



### 確認しておこう！

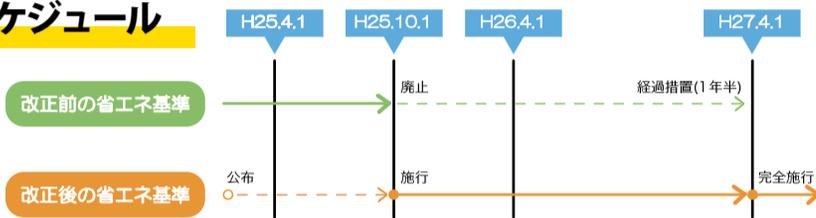
## 住宅の省エネルギー基準 改正のポイント

住宅の改正省エネルギー基準が、平成 25 年 10 月 1 日より施行されました。  
ただし、平成 27 年 3 月 31 日までは経過措置期間として改正前の基準を用いることができます。

### 基準改正の背景

- 省エネルギー性能をよりわかりやすく把握できる基準とするため、「一次エネルギー消費量」を指標とした評価基準に改正した。
- 外皮（外壁や窓等）の熱性能については、適切な温熱環境の確保等の観点から一定の水準（平成 11 年基準相当）が引き続き求められます。

### 施行スケジュール



### POINT ① 地域区分の変更

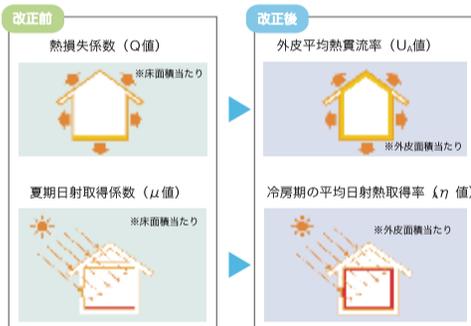
住宅と非住宅建築物の地域区分が 8 区分に変更されました。

従来の地域区分	I a	I b	II	III	IV a	IV b	V	VI
新しい地域区分	1	2	3	4	5	6	7	8

### POINT ② 外皮の熱性能基準

熱性能基準について、考え方・基準が変更されました。これにより、住宅の規模や形状に左右されなくなります。

- 「床面積あたりの基準」から「外皮面積あたりの基準」に変更。



### POINT ③ 一次エネルギー消費量基準

「一次エネルギー消費量」の基準が新たに加わります。

- 再生可能エネルギーは、エネルギー削減量として計算できます。



### THE CONTENTS

- 住宅の省エネルギー基準 改正のポイント .....p.1
  - ご存知ですか? 「住宅関連税制」と「すまい給付金」 .....p.4
  - お役立ち! 『快適住実の家』瑕疵担保責任保険の割引適用 .....p.5
  - 完成保証付 ジャパン リフォームローン .....p.7
- ・ トップ対談 ・ 商品情報 ・ Bulls 商品 ・ 地域活性隊 ・ 合板天気図

## 第12回 雙環フォーラム

2013年12月20日(金) 16:00 ~

新木場タワー1F 大ホール で開催します。

第12回目の雙環フォーラムは、小説「海賊とよばれた男」で本屋大賞受賞、今年12月21日公開予定の映画「永遠の0」の著者でもある百田尚樹(ひやくたなおき)氏をお招きして開催します。



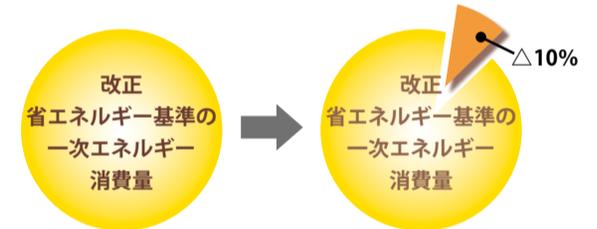
お問合せは、営業企画課(江川) TEL: 03-5534-3712

### 認定低炭素住宅の基準

低炭素住宅の認定を取得するには、改正省エネ基準を満たすとともに、「定量的評価項目」と「選択的項目」を満たす必要があります。

#### 定量的評価項目

改正省エネルギー基準に比べて、一次エネルギー消費量を10%以上削減すること。



#### 選択的項目

省エネに関する基準では考慮されない、下記項目のうち2つ以上に該当する。

- ▶ 節水対策
  - ① 節水機器 ② 雨水、井水又は雑排水利用
- ▶ エネルギーマネジメント
  - ③ HEMS ④ 太陽光及び蓄電池
- ▶ 緑化
  - ⑤ ヒートアイランド対策
- ▶ 躯体の低炭素化
  - ⑥ 劣化対策等級 ⑦ 木造住宅 ⑧ 高炉セメント

## 平成 25 年 10 月 1 日より、 株式会社宮盛が JKグループとなりました。

JKグループでは、合板・住設建材商品はもとより、JK木構造グループとして木材・集成材・LVLの素材製造・販売や、設計・施工のお手伝いも行っております。その一翼を担う企業として構造用集成材製品の製造・販売を行う株式会社宮盛が、JKグループに加わりました。

宮盛は1962年に宮盛製材所として創立。1995年に現在の宮盛に社名を変更しました。創立当初は製材と貼桁天井板を製造していましたが、その後ラミネート天井板へ転換。現在は、構造用集成材を月間平均で7,500m<sup>3</sup>生産しています。各種パワーウッド（柱・桁梁・間柱）、和室用天井板につきまして、お客様のご要望に幅広く的確に対応できる優れた製品を提供することにより、お客様に満足して頂けるよう仕組みづくりに努めています。ご愛顧のほど宜しくお願い申し上げます。



