



リフォーム受注につなげる【住宅履歴】の作り方

ブルズビジネスNo.343までの全4回シリーズで掲載した「必携!『長期優良住宅マニュアル』100%活用法①~④」をご覧いただきましたか? そのシリーズ③では、【長期優良住宅認定基準】の「30年以上の維持保全計画」(『長期優良住宅マニュアル』05ページ参照)をご紹介しました。

この維持保全計画に基づいて 維持・管理に当たること=法的に守られた営業活動

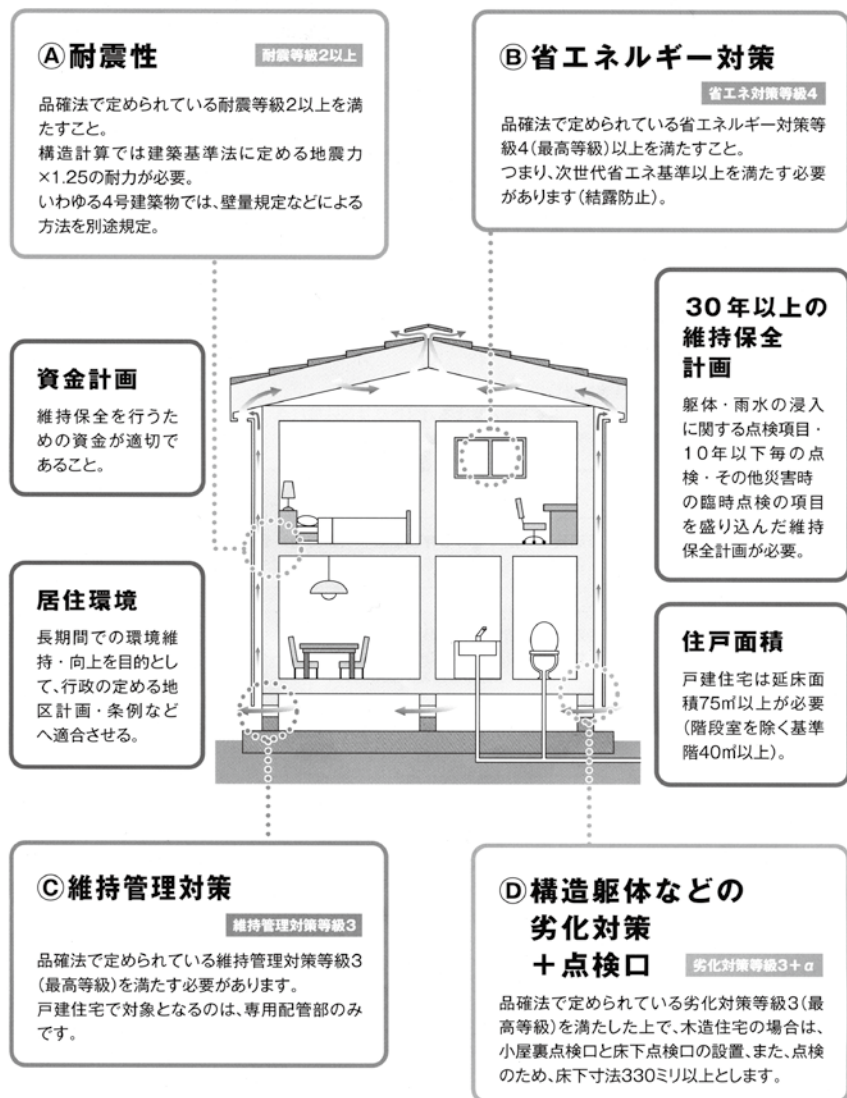
【長期優良住宅】の基本は、性能の良い家造って資産とすること。
加えて、適切な維持管理を継続していくことが必要不可欠。
新築時から改修・修繕・点検時当の情報を蓄積したものが【住宅履歴】。

【住宅履歴】情報蓄積のメリット

- ①計画的な維持管理：竣工時の仕様・過去の維持管理情報がわかり、必要な維持管理が計画的・効率的にできる。
- ②合理的なリフォーム：修繕・改修・リフォームの計画・的確な予算・工期がつかめる。
- ③売買に有利：既存住宅として売買する際に資産価値が適切に評価できる。
- ④災害時の迅速対応：迅速かつ適切な復旧・補修ができ、設備機器などの不具合・交換などの対応が円滑にできる。

