



おかげさまで
創業75周年

第28回 ジャパン建材フェア (通算 70 回) 来場者 23,000 名超、総売上 460 億円超 ご来場、お買い上げありがとうございました。

「第28回ジャパン建材フェア（通算70回）」は、JKグループ創業75周年記念事業の一環として当グループの経営理念「環境への配慮・貢献」を展示場内の緑化で表現。ご来場の皆様が本物の芝の感触や、水の流れも楽しみながらリラックスできる休憩所を設け、展示即売会をご堪能いただきました。

売れ筋商品、最新のエコ商材、多種多彩な商品提案を工夫していただいた出展メーカー様の絶大なるご支援と、木材・建材販売店様ならびに工務店様のご協力・ご賛同を賜り、おかげさまで活気に満ちた展示即売会となりました。

皆様に心より感謝申し上げます。



出展メーカー代表として
ご挨拶いただいた
大建工業株式会社
代表取締役社長
澤木良次様



ジャパン建材(株) 社長
大久保より挨拶



タカスタンダード株式会社の皆様によるVコール



第28回ジャパン建材フェア（通算70回）
開催記念のテープカット

東京ジャパン建材会会長 株式会社ナバケン	代表取締役社長 名畑 豊文 様
朝日ウッドテック株式会社	代表取締役社長 海堀 芳樹 様
大建工業株式会社	代表取締役社長 澤木 良次 様
タカスタンダード株式会社	代表取締役社長 渡辺 岳夫 様
ニチアス株式会社	代表取締役社長 矢野 邦彦 様
パラマウント硝子工業株式会社	代表取締役社長 中原 強 様
JKホールディングス株式会社	代表取締役社長 吉田 隆 様
ジャパン建材株式会社	代表取締役社長 大久保 清 様



木製ルーバーとエコグリーンマットで、75周年を次の80周年、100周年へのスタートと位置付け、デザインしたエントランス



合板とLVLで作った
「JKHD75th」オブジェ

花と緑を使った
コーナー誘導サイン



本物の芝生を使い、水の流れも楽しみながら
リラックスできる休憩所



特価市場



メーカー5社のHEMS商品で注目を集めたスマートハウスコーナー



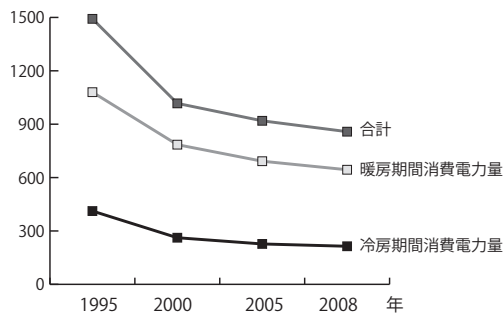
ジャパン建材フェアガイド特集コーナーでは進化を続ける最新
住設機器をご紹介



基礎副資材から、建材、住宅設備機器まで幅広く、輸入商材、エコ・リフォー
ム商材も多数展示したブルズコーナー

「ジャパン建材フェアガイド特集コーナー」でもご提案 こんなに違う！省エネ・エコ度

■エアコンの消費電力量（単位：kWh）は 10年前の約半分に

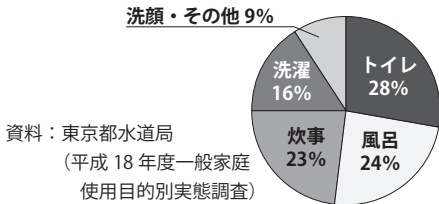


* 冷暖房兼用型・壁掛け型・冷房能力2.9kWクラス・省エネ型代表機種の単純平均値
資料：（財）省エネルギーセンター

■次世代エアコンは 賢く快適・節電機能を発揮

- ★「冷房除湿」「ゆらぎ気流」「お好み気流」で「体感温度」に注目した快適さと賢い節電『うるるとさらら』
- ★エコナビで「ひと・ものセンサー」により広範に人や部屋の状況を判断、ムダを見分けて自動で節電『エコナビエアコン』
- ★人の体感温度や部屋全体を「エコムープアイ」で見はり、ムダを省いて快適をキープする『ハイブリッド霧ヶ峰』
- ★年間を通じて安定した地中熱利用で効率的に冷暖房する「ヒートポンプエアコン」で省エネ・節電、さらにヒートアイランド現象も防止する『GeoSIS（ジオシス）』

■家庭での水使用割合

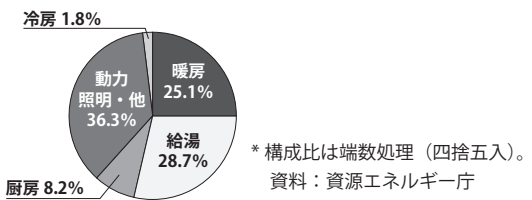


資料：東京都水道局
（平成18年度一般家庭
使用目的別実態調査）

■日本が世界に誇る最新トイレは 節水・清潔・節電機能も凄い

- ★タンク式と水道直圧式を融合したハイブリッドエコロジーシステムで超節水機能「3.8L洗浄（床排水、壁排水の場合は4.8L）」、便座使用時にセンサーで検知、使用頻度を把握して自動で節電、「きれい除菌水」で薬品を使わない清掃機能をもつ新シリーズ『NEOREST（ネオレスト）』
- ★節水と洗浄を両立する「3Dツイスター水流」、節水性能（大4.6L、小3.0L）を確保、タンクレストイレ手洗い付きタイプの品揃えで省スペースもできる『アラウーノV』