平成 25 年 10 月 1 日より ジャパン建材 合板部は、  
今までの輸入合板課の業務と国内合板課の業務を引き継いで  
合板全体の業務を推進しております。  
合板に関するご用命は、TEL：03-5534-3733 FAX：03-5534-3786

私たちJKグループは、木材・合板への理解を深めるとともに持続可能な資源である木材・合板の活用を促進する活動を通じて社会に貢献する『木材・合板博物館』を応援しています。

特定非営利活動法人

### 木材・合板博物館

〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 3・4 階  
TEL：03-3521-6600 FAX：03-3521-6602 Email info@woodmuseum.jp  
休館日：月・火曜日、祝日、年末年始ほか



### 11月3日は「合板の日」

1907年（明治40年）11月3日は、日本の合板の創始者、故浅野吉次郎氏が原木をかつらむきにする機械を初めて製造し合板を作った日とされ、合板にかかわるすべての業界が大きく発展することを祈念して定められました。

木材・合板博物館 吉田理事長 と、日本合板工業組合連合会 井上篤博会長が共同提唱して実現しました。



### いつでも工作体験！

#### キーホルダー作り

参加費 800円（所要時間：2時間）  
シア合板を使って、オリジナルキーホルダーを作ります。



#### ウッドバーニング体験

参加費 500円（所要時間：1時間）  
シア合板を使って、バーニングペンで風情して模様を描きます。



#### 木の動物作り

参加費 500円（所要時間：1時間）  
折紙に使う薄い紙を使って、かわいらしい動物を作ります。



#### 木のしおり作り

参加費 500円（所要時間：30分）  
希少な染紙と押し花を使って、オリジナルしおりを作ります。



受付時間：10:00～15:00（休館日を除く）  
参加ご希望の方は、スタッフまで。

### 工作体験ははじめました

「何か作りたい！」という皆様からのご要望にお答えして、いつでもできる工作体験をはじめました。①木の動物、②木のしおり、③ウッドバーニング、④キーホルダーの4種類から選ぶことができ、所要時間も30～120分、参加費は500～800円。受付時間は10:00～15:00（休館日を除く）ぜひ新木場にお越しの際にはどうぞ。

## 株式会社 北洲



代表取締役社長  
村上 ひろみ 様  
むらかみ ひろみ

## 【プロフィール】

1964（昭和39）年、片方厚夫氏の長女として岩手県北上市に生まれる。立教大学社会学部卒業。松下電工㈱に勤務。1990（平成2）年に㈱北洲ハウジング入社。㈱北洲取締役を経て、2005年に代表取締役社長に就任。

## 【会社概要】

本社 宮城県黒川郡富谷町成田 9-2-2  
創業 1958（昭和33）年  
資本金 1億円  
年商 176億円  
従業員数 354名

## トップ対談

取締役会長片方厚夫氏が、1958年に岩手県北上市の北上市駅前で北洲ベニヤ商会を創業、合板・新建材の小売業を始める。1968（昭和43）年、㈱北洲ベニヤ商会を設立、1972年㈱北洲に商号変更する。1977年、日本に導入されたばかりのツーバイフォー工法の先進性に着目。雪と寒さに強い住まいを目指し、全国に先駆けて実験住宅を建築、北洲内にツーバイフォーハウスサービス部を立ち上げる。東北地区の太陽熱温水器普及にも貢献。

1979年に㈱北洲ハウジングサービス設立、1985年に㈱北洲ハウジングに商号変更する。1988年、宮城県への進出を果たす。2001（平成13）年に㈱北洲と㈱北洲ハウジングを合併。2006年、本社、仙台支店、設計部、北洲総合研究所を「北洲プラザ」に移転。「北国に暖かく、快適な住まいを」原点に建設・資材事業、ハウジング事業、ストック循環事業、アルセコ事業を展開する。

時流に淘汰されることなく、一生涯、ご満足いただける住まいをご提供し続けてまいります。

## ハングリー精神をもって起業

**小川** この業界には女性経営者もかなりいらっしゃるのですが、トップ対談にご登場いただくのは今回が初めてです。本日は宜しくお願いいたします。

さっそくですが、創業の頃のお話から聞かせていただけますでしょうか。

**村上** 会長は、学生時代は野球部で活躍し、岩手県の優勝投手でしたが、高校卒業後に肺結核を患い3年間の療養生活を強いられ、23歳で新建材の店を創業しました。

**小川** 花形選手だった方が療養生活で感じた絶望感は相当のものだったと思います。

**村上** 失意のどん底から這い上がるには、腕一本で身を立てる板前になるか、商売で身を立てるしかないという強い思いがあった、と聞いております。

創業当初は、北上市駅前の間口3間奥行き5間の借家で商売を始め、駅留めで送られて来る資材を現金と引き換えに受け取りに行く状況で、金策にも苦労したそうです。

## 仕事に励み、家族を守れ！

**村上** 私が小学5年生までは、お店の向かいにあった借家が自宅で、働いている方たちに遊んでもらったり、配達に付いて行ったり、仕事を終えて帰る方から事務所の鍵を受け取ることも、日常生活の一部でした。

朝6時から週3回、月曜日は営業関係、火曜日は業務関係、水曜日は配送関係、と母が用意した朝ごはんを食べながら子供部屋も兼ねていた12畳のプレハブで早朝会議をしていました。今は月1回、6時半から我が社で会議をしているのも創業当時の名残です。