平成23度ジャパン建材標語
頑張ろう! JAPAN
元気で 明るく 前向きに

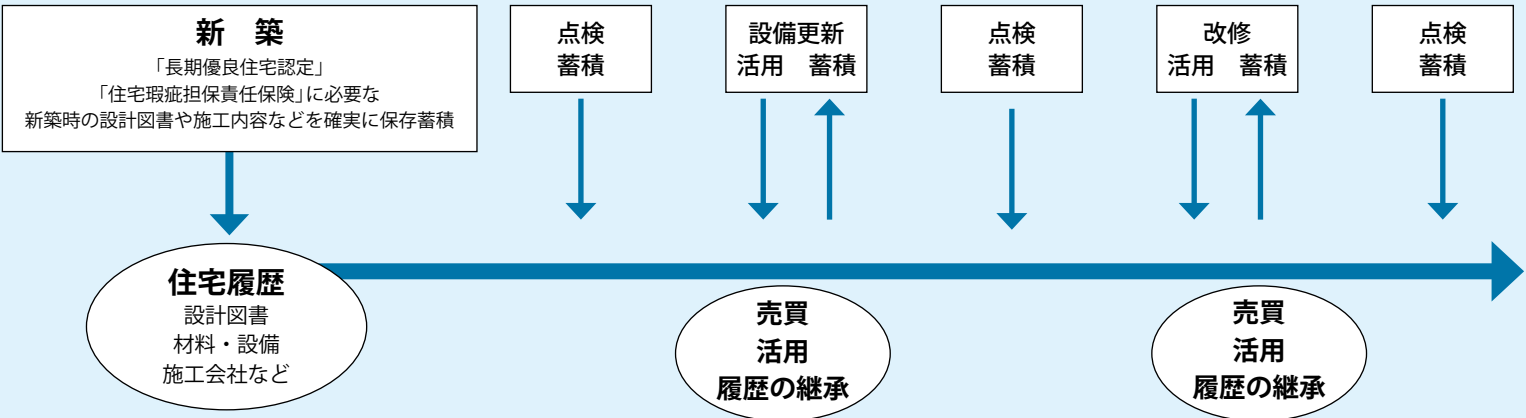
長期優良住宅認定基準



▲長期優良住宅認定基準
(マニュアル P.5)

●【住宅履歴】の作り方

新築時の設計図書・施工内容が保存されてない場合は、設備更新・改修の際に【住宅履歴】を作る



【住宅履歴】になる住まいの記念アルバム

住まいを新しく建てることは、家族にとっての一大イベント。夢のマイホーム案から設計者によるプラン、決定した設計図、契約書面、模型、施工途中の写真（敷地・基礎立ち上げ・棟上など工程ごとに）撮影してまとめる。
★市販の「家づくりのアルバム」などを活用すれば、家づくりのポイントを押さえて、わかりやすくまとめられる。

【住宅履歴】データ作成・管理ツール

【長期優良住宅】の普及が進むにつれ、受注業者の需要が高まる【住宅履歴】データの作成・管理。「個人情報保護法」にも係るので、第三者への情報漏洩がないよう管理することが重要。
★国土交通省住宅履歴情報登録機関による信頼できるデータ作成・管理ツールを選ぼう！

●リフォームには【住宅履歴】が不可欠

既存住宅のリフォーム相談を受けたら、まず【住宅履歴】を入手しよう！

【住宅履歴】とはどんなもの？

- ◇確認済証
 - ◇完了検査済証
 - ◇建築工事請負契約書
 - 平面図・立面図・断面図・矩計図・電気配線図・設備図・仕上表
 - ◇工事竣工図
 - 工事完了時の図面
 - ◇登記済証
 - ◇工事記録写真
 - 着工から完了まで
 - ◇その他
 - 増改築したことがあれば、その計画図・現地調査・見積り書など
- ★【住宅履歴】がないときは、現地調査・聞き取りなどに基づいて作成する。

現地調査・聞き取りのポイント

- ◇築造年月日と完成時の季節
 - ◇竣工後からのリフォームの有無
 - ◇リフォームがされた場合、工事年月日
 - ◇基本データを記録・チェックするためのチェックシートを準備しておく。
 - ◇チェックシートで抑えておくべき内容
 - ・物件名
 - ・敷地位置
 - ・道路関係
 - ・建築基準法関係
 - ・関連法申請関係
 - ・給排水設備
 - ・ガス
 - ・電気
 - ・電話
 - ・所轄窓口
 - ・敷地
 - ・擁壁
 - ・既存建物
 - ・隣接状況
 - ・周囲の環境・状況
- ★ベースは新築時に作成する【住宅履歴】

東日本大震災からの復旧・復興に向けて大きく前進！！

「復興へ 頑張ろう！ みやぎ」 「ともに、前へ 仙台」

レポート：仙台営業所

3.11の三陸沖を震央とする大地震で宮城県では栗原市で最大震度7を記録、県内各地で強い揺れに襲われました。仙台市宮城野区で震度6強、当拠点のある若林区でも震度6弱を記録。市内中心部の商業ビルやマンションにも被害が及び、当営業所もダメージを受けましたが、大震災直後から営業活動を再開しました。事務所建物が市から「大規模半壊」とされ、来年には事務所建物が建替える予定です。

当営業所のお客様には震災後一か月で復旧を遂げた石巻市の販売店様はじめ、岩手県陸前高田市や宮城県気仙沼市・南三陸町でも8月から9月にかけて仮事務所・倉庫を準備

され、10月に入って通常営業に臨まれた販売店様もあります。もっか仙台市内の商業ビル・マンションが軒並み足場を組んで外装の修繕に入るなど、復旧から復興に向けた気運が高まっている印象を強く受けます。

沿岸部には建物を撤去中の地区もありますが、瓦礫が片付き、緊急態勢はひと段落し、一部資材を除いては潤沢になりました。当地には自粛ムードはなく、お客様も震災前よりも活発に動いていらっしゃいます。

加えて、沿岸部住宅の高台移転、職・住を切り離すことなどが盛り込まれた「宮城県復興計画」が10月18日に正式決定し、復興への道筋が明確に見えてきました。



▲瓦礫集積



押し寄せた津波の高さは、痕跡等から仙台港は7.2mと推定され、石巻市鮎川は津波計等の記録で最大8.6m。最大で内陸5kmまで津波が到達して県内の約4.5%が浸水。3月14日のピーク時には、32万人が避難を余儀なくされました。県の重要な物流拠点の一つ、仙台塩釜港のコンテナターミナルでも津波で約4000本のコンテナが散乱・流出、岸壁や11基の荷役機械も被災。その機能回復が急ピッチで進められ、4月7日に自動車運搬船が、4月11日に太平洋フェリー定期航路が再開。6月8日には震災後初のコンテナ船の第1船が出港。被災した合板工場も生産を再開し、復旧・復興を象徴する物流が、いち早く復活、活発化しています。

