



既存住宅売買とリフォーム工事に欠かせない
【リフォーム瑕疵保険】対応の施工・検査基準

「既存住宅の太陽光発電パネルの 設置工事に係る施工・検査基準」策定

国土交通省は、太陽光発電パネルを既存住宅に設置したことによって雨漏り等の不具合が発生するのを防止するため、「支持部材の固定方法」「防水処理」「外壁貫通部分の防水処理」等の施工上の留意点をまとめた。

この基準は、【リフォーム瑕疵保険】加入に際して行う検査のための技術的な基準ではあるが、太陽光パネル施工業者が雨漏り等の不具合を防止する重要な施工上の留意点としても活用できるものだ。

概要

「既存住宅の太陽光発電パネルの設置工事に係る施工・検査基準」
(住宅用太陽電池モジュール設置工事編)

〈主旨〉

既存住宅の屋根への太陽電池モジュール設置・施工に係る住宅性能に影響を与える建築工事につて、瑕疵担保保険加入に際して行う検査のための技術的な基準。

〈適用範囲〉

屋根置き型太陽電池モジュール設置工事、陸屋根型太陽電池モジュール設置工事、屋根建材型太陽電池モジュール設置工事が対象。

ただし、本基準により難しいものであって、保険法人が本基準と同等以上の性能が確保されていると認めた場合は、本基準によらないことができる。

〈設置・施工に関する一般事項〉

太陽光発電モジュール設置に当たっては、本基準によるほか、住宅用太陽光発電システム施工品質向上委員会編「住宅用太陽光発電システム設計・施工指針 補足」によること。

〈設置・施工の手順〉

POINT ① 事前調査

施工者は、設置・施工に先立って事前調査を行う。
※工事箇所について雨漏りや屋根材・構造躯体に著しい劣化が無いことを確認すること。

POINT ② 設置・施工計画の策定

事前調査の結果に基づき、設計内容の適用に当たっての適合性を確認し、「太陽光発電システムメーカーや施工部品メーカー等のマニュアル」を参照して設置・施工計画を策定すること。

※事前調査の結果によって工事箇所が雨漏りや屋根材・構造躯体の著しい劣化がみられた場合は、設置・施工計画に「補修内容」を含むこととし、太陽光発電モジュール設置工事終了までの間に補修を行うこと。

POINT ③ 設置・施工

設置・施工は、「設置・施工計画」に基づいて行う。また設置・施工工事以外の部分についても、歩行等による屋根材の変形・破損、防水層の破断などにより既存建物の性能（特に屋根構造における防水性能等）に有害な損傷を与えないよう留意すること。

※万一、損傷を与えた場合は、速やかに発注者等（発注者または所有者）に報告し、適切な補修等の対策を講じること。

POINT ④ 記録および報告

太陽電池モジュール設置工事の際には、施工の経過が確認できるよう記録を取り、発注者等に書面等で報告すること。

業界最大の展示即売会
『第24回ジャパン建材フェア』まで
あと **27日**
Ecotopia
～さらなる変化へ～

2010年8月27日(金)・28日(土)に開催する『第24回(通算66回)ジャパン建材フェア』のテーマは、「Ecotopia ～さらなる変化へ～」。

200社を超える出展メーカーブースはじめ、ジャパン建材特設ブース「快適住実コーナー」「Bullsコーナー」「木材コーナー」「特価市場」「家電コーナー」に、人にやさしい&環境にやさしい住まいづくりのための多種多様な住宅建材を満載。充実した内容の旬な話題のセミナー&オープンセミナーも実施。ご来場者22,000名、総売上420億円を目指し、一挙ご紹介!

●信頼できる地元業者に!

一時なりを潜めていた詐欺まがいの悪質リフォーム訪問販売が、太陽光発電市場の活発化で再び動きだしている。「売電制度に関する説明」「補助金に関する内容」「強引な勧誘や契約」などの内容で消費者生活センターに寄せられる相談件数も増えている、という。

悪質な訪問販売と一線を画す意味でも、また、動きはじめた太陽光発電市場を大事に育てていくためにも、住宅建材流通業界あげて、施主様に正確な情報を提供していくことが重要だ。

同時に、適切な設置・施工工事ができ、かつ5年後さらに10年後も確実にアフターメンテナンスできる、信頼のおける地元の販売店・施工者を通じて太陽光発電システムを導入されるよう、施主様へのアドバイスにも努めよう。

JKサポートセンターでは、太陽光発電システムはじめ、住まいづくりに関するワンストップサービスを提供しています。まず、ジャパン建材の各営業担当にご用命ください。

Panasonic
ideas for life

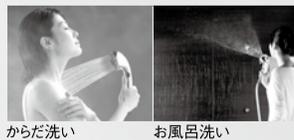
浴槽から、こちよさの極みへ。

なめらかでツヤがあり
汚れが付きにくい
「スゴピカ素材」



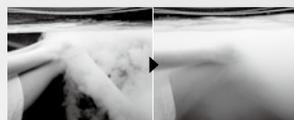
FRP スゴピカ素材

からだ洗いも、お風呂洗いも
W(ダブル)で節水できる
「W節水シャワー」



からだ洗い お風呂洗い

お肌しっとり
カラダの奥までぽかぽか
「酸素美泡湯」(オプション)



パナソニック バスルーム ココチーノ
Cococino
L-class

改正【窓の断熱性能表示制度】で「窓表示」に一本化

現行の「窓」「ガラス」「サッシ」のそれぞれを★印による4段階評価で表示している【窓の断熱性能表示制度】*の改正が2010年5月24日に公布され、2011年4月1日に施行される。これによって、窓の断熱性能についての情報が、一般消費者にわかりやすく提供できる。

*：エネルギーの使用の合理化に関する法律第86条に基づいて制定された「住宅の窓を製造し、加工し、または輸入する事業を行う者が当該窓の断熱性に係る品質の一般消費者への情報提供のための表示に関し講ずべき措置に関する指針」

●窓の断熱性をわかりやすく

地球温暖化対策の一環として、住宅の開口部について製造事業者が一般消費者に情報提供する際に

参考とすべきガイドライン【窓の断熱性能表示制度】が2007年12月に公表された。現行は、ガラス表示とサッシ表示が並列して表示されているが、これでは、一般消費者にはわかりにくい。また、ガラスが「★★★★」で、サッシ「★★★★」となっても、窓としての断熱性能が「★★★★」を担保しない場合がある。さらに、事業者名が明記されていないために窓としての性能を担保している者が明確ではない。

●改正された内容

改正された【窓の断熱性能表示制度】には、①ガラスおよびサッシの表示制度を「窓表示」に一本化。②性能表示を行った者の名称またはブランド名を併記し、窓としての性能を担保する者を明確化。③窓の熱貫流率の測定方法について、「JIS A 4710の2004年版」に定める方法に加え、「これと同等の方法（ISO 12567-1に定める測定方

法等を想定）」が追加された。

■表示事項

- ①「日本工業規格 A 4710 の 2004 年版」に定める方法またはこれと同等の方法によって測定した熱貫流率（内外の温度差1度の場合において1平方メートル当たり貫流する熱量をワット数で表わした数値）。
- ②窓の断熱性能に係る品質を保証する製造事業者等の氏名もしくは名称または商標、その他の当該製造時業者等を特定するに足りる事項。