■世帯当たりの 用途別エネルギー消費（2009年度）割合



* 構成比は端数処理（四捨五入）。
資料：資源エネルギー庁

■住む人のライフスタイルに合わせて 選べる新時代の給湯器

- ★熱効率向上で光熱費節約、スイッチ一つで省エネ・節約「新エコスイッチ」採用で新機能を追加『エコジョーズGT-C2452シリーズ』
- ★省エネ性の高さで光熱費とCO₂排出量を大幅に改善、保温性能UP「真空断熱材」、中間温度層のお湯を使って沸き上げ効率UP「湯とり回路」、電力ピーク時の運転を極力避ける「スマートおまかせ運転」、お湯の使用状況を見える化「エコ確認」など先進技術満載の『エコキュートXシリーズ』
- ★ひとセンサー技術と湯温学習制御を組み合わせた「エコナビ」、浴槽の残り湯の熱を有効活用する「ぬくもりチャージ」、快適性と節水性を両立させた「リズムシャワー」を合わせた3つの省エネ機能、浴槽のお湯を抜くたびに配管内の湯水を洗い流す「自動配管洗浄」、貯湯ユニット外観を美しく保つ「キレイキープコート」等々、省エネ&快適機能満載『パナソニックエコキュート』
- ★夜間にお湯を沸かしてピークシフトに貢献、省エネにこだわり、部品細部に至るまで徹底的に見直し、省エネ大賞を受賞した『コロナプレミアムエコキュート』
- ★単一エネルギー源に頼るシステムから脱却した世界初のガスと電気を組み合わせてお湯をつくる、空気熱の「ヒートポンプ」+ガスの「エコジョーズ」によるエネルギーのベストミックスで実現、給湯光熱費の年間ランニングコストを従来の半分以下に削減できるハイブリッド給湯器『ECO ONE』

詳しい商品情報につきましては、
ジャパン建材のお客様営業担当に
お気軽にお問合せください。

初の「木質実践ミニセミナー」も好評！

森林認証材の活用や、公共建築物等への木材利用の拡大など、木質構造建築物への関心も高まっています。『第28回ジャパン建材フェア』では、初の試みとして「木質実践ミニセミナー」を開催し、住宅だけでなく、非住宅への木質資材活用の重要性和将来性に関する情報を来

場者の皆様にお届けしました。ジャパン建材では、非住宅向け木質構造材をはじめ、内装材やオフィス家具等々、皆様の新たな需要開拓の一助となる木質素材・建材・製品のご活用を提案して参ります。ジャパン建材 木材・プレカット部、木構造建築事業室

2012年9月14日
宮城県東松島市に
新しい営業拠点が誕生します！
ジャパン建材株式会社 東日本グループ
東北営業部 仙台営業所 石巻出張所

トップ対談

代表取締役社長

渡辺 岳夫 様

わた なべ たけ お

【プロフィール】

1958（昭和33）年生まれ。1982年慶應義塾大学経済学部卒、日本鋼管(株)入社。1988年ペンシルベニア大学ウォートン校修士課程修了。1994（平成6）年タカラスタンダード(株)に入社。購買部長、取締役、常務取締役、専務取締役を歴任後、2003年に代表取締役社長に就任、現在に至る。2010年よりキッチン・バス工業会会長として業界活動にも取組む。



タカラスタンダード株式会社

【会社概要】

設立 1912（明治45）年
本社 大阪市城東区鴨野東1-2-1
資本金 263億5,600万円
年商 1,471億円（2011年度、連結）
従業員数 5,371名（2012年3月末、連結）

1912年に現本社所在地においてわが国のホーロー工業のパイオニアとして「日本エナメル(株)」設立、家庭用ホーロー鉄器製造を開始。1956（昭和31）年、日本初のステンレスシンのプレス成型に成功。1962年には世界初の

「ホーローキッチン」開発に成功、持ち前のプレス加工技術・ホーロー製造技術を發揮する。1971年、それまでブランド名だった「タカラ」と社名の整合性を図るために「タカラスタンダード(株)」に社名変更、1973年には大阪証券株式市場第一部上場、同年、東京証券株式市場第一部上場。その後も1977年に「ホーローシステムキッチン」、1982年に日本初の「ステンレス一体成型ユニットバス」、1986年にはステンレス一枚トップ採用の「ホーローシステムキッチン」を商品化するなど、精力的な新商品開発に取り組み続けている。

住宅設備機器業界のリーディングカンパニーとして、顧客満足度の高い独自性のある商品・サービスを適正価格で提供することにより、「暮らし創造企業」を目指してまいります。

