Bulls Business
元気の出る仕事情報誌
ブルズ ビジネス
ジャパン建材株式会社　http://www.jkenzai.co.jp
5
2011
No.338

東日本復興応援 ブルズフェア 開催!!

平成 23 度ジャパン建材標語
頑張ろう！ JAPAN
元気で　明るく　前向きに

＊駐車場に限りがありますので、なるべく公共交通機関をご利用いただきますようお願い申しあげます。

2011 年 5 月 28 日（土）　午前 9：00 ～午後 5：00

会場：新木場タワー 1 階　大ホール
東京都江東区新木場 1-7-22
主催：ジャパン建材株式会社

東日本大震災の被災地にも、少しずつですが、復興に向けた動きが出てきています。ジャパン建材では、大震災からの一日も早く復旧復興することを心から願うとともに、今回の大災害に打ちひしがれた東日本を、元気で明るく前向きに変えていくため、東日本復興応援ブルズフェアを開催します。
当日は Bulls 商品を中心に、水廻り、オリジナル外張り断熱 D ＆ J 工法、太陽光パネル、LVL 構造躯体、制震ブレース “GOTA”、OSB、フリー板等を展示します。また、JK サポートセンターによる長期優良住宅・リフォームローンの相談会を実施いたします。
Bulls 商品ならではの特色あるロングセラー商品から新商品まで魅力いっぱいの幅広いラインナップを取り揃えて皆様をお待ちしております。

ブルズフェア 特別セミナーを開催!!

セミナー参加ご希望の方は、事前にセミナー参加申込み書に必要事項をご記入いただき、FAXをお送りください。

会場：新木場タワー 18F レセプションホール

▶ セミナー ❶　AM10:30 ～12:00

「資金調達の多様化について」

講師：JKホールディングス株式会社
取締役　財務経理部
財務担当部長
渡辺 昭市 氏

震災発生に対応した制度融資のご紹介等

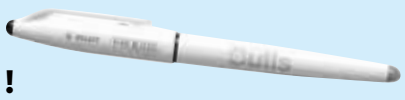
▶ セミナー ❷　PM1:30 ～3:00

「住宅革命」
―日本の家づくりをかえる―

講師：マキハウス代表取締役　眞木 健一 氏

住宅業界が変われば、これからの日本に、劇的にいい家が安く建つ！

ご来場の皆様にもれなく Bulls 特製 “ こすると消える ” フリクションペンをプレゼント！



東日本復興応援ブルズフェアの会場で 東日本大震災で被災された方々への義援金を受け付けます。

義援金 2,000 円を一口として「花小鉢」1 鉢をプレゼント！

展示会・会合等のお土産用としても好評いただいております光触媒とアミノ酸のダブルコーティングでお部屋の空気をキレイに保つ「Bulls アートフラワー」の製造元㈱みやちゅうは、仙台市若林区荒浜区にあり、同社も被災した企業の一つ。今回のブルズフェア会場で皆様からの義援金ご協力を仰ぐため、大きなお力添えをいただきました。

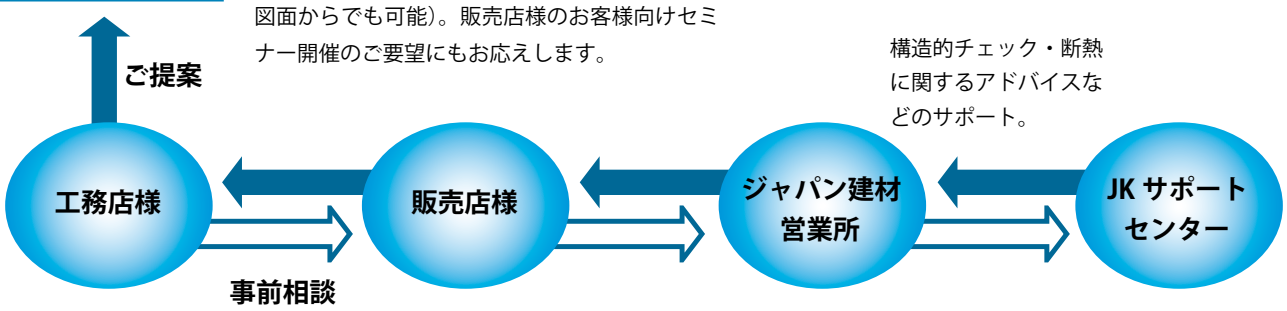
＊売上の一部を義援金として寄付！
＊＊集まった義援金は日本赤十字社に寄託されます。

ジャパン建材が応援します！
“長期優良住宅”の実現

住宅の耐震性・省エネ性・維持管理のしやすさを高め、世代を超えて住み続けることができる“長期優良住宅”に取り組んでいらっしゃいますか。ジャパン建材は、『JK サポートセンター』の技術ノウハウを活用し、木造住宅の良さを守りながら「今の安心」が「未来の安心」へとつながる“長期優良住宅”の実現をサポートしています。

施主様

工務店様が施主様の意向を汲んでご提案する“長期優良住宅”のプランの事前相談や、工務店様の“長期優良住宅”独自プランにも対応（手描き図面からでも可能）。販売店様のお客様向けセミナー開催のご要望にもお応えします。