■表示する際の遵守事項

- ①表示には、表示区分に応じて定められた「等級記号」を使用。可能な場合は、熱貫流率の数値も併記。

表示区分	等級記号
熱貫流率 2.33 以下	★★★★
熱貫流率 2.33 超 3.49 以下	★★★
熱貫流率 3.49 超 4.65 以下	★★
熱貫流率 4.65 超	★

林業・木材産業の活性化と森林の適正な整備・保全の推進、木材自給率の向上をめざす農林水産大臣・国土交通大臣による基本方針「公共建築物等における木材の利用の促進に関する法律」

木材を利用することによって林業の持続的かつ健全な発展を図り、森林の適正な整備・木材の自給率向上に寄与するため、国が率先して国内で生産された木材を活用する。その基本方針となる「公共建築物等における木材の利用の促進に関する法律」が2010年5月26日に公布された。この法律に基づいて、低層の公共建築物については原則として全て木造化を図り、公共建築物での木材利用を拡大。公共建築物等に用いる木材を円滑に供給するための体制を整備。同時に、一般建築物での木材利用、住宅・公共施設の工作物にも木材を利用し、木質バイオマス製品等のエネルギーとしての木材利用も促す、としている。

■公共建築物とは

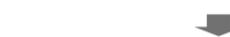
- ①国・地方公共団体が整備する公共の用に供する建築物
- ②国・地方公共団体以外の者が整備する学校・老人ホームなどで①に準ずる建築物を政令で定める

■この法律の「木材の利用」とは

建築基準法第二条第5号に規定する主要構造部その他の建築物の部分の建築材料として国内で生産された木材その他の木材を使用すること

■具体的な国の役割

- ①農林水産大臣が「公共建築物に適した木材供給のための施設整備等の計画」を認定



認定を受けた計画に基づく取組みに林業・木材産業改善資金の特例措置

- ②官庁営繕基準について「木造建築物に係る技術基準」を整備



「木造建築物に係る技術基準」を地方公共団体へ積極的に普及

- ③予算による支援

- ◇品質・性能の確かな木材製品を供給するための木材加工施設等の整備を支援
- ◇展示効果・シンボル性の高い木造公共建築物等の整備を支援

アンケートにご協力
ありがとうございました。

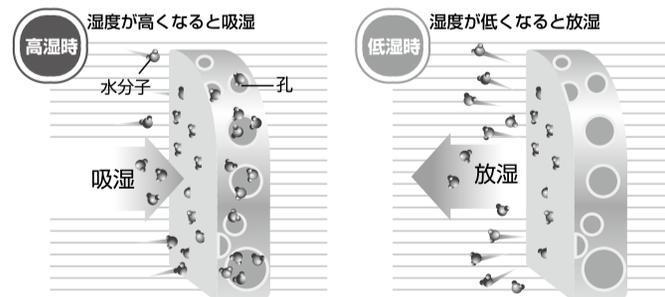
元気の出る仕事情報誌『Bulls Business』を皆様のご商売により一層お役に立つ情報誌とするために本誌2010年6月号に折込、実施したアンケートにご協力ありがとうございました。皆様からのお声を参考に、魅力ある情報誌づくりを進めて参ります。

快適な住空間と家族の健康を守る

さわやか せつこうボード

調湿機能

お部屋の湿度を調節してカビ・ダニの発生を抑え、快適な住まいを実現します。



クローゼットや押入には、さわやか押入ボードをお使い下さい。



チヨダウテ株式会社

札幌支店 TEL(011)865-7100 大阪支店 TEL(06)6541-7735
東京支店 TEL(03)3641-4111 福岡支店 TEL(092)931-7373
中部支店 TEL(059)365-5211 市場開発部 TEL(059)363-5600

http://www.chiyoda-ute.co.jp

ボンド
KONISHI
ボンド
KU928C-X 2wayパック

手しぼりで!

1本で、2役!

シール用
シリコン樹脂系

●2通りの使い方ができる!
(簡易カートリッジまたは手しぼり)

●状況や作業者の好みに合わせて使い分けれる!

カートリッジ
ガンで!

5年保証
防カビ
防ダニ

サイディング用
シーリング材

1成分形変成シリコン樹脂系

SRシールS70

サイディングカラーに対応する、豊富な色揃い(500色以上)

日本建築外装材協会推奨品

JSIA F★★★★

●窯業系サイディングボード、ALC板などの各種外装材の目地シールに。

●上記の部材とサッシ・屋根材との取合目地シール、一般建築物の内外装の目地に。

■現場混合しないので、硬化不良、色むら、エアの巻き込みがありません。

■作業時間が大幅短縮できます。(6L缶は、2成分形の9分の1)

■耐候性・耐久性に優れています。

■塗装可能タイプです。

コニシ株式会社 http://www.bond.co.jp/
大阪本社/〒541-0046 大阪市中央区平野町2-1-2(沢の鶴ビル) TEL.06(6228)2946
東京本社/〒101-0054 東京都千代田区神田錦町2-3(竹橋スクエア) TEL.03(5259)5736

トップ対談

代表取締役

高橋 秀行 様

たか はし ひで ゆき

〔プロフィール〕

1942(昭和17)年、神奈川県に生まれる。大学を卒業後の1964年に実父・高橋義貞氏が経営する高橋製材所に入り、後継者として斯業経験を積む。1974年、代表取締役役に就任、現在に至る。自ら製材に携わり、IT活用にも取り組む。



株式会社 高橋製材所

〔会社概要〕

会社設立 1967(昭和42)年

本社 横浜市青葉区荏田町1291

資本金 1,000万円

年商 7億5,000万円(2009年)

従業員数 9名

1930(昭和5)年、高橋義貞氏が、地元産の松・杉を利用した製材所を創業。東京へも松の製材品を出荷、さらに、二子玉川の河川改修用の松杭等の出荷も手掛け、土木向けでも材木店の強みを発揮して現在の礎を築く。

1960年代に建材の取扱を開始。1967年に株式

会社高橋製材所の社名で法人化、横浜市港北ニュータウンの開発と歩調を合わせ、業績拡大を図る。

1974年に秀行氏が二代目社長に就任。いち早くコンピューターを導入し、迅速な事務処理・請求書発行・試算表作成を実現。1990年には店舗をログハウスに建て替えて一般消費者に「木の良さ」をPRするなど、木材・建材販売店ならではの情報発信にも力を注ぐ。現在は、携帯電話からもアクセスできるホームページに扱い商品の在庫が即座に確認できる情報も掲載し、顧客数を増やしている。

皆様が必要とされる“特色ある材木店”であり続けたいと思います。

「木の良さ」をPR

大久保 こちらの建物はログハウスですね。木の香りは気持ちが落ち着いて良いものです。

高橋 前の事務所が古くなり、家内の発案でこれに建て替えて20年になります。

外見は素朴な山小屋風ですが、床下はケーブルも通せるハイテク対応、窓は木製複層ガラスです。店のすぐ前が国道246号ですが、その騒音もほとんど聞こえないくらい遮音効果が高く、断熱性にも優れています。

大久保 材木店さんでも材木を使ったお店が少なくなっていますが、「木の良さ」をPRするには、自社でまず活用されるのが一番ですね。

高橋 事務所をログハウスにして良かったと思います。

また今度246号が拡幅されるので、事務所と、国道を挟んだ向かいにある事務所や置き場をどう配置するか思案中です。

製材加工を得意技に!

