



意欲を高める一工夫！

得情報 “住宅エコポイント+α”

2010（平成 22）年 3 月 8 日に申請受付が始まった【住宅版エコポイント制度】。これに住宅税制等も加えた“+α”で【住宅エコポイント】を最大 300,000 ポイント（30 万円）GET！さらに減税効果をプラスすることで、施主様のメリット感が高まる！

省エネリフォームで

【住宅エコポイント】 + 【減税】

●【省エネ改修】工事費用の10%を 所得税額から控除：投資型（自己資金）減税

◇所得税額から最大 20 万円を控除
太陽光発電装置を設置すると、最大 30 万円を控除
居住者が自己の居住する家屋に一定の省エネ改修工事を行った場合、標準的な工事費用相当額（200 万円を上限。併せて太陽光発電装置を設置した場合は 300 万円を上限）と改修工事費用の額のいずれか少ない金額の 10%を所得税額から控除。

◇控除期間 1 年間

◇適用要件

- ①省エネ改修工事が次のいずれかに該当すること
 - i 居室の全ての窓の改修工事
 - ii i と併せて行う床の断熱工事
 - iii 天井の断熱工事
 - iv 壁の断熱工事
 - v 太陽光発電装置設置工事
 ※ i ～ iv は、省エネ基準（平成 11 年基準）以上の省エネ性能になるもの。v は、一定のものに限る。
- ②省エネ改修工事費用が 30 万円超であること
- ③増改築等工事証明書等の必要書類を添付して確定申告すること
- ④適用期間 平成 22 年 12 月 31 日まで

【住宅エコポイント制度】については前号『ブルズ ビジネス No. 324（2010 年 3 月号）』でご紹介したので、詳細は把握していただけたと思う（より詳しい内容は、住宅エコポイント事務局公式ホームページ <http://jutaku.eco-points.jp> から入手できる）。これに【住宅の改修に係る税制】のうち【省エネ改修を行った場合の所得税の特別控除】【省エネ改修促進税制】を活用すると、【住宅エコポイント】+【減税】で施主様の負担が減らせる。

●【住宅の省エネ改修促進税制】： ローン型減税

◇平成 20 年 4 月 1 日から平成 25 年 12 月 31 日までの間に居住者が自己の居住する家屋に省エネ改修工事を含む増改築等工事を行った場合、【住宅リフォーム・ローン減税制度】もしくは【省エネ改修促進税制】が選択できる。

◇控除期間 5 年間

◇適用要件

- ①省エネ改修工事が次のいずれかに該当し、省エネ基準（平成 11 年基準）以上の省エネ性能になり、かつ改修後の住宅全体の省エネ性能が現状から段階相当以上上がると思われる工事内容であること
 - i 居室の全ての窓の改修工事
 - ii i と併せて行う床の断熱工事
 - iii 天井の断熱工事
 - iv 壁の断熱工事
 - v 太陽光発電装置設置工事
- ②省エネ改修工事費用が 30 万円超であること
- ③増改築等工事証明書等の必要書類を添付して確定申告すること
- ④適用期間 平成 25 年 12 月 31 日まで

省エネ改修		
改修後の 居住開始日	控除期間	控除率
平成 22 年 12 月 31 日 まで	1 年 工事を行った 年分のみ適用	10% 控除対象限度額 200 万円 太陽光発電設備を 設置する場合は 300 万円

省エネ改修促進税制		
改修後の 居住開始日	控除期間	控除率
平成 25 年 12 月 31 日 まで	5 年 省エネ改修工事 を行った際に利用 した住宅ローン （償還期間 5 年 以上のローンに 限る）の残高 （上限 1,000 万円）	イ. 特定の省エネ 改修工事に係る 工事費相当部分 2% ロ. イ以外の 工事費相当部分 1% 控除対象限度額 イ：200 万円 イ+ロ：1,000 万円 ※改修後の住宅全体の省エネ 性能が現行の省エネ基準相当 に上回ると認められる工事

【住宅エコポイント】
がもらえる

【エコ住宅】の新築需要も期待できる 住宅取得資金の贈与に係る 贈与の非課税枠拡大

●贈与税の非課税枠が大幅に拡大

贈与税の非課税枠 500 万円
↓
平成 22 年 12 月 31 日まで 平成 23 年 12 月 31 日まで
非課税枠 1,500 万円 非課税枠 1,000 万円

◇平成 22 年 1 月 1 日～平成 23 年 12 月 31 日までが期限

◇20 歳以上の人が直系尊属（父母、祖父母など）から住宅取得等資金に充てるための贈与を受けた場合の贈与税を非課税とする

◇贈与を受ける人の要件：
その年の合計所得金額が 2,000 万円以下
※平成 22 年 12 月 31 日までに限って所得制限のない
「500 万円非課税枠」利用も選択可能。

