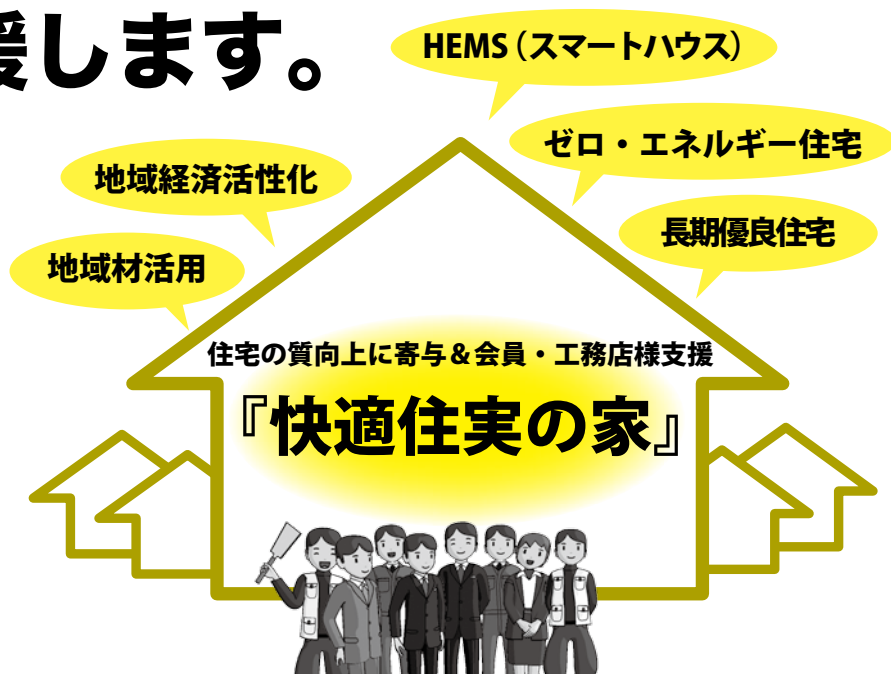




『快適住実の家』で 新制度への対応を支援します。

平成 21 年 6 月 4 日に【長期優良住宅普及促進法】が施行されて以来 3 年が経過しようとしています。同様に、平成 23 年度までは「木のいえ整備促進事業」として長期優良住宅の普及促進が進められてきました。さらに平成 24 年度は、「地域型住宅ブランド化事業」、「住宅のゼロ・エネルギー化推進事業」および「HEMS 推進事業」に形を変え、さらなる長期優良住宅の普及・住宅の省エネ化を促進する国の新しい事業が開始されます。ジャパン建材では、工務店様・ビルダー様と共に新しい事業への取り組みを推進するため、JK サポートセンターを活用したシステムを構築します。『快適住実の家』は、会員の共済を図るとともに、会員・工務店様支援と、住宅の質向上に寄与することを目的とし、住宅瑕疵担保責任保険の普及促進、研修会・セミナーの実施、住宅に関する情報提供等を行い、国の新しい制度への対応を支援して参ります。



平成 24 年 4 月 6 日

「平成 24 年度 ジャパン建材 経営計画発表会」開催 新年度の経営方針・営業方針を確認



代表取締役社長
大久保 清



代表取締役専務 営業本部長
小川 明範



専務取締役 管理本部長
青木 慶一郎

世帯数の減少化が始まる、団塊世代が 65 歳を迎える、消費税導入などで市場が大きく変化する節目となる平成 26 年度。それまでの 3 カ年を更なる変革のための『サナギ期間』として捉え、震災からの復興という観点からだけでなく、『日本の住環境をより良くしていく』ことへの使命感を、全従業員で共有しながら、皆様に必要とされるジャパン建材であり続けるために、「ひとづくり」「ものづくり」「みせづくり」「商いづくり」の完成度を高め、グループ力を発揮して参ります。

JK サポートセンター アドバイス

平成 23 年度第三次補正予算
電力を使用する側のピークカット対策等を目的に実施される
エネルギー管理システム(HEMS) 導入促進事業
【HEMS の設置費用を補助】

HEMS 等に関する
詳しい情報については、
各地の JK サポートセンターに
お問合せください！

■ 補助制度の概要

家庭用エネルギー管理システム（HEMS：Home Energy Management System の略）の補助対象機器を一般住宅に設置すると、HEMS＋工事費用に上限 10 万円を補助する。
※ 2013（平成 25）年 4 月以降は、市場実勢価格を踏まえ、原則、金額を引き下げる。