トップ対談

代表取締役

平越 國和 様

ひら こし くに かず

【プロフィール】

1950 (昭和 25) 年、奈良県香芝市に生まれる。1972 年、慶應義塾大学法学部卒業、大和ハウス工業(株)入社。1977 年、実父・國輝氏創業の(株)丸国林業に入社、常務として経営の一翼を担う。1989 (平成元) 年、代表取締役に就任、現在に至る。



至誠・努力・実行を旨とし、
信頼される企業として社会に貢献することを目指し、
お客様ニーズを先取りする企業の革新に挑戦しています。

林業経営 200 年、建材販売半世紀

大久保 奈良県は「平城遷都 1300 年祭」で随分と盛り上がりませんでしたしょう。

平越 当初、マスコットキャラクター「せんとかん」に反対の声も出ましたが、そのことが全国的な話題になり、功を奏しました。また、県の事業として始まったのが国家事業になり、昨年 1 年間、かなり実を上げました。

大久保 昨年は、丸国林業さんも創業 50 周年でしたが、平越社長のご実家は、長い歴史があるのではないですか。

平越 山林経営は先祖から受け継いで 200 年、私で 11 代目になります。でも、現在の本社ビルがある場所に小さな製材工場を建て材木の建築材料を扱い始めてからは、まだ日が浅いです。

大久保 半世紀を超え、業績を伸ばしているらしいです。

丸国林業さんの社名は、林業に由来する命名ですか。

平越 はい。山林関係の会社は、「丸」が頭に付く社名が多いです。これは、木材は丸い、ということがあると思います。父が國輝という名前なので林業時代から刻印に「〇」に「国」の草書体を使っていたのに因み丸国林業を社名にし、今も刻印を社のマークにしています。

大久保 御社の山林があるのは、奈良県のどのあたりですか。

平越 県の経済活動は奈良県北部に位置する奈良盆地に集中してしまっていて、車で一周 3 時間ほどの広さです。その南は全て山林、県中部から南部が奈良県の山間地域で、私どもは、吉野郡黒滝村を中心に下市町、川上村、上北山村に点在する約 300ha の山林を経営しています。

大久保 今年の台風 12 号で大規模な土砂災害が起きた地域ですか。

平越 ええ、紀伊半島に 2000 ミリもの豪雨を降らせ、100 名近い人々が亡くなりました。私どもの山の状況は、まだ山間部に入れないので明確につかみきれませんが、軽傷であることを願っています。

大久保 今も、売上全体に占める木材売上の割合は高いですか。

平越 木材を熟知しているというノウハウが強みですが、家一棟に占める木材割合が少なくなるにつれ、売上割合も減少しています。

ただ一方で、採算がとれなくなって撤退していた材工の仕事が再び出てきまし

た。特に老人保健施設で木材利用が増加傾向にありまして、案件も入り始めるなど、新しい需要が生まれています。

大久保 私どもも、今後の成長をおおいに期待する分野としてジャパン建材木構造建築事業室を立ち上げ、構造用 LVL『キーラム』や大断面集成材を活用した木構造建築物等の構造設計から施工管理を受注する態勢を強化しました。

ハウスメーカーの協力業者

大久保 今、従業員さんは何名ですか。

平越 54 名で、うち 15 名は、大和ハウス工業さんの奈良工場でプレハブ住宅生産の一部を担う奈良営業所勤務で、残り 39 名が本体の仕事に従事しています。

大久保 大和ハウス工業さんとの関係が深いのですね。

平越 昭和 38 年、父の代に木材納入業者として取引が始まり、奈良工場において邸別セッティング業者になったという歴史的な流れがあります。

大久保 昭和 38 年という、大和ハウス工業さんの創業期からでしょう。

平越 昭和 30 年ご創業で、当初、国鉄向け現場詰所、そこから勉強部屋、仮設事務所、さらにプレハブ住宅を展開されました。

大久保 3 時間で建つ勉強部屋『ミゼットハウス』は大ヒットしましたね。

平越 さらに、住宅の外壁が窯業系カラーサイディングに変わりつつあったとき、その邸別カッティング工程を請負い、木質系の会社でありながら窯業系建材に取り組む最初の仕事になりました。

大久保 先駆的な役割も果されましたね。

平越 私どもの企業理念の一つに「お客様のニーズを先取りし、企業の革新に挑戦する」を掲げておりまして、何事にも積極的に前向きにをモットーとしております。

その後、木材業者が外で邸別セッティングして納入する形になり、天理市内の春日台ゴルフ場の近くに約 3,000 坪の土地に天理配送センターを開設しました。ここでは奈良工場・三重工場・東北工場からの発注を受け、邸別にセットして工場に納入しています。



株式会社 丸国林業

【会社概要】

本 社 奈良県香芝市別所 5 番地

創 業 1960 (昭和 35) 年

資 本 金 1,000 万円

年 商 21 億 4,000 万円

(2011 年 5 月、関連会社ダイコク樫原店を含む)

従業員数 54 名

現社長の祖父が若くして他界し、大正 10 年生まれ
の國輝氏が平越本家 10 代目当主として家を守るために師範学校を出て教師となるが、兵役で中断。戦後は農業と林業に従事して家を守る。1960 (昭和 35) 年、丸国林業を創業、製材・木材販売開始。

1963 年、プレハブ住宅で躍進する大和ハウス工業の木材納入業者となり、1970 年には生産の一部を担う奈良営業所を開設。1973 年、株式会社丸国林業として法人に改組する。