◇「暦年課税」と「相続時精算課税」のいずれを選択しても、各制度の基礎控除等と併用できる

◇暦年課税と相続時精算課税の比較

〈暦年課税適用の場合〉
平成 22 年 1 月 1 日～12 月 31 日に贈与するケース
課税対象額＝住宅取得等資金－1,500 万円
－基礎控除 110 万円
合計 1,610 万円まで非課税

平成 23 年 1 月 1 日～12 月 31 日に贈与するケース
課税対象額＝住宅取得等資金－1,000 万円
－基礎控除 110 万円
合計 1,110 万円まで非課税

〈相続時精算課税適用の場合〉
平成 22 年 1 月 1 日～12 月 31 日に贈与するケース
課税対象額＝住宅取得等資金－1,500 万円
－一般枠 2,500 万円
合計 4,000 万円まで非課税

平成 23 年 1 月 1 日～12 月 31 日に贈与するケース
課税対象額＝住宅取得等資金－1,000 万円
－一般枠 2,500 万円
合計 3,500 万円まで非課税

Panasonic
ideas for life

エコナビ搭載 NEWアラウーノ、誕生。

01 最適なエコ運転を 自動で考える。

ECO
NAVI
NEWアラウーノ
(タイプ1・2)



流すたび、泡で
お掃除

02 シングル ステンレスノズルで お掃除性がアップ。



03 業界初*後付け可能な アームレスト。

*2010年1月20日現在。
タンクレス一体型トイレにおいて。



NEW 全自動おそうじトイレ

アラウーノ

A・La・Uno

平成 22 年度第 1 四半期 (4 ～ 6 月) 見通し

JK 情報センター

工務店様・販売店様での需要予測

平成 22 年度第 1 四半期 (4 ～ 6 月) に向けての需要予測がまとまった。平成 21 年度の締めくくりである前回の第 4 四半期の需要予測から比べると、工務店様段階で何と 14.9 ポイント、販売店様段階でも 14.4 ポイントの回復予測と、平成 22 年度のスタートとしては、かなりの回復予測の結果が得られた。

2010 年の最初の懸念は「二番底」があるかどうか、「二番底」に入れば消費者のマインドは更に冷え込み、住宅市場は 2009 年以上に落ち込むとの大方の予測であったが、それを覆す結果が表れたと言っても過言ではないと思う。

景気の回復は相変わらず不透明と言えるが、住宅市場にとっては、贈与税非課税枠 1,500 万円への拡大や、フラット 35S の金利を 10 年間 1%引き下げ、そして更に住宅版エコポイント制度の政策や、投資型減税等、住宅政策としての支援体制は整備されつつあり、この追い風をどう活かすのかが、今後の焦点になると思う。

地域別に見てもほとんどの地域で回復傾向が見られ、平成 22 年度はこの第 1 四半期のスタートが住宅市場にとっての最大の力ギと言える。

主要メーカー様による販売予測

下記で示す通り主要メーカー様の販売予測についても、10%未満ではあるが増加傾向との予測が多く、もちろん大幅な回復とまではいかないが前回の平成 21 年度第 4 四半期と比べると減少傾向への予測はかなり減ってきている。この傾向を我々は何とか今度こそ上昇気流に乗せたい。

合板	増加予測 32.2%	前年並予測 43.4%	減少予測 24.4%
木質建材	増加予測 8.0%	前年並予測 16.9%	減少予測 75.0%
窯業・断熱	増加予測 12.5%	前年並予測 42.0%	減少予測 45.5%
住設機器	増加予測 19.3%	前年並予測 25.0%	減少予測 55.7%

リフォームの現状

前回に引き続き工務店様における仕事量に占めるリフォームの割合についてのアンケートを行った。工務店様の仕事量の中でリフォームが 25%位との回答は前回より減少したが、26%～50%が リフォームとの回答は 1,100 件を超え、半分以上がリフォームとの回答もかなり増加傾向にある。

新設の住宅着工に期待が出来ないなかで、今後のリフォームに対する仕事量は住宅版エコポイントの政策もあり、かなり期待できると考えられる。工務店様におけるリフォームの 1 物件当りの売上は、51 万～100 万位との回答が相変わらず多いが、100 万以上の高額リフォームの件数は、確実に増加している事も見逃せない点と言える。