原点は世界初「ホーローキッチン」

大久保 私どもは今年が創業75年、これから80年、さらに100年を目指しているところですが、タカラスタンダードさんは今年が創業100年ですか。

渡辺 100年の歴史には紆余曲折もありましたが、昭和30年代に流し台から住宅の水廻り事業に参入し、おかげさまで順調に事業を拡大することができたと思っています。

大久保 ホーローそのものは古くからあるものでしょう。

渡辺 ホーローを英語で言うと「エナメル」、エジプトのツタンカーメンのマスクもホーロー技術を使用されたとされ、4000年前からあるものです。かつては工芸品だったものを鉄基材ホーローの工業品にしたのが当社のホーロー製品です。大久保 専業メーカーさんでこれだけの売上と収益を上げていらっしゃる、素晴らしいですね。

渡辺 当社一番の原動力は、昭和30年代にホーローと流し台をドッキングして世界初の「ホーローキッチン」開発に成功したこと。これが今日の原点です。その商品化が昭和42年、ホーローキャビネットの『ホーロー流し台（E型）』という非常に特色のある商品を世に創り出しました。これが直近50年間の当社発展の礎になったと思います。

大久保 私が営業担当の頃、花柄の『ロイヤル』で営業所一番の販売成績を上げたことがあります。

渡辺 昭和47年発売、業界初の花柄プリント転写による『ホーロー流し台（R型（ロイヤル））』ですね。これは、業界の基準・お手本になることを目指すという思いを込めた社名「タカラスタンダード」を象徴する商品で、現在も販売しています。

金属の上にガラス質素材をのせて約850℃の高温で焼成する当社のホーローには、いろいろな形態のものに多様な柄やデザインを自由自在に施すことができ、しかも、色・柄が経年劣化しない優れた特性があります。昔はタイルだったキッチンの壁を鉄基材の『ホーローパネル』に変え、数年前からは『ホーロートレイパネル』やダイニング用『アートデザインパネル』でも展開しています。大久保 商品の特性PRにホーロー面を叩いたり、ワイヤーブラシでこすったり、火をつけたり、油性インクの汚れを拭き取って見せたりしていますね。一般の皆さんに理解していただくのに一番わかりやすい、とても良い方法だと思います。渡辺 ありがとうございます。金属とガラスの長所を併せ持つホーローは、水に強く、錆びない、薬品や酸・アルカリにも強く、耐熱性や不燃性も備えています。

実は、ホーローのキッチンキャビネットは丸洗いで、容易に再生できて、丈

夫で耐震性も優れているという特性が、東日本大震災後、見直されています。大久保 エコにも繋がる特性ですね。

全国に167営業拠点、17製造拠点

大久保 私どもとタカラスタンダードさんとは長いお付き合いになりますね。

渡辺 特に東日本地区では後発で、既存ルートへの販売が難しかったこともあって他社に先駆けて木建ルートでお世話になりました。木建ルートの皆さんとの二人三脚でホーロー製品を浸透させていただき、ジャパン建材さんにはずいぶんお世話になったと思います。

大久保 今は全国津々浦々どこへ行っても、タカラさんの営業拠点・ショールームを目にしないことはありません。渡辺 全国に167営業拠点・ショールームがあります。ここ数年、数は増やしていませんが、年間数十箇所をリニューアルあるいは移転して大型化し、かなり梃子入れしています。



大久保 業界No.1の営業拠点数でしょう。渡辺 はい。もう一つの当社の原動力は、昭和43年頃から営業拠点網を作り上げ、ショールームを併設したことです。

昭和40年代当時の住宅設備機器業界では、ショールームの重要性はまだ認知されていなかったと思います。当社の場合は、それまで世の中に存在しなかったホーロー流し台を創り出したので、直接お客様に触れてもらう必要性に迫られたことがショールームを作るきっかけになったと思います。それが世の中の変化とともに、特にリフォーム予定のお客様がショールームに來られ、商品を直接選んでいただく時代になりました。ニーズの変化と営業拠点・ショールーム網が巧くミートしてきていると思います。これが、今、当社の大きな財産になっていることは間違いありません。

大久保 ところで、東日本大震災後、産業分野でリスク分散の必要性もクローズアップされましたが、タカラスタンダードさんではいかがですか。

渡辺 東日本地区は茨城県、関西地区は滋賀県、西日本地区は福岡県にメイン工場を分散し、グループ会社も含めて全国に17箇所の生産拠点を置いていますので、万一の時もある程度はバックアップできる形になっています。

ただ、自社・グループ工場だけでなく、部品調達先を自分たちは分散させているつもりが、実際には一極集中していたと

いうことがないように検証していくことも必要です。コスト面との兼ね合いもあり、これは永遠の課題ですね。

営業力・接客力・提案力

大久保 営業に従事されている人数も業界一でしょうね。

渡辺 ショールームで「ショールームアドバイザー」として働く女性たちも含めると、おそらく水廻りメーカーで最多だと思います。

ショールームアドバイザーの接客力と提案力でお客様の購買意欲が大きく左右されますので、グレードアップを図るため20年以上前に600名以上のショールームアドバイザー全員を正社員にしました。