構造的チェック・断熱に関するアドバイスなどのサポート。

ジャパン建材㈱発行の長期優良住宅マニュアルに“長期優良住宅”についてより詳しい情報を網羅。

どうすれば長期優良住宅になるか

【技術基準】

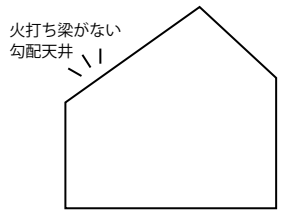
- ◆省エネ等級 4
- ◆耐震等級 2
- ◆劣化対策等級 3
- ◆維持管理等級 3

【長期優良住宅のメリット】

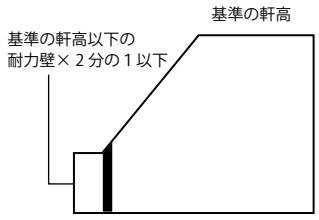
- ◆各種補助金
- ◆維持管理の負担が減少
- ◆住宅ローン減税・投資型減税の優遇
- ◆住宅ローン金利の引下げ措置

チェック POINT ！ 長期優良住宅になりにくい構造

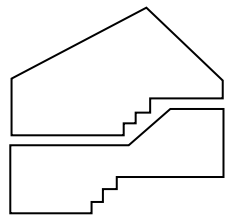
①屋根勾配が急で勾配天井に火打ち梁が入らない



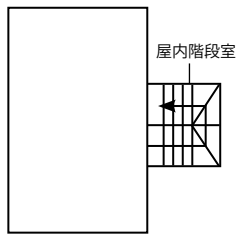
②耐力壁の高さが低いので壁量に算入できない



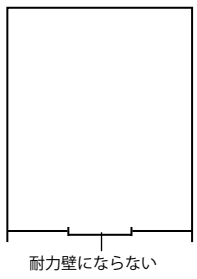
③スキップフロアで水平構面が連続していない



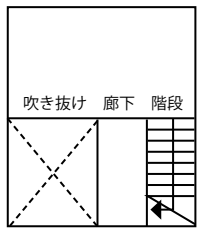
④建物から突出した階段室や吹き抜け



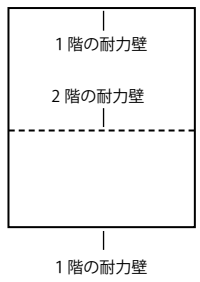
⑤耐力壁線とならない外周部分



⑥大きな吹き抜けと階段の隣接部分



⑦耐力壁線が上下階でズレている



もう一つの住まいのエネルギー源 JK メニュー

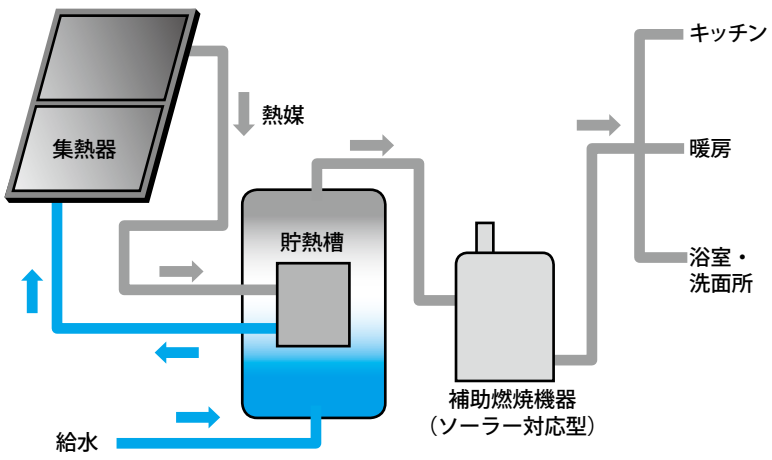
＊本誌 2011 年 3 月号で「いろいろあります住まいのエネルギー源 JK メニュー①～⑦」をご紹介しました。今回は、⑧太陽熱利用システムをご紹介します。

⑧ 太陽の熱でお湯をつくる

太陽熱利用システム

人類が古くから利用してきた太陽エネルギー利用技術の一つで、太陽熱で温水をつくる仕組み。現在市販されている太陽熱利用システムは、エネルギー変換効率が高く、設備費用が比較的安価で費用対効果も有効。
自然循環型と高性能な強制循環型があり、給湯に加え、暖房・冷房にも用途が広がっている。

●集熱器を屋根に、蓄熱槽を地上に設置する
一般的な水式ソーラーシステム



トップ対談

会長
橋本（はしもと） 守雄（もりお） 様

【プロフィール】
1945（昭和 20）年、大分市に生まれる。㈲中山建材店で斯業経験を積み、29 歳で独立。1976 年 4 月に㈲津留建材センターを設立して代表取締役社長に就任。

代表取締役社長
橋本（はしもと） 雄次（ゆうじ） 様

【プロフィール】
1974 年、大分市に生まれる。1999 年に実父である守雄氏が経営する㈲津留建材センターに入社、後継者として経験を積む。2010 年 4 月、代表取締役社長に就任。