調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

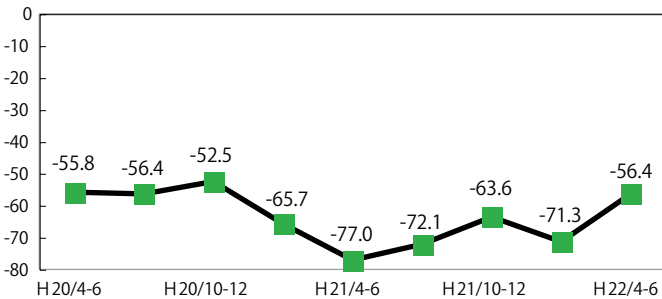
調査の時期・方法

この調査は平成 22 年 1 月下旬から 2 月中旬までを調査時点として、お取引先 3000 社に面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。

※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社にも調査依頼をしております。

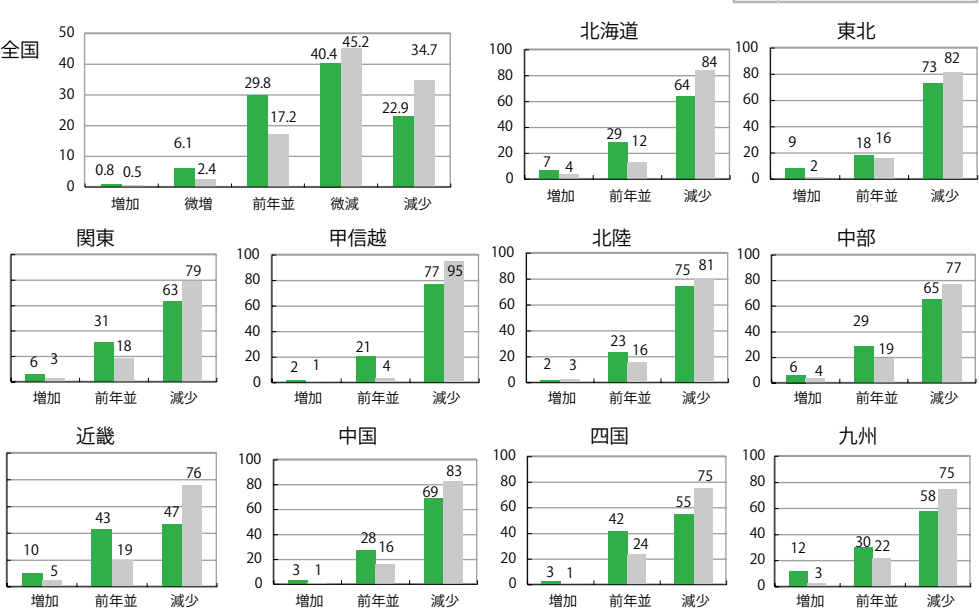
工務店様での景気動向の推移

過去 2 年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。



工務店様での需要予測

有効回答数			
全 国 2,953			
北海道	174	中部	220
東北	299	近畿	285
関東	1,049	中国	181
甲信越	217	四国	102
北陸	59	九州	367



●最近の売れ筋商品 (全国)

キッチン	
1 位	クリンレディ
2 位	ラクエラ
3 位	リビングステーション S クラス

ユニットバス	
1 位	La・BATH
2 位	サザナ
3 位	ココチノ S クラス

フローア	
1 位	一般カラーフロア (ミラージュ) 系
2 位	その他
3 位	N クラレス

外装材	
1 位	モエン M 14・W 14
2 位	モエンエクセラード
3 位	エクセレージ

造作材	
1 位	R III シリーズ
2 位	ハウスキット アトリア
3 位	リビエ

ホルムアルデヒドの無い、
安心家庭の真ん中に。

タイガー
ハイクリンボード

High-Clean Board

特許申請中

ホルムアルデヒド吸収・分解せっこうボード

YOSHINO

安全で快適な住空間を創る **吉野石膏**

東京都千代田区丸の内 3-3-1 新東京ビル 〒100-0005 <http://www.yoshino-gypsum.com/>
お問い合わせは…吉野石膏 DD センター 03-3284-1181

こたえは「窓」に
ありました。

インプラス

[防音・断熱内窓]

詳しくは

住生活グループ
トステム株式会社 〒136-8535 東京都江東区大島 2-1-1
<http://www.tostem.co.jp/> ■お客様相談室 フリーダイヤル ☎ 0120(126)001

トップ対談

代表取締役

小山 幹太 様

こ やま よし たか

〔プロフィール〕

1975（昭和50）年、沖縄県那覇市に生まれる。高校を卒業後上京して大学に進学。卒業後は住友ベークライト(株)に入社、プラスチック製品の販売に携わる。2001（平成13）年に帰郷、(株)茶甚入社。2010年、正式に代表取締役となる。



