



いま一度、確認しておこう！ 【住宅履歴情報の蓄積・活用】方法

総務省による「平成 20 年住宅・土地統計調査結果」によれば、日本には 5,800 万戸近い住宅ストックがある。そのうち、居住世帯のある住宅が 4,960 万戸で、その 61.1%に当たる 3,032 万戸が持ち家である。これらの住宅ストックを良好な状態で維持管理していくことで、個人の貴重な財産である住宅が適正に評価されるようになり、社会的資産としての価値も高められる。「住宅履歴情報」には、住宅の建築計画段階から完成まで、さらにその後に手を加えた記録もつぶさに蓄積していく。将来、その有無が住宅の価値を左右する可能性がある。

また、「長期優良住宅」の認定を受ける際にも「住宅履歴情報」の適切な管理が条件になっていることもあり、国土交通省（住宅履歴情報整備検討会）による「住宅履歴情報の蓄積・活用の指針」の内容をいま一度、確認しておこう。

●「住宅履歴情報」の役割

- ① 快適な生活環境を長期にわたって効率的に確保するために、適切な維持管理やリフォーム等を可能にする。
- ② 蓄積される情報の信頼性・透明性が確保されることで、住宅生産者等と住宅所有者が対等に情報を入手できるようになり、安心して住宅取引することを可能にする。
- ③ 災害や事故の際にも、迅速かつ適切な対応を可能にする。

●「住宅履歴情報」を蓄積するための役割

住宅生産者・リフォーム事業者・メンテナンス事業者・住宅所有者など「情報の生成者」。リフォーム事業者・メンテナンス事業者・住宅所有者など「情報の活用者」。さらに、住宅所有者が行う情報の蓄積・活用を支援するサービスを提供する「情報サービス機関」。その全てが住宅を社会的な資産として認識し、それぞれの立場ごとの役割を果たすことが求められる。

■住宅所有者

情報を蓄積し、適切に維持管理を行うとともに、住宅とその住宅履歴情報を次の所有者にしっかり引き継ぐこと。

■情報生成者

自らの責任において「住宅履歴情報」の正確な生成を行い、住宅所有者に確実に渡すこと。住宅所有者が自ら情報を生成する場合は、住宅所有者がその情報を確実に保管すること。

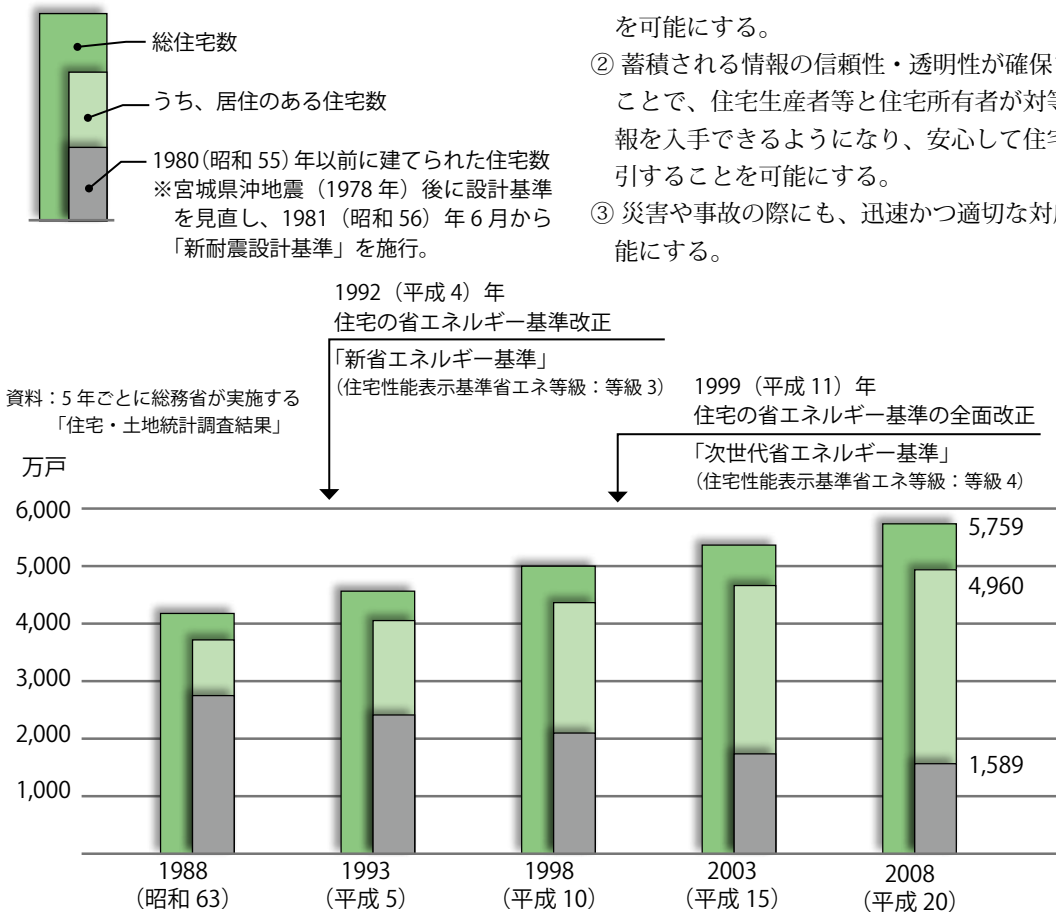
■情報活用者

個人情報の保護に配慮しつつ、維持管理、流通等の場面において適切に情報を評価し活用すること。

■情報サービス機関

情報を適切に保管し、将来に引継ぎ、住宅の長期使用にあたって「住宅履歴情報」を活用するために必要な仕組みをもって情報に関する住宅所有者の啓発・情報の充実に努めること。

