



復興支援
頑張ろう!!
JAPAN

『JAPAN からはじまるスマートピア2012』
～スマートな暮らしが創るユートピア～

第27回(通算69回) ジャパン建材フェア

2012年3月16日(金)9:30 ~ / 17日(土)9:00 ~

開幕まで
あと
15日

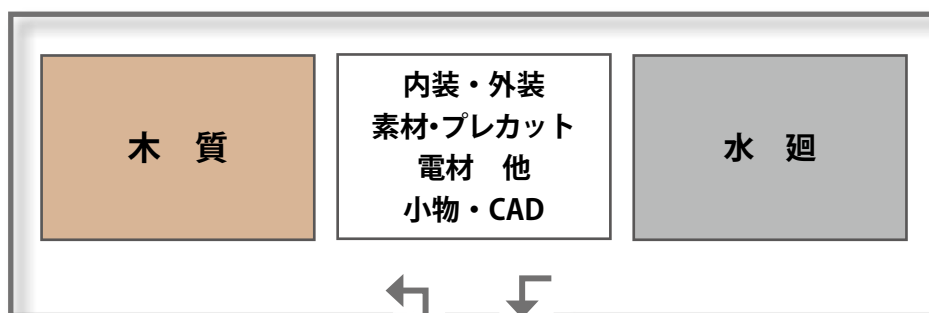
東日本大震災の影響で開催中止とさせていただきました
第25回からちょうど1年。震災の傷痕深く、復興への
道程は、まだ多くの時間を必要とします。

ジャパン建材は、引き続き被災地の復興支援を第一に、
皆様と共に歩んでいきたいと考えております。

昨年8月の第26回(通算68回)にもまして、元気に
魅力ある展示会にすることによって業界全体の活性化に
少しでも寄与させていただければと思います。

ぜひ、ご来場賜りますよう心よりお願い申し上げます。

会場ゾーンマップ



200社を超える出展メーカー様・得意先様のご
協力を得て、ジャパン建材が総力を上げて開催
する「第27回(通算69回)ジャパン建材フェア」。
今回も、木質建材から水廻、内装・外装、素材・
プレカット、電材、小物・CAD、その他、住ま
いづくりに必要なありとあらゆるものを一堂に
集めてご提案します。

さらに、これまでの日本の住まいのあり方その
ものを大きく変え始めている“創エネ・蓄エネ・
省エネ”の考え方に基づくスマートな暮らし、
安全・安心して長く暮らせる住まいづくりに必
要な最新情報・ノウハウ、ジャパン建材の長期
優良住宅ブランド、木構造建築の可能性も、併
せてご提案します。

JKトピックス

JK ホールディングスの総力を結集 「地域型住宅(長期優良住宅)ブランド化事業」を 推進

JK ホールディングスが、2012年度より開始される国の補助事業を活用して地
域で活躍される大工・工務店様の長期優良住宅への取組みを後押し!

★詳しい内容につきましては、

第27回ジャパン建材フェア[ジャパン建材住宅保証コーナー]でご紹介予定。

トップ対談

代表取締役社長

スポット・ケートプラカーン 様

【スポット社長プロフィール】

タイ出身。1991 年、ダウ・ケミカル日本㈩入社、ポリスチレンのテクニカルサービス、営業、マーケティングを担当。日本ユニカー㈩代表取締役副社長、ダウ化工㈩取締役を経て、2011 年代表取締役社長に就任。



ダウ化工 株式会社

【会社概要】（平成 23 年 9 月 1 日現在）
本 社 東京都品川区東品川 2-2-24
天王洲セントラルタワー 11 階

会社設立 1982（昭和 57）年
資 本 金 23 億円
従業員数 約 200 名
年 商 120 億円
米国ミシガン州に本社を置く世界最大の総合化学会社ザ・ダウ・ケミカル・カンパニー社の前身がハーバート・ダウ青年によってされたのは 1890 年。同社を母体とする日本のダウ・ケミカルグループの事業活動は、1952 年に旭化成工業㈩との合併で

設立された旭ダウ㈩に始まる。1955 年にはダウ・ケミカル・インターナショナル・リミテッド日本支店を開設。同社を引継ぐダウ・ケミカル日本㈩が、1974 年に設立された。
押出発泡ポリスチレン保温板『スタイロフォーム ™』、『ウッドラック』の製造販売を行うダウ化工㈩は、1982 年に合弁会社旭ダウ㈩が解消されて設立された。
『スタイロフォーム ™』は、断熱材・保温材としてダウ・ケミカル社の技術により 1962 年から生産が開始され、以来 50 年にわたる実績と共に、常に断熱材の代名詞として業界トップを維持している。