株式会社 茶甚(チャジン)

〔会社概要〕

会社設立 1968（昭和43）年

本 社 沖縄県那覇市天久 1107

資 本 金 4,500 万円

年 商 6 億円（2009 年）

従業員数 13 名

創業者は、戦前、農業指導員として三重県伊勢市から沖縄に渡った現社長の祖父・小山松美氏。三重県庁勤めから国家公務員の農業指導員となり、国頭郡国頭奥で茶栽培を指導、沖縄銘茶の誕生に貢献する。1950（昭和25）年、

沖縄の復興に不可欠だった建築・住宅資材販売に着手、実家が伊勢神宮参道で開いていた茶店「伊勢茶甚」の名に因む「茶甚ベニヤ商会」を創業、1968（昭和43）年に「株式会社茶甚」を設立した。

2代目社長は現社長の実父・小山松太氏。沖縄を代表する書家の雲石氏のもとへ通い、同社ロゴタイプの元になった「書」を書いてもらったという粘り強さで沖縄県に不可欠な多品種の品揃え体制を確立。3代目を継いだ現社長は、大きく変化する時代と需要に応える最新情報入手を率先垂範して提案力を発揮。業界・地元の活性化にも努める。

自分自身が納得し、安心して勧められるものをお客様にご提案しています。

大久保 私どもをご愛顧いただき、また、沖縄ジャパン建材会会長としてもご尽力を賜り、大変お世話になっております。

小山 沖縄ジャパン建材会総会を2月に開催し、地元活性化という今後の課題もあって、前向きに力を合わせて頑張っていこうという意思統一が図れました。

大久保 その席でも報告させていただきましたように、この4月よりジャパン建材沖縄(株)をジャパン建材(株)と統合しますが、これによって沖縄のお客様との関係・お取引方法・サービス内容等が変わることは全くございませんので、今後とも引き続きよろしくお願い申し上げます。

このトップ対談は、全国各地の住宅建材販売店の社長様と意見交換すると同時に、全国でご商売されているお客様にヒントになる成功事例等もご紹介しようと始めたもので、30年近く続けております。また昨年4月からは、私どもの仕入先様であるメーカー各社の社長様にもお願いし、住宅建材の新しい潮流や将来展望等のお考えをお伝えする企画も加えて内容の充実にも努めております。

本日は、お客様の視点から忌憚のないお話を伺わせていただければと存じます。

昭和 25 年創業

大久保 昭和25年のご創業ということ、今年で60年になりますね。

小山 おかげさまで建材販売店を始めたのは沖縄県では古く、時代とともに業態を少しずつ変えながら続けています。

創業当初は合板製作も手掛けていたもので、私が子供の頃、動かしてはいませんでした。プレス機がありました。

大久保 現在の社名にされたのもご創業者ですか。

小山 はい。会社設立する際に将来的には他の商売を始めることもあるだろうからと、敢えて〇〇建材店、〇〇材木店という名前にはしなかったそうです。

沖縄の言葉、ウチナーグチで「チャー」は「沢山」、「ジン」は「お金」のことで、「チャージン」は“お金が沢山ありますように”という意味になるんですね。そんな言葉遊び、ユーモアも社名に盛り込まれています。

大久保 ウチナーグチがわかる地元の人が思わず微笑むようなユーモアですね。

小山 祖父は「いつも笑いをもうよう」という考えで、店先にある犬小屋にも「KEN（犬）NEL（寝る）」の看板を付けています。これも英語のKENNEL（犬小屋）と日本語の語呂合わせです。

大久保 そうでしたか。非常にインパクトがあって良いアイデアですね。

小山 那覇から北へ行くにも、北から那覇へ入って来るにも必ず通る国道58号線の交差点にあるので、「茶甚」という会社を知らなくても「KENNEL」の看板は皆さんご存知で、営業に伺って会社の場所を説明するのにとても便利です。

沖縄仕様は住宅も RC 造り

大久保 沖縄の住宅というと木造の戸建て、漆喰で止めた瓦屋根にシーサーを載せているイメージがありますが、そうした住宅は、今はほとんど見られませんか。

小山 暑さをしのぐ風通しの良さが基本で、戦前は柱組みの上に屋根を載せた平屋でしたが、戦争で建物がなくなり、戦後は米軍住宅に習った鉄筋コンクリート住宅が大ブレイクしました。湿気が多く雨も多い、塩害もある、台風も襲来する、木を暴露するには悪い条件が重なるため、伝統的な民家は減りました。ですから、コンクリートで包んだ建物の内部に木質建材をふんだんに使うのが現代の沖縄の住宅です。