大久保 社名に「製材所」とあるのは、製材でスタートされたということですね。

高橋 昔は、この辺りは松の産地で、裏には炭焼き窯もありました。創業当初は薪炭や、東京の材木店向けの製材品を挽いて出していました。その後、杉・桧はもちろん、ラワン、桐の尺角・尺二角といったものをよく挽き、昭和40年代までは製材所から音を出さない日は一日もなかったくらいです。

大久保 全国の私どものお客様で「製材所」を今も残した社は少なくなっていますが、高橋さんでは実際に製材もしていらっしゃるのですか。

高橋 はい、続けています。一時期、カタカナ社名にするのが流行ったことがありますが、あくまでも製材所と材木店を基本に商売を続けていくという気持ちから、私は頑として変えませんでした。

今、都市部でも製材工場をもっているところは稀少価値になってきましたので、大事にしたいと思っています。そして、若い社員も、カンナ盤や4軸モルダー等の機械をフル稼働して、和洋造作材等の加工を頑張っています。**大久保** 総売上占める売上割合で今一番多いのは建材ですね。

高橋 はい、建材が約60%、材木は土木向けも入れて約30%。かつては材木が70%を占めていましたが、建材の扱いが多くなってきています。

大久保 東海道の脇往還だった矢倉澤往還が大山街道と呼ばれるようになり、それが国道旧246号だそうですね。街道沿いの荏田境界は歴史ある町でしょうが、現在は東急田園都市線沿線の多摩田園都市の中にあり、かつ東側には港北ニュータウンと、全国でも有数の新興地域を控えていますね。

高橋 そうですね。弊社が長く商売を続けているのには、横浜市内でも地価の高さを争う「たまプラーザ」など近隣の発展の影響も大きいですね。それと、土木向け納材ができることも幸いです。

それでも、建築を手掛ける同業者がどんどん出てくるなかで迷った時期もありましたが、今まで販売を主体に商売を続けてきましたので、今後もこのスタイルでいきたいと思っています。

もっと建材流通業界の声を

大久保 先日、行政から住宅建材流通の現況を知りたいということで、建材問屋の皆さんと一緒に私も会合に出席しました。その席で「新しい制度や施策が次々に打ち出されていますが、それを完全に理解して活用されているのは全国に約5万社あるといわれるビルダー・工務店様の一握りの方々ではないでしょうか」という話をさせていただきました。



高橋 さらに「長期優良住宅」や「住宅版エコポイント」の申請には書類や現場写真を揃えなければいけないという関門があります。もっと現場に即した制度にして欲しいものですね。

大久保 国の施策そのものはとても良いものなので、「住宅版エコポイント」申請手続きももっと簡素化して家電エコポイントのように使いやすい形にさせていただく努力をお願いしたい、といったこともお話ししました。だって、施

主様が内窓や住設機器を買って設置しないなんてことはあり得ませんからね。この会合に出てみて、改めて、住宅建材流通に携わる我々も、現場の声を積極的に政府・行政に訴えていくべきだと、強く感じさせられました。

<http://www.seizai.co.jp>

大久保 我々の業界は、大半が売上の2割減、3割減といった状況で、当社も今年の4月、5月は危機的状況でした。そのおかげで思い切った改革に踏み切り、難局を乗り切ることができましたが、高橋製材所さんの状況はいかがですか。

高橋 一昨年までは10億円あった売上が、昨年は7億5,000万円に落ち込みました。今年は微減の予定です。コンピューターを活用した決算のスピード化も図り、対前年比を追いかけて見えています。売上也落ち着いてきました。**大久保** 2007年6月の改正建築基準法施行の後、新築需要が大幅ダウンした打撃は確かに大きかったですね。

高橋 今、町場の工務店さんが力を落としていることは我々にとっても大きな課題ですが、そうした環境の中でも、今、当社のお客様数は増える傾向にあります。

大久保 それは素晴らしいです。新規開拓に力を入れていらっしゃるのですか。

高橋 特にそういったことはしていな



いのですが、名刺大のカードに当社ホームページアドレス・住所・電話番号、さらに携帯電話で読み取れるICタグを印刷して、カウンターの上に置き、来店された方々に自由に持ち帰って頂いています。このカードがあれば、特に問い合わせが多いウッドデッキ材等の在庫状況がわかるホームページを即座に閲覧できます。

弊社のコンピューターソフトは自主開発に徹し、より良いものを目指して、

苦勞しながら改良を重ねてきました。それと同じように、ホームページも、あえて開発、メンテナンス作業を業者に頼まず自社にて行うことで、より迅速に必要な情報をお客様にお届けすることができていると思います。

大久保 なるほど、携帯電話から簡単にアクセスできて、誰でも高橋製材所さんの在庫状況がわかる仕組みになっていますね。既存のお客様からの口コミや、インターネットの情報発信でお客様を増やしていらっしゃるわけですね。

高橋 はい、売上にコンピューターやインターネットが、日々役立ってきていることを実感しています。

大久保 我々の業界でもIT活用が実利に繋がってきたということですね。

中・長期的な視野でお付き合い

高橋 先日、ある講演会で「新築需要40万戸時代」になるという話がありました。80万が40万になると、半減です。

大久保 楽観的と言われるかもしれませんが、私は、新築需要の10万戸減くらいは、この先あり得ると思っています。

一方、5,000万戸を超える日本の住宅ストック、その中古住宅の流通を住宅履歴の整備によって活発化しようという動きもあります。耐震対策やエコリフォームなどの住宅履歴があれば、消費者も安心して購入できますからね。

例えば米国の住宅市場では中古住宅が8割近くを占めています。日本ではまだ十数パーセント止まりですが、これから中古住宅の時代に入っていくのではないのでしょうか。これが性能・価値を向上させるリニューアル需要につながっていくと思いますね。