有限会社 津留建材センター

【会社概要】
会社設立　1976（昭和 51）年
本　　社　大分県大分市大州浜 1-3-35
資 本 金　3,000 万円
従業員数　10 名
年　　商　7 億円（2011 年 3 月）

1974（昭和 49）年の創業時に事務所・倉庫を構えた当時の町名（現在は大州浜）に因む「有限会社津留建材センター」を社名とする。創業以来、住宅会社、型枠工事店、地元ゼネコンを主な販売先として成長を遂げ、経営基盤を固める。
2007 年、従来の販売に加えて新たな取組みの一つとして「ハウス・デポグループ」に加盟し、ハウス・デポ 224 号店「ハウス・デポ豊後大分」としても営業を展開。協定工務店から頼りにされる存在となっている。
2010（平成 22）年 4 月、経営の世代交代を図り、社会・市場の変化に柔軟に対応する新体制の確立を目指している。

大工工務店様との連携を進め、家を建てるお客様と、資材供給と住まいづくりをバックアップ、地場を盛り上げていきたいと思います。

流通の使命を果たす

橋本（守）東日本大震災の余波で、一見平穏そうな九州でも、今、資材不足が生じています。
大久保　心理的な要因があると思いますが、東日本に比べれば、まだまだ物はあります。流通を担う皆様には是非とも冷静な対応をお願いしたいと思います。
橋本（守）ジャパン建材さんでは海外から断熱材や合板などの住宅資材を輸入されることもお話しされていましたね。
大久保　私どもの海外拠点を活用して復興資材をはじめとする供給不足解消に取り組んでいます。住宅向けは F ☆☆☆☆ 認定を受ける必要があり、それも取れましたが、同時に代替品での対応ができるように国土交通省にも緊急事態に対処する規制緩和を申し入れているところです。
　物不足をいかに解消して、情報と一緒にお客様にお届けしていくか、これが物を作っていない我々の使命であるという認識をもって取り組んでおります。

創業 37 年を迎える

大久保　会長は若くして独立されましたね。
橋本（守）29 歳で創業して 37 年間の歳月があっという間にすぎました。昨年 65 歳の節目の年を迎えましたので、これを機に思い切って息子に後を任せようと思いましてね。まだまだ半人前かもしれませんが、世代交代の準備を始めました。
大久保　会長が後見役としていらっしゃれば、適切なアドバイスもできますしね。
橋本（守）サラリーマンなら 65 歳が定年ですから、世代交代には良い時期だったと思います。次の時代に繋げていくためには社内の若返りも図っていかなければなりませんので、息子に後を継ぐ気持ちがなければ、60 歳くらいで商売をやめようかとも思っていたのですが、幸い後を継いでくれることになりました。
大久保　良かったですね、我々も大事なお客様を失わなくてすみました。ありがとうございます。
橋本（守）社長は私と違って慎重で、朝早くから夜遅くまで頑張って仕事をしてくれています。そういう姿を見るにつけ、任せられるという確信を強めています。

変化に合わせて柔軟に対応

橋本（守）大久保社長とお付き合いするようになって 10 年になりますか。
大久保　私がダンタニ建材の社長として九州に赴任してから 11 年になります。
橋本（守）ダンタニ建材の営業店を商圏に加えて売上げも増えましたでしょう。
大久保　おかげさまで、従来は東北から首都圏・関東、せいぜい関西までだった商圏が、岡山以西の 15 店舗ほどを加え、それが徐々にジャパン建材として活動するようになって西日本地区での扱い商材も増えましたし、同時に全国問屋としてのネットワークも確立できました。
　今､日本全国に 110 拠点がありますが、もし従来の拠点しかなかったら、東日本大震災によるダメージは大きかっただろうと思います。まさに 2 年半前に想定した「売上半減」が、現実として突きつけられていたかもしれません。
　ダンタニ建材時代からの人と人とのつながりをベースに、ここまでこられたことをとても有難く思っています。

販売店の新しい道を探る

橋本（守）大久保社長から「ハウス・デポ・ジャパン」について初めて伺ったのが 5 年ほど前でしたが、正直言って、当初は私自身抵抗感もあり、お客様にも興味をもっていただけなくて鳴かず飛ばず。それが、昨年はハートシステム 6 棟の実績を残し、これから先は、こういうサポートができなければ建材販売店としての商売は続けられないと思います。早い時期にデポグループに加盟させていただいて、息子が取り組めたのはとても良かったと思います。
大久保　「ハウス・デポ」の各種システムがお役に立って何よりです。
橋本（守）仕事を取る力はあっても、経営が苦手という工務店さんにも安心感をもって仕事に取り組んでいただけて、巧く回り始めています。
　私はゼロからのたたき上げで多少のリスクは負ってきましたが、息子に商売を継承していくにあたって、できるだけリスクのある商売をしなくて良いようにと考えています。その意味でも、「ハウス・デポ」は、功を奏していると思います。
大久保　少しでも自分より楽に進んでいけたらという親御さんの気持ちですね。私もご提案した甲斐があります。