**小川** その光景が物心ついてからの記憶にずっとあるんですね。

実は当社にも毎朝7時半からの常務会があります。ここで昨日はこんなことがあった、新聞にこんなことが出ているなど、いろいろな話をします。また万一緊急事態が発生した場合、すぐにそこで結論を出す、その場にはない役員にも電話をして決めることができます。これは創業者・吉田猛の時代から続けてきたことで、吉田会長も、実際に緊急案件が発生したときに速やかに対応でき、他に先んじて手を打つことができた経験があり、今も続けています。

**村上** 会長は、「朝は早く出て、夜は早く家に帰って家族と一緒にご飯を食べなさい」という考えの持ち主です。

**小川** 素晴らしいお考えですね。会長ご自身もそういうライフスタイルですか、と言いますのは、私が片方会長様に抱いていたイメージは「仕事＝命」でしたので。

**村上** 仕事一筋であり、私たち三姉妹が子供の頃は厳しい父ではありましたが、本能的には家族と過ごす時間を大切にしています。母のことも共に戦う「同志」という思いでいましたね。

今でもよく言われることは、「仕事では最善を尽くし、礼をもって交わりなさい」として「家庭を守りなさい」ということです。

**小川** そうですか、これまで全く存じあげなかった片方会長様の実像を垣間見させていただきました。

## 「北国に暖かく、快適な住まいを」

**小川** 日々の生活の中で片方会長様、そして同志であるお母様の背中を見て育ってこられて、今の村上社長様が在るわけですね。全国の女性社長の皆様も関心をもたれる点

だと思うのですが、社長に就任された経緯をお聞かせいただけますか。

**村上** 2001年に片方が会長に退き、馬峰社長が就任しました当時は、私が社長になることは全く考えていませんでした。両親からも「経営がわかるようになりなさい、あなたは株主として会社を支えなさい」と言われていました。

ある日、体調を崩していた社長から「あなた、社長をやってみますか」と尋ねられました。そのときに、天から答えが降ってきたように「やります」と答えました。

**小川** 即答でしたか。

**村上** はい、迷うことなく返事をしました。

手前味噌になりますが、我が社の歴史は、会長が真っ直ぐな性格で、今から35年前の1970年代に全国に先駆けて2×4工法による高気密・高断熱の家を始めました。当時、岩手県の豪雪地帯に位置する沢内村の乳幼児死亡率が日本一高かった、その原因が、冬、家の中の温度変化が激しいために病気にかかりやすかったからです。それがきっかけで「東北に暖かい家をつくって東北の住まい文化を向上させる」という会長の強い思いを貫いてきました。みなさんの反対を押し切り、去る人があっても突き進んでいく、この反骨心が我が社らしさだと思います。



自社開発2×8ヘビードンパー工法による大規模木造建築の本社社屋「北洲プラザ」は、2007年「白銀ニューオフィス賞」「東北ニューオフィス推進賞 東北経済産業局長賞」を受賞。

**小川** その熱い思い、心に響きますね。

**村上** その後、1985年に本州で初めて樹脂製ペアガラスサッシを標準仕様になりました。

**小川** 樹脂サッシは北海道から使われはじめたものですね。

**村上** それが本州に下りてきたときに最初に取上げたのが我が社です。さらに2007年には木製サッシを標準採用しました。

**小川** 木製はメンテナンスも必要でしょう。

**村上** 海外から持ってきたものがすんなり使えることはないと言っても過言ではないと思います。そこを見直しながら、修理もしながら、暖かい家、デザイン性にも優れた家をつくることに向かって進んでいます。

**小川** トップ対談のたびにお話していることですが、実は、私も本年4月に『快適で豊かな住環境の創造』をジャパン建材の企業理念として明確に打ち出しました。日本の住宅は、まだまだ先進国並みのレベルには達していないと思います。日本の住宅政策でも「量より質の時代だ」と言われて久しいのですが、本当に軸足をここにシフトしている企業がまだまだ少ない中で、私たちはそこを目指すことを原点にすることを発信し、取り組んでいるところです。

冬の寒さから人々を守るために始められた片方会長様の思想と、揺らぐことのない理念があったからこそ、大工・工務店様を敵に回しても、自ら住宅事業部を立ち上げられた。そこから派生した断熱窓の採用など、いろいろな挑戦をされても、基本となる理念の部分がブレないことに共感します。

**村上** ありがとうございます。我が社のDNAは「探求と挑戦」の歴史です。リフォームについても同様に、難しいことや、人がやらないことに挑戦し、「神は細部に宿る」ではないですが、ディテール部分に我が社らしさをしっかりとらせています。

**小川** 妥協をしないということですね。その一環として、ドイツの湿式外断熱システムの普及を進めていらっしゃるアルセコ事業部もあるということですね。

北洲様の成長エンジンの源には大きな思想・理念が存在したことが、今のお話でよく理解できました。

**村上** 社員もそこが拠りどころで、北洲の家が好きで我が社に集まってくれています。

東日本大震災の後、停電で全く電気が使えない日が3日間続きました。そんな中でも「蠋燭の火一つを明かりにして、その温もりだけでも家の中の温度は3日経っても15℃を下回ることなく、近所の方も集まって過ごされた」という施主様からの言葉を数多く頂きました。