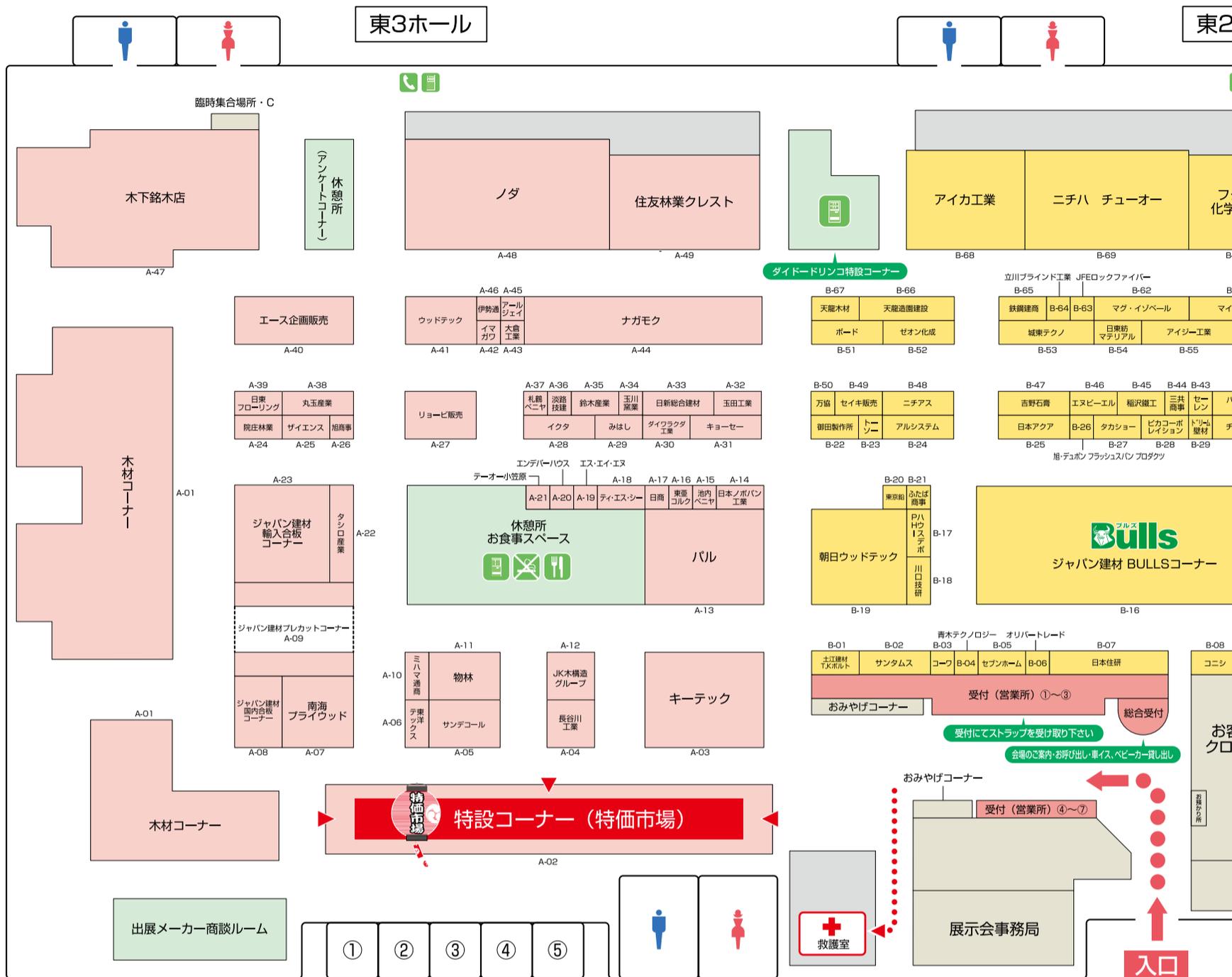
高橋 同感です。増改築が増えていく傾向にある中で、特殊な商品がある、既存の材料を再加工する特殊な製材加工にも取り組みながら、今後も世の中で必要とされる“特色ある材木屋”を続けていきたいと思っています。

大久保 我々も、今日明日に買っただけでなく、5年後、10年後の中・長期的なお客様の方向性も見据えたお付き合いをさせていただけるよう、全国113箇所の営業拠点それぞれが地域密着で現場に合う形で臨機応変に対応し、皆様が必要とされる問屋であり続ける努力を続けて参ります。

お話、ありがとうございました。

第24回ジャパン建材フェア

2010.8.27 金 9:30am / 5:30pm / 28 土 9:00am / 5:00pm



お客様集会所(A)
バス配車連絡所①

- | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------------------|----------------------------------|
| あ | ウチヤマコーポレーション(株)..... B-57 | (株)カネシン..... A-09-B-16 | (株)シームレス床暖房..... B-32 |
| アールジェイ(株)..... A-45 | (株)ウッドテック..... A-41 | (株)川口技研..... B-18 | JFEロックファイバー(株)..... B-63 |
| アイカ工業(株)..... B-16-B-68 | (株)ウッドピア21..... A-01 | (株)キーテック..... A-03 | ジオテック(株)..... B-10 |
| アイジー工業(株)..... B-55 | (株)ウッドワン..... C-09 | (株)木下銘木店..... A-47 | (財)住宅保証機構..... B-10 |
| アイホン(株)..... B-58 | エア・ウォーター・マツハ(株)..... B-16 | 協和木材産業(株)..... A-01 | シャープエレクトロニクスマーケティング(株)..... C-01 |
| アイリスオーヤマ(株)..... B-16 | 栄光加工紙(株)..... B-16 | キョーセー(株)..... A-31 | (独)住宅金融支援機構..... B-10 |
| (株)青木テクノロジー..... B-04 | AGC硝子建材(株)..... B-10 | 京セラコーポレーション(株)..... B-10 | 城東テクノ(株)..... B-53 |
| 秋田グループラム(株)..... A-12 | (株)栄住産業..... B-16 | (株)キョーワナスタ..... B-16 | 新建新聞社..... C-15 |
| 朝日ウッドテック(株)..... B-16-B-19 | 永大産業(株)..... B-16-C-10 | 起立木工(株)..... C-01 | (株)シンコー..... B-33 |
| 旭化成建材(株)..... B-56 | (株)エス・エイ・エヌ..... A-19 | (株)クネット・ジャパン..... B-16 | 新コスモス電機(株)..... B-16 |
| 旭商事(株)..... A-26 | エース企画販売(株)..... A-40 | クボタ松下電工外装(株)..... B-16-B-34 | JX日鉱日石エネルギー(株)..... B-36 |
| 旭・デュボン フラッシュスパン プロダクツ(株)..... A-26 | APA - エンジニアードウッド協会..... A-23 | クボテラ(有)..... A-01 | スガツネ工業(株)..... C-17 |
| 旭システム外装(株)..... C-22 | (株)エクスマレッジ..... C-14 | クリナップ(株)..... C-19 | 杉田エース(株)..... B-16 |
| (社)雨漏り検診技術開発研究所..... B-10 | エヌビーエル(株)..... B-46 | (財)経済調査会..... C-12 | 鈴木産業(株)..... A-35 |
| (株)アルシシステム..... B-24 | NPO法人 Next LOHE..... C-06 | 光洋化学(株)..... B-16 | 住友林業クレスト(株)..... A-49-B-16 |
| 淡路技建(株)..... A-36 | NPO法人消費者住宅フォーラム..... B-10 | (株)コーワ..... B-03 | セイキ販売(株)..... B-16-B-49 |
| 安心計画(株)..... C-16 | エムエフ(株)..... B-16 | コニシ(株)..... B-08 | セイホク(株)..... A-08 |
| (株)イクタ..... A-28 | (株)エム・ケークリエーション..... B-16 | (株)コロナ..... B-38 | ゼオン化成(株)..... B-16-B-52 |
| 池内ベニヤ(株)..... A-15 | (有)エルエルアイ出版事業部(ニューハウジングジャーナル)..... C-11 | | 積水テクノ商事西日本(株)..... B-16 |
| 石巻合板工業(株)..... A-08 | エンデバーハウス(株)..... A-20 | さ | (株)セブンホーム..... B-05 |
| (株)伊勢通..... A-46 | オークス(株)..... B-16 | (株)ガイエンス..... A-25 | (株)セリユール..... B-16 |
| (株)イトーキ..... A-12 | 大倉工業(株)..... A-43-B-16 | (株)ザ・システム..... B-13 | セーレン(株)..... B-43 |
| (株)INAX..... C-21 | オーデリック(株)..... B-35 | 札幌ベニヤ(株)..... A-37 | |
| (株)稲沢鐵工..... B-45 | (株)オーディーエム..... B-41 | (株)サヌキ..... B-16 | ダイキン工業(株)..... B-59 |
| 茨城県西プレカット協同組合..... A-09 | (株)オリバートレード..... B-06 | サンウエーブ工業(株)..... C-21 | (株)ダイケン..... B-16 |
| (株)イマガワ..... A-42 | (株)御田製作所..... B-22 | 三栄(株)..... B-60 | 大建工業(株)..... B-16-C-20 |
| インターレックスフォレストプロダクツジャパンリミテッド..... A-23 | | 三共商事(株)..... B-44 | ダイドードリンコ(株)..... 特別 |
| 院庄林業(株)..... A-24 | か | 三洋電機販売(株)..... C-01 | (株)泰邦..... B-16 |
| 上田第三木材(資)..... A-01 | カナダウッド カナダツガ・パートナー協会..... A-23 | (有)サンタムス..... B-02 | ダイワラクタ工業(株)..... A-30 |
| (株)上野商店..... B-09 | カナダ林業審議会..... A-01 | (株)サンデコール..... A-05 | |