お客様と一緒に花を咲かせたい！

大久保　将来を託された橋本社長は、どのような方向を目指すお考えですか。
橋本（雄）市場が縮小し、当然仕事も少なくなっています。その中で「ハウス・デポ」というブランド力、さらに完成保証やローン付けができて仕事が取れた実績もあります。工務店・職方の皆さんが希望をもって仕事が続けていけるように私どもが潤滑油となっていくことで業績を伸ばしていけると思いますので、津留建材センターには変化できる柔軟性を持たせていきたいと考えています。
大久保　世の中が変化すると、会社もそれに対応してより良い方向性を探っていくからこそ会社が良くなり、業績も向上すると思います。
橋本（雄）家を建てるお客様と、資材供給と住まいづくりをバックアップする我々販売店、さらに資材と情報を提供してもらうジャパン建材さん、この 3 者が持ちつ持たれつの関係を維持しながら地元でできることを進めていくこと。大工・工務店様も津留建材センターのファミリーという気持ちで連携を進めていけば､たとえ従業員 10 名の会社であっても、30 人、40 人規模の会社に匹敵する枝葉を出して花を咲かせていけると思います。
大久保　津留建材センターさんを中心にチームプレーができる「総合力」をもって進んでいきたいということですね。
橋本（雄）はい。そのうえで、今後どのようなことが起きるかわかりませんので、津留建材センターが存続できる方向へ進んでいく、ネットビジネスもその選択肢の一つです。仕事をして地場を盛り上げていくと数字にもつながるでしょうし、人間関係にもつながっていくと思います。
大久保　建材のネット販売にも取り組んでいらっしゃるのですね。
橋本（守）はい。3、4 年前にやってみないかという誘いがありましたが、私は、こんな地方で始めてもだめだろうと思っていました。
大久保　インターネットだったら、どこにいても商売ができるでしょう。
橋本（守）九州にいながら東北の方にも販売できる、私にとっては不思議な感覚でしたが、若い人はそういったことは得意で、徐々に売上が増えています。
橋本（雄）毎月 50 台～ 60 台がコンスタントに売れています。
大久保　楽しみですね。
橋本（雄）最近は工務店さんがせっかく仕事を受注しても、資材は施主様から支給というケースが増えてきました。それならば、支給される資材をこちらから販売していけば良いのではないかと考えて始めました。
大久保　なるほど、逆転の発想ですね。
橋本（雄）はい。メーカーさんなどの直接販売部隊がネットビジネスに出てきていますので、それに負けたくないという気持ちで始めたことです。ネット上に店を開くことによって、取引先工務店が 1 軒増えたようなものですね。
大久保　なるほど。
橋本（守）その売上げを伸ばしていくためには品揃えを増やす必要があります。そのためにもジャパン建材さんのお力添えをいただきたいと思っています。
大久保　それはぜひご提案させていただきたいと思います。今、ハウス・デポグループで現金ショップを展開している事例もあります。こちらもぜひ見学されてヒントにしていただければ、と思います。
橋本（守）今は一部上場企業で倒産するとは夢にも思わなかった会社でも倒産することがありうる世の中ですからね。これまで 37 年間この商売を続けてきましたが、商売は年々難しくなっています。より安全なビジネスを考えながら進んでいければ、と思います。
大久保　橋本会長の時代からのお客様も世代交代されて若返っているでしょうから、若い社長が前面に立って動かれると、コミュニケーションも深めやすいと思います。
　二代目は、攻めなければいけないし、守ってもいかなければなりません。私もそうですが、受け継いだものを増やすことはあっても減らしてはいけないという気持ちが強くありますからね。慎重さと変化を恐れない柔軟さをもって、さらに先へ進んで行ってください。
　本日は経営のバトンタッチのタイミングについて、また、社会や市場の変化に応じてフレキシブルに新たな販売方法に取り組まれるなど、興味深いお話を聞かせていただきありがとうございました。

同業の輪を拡げ、住宅・建材流通業界の繁栄に貢献する

ジャパン建材会

南は沖縄から、北は北海道まで全国 65 の地域、全会員数 1,400 社を超えるジャパン建材のお客様会「ジャパン建材会」。西日本・中部日本エリアには現在 22 のジャパン建材会があり、住宅・建材流通業界の在り方・将来について共に考え、日々同業の輪を拡げている。