日本の住宅ストック DATA



戸建て住宅「住宅履歴情報の項目」

A 新築段階の情報項目

項目名		項目名の説明	該当する書類・図面名称例 (①書式・書類名称、②図面名称)	
A1	建築確認	新築住宅の完成までに、建築確認や完了検査などの諸手続きのために作成された書類や図面	地盤調査	①地盤調査報告書、スウェーデン式サウンディング試験結果表等
			建築確認	①確認申請書、建築計画概要書、確認済証 ②各階平面図、立面図、断面図、基礎伏図等申請に要した図書一式
			工事監理	①工事監理報告書 ②工事監理報告書に添付される図書一式
			完了検査	①完了検査申請書（写）、検査済証 ②申請に必要な図書一式
			開発行為	①開発行為許可申請書(写し)、開発行為許可通知書 ②土地利用計画図、造成計画平面図、排水施設計画平面図等
A2	住宅性能評価	住宅性能表示制度に基づく住宅性能評価書や性能評価を受けるために作成された書類や図面	設計住宅性能評価	①設計住宅性能評価申請書(新築住宅)、設計住宅性能評価書(新築住宅) ②自己評価書、設計内容説明書、その他申請に要した図書一式
			建設住宅性能評価(新築住宅)	①建設住宅性能評価申請書(新築住宅)、建設住宅性能評価書(新築住宅) ②設計評価申請添付図書、施工状況報告書等
A3	長期優良住宅認定	長期優良住宅の認定の手続きのために作成される書類や図面	①長期優良住宅建築等計画、認定通知書、変更認定申請書及び変更認定通知書等	
A4	新築工事関係	住宅が竣工した時点の建物の現況が記録された各種図面や書類で、完成までの様々な変更が反映されたもの	②竣工段階の設計図書（工事中期間中の記録写真や打合せ記録・図面等も含む）：意匠関係、構造関係、設備関係、設備機器関係その他竣工段階までに作成された書類・図面等	

B 維持管理段階の情報項目

項目名		項目名の説明	該当する書類・図面名称例 (①書式・書類名称、②図面名称)	
B1	維持管理計画	住宅の計画的な維持管理に役立つ、点検や修繕の時期および内容の目安となる情報が記載された書類	①長期修繕計画、メンテナンスプログラム、点検プログラム、点検システム等	
B2	点検・診断	住宅の点検や診断・調査などを行った時に作成・提供される書類、写真、図面等	自主点検	①点検・補修記録シート
			サービス点検	①調査・診断結果報告書、定期保守点検報告書
			法定点検	①定期調査報告書 ②調査結果表、調査結果図、関係写真等定期報告に必要な図書一式
			住宅診断	①住宅診断報告書、耐震診断報告書、アスベスト使用調査報告書 ②住宅診断報告書に添付される図書一式
			耐震基準適合	①耐震基準適合証明書 ②耐震診断チェックシート、建物外観写真等
B3	修繕	住宅の修繕工事を行った時に作成・提供される図面や書類、写真等	計画修繕	①完了日、工事業者、工事内容を示す書類 ②施工図、仕様書等修繕関連工事図面、工事記録写真、施工打ち合わせ記録等
			その他の修繕	①修理完了日、修理内容を示す書類 ②雨漏り補修図、床伏図等補修関連工事図面、工事記録写真、施工打ち合わせ記録等
B4	リフォーム改修	住宅のリフォーム・改修工事を行った時に作成・提供される図面、書類、写真等	①完了日、工事業者、工事内容を示す書類 ②耐震補強工事図面、仕様書、仕上げ表、平面詳細図、改修工事記録写真等	
B5	認定長期優良住宅の維持保全	認定を受けた認定長期優良住宅に保存が義務付けられている維持管理の記録等	①維持保全を委託した場合、契約書、実施報告書等	
B6	住宅性能評価	住宅性能表示制度に基づく住宅性能評価書や性能評価を受けるために作成された書類や図面	建設住宅性能評価（既存住宅）	①建設住宅性能評価申請書(既存住宅)、建設住宅性能評価書(既存住宅)等 ②建設評価申請添付図書、施工状況報告書等

C 重要事項説明に関する情報項目

項目名		項目名の説明	該当する書類・図面名称例 (①書式・書類名称、②図面名称)
C1	重要事項説明	不動産取引に際して宅地建物取引業者が買主に交付する重要事項説明書および売主が買主に対して開示する告知書等	①重要事項説明書、告知書等

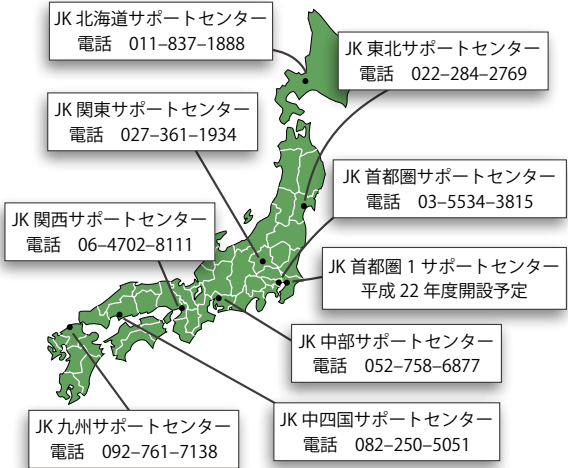
法令により作成が義務付けられている書類・図面

法令により書式等が定められている書類・図面

各地の『JK サポートセンター』では、
住まいづくりのワンストップサービスを行っています。

＊詳しくは、ジャパン建材の各営業担当にご用命ください。

「JK サポートセンター」ネットワーク



〈本部〉
東京都江東区新木場 1-7-22 新木場タワー 11 階
電話 03-5534-3815

トップ対談

代表取締役 社長執行役員

張本 邦雄 様

は り も と く に お

〔プロフィール〕

1951 (昭和 26) 年、東京都生まれ、早稲田大学商学部卒。
1973 年東陶機器(株)入社。営業部隊で活躍後、1998 年にリモデル企画部部长、2000 年にはコンタクト営業推進室室長に就任。販売推進の重職を経て、2009 年に代表取締役 社長執行役員に就任、現在に至る。



