



より快適で安全・安心の住宅リフォームで施主様の満足度UP！

住宅リフォーム減税制度

●住宅リフォームへの減税制度(現行)の概要

【所得税の控除】

リフォームの種類	耐震リフォーム	省エネリフォーム	バリアフリーリフォーム
投資型減税 (自己資金)	一定の住宅について一定の耐震改修工事を行った場合、確定申告することで最高 20 万円を所得税から控除。	一定の省エネ改修工事を行った場合、確定申告することで最高 20 万円(窓の改修と併せて太陽光発電設備設置の場合は 30 万円)を所得税から控除。	一定のバリアフリー改修工事を行った場合、確定申告することで最高 15 万円を所得税額から控除。
適用期限	平成25年12月31日まで	平成24年12月31日まで	平成24年12月31日まで
ローン型減税		一定の省エネ改修工事を行った場合、確定申告することで工事費用の年末ローン残高の2%または1%を5年間、所得税額から控除。	一定のバリアフリー改修工事を行った場合、確定申告をすることで工事費用の年末ローン残高の2%または1%を5年間、所得税額から控除。
適用期限		平成25年12月31日まで	平成25年12月31日まで

【固定資産税の減額】

リフォームの種類	耐震リフォーム	省エネリフォーム	バリアフリーリフォーム
投資型減税 (自己資金)	一定の住宅について一定の耐震改修工事を行った場合、物件所在の市区町村に証明書等の必要書類申請することで固定資産税額(120㎡相当分まで)を3年～1年の間2分の1に減額。	一定の省エネ改修工事を行った場合、在住の市区町村に申告することで翌年度の固定資産税額(120㎡相当分)を3分の1に減額。	一定のバリアフリー改修工事を行った場合、在住の市区町村に申告することで翌年度の固定資産税額(120㎡相当分)を3分の1に減額。
適用期限	平成27年12月31日まで	平成24年12月31日まで	平成24年12月31日まで

●住宅取得等資金の贈与税の非課税措置

自己が居住するための住宅について、新築や取得だけでなく、増改築等のための資金(住宅取得等資金)を父母や祖父母など直系尊属からの贈与により取得した場合、一定の要件を満たすときは、その住宅取

得等資金のうち一定額までの金額について贈与税が非課税となる(詳細については、2012年9月号ブルズビジネス6ページをご覧ください)。

2011年3月11日以降、消費者の「防災への意識」「住まいの安全性」「住まいの省エネ」「自然エネルギー利用」への関心が高まり、耐震診断後のリフォーム実施率向上、省エネ機器活用など省エネリフォームが活発化している。

国も日本の住宅市場をストック型に転換する施策の一つに5000万戸を超える既存住宅の品質・性能を高めることに重点を置き、一定の要件を満たす「耐震リフォーム」「省エネリフォーム」「バリアフリーリフォーム」で【所得税の控除】【固定資産税の減額】の減税制度と、住宅取得等資金の贈与税の非課税措置を実施している。さらに、平成25年度の税制改正要望に国土交通省がリフォーム減税の拡充を盛り込んでいる。今後のリフォーム市場の規模が拡大されている中で、こうした制度をうまく利用して今後の受注に繋がりたい。

ジャパン建材(株)としても、中古住宅・リフォーム市場には着眼をしており、需要拡大に繋がられる制度のご案内や取り組み支援を行なって、住宅業界の発展に貢献します！

【住宅ローン減税】

住宅ローンを使用して要件を満たす増改築工事を行った場合 住宅ローンの年末残高の1%が10年間にわたって所得税額から控除される。	
適用となるリフォーム後の 居住開始日	平成25年12月31日まで
控除対象限度額 (長期優良住宅を除く)	平成24年12月31日まで 3,000万円 平成25年12月31日まで 2,000万円
控除率 (長期優良住宅を除く)	年末ローン残高の1%
対象となる借入金	償還期間10年以上のローン ★本号2ページで対象となる【ジャパンリフォームローン】をご紹介します!!
適用要件	家屋の適用要件：工事完了または住宅の取得から6ヶ月以内に入居 改修工事の要件：工事費100万円超および増改築工事後の床面積が50㎡となる工事 工事費の要件：工事費100万円超のもの 所得要件：合計所得金額が3,000万円以下であること

省エネ性または耐震性を満たす住宅	それ以外の住宅
平成24年 1,500万円	平成24年 1,000万円
平成25年 1,200万円	平成25年 700万円
平成26年 1,000万円	平成26年 500万円

「リフォームローン」を提案してみませんか？



完成保証付

ジャパン リフォームローン



現在の住宅業界は、新築需要が縮小傾向にあるなか、リフォーム・中古住宅流通の市場は、今後 20 兆円規模に成長すると言われています。実際にリフォーム・リノベーションの需要が増える傾向にあり、同時にローンを組んでリフォームをする事例も増加傾向にあり、今後はリフォームローンの需要が増えていくと思われます。そこで、ジャパン建材として皆様にご活用をお勧めしたい「完成保証付 ジャパンリフォームローン」をご紹介します！

①完成保証付リフォームローンのメリット

関係会社である㈱ハウス・デポ・ジャパンの「ハートシステム」(右図)という完成保証がついているので、施主様に安心感をもってリフォームをご利用いただくことができます。