**小川** 大震災という想定していなかった事態ではありましたが、人々を寒さから守り、心を癒すこともできた、「暖かく、快適な住まいを」という理念は、片方会長様が常日頃から仰っている「家族を守れ」という言葉も全て集約されているのです。

**村上** はい。さらに岩手県宮古市の船越小学校再建にアルセコが採用されることが決まり、我が社の仕事が社会貢献にもつながっていることを誇りに思います。

会長が築き上げてきた我が社は、とても良い会社だと思っています。それを残していきたいという思いがあります。ですから、私ももっと言葉を発していかなければいけない、と思っています。

## ノウハウの融合で花形事業へ

**小川** こちらの地域は東日本大震災の被災地となり、今のお話にもあったように大変な思いをされましたが、2年半を過ぎて、復興に向けての景況感がありますか。

**村上** あります。8月が決算月で、昨年度の実績結果がまとまったところです。総売上額では、一昨年は153億円、昨年は176億円を超えました。そのうち建設・資材事業部は76億円、ハウジング事業部が80億円ではほぼ同割合、リフォーム事業部は18億円、アルセコ事業部が1.5億円となりました。

**小川** 180億円に迫る勢いで、とりわけリフォーム事業の割合が大きいですね。

**村上** 私が社長就任前は建設・資材にも、ハウジングにも、リフォーム部門を置いていましたが、2007年に融合して建材販売も含めたリフォーム提案のための「北上ショールーム」を立ち上げ、2010年に「北洲リフォーム住宅館」を開業、女性所長、営業担当にも女性を登用しました。当初の売上が8億円、3期継続で右肩上がりの実績を残す、我が社の花形に成長しています。

**小川** 倍増ですね。私自身、リフォーム事業の伸びに非常に興味がありますし、同業の皆様も関心を持たれている、と思います。あるお客様から「リフォームは片手間でできるものではないし、新築とは受注方法も全く違う。もしリフォームに取り組むのであれば、企業化されている会社の中で部門を分けて専門の営業をつけて明確な線引きをして取り組まなければ、できるものではない」というお話を伺いました。やはり、そういうものですか。

**村上** はい、スピード感が全く違います。リフォームでは、一人の営業担当が毎日現場に顔を出して1週間契約します。

我が社のリフォームの特長は、長年地元で仕事を続けてきた会社としての信用力があることです。これを力に岩手県内では一般のお客様へのキッチンやシステムバスの

リフォーム提案を主に広がってきています。

逆に仙台ではハウジング事業のOB施主様から一般のお客様からの受注へと広がり、バランス良く成長しています。前期は1000万円以上的大型リフォーム受注が31件ありました。

**小川** 1000万円を超えるとフルリフォームですね。それが31件も、凄い実績ですね。

**村上** OB施主様という資産は確かにあり、これがベースにはなりますが、1000万円を超える受注は全て新規のお客様からです。

**小川** なるほど、これからの生き残りをかけて数多くの建材販売店様がリフォームを視野に入れていらっしゃると思いますが、企業としての信用力や、ノウハウ蓄積がモノを言う、一朝一夕にできるものではないですね。

## 北洲は全てゼロ・エネルギー

**小川** 来年4月からの消費税率8%、さらに10%になるであろう2015年以降、景気の冷え込みが懸念されています。2020年の東京オリンピックまでは大丈夫だろうという声も出ていますが、長期ビジョンとしては人口減少、高齢化は加速すると思えます。そういう中で徐々にダウンサイジングしていくのは仕方ないとしても、経営資源をあるセグメントに集中していく必要があると思えます。これについて、お考えをお聞かせいただけますでしょうか。

**村上** 今、スマートハウスが盛んに取り沙汰されていますが、家の基本は躯体です。躯体は簡単に変えることはできませんので、気密性・断熱性をしっかりとっていることが非常に大事だと思います。10年ないし15年の耐用年数がある設備は、取り替え時に最新のものを採用すれば良いと思えます。

**小川** ヨーロッパの住宅の考え方と同じで、設備に頼らないで、どれだけ暖かをとれるかという発想ですね。

**村上** はい。それをベースに本年度の社長方針をこの9月に出しました。その一つは、「北洲は全てゼロ・エネルギー」です。建設・資材事業、ハウジング事業、リフォーム事業、全てゼロ・エネルギーにつながる商材を本気で販売していく、お客様にご提案していきますよ、ということです。

もう一つは、「生涯顧客ビジョン」です。どちらかというとBtoCの話になりますけれど、OB施主様はもちろん、より多くのお客様の住まいの価値を創造していくことで既存の住宅ストック（中古住宅）の基本性能を高め、流通によって循環させる、そんな日本の住宅の資産価値を高める新しい取り組みを行います。そのために、新築からリフォーム、売却相談まで、あらゆるメニューを提供できるワンストップサービスにも取り組んでまいります。これらの取り組みを通して、会長からも言われている「大きい会社にしないでいいから、良い会社にしろ」を実践したいと思えます。

**小川** 東北の住まい文化向上、震災復興にも貢献されている北洲様の原動力について詳しくお話を聞かせていただき、ありがとうございます。私たちがジャパン建材も「住まい方・暮らし方」の提案を通じて販売店様、大工・工務店様支援を積極的に進め、日本の住まいをより快適で豊かな住環境に変えていくお手伝いをしてまいります。