“ 自然とのよりよい調和をめざす ”、
理想の環境づくりをテーマに明日の熱環境に貢献し、
さまざまな分野で世界をリードしています。

スポット・ケートプラカーン

สวัสดีครับ

サワディークラップ（こんにちは！）

大久保

สวัสดีครับ

サワディークラップ（こんにちは！）

スポット・ケートプラカーン

สบายดีหรือครับ

サバイディールークラップ（お元気ですか？）

大久保

สบายดีครับ

サバイディークラップ（元気です）

貴重なお時間を割いていただきありがとうございます。『Bulls Business プルズ ビジネス』は、私どもが住宅・建材業界に関する旬の情報をいち早く全国各地のお客様にお届けするために毎月発行しているコミュニケーションツールで、住宅建材の流通に携わる全国約 2 万社の皆様に購読いただいております。なかでも「トップ対談」は、次の一手を考えるうえで、また共通の課題解決のヒントが見つかる企画として好評をいただいています。

本日は、特に力を入れていらっしゃる
こと、また、今後の取り組みや、我々流通を担う者へのご要望等についてお聞かせ
いただきたいと思います。

スポット・ケートプラカーン 平素はジャパン建材様、そして全国の建材流通に携
わる皆様には大変お世話になっております。またこの度は、当社のことをお話し
する機会を作っていただきましてありが
とうございます。

世界のダウ・ケミカルグループ

大久保 ダウ化工さんの親会社である
ザ・ダウ・ケミカル・カンパニーは、も
ともとは漂白剤の製造販売会社として設
立されたそうですね。

スポット・ケートプラカーン よく御存知
ですね。今年で創業 122 年、会社が設立
された 1897 年に塩素漂白剤の製造販売
を始めてから 115 年になります。

大久保 米国の歴史のほぼ半分、創業
100 年を有に超える歴史があり、現在
は従業員さんの国籍もさまざまですが、
世界のダウ・ケミカルグループ全体の従
業員さんは何名ですか。

スポット・ケートプラカーン ダウ・ケミ
カルグループは、先進国と新興国のバラ
ンスのとれた広範な地域で事業を展開し
ていますので、米国を含む北米、欧州、
日本を含むアジア太平洋、中南米、ア
フリカ、中東で働いている従業員は 5 万 2

千人です。

特に欧州と北米のダウは、グループの
現在・将来の成功を支える重要な役割を
担っています。その一方で、新興国での
地位強化のためにアジア太平洋、中南米、
中東、アフリカへの投資が優先的に行わ
れ、現在は売上の 70％近くを北米以外
の地域が占めています。

大久保 まさに“世界のダウ・ケミカル
グループ”ですね。なかでも断熱材の代
名詞と言われる押出発泡ポリスチレン保
温板『スタイロフォーム ™』は、シェア
世界一でしょう。

スポット・ケートプラカーン 日本での
シェア 40％、アメリカでは約 55％を占
めています。

大久保 スポット・ケートプラカーン社
長率いるダウ化工さんが設立されたのが
1982 年。押出発泡ポリスチレン保温板
『スタイロフォーム ™』を日本で販売さ
れてから何年くらい経ちますか。

スポット・ケートプラカーン ダウ化工の
前身となった旭ダウの時代に販売を開始
して今年で 50 周年を迎えます。

大久保 日本でもすでに半世紀の販売実
績を誇る断熱材ということですね。

科学・化学への関心向上を促す

大久保 東日本大震災から 1 年近く経
ち、まだ課題もあるようですが、徐々に
復興の動きが出てきました。御社工場も
被害を受け大変でしたでしょう。

スポット・ケートプラカーン 東日本大震
災で当社も鹿沼工場の操業が一時停止し
ました。調達難を懸念する一部需要家が
製品確保に動いたこともあり、皆様には
ご迷惑をおかけしたと思います。おかげ
さまで 4 月下旬には工場復旧の見通し
が立ち、ゴールデンウィークを返上して
供給責任を果たすことに努め、震災直後の
混乱からは早い時期に脱することができ
ました。同時に、当社が所属する押出発
泡ポリスチレン工業会一丸となって、被
災地の復興に必要な支援・協力を行って
います。

大久保 私どもも震災直後の 3 月 14 日
にいち早く「非常事態宣言」のもと緊急
対策本部を立ち上げ、情報収集や被災地
の復旧・復興のための資材供給を第一に、
全国に営業拠点をもつ強みをフルに生か
して取り組みました。こういう窮地に立
たされたときにこそ、企業の姿勢・真価
が問われると思いますね。

ダウ化工さんは、震災前から鹿沼市へ

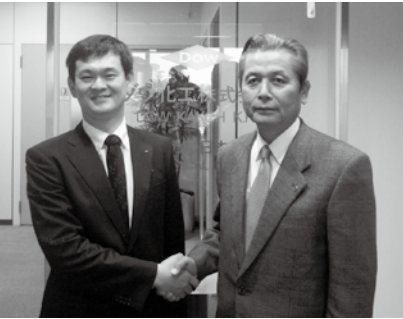
の寄贈プログラムを続けていますね。

スポット・ケートプラカーン はい、当社は
1972 年より鹿沼市において『スタイ
ロフォーム ™』住宅・ビル用断熱材を生
産しています。親会社であるダウ・ケミ
カルは、生産活動に従事する世界各地で
さまざまな地域貢献活動を行っています
が、これらの活動は、2015 年末までに
省エネルギー 2005 年比 25％改善する
ことを目指す「ダウ 2015 年持続性目標」
の基本方針の一つである“地域社会繁栄
への貢献”を実践するものです。