1988 年、貯木場を配送センターとして整備し、受注・生産・配送の一貫体制を築く。1989 (平成元) 年、創業 30 周年事業として本社ビル竣工。ニーズの変化に合わせて戸建住宅・ビル建設の総合資材販売、その施工店へと業容を拡大する。

2004 年には姉妹会社によるダイコク樫原店を開設、市場開拓に取り組む。

大久保 大規模な配送センターですね。

平越 この配送センター開設後は、本社前の工場跡を倉庫や地元工務店さん向けの配送センターにして、小回りを利かせています。

仮設事務所向けベニヤ板が最初

平越 ジャパン建材さんとは不思議なご縁で、旧丸吉の営業担当の方が飛び込みで来られたのが始まりでした。ちょうどその頃、プレハブの仮設事務所向けに納品していた関係でベニヤ板を納めていただきました。

大久保 関西地区では後発でしたのでお客様開拓に懸命に動いていた時期ですね。

平越 その後もジャパン建材さんとはご縁があり、帝国ホテルでの旧丸吉創業 50 周年祝賀パーティーにもお招きいただき、歴代の関西地区部長さんにも仲良くしていただいています。

大久保 関西ジャパン建材会会長もお引き受けいただき、感謝申し上げます。

平越 新年の総会、ゴルフ会、観劇会、研修会、研修旅行などを通じて地元業界を盛りたてていきたいと思っています。

大久保 丸国林業さんの姉妹会社が 7 年前に『現金問屋ダイコク』に参加され、売上を伸ばしているらしいですね。

平越 直営店や FC 展開のお話を伺ったときに「魅力的な商売だな」と感じました。原則現金取引で、我々の商売で一番怖い不良債権の発生が解消できる、ここが大きな魅力です。加えて、配送経費が圧縮できる点もありがたいです。

大久保 従来とは異なる分野の新しい市場開拓にも繋がっていくと思います。

将来への人づくりと改革に挑戦！

大久保 後継者育成が当業界の大きな課題になっていますが、御社は後継者にも恵まれ、将来は明るいですね。

平越 9 月からこちらに戻りました長男の國康が今年 33 歳、ジャパン建材さんで 8 年半お世話になり、勉強させていただきました。本来ならば、もっとご奉公させていただかなければなりません、今後は販売店の立場で貢献させていただきたいと、今は総務部の社員として修業させています。

また社内では、将来的にダイコク店舗を



増やしていく可能性なども考え、毎月、担当者を決めて営業マン研修を行っています。

大久保 先々まで考えた人づくりですね。私どもも、毎年必ず新入社員を採用し、若手をどんどん起用して新陳代謝を図っています。それと同時に、新入社員研修、2 年目のフォロー研修、3 年目研修、デリバリー担当向け、所長・係長クラス向けなど、階層ごとの研修を続けています。何と言っても“企業は人”ですからね。平越 仰るように“人が一番”。会社を儲けさせてくれるのも、大損するのも、全ては人にかかっています。私どもは、求人を新卒採用から中途採用に切り換え、やる気・責任感のある人を確保しながらボトムアップの努力を続けています。

もう一つは、23 期から 17 年間続いている「経営計画発表会」です。毎年、期首の 6 月に市内のコミュニティセンターを借りて、全社員を集めて開催しています。

大久保 私どもも、現会長が社長就任以来、毎年 2 回開いています。企業の大小を問わず、会社の方向性を確認する、課題の共有化、共に学び合う意味でも非常に大切なことだと思います。丸国林業さん 50 余名の従業員さんがベクトルを合わせて進んでいけるのは大きな強みです。

平越 毎年、開催時期が近づくと各部門で自主的にミーティングして「今年はどうしようか」と資料・目標づくりに取り組んでいるのを見ると、徐々にではありますが、人が育ってきた、と感じます。

大久保 今は少子高齢化で暗いムードがありますが、日本の既存住宅が 5,300 万戸、そのうち年間約 70 万戸の戸建住宅と約 40 万戸の貸家が滅失または老朽化で使えなくなっているそうです。そこには必ず需要があり、けっして先は悲観するようなものではない、と。また、全人口の 30 % を占めるシニア世代、その 2 割は「高齢者＝弱者」ではなく、元気なシニア。そこに照準を合わせ、従来の高齢者対応のバリアフリーから、誰にでも使いやすいユニバーサルデザインがスタンダードになっていくという発想で商品を開発していけば、ヒット商品は必ず生まれる、とも言われています。

平越 私は、常に右肩上りの事業拡大主義には懐疑的ですが、拡大を目指すなければ縮小する一方です。そのバランスをとりながら、適正利潤で低成長期を生き抜く体力づくりと、同時に、過去の成功事例にとらわれることなく変革を繰り返して時代の流れに乗っていくこと。そのためには、目標を明確に定めて進んでいく必要があると思います。

大久保 共に飽くなき挑戦を続けて参りましょう。お話ありがとうございました。

JKおススメメニュー

小型合併処理浄化槽

毎日の生活で一般家庭から流される生活排水は、川・湖・海の汚れの大きな原因の一つ。例えば、東京湾では69%、伊勢湾では54%が、生活排水による水質汚濁の原因といわれている。因みに、生活排水に含まれるBOD（汚濁物質の量）は、1日当たり一人約40g。個々に排出する量は微々たるものだが、人数が増えれば、膨大な蓄積量になる。

家庭用の『小型合併処理浄化槽』の利用は、川・湖・海などの汚れを食い止める方法の一つとして、各家庭ごとに生活排水を浄化して快適な生活と美しい環境を守ることにつながる。