大久保 そうでしたか。

渡辺 正社員にすると表面的にはコストは上がりますが、モチベーションが上がることのほうがショールーム機能を強化する道だろうと。これは現・相談役の渡辺六郎が英断したことです。そういう積み重ねがあって、ショールームの質が高いという評価を頂いております。

大久保 営業担当の方もよく動かれるので、いつも感心させられます。

渡辺 代理店さん、販売店さん、工務店さんにも同行する「お客様と一緒に動きなさい」という当社の基本が身についていると思います。そうしたきめ細かな動きができる仕組みづくりもしています。

リフォーム需要掘り起こしの決め手

大久保 『耐震システムバス』も、商品開発力を誇るタカラスタンダードさんならではの画期的な商品ですね。

渡辺 阪神大震災より前、昭和57年に発売し、震災後に訴求を強めました。これもまた、東日本大震災後に注目度が高くなっています。

実は、「システムバス」というのも、当社が最初に使ったネーミングなんです。大久保 それまではユニットバスでした。渡辺 ユニットバスにはアパート・マンション向け浴室というイメージが強かったので、大工・工務店さんの建てる戸建住宅と同じ質感のものと、震度6程度に耐えられる耐震構造のがっちりした造りのシステムバスを開発しました。

また、日本の住宅のお風呂場はサイズがまちまちで、規格サイズではリフォームの際に既存のお風呂場より小さくなってしまいます。これを解消するため、リフォーム現場の寸法に合わせてシステムバスをお作りすることができる「ピットリサイズ対応」にも取り組んでいます。

大久保 需要掘り起こしの大きな強みになる、素晴らしい取り組みですね。

渡辺 当社のシステムバスは、洗い場がステンレス、壁はホーローパネルで全てが金属製なので加工段階で1mmピッチでの寸法対応も可能です。これが非常に好評で、ここ数年、販売量を伸ばしてきました。

大久保 今、リフォーム向けと新築向け

の割合はいかがですか。

渡辺 木建ルートではリフォームが60%に達してしまして、ショールームにお越しいただくお客様の7割がリフォームを予定している方々です。

大久保 一社だけでそれだけの需要があるということは、20兆円市場になる可能性は非常に大きいですね。

渡辺 新設住宅着工戸数はピーク時の半分になっていますが、私は将来をさほど悲観していません。住宅ストックが5,000万戸あり、今後リフォームの需要は量が出てくることは間違いなし、また質の点でも、消費者が快適性・安全性を求めているになっていますのでグレードアップの可能性があると思います。

過去の歴史を見ても、我々の住宅業界はずっと右肩下がりの中で生きてきたわけです。それでも我々がやってこられたのは、流し台からシステムキッチンへ、バスタブだけからユニットバス、さらにシステムバスへ、そういう付加価値で戸数の減少分を補い、それ以上の市場を開拓してきたからです。これからも知恵を絞っていけば、そういうことは可能ではないかと思っています。

大久保 高齢化対応、バリアフリー対応商品は、高齢者だけでなく若い世代にも使いやすいものですから、こうした視点も標準化されるでしょう。日本の衣食住の「住」に関してはグレードアップの余地がまだまだ残されていますね。

渡辺 30年サイクルで家を壊して建替えるのでは、富を潰してゼロからまた作らなければなりません。経済統計上はプラスが出て良いのかもしれませんが、経済は発展したけれども住環境は豊かさを実感できないのは、そこに原因があるのかもしれない。

米国やヨーロッパでは家を買って、売る時にはさらに価値が高まる、それが本来あるべき姿ではないかと思えますね。

大久保 我々流通を担う者も、リフォームに本腰を入れなければいけませんね。

渡辺 当社も、人と同じものを作っていたのでは結局は価格競争に陥ってしまいます。これまで17の製造拠点でホーロー製造、木部加工、金属加工、レンジフードや電気温水器などの機器類も内製化比率を高め、それぞれの製造部門で培ってきた技術力を新しい商品開発につなげてきています。それと対になる物流機能も早い段階から整備できたこと、これも当社の強みだと思えます。

キッチンをベースに当社のホーローならではの用途を少しずつ広げながら、他社といかに違うもの、かつ、お客様に満足して買っていただける商品を創り出していけるか、これがメーカー最大の使命であり、生き残る、あるいは発展していくキープポイントではないかと思っています。