TOTO 株式会社

〔会社概要〕

会社設立 1917 (大正 6) 年
本 社 福岡県北九州市小倉北区中島 2-1-1
資 本 金 355 億 7,900 万円 (2010 年 3 月現在)
年 商 4,219 億円 (2010 年 3 月期)
従業員数 7,775 名 (連結 23,143 名)
1912 (明治 45) 年に陶磁器製品の製造・販売を行っていた日本陶器合名会社 (現ノリタケカンパニーリミテド) 社長の太倉和親氏が衛生陶器を開発するために同社内に研究所を設立。
1914 (大正 3) 年に腰掛式水洗便器の開発に成功し、1917 年にその普及を目指し、北九州市小

倉に東洋陶器株式会社創立。

1946 年に水栓金具を生産開始、1963 年、世界初のユニットバス工法を開発。1970 年、東陶機器(株)に社名変更。1980 年に温水洗浄便座『ウォシュレット』、1993 年にウォシュレット一体形便器『ネオレスト』を発売。同年「リモデル宣言」でリモデルを事業の柱として強化。2001 年には日本初『カラリ床』搭載システムバス発売。2007 年、TOTO (株)に社名変更。2010 年 4 月、2011 年度までに住宅向け便器の 80%を 4.8 リットル洗浄にする「TOTO GREEN CHALLENGE」を宣言。

「UD」「環境」「きずな」の 3 つのミッションを通じて“あしたを、ちがう「まいにち」に。”を実現します。

「TOTO V プラン 2017」

大久保 TOTO さんは今年で創業 93 年、2017 年が創業 100 周年ですね。

張本 明治・大正時代の創業者というのは魂が我々とは違う、志が高かったと思います。当社初代の大倉和親が洋風便器を作り始めた段階から社名を「東洋陶器」としたのも、当初からアジアに打って出ようという思いがあったからです。

大久保 その「東洋」でしたか。

張本 また、当社は世界最大のセラミックス集団「森村グループ」に属しています。そのルーツである森村組 (現在の森村商事(株)) は、誕生の時点から米国に支店を置いていた会社ですので「森村グループ」の各社は、国内市場だけでなく世界を睨んで成長する、という大きい夢を果たしてきました。

大久保 創業の志を受け継ぐ気持ちも込めた「TOTO V プラン 2017」ですね。

張本 実は、2009 年が「2007 - 2009 年中期計画」の最終年だったのですが、その計画を作った直後の 2007 年には【改正建築基準法】の影響を受け、さらに 2008 年秋のリーマン・ショックと続き、計画達成が不可能な状況になりました。昨年、私が社長に就任した時点では、市況が回復するのか、全く先が見えない状況でした。

大久保 私も同じでした。

張本 そうは言っても、意気消沈してばかりもいられないので、売上・利益も含めて TOTO グループ全体のポテンシャルはどのくらいあるかを精査していきました。それを踏まえて、今は辛いかもしれないけれども、我々が絶対に達成できる数字、目指すゴールをみんなで決めて共有し、暗かった気持ちを前に向けたというのが「TOTO V プラン 2017」を掲げた一番の目的でした。

大久保 会社の實力に基づく目標に向けてグループの力を結集して頑張ろうというメッセージなのですね。

張本 今年に入ってからギリシャの国家経済の破綻、円高がここまで進むとは誰も考えなかったと思います。再びリーマン・ショックのような事態が起こるかもしれない、国内外の状況は刻々と変化していますので、1 年、1 年、何が巧くいって、何が駄目だったかを正確に把握して計画を決めて取り組んでいくことにしました。

お施主様 No. 1 ブランド

大久保 7 月下旬に「上海万博」へ行ってきましたが、中国の立派な建物のトイレはどれも「TOTO」マーク、すでに断トツのシェアを獲得されていますね。

張本 中国は、便器の需要が年間約 500 万ピース、日本の国内需要は約 250 万ピース。中国だけで日本の約 2 倍の需要

があり、ハイエンドの市場で約 40%のシェアを占めています。

大久保 数年前、その頃を買えたのは一部の富裕層だけだったかもしれませんが、日本と大差ない値段でしたが、それでも買いたいという声が圧倒的でした。

張本 そういう意味では、中国のビジネスは我々にとっての一番の成功体験です。私も 4 年ぶりの今年 5 月末、上海の水まわり国際展示会に行きましたが、リーマン・ショックのかけらも感じられなかったのは大きな驚きでした。

もう一つ中国で強く感じたのは、メーカーさんの製造力が飛躍的に進化したこと。我々の業界でさえ感じることでですから、中国の自動車産業や家電産業の進化のスピードは我々の業界の比ではないと思います。今回は特にそう感じました。

大久保 TOTO さんは、中国に進出されたのも早かったですね。



張本 1970 年代に国産品輸出を始め、中国で営業活動を開始したのが 1983 年。来日された中国要人からの要請で釣魚台迎賓館に便器を納めたときが、ビジネスのスタートラインになりました。その 10 年後には現地に工場を造り、合弁会社を設立したのが 1995 年。建築資材系メーカーはどこも同じかもしれませんが、利益が出るまでに 20 年。いかに投資効率が悪いかということです。当社は、中国進出時点から中国をマーケットと捉えていましたので、そこをじっと堪えました。

大久保 20 年間をかけてトップブランドに育て上げたのですね。

張本 はい。海外で認められるのは当社の技術力なので、プロのユーザーさんにまず技術力をわかっていただいて、それを背景に一般のお客様のブランドに昇華していきました。おかげさまで、日本と中国では一般のお客様に最も支持されるトップクラスのブランドです。

大久保 メーカーさんが中国進出を始めた当初は、生産拠点という考え方が主流でしたから、先見の明がありましたね。

張本 1970 年代は、まだ日本も市場が拡大している時代で、あえて中国市場開拓に着手した先人は凄かったと思います。今、中国の代理店が 50 数社ありますが、彼らと力を合わせて創り上げ、一緒に伸びてきたマーケットです。

