現状を聞かせてもらったことです。不平不満はあるものの、みんな「頑張る」「業界で一番になる」という強い気持ちをもっていることを知り、教えられ、支えられて、若くても出来る人はどんどん力を発揮させる実力主義の会社で、私も立場をもらいながらきました。最近は仕入先様からも「ジャパン建材さん、変わってきたよね」と言われるようになり、私の入社当初に比べると、かなり企業化されたと思います。逆に、中村社長様からご覧になっていかがですか。

中村　小川社長を中心に、本当に若く、活力のある人たちばかりで、将来に向けて前向きだな、と感じます。

小川　ありがとうございます。全体的に活気が出てきたことは私も感じていますが、若い人だけでなく、いぶし銀のような魅力をもつ人たちの活躍も期待しています。

ただ、仕入先様の開拓にも苦労をした時代を知らない人たちが、金看板に胡坐をかかないようにという意味で「野武士に戻れ」というメッセージを社内に発信しています。今後ともお客様からの忌憚のない声を聞かせていただければと思います。

攻めの営業で年商 20 億円達成！

小川　総じて大工・工務店様に元気がない、と思われる現状ですが、カナモク様のお客様はいかがですか。

中村　特に神奈川県ではパワービルダーさんが強く、その下請けをされているお客様が本社（座間）では増えています。一方、平成 15 年夏に大阪のダイコクさんを見学させていただいて衝撃を受け、現金販売を始めた洋光台店は、掛け売りと現金売りを同じ場所でやっていることが当社の特徴で、今まで口座のなかった地場のリフォーム店さんや、地場大工さんたちにご愛顧いただいています。

現金店価格は常に倉庫内の商品に付けていまして、通常より安く表示させています。

小川　掛け売りのお客様から価格に対するクレームはありませんか？

中村　掛け売りのお客様には「現金取引で配達なしならこの価格ですよ」と説明すると、ほとんどのお客様は納得してくれます。

小川　その他はいかがですか？

中村　新規獲得の活動として、昨年と今年を比較しても顧客数がやはり減少傾向ですので、改めてパンフレットを作成して、年間 5、6 棟の注文住宅を手掛けていらっしゃる大工・工務店様を私も同行して新規開拓したいと考えています。

小川　全国で見ると、神奈川県はまだまだ元気な大工・工務店様がいらっしゃる地域ですから結果は確実に出るでしょうね。

一方で新築需要が減少することも言われていますが、その対策はお考えですか。

中村　まだ企画段階ですが、今までの販売部門だけでは、将来的に不安ですので、よりエンドユーザーに近いところでの商いを模索しています。カナモクのお客様組織である「かながわ住まいのネットワーク」のメンバーも含め、これまでに実績のある方たちとのリフォーム事業の業務提携の可能性を探っているところです。

小川　来るべき市場変化には、そういった方向性で進んでいかれるお考えですね。

志をもってリフォームに取り組んでいる企画力・設計力のある若い人たちを、資金力があり、財務・経理面からも支援できる販売店様が補完する関係で共存共栄を図ることは非常に有意義なことだと思いますし、現実的だと思います。

同時にリフォームを木建ルートで手掛けるのであれば、住まいであれ、店舗であれ、建物の骨格となる躯体から手掛けられる大工・工務店様ならではの特性を生かせる耐震改修や省エネリフォーム等々も含めて取り組めるのが良いのではないかと思います。

中村　現在の売上割合が資材販売 6 割、プレカット 4 割。せっかくプレカット工場ももっていますので、これとリフォーム受注や、新築受注との融合で今後の売上拡大の可能性もあります。

小川　また、そこで大きな力になるのが「住まいのことなら何でも聞いてください、悩み事は何でも解決します」と言える、地域の販売店様の存在ではないでしょうか。

私たちジャパン建材も、リフォームにどう取り組むべきかについて、さらに研究し、考えていきたいと思います。

本日はトップ対談にご登場ありがとうございました。

自称“木骨ファブリケーター”JK 木構造建築事業室は全国各地で木構造建築物を受注しています !!