●水質保全と快適な生活を両立する合併処理浄化槽

わが国では、浄化槽は、し尿および生活雑排水を処理するための施設として下水道とともに普及している。浄化槽には、水洗便所の污水だけを処理する「単独処理浄化槽」と、水洗便所污水と台所污水などの生活雑排水を併せて処理する「合併処理浄化槽」がある。家庭用の『小型合併処理浄化槽』が開発され、その設置が推奨されるようになったのは昭和60年代。このため、現在設置されている浄化槽の63%（H21年度）が「単独処理浄化槽」である。

●合併処理浄化槽の新設義務化

これまで、国、地方公共団体、関係業界・団体等の協力、連携により、「単独処理浄化槽」の新設廃止、「合併処理浄化槽」の普及促進活動が展開され、国会においても単独処理浄化槽の新設廃止に向けた法的規制が議論され、浄化槽法の改正が平成12年5月30日に成立し、6月2日に交付された。これにより、平成13年4月1日より「浄化槽の定

下水道のような管渠整備が必要な大規模生活排水処理施設に比べると、『小型合併処理浄化槽』は工場で製造された施設を現場に設置するだけで済み、何処にでも短期間で設置できるうえ、下水道の2次処理と同様のBOD20mg/l以下という優れた処理性能を有している。この優れた特長が、緊急を要する水道水源の水質保全をはじめ、快適な生活環境実現のための生活排水処理施設として市町村や住民の方々から大きな期待を集めている。

義から単独処理浄化槽を削除」。下水道処理予定区域を除き、合併処理浄化槽の設置が義務づけられた。

さらに、既に設置されている単独処理浄化槽についても合併処理浄化槽への転換の努力義務が明文化された。これにより、浄化槽を取り巻く状況は大きく変化し、浄化槽といえば「合併処理浄化槽」を意味する、新しい時代に踏み出したといえる。

■浄化槽需要動向

■北海道・東北

地区	H22.10	H23.9
北海道	1677	1697
青森県	1397	1690
岩手県	1192	813
宮城県	1192	813
秋田県	1192	813
山形県	1192	813
福島県	1192	813

■関東甲信越

地区	H22.10	H23.9
茨城県	5755	5601
栃木県	5755	5601
群馬県	5755	5601
埼玉県	5755	5601
千葉県	5755	5601
東京都	5755	5601
神奈川県	5755	5601
山梨県	5755	5601
長野県	5755	5601
新潟県	5755	5601

■北陸

地区	H22.10	H23.9
富山県	381	673
石川県	381	673
福井県	381	673

■中部

地区	H22.10	H23.9
静岡県	7705	8999
愛知県	7705	8999
岐阜県	7705	8999
三重県	7705	8999

■近畿

地区	H22.10	H23.9
滋賀県	460	817
京都府	460	817
大阪府	460	817
兵庫県	460	817
奈良県	460	817
和歌山県	460	817

■中国

地区	H22.10	H23.9
岡山県	3619	3283
広島県	3619	3283
山口県	3619	3283
鳥取県	3619	3283
島根県	3619	3283

■四国

地区	H22.10	H23.9
香川県	3221	2661
徳島県	3221	2661
愛媛県	3221	2661
高知県	3221	2661

■九州・沖縄

地区	H22.10	H23.9
福岡県	4313	6903
佐賀県	4313	6903
長崎県	4313	6903
熊本県	4313	6903
大分県	4313	6903
宮崎県	4313	6903
鹿児島県	4313	6903
沖縄県	4313	6903

平成21年度の浄化槽新設数と平成21年度末の浄化槽設置数

区分	平成21年度（新設）		平成21年度末		
	新規基数	構成比	設置基数	構成比	
合併処理浄化槽	旧構造基準		27,070	0.3	
	新構造基準	136,522	100.0	2,959,742	36.3
	小計	136,522	100.0	2,986,812	36.3
単独処理浄化槽	旧構造+新構造		5,170,659	63.4	
合計	136,522	100.0	8,157,471	100.0	

注）出典：環境省・浄化槽推進室調べ「平成22年度浄化槽行政組織等調査結果」

ポイント

*潜在需要として単独浄化槽取り替えが約500万基有ります。

単独浄化槽

合併浄化槽

東日本大震災における浄化槽対応について

東日本大震災で被災した地域の復旧復興が、今後の我が国の重要課題としてあげられている。特に、生活基盤の重要な一端を担う污水処理インフラは、人口密度の低い地域や早期の衛生面の改善が必要な地域において、整備コストが安価でかつ、早期の普及を可能にする浄化槽での普及復興が期待されている。

お得な補助金制度が利用できます。

小型合併処理タイプの浄化槽なら国庫補助金制度が適用されます。補助金額につきましては、各市町村へお問い合わせください。

*各市町村によって補助金額が異なります。

*浄化槽設置工事は、都道府県に登録されている専門の（浄化槽整備士の資格をもつ）工事業者に依頼してください。

東日本大震災における浄化槽対応について

東日本大震災で被災した地域の復旧復興が、今後の我が国の重要課題としてあげられている。特に、生活基盤の重要な一端を担う污水処理インフラは、人口密度の低い地域や早期の衛生面の改善が必要な地域において、整備コストが安価でかつ、早期の普及を可能にする浄化槽での普及復興が期待されている。