トイレ



セミナー会場



自動販売機



禁煙



ラウンジ



公衆電話

東京ビッグサイト東展示棟 1・2・3ホール

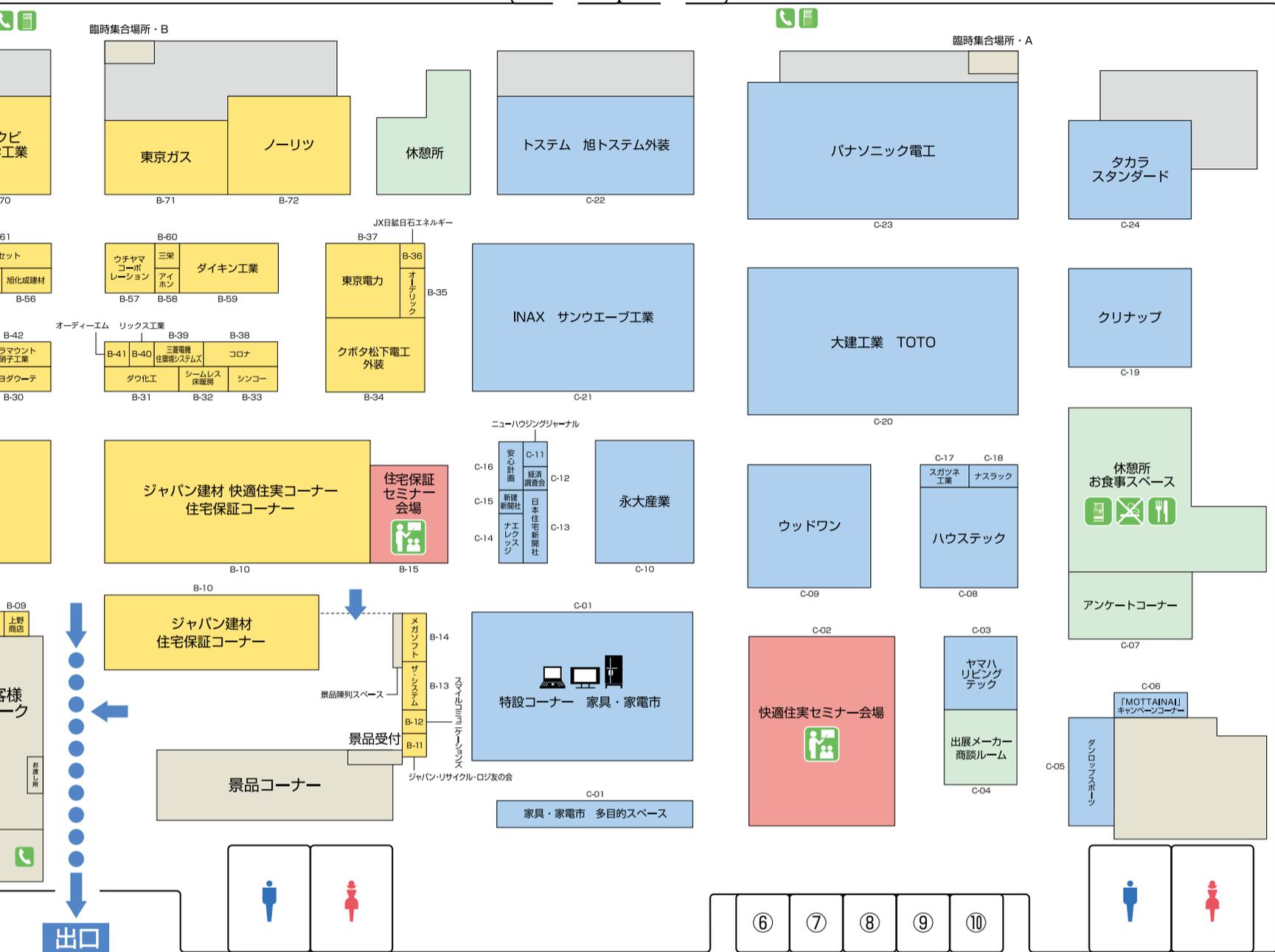
全ホール 禁煙

喫煙所は東展示棟メイン出入口にあります。

ラウンジ (食事は11:00~14:00)

ホール

東1ホール



宅配便コーナー

お客様集会所(B)

バス配車連絡所②

- ダウ化工(株)..... B-31
- 高島(株)..... B-16
- (株)タカショー..... B-27
- (株)高嶺木材..... A-01
- タカラスタンダード(株)..... C-24
- 田島応用化工(株)..... B-16
- タシロ産業(株)..... A-22
- 立川プラインド工業(株)..... B-64
- (株)タツミ..... A-09
- 谷一木材(株)..... A-01
- 玉川産業(株)..... A-34
- 玉田工業(株)..... A-32
- ダンドリビス(株)..... B-16
- (株)ダンロップスポーツ..... C-05
- (株)チューオー..... B-69
- チヨダウテ(株)..... B-30
- 土江建材T.Kボルト..... B-01
- (株)ティ・エス・シー..... A-18
- (株)テーオー小笠原..... A-21
- 鉄鋼建商(株)..... B-65
- 天龍木材(株)..... B-16-B-67
- 天龍造園建設(株)..... B-66
- 東亜コルク(株)..... A-16
- 東京ガス(株)..... B-71
- 東京セキスイ商事(株)..... B-10
- 東京電力(株)..... B-37
- 東京鉛(株)..... B-20
- TOTO(株)..... B-16-C-20
- 2×4事業部会..... A-09
- 東洋テクス(株)..... A-06
- トーン(株)..... B-16-B-23

- 東和工業(株)..... B-16
- 特殊梯子製作所(有)..... B-16
- (株)徳田銘木..... A-01
- トステム(株)..... C-22
- ドリーム壁材(株)..... B-29
- な
- (有)ナガモク..... A-44
- ナスラック(株)..... C-18
- 南海プライウッド(株)..... A-07-B-16
- (株)西村木材店..... A-01
- ニチアス(株)..... B-16-B-48
- ニチハ(株)..... B-69
- (株)日商..... A-17
- 日新総合建材(株)..... A-33
- 日東フローリング(株)..... A-39
- (株)日東紡マテリアル..... B-54
- (株)日本アクア..... B-25
- (株)日本住研..... B-07
- (株)日本住宅新聞社..... C-13
- 日本ノパン工業(株)..... A-14
- 日本ファンオール(株)..... B-16
- (株)ノーリツ..... B-72
- (株)ノダ..... A-48-B-16
- は
- (株)ハウジング・ソリューションズ..... A-09
- (株)ハウステック..... C-08
- (株)ハウス・デポ・ピーエイチアイ..... B-17