②工務店審査が比較的簡易であることのメリット

提携金融機関(東芝ファイナンス㈱)による工務店審査が比較的簡易であり、工務店様の負担を軽減。しかも、工務店審査は初回利用時のみなので、長期的に使いやすい。

③ローン期間最長 15 年、融資金額上限 1,500 万円のメリット

ローン期間が、最長 15 年と比較的長期で返済しやすく、融資金額の上限も 1,500 万円と比較的大きいので、大型物件でも安心。

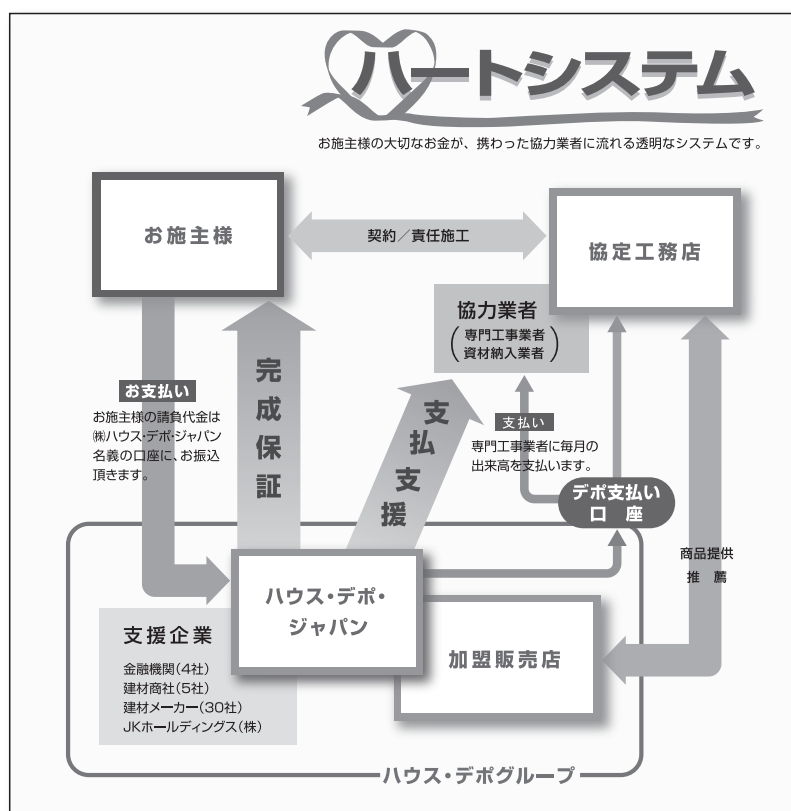
④出来高払いのメリット

「ハートシステム」によって専門工事業へ出来高払いを行うので、工務店さんの資金繰りを支援します。特に大型物件・長期物件において、工務店様にも安心してご利用いただけます。

★その他にも、連帯保証人が原則不要、団体信用生命保険の保険料が提携金融機関負担(ローン金額 300 万円超の場合)、担保は 1,000 万円まで原則不要等の商品特徴があります。

「ジャパンリフォームローン」の大きなポイント 4

- ①完成保証付のリフォームローンである
- ②工務店審査が比較的簡易である(※工務店審査は初回のみ)
- ③ローン期間最長 15 年、融資金額上限 1,500 万円で利用しやすい
- ④出来高払いのため、長期・大型物件のご利用もご安心



今後の「ブルズ ビジネス」で「ジャパンリフォームローン」を活用した住宅リフォームの施工事例をご紹介する予定です。

ジャパン建材 木材・プレカット部 木材課

国産の木材製品から、海外からの木材製品まで、多種多様な構造材・羽柄材、森林認証製品を取り揃えて、個性的な住まいづくりをお手伝いします！

ジャパン建材 木材・プレカット部 木材課では、木材完成品づくりが活発化しているロシアから、化粧していない、選別もしっかりした安定した品質の『アンガラプラス』アカマツ野縁 KD 材をお届けします。

アンガラプラスのアカマツ野縁 KD 材ご案内

〈工場概要〉

アンガラプラスの製材工場は、ロシア連邦の東シベリア経済地区に含まれるイルクーツク州の州都イルクーツクから約 700km 北のブラーツクにあります。ここは、1 年の約半分は気温零下、冬の気温は -17℃～-33℃という厳寒の地。この周辺の広大な森林で育った木材は、特に目の詰った良質な北洋材として定評があります。工場設備はドイツ製ラインを導入しており、整備も行き届いています。優れた木材品質に加え、徹底した材料仕分けしていることも大きな特徴です。KD 釜 11 機はイタリア製で、プログラムはドイツ製を採用し、精度の高い完成品を供給しています。

<http://angara-plus.ru>

〈供給内容〉

- ◆アカマツ、カラマツの完成品
- ◆日本向け アカマツ 月産約 4,000m³



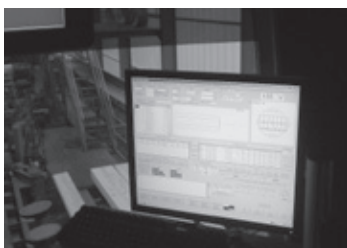
アンガラプラス正門



冬季は特に良質材が豊富



丸太投入工程



製材工場ラインはドイツ製



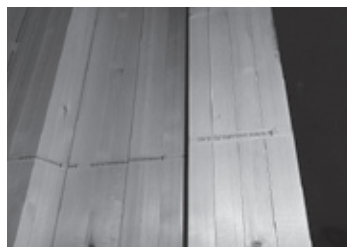
原板



原板の選別



加工後の製品



選別された製品



出荷を待つ製品



代表取締役社長
小野 勇治 様
お の ゆう じ

【プロフィール】
1956（昭和31）年、岐阜県に生まれる。
1979年に金沢大学工学部工業化学科卒業後、アイカ工業㈱入社。化成品開発第一部長、化成品カンパニー営業部長、同副カンパニー長、執行役員、第二R＆Dセンター長、化成品カンパニー長、取締役、常務取締役を経て2010年代表取締役社長に就任、現在に至る。

トップ対談

アイカ工業 株式会社

【会社概要】*は平成24年3月期
創 立 1936（昭和11）年
本 社 愛知県清須市西堀江2288番地
資 本 金 98億9,100万円*
従業員数 992名（連結1,874名）*
年 商 837億9,900万円
（連結950億7,100万円）*

1936年に愛知時計電機㈱から化学部門が分離独立して愛知化学工業㈱設立。1939年、我が国初のユリア樹脂接着剤『愛知無敵』を、1943年に『フェノール樹脂接着剤』を発売する。1954年にはユリア樹脂木材接着剤が我が国初のJIS表示許可となる。1958年にメラミン樹脂含浸紙『レジンペーパー』を開発、1960年にメラミン化粧板『アイカデコライト』を発売、その後商品名を『アイカ』と