中国も今は絶好調ですが、「日本も急成長の時代を経て成熟期に入っている」、メーカーとしては下りカーブを一番に考

えていかなければいけない。おそらく 10 年先、15 年先には成熟期に入る。その時に本当のビジネスになる」という話を代理店の方々にも常に話しています。

大久保 私どもとお付合いいただくようになったのも 1970 年代で、最初は洗面台でした。

張本 日本の市場が伸びていた 1960 年代から 1970 年代には木建ルートで住設機器を扱う概念がまだありませんでしたが、伊藤忠さんが最初に手掛けられたのが縁でジャパン建材さんとは 30 年近いお付き合いになりますね。ちょうどその頃から水まわり商品もパーツから箱物商品に変わり、商品数も増え、右肩上がりの成長をさせていただきました。

景気回復期に V 字回復の実現

大久保 「TOTO V プラン 2017」に「真のグローバル企業 TOTO へ」とありますね。これは、今後は国内よりも海外を重視されるということでしょうか。

張本 社内の国内担当からも同じようなことを言われるのですが、「そうじゃないよ。海外事業を増強する、新規事業を立ち上げるには投資が必要で、その原資は今まで TOTO の国内経営によって成り立ってきた。現在も海外向け資金の調達は国内の信用力を担保にしているわけで、国内の事業構築が最優先の課題。まだまだ国内で変化を起こすよ。だから、皆ついてきてくれ」と、話しています。

大久保 説得力のあるメッセージですね。

張本 私は、これから海外は確実に伸びる、国内では 10 年後に水まわり商品に大変革が起きて市場のパイは大きくなる、と考えています。

大久保 需要は拡大する、と見ていらっしゃるのですね。

張本 はい。欧米は一生に 2 回か 3 回、住み替えていく「住み替えの文化」、日本は終の住処で「建て替えの文化」です。日本で住み替えが阻害されている要因は、中古住宅の建物の価値が評価されないことだと思います。それが、今、国が進めている中古住宅市場の活性化策で解消されると思います。

大久保 「住宅エコポイント」も、国の住宅リフォーム推進策の一つですからね。

張本 車も家電も国外生産になれば、国内の生産・需要・雇用を維持するものは住宅しかない、住宅産業の裾野はとても広いですから国の住宅政策も今以上にどんどん増えていかざるを得ない、だから先々を悲観することはない、と思います。

さらに今、30 代前半が中古マンションを買ってリニューアルする動きが出てきたこと、60 代の夫婦二人世帯で郊外の戸建て住宅を都心の中古マンションに買い換える人が増えているなど、「住み替えの文化」が芽生え始めていること。日本人は、住み替えれば水まわりを取り

替えますからね。

大久保 確かに、100%変えますね。

張本 例えば、家の建て替えまで取り替えなかった便器も、1 回住み替えると需要は 2 倍に、2 回になると 3 倍に増えます。中古住宅のリニューアル需要が新築の 10 倍ある米国のような市場構造に動いていけば、水まわり住設機器のパイが広がる可能性は非常に大きいと思います。

大久保 そういうお話を伺うと、我々も今後に期待できます。新築需要が減少していくのを不安に思っている方もいらっしゃると思いますが、新築が減った分だけ我々の売上が減ったかということ、実際にはそうではありませんからね。

張本 従来の新築・リフォーム割合に戻ることを期待する方もいますが、私は、これから伸びていくリフォーム需要に業界・業種の垣根を越え、みんなで一緒に取り組んでいくべきだろうと思います。

大久保 私も同感です。

環境に配慮した新商品群を投入

大久保 8 月に発売されて『第 24 回ジャパン建材フェア』でも詳しくご紹介いただいたキッチン『CRASSO』、システムバス『SPRINO』『sazana』、洗面化粧台『SAQUA』、トイレ『GREEN MAX4.8』は、TOTO さんの商品開発力ならではのものばかりですね。

張本 そうなんです。3 年前、私が社長になる前に「これは TOTO でなければ作れない、さすが TOTO だね」と評価いただける商品を開発しようと議論するなかから生まれ、育ててきたものです。

キッチンの「水ほうき水栓」、システムバスの「ほっカラリ床」「エアインシャワー」、洗面化粧台の「エコシングルシャンプー水栓」「エコミラー」、トイレの「4.8L 洗浄便器」は、いずれも使いやすさ、心地よさを追求し、環境配慮にもつながる新機能を搭載しています。

「TOTO V プラン 2017」では 100 周年に向けてめざす姿として「TOTO らしさ」の実現と、環境ビジョン「TOTO GREEN CHALLENGE」を打ち出しました。まず 8 月発売の 4 空間新商品で CO2 排出量を 1990 年度比 30%削減、さらに環境配慮商品開発を加速し、2017 年までに“家庭の水廻りから出る CO2 を 50%以上 (1990 年度比) 削減できる”主力商品の提供を目指して参ります。

同時に、日々高まるお客様が満足される品質基準にお応えできる高い技術・ノウハウをもつ施工技術者、ショールームアドバイザー、コールセンター担当のスキル向上にも引き続き努めて参ります。

大久保 我々も、TOTO さんならではの新商品の特長を詳細に理解して一層の販売促進に努めて参りたいと思います。

トップ対談へのご登場を心より感謝申し上げます。ありがとうございました。

平成 22 年度木のまち・木のいえ整備促進事業～木のいえ整備促進～ 【長期優良住宅普及促進事業】

木造住宅供給の主な担い手である中小住宅供給事業者が、①長期優良住宅に取り組むこと、かつ、②地域材を活用した長期優良住宅に取り組むことを促進する「木のまち・木のいえ整備促進事業【長期優良住宅普及促進事業】」。今年 4 月 12 日から補助金交付申請受付が開始された。当初、申請受付期間が平成 22 年 10 月 1 日までとされていたが、平成 23 年 1 月 31 日までに延長された。

●平成 21 年度との主な相違点

- ① エントリーと補助金交付申請の手続きを一本化。
- ② 「地域資源活用型対象住宅」を補助の対象に追加。
- ③ 補助を受けられる住宅戸数は、1 事業者当たり 5 戸を上限。
- ④ 団体・グループの申請を廃止。