正 会 員：529
賛助会員：473
（敬称略）

沖縄ジャパン建材会

正会員 21　賛助会員 18
会　長
小山　幹太
㈱茶甚　代表取締役社長
▶会員企業の親睦を深め、知識・情報の共有、共存共栄を目指す。

鹿児島ジャパン建材会

正会員 23　賛助会員 32
会　長
諏訪免　昭
㈲いちろく本店　代表取締役
▶会員同士の親睦を深め向上心を高めて JK 会の発展を目指します。

宮崎ジャパン建材会

正会員 15　賛助会員 34
会　長
森　將彰
森重木材㈱　代表取締役社長
▶会員企業の発展の為に情報交換、交流を深めて参ります。

熊本ジャパン建材会

正会員 20　賛助会員 33
会　長
樋口　壽
原田木材㈱　監査役
▶時代を先読みし会員相互の更なる発展へ魅力あるＪＫ会を目指します。

長崎ジャパン建材会

正会員 25　賛助会員 14
会　長
髙島 正弘
㈱高島木材流通センター　代表取締役社長
▶会員相互の情報交換と資質の向上を目指して。

北九州ジャパン建材会

正会員 32　賛助会員 14
会　長
福原　俊雄
㈱福原材木店　代表取締役
▶会員の親睦を深め会員様のお役に立つ会を目指していきます。

福岡ジャパン建材会

正会員 38　賛助会員 27
会　長
鷹野　恭利
㈱鷹野材木店　代表取締役社長
▶会員相互の親睦を深め、更なる発展を目指します。

四国ジャパン建材会

正会員 26　賛助会員 26
会　長
岩瀬　嘉宏
西日本建材㈱　取締役会長
▶会員各社様の発展に貢献できる四国 JK 会を目指します。

山口ジャパン建材会

正会員 16　賛助会員 14
会　長
冨田 重喜
㈱林材　代表取締役社長
▶共栄共存・両者円満、会員のみならず、業界の発展にも寄与したいと思います。

島根ジャパン建材会

正会員 14　賛助会員 9
会　長
板倉　靖夫
㈲イタケン　代表取締役社長
▶ジャパン建材と会員各社が明るい将来像を描け、互いに向上できる関係づくりに役立つ会であればと思います。

岡山ジャパン建材会

正会員 21　賛助会員 20
会　長
野口 和雄
㈱ヤマホン　代表取締役社長
▶業界の未来は販売店次第。単なる物売りから提案売りへのチェンジを。

広島ジャパン建材会

正会員 38　賛助会員 23
会　長
内海　康仁
光和物産㈱　代表取締役社長
▶会員様のお役に立てる企画、提案を積極的に行い、元気で活発な会に!!

姫路ジャパン建材会

正会員 18　賛助会員 18
会　長
谷口 幸三
㈱マルタニ　代表取締役
▶地域密着型に徹し、お役に立てる活動を目指します。

京都ジャパン建材会

正会員 26　賛助会員 26
会　長
上原　久明
㈱ウエハラ　代表取締役社長
▶地域の活性化を目指し、多彩な活動を行っています。

大阪ジャパン建材会

正会員 70　賛助会員 33
会　長
平越　國和
㈱丸国林業　代表取締役
▶当会は会員の皆様のご協力のもと、活発な会運営を行っています。総会、年二回の研修会やゴルフ会等で研鑽と親睦を図っています。

浜松ジャパン建材会

正会員 17　賛助会員 20
会　長
尾城　晃
㈱山口　代表取締役社長
▶商売はあきず（商ず）住まい作りで社会貢献出来る会を目指します。

富山ジャパン建材会

正会員 10　賛助会員 11
会　長
垣内　芳浩
㈱富山合板　代表取締役社長
▶地域の皆様に貢献できる様な会を目指します。

福井ジャパン建材会

正会員 11　賛助会員 11
会　長
川井 三郎
川井建材㈱　代表取締役社長
▶つぎの一手がなかなか見つからず困っている景気動向 ひたすら実践すれば次の一手が浮かぶ。

金沢ジャパン建材会

正会員 11　賛助会員 13
会　長
汐井　俊彦
㈱アルボカンパニー　代表取締役社長
▶会員相互の協力のもと、新たなる需要を創造し、発展を目指します。

名古屋ジャパン建材会

正会員 33　賛助会員 26
会　長
東 英則
㈱名東木材　代表取締役社長
▶地域の業界の発展を、会員と共に進めていきたいと思います。

沼津ジャパン建材会

正会員 17　賛助会員 26
会　長
森田　宗司
㈱興建産業　会長
▶会員様が、皆元気になれるような会づくりを目指します。

静岡ジャパン建材会

正会員 12　賛助会員 15
会　長
山口 正義
㈱ヤマグチ建装　代表取締役社長
▶ JK 会の親睦を深め、情報交換を共に活用し発展を目指したい。

東日本大震災からの復興支援は南から！

小山幹太会長（㈱茶甚）を代表とする正会員 21 社、賛助会員 18 社、計 39 社の沖縄支部は、東日本大震災の被災者の皆様が、一日も早く安心して暮らせる復興への支援に取り組んで参ります。