改称。1966年、全商品に「アイカ」を冠し、ブランド力の強化を促進、会社名をアイカ工業㈱に変更。独自の化学合成技術をベースとする化成品事業、これに化粧板加工技術・木材加工技術・エレクトロニクス技術、さらに積層技術を融合し、[化成品事業の（原料）+建築材事業の（部材）=住器建材事業の（商品）]による新商品開発と積極的な商品価値の向上に取り組む。

“持続可能なモノづくり”を合言葉に、環境配慮型、完全循環型社会の構築を実現していきたいと考えています。

5年、10年先を見据えて

大久保 Dynea（ダイネア）社のアジア太平洋部門を買収されたそうですね。

小野 2013年3月期を最終年度とする中期三ヵ年計画に「海外事業の強化」を重点方針に掲げ、昨年10月にインド化粧板事業を、本年8月に台湾での建築関連商品販売強化のために合併会社を設立、9月にはベトナムに塗塗材の製造子会社を設立しました。

さらに今回、フィンランド共和国の接着剤メーカーで欧州・アジア太平洋地域で建築・産業・自動車用接着剤・樹脂事業を展開するDynea社との間でDynea AP部門（アジア太平洋部門の子会社13社と持分法適用会社2社）の全株式を譲り受ける契約を締結しました。

大久保 株式取得価格150億円でしたか。

小野 昨年、話が持ち込まれた時点の150百万ユーロから、円高が進みましたのでタイミングも良かったと思います。

Dynea AP部門は、1970年にインドネシアに拠点を出して事業をスタートしたのが最初で、インドネシア・その他のアセアン・中国・ニュージーランドにある全社合わせた売上が約221億円、従業員数約1,300人。当社とは全く違うものを製造し、まだ進出していない地域に拠点をもっています。

大久保 ということは、事業領域が一気に倍増しますね。進出していない地域に拠点があるメリットも大きいでしょう。

小野 大きいです。

大久保 それぞれの国の文化、国民性を把握するだけでも大変です。自社で拠点を設ければ、投資額も150億円では収まらなかったでしょうね。

小野 自力でやれば20年はかかる、その時間を買ったと思います。

大久保 今回の買収も含め、海外事業強化の最大の目的は何ですか。

小野 今回の買収でDynea AP部門とアイカ工業が手掛けていなかった樹脂技術の相互補完や商流が活用でき、アイカ工業のビジネスモデルである接着剤・樹脂、それを使った化粧板・建材を今後の5年間、10年間にこの地域で展開していく計画です。

大久保 成長著しいアセアン諸国の需要獲得を目指していくということですか。

小野 当社の売上の約8割は国内建設市場への売上で、これが今後も当社の中核であることは変わりませんが、長期的に見ると市場の成長は期待できないと思います。また数年スパンで見ると、消費税引上げ前の駆け込み需要の反動で市場が大きく落ち込むことも予想されます。

接着剤などの化成品事業は、国内だけでは成長を続けていくことは厳しいですが、アジア市場は今後も大きな成長が期待できます。アジアの成長市場を取り込んで海外における収益基盤を確立し、国内建設市場への依存軽減と、当社グループの持続的成長へつなげたいと思います。

大久保 拠点はシンガポールですね。

小野 はい。ですから、海外版『Bulls商品』についてはシンガポールの拠点がご厄介になると思います。

大久保 それは楽しみです。ジャパン建材

のみならず、JKグループの海外拠点もご利用いただければと思います。

環境対応商品を積極的に供給

大久保 私どもJKグループは今年10月に創業75年を迎えましたが、アイカ工業さんは昨年10月で創業75年でしたか。

小野 飛行機部品などを作っていた愛知時計電機株式会社から化学部門が分離独立して設立されたのが当社のスタートですが、昭和20年代には倒産の危機に直面していたそうです。その後、昭和30年代にメラミン樹脂を手掛けるようになって業績が上向き、今日に至っています。

大久保 私どもも昭和43年頃に経営危機を経験しましたが、それがあって経営基盤が強化できたという一面があります。

小野 私が入社した昭和54年当時、まだ年商330億円ほどでしたが、おかげさまで三ヵ年計画の最終年度である今期は年商1000億円で経常利益120億円を目標に掲げています。

大久保 先程の海外戦略でもお話が出ましたが、「持続的成長」ができる企業であることが何よりも大事ですね。メラミン化粧板一つ見ても、今も続けているメーカーさんは数少なくなりました。

小野 当社を入れて4社ありますが、皆さん電子基板に大きくシフトしています。

大久保 建設・建材ルートではアイカ工業さんのシェアが群を抜いていますね。



小野 メラミン化粧板のシェアに関しては当社が相当程度有していると考えています。加えて、昭和64年に発売して約10年間は泣かず飛ばずだった『アイカセラル』が、おかげさまで大きなシェアを獲得しています。

大久保 抗菌メラミン不燃化粧板『アイカセラル』は大ヒット商品ですね。

小野 メラミン化粧板の市場が縮小していく中で、“壁”という新しい視点から生まれたメラミン化粧板の派生商品ですが、当社No.1のヒット商品です。

大久保 タカラスタンダードさんが、流し台と吊り戸棚との間の壁に貼る『ホーローキッチンパネル』を発売されたのを機にキッチン周りの壁に使われる材料が変わってきましたが、そこにピッタリ合う商品で需要を伸ばしてきましたね。

小野 リーズナブルであったこともヒットの要因になったと思います。

大久保 当社の『BULLSキッチンパネル』としても提供いただき、最近は洗面所周りの壁にも活用される人気商品で、全国の営業所に在庫しています。

小野 ありがとうございます。

大久保 私どもの【Bulls商品】は、メーカーさんのブランド名やブランド力に頼りきった販売ではなく、我々関屋自らが売る力をつけるというコンセプトで取組んでいるも

ので、各メーカーさんの商品の違いをより詳しく理解することにもつながっていると思います。

アイカ工業さんには【Bulls商品】草創期からお世話になり、おかげさまで毎週のように新商品が加わる商品群に成長しています。またこの度は、新商品の超多用途接着剤『アイカストロングル』も提供いただきありがとうございます。