大久保 グループあげて取り組んでいる
地域社会への貢献なのですね。

スポット・ケートプラカーン そうなんで
す。日本での活動は、自社工場所在地で
ある地元地域の安全、環境保護および若い
世代の科学・化学への関心向上を目的
に、2005 年から鹿沼市役所を通じて寄
贈プログラムを続けています。

大久保 何を寄贈されるのですか。
スポット・ケートプラカーン 太陽光発電
型 LED 外灯および科学・化学関連図書
を長期にわたって寄贈しています。今年
も、同じ寄贈を続ける計画です。そして
笠岡工場の所在地である岡山県笠岡市
では、カプトガニの保護に向けた寄贈
をやはり継続的に行っております。



大久保 JK グループも業界、関係者に呼
びかけて世界で唯一の「木材・合板博物
館」を本社ビル内に開設しました。その
活動を核に次の時代の消費の主役となる
子供たちを中心に木材利用の重要性、木
材資源の有効活用につながる合板建材を
もっと詳しく知って使ってもらおう、さ
らに日本や世界に森を育てていくことの
大切さを伝えていくための“木育”にも
取り組んでいます。

企業というのは、利益を生み出すこと
ももちろん大事ですが、利益を社会に還
元していくことで、また商品を買って
いただくことができます。そういった先々
まで考え、将来を見据えた社会活動にも
取り組んでいくことも重要な使命だと思
います。また、こうした活動が企業評価
の重要な要素にもなっていますね。

そういう意味でも、ダウ・ケミカルグ
ループは先進的ですね。2010 年には環
境・健康・安全の観点でビジネスに貢献

した企業に贈られる「ロバート・W・キャ
ンベル賞」を化学関連企業で唯一ダウ・
ケミカル社が受賞され、また、2020 年
までのオリンピックの公式ワールドワイ
ドパートナーも務めていますね。

熱環境に貢献する製品をご提案

スポット・ケートプラカーン 同時に気候
温暖化や水不足など環境問題の解決につ
ながる新製品、改良製品の拡大、重要流
通業者への継続的な啓蒙にも取り組んで
います。

特にダウ化工は、ジャパン建材さんと
手掛けてきた「次世代型外張断熱システ
ム『D & J 工法』」にもっと力を入れて
いきたいと思います。この工法がとても
優れたものであることはデータをご覧
いただければご理解いただけると思いま
すが、まだまだ成長する余地があります。
また、この工法を採用されると、工務店
様にもメリットを実感していただけると
思いますので、PR の方法を工夫してい
きたいと思います。

大久保 私どもも、普及促進に向け、さ
らに努力していきたいと思います。より
効果的な PR 方法をぜひ教えてください。
スポット・ケートプラカーン はい。また、
これまでスタイロ畳の断熱効果について
は全く PR をしてこなかったのですが、
これは省エネにつながる、今の時代に
合った商品の一つだと思います。

大久保 売れ筋は、新開発の DK ボード
を使用してソフト感と軽さを増した『か
るい匠（かるぞう）』ですね。

スポット・ケートプラカーン ジャパン建
材さんには畳店のお客様はいらっしゃら
ないかもしれませんが、当社には工事部
隊も揃っています。内装工事という捉え
方をいただければ、工務店様、ビル
ダー様の新たな商機につながり、売り上
げ拡大に貢献できる製品だと思います。

大久保 最近は和室のある家が少ないで
すが、現代的な和風空間のご要望なども
出てきているようですから、私どもでも
販売促進に努めたいと思います。

スポット・ケートプラカーン 2009 年に
ダウ・ケミカルが米国の特殊化学品大手
であるローム・アンド・ハースを買収し
ました。これによって日本のダウ・ケミ
カルグループが扱う製品の幅が広がり、
事業規模も倍増しています。

大久保 全国規模で開催する『第 27 回
ジャパン建材フェア（通算 69 回）』も 3
月 16 日（金）・17 日（土）に迫って
おります。ダウ化工さんならではの最新
商品・売れ筋商品をご来場の皆様に詳しく
ご提案いただければと思います。

本日はありがとうございました。

『第27回ジャパン建材フェア』JK特設ブースも、お見逃しなく！

快適住実コーナー・住宅保証コーナー／特価市場／ブルズコーナー／木材コーナー／家電市
国内合板コーナー／輸入合板コーナー／プレカットコーナー／JK木構造グループ

200社を超える出展メーカー
ブースに加え、ジャパン建材の
特設ブースでは多彩な売れ筋商
品、話題の商材、家づくりに関
する最新情報や住宅保証の相談
窓口等をご用意して皆様のお越
しをお待ちしております！！