私たちは「21 世紀は木質構造の時代」を確信し、皆様の木質構造づくりをサポートしています。

ジャパン建材 木構造建築事業室

●業務内容

木質構造建築躯体工事の意匠に基づく構造設計から施工管理までのトータルシステムにより、新たな木質構造建築の可能性を創造します。

構造計画 ➡ 構造設計 ➡ 積算 ➡ 部材加工 ➡ 建方施工

用　途
教育施設／体育施設／事務所／保育所／幼稚園
集会施設／共同住宅／宿泊施設／老人ホーム／店舗
展示施設／教会／社寺／プール／木造橋／畜舎

世界有数の森林資源国である日本。この持続可能な資源を有効活用していくことは、木材の自給率 UP と、二酸化炭素の固定化にもつながっていくという大きなメリットがあります。これに応えることができる木質構造建築物は、環境に優しく、デザイン性、耐久性にも優れた、まさに時代の要請に応えるものです。

ジャパン建材木構造建築事業室は、木材ならではの特性を活かしたエンジニアードウッドを活用した、さまざまな木質構造づくりをサポート。木質構造建築躯体工事の「設計から施工管理までのトータルシステム」による新たな木質構造建築の可能性を創造しています。

お気軽にお問合せ・ご相談ください !!
ジャパン建材株式会社　本社　木構造建築事業室
TEL：03-5534-3719　　FAX：03-3521-1780
ジャパン建材株式会社
木構造建築事業室　西日本駐在
マネージャー　松岡　茂樹
JK 中四国サポートセンター内
TEL：082-250-5051　　FAX：082-255-8727

ご活用ください !!
木質構造建築施工事例案内
これまで JK 木構造グループが実際に手掛けた事例の具体的内容を一冊にまとめた施工事例集です。

【受注事例】ステーキハウス BRONCO BILLY

■ DATA
所　在　地：埼玉県春日部市
用　　途：レストラン店舗
受　　注：材工（建方施工まで）
構 造 ・ 規 模：木造平屋建て　　延べ床面積 296.19㎡（90 坪）
木質構造部材：ベイマツ、ベイツガ等一等品　120㎜角
梁…構造用ベイマツ集成材

■ COMMENT　確実な施工力・工事管理と対応力の高さが評価される

コンビニエンス店のミニストップ木造店舗や外食チェーンのデニーズ郊外型木造店舗に多くの実績がある、商業店舗の木造物件の受注事例の一つ。ステーキハウス BRONCO BILLY（ブロンコビリー）埼玉県春日部店は、関東地域で初の BRONCO BILLY 木造店舗の材工受注となった千葉県東松戸店につづく、2 番目の受注です。
主要建築材料には構造用ベイマツ集成材や無垢ベイマツ・ベイツガの 120㎜角、躯体には長さ 7m ×幅 120㎜×厚さ 420㎜の大断面集成材も使用しています。
着工から竣工までわずか 3 ヶ月と速さが求められるなかで、BRONCO BILLY の木構造部分の建築日数は 4 日間。建築工程に合わせた確実な施工力・工事管理と機動力ある現場対応力が高く評価されています。

【受注事例】沼田中学校　改築工事

■ DATA
所　在　地：群馬県沼田市
用　　途：教育施設
受　　注：材工（建方施工まで）
構 造 ・ 規 模：地上 1 階 W 造　延べ面積　：2,842.25㎡（A ～ D 棟）
木質構造部材：土台……構造用 LVL（約 9.56㎥、製造工場　㈱キーテック）
樹種：群馬県産カラマツ　強度 100E 特級
梁……構造用集成材（約 105.46㎥）
樹種：群馬県産カラマツ
柱・母屋…構造用製材（約 124.24㎥）
樹種：群馬県産スギ
屋根合板…構造用合板（約 45.72㎥、製造工場　㈱キーテック）
樹種：群馬県産カラマツ

■ COMMENT　適材適所に地場産材による構造材料を使用した大型木造

構造設計は、木質構造の第一人者である東京大学教授稲山正弘氏が担当。メインのフレームには精度管理が難しいシーザストラスを用いているため、工場で組んだものを現場に搬入。その甲斐あって現場はスムーズに進みました。
構造用製材、構造用集成材、構造用 LVL、構造用合板それぞれの木質構造素材が、適材適所に使われ、かつ構造材料に地場産材が使用されている点でも、他にあまり例を見ない大型木造物件として注目されています。

JK 木構造グループは、JK グループの総合力を発揮して皆様のお手伝いをしています !!