今後とも宜しくお願い申し上げます。

トップ対談後の平成25年10月18日、㈱北洲 取締役会長 片方厚夫様が享年80歳で御逝去されました。心より御冥福をお祈り申し上げます。

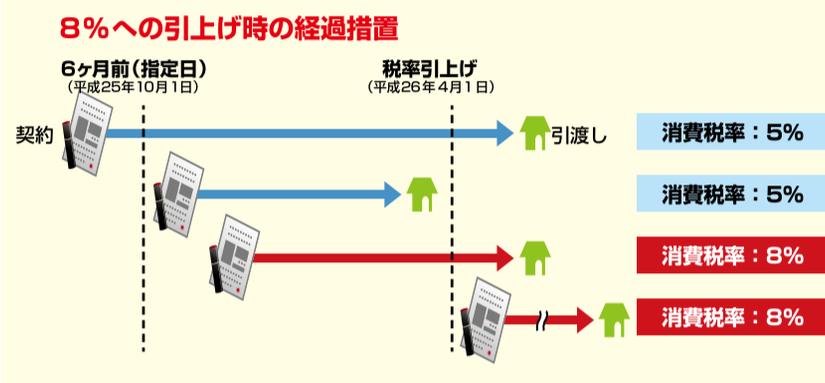
# 消費税率の引上げに対応した 「住宅関連税制」と「すまい給付金」

ご存知  
ですか？

消費税率の引上げが発表され、平成26年4月1日より消費税率8%が適用されます。  
人生で最も高い買い物である住宅には、**減税措置の拡充**や**給付制度**によって負担軽減が図られています。  
改めて、制度について確認しましょう。

## 引渡し日が基準日となります！

消費税は、引渡し時点の税率により決定します。ただし、消費税率引上げ6ヶ月前の指定日の前日までに契約された住宅は、引渡しの時期に関係なく契約時の税率が適用されます。



## すまい給付金

平成26年4月1日以降引き渡しでも旧税率適用の場合は対象外

消費税率の引上げ後に住宅を取得する場合、負担を軽減するために現金が給付されます。

$$\text{給付額} = \text{給付基礎額} \times \text{持分割合}$$

給付基礎額とは、

消費税率8%の場合

収入額の目安	都道府県民税の所得割額	給付基礎額
425万円以下	6.89万円以下	<b>30万円</b>
425万円超475万円以下	6.89万円超8.39万円以下	<b>20万円</b>
475万円超510万円以下	8.39万円超9.38万円以下	<b>10万円</b>

## 住宅ローン減税の拡充

毎年の住宅ローン残高の1%を10年間、所得税から控除する「住宅ローン減税」。この減税額が拡充されます(所得税から控除しきれない分は翌年の住民税から控除可能)。

消費税率5%の場合

控除対象借入限度額	控除率	最大控除額
2,000万円 (3,000万円)	1.0%	200万円 (300万円) ※控除しきれない場合、 翌年の住民税から控除 (9.75万円を上限)
	控除期間	
	10年間	

※( )内は長期優良住宅・低炭素住宅の場合

拡充

消費税率8%または10%の場合

控除対象借入限度額	控除率	最大控除額
4,000万円 (5,000万円)	1.0%	<b>400万円 (500万円)</b> ※控除しきれない場合、 翌年の住民税から控除 (13.65万円を上限)
	控除期間	
	10年間	

※( )内は長期優良住宅・低炭素住宅の場合

## Bulls ブルズターフ

ブルズターフは基盤にストレートパイル、カーリングパイルの計4種類を縫製しウレタンパッキングを施しております。パイルはPE製でUV加工を施しているため長期的な景観を維持することができます。



40mm

ストレートパイル: PE(グリーン、ライトグリーン)  
カーリングパイル: PE(グリーン、ライトブラウン)  
パッキング: ウレタン(ブラック)



ブルズターフ パイル40mmタイプ 品番:RET40-1-10B  
規格:1m幅×10m巻

パイル20mmタイプ 品番:RET20-1-10B  
規格:1m幅×10m巻

ブルズ 防草・砂利下シート240J.136J

ターフ見切



ターフ用接着剤1.3kg

ターフ接着剤用ガン1.3kg用

ブルズアンカーピン 15cm

ペランダ用テープ50mm幅/100mm幅

# お役立ち!

## 快適住実の家

- メリット1 住宅履歴管理サービス<住宅履歴の図書館>
- メリット2 パッケージ住宅のご提案 (予定)
- メリット3 JK サポートセンターご利用料金の優遇
- メリット4 住宅瑕疵担保責任保険の割引
- メリット5 地盤情報・相談サービスのご提供
- メリット6 国策に対する支援と情報配信

### 瑕疵担保責任保険の割引適用

『快適住実の家』会員様は、瑕疵保険の割引が適用されます!  
 (※一定の設計施工基準を満たす必要があります。)

#### ハウスプラス住宅保証(株)

商品名：ハウスプラスすまい保険

例えば…

新築戸建て、125㎡未満の場合  
 保険料+検査料が…

¥64,800 ➔ **¥60,300**

※ご利用には別途、事業者届出(無料)が必要となります。



#### 住宅保証機構(株)

商品名：まもりすまい保険

例えば…

新築戸建て、125㎡未満の場合  
 保険料+検査料が…

¥69,140 ➔ **¥58,230**

※ご利用には別途、事業者届出(¥9,450)が必要となります。



### 上手な『快適住実の家』活用法! JK サポートセンターのご利用でダブルにおトク!

#### 〈例1〉

「長期優良住宅申請サポート」と「瑕疵保険(ハウスプラス)」の2つをご利用の場合

	長期優良住宅 申請サポート	長期優良住宅 技術的審査料	ハウスプラス すまい保険料金(125㎡以下)	計
一般価格	¥126,000	¥56,700	¥64,800	¥247,500
会員様価格	¥113,400	¥47,250	¥60,300	<b>¥220,950</b>