特設ブースマップ



快適住実コーナー

住まいの「創エネ・蓄エネ・省エネ」、さらに「ゼロエネルギー」を実現するには、断熱性能を確実なものにすることが不可欠。そのベースになる『D & J 工法』や充填断熱材の確実な施工方法をはじめ、「創エネ」のための「太陽光発電システム」、非常用電源「蓄電池」、「省エネ」を促すHEMS化用機器など、ジャパン建材の多彩な商材をご提案します。

『D & J 工法』施工モデル躯体を展示
◇輸入屋根材のアスファルトシングルの施工法
◇屋根の上に設置した太陽光パネル

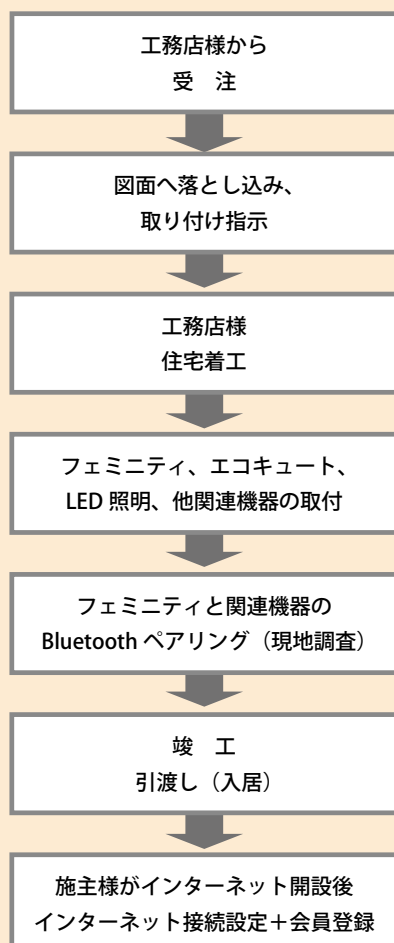
断熱材充填工法躯体を展示
◇省エネ等級4の断熱性能をもつモデル
◇HEMS化のために必要な電気配線のイメージ

耐力面材を集めて展示
ノダ『ハイベストウッド』
大建工業『ダイライト』
ニチハ『あんしん』、構造用合板

参考出品：蓄電システム『ene tus』
ソーラーフロンティアの太陽光パネル
＋
分電盤に接続して
災害時も家中の電気を供給する蓄電池
蓄電池容量 5.4kWh (非常時最大 7.8kWh)

住宅保証コーナー

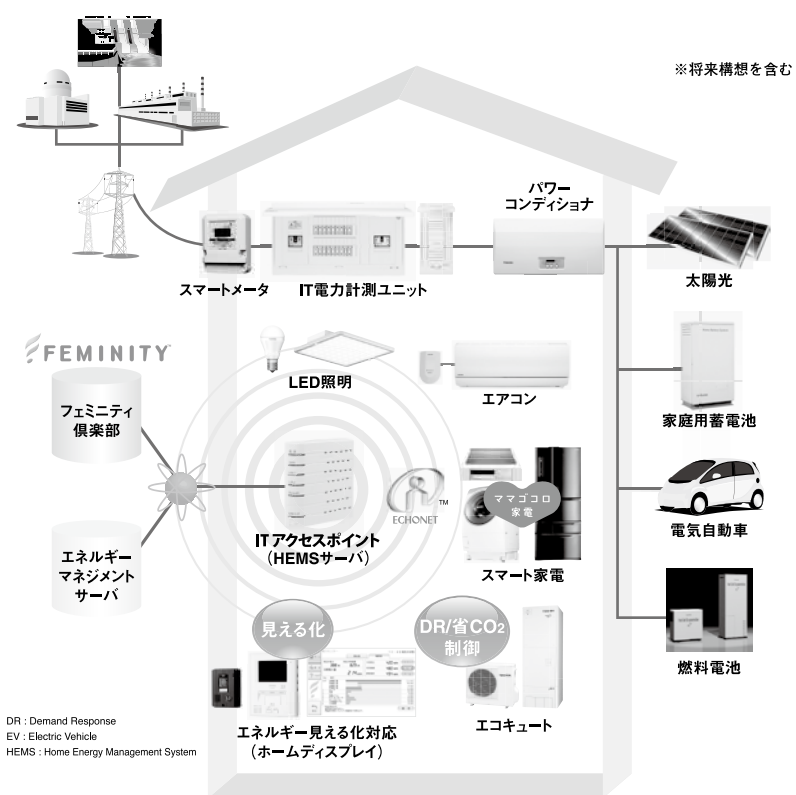
こうすれば、
HEMS 化ができる !!