JK ホールディングス株式会社　グループ会社

木質構造の総合相談は
ジャパン建材 株式会社
本　　社：〒 136-8405　東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー
TEL.03-5534-3719　FAX.03-3521-1780
http://www.jk-teg.com/　E-mail:ew@jkenzai.com
西日本駐在：〒 734-0014　広島県広島市南区宇品西 4-1-50
JK 中四国サポートセンター内
TEL.082-250-5051　FAX.082-255-8727

構造用 LVL のご相談は
株式会社 キーテック
本　　社：〒 136-0082 東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 8F
TEL.03-5534-3741　FAX.03-5534-3750
http://www.key-tec.co.jp/

構造用集成材のご相談は
秋田グルーラム 株式会社
本　　社：〒 017-0005　秋田県大館市花岡町字七ツ館 1
TEL.0186-46-1100　FAX.0186-46-1105
http://www.akita-glulam.com/

構造材 内外装材のご相談は
物林 株式会社（製造元：㈱オホーツクウッドピア）
本　　社：〒 136-8543 東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 7F
TEL.03-5534-3597　FAX.03-5534-3608
http://www.mbr.co.jp/

構造用集成材 天井材のご相談は
株式会社 宮盛
本　　社：〒 018-1734 秋田県南秋田郡五城目町大川大川字沖面 195
TEL.018-875-2151　FAX.018-875-5458
http://www.miyamori.co.jp/

現場に欠かせない必需品

Bulls ブル板 BULLBAN

鉄板にかわる養生敷板です。今までの鉄板の重い・危険・価格が高いというお悩みを解決!!
従来の樹脂製敷板よりもはるかに低価格で、より軽量な驚きの「ブル板」が新発売です。

■ 超軽量で持ち運びが便利。
■ 強くて丈夫な製品。
■ 繰り返し使えて復元性があります。

材質 ポリエチレン　　**色** ブルー

重量 超軽量1枚5kg　　**耐荷重** 60t

特徴
・ブル板同士の連結固定用、下地との固定アンカー止め用に4ケ所直径30mmの穴があいています。
・どんな重量物が乗っても割れません。
・すべり止め効果があります。
・床に敷くと断熱効果があります。

用途
・建築現場の資材置場　・荷台　・造園
・農作業の足場　・ゴルフ　・イベント会場
・歩道

商品名	規　格	梱包
ブル板	16mm厚×横1100mm×縦1800mm	4枚
結束バンド黒	連結(ジョイント)のみの使用になります	20本
U字アンカー	最大直径13mm長さ200mm	10本
L字アンカー	最大直径13mm横60mm×200mm	20本

【注意】
・ブル板の上での車両の運転は、必ず徐行して下さい。
（急発進・急停止・急ハンドルはしないで下さい）
・クレーンのアウトリガー用敷板としての使用はしないで下さい。
・ブリッジやふたとしての使用はしないで下さい。
・バーナーや溶接の火花があたると溶ける場合があります。

▲結束バンド

▲U字アンカーは連結(ジョイント)使用と固定アンカーとして、L字アンカーは固定アンカーとして、必ずご使用ください。

▲U字アンカーとL字アンカー（どちらもメッキ仕上げ）

豆事典 国産材マーク

国産材マークは、日本の森林を元気にするため、JAPIC（Japan Project-Industry Council）森林再生事業化委員会が事務局となり、2013年に創設されました。国民に広く国産材利用の意義・重要性を普及啓発、国産材の利用促進と消費者の製品選択を促し、日本の森林再生に資することを目的としています。

私たちと関係も深い日本合板工業組合連合会や全国LVL協会、全国木材組合連合会、国産材製材協会、日本木材防腐工業組合、日本フローリング工業会、日本集成材工業協同組合、大分県木材協同組合連合会、日本天然木化粧合単板工業協同組合連合会も傘下の企業に国産材マーク使用許諾書を発行する使用許諾団体となっています。