大久保 我々の流通が存在意義を持続けるためにも、メーカー任せの体質改善に努め、お客様だけでなく、仕入先様にも選ばれる問屋を目指していきたいと思っています。

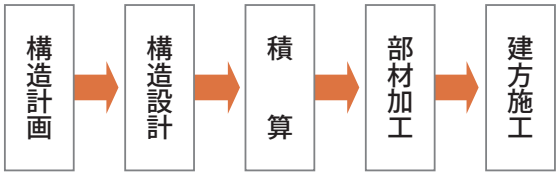
トップ対談へのご登場ありがとうございました。

私たちは「21 世紀は木質構造の時代」を確信し、皆様の木質構造づくりをサポートしています。

ジャパン建材木構造建築事業室

●業務内容

木質構造建築躯体工事の意匠に基づく構造設計から施工管理までのトータルシステムにより、新たな木質構造建築の可能性を創造します。



●用 途●
教育施設／体育施設／事務所／保育所／幼稚園
集会施設／共同住宅／宿泊施設／老人ホーム
展示施設／店舗／教会／社寺／プール／木造橋／畜舎

【受注事例】

佐倉市立馬渡保育園

コ メ ント：千葉県産材にこだわり、ゆとりある保育環境を実現した。

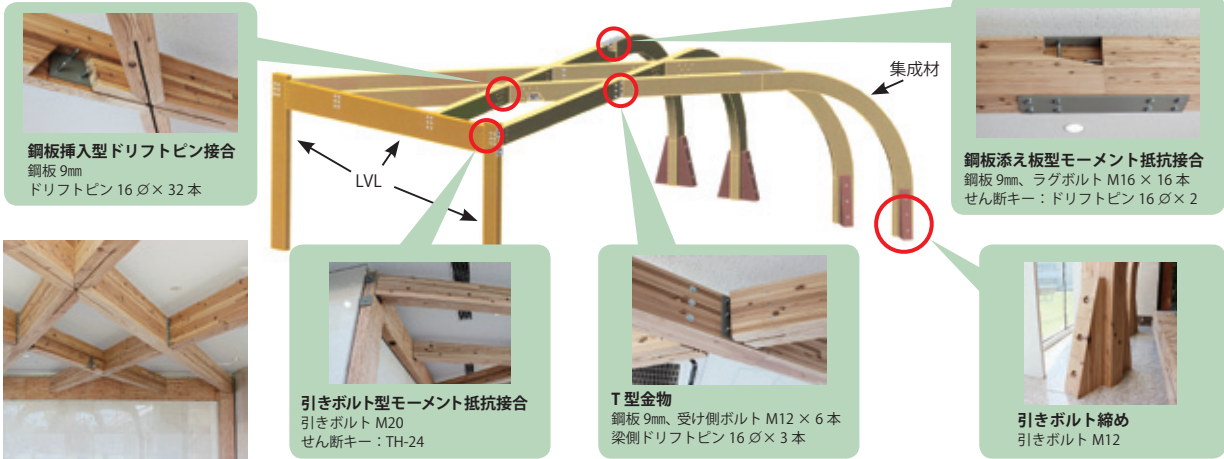
受 注：材工（構造体）
木質構造部材：集成材、LVL
使用 樹 種：カラマツ、スギ
■ DATA
所 在 地：千葉県佐倉市
発 注 者：佐倉市
設計事務所：パシフィックコンサルタンツ(株)
施 工 会 社：阿部建設(株)
用 途：保育所
建築延べ床：1,076.01㎡



【施工事例】

木材・合板博物館 & JK 木構造グループコラボ企画『集成材・LVL 構造』モニュメント

コ メ ント：木造の公共建築物等への木質構造建築材料の利用拡大に向け、集成材・LVL 構造をアピール。接合金物による接合方法も見える工夫を施した。
受 注：構造設計
木質構造部材：秋田グルーラム 国産杉 集成 150mm×300mm
キーテック 国産カラマツ LVL (門型フレーム) 梁 120mm×450mm、柱 120mm×300mm
■ DATA
所 在 地：JK ホールディングス(株)本社ビル
新木場タワー 1F



NEWS!!
「木質構造建築 施工事例案内」
発行しました。

これまで JK 木構造グループが実際に手掛けた事例の具体的内容を一冊にまとめた施工事例集です。

お問い合わせ
施工事例案内のご用命は
JK 木構造建築事業室へ
お気軽にどうぞ！
TEL：03-5534-3719

ドアを付けて「隠す収納」がキレイへの近道!

収納以外にも、
色々な使い方が
できます。



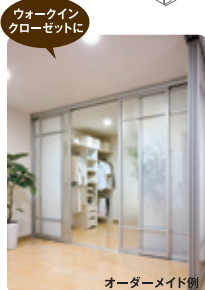
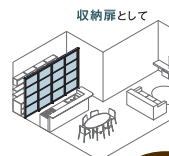
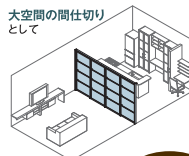
スタイリッシュなお部屋を引き締めるスライドドア

ドア付きの収納があれば、一瞬で隠せて
来客時にも慌てずに済みます。採光性の
高い明るいデザインも◎

“オーダーメイド”
シマウマスライドドア
¥169,575(税込) 参考価格
W:1400×H:2300mm

★

間仕切りや収納扉・出入口扉としても活用できるアルミフレームドア



閉めるときの
衝撃と音を
大幅に軽減!



下レール仕様(3mm厚) 下ガイド仕様(段差なし)

オーダーメイドならではの
豊富なデザイン

中継本数・配置位置フリー／パネルカラー組み合わせフリー

COLOR

■アルミカラー



S(シルバー)

■パネルカラー



CL(クリア)



SM(スモーク)



SG(スモーググリーン)



SW(スノーホワイト)



FA(フロストアンバー)

選べる
12色



ドアを閉めれば
一瞬で片付く!
シマウマミラクル!