■ 補助を受けられるのは

① 所有する一般住宅に HEMS 機器を設置する個人
② 一般住宅の所有者に HEMS 機器を貸与する法人（リース事業者等）

■ 補助の対象になるための要件（申請条件）

① SII（環境共創イニシアチブ）が指定する HEMS 機器を設置すること
※ 2012 年 4 月 19 日以降に購入・設置されたもの
② 計測結果をモニタリングし、日常生活で電力需要の抑制に取り組むこと
③ 計測・蓄積した電力使用量に関する実績データ等の報告を行い、アンケートに協力できること

■ 補助申請受付期間は

2014（平成 26）年 3 月 31 日まで
※補助金の申請期限は 2014（平成 26）年 1 月末日まで

■ 対象機器 (2012 年 4 月 19 日現在)

日本電気(株) シャープ(株) 東芝ライテック(株)など 8 社 14 製品

対象機器の基本要件（概要）

◇見える化
空調、照明等の電力使用量を個別に計測・蓄積し、データの「見える化」が図られること。
◇標準インターフェ이스の搭載
「ECHONETLite」（エコネットライト）規格を搭載していること。
◇制御機能
ECHONETLite による空調・照明等を制御する機能を有していること。
※上記に加え、詳細な要件有り

スマートハウスのイメージ

創エネ＜太陽光発電＞

省エネ＜省エネ型設備＞

蓄エネ＜蓄電池＞

HEMS
個々の機器を接続し、制御

夏こそ断熱が威力を発揮！

断熱（＋遮熱）＝暑さ対策×省エネ効果

断熱材は、寒冷地や冬の寒さを防ぐものだと思いませんか。それは、大きな誤解です。日中の外気温が 30℃を超える夏の暑さ対策にも、なくてはならないものです。
※次号「ブルズ ビジネス 6 月 No.351」では、断熱・遮熱の効果をご紹介します予定。

トップ対談

代表取締役 社長

霜村 芳照 様

しも むら よし てる

【プロフィール】

昭和 18 (1943) 年、鳥取市に生まれる。昭和 35 年、グループの母体となった久本林産鳥取工場に入社。昭和 44 年、常務取締役に就任。昭和 47 年に設立された久本木材(株)の専務取締役として久本現会長と二人三脚で事業を拡大、建材事業部を立ち上げる。平成 16 年に久大建材(株)代表取締役社長に就任する。



久大建材 株式会社

【会社概要】

本 社 鳥取県鳥取市叶 110-1
会社設立 昭和 58 年
資 本 金 2,400 万円
年 商 44 億円 (2012 年 3 月)
従業員数 80 名 (グループ全体 145 名)

歴史ある林業地として知られる“杉のまち”鳥取県智頭町(ちづちょう)で昭和 33 年に杉・檜を製材する久本林産鳥取工場を創業。昭和 47 年に久本木材(株)設立、昭和 49 年に本社工場を叶に移転する。
昭和 58 年には久本建材(株)を設立。平成 6

(1994) 年、同社にサッシ事業部を立ち上げる。平成 16 年、鳥取市内の建材販売会社であった(株)だいそうの営業部門を統合して久大建材(株)とする。
平成 18 年、久大建材の新しい事業部として久大ライフケア(ライフケア事業部)設立。1,500 坪の敷地に建つ旧だいそう本社建物を活用した介護用ベッド、シルバーカーのレンタル開始。さらに認知症対応型デイサービスセンターを開設。本年 4 月、鳥取県産材を活用したデイサービスセンター併設の住宅型有料老人ホーム『きゅうだい「すずの里」』を鳥取市数津(すづ)に開設、事業を拡大している。

「強存強栄なくして企業はない」をモットーに
強い独自性を発揮して
地元で愛される企業づくりを目指す。

お付き合いが始まって丸 6 年

大久保 このトップ対談では全国のお客様にお話を伺っていますが、鳥取市に伺うのは今回が初めてです。

霜村 お越しいただき光栄です。私どもがジャパン建材さんと深くお付き合いさせていただくようになったのは鳥取営業所ができてからで、当社の建材事業が本格化して 2 年後のことです。

大久保 鳥取営業所の開所式が平成 18 年 4 月 1 日、丸 6 年のお付き合いですね。

霜村 開所式当日は、私の誕生日でもあり、記念になりました。

大久保 出雲営業所の守備範囲が米子まででしたので、久大建材さんには鳥取営業所の礎を築いていただきました。ありがとうございます。

方向性を変える

大久保 本格的に建材を扱われるようになって 8 年ということですが、久大建材さんの前身、久本建材さんは昭和 58 年に設立されていますね。

霜村 当時は、今は私どもと一緒にしている「だいそう」が建材卸を独占している状態で、建材メーカーさんからも、商社さんからも仕入れができませんでした。木材は、日本のどこからでも仕入れられるのに変な話だと、他県の親しい商社にお願いして一旦は仕入れましたが、それも直ぐに止められました。