木は、二酸化炭素を吸収して生長しますが、老木になると二酸化炭素を吸収しなくなるので、二酸化炭素を削減するには、木を「木材として伐採し、苗を植え、それを育てるサイクル」を回すことが重要です。また、木が吸収した二酸化炭素は、木製品として活用されている間はその中に固定化されるという性質もあり、戸建住宅の構造材や内装材としてだけでなく、マンションやビルなどの内装材としての活用も進めていくことが、今、求められています。国産材マークには、日本の森林再生とともに、環境向上、国土保全、水源涵養、花粉症軽減に寄与し、森林資源活用が山村の雇用創出につなげるという願いも込められています。

商品情報

キッチンで使用するすべてのものを扉内に収納できる キッチン収納 **ユニモ**

南海プライウッド株式会社

ユニモとは、収納する物や量に合わせて上下のユニット（2 枚扉タイプ＝計 4 つ／3 枚扉タイプ＝計 6 つ）を自由に組み合わせて簡単にできるキッチン収納。

【食器類やキッチン家電を扉内にすっきり収納】
キッチン家電や調理用品、食器類など、すべてのキッチン用品を扉内に収納できるので、すっきりとしたキッチン空間になる。

【人気の大型レンジが収納できる】
奥行 510㎜までのレンジ（背面ピッタリ設置が可能なものに限る）に対応。大型レンジもすっぽり収納できる。

【便利なオプションで自由にカスタマイズ】
収納の幅が広がるオプション「可動棚板」「バスケット」「昇降ユニット」「ダストワゴンセット」を自由に選んで、自分スタイルに収納をカスタマイズ。オプションを使用することで、さらに利便性が高まる。

【両側オープン施工も可能】
ユニットを背壁に固定するので、片側・両側に壁がなくても施工できる。

【造り付け収納で地震対策】
ユニモは造り付け収納だから、置き家具のように地震時に転倒することなく、安全性が高まる。

2 枚扉タイプ
フロストホワイト

3 枚扉タイプ
フロストグリーン

3 枚扉タイプ
フロストハーフクリア

介護者なしでも車椅子での外出が手軽にできる電動昇降機

UD-320 直進乗込タイプ
UD-320L 字乗込タイプ

株式会社いうら

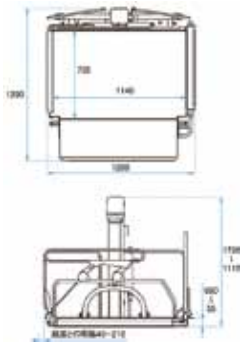
段差を解消する車椅子用電動昇降機
縁側などの段差を解消させ、車椅子での外出を手軽に行うための電動昇降機。介護者なしで、お一人で簡単にご利用することができる。平らな場所があれば設置の為の基礎工事も不要。お一人で簡単に、組立・分解を行うことができる。

【UD-320 直進乗込タイプ】
価格：514,500 円（税込） 重量 75kg
耐荷重 150kg

- 直進タイプの車椅子用昇降機。
- ロールカーテンやガード、いたずら防止用のキースイッチなど安全面には細心の注意を払っている。
- 昇降中はガードやスロープで 4 方が囲まれており安心。
- スロープは左右どちら向きでも取り付けができる。

【UD-320L 字乗込タイプ】
価格：577,500 円（税込） 重量 79kg
耐荷重 150kg

- L 字乗込み型の車椅子用昇降機。1,300㎜以上の敷地があれば設置が可能であり、直進乗込タイプでは設置することのできなかった面積の狭い箇所でも対応できる。
- 操作方法や安全面、組立・分解は直進タイプの方針を受け継ぎ、直進乗込タイプをお使いになった方は同じ要領でお使いいただける。
- 家側スロープは左右どちら側にでも取り付けることができる。