ジャパン建材さんでも沖縄グレードのフローリングをもっていらっしゃるように、“沖縄はフローリング天国”とも言われるほど無垢の床材を大量に使います。

大久保 そそこが沖縄の大きな特色ですね。



小山 人口比で床材の使用量は日本一、型枠用合板の流通量も東京、大阪、愛知、福岡に次いで沖縄は5番目です。

沖縄で使われる住宅建材は本土とは大きく違いますし、チームとして動く工務店の概念がありません。鉄筋、型枠、セメント、内装、窓工事、水廻り機器設置、電気工事の業者さんが完全に独立していて、まとめ役が建築業の方々です。

需要に応える豊富な品揃え

大久保 茶甚さんとお付合いの歴史を紐解くと、段谷産業が沖縄進出する際の代理店から始まり、その後のダンタニ建材からジャパン建材へと繋がっています。100社を超える私どもの沖縄県のお取引先様との関係づくりにも貢献してい

ただき、感謝しております。

小山 代理店当時は、壁板やプリント合板が大量に出ていましたね。私はまだ子供でしたが、10tトラックにプリント合板が満載されて運ばれて来ることもあり。段谷産業さんは和室部材にも強みを発揮されていましたが、建築様式の変化で和室が減り、壁板が石膏ボード・クロスの需要に変わってきました。

大久保 幅広い品目を揃えていらっしゃる、これが茶甚さんの大きな特色ですね。

小山 おかげさまで合板についてはあらゆるサイズ、特殊なものも全て揃え、突き板の品目も多いほうだと思います。

沖縄の一般的な建材店さんとは少し内容が違い、アクリル板やポリカーボネイト板などの樹脂系のもの、カッティングシートなど看板用材も揃えています。

時代が変わっていくなかで、新しい商材を積極的に取り入れていきたいと思っていますので、ジャパン建材さんが東京ビッグサイトにて年2回開催される展示即売会『ジャパン建材フェア』で情報収集ができるのは特に有難いです。もちろん総合カタログにも掲載されているものではありませんが、印刷物では目に留まらなかったものも、実際に展示場で見ていると「こんなものがある！これは使える！」と、発見があります。



大久保 ありがとうございます。

小山 私どもは建材の販売だけでなく、“情報屋”としての機能を発揮しなければなりませんので、「百聞は一見に如かず」で新しい情報の入手に、また、各社の新商品を実際に目にすることが出来る絶好の機会としても、おおいに利用させていただいています。

大久保 私どものフェアはお客様に展示即売することと、もう一つは最新の情報を発信して今後のトレンドを実際に見て触れて感じ取っていただけるようにと開催しているものなので、今のようなお話を伺うと、大きな励みになります。

小山 この業界には、使い慣れたものを変えたくないという保守的な一面もありますが、時代が変化していくなかで、進歩的な考えをもっていらっしゃるお客様に新しいものを見ていただいて、私達もお客様の仕事が増えていくような後押し

ができるように変わっていかなければならないと思っています。ですから、私自身も、社員も、しっかり勉強してこうという意気込みで『ジャパン建材フェア』には欠かさず出かけています。

全国でも稀な人口増エリア

大久保 今、沖縄一の産業は観光ですか。

小山 それが理想ではありますが、まだまだ公共工事への依存度が高いです。

大久保 沖縄の人はとても親しみやすいので、年金生活に入ったら、冬は沖縄に住むのも良いかなという話が出ます。

小山 それをビジネスチャンスにという動きもあり、長期滞在型の高齢者向け賃貸住宅を始める方もいらっしゃいます。

大久保 各県で新設住宅着工戸数が3割、4割ダウンしていますが、沖縄の落ち込みは数パーセントに留まっていますね。

小山 住宅建設ラッシュもまだ5年くらいは続くだろうと思います。といいつつ、沖縄は全国で数少ない人口が増えている県で現在の人口120万人。人口が多いことは沖縄の大きな強みになります。

ただ、沖縄県の新設住宅着工戸数の8割は3階建てや4階建ての集合住宅で東京並み。県民の8割が沖縄本島南部の糸満市から沖縄市までの一帯に集中している日本一の超過密地域で地価が高く、一般のサラリーマンが那覇中心から車で1時間圏内で戸建て住宅を買うのは不可能です。それが賃貸用集合住宅の需要を伸ばす一因にもなっています。

大久保 リフォームはいかがですか。

小山 あります。中国の家づくりに似て、RC造りで構造部分は長持ちしますが、築30年を過ぎたマンションなどで1棟丸ごと構造はそのまま内装のリフォームをする大規模なケースもあります。