**¥26,550 おトク!**

#### 〈例2〉

例1に加え、【フラット35】適合証明検査を一緒に申請した場合

	長期優良住宅 申請サポート	長期優良住宅 技術的審査料	フラット35 適合申請サポート	フラット35 適合証明審査料	ハウスプラス すまい保険料金	計
一般価格	¥126,000	¥56,700	¥31,500	¥37,800	¥64,800	¥316,800
会員様価格	¥113,400	¥47,250	¥28,350	¥25,200	¥60,300	<b>¥274,500</b>

**¥42,300 もおトク!**



### 木材利用ポイント対象商品



## Bulls 四季の床

12mm厚 2本溝タイプ(303mm幅) 表面:くすみ・さくら・せん・にれ銘木単板 梱包入数:6枚入(1坪)

KURUMI



くすみ JNFMY2-5NWTB (横溝付) ¥41,500/坪 (¥12,576/㎡)

SEN



せん JNFMY2-21SEB (横溝付) ¥39,000/坪 (¥11,819/㎡)

SAKURA



さくら JNFMY2-6NBCB (横溝付) ¥41,500/坪 (¥12,576/㎡)

NIRE



にれ JNFMY2-19EMCB (横溝付) ¥39,000/坪 (¥11,819/㎡)

※天然木を使用していますので、ピースごとに色柄が異なります。

## Bulls 国産材フロア Jフロアeco

### 理想としたフロアがここにあります

- 耐キャスト
- 車いす対応
- 床暖房対応
- ホットカーペット対応
- ノンワックス対応
- 天然木化粧
- 捨貼工法用
- 上履き用
- 低VOC
- JAS F★★★★

#### カラー



BJE-01 <クリア>

BJE-02 <ナチュラル>

BJE-03 <ミディアム>

BJE-04 <ナチュラルパーチ>

BJE-05 <ライトパーチ>

※印刷再現上、実物と色が異なる場合がございます。

高耐久性と高機能性を兼ね備えたハイエンドスペック  
 ノンワックス仕様により、汚れが付きにくく、簡単お手入れ  
 北海道産トドマツ合板を基材として  
 使用した最先端の環境配慮型フローリング

キッチンを中心に、家族みんなが料理や会話を楽しむことができる

## V-LAND CD-LAND

トーヨーキッチン&リビング株式会社

理想のライフスタイルを実現する、それは自分らしいキッチンの「カタチ」に巡り会うこと。人の数だけ違った人生があるように、暮らしの数だけキッチンもあるべき。このコンセプトに基づき、ライフスタイルに合わせたキッチンと個性を映すトータルなインテリアで豊かな暮らしを提案するトーヨーキッチンスタイル。斬新なアイデアに考え抜かれたゼロ動線など、キッチンの新しい形が生み出されている。



### 【V-LAND】

V-LANDは360度どこからでもキッチンにアクセスできる、新しい使い方を可能に。また、キッチンが4方向に向かって表情豊かになり、キッチンを囲んで放射状に人が集まりやすいコミュニ

ニケーションの輪をつくる。

V-LANDはキッチンのまわりに人が集まりやすいので、みんなで楽しめるオープンなキッチン。特徴あるV型スタイルは、住まいのシンボルとなり、オーナーの生活観を印象づける。



### 【CD-LAND】

現代の囲炉裏。多彩なマルチプルキッチン、CD-LAND。4方向から人と接することができるため、昔の囲炉裏のように、料理、食、団らんと家族のすべての機能が集結。さらに、趣味を楽しむ、教室を開く、ホームオフィスとして活用するなど1台で多機能に活躍する。

商  
品  
情  
報

昭和50年からミニキッチンを生産、  
全国に50万台以上を販売

## Repeatブランド 【ミニキッチン】

### 【コンパクト50】

株式会社ワンルーマー

昭和50年にミニキッチンの製造を開始した亀井製作所はミニキッチンの専門メーカーである。その品質には定評があり、「毎日の創意工夫」「安心と優しさ」「正確なものづくり」を品質方針の三本の柱に掲げ、オンリーワン企業ならではの「新たに革新的なものづくり」精神を育み、継承する中で生まれたのが「ミニキッチンブランド Repeat」だ。

ワンルーマーマンションの  
新設・リフォーム商品に最適



省スペース、  
機能の充実、  
安心設計

### 【ミニキッチン】

- ◆ファッション的なカラーに対応する扉36色。(オプション)
  - ◆加熱機器
    - 一口：IHヒーター、プレートヒーター、ガスコンロ
    - 二口：IHヒーター、ガスコンロ、ラジエントヒーター
  - ◆ワークトップ
    - ・ステンレス SUS304 標準採用
    - ・人造大理石、メラミン化粧板 (オプション)
  - ◆オプション対応
    - ・換気扇 (φ100, φ150)、小型冷蔵庫、ダウンライト照明
  - ◆フルタイプとハーフタイプの2種
  - ◆幅寸法：90cm、105cm、120cm、150cm
- ※一部設置条件がございますのでご相談ください。

賃貸住宅の新設  
セカンドキッチン  
リフォームに最適



キッチンの  
グレードアップで、  
お部屋のイメージが  
オシャレに変身!