ハウス・デポ・ジャパンは
全国の建材店をネットワーク化することで
工務店との家づくりをお手伝いしています。

ハウス・デポ・ジャパンの概　要

- ハウス・デポ名称及び共通ロゴマークによる販売店の全国展開
- 仕入商品の共通化、オリジナル商品の取扱い
- 財務、販売管理システムのネットワーク化
- 毎月の月次報告、研修会の実施
- 社員採用、教育研修、福利厚生の充実
- 住宅建設、販売の新システム HTS（ハートシステム）の推進
- 住宅取得者に対するサービスの充実
  （住宅完成保証、性能表示制度、アフターメンテナンス、
  パートナーズローン【フラット 35】等の対応）

お問合せ・お申込みは

株式会社ハウス・デポ・ジャパン
〒 136-0082　東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 5F
TEL：03-5534-3811　FAX：03-5534-3819　　担当：松本
ホームページ：http//www.housedepot.co.jp/

ハウス・デポ・パートナーズは
工務店と家づくりを住宅ローンと各種保険で応援します。

あなたの住宅ローンを見直しませんか？

ずっと金利が変わらない安心の
全期間固定金利型住宅ローン
「ハウス・デポ【フラット35】」への
借換えをお勧めいたします。

お問合せ・お申込みは・・・・

［三井物産・JKホールディングスグループ企業］
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ
フリーダイヤル：0120-887-800
Mail：kikaku@housedepot-p.co.jp
担当：営業部　国本
登録番号　東京都知事(3)第30759号

お役立ち！快適住実の家

メリット1 住宅履歴管理サービス〈住宅履歴の図書館〉
メリット2 企画住宅のご提案（予定）
メリット3 JKサポートセンターご利用料金の優遇
メリット4 住宅瑕疵担保責任保険の割引
メリット5 地盤情報・相談サービスのご提供
メリット6 国策に対する支援と情報配信

メリット3 JK サポートセンターご利用料金の優遇

『快適住実の家』会員様が JK サポートセンターをご利用される場合、サポート料金が優遇されます !!

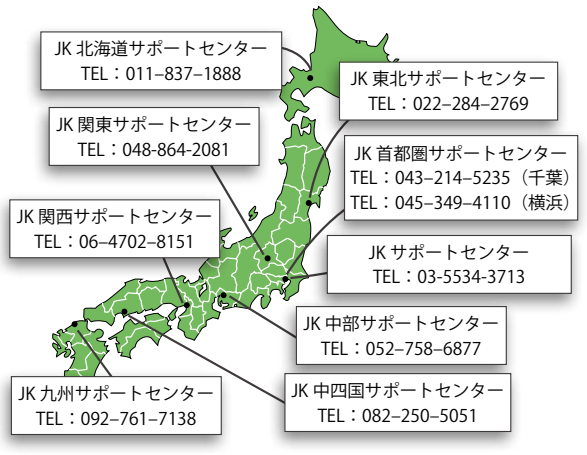
JK サポートセンターのワンストップサービス

JK サポートセンターは、工務店様支援として新築戸建ての営業・受注支援から引き渡し後のアフターフォローまで、建築行政の流れをふまえた様々なサービスをワンストップでご提供致します。

例えば、新築時の住宅ローンのご相談や各種申請サポートなど。幅広いサービスを活用して住まいづくりのお手伝いをさせていただきます。

拠点

全国に拠点が 10 箇所あります。



主なサポート内容

受注・営業支援
プレゼンボードの作成
実行予算書・見積書の作成

各種保険お取次ぎ
住宅瑕疵担保責任保険
火災保険

住宅ローン支援
新築…【フラット 35】
リフォーム… ジャパンリフォームローン

各種技術的申請サポート
認定長期優良住宅　　認定低炭素住宅
住宅性能表示　　その他各種

国策対応支援
補助事業取り組み支援　　等

研修会、営業同行等による営業支援

会員様特典

『快適住実の家』会員様は、
サポート料金が 10% OFF となります !!
※一部、割引率が違うメニューがございます。

是非、『快適住実の家』にご入会ください!!
お問い合わせは担当営業まで。

めざせ 地域活性隊

ジャパン建材株式会社
東日本グループ
東北営業部
青森営業所

所長　木村 五月男

平素はお得意様をはじめ関係各位の皆様には
格別なるご厚情を賜り心より感謝申しあげます。

青森県は、津軽地区と南部地区に二分され、
言葉にも多少の違いがあります。

青森営業所は、そのなかの津軽地区にあたり、青森県中央部に位置し、南部に八甲田山、北部に青森湾が望め、海山の幸が豊富なところです。また、本州最北端の県都で鉄道（新幹線）と道路（東北自動車道）の終点であり、本州と北海道を結ぶ重要なターミナルとなっています。