大久保 それもビジネスチャンスですね。

小山 第二次世界大戦中の人口が約40万人、その半数近くが戦争で亡くなって人口が激減しました。戦後復興、本土復帰後も大変ではあったのですが、目まぐるしい変化に順応してきた県民性ですので、これからもアンテナを張って絶えず変化を敏感にキャッチしながら、新しい情報が入手できる機会を有効に活用して、将来にわたって安心して勧められるものを厳選してお客様にご提案し、無理しないで商売を続けていきたいと思っています。

大久保 私どももご商売のお役に立つ商材のご提案と最新情報の発信に努めて参ります。

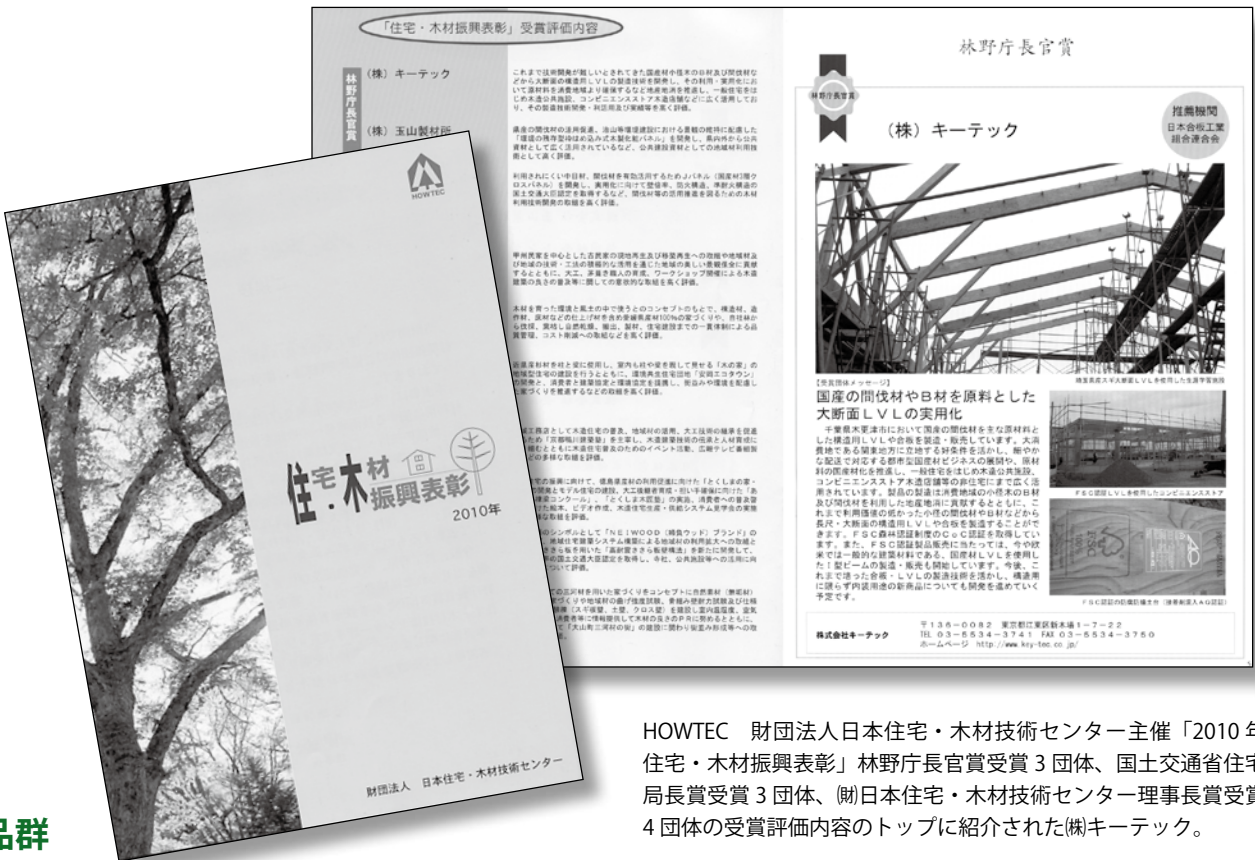
お話、ありがとうございました。

JK 木構造グループ (株)キーテックが「住宅・木材振興表彰」

近年の資源ナショナリズムが台頭するなか、国産材利用の促進が国内メーカーの重要な使命になっていることから、キーテック(株)は、創業以来のパイオニア精神を発揮して国産の間伐材やB材を原料とした大断面 LVL の実用化を果しました。その製造技術開発・利用普及実績が高く評価され、財団法人日本住宅・木材技術センター主催の「2010 年住宅・木材振興表彰」林野庁長官賞を受賞しました。