### 【コンパクト50】

- ◆キッチンの奥行・間口サイズにピッタリ
  - ◆加熱機器
    - 一口：IHヒーター、プレートヒーター、ガスコンロ
  - ◆標準仕様
    - ・シングルレバー水栓、レンジフード (白)、包丁差し
    - 扉カラー7色、メラミン鏡面
    - 扉面材によって価格が変わります。  
(ポリ面材、メラニン面材、ツヤなし)
  - ◆ワークトップ
    - ・ステンレス SUS304 標準採用
    - ・人造大理石、熱源無しはオプション対応
  - ◆オプション対応
    - ・電気温水器 (13ℓ, 25ℓ)、レンジフード (黒)、小型冷蔵庫
  - ◆幅寸法：90cm、105cm、120cm、150cm
- ※一部設置条件がございますのでご相談ください。

ハウス・デポ・ジャパンは  
全国の建材店をネットワーク化することで  
工務店との家づくりをお手伝いしています。

## 完成保証 (ハートシステム) 安心と信頼の家づくり

我々ハウス・デポグループは、全国の地域社会に  
密着している元気の良い工務店を応援します。

工務店が更に元気に、優良な住宅を作ることができるよう、弊社の株  
主である大手銀行・商社・建材メーカーが一体となってサポートする  
ハートシステムは、日本No.1の実績を誇る、工務店の支援システムと  
して定着しております。

夢と希望と家庭の幸せを！  
貴方の大切な資金で実現しましょう。

我々はその為に、今までにない新しい完成保証を提供しています。

お問合せ・お申込みは

株式会社ハウス・デポ・ジャパン

〒136-0082 東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 5F  
TEL: 03-5534-3811 FAX: 03-5534-3819 担当: 松本  
ホームページ: <http://www.housedepot.co.jp/>



ハウス・デポ・パートナーズは  
工務店と家づくりを住宅ローンと各種保険で応援します。

## あなたの住宅ローンを 見直しませんか？



ずっと金利が変わらない安心の  
全期間固定金利型住宅ローン  
「ハウス・デポ【フラット35】」への  
借換えをお勧めいたします。

お問合せ・お申込みは・・・



[三井物産・JKホールディングスグループ企業]  
株式会社ハウス・デポ・パートナーズ  
フリーダイヤル: 0120-887-800  
Mail: [kikaku@housedepot-p.co.jp](mailto:kikaku@housedepot-p.co.jp)  
担当: 営業部 国本

登録番号 東京都知事(3)第30759号

知って  
納得  
Business



## 完成保証付 ジャパンリフォームローン



完成保証付ジャパンリフォームローンは、当社独自のリフォームローンです。

提携金融機関：イオンプロダクトファイナンス株式会社  
(旧東芝ファイナンス株式会社)

### ジャパンリフォームローン7つのポイント

- 完成保証付のリフォームローン
- 工務店様審査が比較的簡易(審査は初回ご利用時のみ)
- ローン期間：最長15年  
融資金額：最大1,500万円
- 出来高払いのため、長期物件・大型物件のご利用もご安心
- 保証料、事務手数料、残高証明書発行手数料が0円
- 団体信用生命保険の付保が0円(融資金額が300万円以上の場合)
- 担保は、1,000万円まで原則不要