平成 23 年 4 月 11 日「第 6 期沖縄ジャパン建材会総会」にて

東日本大震災からの復旧・復興へ大きく前進！

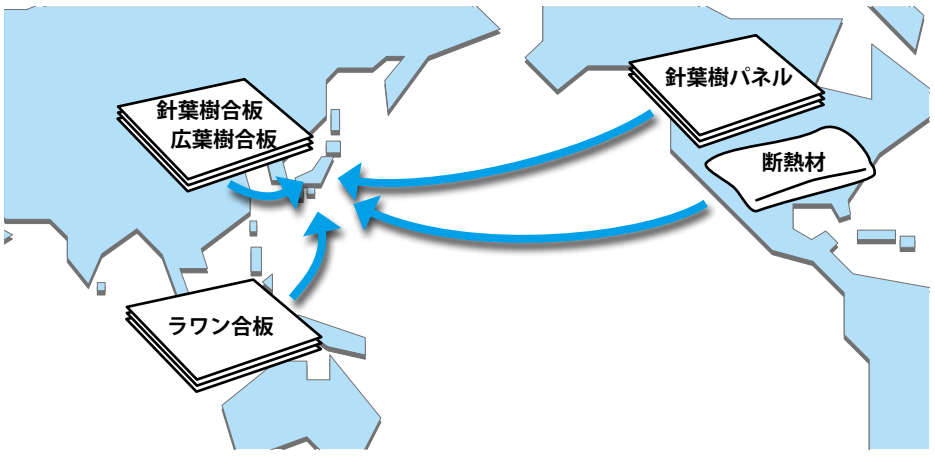
仙台ジャパン建材会　会長
中川尚仙（中川木材㈱代表取締役社長）

2011 年 3 月 11 日 14 時 46 分「東北地方太平洋沖地震」発生で、宮城県東松島市は震度 6 強の揺れと津波の被害を受け、事務所･倉庫･営業車･トラックも全て冠水。在庫品も泥まみれで散乱する状況でした。
復旧への第一歩は、津波が敷地内の至る所、倉庫の中まで運び込んだ泥を取り除く作業から開始。復旧資材の不足が続く中、少しでもお役に立てるよう在庫品を整理整頓しました。
復旧から復興へ、被災地も一歩ずつ前に向かって大きく前進しています。

JK グループの海外拠点が総力をあげて日本向け資材供給に力を結集！

一般住宅向け断熱材・合板を海外から

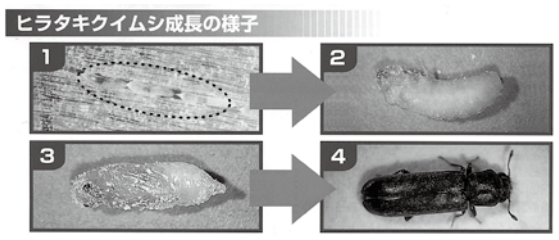
米国製断熱材に関してはジャパン建材の輸入部門「住設部商事課」が、合板に関しては「合板部輸入合板課」が仕入れ､全国の営業所を通じて販売。



市場縮小に伴って生産量が減少していたところへ昨年の住宅エコポイントの駆け込み需要等で昨年から断熱材が不足しています。さらに 3 月 11 日に発生した東日本大震災で国内メーカーの生産が滞り、品不足に拍車がかかってしまいました。
また、国内合板メーカーも東日本大震災の被害を受け、生産活動が正常化するまでにはまだ日数を要することが予想されます。
加えて、これから本格的な復興需要が動き出せば、一般住宅向けの断熱材や合板が不足することが見込まれます。JK グループでは、米国からの断熱材や、カナダ、マレーシア、中国からの合板を現地メーカーの最大限の協力を得て、供給の安定化に努めて参ります。

ヒラタキクイムシの被害

日本をはじめ世界中に棲息するヒラタキクイムシは、デンプン量の多い、乾いた広葉樹の辺林部や竹に産卵し、その木材の中で幼虫になって木材を食い荒らす。
日本では、夏から秋に産み付けられた卵が春には幼虫となって木材を食べ続け、春から初夏（4 月～ 6 月）にかけて成虫になって木材に小さい穴を開けて外に飛び出す。
ところが、高気密・高断熱住宅と床暖房等の普及に伴い、冬場でも成虫が発生することが報告されている。
万一、合板原木や単板に幼虫が潜んでいても、合板は単板を接着するなどの製造工程で高温処理されるため虫は死滅するので､侵入段階は製造後。倉庫での備蓄時､配送段階、内装壁の場合は防虫処理されていない枠材・桟木などの辺材の上に合板を貼った場合に辺材の中で育った幼虫が成虫となって外へ飛び出すときに合板に穴を開けることが考えられる。



F ☆☆☆☆時代の救世主 高級防虫処理合板『虫ヨラズ』が ヒラタキクイムシの虫害をシャットアウト！ 製造元：株式会社キーテック

- 使用薬剤：JAS 認定薬剤　シフェノトリン
  非有機リン系で安全性が高い。VOC 対応製品。
  カプセルタイプで人にはやさしい（安全で無臭）。
  接着剤混入タイプ（表面塗布より人には更に安心）。
- 5 年保証：5 年以上経過すると、木材中のデンプンが減少してヒラタキクイムシは棲息できないため、半永久的に被害からガード OK ！

【最近激増している虫害の主な要因】
- 各地域の温暖化
- ホルムアルデヒド放散防止策によるホルマリン臭の低下
- 輸入品の増加

【被害を防ぐ方法】
- 防虫処理された造作材を使う
- 防虫薬剤で処理された「JAS 認定防虫合板」を使う

高級防虫処理合板『虫ヨラズ』についての
お問合せ・ご用命は、ジャパン建材㈱各営業担当に
お申し付けください !!