●申請者の資格

以下の要件を全て満たすこと。
① 年間の新築住宅供給戸数が「50 万戸程度」未満の住宅供給事業者。「50 万戸程度」とは、

直近 3 年間の年間平均新築住宅供給戸数 54 戸以下。
② 建築主と住宅の建設工事請負契約を締結（または、買主と住宅の売買契約を締結）し、かつその住宅建設工事を自ら行う者。
建設業と宅地建物取引業を兼ねる者が住宅の建設工事を行い、かつその販売を自ら行う場合も対象になる。

●対象となる住宅への補助内容

- ① 中小住宅供給事業者による【長期優良住宅】への取組みを普及促進するものについて➡ 1 戸当たり建設費の 1 割以内かつ 100 万円を限度に補助。

補助金交付
申請受付期間を
平成 23 年1月31日まで
延長！

要件・申込先・応募手続等の詳細については「支援室」（平成 22 年度長期優良住宅普及促進事業 実施支援室）にお問合せください。
電話 0570 (050) 792
受付 月～金（祝日、年末を除く）
9:30 ～ 17:00
<http://www.cyj-shien22.jp>

- ② 中小住宅供給事業者による地域材を活用した【長期優良住宅】への取組みを普及促進するものについて➡ 1 戸当たり①に加えて 20 万円を限度に追加補助。
※ただし、補助を受けることのできる戸数は、①+②の合計で 5 戸を上限とする。

① 一般型対象住宅（1 戸当たり 100 万円上限）：中小住宅供給事業者による【長期優良住宅】への取組みを普及促進

1 戸当たり
建設費の 1 割以内
かつ 100 万円を
限度に補助

中小住宅生産者により
供給される木造住宅



【長期優良住宅】

「長期優良住宅建築等計画の認定」

- ◇構造躯体の耐久性の確保
- ◇省エネ性の確保
- ◇耐震性の確保
- ◇維持管理の容易性の確保

所管行政庁による長期優良住宅建築等計画の認定を受けるものであること。

「所定の住宅履歴情報の整備」



補助事業の実績報告までに住宅履歴情報の適切な整備・蓄積がなされていること。

「建設過程を公開することにより関連事業者や消費者を啓発」

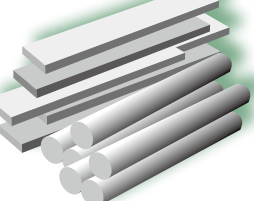


住宅の棟上げ以降で、内装工事よりも前の工程で工事現場を一般公開すること。

② 地域資源活用型対象住宅（1 戸当たり 120 万円上限）：中小住宅供給事業者による地域材を活用した【長期優良住宅】への取組みを普及促進

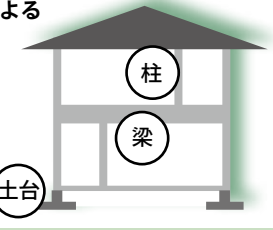
1 戸当たり
①に加えて
20 万円を
限度に追加補助

持続可能な森林経営に
資する地域材の活用



【地域材】

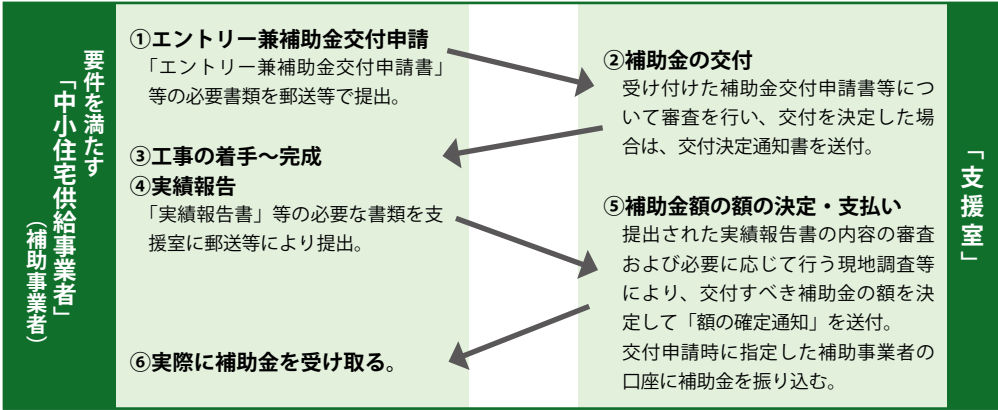
「構造材（柱・梁・土台）の過半に都道府県の認証制度などによる【産地証明等がなされている木材】を使用」



【産地証明等がなされている木材】

- ◇都道府県等により産地が証明される制度によって認証される木材・木材製品（例：都道府県等が実施する認証制度、FIPC など）
- ◇森林経営の持続性や環境保全への配慮などについて、第三者機関によって認証された森林から産出される木材・木材製品（例：FSC、PEFC、SGEC など）
- ◇林野庁作成の「木材・木材製品の合法性、持続可能性の証明のためのガイドライン」（平成 18 年 2 月）に基づいて合法性が証明される木材・木材製品

●申請から補助金交付までのフロー



木材・合板博物館主催 第 2 回「木と合板」写真コンテスト たくさんの作品ご応募 ありがとうございました！

応募いただいた作品は、木材・合板博物館のある新木場タワー 1 階のエントランスギャラリーに 2010 年 9 月 13 日(月)より展示し、一般の方々による投票を 1 カ月間行います。みなさまの投票を踏まえ、当博物館関係者と特別審査員（プロの巨樹カメラマン吉田繁氏）によって構成される選考委員会において厳正に審査し、入賞作品を決定します。みなさまの投票をお願いします！