小野 当社は、建築の基礎資材となる接着剤分野でも環境対応を促進し、それをベースに、さらに新技術による高付加価値商品を生み出し、ジャパン建材さんと共に木建ルート、住宅業界に広めていきたいと思っています。

大久保 宜しくお願い申し上げます。

医療介護看護市場にも取り組む

小野 先程お話のあった住宅の洗面所周りにも使われている『アイカセラル』は、用途展開がどんどん広がって、地下鉄やJR駅舎のトイレ、コンサートホールなどでも使われるようになっていきます。

大久保 メンテナンスが楽で、不燃性能や抗菌機能もあるのが大きな特色ですね。

小野 軽く拭くだけで汚れが取れる、消毒薬にも耐える、その機能をさらに強化して老人介護施設など、シニア産業関連への事業展開を前提に検証を進めているところです。

大久保 これからの成長をおおいに期待したい分野ですね。

小野 実は、医学博士であり経済学者でもある岩尾聡士教授が、コミュニティ全体で高齢者を看守る「CEM（Community Based Medicine コミュニティベースドメディスン）構想」を提唱し、実際にクリニックとデイケア施設を併設した『聖霊陽明ドクターズタワー』を建て、病院と介護施設の中間的な医療看護介護ケアミックス型・サービス付き高齢者向け住宅を普及させることで医療費を削減、シニアマーケット拡大による新ヘルスケア産業の創出、雇用の増加が期待できる仕組みの可能性を研究されています。

その研究に対して当社から5年間で2億円を寄付し、当社商品も含めて、どのような機能が必要かを検証してフィードバックしてもらい、新たな機能を付加していくプロジェクトを進めています。

大久保 高齢者をサポートする仕組みそのものを変えることで住宅業界も含めて日本を元気にしようという構想ですか。

小野 団塊世代の方がどんどんリタイアされると、そういう施設の需要はもちろんですが、質に対する要求も当然高まっていくと思います。これが国内の市場拡大に発展していくことを期待しています。

大久保 私どもも、この分野への取り組みについて社内研修を始めたところです。

小野 この分野に役立つ商品も【Bulls商品】に加えていただけると、ジャパン建材さんとしても強みになるのではないかと思います。

大久保 ぜひ提供をお願いします。

リフォーム対応＋女性目線の商品開発

大久保 外装・内装仕上げ塗材『ジョリパッ

ト』の動きはいかがですか。

小野 フランスから技術導入して昭和50年に発売した商品で、ここまで育ててきたブランド力がありますので、ここで止まてはいけないと思っていますが、現状は伸び悩んでいます。

大久保 ジャパン建材フェアで施工実演を拝見しますが、壁の塗り替えリフォームに適した商品だと思いますが。

小野 一番の原因は、湿式工法から乾式工法へ変化し、簡便な乾式工法のほうが大きな流れになっていることがあります。

加えて外壁の10年保証の問題があり、現状は当社の施工技術を習得された施工店紹介までしかしていませんので、今後は全国に283社あるアイカ工業の代理店が持つ物流・施工機能を活用して協業体制での顧客開拓を進めていきたい、と考えています。

大久保 『アイカセラル』の接着テープ工法同様に、リフォーム対応の壁や階段で簡易施工を工夫されたものが増えてきます。職人さん不足もあり、簡易工法がリフォーム対応には欠かせない要素になっていると思います。

小野 実は昨年10月に社内でリフォームプロジェクトを発足させ、今年3月に当社初のリフォーム向け「アイカリフォームカタログ」を発行しました。この総合カタログには当社ならではの高耐久建材で快適・安心リフォームをコンセプトとしてデザイン・耐震・ペット・バリアフリーをキーワードに施主様へ訴求を進めています。

さらに今年4月に当社初の女性主導のプロジェクトチームを立ち上げました。

大久保 女性による新商品開発ですか。

小野 入社2年～11年目の女性4人で発足させ、当初はキッチンを選ぶ、改造するときの主役である女性にキッチンの商品づくりをテーマにと考えていましたが、女性の不満が渦巻いている女性用トイレの改善が最初のテーマになりました。

大久保 確かに我々男性は女性トイレに入ったこともありません、不平不満を知ることでもできませんね。

小野 女性4人で企画し、技術者の男性3名を加えて試作して来春の外販を目指しているトイレを見せてもらいましたが、洗面と化粧コーナーを分離し、バッグがぬれない棚や、他の女性と目が合わないように小さな鏡を配するなどの工夫がこらされています。これが成功したら、次はキッチンに取組んでもらおうと思っています。

大久保 人口の半分は女性、住宅で主導権をもつのは女性ですからね。

小野 当社の女性比率は約15%、課長級以上は約200人中1人が現状ですが、女性リーダーの育成を急いでいます。

大久保 当社の『シマウマ・コレクション』は女性目線で考えた収納に特化した商品群ですが、女性目線は、商品づくりに欠かせない大切な視点だと思います。より使いやすいリフォーム対応商品や、女性による女性のための新商品の登場を楽しみにしています。

今後の経営、商品開発の方向性について詳しいお話をありがとうございました。商品開発の趣旨、商品の特長を理解して販売力強化に努めて参りたいと思います。

施主様のハートを掴む わかりやすい 体験型ショールーム続々

家に関するあれもこれも見られて、 相談もできる LIXIL ショールーム

LIXIL ショールームは、カタログやホームページだけでは伝わりにくいサイズ・質感・操作音などをよりリアルにイメージできるように「実物を見て、触って、動かせる」。しかも、複数のショールームに足を運ぶ手間を省くことができる点を特長に展開されている。