- (株)ハウス・デポ・ジャパン..... B-10
- (株)ハウス・デポ・パートナーズ..... B-10
- ハウスプラス住宅保証(株)..... B-10
- 長谷川工業(株)..... A-04
- パナソニック電気(株)..... C-23
- パラマウント硝子工業(株)..... B-42
- (株)バル..... A-13-B-16
- 万協(株)..... B-50
- (株)ピカコーボレイション..... B-28
- 福井コンピュータ(株)..... B-10
- フクビ化学工業(株)..... B-16-B-70
- (株)フジ医療器..... C-01
- ふたば商事(株)..... B-21
- 物林(株)..... A-11
- (株)北州..... B-16
- ボード(株)..... B-51
- ポラテック(株)..... A-09
- ま
- マイセット(株)..... B-61
- マグ・インゾーバル(株)..... B-62
- 丸玉産業(株)..... A-38
- 三菱電機住環境システムズ(株)..... B-39
- (株)ミツワ..... A-09
- (株)ミトモク..... A-01
- みはし(株)..... A-29
- (株)みはし工芸..... B-16
- ミハマ通商(株)..... A-10
- (株)みやちゅう..... B-16
- メガソフト(株)..... B-14

- 木建技研(株)..... A-09
- や
- 大和興業(株)..... C-01
- ヤマハエレクトロニクスマーケティング(株)..... C-01
- ヤマハリビングテック(株)..... C-03
- 吉野石膏(株)..... B-47
- ら
- リックス工業(株)..... B-40
- リョービ販売(株)..... A-27
- わ
- (株)ワールドコーポレーション..... B-16
- その他
- 木材コーナー..... A-01
- ブルズコーナー..... B-16
- ジャパン建材快適住実コーナー住宅保証コーナー..... B-10
- 特価市場..... A-02
- 家具・家電市..... C-01
- JK木構造グループ..... A-12
- ジャパン建材(株)輸入合板コーナー..... A-23
- ジャパン建材(株)国内合板コーナー..... A-08
- ジャパン建材(株)プレカットコーナー..... A-09
- ジャパン・リサイクル・ロジ友の会..... B-11
- スマイルコミュニケーションズ(株)..... B-12

※都合により変更となる場合がございます。

心地よさのカタチ。

TOTO システムバス『サザナ』

TOTO 株式会社

肌に感じるぬくもり、やさしさ、くつろぎ。バスルームのさらなる心地よさを追求。安心、安全、心地よい、畳のような感触の床の「ほっकारリ床」が新登場。暮らしのスタイルにあわせて選べる豊富なデザインテイストをそろえてより快適に、より美しく進化した。

● 清掃性「お掃除ラクラク」

床や排水口のヌメリやおいを抑える「ヌメリま洗 AG+」、スッキリデザインで、お掃除スッキリ「タッチ水栓」「フラットカバー水栓」「洗面器置台カウンター」。カビが付きやすいパツ

キンをなくした「スッキリドア」とさまざまな工夫で、おふろの掃除を簡単にした。

● 快適性「ゆったり、あったか」

4 時間たっても、湯温の低下は約 2℃の「魔法びん浴槽ライト」、手足が伸ばせる「のびのび浴槽」、洗面器置台の位置が自由に動かせる「とれれルカウンター」で日本のおふろならではの心地よさを実現している。

● 安全・利便性「やさしく、安心」

段差のない出入口、つかみやすい浴槽のフチ、またぎやすい浴槽の高さ、立ち座りをサポートする手すりなどの「ユニバーサルデザイン」。家族みんなが安全に、ラクに使える工夫を随所に設けている。



話題の商品

売れてます！ どちらの工務店様でもできる《掘って埋める！》簡単埋設工事 ミニ地下室『デポエンジェル』完全防水・耐震設計

玉田工業株式会社

今日、ライフスタイルの多様化が進み家庭内の荷物は増える一方。収納スペースは、一般に延床面積の 2 割程度必要と言われるが、限られた居住スペースでこの広さを確保するのは至難の技。この難問を解決する一番の方法として注目したのが足元。つまり、地下室建設の際の法的な特例で【地下空間の容積率不算入と階数にカウントしない小規模地下室】など地下を有効活用して住宅スペースを広げる、この裏ワザ的な延床面積増量作戦ができるのは世界でただ一つの画期的なカプセル型『デポエンジェル』だ。

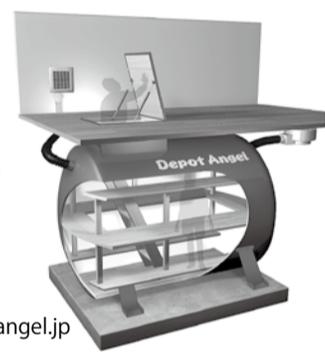
されている製品。石油製品の漏洩などが許されない危険物取扱いで培われた長年の経験と信頼の技術をそのまま地下室に応用し、一般住宅用の本格的地下室として(株)日本建築センターにて評定書及び結果報告書を取得している。

土壌汚染を許さない、ゆるぎない技術革新による省エネと環境保護に配慮した思想から生み出されたエコロジカルでローコスト、しかも最新設備と技術、完璧な検査と管理体制のもとで一貫して工場生産される二重殻三層構造の多種多彩な機能製品だ。



『デポエンジェル』は目下、注文生産だが、関東工場にて近々、量産化を予定。

新進気鋭、新規性と獨創性に富む製品として経済産業省新連携計画認定事業に基づく登録製品及び(株)日本建築センターにて評定書取得製品



<http://www.depot-angel.jp>

● 安全・安震が実証済み

完全防水・耐震設計のミニ地下室『デポエンジェル』は、ガソリンスタンドの石油貯蔵用地下タンクのトップメーカーである玉田工業から発売

● 地下は長期保存と収納に最適

地下は外気温の影響を比較的受けにくい。ここに広さ約 3 畳～ 4 畳分のスペースが生まれ、金庫・貴重品庫やワインや一般食品の貯蔵・保存、

四季折々の用品、防災対策グッズなどの不要不急品の収納にも使える。専用の強制換気システムも常備。



SEIKI

ドア用 WIND SCREEN

リリーフ

ペットが爪を立てても大丈夫
タフでオシャレな通風スクリーン

微細で堅牢なアルミパンチングパネルを採用

ペットの引っ掻きや衝突時も安心
ネットは破れないためメンテナンスフリー!