大久保 そうでしたか。私にも経験がありますが、仕入れたくても仕入れられない、これほど悔しいことはありません。

霜村 ならばと、材工で木工事をさせていただくことにしました。さらに、工務店さんの図面作成、木拾いもお手伝いして、お客様には他とは違ったメリットを感じていただけたかなと思います。

大久保 仕入れができなかったことで新しい方向性を見出したわけですね。

霜村 はい、加えて、建材販売と木材販売の全く異なる営業姿勢をミックスしてきたことも、今日の当グループがある要因かと思います。

また、そうしたお付き合いの中で、お客様から「これからの建設業界はこうなっていくから、こうしたほうが良い」とアドバイスをいただいたことも大きなプラスになったと思います。

そうこうするうち、平成 16 年に「だいそう」の営業部門を統合することになりました。このときに久本建材の「久」と、だいそうの「大」、これに“久しく大きくなろう”という気持ちを込めて「久大建

材」としました。

大久保 深い意味を含んだ社名ですね。

自社で「建設業許可」を取得

霜村 当社は、現在は会長の息子である久本雅義が社長をしております久本木材が母体です。私自身も山や木材市場、港にも行き、国産材はじめ米松、外材を買付けしていましたので、建材用の積算図面を見ても何となく違和感があり、やはり木材を使いたいという思いが強くなりました。それには自社で建設業許可を取る必要があります。資格のある人を雇っても、万一辞められたら大変です。それで、私が日建学院に通って二級建築士資格を取って建設業許可を取得しました。

大久保 社長さんご自身が資格を取って手本を示された、ご立派です。



霜村 物販のほうの手離れは良いですが、売上を確実にするには材工が一番です。そういう流れで今日までできて、現在は一級建築士が 4 人、二級建築士が 8 人ほど社内におります。

大久保 時代を先取りする体制を早い時期に確立されましたね。

需要縮小の荒波を越える新事業

大久保 ご商売の状況はいかがですか。

霜村 鳥取県の公共工事は、ピーク時の平成元年～平成 10 年頃までは年間約 1,600 億円ありました。その後は、右肩下がり、現在は 650 億円ほどです。

大久保 その差は大きいですね。

霜村 鳥取県の新設住宅着工数もピーク時には年間 6,620 戸あったのが、今は 2,200 戸～2,100 戸程度です。

大久保 3 分の 1 ですか。

霜村 この環境で売上を伸ばすのは至難の技、神業です。今は公共工事も低位入札で、私たちが出す半値で落札されています。

また、鳥取市は県庁所在地ではあるのですが、鳥取駅から車で 40km～50km 走ると岡山県、兵庫県に入りますので、人口 20 万～25 万人程の小さな商圏です。大久保 鳥取西部の米子地区のほうが大きいですね。

霜村 米子は人口 60 万人の商圏。私どもも営業所を出してはいますが、いつまでも公共工事頼みでは先は明るくならないと思います。昨年、公共工事がピーク

時の 4 分の 1 になるという記事が地元新聞にも出たほどです。

大久保 1,600 億円が今より落ちて 400 億円に落ち込むということですね。

霜村 もう建設業では生きていけなくなるのではないかと思うような数字です。それで、早めに介護の勉強を始めようと、平成 18 年 4 月 1 日に介護用ベッドやシルバーカーなどのレンタル事業に着手しました。その延長線上で認知症対応型デイサービスも始めました。

大久保 「久大ライフケア」ですね。

霜村 これは地元貢献にもつながる事業で、今年 4 月 1 日にはデイサービスセンターを併設した住宅型有料老人ホームを本社近くに新築・オープンしました。

大久保 ライフケア事業は久大建材さんとは別会社が経営されているのですか。

霜村 いえ、サッシ事業部と同様に久大建材の中の事業部という位置付けです。

大久保 ライフケア事業は、介護を必要とされる方々を支援するサービスを提供するというだけでなく、雇用創出という点でも地域貢献につながりますね。

霜村 新しい施設の新規採用 15 名に対して 30 名を超える応募がありました。

大久保 人選も大変でしょう。



霜村 面接は、総務部長と介護担当の責任者に任せ、私は普段の作業着姿で扉の開閉役に徹しました。そこで挨拶する人、しない人も、人を採用するときの大事な判断材料になると思いました。