なかでも「大阪水まわりショールーム」は、ワンフロアで約 500 坪の広さを活かした空間展示を多彩に展開。また、今年 8 月 8 日に首都圏最大級の展示スペースをもつショールームとして「LIXIL ショールーム東京」が、東京都新宿区西新宿にオープン。新築・リフォームの際の設備機器や建材の実物を確認して選べるように LIXIL ブランドを一堂に揃え、「いい暮らしゾーン」「いい住まいゾーン」「商品選定ゾーン」で構成。LIXIL が提案するスマートハウスや、環境形成型生活も体験できる空間展示と情報発信基地として多彩な情報発信を行っている。

住まい・住宅のリフォームが体験できる コラボレーションショールーム

札幌から福岡まで全国 6 箇所にあるリモデルに焦点を当てた TDY コラボレーションショールームでは、「一度でいろんな商品が目れる」「アドバイザーに相談できる」「家族でゆっくり見れる」「見積りができる」ことを特徴に体験型展示を行っている。さらに今年 11 月 3 日には「TDY 東京コラボレーションショールーム」を東京都渋谷区代々木の JR 南新宿ビル 7F・8F にオープン。TOTO のキッチン・浴室・洗面所・トイレ、DAIKEN の床材・建具・収納、YKK AP の窓・玄関ドアを組み合わせた戸建とマンションそれぞれのモデル棟を設置し、3 社商品が可能にした統一感のある空間が体験できるショールームとなっている。

また各社コーナーには住まいづくりに必要な設備や部材の現物サンプルや空間イメージのミニチュアサンプルなどを一堂に揃え、それぞれのバリエーションを納得いくまで比較検討できる。



業 INDEX 界

『木材・合板博物館開館 5 周年』 11月3日を「合板の日」に制定



名古屋の浅野吉次郎氏が手先の器用さと柔軟な発想力を発揮して木材丸剥機(ロータリーレース)開発に成功、1907 年 11 月 3 日に日本初の合板が生産された。合板建材業界にとって記念すべきこの年から数えて 100 年を迎えた 2007 年、木を育てることの大切さと、木材資源の有効活用から生まれた合板の良さをより多くの人々に知ってもらおうと、特定非営利活動法人木材・合板博物館(吉田繁理事長)がオープン、首都圏の小学校の社会科見学にも活用され、これまでに 5 万人近い(年間約 1 万人)来場があった。

開館から 5 周年を迎えた今年、「木材・合板博物館開館 5 周年記念式典」が、11 月 20 日に新木場タワー 1F 大ホールを会場に賛助会員企業・団体を招き、265 名が出席して開催された。同日、日本初の合板誕生から 105 周年の今年、11 月 3 日を「合板の日」に制定したことが、博物館理事長吉田繁氏と同副理事長で日本合板工業組合連合会会長である井上篤博氏の二人から発表された。



吉田繁理事長を筆頭に NPO 法人木材・合板博物館理事・幹事 12 名を紹介。



2012 年 9 月に就任したばかりの林野庁長官沼田正俊氏(写真)、東京都産業労働局農林水産部部長津国保夫氏、全国木材組合連合会会長吉条良明氏が来賓として臨席。



開館 5 周年を機に名古屋の合板会館から新木場タワー大ホール南側の中庭に移設された浅野吉次郎翁の胸像。



浅野吉次郎翁親族も列席、記念のくす玉割りが行われた。

豆事典

OSB とは

- OSB とはオリエンテッド (Oriented) スtrand (Strand) ボード (Board) の略です。
- Oriented…配向性 Strand…木片
- 原料である丸太を木片に切削し、強度を持たせるために、木片を配向しながら 4 層構成に積層接着した木質パネルです。
 - また、合板と同様に木目の流れを直行させていますので、強度があります。
 - 原材料・・・アスペン ヤナギ科

OSB の用途

- 構造用合板・ボードと同じように使用可能
- 壁、屋根、床などの下地向けとして

用途で選ぶ

注：床・壁倍率は施工方法によって異なりますので、カタログ等をご覧ください。

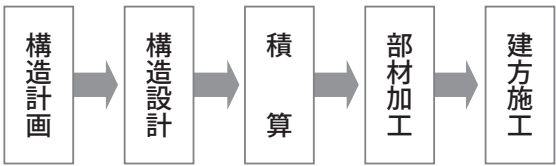
サイズ (mm)	JAS 構造用パネル等級	用途	枚 / 山
9 × 910 × 1820	4 級		98
9 × 910 × 2440		2 × 4 工法	75
9 × 910 × 2730		在来工法 壁 2 階	71
9 × 910 × 3050		在来工法 壁 1 階	75
12 × 910 × 1820	3 級	屋根・床下地	80
			73

私たちは「21 世紀は木質構造の時代」を確信し、皆様の木質構造づくりをサポートしています。

ジャパン建材木構造建築事業室

●業務内容

木質構造建築躯体工事の意匠に基づく構造設計から施工管理までのトータルシステムにより、新たな木質構造建築の可能性を創造します。



- 用 途●
- 教育施設／体育施設／事務所／保育所／幼稚園
 - 集会施設／共同住宅／宿泊施設／老人ホーム
 - 展示施設／店舗／教会／社寺／プール／木造橋／畜舎

【受注事例】

大潟村ふるさと交流施設

コメ ント：構造フレームは構造設計事務所の提案。当社は、それに対し
接合部の接合方法等の提案を行う。秋田グルーラム(株)の CAD/
CAM により、立体トラスト工法という複雑な加工を提案。

受 注：材工（建方施工まで）
木質構造部材：秋田グルーラム(株) 柱、梁 集成材 ベイマツ 21.26㎡
一部 製材 スギ・ベイマツ 1.6㎡

■ DATA

所 在 地：秋田県南秋田郡大潟村
設計事務所：(株)青島祐之建築設計室
施 工 会 社：(株)沢木組
用 途：地域交流施設
建築延べ床：132.6㎡



【受注事例】

岡山県立大学 同窓会館

コメ ント：地場産ヒノキ製材と一部中断面集成材を
使い、市販の金物で構造躯体を構成する
「シザーストラス工法」を採用した全国で
も珍しい双曲放物面（HP）シェル形状の
木造モノコック構造の難易度の高い建物。
トラス外部にはヒノキの構造用合板が張
られている。

受 注：材工（建方施工まで）
木質構造部材：集成材、製材、合板 55㎡

■ DATA

所 在 地：岡山県総社市
設計デザイン：岡山県立大学デザイン部 岩本弘光教授
構 造 設 計：東京大学木質材料研究室 稲山正弘教授
施 工 会 社：(株)あらい建設
用 途：学校教育施設
延べ床面積：236.32㎡



ご活用ください!!