- ①住まいのエネルギー最適化（負荷標準化と省CO2等）につながる、今後の受注にもつながる「スマートハウス（新エネルギー HEMS）」
- ② JK サポートセンターのワンストップサービス

のご活用をご提案。あわせて、平成24年度より JK ホールディングスの総力で住宅受注を後押しする【地域住宅ブランド化】の仕組みについてもご紹介予定です（概要は P 4 に掲載）。

新エネ機器（家庭用蓄電池、PV、EV等）のフェミニティ対応 HEMSによるエネルギー最適化（負荷標準化と省CO2等）の実現



HEMSとは

Home Energy Management System (ホームエネルギー管理システム)の略称で、家庭におけるエネルギー管理を支援するシステムです。住宅内の家電等の機器をネットワークで接続し、稼動状況やエネルギー使用量の監視、遠隔操作などを実現します。

『第27回ジャパン建材フェア』JK特設ブースも、お見逃しなく！

住宅保証コーナー

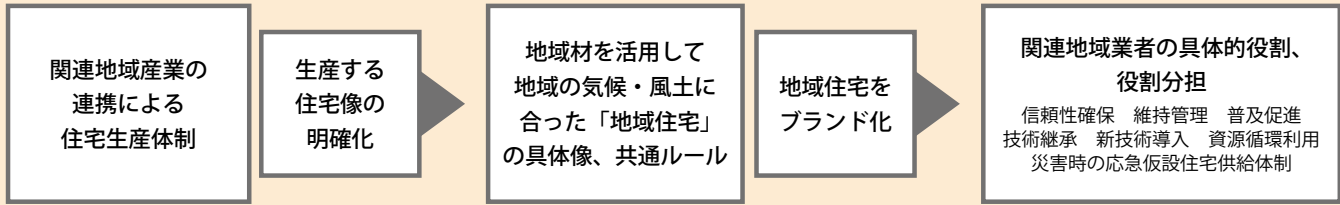
地域材を活用して、地域特性に合わせた長期優良住宅づくりをご提案！

平成 24 年 4 月開始 「地域住宅ブランド化事業」概要

中小工務店・建材店・木材供給者・建築設計事務所などが連携、そのグループに参加登録した工務店が申請・施主に交付金を還元。
地域材活用による地域に根ざした「長期優良住宅づくり」を普及促進。

補助内容

- ①長期優良住宅 1 戸当たり建設費の 1 割以内：100 万円を限度に補助
- ②長期優良住宅＋地域材活用の 1 戸当たり、①に加えて 20 万円を限度に補助



住宅保証セミナー

短時間で住宅に関する最新情報入手に最適なオープンセミナーを開催。

- 『リフォーム工事に検査と保証で安心プラス～リフォーム瑕疵保険について～』
- 『住宅省エネ化に関する技術・行政の動向と【フラット 35】S エコの活用法』
- 『節約時代に、家を長持ちさせる長寿命化リフォームに取り組もう』
- 『快適住実を実現する性能向上リフォームに、チャレンジしよう』
- 『工務店の受注支援！』
- 『明日から役立つ【フラット 35】活用術』
- 『雨漏り事案の現況と今後の対策』
- 『基礎から分かるスマートハウス』