大久保 なるほど、本当に挨拶できる人かどうかが見極められる良い方法ですね。私も、挨拶は一番の基本だと思います。

“愛される企業づくり”を目指す

霜村 私どもは、久本木材が幹で、久大建材と米子営業所、介護事業は枝葉という関係です。それで枝葉のほうが大きくなったとしても DNA は同じです。

当社一番のモットーは、“愛される企業づくり”です。もう一つは“強存強栄”、これは、本当の強さが発揮できる企業グループになるということです。

大久保 建設関係に元気がないとは言え、久大建材さんの売上は大きいです。

霜村 鳥取県東部で 5 割～6 割のシェアがありますが、価格面の厳しさが増えています。

さらに気がかりなのは、東日本大震災の復興が進むと、材料が値上がりするのではないだろうかということです。

大久保 まだ国の方針も明確になっていないので被災地の方々は大変な思いをさ

れているのですが、一気に復興が進んでいくとは考えにくく、材料が値上がりすることは、私は考えていません。

霜村 ジャパン建材さんから頂く情報の中に「東北には 6,000 人の建設作業員が必要なのに、1,500 人しかいない。公共工事も 2 割くらいしか合札するところがない」という記事もありましたね。

大久保 東北もそうですが、東京でもマンション施工の職人さん不足も深刻で、職人さんを確保してもらえば材工で買いますという物件が増えています。東日本大震災前から大工さんの日当が安くなっていたことも、人手不足の大きな原因になっていると思います。

霜村 大工さん、職人さんのやり甲斐を失わせてしまったということですね。

大久保 ところで、鳥取市内には他にも有料老人ホームはありますでしょう。

霜村 これから飽和状態になってはいくでしょうが、必要とする人が増えていくなかで、“愛される企業づくり”を具現化するには介護が一番早い道かな、と思います。

大久保 ベッドやシルバーカーのレンタル事業で大きな手応えを得たということもありますか。

霜村 はい。新しい施設『すずの里』建設に約 1 億 6,000 万円ほどかかりましたが、これまで取り組んできた事業の延長線上のことなので失敗することもないと、躊躇なく決断しました。

建材販売が飽和状態になっても、その中で生き残っているように、介護施設が飽和状態になっても大丈夫という自信があります。

IT 活用で細かく計数管理

霜村 ジャパン建材さんの鳥取営業所開所前の平成 18 年 3 月にグランドセールで博多へ連れて行っていただき、これはぜひ続けて参加できるようにしたいと思いました。日頃は外出の機会が少ない家内も、夫婦一緒に出席できる観劇会やこうした催しをととても楽しみにしています。

大久保 昨年でしたか、【金賞】を獲得されてスピーチされましたね。

霜村 はい、今年は残念な結果でしたが、来年は【金賞】が頂けるようジャパン建材さんのファンとして、同じ鳥取県で一番の(株)ミヨシ産業さんに負けないよう頑張っていきたいと思っています。

大久保 宜しく願いいたします。

霜村 そのためにも、情を大事にしても、情に流されない社内の職務評価制度や、実行予算が出なければ合板一枚たりとも販売できない管理システムを構築して、堅実経営を目指したいと思っています。

大久保 本業はもちろん、新規事業に勇猛果敢に取り組んでいらっしゃる興味深いお話を聞かせていただき、ありがとうございました。

● JK おススメ メニュー……安全で安心の住まい

……虫害による合板の強度低下を防ぐ

「防虫処理合板」

【最近激増している虫害の主な要因】

- ◆各地域の温暖化
- ◆ホルムアルデヒド放散防止策によるホルマリン臭の低下
- ◆輸入品の増加

【被害を防ぐ方法】

- ◆防虫処理された造作材を使う
- ◆防虫薬剤で処理された「JAS 認定合板」を使う

「JAS 認定防虫処理合板」とは

合板の JAS 規格で認められている防虫処理剤・処理法に基づいて製造される「防虫処理合板」のこと。

- ◆ JAS 規格で認められている防虫処理剤・処理法
「ほう素化合物」を使用する場合は、単板処理法、「フェニトロチオン」「ピフェノトリン」「シフェノトリン」を使用する場合は、接着剤混入処理法で防虫処理が行われる。

★安全・安心の住まいづくりには、確かな品質の
JAS 認定「防虫処理普通合板」「防虫処理構造用合板」のご活用を !!

★詳しい内容のお問合せ先★
ジャパン建材 合板部 国内合板課
TEL : 03 (5534) 3717

【ヒラタキクイムシの被害】

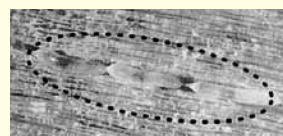
日本をはじめ世界中に棲息するヒラタキクイムシは、デンプン量の多い、乾いた広葉樹の辺材部や竹に産卵し、その木材の中で幼虫になって木材を食い荒らす。