人口 137 万人、2040 年には 93 万人に減少が予想されています。

また 12 月頃より 3 月中頃まで雪で仕事量は激減。人口 30 万都市で雪の降る量は世界一とのことですが、春の弘前城　さくら祭り、真夏のねぶた祭りも、これまた日本一だと思います。

皆様方も観光にお越しの際は、青森まで是非足を伸ばして頂けたらと思います。

2014 年 4 月より消費税 5%が 8%になり、今後益々の駆け込み需要が見込まれますが、JK サポートセンターを活用しながら省エネ基準改正、すまいの給付金、長期優良住宅、リフォームローン等、様々な情報を地域の販売店様・工務店様と共有して国策に対応していきたいと思います。総勢 11 名（営業 4 名、業務 2 名、事務 3 名、倉庫 1 名）で頑張ってまいりますので、これからもご指導宜しくお願いいたします。

津軽の人は、寡黙で辛抱強く、粘り強さを持つ反面、意地っ張りと受け取られますが、津軽は「物は乏しいが　空は青く雪は白く　林檎は赤く　女達は美しい国　それが津軽だ」
是非一度　遊びにきてけろや…

合板天気図

晴

ジャパン建材　合板部
部長 畑野 昌俊

新設住宅着工戸数

9 月の新設住宅着工戸数は 88,539 戸（前年同月比 119.4%）となり、前年同月比で 13 ヶ月連続の増加となり、季節調整済年率換算値は 104.4 万戸ベースとなった。

持家 32,128 戸（同比 114.2 %）、貸家 31,892 戸（同比 121.5 %）、分譲 23,968 戸（同比 123.5%）と増加、そのうち分譲の内訳はマンション分譲が 12,497 戸（同比 135.6%）で、戸建分譲が 11,396 戸（同比 112.4%）となった。地域別ではすべての地域で増加となった。

木造住宅は 49,118 戸（同比 114.2%）で着工数全体における木造比率は 55.5%で前月から 1.3 ポイント減少した。

国内合板

9 月の国内合板生産量は 23.8 万㎥（前年同月比 111.6%）と発表された。そのうち針葉樹合板の生産量は 22.3 万㎥（同比 114.5%）となり、出荷量は 21.9 万㎥（同比 113.7%）となった。

9 月の針葉樹合板在荷量は 14.5 万㎥と前月から微増となったものの、出荷量の約 0.6 ヶ月分と低水準のままで推移している。10 月も直需を中心に旺盛な出荷となり、各メーカーの在荷量も減少した。11 月の最盛期に入り、一部メーカーのトラブルも重なり、発注しても納期がつきにくい状況となってきた。特に長尺針葉樹は納期がかかっており、3 × 6 板や他の商材への代替えもみられる。

12 月以降も好調な着工数を背景に、国内針葉樹は堅調な状況が続くと思われる。また冬場に入り配送面での不安がさらに深刻化することも予想されるので、早め早めに手当てすることを心がけていただきたい。

輸入合板

輸入合板の 9 月の入荷量は 27.1 万㎥となった。8 月に続いての 30 万㎥割れで入荷も絞られてきている。10・11 月も堅調な出荷状況にあり、在庫量のバランスも取れてきており、小幅ながら価格も上昇基調をたどり始めた。12 月以降も荷動き・価格ともに順調に推移していくと思われる。

12 月以降も国内・輸入合板ともに晴れの状態が続くと思われる。

JK お客様センター
お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568　受付時間：平日 8：30 ～ 17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画発行
ジャパン建材株式会社 JK 情報センター
〒 136-8405　東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711（代）　FAX:03-5534-3855（代）
URL:http://www.jkenzai.co.jp