輸入合板コーナー

森林認証 OSB（Ainsworth 社製）、環境配慮型各種合板のご活用を提案します！

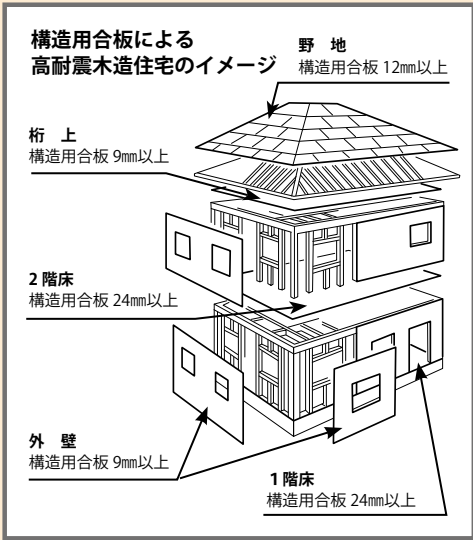
- 森林認証 PEFC の解説展示を併設。

ぜひ、お立ち寄りください！！



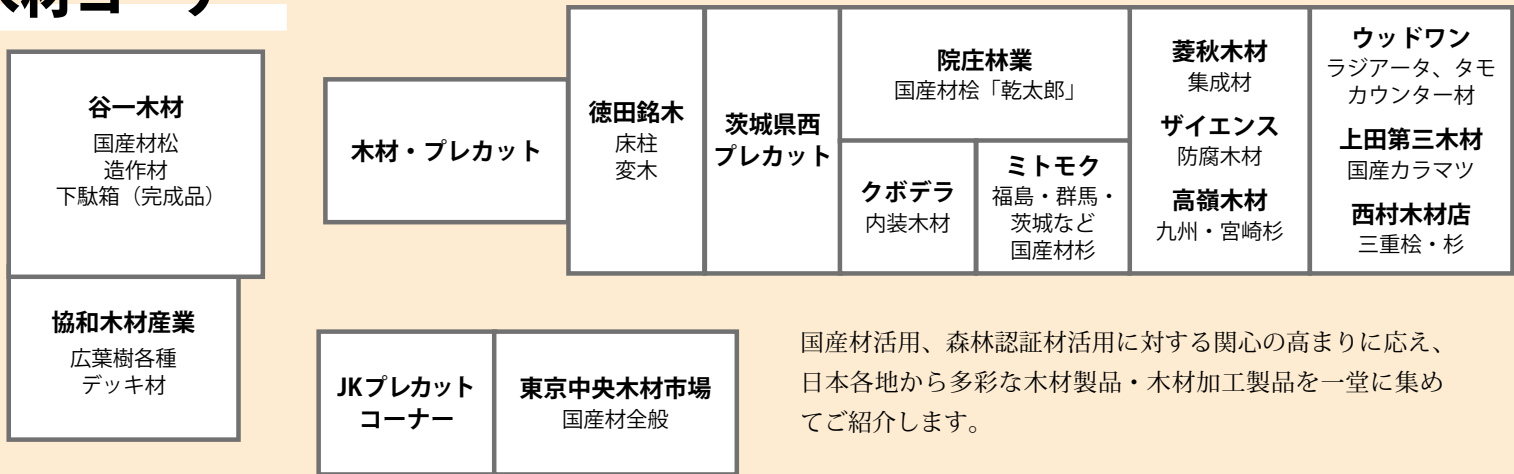
国内合板コーナー

今、注目を集めている「耐震性」の向上、そして「国産材」利用促進につながる構造用針葉樹合板「長尺」「ヒノキ」、床下地だけでなく屋根下地への用途が広がる厚物合板『ネダノン』『ネダノンスタッドレス 5 + 』などのご活用を提案します！
また、国産材率 50% 以上を業界でいち早く実現した石巻合板工業の LVL も、今回の展示に登場します！！



FSC/PEFC 認証
木材・合板あります！

木材コーナー



国産材活用、森林認証材活用に対する関心の高まりに応え、日本各地から多彩な木材製品・木材加工製品を一堂に集めてご紹介します。

『第27回ジャパン建材フェア』JK特設ブースも、お見逃しなく！

JK 木構造グループ

ジャパン建材木構造建築事業室

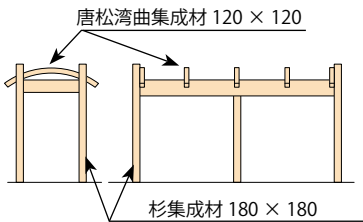
私たちは「21世紀は木質構造の時代」を確信し、皆様の木質構造づくりをサポートしています。
詳しい内容は、JK 木構造グループ特設ブースでご紹介します。ぜひ、お立ち寄りください！

業務内容



特設ブースの目印は
木構造の可能性追求を
シンボライズしたモニュメント

モニュメント設計図
材料：LVL（スギ）
集成材（スギ）
湾曲集成材（カラマツ）



木質構造建築のすすめ

平成 22 年 10 月「公共建築物等木材利用促進法」施行により
国土交通省・農林水産省の基本方針として
[低層の公共建築物は、原則として全て木造化を図る] ことが
目標とされました。

木質構造建築は、低炭素化社会の実現に貢献する、
環境に優しい、デザイン性、耐久性に優れた建築物です。

用 途

- ・教育施設・体育施設・事務所・保育所・幼稚園
- ・集会施設・共同住宅・宿泊施設・老人ホーム
- ・展示施設・店舗・教会・社寺・プール
- ・木造橋・畜舎

JK 木構造建築事業室 事例

東北大学（青葉山 1）
キャンパスセンタースクエア（パビリオン棟）

コメ ント：1.8 m 角と 0.9 m 角の格子状による構成。このような構造での大型木造施設はほとんどなく、
建築雑誌にも掲載された作品。

受 注：建方工事まで
使 用 材 料：(株)キーテック LVL ダフリカカラマツ 41.64㎡
■ DATA
所 在 地 宮城県仙台市青葉区
発 注 者 国立大学法人 東北大学
設計事務所 (株)山本・堀アーキテクト
施 工 会 社 (株)銭高組
用 途 大学の施設
建築延べ床 938.18㎡



伊勢佐木ライブハウス計画

コメ ント：小さな建物ではあるが、全面がガラス張りの開放感のある施設。最長スパンは 12.9 m あるが、
一般流通サイズの小、中断面集成材を使い、梁を重ね梁としている。