秋から全国で講習会も開催 「既存住宅の 省エネルギーガイドライン」

日本の住宅ストックの大半を占める既存住宅の省エネ改修が、民生部門のCO2 排出量削減を実現する上で大きな課題になっている。

【住宅版エコポイント制度】で「エコリフォーム」にもエコポイントが発行されるが、現状は工事がしやすい「窓の断熱改修」が中心で、「外壁・屋根・天井または床の断熱改修」など建物そのものの省エネリフォームの増加には至っていない。その大きな要因の一つに、事業者サイドに改修工事の提案・施工の進め方などのノウハウがなく、積極的に取り組めないことがある。この状況を打破しようと、国土交通国土技術総合研究所と建築研究所を中心とする研究者・企業・IBEC（財建築環境・省エネルギー機構）による「自立循環型住宅開発委員会」の成果として、木造住宅の省エネルギー改修を実際に行うための「既存住宅の省エネルギーガイドライン」が策定された。

同ガイドラインには省エネルギー改修のフローを提示。まず、条件・要件の把握：「居住者のライフスタイル等のヒヤリング実施」「敷地の自然エネルギー利用の可能性の把握」「省エネルギー以外の改修要望・必要性の把握」。次いで、建物条件を把握する「建物の診断」、「改修目標・方針の設定」、改修方法を選択する「改修計画」、加えて省エネ改修の費用対効果を算出する「改修効果の予測」についても取り上げている。

そのうえで「改修工事の実施」、改修終了後にはヒヤリング、表面温度・上下温度差の診断、気密性能を確認するなどの「事後検証の実施」。部位ごとに改修方法を整理し、手法ごとに工法の特徴・使用材料・改修効果・留意点や関連工事などもまとめている。

8月末までに指導者の養成講習会が一巡、秋には省エネリフォームに携わる事業者向けの講習会を全国で開催。また、指導者養成の講習会でもテキストとして使われた「既存住宅の省エネルギー改修ガイドライン」も一般向けに販売される予定になっている。

●講習会開催等の詳しい情報等については
財建築環境・省エネルギー機構ホームページでご確認ください。
<http://www.ibec.or.jp>

セミナー情報

雨漏り検診士資格取得・ 雨漏り検診事業参入を目指す方 に おススメ。

アマケン（一般社団法人 雨漏り検診技術開発研究所）主催
「雨漏り検診アドバイザー資格取得」講習

★雨漏りの初動調査と簡易検査に極めて有効な雨漏り検査の特許技術を提供!!

★雨漏り検査に『特許技術』を採用することにより、飛躍的に雨漏り検知率が向上!!

★自社が係わる雨漏り事案の早期発見と早期解決でリスク回避!!

〈講習内容〉 学科講習（小テスト含む）
〈受講資格〉 建築関連事業に携わる全ての方（個人）
〈開催日程〉 ◇東京会場：2010 年 10 月 30 日（土） 13:00 ～ 17:00
JK ホールディングス(株)本社ビル（新木場タワー）4F
NPO 法人 木材・合板博物館 シアタールーム
◇大阪会場：2010 年 11 月 13 日（土） 13:00 ～ 17:00
大阪ビジネス会議センター C・D 会議室

〈定 員〉 50 名（各会場共通）
〈費 用〉 受講料（テキスト代共）5,000 円
〈注意事項〉 受講後、利用会員登録が必要です。
会員手続（入会金・会員カード発行共）5,000 円
年会費 6,000 円
ライセンス使用料(検査装置の提供共) 20,000 円(初回のみ)

〈特 典〉 ◇受講以降、「雨漏り検診士」資格取得対象の学科講習・
実地研修への参加が可能
◇アマケン「雨漏り検診士」による精密検査を割安で依頼できる
◇アマケン主催の各種講習会・セミナーに割安で参加可
◇雨漏りに関する情報の提供（「アマケンニュース」年 4 回発行）

●講習受講申込および「雨漏り検診」についての詳細はホームページでご確認ください。「アマケン」 <http://www.amamori-kenshin.com>

1 本で“2 通り”の使い方

1 液型ウレタン樹脂系木質床貼り施工用接着剤『ボンド KU928C – X2way パック』コニシ株式会社

健康住宅づくりに欠かせない環境にも配慮した接着剤。『ボンド KU928C-X2way パック』は、2 通りの使い方ができる 1 液型ウレタン樹脂系接着剤。簡易カートリッジシステムに装着して使っても、手しぼりでも使用 OK！作業の状況や環境、作業者の好みに合わせて自由に使い分けることができる。

●用途いろいろ

- ◇戸建て住宅木質フロア床組用（木質フロア仕上げ材と合板、パーティクルボード、根太などの木質下地材の施工）
- ◇各種床暖房パネル施工、および、フローリング仕上げ用
- ◇都市再生機構、乾式遮音二重床フローリング仕上げ用

◇鋼製束・プラスチック束の接着固定用

●安心の環境対応製品

◇厚生労働省指針値策定（2002 年 1 月 22 日現在）の 13 物質（ホルムアルデヒド、トルエン、キシレン、パラジクロロベンゼン、エチルベンゼン、スチレン、クロルピリホス、フタル酸ジ-n-ブチル、テトラデカン、フタル酸ジ-2-エチルヘキシル、ダイアジノン、アセトアルデヒド、フェノブカルブ）・揮発性有機化合物（VOC）を使用していない。

●接着力+αの特長

- ◇接着に起因する床鳴りを防止。
- ◇床暖房用木質床材の施工にも適した耐熱性と耐水性を有する。

- ◇使いやすく、省ゴミ対策として廃棄が容易なアルミパック容器を採用。
- ◇大型カートリッジガン、あるいは、手しぼりのどちらでも施工が可能。
- ◇フローリング施工の場合、1 本で約 2 坪施工ができる。



快適住まいづくりの「F☆☆☆☆」商品

『レッドパイン造作材』『プリント合板』『軒天用カラー合板』

天龍木材株式会社

健康に暮らせる安心感、心地よい居住空間の決め手は「F☆☆☆☆」製品。天龍木材の建築基準法（ホルムアルデヒド対策）規制対象外製品なら使って安心、お施主様満足も UP！

●シンプルなベーシックタイプ

『軒天用カラー合板』

		
12A クリーム 2,480円/枚 (1,500円/㎡) 2.5mm×3×6 平板 入数10枚	19A(106A) ホワイト 2,480円/枚 (1,500円/㎡) 2.5mm×3×6 平板 入数10枚	103A アイボリー 2,480円/枚 (1,500円/㎡) 2.5mm×3×6 平板 入数10枚