家族・知人・友人みなで地球へプレゼントしてみませんか？

苗木：1本 6,000円（高さ約60cm、オーナメント付）

↓

ツリー苗木代・納品から保管、植林までの諸経費を含むお申し込みから4日程度でお手元にお届け

12月26日はツリー回収の日

↓

指定の宅配業者が回収して北海道苫小牧市にある「イコロの森」で管理・保管

毎年5月に植林祭を開催予定「イコロの森」に植林（参加費用：別途）

「2011 国際森林年」の記念にあなたにもできる！

北海道の森に木を植える「クリスマスツリー植林」

主催：木材・合板博物館

「クリスマスツリー植林」は、鉢植えの本物ツリーを翌年に自分の手で森へ返そう！という活動。私たちの生活と森をつなぐ絆を家族みなで感じてもらえたらいい！という思いから生まれました。

地球に住む私たちが毎年クリスマスに森へ木をプレゼントしたら、私たちの生活や森は、もっと豊かになり、未来へもっと広がるはずです。

家族・知人・友人みなで地球へプレゼントしてみませんか？

苗木：1本 6,000円（高さ約60cm、オーナメント付）

↓

ツリー苗木代・納品から保管、植林までの諸経費を含むお申し込みから4日程度でお手元にお届け

12月26日はツリー回収の日

↓

指定の宅配業者が回収して北海道苫小牧市にある「イコロの森」で管理・保管

毎年5月に植林祭を開催予定「イコロの森」に植林（参加費用：別途）

申込期間：平成23年12月1日（木）～12月16日（金）

お申込は：「木材・合板博物館」のホームページから <http://www.woodmuseum.jp> 平成23年11月1日から詳細・申込み書がダウンロードできます！

国内外の木材製品をお届けしています！
 ジャパン建材 木材・プレカット部 木材課

国産材のご案内②

栃木県産材 KD 材 とちぎの杉構造材・造作材 二宮木材株式会社

製材工場概要

用地面積 10,000 坪

使用面積 6,000 坪

(4,000 坪は法律に基づく緑地帯・調整池、緑地帯に杉の苗木を植え環境に配慮)



乾燥が完了した製品の内部応力を取り除くための養生段階



モダンで充実した設備の第二工場全景

市場評価の高い「とちぎの杉」

栃木県は全国的に見ても有数の良質な木材の産地。適度な寒さ・雨量・気候によって、八溝材や日光・鹿沼材が育まれ、ブランド材としても市場で高く評価されています。

また、杉蓄積量は径の大きい丸太へ移行しており、素材生産量は増大傾向にあります。

国内初「横架材スパン表」作成の先駆

今回ご紹介する二宮木材は、昭和 22 年創業。本社工場、さらに第二工場を新設（平成 16 年操業開始）して、年間 45,000m³の原木（直径 26cm、長さ 3.65m 換算で約 18 万本）を加工しています。

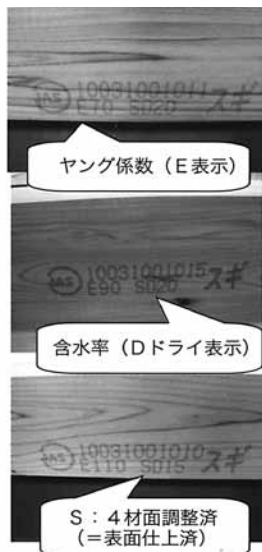
栃木県産の良質で豊富な杉資源の有効活用に取り組む「とちぎ杉 KD 平角材プロデュース会」メンバーで、栃木県林業試験センター栃木県環境森林部林業振興課と連携して横架材、特に梁桁材としての栃木県産 KD 材「とちぎの杉」実大実験による強度性能を明らかにし、国産材初の「横架材スパン表」作成を実現しています。

オリジナルブランド

『やみぞパワー』と『やみぞ美人』

二宮木材では樹齢 60 年～90 年の自社の山を含む八溝山系・日光・鹿沼・栗野地区からの杉丸太（直径 24cm～60cm）を中心に製材し、自社オリジナルブランドの構造材『やみぞパワー』、造作材『やみぞ美人』をはじめ、あらゆる杉材品目が生産可能です。

特に『やみぞパワー』については、グレーディング（ヤング率・含水率）表示可能で、木造住宅の主要構造部材の品質性能を明確化する需要に応えています。また、造作材『やみぞ美人』は、杉の内外装用の加工板を作る前段階で積積して 2 カ月ほど天然乾燥し、人工乾燥に比べて艶のある杉本来の美しさを引き出しています。



ご要望に応じてグレーディング測定後の性能を製品に直接表示

詳しい製品情報のお問合せ先

ジャパン建材 営業本部
 木材・プレカット部 木材課
 TEL：03-5534-3730
 FAX：03-5534-3728

「羽柄材」 はじめました！

ジャパン建材株式会社
 木材・プレカット部 木材課
 お気軽にお問合せください!!

JKトピックス

ジャパン建材 平成23年度 下期 経営計画発表会を開催



ジャパン建材(株)
 代表取締役社長
 大久保 清



ジャパン建材(株)
 営業本部 本部長
 代表取締役専務
 小川 明範



ジャパン建材(株)
 管理本部 本部長
 専務取締役
 青木 慶一郎

2011（平成 23）年 10 月 7 日、本社ビル・新木場タワー大ホールにおいて「ジャパン建材 平成 23 年度 下期 経営計画発表会」を開催しました。

今期は、第 1 四半期を“使命感”を社員全員で共有して東日本大震災の復興に全力をもって取り組みました。今回の対応の良さに対して、お客様から評価を頂戴し、最高のスタートをきることができました。

また、JK 情報センターがまとめた「需要動向予測調査」では、第 3 四半期は徐々に盛り上がる傾向にあるという結果が出ており、ジャパン建材は、未だ先の見えない震災復興に向けて、下期も全力で取り組み、“元気で 明るく 前向きに”お客様のお役に立つ営業に努めて参ります。