受 注：材料販売、建方指導
使 用 材 料：柱、梁 秋田グルーラム(株) ペイマツ集成材 11.17㎡
土 台 (株)キーテック LVL 1㎡
■ DATA
所 在 地 神奈川県横浜市中区
設計事務所 SALHAUS
施 工 会 社 小泉木材(株)
用 途 商業施設
建築延べ床 91㎡



『第27回ジャパン建材フェア』JK特設ブースも、お見逃しなく！

Bulls コーナー

ジャパン建材オリジナルの『Bulls 商品』に見て、触って、使い勝手をご確認ください。

パワーデコフロア

体にやさしくキズに強い耐久性に優れた安心床材

超耐磨耗加工コーティング
耐摩耗メラミン樹脂
含浸印刷シート
HDF高密度繊維板
防湿バランシート

※超耐磨耗加工コーティングにより、キズや汚れ、熱にも耐久性を持ち、様々な生活シーンの中で活躍します。
11x122x803mm 1ケース18枚入り/1.75㎡ (16.8kg)

様々な下地で施工可能

- 木質下地(合板)
- モルタル下地
- カラーフローリング
- クッションフロア

接着剤・釘不要

PJS-101 シックブラック
PJS-102 グラントチェリー
PJS-103 ライトオーク
PJS-104 ナチュラル

ワンランク上の美しさと強さを備えた屋根材 デザイナーズコレクション **パルデ**

洗練されたデザインと独特の色調が特徴の高品質アスファルトシングル材

※パルデは優れた色調だけでなく、業界トップクラスの製品性能を合わせもちます。
※耐風圧性能は従来製品の約1.5倍、風速約49mまで保証されています。

サマーハーベスト ストームクラウド エイジドカッパー

シマウマ・コレクション

「どうしたら、もっと家が片付くの!？」実はみんなが悩んでいた収納問題。ミセスのリアルな声を元に、ミセスの悩みを収納セラピストが解決!簡単に仕舞うのが上手くなる収納「シマウマ・コレクション」。今回、初めて Bulls コーナーで一挙公開!!

カタログ『シマウマ・コレクション』を特設ブースで配布!!



クローゼットはもちろん、玄関、リビング、キッチン、洗面所、トイレ、子ども部屋、スタディールームなど、それぞれの空間の機能性を考えた隠す収納・見せる収納のヒント&アイディアをまとめた“仕舞うのが上手く”なってもらえる『シマウマ・コレクション』カタログ。設計・施工者の皆様にもご活用いただける収納ノウハウ BOOK です



シマウマクローゼット



シマウマシューズクローク



シマウマシューズボックス (メラミン) ツール型



シマウマ洗面化粧台 b-carre



シマウマスライドドア



“オーダーメイド”
シマウマブックシェルフ大



シマウマTVボード



シマウマキッチン壁収納



シマウマ
スマートシェルフ

シマウマトイレ
手洗いカウンター



シマウマトイレ壁収納



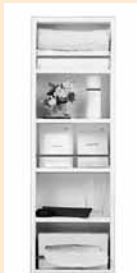
シマウマサニタリー引出収納



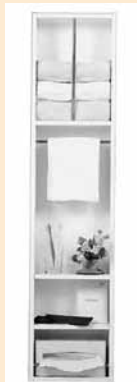
シマウマ洗面壁収納 (ワイドタイプ)
BSAW31WF-13



シマウマ洗面壁収納
SOT



シマウマ洗面壁収納
SOR



シマウマ洗面壁収納
SOB



シマウマ洗面壁収納
SORW

独自の三辺合じゃくり工法の本体と専用施工部材の組み合わせが実現する新シーリングレス工法『AT-WALL ガーディナル』

旭トステム外装株式会社

風雨や日射しに晒され、過酷な条件下で住まいを守る外壁。板と板の間の接合部、出隅部、入隅部にシーリングを使わない新工法の窯業系サイディング『AT-WALL ガーディナル』は、窓まわり部にも専用施工部材を使うことでシーリングが露出しない。シーリングレス化によって数々の外壁の悩みを解決する。



本体接合、出隅、入隅、業界初*窓まわりにシーリングを使わない・露出させない新工法 (*: 2010 年 11 月時点)

【シーリングレス化するメリット】

- ①従来のシーリング目地に比べて継ぎ目が目立ちにくく、きれいな外壁面の仕上がりになる。
- ②シーリング材の抱える様々な問題^{※1}を解決する。
- ③外壁本体とシーリング材を含めたメンテナンス計画が組みやすく、将来的なメンテナンス費用を抑えることができる。

サイディング本体は防汚機能に加え、業界最長の塗膜 15 年保証対応品なので、シーリングレス化することで、そのメリットが最大限に発揮される。

※1: 施工時の現場環境、施工技量、自然環境によるリスク（経年劣化）やシーリング目地の汚れによる意匠性の低下、サイディング本体とシーリング材の耐久年数の差によるメンテナンス周期のズレなど。