日本では、夏から秋に産み付けられた卵が春には幼虫となって木材を食べ続け、春から初夏（4月～6月）にかけて成虫になって木材に小さい穴を開けて外に飛び出す。

ところが、高気密・高断熱住宅と床暖房等の普及に伴い、冬場でも成虫が発生することが報告されている。

万一、合板原木や単板に幼虫が潜んでいても、合板は単板を接着するなどの製造工程で高温処理されるので虫は死滅する可能性が高く、侵入段階は製造後。倉庫での備蓄時、配送段階、施工中、施工後などが考えられる。また、内装壁の場合は防虫処理されていない枠材・桟木などの辺材の上に合板を貼った場合に、辺材の中で育った幼虫が成虫となって外へ飛び出すときに合板に穴を開けることが考えられる。

ヒラタキクイムシ成長の様子



①卵 (約10日間)



②幼虫 (約10カ月～11カ月)
10カ月以上広葉樹材の辺材部を食害し、表層部へ移動して蛹になって越冬する



③蛹 (8日～20日)



④成虫になるのは
通常4月～8月頃で、
6月が最盛期

づくりに役立つ「防虫処理合板」 & 「保存処理木材」

・・・木材の強度低下を防ぐ

「保存処理木材」

【木材の強度低下を招く原因】

- ◆木材腐朽菌による腐朽で重量が減少して比重が低下して強度が低下する。
- ◆シロアリの食害で木材に穴や欠損部分が生じると、強度が低下する。

ザイエンスの『新ロングライフ 20』 最長 20 年までの防腐・防蟻保証システム

〈特 長〉

◆長期優良住宅の基準に対応したシステム

保存処理部材の品質・使用範囲は、【品確法】の「劣化軽減の等級 3」に準拠。防腐・防蟻剤は、(社)日本木材保存協会の認定品使用。

◆寸法変化の少ない保存処理部材の納入

部材は、工場での防腐・防蟻処理を行い、乾燥材の納品を基本とする。そのため、寸法変化によるトラブルが大幅に軽減され、現場での薬剤使用によるトラブルも少なくなる。

◆シロアリ対策は専門スタッフ以外でも施工可能

シロアリ対策のための防蟻材料および施工は、専門の防蟻業者でなくても可能なので、工程の簡略化やコストダウンが図れる。

◆住宅工法を選ばない

【新ロングライフ 20】は、軸組み在来工法・枠組み壁工法などの工法を選ばないので、あらゆる住宅工法に適用でき、運用しやすい。

★詳しい内容のお問合せ先★

ジャパン建材 木材・プレカット部 木材課

TEL：03（5534）3730

シロアリの生態

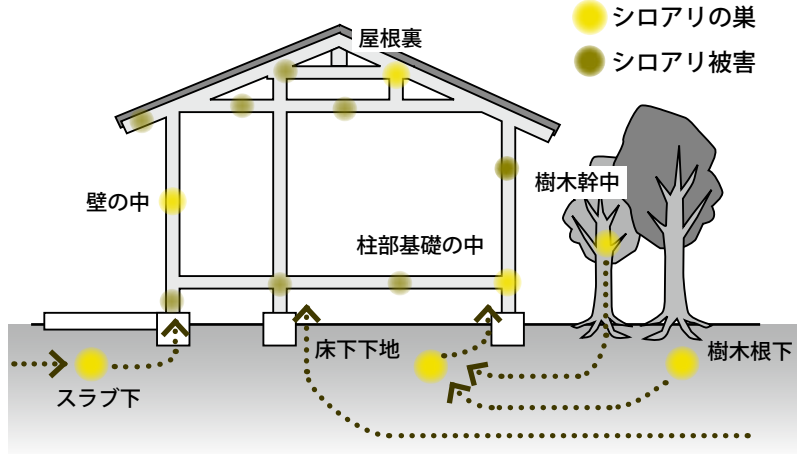
シロアリは、熱帯から温帯まで地球上に広く分布し、日本では 16 種の棲息が確認されている。その中で建築物に被害を与えるのは、「ヤマトシロアリ」「イエシロアリ」「ダイコクシロアリ」「アメリカカンザイシロアリ」の 4 種。

数万～数百万匹単位で一つの巣（コロニー）に暮らし、女王蟻と王蟻を中心とする社会を形成する。

シロアリの被害

シロアリは、土の中などに作った巣から建物の土台・柱などのある場所に入り込み、木の柔らかい部分を食害する。住宅の工法によって被害の受け方が異なる。

住宅で被害を受けやすい箇所



シロアリの被害を防ぐには

- ◆シロアリの発生させない環境づくり、地面と建物の境界線部分にシロアリが通れないバリアを作る。
- ◆防腐土台、防腐・防蟻剤を染み込ませた木材もバリアになる。

JKトピックス

平成 24 年 4 月 1 日より

ジャパン建材は、新部長と共に社員全員が“復興の使命感”をもって、ジャパン建材ならではの合板はじめ素材製品、新部長率いる住設部からの新製品・売れ筋商品を携え、皆様のお役に立つ地域ナンバーワン営業所の確立を目指します。



首都圏第一営業部長 兼 部内合板担当 真宅 洋平
関東営業部長 兼 部内合板担当 兼 JK 関東サポートセンター担当課長 中林 洋一
東北営業部長 兼 部内合板担当 兼 JK 東北サポートセンター担当課長 富澤 勝雄
北海道営業部長 兼 部内合板担当 蘇武 博
住設部長 峯下 英樹

最新情報!!