JKHD 創業 75 周年記念事業 第一弾！

創業者 吉田猛・チサト夫妻の銅像と 記念碑「社員皆家族」の序幕式、 社史展示室を新しく開設

JK ホールディングスは、2012（平成 24）年に創業 75 周年を迎えます。その記念事業の第一弾として、去る 10 月 8 日、創業者夫妻の銅像と、創業者の経営哲学「社員皆家族」の題字に続く今年 3 月末日現在在籍の従業員 2,688 名の氏名を刻んだ記念碑の除幕式を行いました。また同日、新木場タワー 16 階に新しく設けた JK ホールディングス 75 年間の歩みをまとめた「社史展示室」をオープンしました。

新木場タワーにお越しの際は、ぜひお立ち寄りください。



創業者夫妻の銅像



社史展示室

電気式床暖房システム 『ツツミダンデー』

株式会社ツツミ EG 事業部

安全でクリーンな暖房システムとして注目される電気式床暖房システム。なかでも『ツツミダンデー』は、家中いろいろなところで使えるシステムとして注目されている。

【安全性を追求】

- ◇ PTC 特性を備えている
PTC(=Positive Temperature Coefficient)特性とは、温度が上昇すると電気抵抗が増加する性質のことを言う。この性質を利用したのが、ツツミの PTC 発熱体。
- ◇ 自己過熱抑制をする
PTC 特性により自己過熱抑制（適度な温度になると一定温度で安定し、自ら高温になりすぎないように制御）するため快適さを保つこ

とができるので過熱防止装置等を必要としない、低温やけどがおこりにくい。

- ◇ 仕上材の上に座布団・布団・カーペットを敷いても大丈夫

【クリーン暖房】

- ◇ 頭寒足熱の理想的な室内環境をつくる
床からの伝導熱と輻射熱で床面を温めるので足元から天井までの温度差が少なく一定に保たれ、頭寒足熱の理想的な状態で快適な室内環境をつくる。
- ◇ 遠赤外線の効果により、身体の芯から温める

【楽々&フレキシブル施工】

- ◇ 簡単施工&メンテナンスフリー



- ◇ ヒーターはシートタイプでさまざまなお部屋の形にフレキシブルに対応可能
- ◇ 下地構造も在来工法・根太レス・2×4・置き床・スラブと、さまざまなタイプに対応可能
- ◇ 仕上材もフローリング・CF・ジュタン・タイル・畳と対応可能

【信頼・安全】

- ◇ ISO9001 認証取得工場にて製造
- ◇ BL 認定商品
- ◇ S-JET 認証取得
- ◇ S-JEF 認証取得（電気床暖房工業会基準）
- ◇ ヒーターは 10 年保証、コントローラー類は 2 年保証

コロナノミストサウナ 『ナノリッチ』

株式会社コロナ

体を洗ってきれいにするだけの入浴から、健康・美容・寛ぎのための入浴スタイルにグレード UP。そんな施主様のご要望に応える超微粒の水の粒「ナノミスト」のサウナがある。

【家族みんなで「健康入浴」】

ナノミストサウナ『ナノリッチ』は、低温・高湿度の空間でこれまでにない、新しい入浴スタイルをご提案。家族の健康のために、毎日続けたい「健康入浴」。「ナノリッチ」は、低温だから身体への負担が少なく、小さなお子様からご年輩の方まで、ゆっくり温まり、たっぷりの汗をかくことができる。
しかも、超微細な水の粒「ナノミスト」の水分子マイナスイオンでうるおいもたっぷり、心も

身体もしんから癒される。

【発汗：ムリをせず、いい汗をかける身体に】

サウナ室内の温度は、38～42℃。これは、体温よりも少し高い位の温度だが、中に入って 10～20 分くらいリラックスしていると、みるみる汗が吹き出し、驚くほどたくさんの汗をかくことができる。

【保湿：温かいナノミストの

水分子マイナスイオンに包まれて全身保湿】

サウナ室内の湿度は、約 90～100%。超微細水粒ナノミストの水分子マイナスイオンで満たされた高湿度の空間でリラックスすることで、お肌と髪に豊かなうるおいがもたらされる。

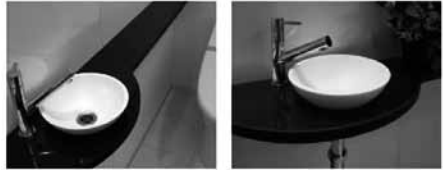


【保温：身体を温めることの大切さと、
その様々な効果に注目！】

『ナノリッチ』は、高齢者の方でもゆっくりと入浴することができる。約 20 分入浴すると、身体が芯から温まり、入浴後も、一般の浴槽への入浴に比べて長く温かさを持続することができる。

イチ押し  **Bulls**

新発売 『トイレ用洗面カウンター』



■ R形状カウンター

ここが
ポイント！



■ オンボウル デザイン



■ 給水科金具 Y5075H

◇本体にステレオエッジカウンターを採用

- ・継ぎ目のないエッジの三次元デザインを実現。
- ・表面はメラミン化粧板ポストフォーム加工のカウンターと同様の表面物性がある。
- ・エッジ部分も耐久性に優れる。