※印刷物の為、色・柄が実際と多少異なる場合があります。

●木肌特有の奥深い風合いを伝える

『プリント合板』

なら板目		タガヤ	
	LH2-28 2,450円/枚(1,680円/㎡) 3.8mm×2×8 ミスマッチ 入数10枚 LH2-36 2,400円/枚(1,450円/㎡) 2.5mm×3×6 平板 入数10枚		LH3-28 2,450円/枚(1,680円/㎡) 3.8mm×2×8 ミスマッチ 入数10枚 LH3-36 2,400円/枚(1,450円/㎡) 2.5mm×3×6 平板 入数10枚
アッシュ		シオジ梗	
	LH1-28 2,450円/枚(1,680円/㎡) 3.8mm×2×8 ミスマッチ 入数10枚 LH1-36 2,400円/枚(1,450円/㎡) 2.5mm×3×6 平板 入数10枚		LHP4-28 2,770円/枚(1,900円/㎡) 3.8mm×2×8 7本角溝 入数10枚 LHP4-29 3,340円/枚(2,020円/㎡) 3.8mm×2×9 7本角溝 入数10枚 LHP4-36 2,520円/枚(1,530円/㎡) 2.5mm×3×6 平板 入数10枚
		桐（クローゼット／押入れ内壁用）	
			LH5-28 2,450円/枚(1,680円/㎡) 3.8mm×2×8 溝なし 入数10枚

※印刷物の為、色・柄が実際と多少異なる場合があります。
※セロテープ・養生テープなどを長時間貼ったまま放置すると、シートがはく離することがありますのでご注意ください。

●無塗装品・自然塗料塗装品も揃う

『レッドパイン造作材』

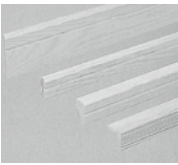
規制対象外



無塗装品
市本
BURPH75-19M レッドパイン 2,200円/本
8.5×75×1,900mm 入数10本
張り継
BURPM35-19M レッドパイン 1,700円/本
9×35×1,800mm 入数10本
見切り
BURPK35-19M レッドパイン 1,850円/本
18×35×1,900mm 入数10本
出入隅
BURPD27-19M レッドパイン 2,600円/本
27×27×1,900mm 入数5本

自然塗料塗装品
市本
BURPH75-38MP レッドパイン 6,600円/本
8.5×75×3,800mm 入数10本
張り継
BURPM35-38MP レッドパイン 4,700円/本
9×35×3,800mm 入数10本
見切り
BURPK35-38MP レッドパイン 5,900円/本
18×35×3,800mm 入数10本
出入隅
BURPD27-38MP レッドパイン 8,100円/本
27×27×3,800mm 入数5本

※天然木使用の為、材色に濃淡があります。
※天然木使用の為、多少の色違いはご容赦ください。
※印刷物の為、色・柄が実際と多少異なる場合があります。



無塗装品
市本
BURPH75-38M レッドパイン 4,600円/本
8.5×75×3,800mm 入数10本
張り継
BURPM35-38M レッドパイン 3,600円/本
9×35×3,800mm 入数10本
見切り
BURPK35-38M レッドパイン 3,900円/本
18×35×3,800mm 入数10本
出入隅
BURPD27-38M レッドパイン 5,400円/本
27×27×3,800mm 入数5本

ウレタン塗装品
市本
BURPH75-38MU レッドパイン 6,600円/本
8.5×75×3,800mm 入数10本
張り継
BURPM35-38MU レッドパイン 4,700円/本
9×35×3,800mm 入数10本
見切り
BURPK35-38MU レッドパイン 5,900円/本
18×35×3,800mm 入数10本
出入隅
BURPD27-38MU レッドパイン 8,100円/本
27×27×3,800mm 入数5本

造作材、バラ出荷の場合は運賃別途

イチ押し
Bulls磁石の力でドアを固定！ **ブルズ** Bulls ドアストッパー

フラットタイプだから安全・らくらく！
バリアフリー時代のドアストッパー！

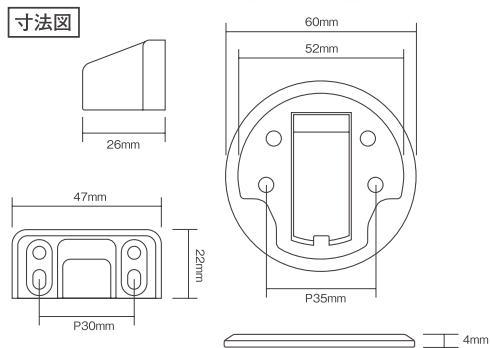
ドライバー1本で取付カンタン。
床の取付位置も自由に決められます。

本体がカバータイプなので、ビスの頭が
見えないシンプルモダンなデザイン。

磁石でピタッとストップ。
解除は軽くドアを引くだけでOKです。

突起もないから掃除もらくらく。
美観も損ないません。

- ◎入 数：5個×10箱=50個入
- ◎材 質：カバー部／ABS樹脂
本 体／ナイロン66(PA66)
床付金具／SPCC(スチール)
- ◎仕上げ：ブラッククローム仕上げ



※この商品は、木質床材・木質内装ドア専用の商品です。じゅうたん・クッションフロア等の軟質床材、金属ドアへの取り付けはできません。

業界

2010年7月16日～8月15日

インデックス

住友林業▶ NEC と工務店など向けの業務システム提供事業（ネットワーク経由でソフトや情報システムを安価で利用するクラウドコンピューティングを導入、工務店が受注支援・構造計算・物流・施工など家づくり関連業務全般が効率化できる）で協業を発表。

INAX▶ ホテル用ユニットバスルームを節水機能を高めた便器や選べるシャワー、消費電力の小さいLED（発光ダイオード）照明を採用するな

ど改良して発売。

新日軽▶ EV（電気自動車）や PHV（プラグインハイブリット車）の需要が伸びると判断、充電機能のみに絞って価格を抑えたガレージの隅などに設置しやすい小型の充電用ポール『チャリーシンプルポール』の8月2日発売を発表。