● 高性能の木造を実現する製品群

(株)キーテックは、創業以来 50 有余年、“樹(木)をテクノロジーする会社”として、木材・合板の有効利用に取り組んでいます。1991 年、木更津市木材港に第一 LVL 工場を建設。以来、唯一の国産構造用単板積層材 LVL メーカーとしていち早く『キーラム』を製造販売し、日本での構造用 LVL 普及におおきく貢献してきました。また、高性能木質住宅の床組・小屋組に最適な木質複合軸材料 I-Joist『キーラムジョイスト』や、十分な構造強度で自由度の高い開口を実現する『キーラム耐震開口フレーム』の生産・普及にも努めています。



● 一般住宅から公共建物まで 広範な活用分野

- 〈構造用 LVL『キーラム』の大きな特徴〉
- ① 優れた曲げ強さ
 - ② 完全乾燥材
 - ③ 防腐・防蟻処理が容易
 - ④ 長尺通直材が得られる
 - ⑤ バラツキが少ない材料
- これら優れた特性を生かした一般住宅、狭小地住宅、事務所、店舗、遊興施設、介護施設、研修所、集会所、弓道場、さらに学校・公民館・武道場などの大断面

構造建築物が、続々と建てられています。建築家・山代悟先生のご協力を得て実現した LVL を使った住宅工法『HOUSE H』は、LVL の積層を生かした意匠性とどっしりとしたイメージ、かつ環境に優しい住宅ができるものです。また、国産材活用の LVL 造作材『エコパネル』のフローリングも、去る 2 月に東京ビッグサイトで開いた『第 23 回ジャパン建材フェア』会場に展示して実際に体感いただいて、皆様の注目を集めました。

NEWS LETTER『JK サポートセンター』便り

3 月 10 日・11 日の 2 日間、『第 12 回北海道ジャパン建材フェア』がアクセス札幌にて開催され、多くのお客様にご来場頂きました。JK 北海道サポートセンターでは、会場内のブースにて【住宅版エコポイント制度】の説明・【長期優良住宅】の説明・【フラット 35】の説明などをお客様に対して個別で行いました。併せて、会場内でオープンセミナーブースを設けて、2 日間で合計 6 回セミナーを行いました。【住宅版エコポイント制度】については、メーカー様とのコラボレーションでセミナーを行い、【フラット 35】については住宅金融支援機構様とのコラボレーションでセミナーを行いました。私共 JK サポートセンターの説明も行いました。その中でも、とりわけ【住宅版エコポイ

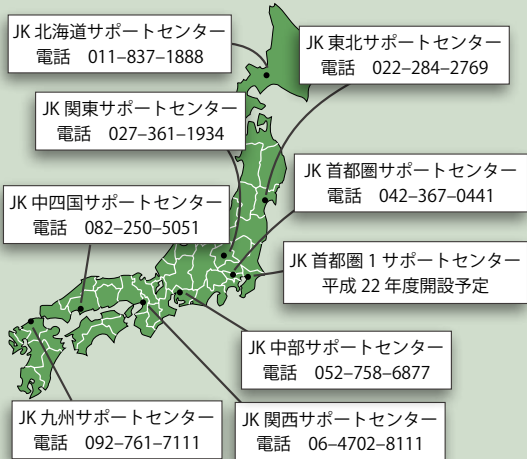
JK 北海道サポートセンター

ント制度】につきましてはお客様の関心が高いようで、セミナー会場には立ち見が出るほどでした。全国の JK サポートセンターでは、今後も様々な側面でお客様のご期待・ご要望にお応えできるよう活動を行って参りますので、よろしくお願い申し上げます。



「JK サポートセンター」ネットワーク

ご相談・お問い合わせは、各地の「JK サポートセンター」へ、お電話ください！



〈本部〉東京都江東区新木場 1-7-22
新木場タワー 11 階
電話 03-5534-3713

表彰林野庁長官賞」の栄誉に輝く

●時代の要請は“木造”

(株)キーテックは、二酸化炭素排出量削減と、日本の林業・木材産業の活性化にもつながり、地球環境に優しい木造住宅づくりにも役立てていただけるよう今日までの実績を1冊のパンフレット『キーラム木造施工集』にまとめました。

この機会にぜひ住宅建材販売店・工務店の皆様にもじっくりご覧いただくことを願っております。一般住宅はもちろん、義務付けの方向に進んでいる公共建築物等の木造化にも活用できる構造用LVL『キーラム』の多彩な活用法をぜひこの機会に皆様に知っていただければと思います。