耐震住宅づくりに欠かせない『かべ大将』『ダイライト MS』『アセダス・耐震ボード』

大建工業株式会社

東日本大震災以後、日本の地震活動が活発化し、住宅の耐震化が急務の課題になっている。いつ、どこで起きるかわからない地震。その被害を最小限に食い止めるために、住宅の耐震化に積極的に取り組もう！

【耐震補強にお勧め『かべ大将』】

- ・木造住宅の耐震補強部材である『かべ大将』は、室内側から壁補強する際に床・天井を壊すことなく工事が可能。内装工事と同時に耐震補強を実施するのにお勧め。
- ・専用の耐震パネルの上からクロス貼り可能。
- ・^{（財）}日本建築防災協会の技術評価にて壁強さ倍率（2.9 ～ 6.6kN/m）を取得。

- ・在来工法と比較して、工事費用を約 2 / 3 に安く抑えることも可能。

【住まいの強さを倍増『ダイライト MS』】

- ・国土交通大臣認定の壁倍率取得（9mm：2.5、12mm：3.0）
- ・無機系の耐力面材のため腐りにくくシロアリに強い。防腐防蟻処理不要。
- ・無機材料でありながら軽量かつ加工しやすい。
- ・湿気を通しやすく、構造用合板のおよそ 4 倍の透湿性をもつため、木造住宅の壁体内結露抑制に力を発揮。
- ・断熱材、外壁との組み合わせで多数の防火構造を取得。



【エコ＆優れた作業性の『アセダス・耐震ボード』】

- ・2011 年 12 月発売の新製品。
- ・住宅解体古材を活用したインシュレーションボードを基材としたエコ製品。
- ・国土交通大臣認定の壁倍率取得（12mm：2.6 ～ 3.0）
- ・湿気を通しやすく、構造用合板のおよそ 4 倍の透湿性をもつため、木造住宅の壁体内結露抑制に力を発揮。
- ・非常に軽く、3 × 10 尺板で約 14kg 程度。また加工性にも優れ現場での作業性が向上。

めざせ
地域活性化隊

ジャパン建材株式会社
東日本グループ
関東営業部
高崎西営業所


所長 堀 重雄

“お客様と共に”を合言葉に日々邁進していきます。

高崎西営業所は、群馬県の南部、藤岡市にあり、南は埼玉県秩父市に接しています。市町村合併により隣接する町が高崎市となったため、ここ藤岡市は、高崎市の間に位置しています。

群馬県全域と埼玉県の一部（児玉、秩父）をエリアとし、常に“お客様と共に”を合言葉に最新の情報とサービスを心掛け日々邁進しております。今後共一層のご指導をお願い申し上げます。



土師神社の「土師の辻」

三波石峡

余り知られていませんが、藤岡市には、土師神社の境内に「土師の辻」と呼ばれる相撲の土俵があります。土師神社は「相撲の元祖」としてたたえられているそうです。

また、天然記念物にも指定されている三波石は古くから庭石として珍重され、青味の中に水で洗われた石英が白く浮き出た美しさが特徴です。



ジャパン建材 合板部
部長 内藤 裕之

■ 国内合板

国内針葉樹合板の状況は、依然として全国的に商社、問屋でのシェア確保の販売競争の激化で価格がばらつき、口銭泣きが常態化している。要因としては西日本の需要がこの先見えづらいことが上げられる。

西日本のメーカーでは震災以降需要に応えるため生産を増加したが、現状も増産体制を維持しており、市場では思うように販売が伸びないことで在庫が増え、川下からの揺さぶりもあり流通での安値販売が散見される。

東日本のメーカーは再度価格の乱れを抑制するため、今後も生産調整を実施し、需給バランスの再構築を図る意向であるが、西日本のメーカーの東日本での価格攻勢と不需要期が重なって、需給バランスが崩れている。

在庫量においても現状は適正水準だが、市況を安定させるためには東西の需給バランスが必須である。このままの状況が続けば昔きた道に戻りかねない。価格の乱高下は顧客に迷惑をかけ、不安を生むだけである。

市況の安定こそが、国内合板のシェアを拡大させることに繋がると思われる。

■ 輸入合板

輸入合板においては、3月期末を控え各流通は先安気配を感じて警戒モードに入っており、月を追うごとに動きが鈍くなり価格も小安い展開が続いている。

先物で割安感が出てきたため、小幅安で販売する動きで、相場の地合いが引き締まってこない。在庫量は一部の港を除けばほぼ適正水準で、1月の入荷量も去年の平均並みの水準になると予想でき、在庫調整は済んでいる。現地では雨季で原木供給がタイトで各シッパーは生産量を上げられる環境にないが、日本からのオーダーも少なく、契約価格は綱引き状態となっている。

4月以降は震災復興が顕在化することで需要が見込め、商品の品薄、逼迫も予想できるため、情報のアンテナを高くし、早目の手配をお願いしたい。先の状況を考えれば、国内・輸入共に底堅い展開が続くと思われる。