木質構造建築 施工事例案内

これまで JK 木構造グループが
実際に手掛けた事例の具体的内
容を一冊にまとめた施工事例集
です。



お問い合わせ 施工事例案内のご用命は
JK 木構造建築事業室へお気軽にどうぞ！
TEL：03-5534-3719



と だい みず きり 土台水切

材質：ガルバリウム鋼板
防火認定 法定不燃材
(国土交通大臣認定 NM-8697)
板厚：0.35mm

カラーバリエーション

※印刷インクの関係上、実際の色とは異なって見える場合がございます。

黒

新茶

白

メタリックブラウン

メトロシルバー

細かい配慮がされた質の高い部材で喜ばれる家づくり！

うれしい配慮
安全出隅



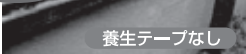
土台水切の出隅は衣服の引っ掛けやケガ等の危険があります。
ブルズの土台水切は出隅のカドを取り除き危険から守ります。

従来の出隅

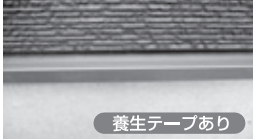


カドを取った安全出隅

うれしい心配り
土台水切



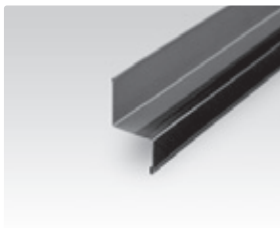
養生テープなし



養生テープあり

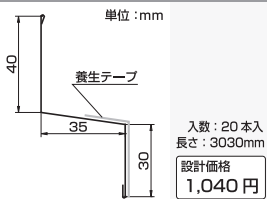
工事中の現場はホコリや泥等で汚れる原因がいっぱい！
現場では土台水切の施工を早い段階で行います。地面近くで剥き出し
のままの土台水切は汚れやキズが付きやすい状況にあり、養生テープ
付き土台水切の使用は住宅の仕上がりを確実に変えます。