風を通して虫の侵入はシャットアウト

安心のロック付き

ネット部分は口径 1.5mm の微細な穴を開けたパンチングアルミを使用。

<http://www.seiki.gr.jp/>

セキ販売株式会社 〒176-0014 東京都練馬区豊玉南3-21-16
TEL.03-5999-5820 (代)

AICA U.D. COMFORT
(アイカ ユニバーサルデザインコンフォート)
高齢者共同住宅・クリニックシリーズ

マーレス機能引戸



高耐久



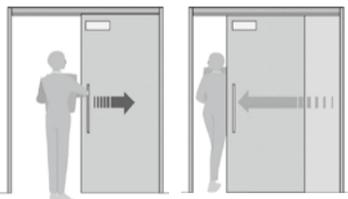
キズがつかない
マーレスボード



キズがつく
強化プリント合板

JAS-FWタイプは耐摩耗性試験700回をクリア。
特殊強化コート層で美しさをキープ。

セミオート〔機能〕



引戸は自動で閉まるので、両手に荷物を抱えていても閉める手間がありません。

さっと一拭き



拭き取れる
マーレスボード



拭き取れない
ポリ合板

子供のいたずらやペットの汚れ、油性ペンでもさっと拭き取れる優れた耐汚染性。

広い開口



広い開口幅を確保し、バリアフリー対応で、車椅子などの走行に適しています。

アイカ工業株式会社

住器建材カンパニー営業部 / 愛知県清須市西堀江2288番地
TEL (052) 409-8279 / FAX (052) 409-8086 <http://www.aica.co.jp/>

イチ押し
Bulls

早起が楽しみにかわる！ 新登場！ Bulls 洗面化粧台 プレジール

〈特徴〉

■ 収納三面鏡

大容量の収納と機能性を兼ね備えた三面鏡。くもり防止スイッチ付き。

■ ソフトクローザー機能付き

洗面下の収納扉は引き出し・観音開きの2タイプ。引き出しも、扉も、ゆっくり閉まるソフトクローザー機能付き。

■ ハンドシャワータイプ

洗髪や、洗面ボールのお手入れも楽々。使い勝手の良いホース収納式ハンドシャワーを採用。



(JM-5)



■ 水栓は2タイプ

シャワー・ストレートがワンタッチで簡単に切り替えられる水栓を採用。

■ カラーバリエーションは2色

どんなお部屋にも合わせやすいベーシックなカラーバリエーション2色をご用意しました。

■ 2つのコンセント差込口

収納の外と内にコンセント差込口があるので、鏡を見ながらのヘアブローはもちろん、扉を閉めたままでも電動歯ブラシや髭剃り等の充電が可能。



■ シングルレバー採用

シングルレバー壁付水栓でお手入れ簡単。



■ 陶器ボール



JM-4
観音開きタイプ
(上代 155,000円)

JM-5
スライドタイプ
(上代 190,000円)

業界 2010年6月16日～7月15日 インデックス

ノーリツ▶二酸化炭素排出量が少ない業務用ガス給湯器『エコジョーズ』を9年ぶりに刷新。2013年3月までに同社の生産するガス給湯器すべてを水への熱伝導効率を業界最高水準に高めた『エコジョーズ』に切り替える。

TOTO▶調理の手順と人の動きを研究し、調理の際の動きを最小限にできる調理台・収納を配置、水の使用量を抑えた水栓も採用したシステムキッチン『CRASSO(クラッソ)』と、デザインが選べるシステムバスルーム戸建て住宅用『スプリノ』・マンション用『スプリノWA』を8月2日に発売、リフォームなどの需要取り込みを狙う。

経済産業省▶6月末時点で「住宅版エコポイント」発行件数累計5万9,420戸。うち「エコリフォーム」が4万8,512件(全体の81.64%)を占め、そのなかでも窓の断熱改修が4万7,979

件(80.75%)で、対前年度と出荷数量の比較可能なリフォーム用ガラス・内窓の今年2月以降の出荷量が増加傾向と分析。

国土交通省▶2010年5月の新設住宅着工戸数5万9,911戸(前年同月比4.6%減)で先月の増加から再び減少へ。うち持家は公的資金によるものが増えて7カ月連続の増加で2万4,243戸(前年同月比4.8%増)。分譲住宅については、マンションは減少したが戸建てが増えて3カ月連続の増加。都市圏別では、近畿圏で前年同月比6.1%増のほかは、首都圏・中部圏・その他地域も減少、と分析。

クリナップ▶自宅で料理教室を主宰する女性たち(サロネーゼ)に的を絞り、活動を側面から支援。高級キッチンの購買層育成に向けてホームページ「ドリーミアサロン」を昨年12月に開設。業界再編が進む住設機器業界にあって、独自の築住宅80万戸割れ時代の顧客掘り起こし、若者の料理離れを食い止める取組みが目目される。

社会資本整備審議会住宅地分科会▶2006年9月に閣議決定され、2009年に一部変更されて

2015年までの目標を設定している【住生活基本計画】。現行計画の策定当時に比べて年取の減少・失業率の悪化をはじめとする経済構造・情勢の変化、加えて成果指標の達成状況(新耐震基準適合比率・次世代省エネ基準達成率・新築住宅の住宅性能表示の実施率、高齢者の居住する住宅のバリアフリー化率)などで実現が難しいものがあることから指標の妥当性を見直す必要があると指摘。

パナソニック電工▶北九州の浴槽工場を9月に閉鎖、三重県四日市市の工場に生産を移管すると発表。2008年度からの住設建材の国内生産体制再編が当初方針より半年早く完了。

～お詫び・訂正～
業界インデックス2010年5月16日～6月15日の記事でメーカー名に誤りがありました。正しくは、「TOTO▶上位機種に限定していた機能を標準搭載、収納機能を強化した普及価格帯の洗面化粧台『サクア』の8月2日発売を発表。」お詫びし、訂正いたします。

NORITZ

お湯でエコは、ノーリツ。
高効率ガスふろ給湯器エコアGT ECOジョーズ

2つのエコ

業界初!「ふる」も「給湯」も高効率な2つのエコ

マイクロミストかんたんミスト

広がる、おふる。Grasio

マイクロボブル

軟水器

太陽熱利用給湯システムVFシリーズ

高性能16K相当
厚さ90mm熱抵抗値2.4(m²・k/w)
厚さ105mm熱抵抗値2.8(m²・k/w)
をご用意

株式会社ノーリツ コンタクトセンター TEL.0120-911-026

住宅充填断熱用
グラスウール断熱材

マグ オランジュ

省エネ対策等級4に完全対応

住宅エコポイント対象商品

2009年4月に改正された省エネルギー法に完全適合した「マグ オランジュ」

メーターモジュールや尺モジュールにも対応可能な全11品種をラインナップ

防湿気密フィルム(50ミクロン)付高性能グラスウール断熱材。耳幅は30mmで設定

マグ・イソベル株式会社
東京都千代田区麹町3丁目7番地
お問い合わせ コールセンター
☎ 0120-941-390
☎ 0120-941-391

高性能16K相当
厚さ90mm熱抵抗値2.4(m²・k/w)
厚さ105mm熱抵抗値2.8(m²・k/w)
をご用意

MAG
ISOVER SAINT-GOBAIN
断熱から始まる快適エコ

<http://www.isover.co.jp>

JK グループネットワーク

ジャパン建材株式会社
東日本グループ
首都圏第一営業部
水戸営業所



所長 大貫 眞澄



クールビズ推進中!