ジャパン建材 合板部 輸入合板課
森林認証材として扱える

Ainsworth 社製
森林認証 PEFC 認証製品
入ります！

ご用命はジャパン建材の各営業担当、
合板部 輸入合板課へ！ TEL：03-5534-3733

FSC/PEFC 認証
木材・合板あります!!

ジャパン建材株式会社

木材・プレカット部 木材課 ☎ 03-5534-3730

合板部 国内合板課 ☎ 03-5534-3717

輸入合板課 ☎ 03-5534-3733

お気軽にお問合せください!!

SIMAUMA Collection

玄関特集①
シューズクローク
ENTRANCE

どんどん増えていく靴や傘…
玄関に足の踏み場がありません…

5月中旬
発売予定!!

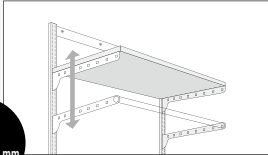


ブーツは普通の靴の
約3倍の高さが必要！
だから可動棚が便利です。



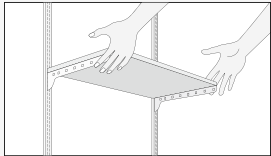
家族によって靴の数はかなり違うもの。
可動棚なら、自分の家庭にあったスタイルに
簡単にカスタマイズできます。

1 20mm ピッチで移動可能

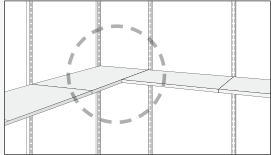


奥行
約300mm

2 女性でも楽々移動できる棚板



3 角まできっちり収納できて便利



モノであふれた玄関には大容量シューズクロークがイチオシ！



ベビーカー、ゴルフバッグも
OKの大容量！

可動棚付きのシューズクロークなら、
かさばる大きな荷物も楽に仕舞えます。



使い勝手
よし！

扉を閉めれば一瞬で
スッキリ！

家族の靴が散乱していても、扉付きタイプ
なら閉めれば一瞬でスッキリした玄関に。
来客の多いご家族におすすめです。

オーダーメイド
価格が実現

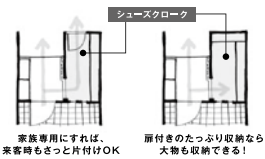


色んなものが仕舞える、
だから片付く！

玄関まわりで必要な印鑑やお手入れ用品
はもちろん、防災用品も収納できます。



スッキリ玄関
が実現



家族専用にするれば、
来客時めざと片付けOK

扉付きのたっぷり収納なら
大物も収納できる！

靴



まるでお店みたいに
キレイに収まります！

ブーツ



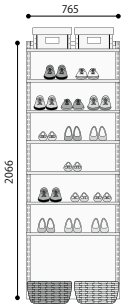
長さがあるブーツも
可動棚だからスッキリ。

上着



コートや雨具は玄関に
あると外出が楽♪

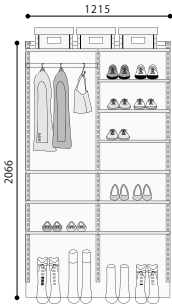
PLAN A 可動棚だから
無駄なく収まる



シマウマシューズクローク BS-UNPA
¥92,925 (税込)

W:765×H:2066×D:315mm

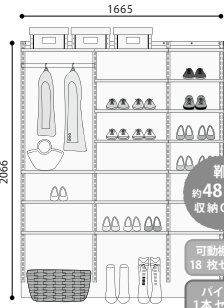
PLAN B おでかけ用品も
すっきり収納



シマウマシューズクローク BS-UNPB
¥131,460 (税込)

W:1215×H:2066×D:315mm

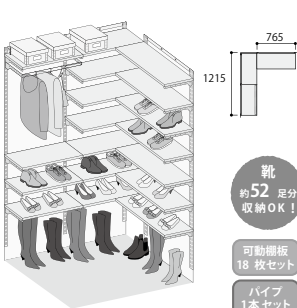
PLAN C レインコートや
季節外の靴もおまかせ



シマウマシューズクローク BS-UNPC
¥195,510 (税込)