商品情報

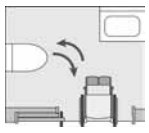
クリニック / 医療・介護施設 / 高齢者住宅向け
『ユニバーサルデザインシリーズ AICA U.D. COMFORT』

アイカ工業株式会社

安全で使いやすいことはもう当たり前。その先にある、空間としての心地よさ（コンフォート）こそ、ユニバーサルデザインの心髄であると考えるアイカ。たとえば、視覚、聴覚といった感覚的な心地よさもその一つ。あらゆる人々が快適な毎日を共有できるようにアイカ U.D. コンフォートが最適な空間創りをご提案。

【あらゆる人の快適な毎日を】
多くの人が利用する大型施設の共用スペースから、個人クリニックや福祉施設の居住スペースまで、施設規模や使用エリアによって建具に求められる機能は異なる。
アイカ UD 建具なら、用途やプランに応じて適材適所の機能建具をお選びいただける。

3 枚連動下荷重両引戸



狭いサニタリー空間でも大きな開口を確保できるので、ゆとりをもって移動することができます。

やさしく閉まるオイルダンパー付き

自閉機能がないと…

車いすの方の場合、通過後に振り返って扉を閉める必要があり、身体にも負担がかかります。

自閉機能付きでは。

車いすの方やストレッチャーを押すスタッフの方も、扉を閉める手間がかからず、ラクに通ることができます。

上吊片引戸［自閉式］

配管材の法改正への対策を解決します！　給水・給湯管と排水部材を配管図面とパックで納品。『エスロン「配管キット」』

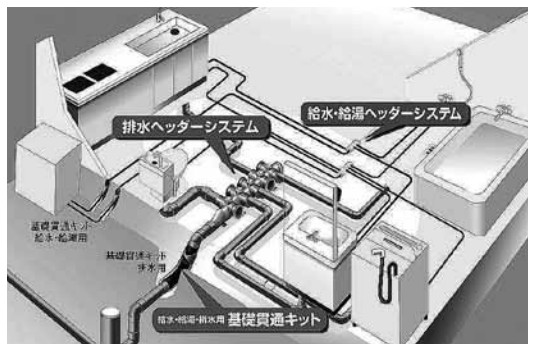
積水化学工業株式会社

給排水管は床下で日々の暮らしを支えている大切なライフライン。普段目にしない部分なのでつい忘れがちだが、さまざまな制度に認定基準が定められており、それらを満たすことは、施主様のご購入を決める大きなポイントになる。『エスロン「配管キット」』の採用は、工務店様の新たなアピールポイントとなり、施主様の大きなメリットとなる。

【「配管キット」のセールスポイント】
様々な制度の認定基準を満たす
①長期優良住宅の認定基準に対応。
②【フラット 35】S の技術基準に適合。
③改正省エネ法の「小口径配管」にも対応。

【ブロワは省エネタイプ、空気配管は 1 系統】
①配管図面が完備できる。
　施主様への説明や将来のメンテナンス・リフォームに対応できる。
②工場加工により高品質が保証される。
　漏水の原因となる接続部の現場作業が減少する（工場接続部はメーカー保証）。
③使用材料の標準化と仕様化が図れる。
　材料コストが明確になり見える化する。

【「配管キット」製品性能のポイント】
①給水給湯ヘッダー工法
◇出湯量が安定して経済的。
◇従来（分岐）工法に較べて湯待ち時間が少なく経済的。



②排水ヘッダー
◇維持管理が簡単。
◇掃除口が集約されているため、維持管理が簡単。
③基礎貫通キット
◇リフォームが簡単。
◇コンクリート躯体に影響を与えることなく維持管理（点検・補修・更新）が簡単にできる。

イチ押し Bulls

ここがポイント！

インテリア照明として食卓を照らしながらすばやく排気。

囲炉裏ダイニングを実現する頼もしい設備

換気ライト［PSF］

換気ライト [PSF] は、インテリア照明として食卓を照らしながら高性能シロッコファンにより、食事やタバコの煙・ニオイを真上でキャッチし、すばやく排気。
お部屋に広がる卓上調理の煙やニオイは換気ライト［PSF］があれば気にならない。

換気ライト［ＰＳＦ］とは

照明 ＋ 換気 ＝ 換気ライト[PSF]

※換気ライト［PSF］はレンジフードとしてはご使用できません。

製品ラインナップ ※掲載の価格には、消費税は含まれておりません。

シンプル機能で納得価格のエントリーモデル
ENタイプ

「集いの輪」を表現した円形フォルム
ERタイプ

フードの高さ調整が可能なシンプルデザイン
ＬＦタイプ

ガラスを使用したスタイリッシュなデザイン
ＬＴタイプ

「行灯」に灯る、ろうそくのやさしい光をイメージ
ＣＬタイプ

スイッチ（調光可）
LF/CL 用

スイッチ（調光不可）
EN/ER/LT 用

国土交通省・林野庁共同「木のまち・木のいえ担い手育成拠点事業」採択プロジェクト

木造住宅検定［木造住宅設計検定］［木造住宅架構検定］
平成 23 年度より本格スタート

プレカット工法でつくられる住宅の品質向上、「架構を踏まえた軸組構法の家づくり」のできる人材育成を目指す木造住宅検定。

［木造住宅設計検定　1 級 /2 級 /3 級］
対象：意匠設計者など
［木造住宅架構検定　1 級 /2 級 /3 級］
対象：プレカット工場の架構設計者

検定受験には講習会受講が必要
◆木造住宅検定についてのお問合せ先◆
木造住宅デザイン研究会　ユア・ホーム
お問合せフォーム［http://www.yourhome-labo.jp/］
メールアドレス［info@yourhome-labo.jp］