オーダーメイド
製品

リビング収納に

つかむ場所を選ばない
使いやすい取手

とても静かなソフト
クローズ機能付き

選べる2つの下部
バリアフリー仕様

KITCHEN 憧れのカウンターキッチンと収納力をダブルで実現!

+αでここが
オープンキッチンに!



リーズナブルに実現

仕舞うと魅せるの
グッドバランス

食器類から文房具等の雑貨まで、たっぷり収めて
すっきり隠せる開き戸のボックスタイプ。一部
カウンターを活かしたスタイリッシュなデザインで、
様々なキッチンサイズに対応可能なオスメの
タイプです。

シマウマI型キッチンカウンター下収納
(カウンターなし)
BS-13A
¥138,180(税込)
W、B、Nは価格が変わります。

W:1599.2×H:870×D:309mm

※このプランにはレッグカウンターは含まれておりません。

★

可動棚板
4枚



開き戸タイプ

MW(メラミン光沢あり)

カウンター下の一部は
椅子が使えるように
開いています

お洒落でお掃除しやすい
フローリングデザイン

【ダイニング側にあると便利なもの】
来客用ティーセットや
調味料、小皿などを
収納できます。



中は
3段棚×
2ユニット

全面開き戸
タイプ



B(ブラックウォールナット)

家電から小物まで
スッキリ収納

シマウマI型キッチンカウンター下収納
(カウンターなし)
BS-13B
¥156,450(税込)
W、B、Nは価格が変わります。

W:2370×H:870×D:309mm

※このプランにはレッグカウンターは含まれておりません。

★

可動棚板
6枚



中は
3段棚×
3ユニット

フリーカット
可動棚板付き
タイプ



MW(メラミン光沢あり)

小物の整理に便利な
浅い引出し付

シマウマI型キッチンカウンター下収納
(カウンターなし)
BS-13C
¥166,950(税込)
W、B、Nは価格が変わります。

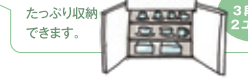
W:1909.6×H:870×D:309mm

※このプランには上部カウンターは
含まれておりません。

★

可動棚板
4枚

引出し2列付き。
カトラリー類も
たっぷり収納
できます。



中は
3段棚×
2ユニット

Bulls リフォーム用床下換気口

(記憶式開閉地窓)



取り付け簡単!

自動開閉で床下からの
冷え込みを
シャットアウト。

リフォーム用床下換気口の特徴。

※本体サイズ:縦180mm×横400mm/材質:プラスチック(ASA)

気温に反応して
自動開閉する床下換気口。

形状記憶合金を使用した「床下換気口」は、気温の変化に応じて自動的に開閉する床下換気口です。



〈全開〉22℃～23℃

〈全閉〉17℃～18℃

気温が上がってくると換気口は開き、床下の風通しをよくします。気温が下がってくると換気口は閉じ、床下からの冷え込みを防ぎます。

寒い日は13℃の地温を活かして、
冬の底冷えを緩和。

換気口から吹き込む冷気を防ぎ、床下の地温(約13℃)を有効的に活用。
床下からの底冷えをしっかりと抑えます。

春から秋にかけては通気性を保ち、
蒸れ腐れを防止。

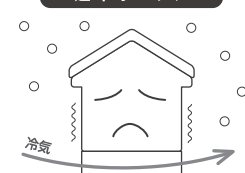
ジメジメとした夏をはじめ、あたたかい季節は換気口を開放。
床下に風を通してカビの発生を抑えます。

床下の冷え込みを抑えて、冬の底冷えを防ぐ。

それが、リフォーム用床下換気口の性能。

リフォーム用床下換気口は気温が下がると自動的に閉まり、床下換気口からの冷気の侵入を防止します。
そして地熱の温度によって、床下からの冷え込みは緩和されます。

通年オープン



「床下換気口」取り付け



外気温0℃の場合
通年オープンの
換気口だと...

床下0℃

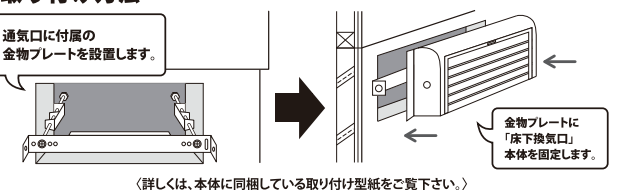
リフォーム用
床下換気口を
取り付けると

床下8℃

(冬の地温は約13℃)

※自社実験調べ

取り付け方法



〈詳しくは、本体に同梱している取り付け型紙をご覧ください。〉

JK サポートセンター アドバイス

省エネ性・耐震性で
得贈与税特例！

●住宅購入時、購入後にかかる税金が軽減できる税制特例

知っていれば、税負担が軽減できる税制特例は、

- ◆年末の住宅ローン残高に応じて所得税から一定額が差し引かれる「住宅ローン控除（控除期間 10 年）」
- ◆親や祖父母からの住宅取得資金援助に使える「贈与税の非課税枠特例」
＊2012 年に贈与を受けた場合の非課税枠 1,000 万円。省エネ・耐震性の高い住宅は非課税枠に 500 万円加算。
- ◆親から 2,500 万円までの住宅取得資金援助を受ける場合に贈与税がかからない「相続時精算課税制度」
＊2014 年 12 月末までに住宅取得資金援助の贈与については「親の年齢制限を問わない特例」もある。