養生テープ付 土台水切



Y354B

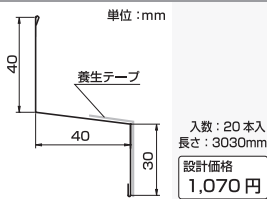
単位：mm



入数：20本入
長さ：3030mm
設計価格
1,040円

Y344B

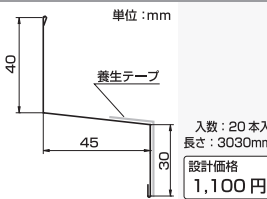
単位：mm



入数：20本入
長さ：3030mm
設計価格
1,070円

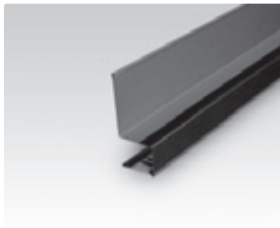
Y394B

単位：mm



入数：20本入
長さ：3030mm
設計価格
1,100円

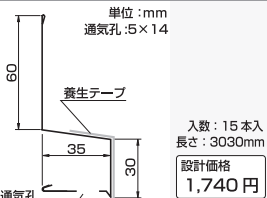
養生テープ付 通気土台水切 開口面積：87.5cm²/m



S41B

単位：mm

通気孔：5×14

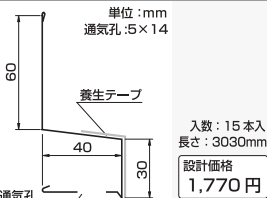


入数：15本入
長さ：3030mm
設計価格
1,740円

S42B

単位：mm

通気孔：5×14

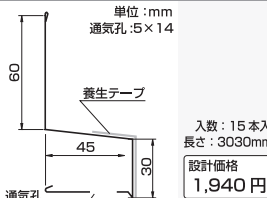


入数：15本入
長さ：3030mm
設計価格
1,770円

S43B

単位：mm

通気孔：5×14



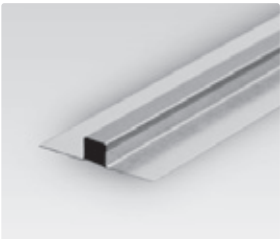
入数：15本入
長さ：3030mm
設計価格
1,940円

ハットジョイナー

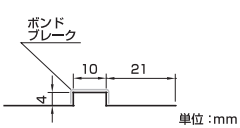
材質：高耐食溶融めっき鋼板
板厚：0.27mm

見えないところの部材だからこそ、コダワった材質！

ハットジョイナー

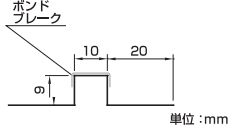


S1004B



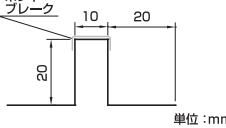
入数：40本入
長さ：3030mm
設計価格
475円

S1009B



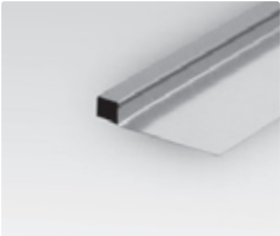
入数：40本入
長さ：3030mm
設計価格
525円

S1020B

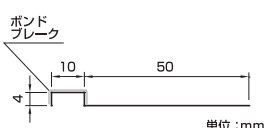


入数：25本入
長さ：3030mm
設計価格
700円

片ハットジョイナー

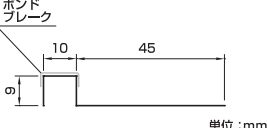


SD004B



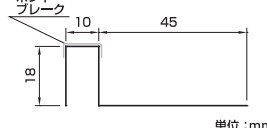
入数：40本入
長さ：2000mm
設計価格
375円

SD009B



入数：40本入
長さ：2000mm
設計価格
400円

SD018B

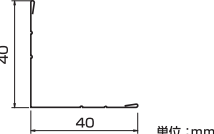


入数：30本入
長さ：2000mm
設計価格
450円

L型捨入隅



S403B



入数：30本入
長さ：3030mm
設計価格
800円

各品番別 副部材一覧

安全出隅	入隅

ジョイント	エンドキャップ

Y354B用	品番	入数	設計価格
安全出隅	S354DB	4個入	990円
入隅	S354IB	4個入	990円
ジョイント	S354JB	20個入	360円
エンドキャップ	S354EB	5セット入	1,200円

Y344B用	品番	入数	設計価格
安全出隅	S344DB	4個入	990円
入隅	S344IB	4個入	990円
ジョイント	S344JB	20個入	360円
エンドキャップ	S344EB	5セット入	1,200円

Y394B用	品番	入数	設計価格
安全出隅	S394DB	4個入	1,000円
入隅	S394IB	4個入	1,000円
ジョイント	S394JB	20個入	400円
エンドキャップ	S394EB	5セット入	1,200円

S41B用	品番	入数	設計価格
安全出隅	S41DB	4個入	990円
入隅	S41IB	4個入	990円
ジョイント	S41JB	20個入	360円
エンドキャップ	S41EB	5セット入	1,200円

S42B用	品番	入数	設計価格
安全出隅	S42DB	4個入	990円
入隅	S42IB	4個入	990円
ジョイント	S42JB	20個入	360円
エンドキャップ	S42EB	5セット入	1,200円

S43B用	品番	入数	設計価格
安全出隅	S43DB	4個入	1,000円
入隅	S43IB	4個入	1,000円
ジョイント	S43JB	20個入	400円
エンドキャップ	S43EB	5セット入	1,200円

うれしい配慮
ハットジョイナー



腐食に強いガルバリウム鋼板でも 状況によっては・・・

ハットジョイナーは素地のガルバリウム鋼板製が一般的ですが、素地のガルバリウム鋼板は防錆剤に弱く、接触による腐食事例も報告されています。(上写真参照)
ブルズのハットジョイナーはガルバリウム鋼板より腐食に強い「高耐食溶融めっき鋼板」を使用しています。

高耐食溶融めっき鋼板

高耐食溶融めっき鋼板はマグネシウム等をめっき層に添加することにより、さらに腐食に強い鋼板になっています。
ガルバリウム鋼板も切断面の地鉄部分をめっき層成分が保護皮膜を形成しますが高耐食溶融めっき鋼板はより緻密な保護皮膜を形成します。

ブルズの
ハットジョイナーは
腐食に強い！

ブルズの
こだわり

なぜ、ハットの目地部分の幅は10mmなの？

右の図のように学会、サイディングメーカー、各協会等の薦めている目地幅は最小値を10mmと定めているからです。

◆目地幅の許容範囲 (mm)

シーリング材の種類	目地幅最小値
シリコン系	10
変成シリコン系	10
ポリサルファイド系	10
アクリルウレタン系	10
ポリアクリル系	10
アクリル系	10

日本建築学会 JASS8 防水工事より抜粋

空気中の浮遊ウィルスを強力に抑制
『プラズマクラスターイオン発生機』

癒し&安眠サポート さくら色 LED 照明 (特許出願中)
『LED シーリングライト』

シャープエレクトロニクスマーケティング株式会社

空気をキレイにする

『プラズマクラスターイオン発生機』

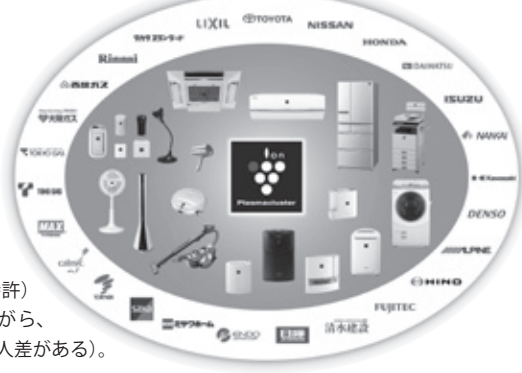
最近では、山形新幹線や日産・トヨタ自動車・LIXIL (順不同) はじめ世界中のメーカーで数多く採用され、累計出荷は 2012 年 6 月に 4000 万台を突破！ 家庭用から理美容、業務用まで幅広い品揃えで『プラズマクラスターイオン発生機』への注目度が高まっている。

プラズマクラスターイオンは
空中除菌技術

- ①浮遊ウィルス・カビ菌の分解・除去
- ②付着カビ菌の増殖抑制
- ③ダニのふんなどのアレル物質を分解・除去
- ④タバコやペット、

部屋干しのニオイなどの脱臭

などの効果を発揮するシャープ独自 (特許) の空中除菌技術。空気をキレイにしながら、お肌もキレイにする (効果・効能には個人差がある)。



癒し&安眠サポート さくら色 LED 照明

『LED シーリングライト』

住まいの省エネ性 UP で注目される LED 照明。シャープの『LED シーリングライト』は、省エネ性に加えて “癒しと安眠サポートに効果” を発揮するとされるさくら色 (特許出願中) を実現。八重桜とソメイヨシノの 2 色が楽しめる。