◇トレンドのオンボウルデザインを採用

- ・トイレ空間にスッキリ納まる手洗いカウンター。
- ・耐久性に優れ、割れにくい人口大理石を採用。

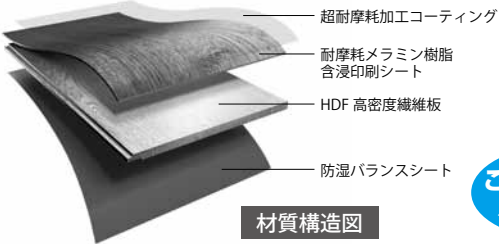
◇面仕上げメラミン化粧板 3 柄を設定

- ・ホワイト K-6001KM
- ・マーブル柄アイボリー L-1810KM
- ・グラニット柄ブラック AI-931BM

イチ押し **Bulls** 施工例

ジャパン建材 資材グループ 産業資材部
東京営業所の新しい事務所フロアで強さを発揮
体にやさしくキズに強い、耐久性に優れた安心床材
『パワーデコフロア』

- ①耐薬品性：酸・アルカリに強い
- ②耐摩耗性：摩擦キズに強い
- ③耐熱性：タバコの焦げも残りにくい
- ④耐衝撃性：凹みにくい
- ⑤耐汚染：汚れに強い
- ⑥耐傷性：ペットの引っかきキズに強い



材質構造図

超耐摩耗加工コーティングにより、キズや汚れ、熱にも耐久性をもち、さまざまな生活の場に活用できる。

ここが採用の
ポイント！



キャスター付の椅子や車椅子にも対応する、堅牢な材質構造と耐摩耗加工コーティングが大きな特色。一般家庭はもちろん、土足のままで使うオフィスや店舗などでも強さを発揮。この特性に着目して、東京営業所の新しい事務所のフロアに採用しました。



ジャパン建材株式会社
東日本グループ
関東営業部
熊谷営業所



所長 菊地 博

お客様、仕入先様と共に、力を合わせて地域活性化

熊谷市は埼玉県北部に位置し、古くは江戸時代・五街道のひとつ中山道の宿場町として栄え、現在でも県北における重要な経済・交通拠点のひとつとしての顔を持つ街です。加えて夏場の気温の高さから「日本一暑い街」としても知られており、毎年7月19日から5日間にわたって催される「熊谷うちわ祭り」は、「関東一の祇園祭」とも称され、今年も「暑い夏」をさらに盛り上げました。

また、事務所がある行田市は埼玉県の名前の由来となった地・埼玉（さきたま）や、その周辺にあるさきたま古墳群、そして関東七名城のひとつに数えられ、来年公開予定の映画「のぼうの城」の舞台となった忍城（おしじょう）址など、歴史的な見所の多い街です。



「熊谷うちわ祭り」



行田市のシンボル「忍城址」

このような地域において、熊谷営業所は営業2名体制の総勢5名にて「お客様第一の営業」を目指し、日々奮闘しております。環境に配慮した「太陽光発電システム」や「排水ヘッダーシステム」、「浄化槽」といった新商材のご提案や、JK 関東サポートセンターとの連携を通して、工務店様・施主様への更なるサービスの向上に努めてまいります。

まだまだ至らない点もあるかと思いますが、お客様、仕入先様と共に力を合わせ、地域活性の一翼を担えるよう努力していく所存ですので、これからも変わらぬご支援・ご愛顧の程を宜しくお願いいたします。

合板天気図



ジャパン建材 合板部
部長 内藤 裕之

■ 新設住宅着工が増加

8月の新設住宅着工戸数が81,986戸（前年同月比114.0%）と発表され、前年同月比では、5カ月連続の増加となった。8万戸台は前月に引き続き2カ月連続である。

持ち家は2カ月連続の増加。首都圏では減少したが、その他の地域はすべて増加した。分譲は18カ月連続の増加だが、なかでもマンションが6割増となるなど回復が著しい。昨年の水準が低かった事もあり、大幅増が続く。戸建分譲も31.2%増と堅調推移が続いている。木造住宅に関しては46,901戸で（前年同月比111.5%）で大幅増加。木造比率は57.2%で、前月から微減となるも依然50%以上はキープしている。

なお、被災3県の着工については、軒並大幅な増加となった。9月10月についても新設着工戸数も分譲中心に堅調に推移する事が予想され、11月はピークを迎えると思われる。

■ 国内合板

国内針葉樹合板は長尺品を除く各品目の供給は安定化に向かい、メーカー出し値は横ばいだが、流通段階で価格がばらついていった。全国的に

商社や問屋での口銭泣きが見られ流通各社の再販価格は厳しい状況が続いており、川上中心にじりじりと収益が圧迫されている。

合板メーカーは価格安定を維持する方針で、値下げに応じない姿勢は崩していない。針葉樹合板の需給においては、現状は均衡を保つが本格的に需要が出てくれば現状の在荷量では、再度逼迫することも考えられる。

■ 輸入合板

輸入合板は、中間決算を口実に流通で赤字販売も見られ、輸入品にとどまらず合板市況全体の雰囲気悪くしていたが、ここに来て下落傾向に歯止めがかかり、一部アイテムでは品薄感も出始めている。

産地側は、良材の原木が依然不足で、工場によっては減産を余儀なくされている所もある。現地大手シッパーは生産を維持しており、対日需要回復の時期をじっくり待っている状況。日本国内では川中、川下に向かうほど先行きを見極めたいとして、需要家の当用買い姿勢が目立っているが、今後は入荷調整が急速に進み、在庫消化が進むと思われ、価格反転を伺う展開になると予想される。

JK お客様
センター

お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間：平日 8：30～17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画
発行

ジャパン建材株式会社 JK 情報センター

〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711 (代) FAX:03-5534-3855 (代)
URL:http://www.jkenzai.co.jp