業界 INDEX

高性能木質住宅の床組・小屋組に最適な構造材『キーラムジョイスト』が建築基準法第 37 条に基づく国土交通大臣の認定（MWCM － 0016、0017）を取得

２×４はじめ高性能な木質住宅工法において床組・小屋組の剛性をさらに高めることができる構造材『キーラムジョイスト』は、クレームの原因になり得る「構造材の収縮、ねじれ、たわみ、割れ」など、安定した精度への不安から解放するばかりでなく、施工性・コストパフォーマンスをも大きく向上させる。

特長は、国産カラマツ 120E のキーラム（構造用 LVL）をフランジに、ウェブに OSB を活用し、国産材率を向上できる製品で、国産材利用への助成制度にも対応可能。国産材活用のニーズが高まる木造住宅の床用根太、屋根用垂木などに使用できる。軽量で取り回しが良く、短時間で架設可能。梁・耐力壁上での施工も簡略化。ロングスパンを飛ばせるので大空間への採用にも最適。

今後は、床倍率を明確にして在来軸組工法への利用拡大も目指す。国産材・地場産材を使用した住宅への対応製品としても力を入れるとしている。

めざせ 地域活性隊

ジャパン建材株式会社
東日本グループ
首都圏第二営業部
川崎営業所

所長　荻原　圭

『地域のお客様と共に より良いサポート・サービスを満足に』

川崎市は神奈川県北東部に位置し、市の北端に多摩川が流れ東京都との境となっており、東京湾に接している地域は京浜工業地帯が広がっています。

また、江戸時代から栄えていた歴史ある街には武家も多く住み、古くから閑静な住宅地も多いですが、東京に隣接しているエリアは交通の利便性も高く都市化が進み、スポーツや音楽の盛んな都市です。

政令指定都市 19 市の中では面積が最も小さいですが、人口は全国第 8 位で、県庁所在地以外の市では最大です。

川崎営業所はこのような大都市エリアの営業所として、お得意様や仕入先様のご協力を頂きながら所員 9 名で営業しています。

満足していただける情報を JK 首都圏サポートセンターと連携し、工務店様やお施主様へトータルなご支援ができるように努力していきますので今後とも宜しくお願い致します。

◆最新情報

神奈川県知事が太陽光発電の普及を政策に掲げました。国の平成 23 年度住宅用太陽光発電補助金の申込受付も開始され、川崎市は今年度より補助対象を拡充しています。設置や導入をご検討の方は、ぜひ当営業所へお問合せください。

◆ご案内

今秋、恒例の『第 13 回　神奈川・静岡合同ジャパン建材フェア』を開催。
地元のお客様へ、当日限りのお値打ち商品を多数用意しております。
是非、ご来場下さい！

正式名称：金剛山金乗院平間寺
お正月の初詣には 300 万人の参拝者
参道は日本の音風景 100 選に選ばれています

合板天気図

東日本大震災で被害を受けた方々に謹んでお見舞い申し上げます。
被災地の一日も早い復興を心よりお祈り申しあげます。

〈国内合板の生産・供給状況〉

太平洋岸に工場が集中していたこともあり、甚大な被害が出ている。とりわけ東北地方太平洋岸に位置する工場ではほぼ壊滅的な打撃を受けており、当分供給は不可能、と思われる。現在、復興に向けて工場の整備に取り組んでいる。

比較的被害が少なかった工場では仮設住宅向け中心に復興需要に対応すべくフル生産中である。震災の影響で供給は混乱していたが、合板メーカーや流通川上が冷静に対応してきており、徐々に安心感が広がってきている。

〈輸入合板の供給状況〉

輸入合板については現地の原木不足は依然解消されず、日本の状況とは関係なく直ぐに量を供給できる状況ではない。価格についても震災後は日本からの注文が一気に集中して異常な値上がりとなり、交渉ごとに提示価格は続伸している。

代替品の OSB・中国合板等は既に手配されているが、納入には時間が掛かり混乱を生じていたが、今後は安定的な供給に向かうものと思われる。

「東北地方太平洋沖地震の被災者救済金」に対して
全国のジャパン建材会会員の皆様から心のこもった
義援金が寄せられました。
募金へのご協力に感謝申し上げます。

JK お客様センター
お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120（563）568　受付時間：平日 8：30 ～ 17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画発行
ジャパン建材株式会社 JK 情報センター
〒 136-8405　東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711（代）　FAX:03-5534-3855（代）
URL:http://www.jkenzai.co.jp