LED シーリングライトの特長

- ①省エネ
- ②寒色も暖色も明るい
- ③シーンに合わせて明るさと色が変わる
- ④設計寿命 4 万時間
- ⑤低紫外線・低赤外線
- ⑥すぐに明るく点灯



※シャープの LED シーリングライトは LED デバイス 3 年保証!! デバイス故障により不点灯の場合、御買上げ日より 3 年間は無料修理対応。

癒しと安眠サポート効果も

さくら色照明は、癒しと安眠サポートに効果を発揮するとされる (大阪市立大学梶本教授試験より: それぞれの効果を保証するものではない、また個人差がある)。

無垢のある暮らしを提案
システムキッチン『スイージー』

株式会社ウッドワン

無垢ならではの風合いや感触、温もり感で自然志向の高まりと相まって注目を集めているシステムキッチン『スイージー』は、木材の有効活用とともに環境保全につながる 30 年輪伐システムから生まれる環境配慮型商品だ。

【自然体で過ごせる家族のキッチン】

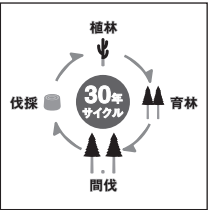
レンガで森のコテージ風に仕上げたダイニングキッチン、家族みんなで集まって楽しむための大切な場所。オーガニックでスローな暮らしには、キッチンもやっぱり天然素材で。棚の扉はニュアンスのあるステンドグラス、取っ手には一つひとつ手仕事で仕上げたアイアンを組み合わせると素敵な印象になる。

【無垢の魅力】

ふたつとして同じものの無い意匠。その表情は、木材の育ってきた環境により千差万別。自然の営みから生み出された唯一の意匠には、生命の息吹が感じられる。

【30 年輪伐システム】

30 年サイクルでニュージープライン® を計画的に管理することで、木材を有効活用するとともに、環境保全にも役立っている。木材資源の安定供給を図りながら、万全な管理体制のもと、良質なニュージープライン® をニュージールランドからお届けしている。



『スイージー』

かわいいホワイトのコンロはお手入れラクチンの天板加工。人造大理石エッグマルチシンクはお手入れ簡単で使いやすい工夫が随所にあり、楽しんで使えるのも魅力。

I 型プラン 間口 255cm
扉グレード: NZ40
無垢落し込み框組ストライプパネル
カラー: ミディアム 取っ手: アイアン
¥1,531,900

* 価格は水栓・加熱機器・レンジフードなどを含む。

めざせ

地域活性隊

ジャパン建材株式会社
東日本グループ
関東営業部
長岡営業所

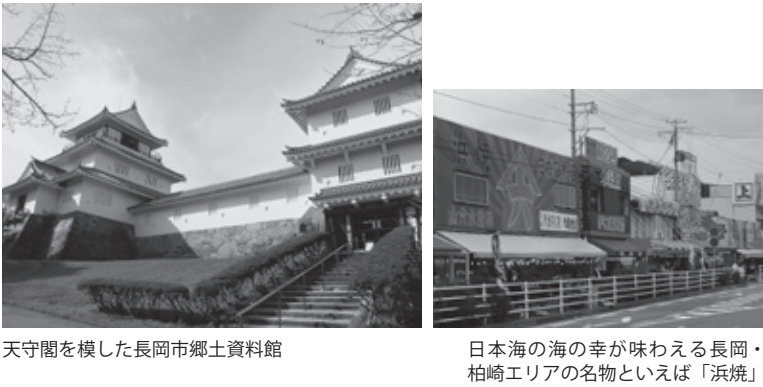


所長 須佐 紀夫

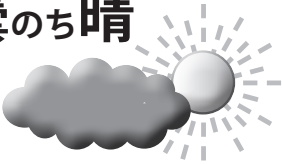
私の好きな言葉の一つに
「**やってみせて 言って聞かせて
やらせてみて ほめてやらねば 人は動かじ**」
長岡が生んだ連合艦隊司令長官 山本五十六の言葉があります。

長岡営業所の営業は、35歳を筆頭に下は24歳の4名の若手社員で、長岡・魚沼・上越地区を担当させて頂いております。販売店様のニーズに応えるべく、若さと行動力で今後も努力して参ります。今後市況は厳しさを増すばかりですが、サポートセンター、ハウス・デポ・パートナーズ、ハウス・デポと連携しながら、

「明るく、元気に、前向きに」
をモットーに販売店様の役に立つよう、社員一同、笑顔で頑張りますので今まで以上の御指導、御鞭撻を宜しくお願い致します。



合板天気図



ジャパン建材 合板部
部長 内藤 裕之

国内合板

国内針葉樹合板の生産量は、各メーカーが減産を表明した6月以降は季節要因も合わせて18万㎡であったが、ここにきて今年ピークの5月に拮抗する生産量となっている。しかし依然好調な直需向けの出荷が下支えしたことで、在荷量は2ヶ月連続で20万㎡を切る状況となっており、この状況は当分続くと思われ、現状需給バランスは取れている。出荷増、在庫減で価格は上昇するはずであるが、今年において市場はなかなか予想通りの展開になっていない。その大きな要因はルートの物件が見えないことから価格が上がらず、流通側が先安感を誘い、買い意欲を削ぎ当用買いが続いていた。

先月初めに東の大手メーカーが、軟調相場を仕切り直すことと、流通の疑心暗鬼を払拭したい狙いで値上げを表明した。東西のメーカーが同調することと、節度ある

生産を続けることで、安値販売も払拭され価格も上昇局面への転化も有り得る展開になると思われる。

輸入合板

輸入合板は、強気調が浸透しつつあり、12mm品を中心に動き良好。特に塗装型枠の引き合いが多く、入船の遅延により、瞬間的に品薄品目が多くなり、川上では現物玉を探す動きもみられる。

産地は雨季に入り、今後の原木出荷減が見込まれことや、為替の変化や現地で来年1月に施行される最低賃金法により労賃引き上げによるコスト上昇と入荷量の減少もあり、大手メーカーは強気姿勢を当分崩さないと思われる。

今年も最後の月となった。国内合板と輸入合板で相場は連動していないが、ともに在庫水準は低水準であり堅調な相場展開が続くと思われる。