水戸営業所のある水戸市は茨城県の中部に位置し、徳川御三家の一つ水戸徳川家の城下町として繁栄し、現在では県都として各種の都市機能が集積されています。

市街のほぼ中央には日本三名園の一つに数えられている「偕楽園」や、幕末までさまざまな歴史の舞台にもなった国の特別史跡になっている「弘道館」などがあり、数多くの歴史遺産を有する、ちょっとした歴史のロマンを感じられる街です。

そんな水戸市に拠点を置く当営業所の営業エリアは水戸地区より高萩、日立、笠間、小美玉、石岡土浦、鹿行方面と、地域密着の営業に総勢10名で日々努力しております。

近年は、北関東道路の開通や、今年の春に開港した「茨城空港」、国際貿易港の常陸那珂港などのインフラ整備による発展が期待されています。地域の各自治体でも都市の躍動を目指した



偕楽園

商業・工業の誘致の政策に積極的で、我々の望むところの住宅産業や住環境整備の活発化に大きな期待が寄せられているにもかかわらず、広大な分譲地も思うように埋まり状況が続いています。かつ、商流や商材の劇的な変化でユーザーの動向も大きく変化し、地元の販売店様や工務店様も対応に苦慮される状態になっていると思われます。

この様な状況、環境のなかですが、今こそ我々流通の立場の、本来の間屋業として販売店様・メーカー様と協力し、工務店様支援、サポートそしてユーザー様に安心と満足を提供することのできる支援営業を推進し、努力しておりますが、我々、水戸営業所はまだ大変未熟で、日々勉強し、とにかく汗を流して向上して参りたいと思っております。

水戸営業所の歴史の中で近年最も厳しい状況が続いておりますが、一日も早くこの状況を皆様と一緒に脱却して共に成長できることを目指し、「御三家」と呼ばれるのは大変難しいでしょうが、「古豪復活」を成しとげたいと思っております。

皆様方には今後とも益々のご高配を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

合板 天気 図



【晴】

5月の新設住宅着工戸数が発表されたが、前月の増加から再び減少となる予想外に低い実績となった。しかし木造住宅に関しては4カ月連続で前年対比増加となり、一戸建は前年比30%増で5カ月連続の増加、木造比率も58.4%と50%をキープし関西圏を中心に回復傾向となっている。7~8月も回復傾向は続くと思われる。

国産針葉樹合板は川上主導の強気展開に変化なく値戻しが順調に進み、ほぼコストに近づいたことにより上げ幅を抑えているが、厚物、長尺は依然として大幅な値上げとなった。

国内合板の5月の生産量は21.4万㎡となり、前年同期比129.1%であった。針葉樹合板生産量も18.5万㎡と前年からは生産量は上がるも、出荷量18.9万㎡となり、5月末の在荷量は23カ月連続で下回る15.6万㎡となった。

価格も1年半ぶりの価格まで戻してきたが、現場ではなかなか売り上げに転嫁できないケースも見受けられ、地域によっては値戻しが遅れている所も見受けられる様になっており、今までの様な勢い

は感じられない。今後については、6~7月の在荷量は幾分増える事も考えられるが適正水準である。より一層、需給のバランスが大事で需給に見合った生産を維持できるかが正念場となるが、いずれにしても原木の手当てと接着剤等の値上げもあり値上げ傾向は変わらないと思われる。

輸入合板は、マレーシア最大手の6月の受注手続きが実質7月までずれ込んだこともあり、7月の新規受注は実質停止する見通し。異常気象の影響か産地では天候不良が続いており、引き続き原木供給は不足している。

価格については、強含み基調は変わらない。春先に比べ全国的に忙しくなっており、実需が上向ってきたが、全体的には現場での手応えは薄く、需要で価格を押し上げているとは言えない。供給減少による相場高が続いている。現状は入荷が回復しており、港頭在庫に不足感は無くなってきているものの、再び入荷減少の状態に戻ることも予想され、相場が更に引き締まることも考えられる。

合板部 部長 内藤 裕之

JK お客様センター

お聞かせ下さい。お客様の声!
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間: 平日 8:30 ~ 17:20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画 発行

ジャパン建材株式会社 JK 情報センター
〒136-8405 東京都江東区新木場1-7-22
TEL:03-5534-3711 (代) FAX:03-5534-3855 (代)
URL:http://www.jkenzai.co.jp

スタイロフォーム™ EX

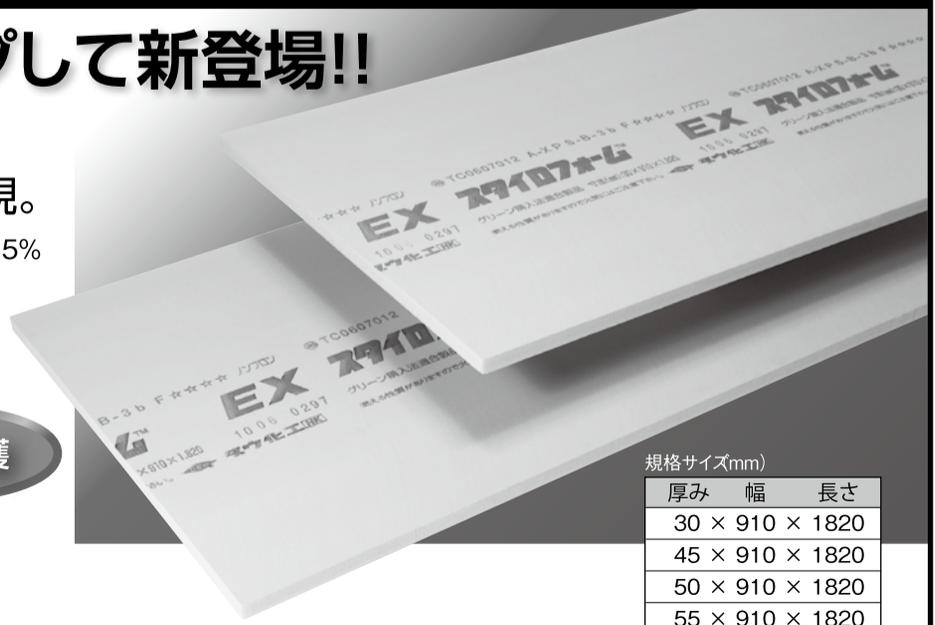
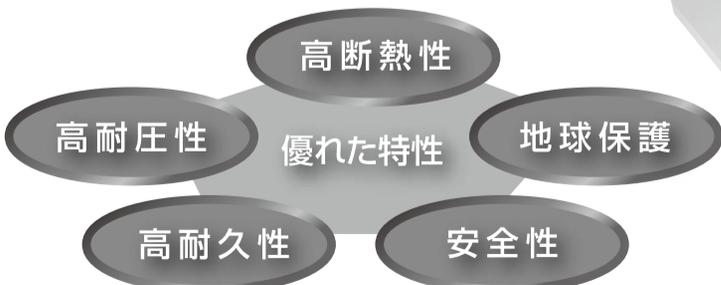
高性能断熱材 / JIS A 9511:2006R A 種押出法ポリスチレンフォーム保温板 3種b 適合

エコポイント 制度に最適!

住宅 エコポイント 対象製品

断熱性能が大幅にアップして新登場!!

「スタイロフォーム」シリーズで、
最高の熱伝導率0.024W/mKを実現。
押出法ポリスチレンフォーム保温板3種bに対し、断熱性能が15%
向上しました。住宅の断熱性能アップに大きく貢献します。



規格サイズ(mm)

厚み	幅	長さ
30	910	1820
45	910	1820
50	910	1820
55	910	1820



ドウ化学株式会社

本社/〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目2番24号 天王洲セントラルタワー11階

フリーダイヤル ☎0120-113210 (イミズイロ) <http://www.dowkakoh.co.jp> *®、TMは、ザ・ダウ・ケミカル・カンパニー/ドウ化工(株)の商標