W:1665×H:2066×D:315mm

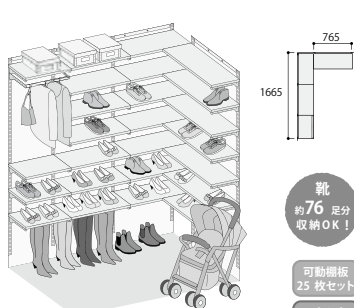
PLAN D ゴルフバッグ等の
大きなものもOK



シマウマシューズクローク BS-UNPD
¥224,385 (税込)

W:765(1215)×H:2066×D:315mm

PLAN E 人数の多いご家族にはこれ！
ベビーカーも楽々♪



シマウマシューズクローク BS-UNPE
¥291,060 (税込)

W:765(1665)×H:2066×D:315mm

※掲載のサイズ表記は全て外寸となります。※W=幅、H=高さ、D=奥行き。

10年後、20年後を見据えた高齢者住宅市場向け『セーフケアプラス』製品群

永大産業株式会社



かつてない高齢化社会が到来する中、シニア世代では「我が家を終の住みかに」と考えている方が多く、EIDAI では“生涯をわが家で暮らす幸せのために、10年後、20年後を見据えた住まいづくり”に配慮した製品群『セーフケアプラス』を提案。今後ますます増加するシニア世代の加齢による身体機能の変化に配慮。また一緒に住まわれるご家族の皆様にとっても、安全・安心・快適性をプラスした一般住宅用インテリア部材だ。

【家族みんなにやさしい製品をラインナップ】

◆衝撃を吸収するフローリング『セーフケアダイレクト』
特殊緩衝材の働きで畳に近い衝撃吸収性能を発揮し、転倒時のダメージを大幅に和らげる。キャスター付きのイスや車イスなどの利用を考慮し、耐傷性、耐磨耗性を高めた。また適度な硬さを確保し、心地よい歩行感を実現。戸建住宅の捨て貼り工法に対応。マンションの直貼り工法では二重床工法よりも工期が短く、両面テープ施工で、

より短い工期が求められるリフォームにも対応。

◆昇り降りの負担を軽減する『中休み階段』
箱型階段の直部5段目と10段目に、休憩や体勢を整えるための踊り場を設け、昇降時の負担軽減と安全確保を狙った新製品。シニア世代、小さな子供や妊娠中の女性がいる家族向けにも配慮。フローリングとのコーディネートを考え、カラーバリエーションも充実。

◆握りやすく、動作を補助する『グリップ手摺』
立ち座りや段差を越える際の動作を補助するために握り易さを考慮、伝い歩き用の丸棒手摺よりもやや細めの直径32mmとし、木部に凹凸のあるグリップ加工を施した。あらかじめ手摺の端部に金具を取り付けることで省施工化も実現。

◆開け閉めラクラク、段差がない『吊り戸』各種
大きな握りバーを装備して開閉しやすいうえ、開口が広く車イスでも楽に通れる。握りバーは様々な年齢や身長



『セーフケアダイレクト』



『セーフケアプラスキッチン』

差、車イスを利用した場合でも操作しやすい長さや高さに設定。さらに開け閉めの際、手を添えなくても最後までゆっくり作動する「ファインモーション機構」。豊富な製品バリエーションと操作が簡単な「レバー式鎌錠」や室内を確認できる「在室確認小窓」をオプションで用意。

◆座ったまま楽にお料理できる『セーフケアプラスキッチン』
足元の空間を広く取り、スツールや車イスも余裕で入る高さ設定。腰痛に悩む人や車イスを必要とする人、それぞれの使い勝手に応じたワークトップの高さサイズ対応を可能とした。座りながらの調理作業を楽にする浅めのシンクや、調理器具の出し入れがしやすい引き出し収納を標準採用。手元フードスイッチなどをオプションで用意。

電気をつくってかしこく使う。三菱が提案する新しい暮らし「太陽光発電＋オール電化」ではじめる、三菱のスマート電化

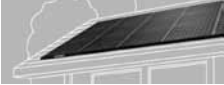
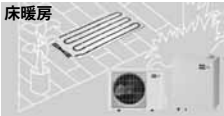
三菱電機株式会社

節電に貢献しながら快適な生活を。これが三菱の考える地球にも家族にもうれしいこれからのスマートな暮らし方。太陽光発電による「創エネルギー」とヒートポンプなどの高効率化技術による「省エネルギー」で実現する“エネルギーの有効活用（節電）”。そして心地よい“快適な生活”を創り上げる住宅設備機器で、バランスのとれたかしこい暮らしをご提案。