パナソニック電工▶ 住宅用エレベーターの海外事業を地理的に近いアジア・中東・オーストラリアを中心に拡充へ。／パナソニックによる10月6日までのTOB（株式買い付け）後、完全子会社化される見込み。

トステム▶ 2009年木造住宅用アルミサッシ・ドアの国内出荷量14万1,909t（前年比15.9%減）に対して2009年の施設住宅着工戸数78万8,410戸（前年比27.9%）、アルミサッシは新築

向け商品が多数を占めるため新築不振の影響や、アルミ樹脂複合サッシの普及が進んでいることから出荷量が低迷したが、工務店向け営業強化が功を奏し、2009年はシェアを0.4ポイント増やして業界首位。

国土交通省▶ 6月の新設住宅着工数6万8,688戸（前年同月比0.6%増）、2カ月ぶりの増加だが、今年1月～6月の累計38万1,653戸（前年同期比3.8%減）は1965年の集計開始以来で最低。住宅着工持ち直しの動きも出ているが、本格的な回復には遠い現状、と分析。

サンウエーブ工業▶ 収納機能を強化、高級機種と中級機種の間には価格帯を設定して需要喚起を狙うシステムキッチンの新ブランド商品『サンヴァリエ リシェル』の9月1日発売を発表。

JKグループネットワーク

ジャパン建材株式会社
東日本グループ
首都圏第二営業部
府中営業所



所長 海老塚 正博

平素は販売店様・商社様・メーカー様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

また、先月の第24回ジャパン建材フェアにたくさんのご来場・ご出展いただきましたことを重ねて厚く御礼申し上げます。

府中営業所は歴史がとてつもなく、大久保社長が若かりし頃に営業マンとして所属した営業所でもあります。現在は、首都圏第二営業部の12営業所を管轄する伊藤部長が席を置く、母店営業所です。

府中営業所が拠点とするエリアは、府中市・調布市・三鷹市・小平市・西東京市・小金井市・東久留米市等いわゆる三多摩エリアと呼ばれている地域です。この地域は都心へのアクセスも良く、また、緑にあふれ、大学なども多く、とても環境が整備されています。

なかでも、調布市は大人気のNHKの朝の連続ドラマ「ゲゲゲの女房」の舞台として脚光を浴びております。水木しげる夫妻は調布市に住んで50年となり名誉市民の称号が送られました。その二人

の初デート先が「深大寺」です。こちらにもドラマの影響で土日は大賑わい。もし深大寺を訪れることがあればお蕎麦を食した後に大人気の鬼太郎茶屋での「妖怪かき氷」を召し上がるのがお勧めです。

また、府中市にある「大國魂神社」は来年創建1900年を迎えます。111年に景行天皇が創建し、その後、源頼朝が政子の安産祈願に訪れたとされています。関東三大奇祭のひとつである「くらやみ祭り」(5月初旬)もお勧めです。

現在、多摩エリアはパワービルダーを中心に勢いがあります。元々、都心部に近い立地条件で人気あるエリアですので住宅業界には恵まれた環境下ではありませんが、土地の下落もあり分譲が好調です。残念ながら府中営業所は地場工務店様を中心ですので今ひとつ波には乗れておりません。地場の工務店様を販売店様・メーカー様・JKが三位一体となり、きめ細かい提案営業・サービスをして、さらにソフト面では首都圏サポートセンターとともに【長期優良住宅】【フラット35】等の提案をして盛り返していく所存であります。

「東の横綱」と呼ばれていた府中営業所を復活させるべく所員一丸となり頑張っております。それには皆様の更なるご支援・ご指導が不可欠です。何卒宜しくお願い申し上げます。



JKお客様センター

お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間：平日 8：30～17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

合板天気図

【晴】

6月の新設住宅着工戸数が発表されたが、前月の減少から再び増加となった。木造住宅に関しては5カ月連続で前年対比増加となり一戸建は前年比22%増で6カ月連続の増加、木造比率も59.3%と50%をキープし首都圏を中心に回復傾向となっている。今後も回復傾向は続くと思われる。

国産針葉樹合板は踊り場に直面している。6～7月頃から値伸びが緩み、荷動きも当用買いが目立ってきている。旧盆明けからは引き合いが再度上向くと考えられる。今の荷動きは流通川下に向かって再販価格の値上げが遅れていること、地域による価格差があり足並みが揃わなくなってきたことが要因である。現状はメーカーの建値がしっかりしており、川上から相場が崩れることは考えられない。昨年末から荷動きが出てきた戸建て分譲など直需向けと堅調なプレカットに後押しされ、首都圏中心に手応えが感じられる。針葉樹合板生産量がじりじり増えているのが気になるが、ここ数カ月は厚物、長尺が好調だったと考える。

今後については、7～8月の在荷量は幾分増えることも考えられるが適正水準である。より一層、需給のバランスが大事で需給に見合った生産を維持できるか正念場となるが、いずれにしても原木の手当てと接着剤等の値上げもあり、値上げ傾向は変わらないと思われる。

輸入合板は、異常気象の影響か産地では降雨が繰り返され、伐採区の奥地化や機材の老朽化、労働力不足などが複雑に絡み合っているようで、メーカーは思うように原木を手当てできていない。マレーシア大手シッパーは、7月の日本向けオファーは見合わせた。他国向けを含めなかなか受注残が解消しない状況はまだ続くともみられ、入荷見通は非常に悪い。

価格については、産地価格は高いが、国内相場はコストに連動しなくなっている。タイト感が強まると相場を持ち上げるが、現状では日本の入荷は回復しており、港頭在庫の不足感は無くなってきている。しかし再び入荷が減少することも予想され、相場は更に引き締まってくると考える。

合板部 部長 内藤 裕之

企画発行

ジャパン建材株式会社 JK 情報センター
〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711 (代) FAX:03-5534-3855 (代)
URL: <http://www.jkenzai.co.jp>