### 住宅完成保証「ハートシステム」

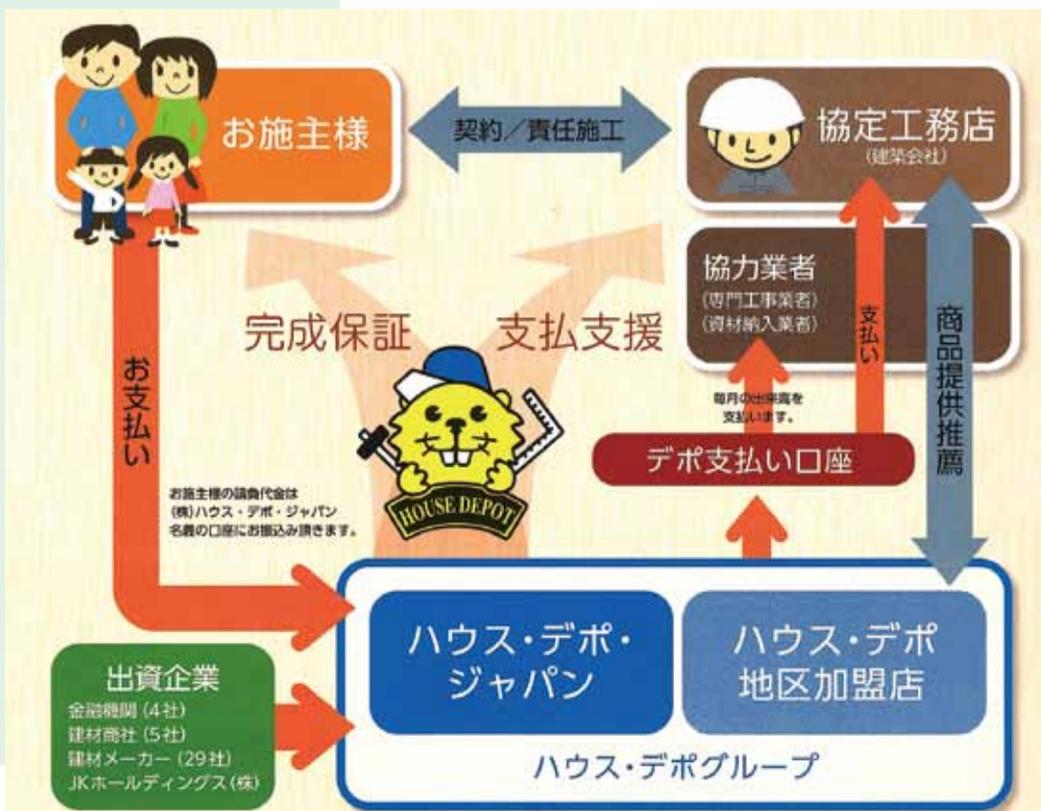


お施主様の大切なお金が、携わった協力業者に流れる透明なシステムです。

お施主様に代わって建築資金の入  
出金を管理し、協定工務店様と協  
力業者様への支払を支援するこ  
とで住まいの完成を保証します。

#### 「ハートシステム」4つの安心

- ① 選ばれた工務店様には安心と信頼があります。
- ② 実行予算書で目標利益を確実に。
- ③ 確実な支払で協力業者様の信頼も獲得。
- ④ 引渡し時の値引き要望にも、しっかりと対応ができます。



お施主様の譲渡代金は  
(株)ハウス・デポ・ジャパン  
名義の口座にお振込み致します。

出資企業  
金融機関(4社)  
建材商社(5社)  
建材メーカー(29社)  
JKホールディングス(株)



めざせ  
地域活性化隊

ジャパン建材株式会社  
東日本グループ  
東北営業部  
秋田東営業所



所長 永井直人

## To The Next Stage

地域のために戦う野武士集団を目指します!!

お客様はじめ仕入先様には、日頃より格別のご支援を賜り心より感謝申し上げます。

当営業所は秋田県に所在します。8月号に掲載された秋田営業所とはかなり近いところです。

8月号で秋田営業所・菅原所長が秋田県の紹介をしたので、今回は色々な全国ランキングで秋田県を紹介したいと思います。

面積	(2006) 6位	美容院数	(2007) 1位
人口	(2010) 38位	中学生朝食摂取率	(2013) 1位
全国学力テスト	(2013) 1位	日本酒消費量	(2009) 2位
睡眠時間	(2006) 1位	歴代幕内力士出身	(2009) 2位
中学軟式部員数	(2008) 1位	サンマ消費量	(2008) 3位
中学自宅学習率	(2013) 1位	イカ消費量	(2008) 3位

皆様にも秋田県の良さが伝わったでしょうか? でも、私が知っている一番の良さは「人柄の温かさ」です!!

今年に入りメンバーが大きく入れ替わった秋田東営業所を支えて下さっているのは「温かいお客様」です。本当に感謝しております。今後も地域の皆様の役に立つ野武士集団を目指して頑張ります!!

お詫び・訂正

2013年10月号P1でご紹介した「第15回 神奈川・静岡合同ジャパン建材フェア」の会場名に誤りがありました。正しい会場名は、産貿ホールです。



ジャパン建材 合板部  
部長 畑野 昌俊

### 新設住宅着工戸数

8月の新設住宅着工戸数は84,343戸(前年同月比108.8%)となり、前年同月比では12ヶ月連続の増加となり季節調整済年率換算値は96万戸ベースとなった。前年同月比では持家が111.2%、貸家107.0%、分譲108.5%と増加し、そのうち分譲の内訳はマンション分譲が10,929戸(同比106.0%)で、戸建分譲が11,983戸(同比111.3%)となった。

地域別では近畿圏で1.2%減少した以外は増加となった。木造住宅は47,901戸(同比111.4%)で着工数全体における木造比率は56.8%で前月から1.9ポイント増加した。9月度までの契約で来年4月以降も消費税5%が適用されるため、9月度の着工数は前年同月比で大きな伸びとなった。

### 国内合板

8月の国内合板生産量は23.0万㎡(前年同月比115.8%)と発表された。そのうち針葉樹合板の生産量は21.4万㎡(同比118.7%)となり、出荷量も21.3万㎡(同比107.8%)で8月の生

産分をほぼ出荷した形となった。よって8月の針葉樹合板在庫量は前月から微増したものの14.1万㎡となり、出荷量の約0.6ヶ月分と低水準なままで推移している。

9月度は半期決算期であり、新旧価格の入り乱れた状況となったが10月に入ってからはそのような価格を聞くこともなくなり、ようやく9月からの新値が通った状況となった。メーカー側も直需からの旺盛な受注を背景に強気姿勢を維持したままである。

### 輸入合板

輸入合板の8月の入荷量は28.6万㎡となった。9月度は国内合板と同じく在庫軽減と売上確保のため様々な価格が入り乱れたが、期が変わって10月からはその価格を引き摺ることなく緩やかに上昇傾向をたどった。9月の入荷量はそこそこであるが、10月以降は減少することが予想されており、在庫もバランスが取れた状況になると思われる。

11月以降も国内・輸入ともに明るい環境が続くと思われる。

JK お客様  
センター

お聞かせ下さい。お客様の声!  
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間: 平日 8:30 ~ 17:20  
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画  
発行

ジャパン建材株式会社 JK 情報センター

〒136-8405 東京都江東区新木場1-7-22  
TEL:03-5534-3711 (代) FAX:03-5534-3855 (代)  
URL: <http://www.jkenzai.co.jp>