【エネルギーのことをしっかり考える】 【快適のことをしっかり考える】

太陽光発電＋高効率なヒートポンプ技術で、「創エネ」と「省エネ」を実現。地球にも家計にも嬉しい暮らしを。

太陽光発電＋オール電化で、安心感と便利さを追求。少ないエネルギーでも実現できる快適な生活をサポート。

スマート電化製品	節電ポイント	快適・安心・便利ポイント
太陽光発電システム 	●家庭で使う電気をたっぷり発電。システムトータルでの発電量アップにこだわる。また電気は電力会社に自動的に買い取ってもらえるので、さらにオトク。 ●さまざまな屋根に対応できるサイズ形状の高効率単結晶モジュール。	●施工に起因する損害や自然災害などで壊れたときでも責任をもって対応。長期補償プラン「20年有償サポート」もご用意。 ●「自立運転機能」で、停止時にも非常用電源として使用できる。
エコキュート 	●大気熱を利用するヒートポンプ式。ヒーター式の約1/3の電気で湯がわかせる。 ●お湯をわかすために使う電気は主に需要の少ない「夜間の電気」を使い、節電にも貢献。	●「バブルおそうじ」で、ふる配管を自動洗浄。洗浄剤などを使う手間が省ける。 ●出湯量が多いので2階はもちろん、3階でも爽快なシャワーを実感できる。
床暖房 	●大気熱を利用するヒートポンプ式。ヒーター式の1/3の電気で部屋を暖める。 ●「ECOチェック機能」で電気料金の目安を自動計算。24時間プログラムタイマーによる細かな運転切替で、節電と節約に貢献。	●火を使わないうえ温水タイプなので空気が乾燥しない。喉やお肌にやさしい床暖房。 ●小畳数から全館まで対応できる充実のラインナップ。－25℃の寒冷地でも快適な暖かさをご提案。
IH 	●1回のお料理に使用する電力は400Whと少ない消費電力。 ●使用していないときの待機電力は「ゼロ」。 ●分割コイルの切替で対流を発生させて効率良く調理が可能。	●火を使わないから安心。放熱が少ないので、夏もキッチンが暑くならない。 ●みんなに簡単、優しい設計の「らく楽IH」をラインナップ。どなたにも使いこなせるアシスト機能を備えている。



めざせ

地域活性化隊

ジャパン建材株式会社

東日本グループ

関東営業部

太田営業所



所長 吉田 信之

合言葉は「求心力」、お客様や仕入先様にとって魅力ある問屋でありたいと考えております。

当営業所は群馬県南東部に位置する太田市を中心に栃木県南西部・埼玉県北部までを営業エリアとしております。

人員は営業1名、業務2名、倉庫1名の計5名と少数精鋭で営業させていただいております。県境エリアということもあり激戦区ではありますが、“常にお客様のお役に立つ・必要とされる仕入先であるように”と、日々精進して参ります。

今後共、益々のご支援・ご愛顧の程宜しくお願い申し上げます。

太田市は北関東エリア有数の工業都市です。かつては零戦でその名を知られた中島飛行機を前身とする富士重工業の工場が、近隣も含めると5工場もあります。街中を走る車もスバル車が多く、「スバル町」という地名もあるほどです。関連する会社も多く、この地区に居住する方の多くが富士重工に所縁があります。ある意味、世の中の情勢を受けやすい街ともいえます。



零戦



スバル 360



富士重工工場正門



ジャパン建材 合板部
部長 内藤 裕之

国内合板

新年度に入っても、国内針葉樹合板の荷動きは鈍く相場も依然として弱含みで推移している。その要因として、買い手は年明けから先安を見込んで約4カ月間にわたる当用買いとなり、出荷が予想以上に落ち込んだことと、メーカーの減産に対する温度差が表れた形となり、昨年の9月から今年の2月で在荷量が、9万㎡も増え、生産量が出荷量を上回る状況が10カ月以上続いている。

この現実を見ても解るように明らかにメーカーも生産量が多く作り過ぎている。結果として従来からの販売先では消化できず、他地域にスポット的な安値で販売する事で、買い手を疑心暗鬼にさせ、各地で口銭泣きの常態化や問屋販売価格の苦戦を呼び込んでいる。

今後は各メーカーが具体的に減産しなければ、昔きた道に戻りかねない。

輸入合板

輸入合板は期末を乗り越えたことで国内市況は仕切り直しの雰囲気。2月の入荷量は27.9万㎡（前年同月比114%）で昨年からは増加したが前月からは減少している。その要因としては中国が旧正月の影響で入荷量が半減した事が挙げられる。

ただ、ここに来てインドネシア、マレーシアでは集材が困難になってきている。現地メーカーへの他国からの引き合いも増えていることでキャパが埋まる可能性がある。

今後の入荷については、24～26万㎡程度と予測でき、大幅に増えるとは考えられない。また、為替も円安に振れ、先行きコストが上昇する事で安値も消え、手持ち在庫の調整が図られた品目から上値を伺う展開が予想できる。

当分は、国内合板、輸入合板で居所の違う展開が続くと思われる。