●祖父母からの住宅取得資金援助に使える「贈与税の特例」

20 歳以上の人が親や祖父母から住宅取得資金の贈与を受けた場合、一定額（2012 年に贈与を受けた場合は限度額 1,000 万円、省エネ・耐震性の高い住宅は限度額に 500 万円加算）の贈与税が非課税になる特例。

◆贈与年ごとの非課税限度額

贈与年	省エネ性または耐震性を満たす住宅	左記以外の住宅
平成 24（2012）年	1,500 万円	1,000 万円
平成 25（2013）年	1,200 万円	700 万円
平成 26（2014）年 12 月 31 日まで	1,000 万円	500 万円

◆省エネ性または耐震性を満たす住宅とは

- ①省エネルギー性に優れた住宅とは
「省エネルギー対策等級 4（平成 11 年次世代省エネ基準相当）」
- 【省エネ住を満たす住宅の例】
 - ・窓は複層ガラスまたは二重サッシ
 - ・外壁に結露防止の通気層
 - ・断熱材を施工 等

ご存知ですか？

親や祖父母からの住宅取得資金援助に使える「贈与税の非課税枠特例」は、住宅の省エネ性・耐震性を高めることで非課税枠が 1,500 万円まで認められます！

- ②耐震性に優れた住宅とは「耐震等級（構造躯体の倒壊等防止）2 または 3、または免震建築物」

【耐震住を満たす木造住宅の例】

- ・壁量の確保・バランスの良い壁配置
- ・筋交い・柱や梁・屋根の接合部強化
- ・基礎の強化
- ・梁の必要断面寸法の確保 等

◆500 万円を非課税枠に加算するには「省エネ性または耐震性を満たす住宅の証明書提出」が必要

	建設住宅 性能評価書の写し	住宅性能 証明書	長期優良住宅に係る認定通知書 及び 認定長期優良住宅建築証明書等
新築	○	○	○
中古	○	○	—
増改築	○	○	—

◆中古住宅の場合、家屋取得後 2 年以内または家屋取得日以降に評価されたもの、または証明のための家屋検査が終了したものに限られる

◆証明書を取得するためには現場検査が必要

省エネ性を満たす住宅の新築・取得時の現場検査は「壁の断熱工事の完了時」
耐震性を満たす住宅の新築・取得時の現場検査は「躯体工事の完了時」

＊まず確認しよう! 住宅取得資金の非課税特例を受けるのに必要な条件

- ①平成 26（2014）年 12 月 31 日までに、親または祖父母などから自宅用の家屋取得のための資金の贈与であること。
- ②家屋の登記簿上の床面積区分所有する床面積が 50㎡以上 240㎡以下であること。
- ③贈与を受けた年の翌年 3 月 15 日までに入居するか、3 月 15 日以降遅滞なく入居すること。

室内物干の決定版がさらにスマートに、さらに安全性アップ
『ホスクリーン』

株式会社 川口技研

物干金物『ホスクリーン』の川口技研は、屋外用・室内用の多種にわたる品揃えを誇る物干金物のトップメーカー。なかでも『ホスクリーン室内／天井用 SPC 型』は、グッドデザイン賞を受賞した安全と品質を兼ね備え、エンドユーザーの人気上昇中。

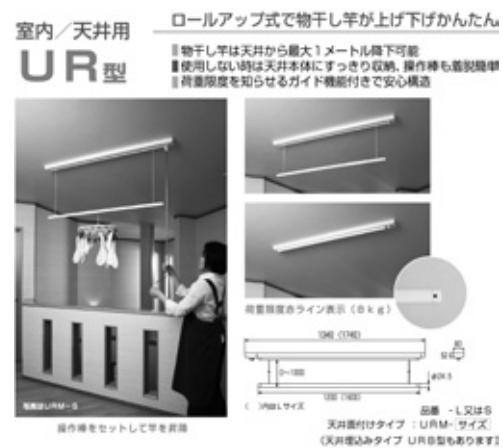
【デザイン・機能共に大きく進化】

『ホスクリーン SPC 型』 室内／天井用

- 天井部はすっきり感を損なわない薄さ 13mm
のフラット・デザイン
- ポールの軽量化：伸縮シャフト部をムクから
パイプに変更、従来品（SPA 型）の 2 分の 1
の軽量化を実現。片手でポールを持って着脱
する際に、楽々と取り回せる



- 新機能〈荷重警告表示装置〉：耐荷重 8kg を超過する場合、〈黄→赤〉の警告表示〈 〉が出て使用者に注意を促す。天井を傷めない安心機構



“すべての人にやさしい”～高齢者・介護施設／一般住宅向け商品
『ユニバーサルデザイン』商品ラインアップ

株式会社 パル

高齢化が進むこれからの時代に向けての住まいづくりを今からお手伝いする～高齢者や車いすをお使いの方にも、介護する方にも、出入りしやすく使いやすいユニバーサルデザイン商品をインテリアに合わせて選べるよう、色や素材も豊富にご用意。

使う人すべてにやさしい「思いやり品質」で、誰もが快適で安心して暮らせる空間づくりをお手伝い。

【施設でも一般住宅でも使いやすい商品を豊富に取り揃え】

- 段差がなく、軽い力で開閉する
「上吊り引戸」各種
開閉時、身体を移動させる必要が少なく、また、不意な開
け閉めにも体勢をくずしにくい仕様。有効開口を 850mm・

1050mmと2タイプをご用意することで、車いすにも楽に対応。また、施設に合わせた寸法の特注にも対応。

大型バー把手は、健常者の方も車いすの方も握りやすい位置に取り付けることが可能、扉の引き残しにより、手や指を挟むことも軽減し、さらに、吊り車には、走行性を考慮したベアリング入り吊り車、戸先の振れを防止するためのマグネット式振れ止め、手先が不自由な方でも上げ下げだけで施開錠できる大型サムターンなど細部にまでこだわった仕様。

- ### ●やさしさをカタチに「手すり」
- 木のやさしい風合いが手に触れるたびにぬくもりを感じ、握りやすい形状で、高齢者のつたい歩きや介護者の動作をサポートする連続手すり、また、リフォーム時に取り付けやすく、後付けも簡単なリフォーム対応手すり受け部材をご用意。
- しっかり握れて滑りにくい仕様でトイレや脱衣場、洗面所、お風呂場だけでなく居室でも高齢者の動きをラクに、安全にサポートする水廻り手すりもご用意。



- 車いす対応「床材」
水や油汚れ、アモニアの汚れに強く、お手入れが簡単で介護する方の手間を軽減する高級感のある大理石柄の「マーブルフィット」と車いすによるへこみを防ぎ、衝撃にも強さを発揮する「リアルフィット エコ」。国産材を積極的に活用し「地産」「地創」「地消」でCO2削減にも貢献しているバランスのとれたエコ基材フローリング。
- 壁への傷やクロスの剥れを軽減
「腰壁（インテリアパネル）」
車いすやストレッチャーによる傷や剥れを防ぎ、壁面を守り、かつカラーバリエーションも豊富で、インテリア性にも富んだ壁材をご準備。

めざせ

地域活性隊

ジャパン建材株式会社
東日本グループ
関東営業部
松本営業所



所長 寺野 公英

『ジャパン建材にお任せ下さい!』

長野県中信・南信地域のお客様、お困りの事は有りませんか？
国のエネルギー政策の見直しに伴う住宅関連政策の急激な加速と変化。
この変化の時代に必要な情報をいち早く皆様にお届けさせていただきます。
省エネ商材からお買い得商品まで、時流に合った様々な商材を皆様にご提案・ご提供させていただきます。
どんな些細な事でもジャパン建材にご相談ください！
総勢 14 名、地域密着で皆様と共に住宅産業の活性を目標に取り組んで参ります。



松本市と言えば「国宝松本城」
2011 年 6 月 30 日に松本市を襲った最大震度 5 強の直下型地震により、天守閣にひびが入ったとのニュースが流れましたが、実際は乾小天守の内壁と大天守に僅かにひびが走ったものの、ひびは漆喰壁の表面部分だけで構造的には問題ないとされました。城全体はしなやかに地震の力を上手く逃がす構造になっていることが地震に耐えた秘訣だそうです。

合板天気図



ジャパン建材 合板部
部長 内藤 裕之

国内合板

国内針葉樹合板の 6 月生産量は 18.8 万 m³ で、出荷量は 6 月末に底値と判断した流通筋が買い増したことで、この一年間で最高の 19.6 万 m³ となった。
在荷量は 11 年 5 月から 13 ヶ月ぶりに減少した。東西のメーカーの生産調整効果が徐々に数値として表面化し、在荷量も一つの目処にしていた 20 万 m³ を切る事も予想でき、今後の需要増も見込めることで、売上欲しさの安値販売も無くなり、地域によっては、即納の出来ないアイテムも出て来ている。

輸入合板

輸入合板は、6 月の入荷量が 25.8 万 m³ と前年及び前月から大幅減少。中国からの入荷は微減で

あるが、12mm 物を中心としてマレーシア・インドネシアからの入荷がずれ込み 5 月に集中したことによる反動減が要因である。
国内市況も 12mm 品を中心に動きは良好。港頭在庫の調整もつき需給バランスは取れており、今後においても入荷量が増えることは考えづらい。
現地ラマダン（断食）の影響で生産減少もあり、今後、マレーシアにおける最低賃金法により労賃引き上げによるコスト上昇と入荷量の減少もあることで現地は強気姿勢を崩していない。
国内合板、輸入合板共に川上と川下の温度差はあるものの価格は着実に上昇すると思われ、需要増ともあいまって想定以上の逼迫した状況が起こることも考えられる。