JK 木構造グループ

JK 木構造グループのメンバーは、LVL の(株)キーテック、大断面構造用集成材の秋田グルーラム(株)、環境テクノロジーの物林(株)、総合住宅建材卸のジャパン建材(株)。私たちは、地球環境と人に優しい住まいづくり・街づくりに役立つ優れた木質建材の普及に努めています。JK 木構造グループについては、WEB サイトでも情報を発信しています。



ご存知ですか？ 『雨漏り検診士』

建物の維持保全、なかでも雨漏り事案は、その原因になっている雨水浸入箇所を的確に特定して適切な処置を施すことが決め手になる。

従来広く使われてきた雨漏り検査方法としては「散水試験」がある。この方法は、漏水現象の再現は可能だが、的確に雨水浸入箇所を特定することは極めて困難、かつ誤診を招くおそれがあった。

この課題を克服するための新たな雨漏り検診技術として amaken（一般社団法人雨漏り検診技術開発研究所）によって開発されたのが『雨漏り検査方法及び装置の特許』+『雨漏り検査結果報告書記載印刷物の実用新案』による「雨漏り検診方法」で、雨漏り検知率を飛躍的にアップした。

amaken は、雨漏り事案に関する調査診断技術の研究開発をはじめ、雨漏り検診事業者の支援と専門的な知識を有する技術者の育成を推進し、建築業界の新たな検査（インスペクション）分野の構築を目的に 2009 年に発足。雨漏り検診活動は極めて公共性が高いとの認識に基づき、中立な立場を遵守して業務を遂行し、良質な住宅の流通促進と住環境整備計画の構築に貢献すると共に、雨漏り被害から財産を守り、無駄な費用の発生を防ぎ、資源の節約に寄与することを活動方針としている。

『雨漏り検診士』とは、amaken が開発した「雨漏り検診方法」に基づく精度の高い雨漏り検診を遂行できる専門的知識を有する人材。『雨漏り検診士資格』を取得するには、建築に携わる全ての人を対象に実施される講習会を受講し、資格認定試験に合格しなければならない。認定資格は、専門的知識と検診技術の習得レベルによって「一般」「上級」「特務」の三段階に分かれるが、定期的なセミナー等でスキルアップができる。

『雨漏り検診士』についての詳しい情報は amaken ホームページでご確認ください。
<http://www.amamori-kenshin.com>

ハイパーフローシストS+プラス



滑りにくく、傷・汚れに強い！

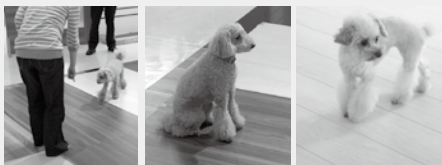
愛犬と快適に暮らすための床材

ペットの歩行に配慮したフローアを求める声が高まる中、愛犬家の皆様のニーズに対応するために開発したのがペットと暮らせるフローリング「シストS+ワン」です。犬の歩行に配慮した“滑りにくさ”※というペット視点の機能と、“傷・汚れに強い”というユーザー視点の機能を、当社独自の実験や試験を経て両立させた画期的な床材が誕生いたしました。

※全てのペット（犬・猫）の歩行に適しているとは限りませんのでご注意ください。

小型犬の歩行動作を確認

当社はハイパーフローシスト S+ワンの商品開発に際し、小型犬の動作、歩行確認をトレーナーさんの協力の下、繰り返し検証をおこないました。



TOYOPLY 住友林業クレスト株式会社

本社：〒460-8428 名古屋市中区錦三丁目10-33 錦SISビル3F
営業本部：TEL (052) 205-8451 FAX (052) 205-8450

4月1日 東洋プライウッドは住友林業クレスト株式会社に社名変更いたしました。



newRⅢシリーズ 銘木調タイプ

ML：ミルベージュ / MT：ティープラウン / MF：カフェブラウン / MW：ダルブラウン

本物の品格と風格を漂わせる リアルな木肌感。



大建工業株式会社

本社／大阪市北区堂島1丁目6番2号（堂島アバンザ22F） ☎(06) 6452-6000

DAIKEN のホームページアドレス
<http://www.daiken.jp/>

ダイキンがつくる、業界 No.1 の年間給湯効率「APF3.8」

『ダイキンエコキュート Xシリーズ EQX37LFV / EQX46LFV』

ダイキン工業株式会社

【住宅版エコポイント】の申請も始まり、住まいを eco の視点から見直す機運が高まりを見せるなか、給湯設備の高効率化に注目が集まっている。一段と高い沸き上げ効率と保温力の『ダイキンエコキュート Xシリーズ EQX37LFV / EQX46LFV』は、業界 No.1 の省エネ性+「エコ確認機能」「BGM機能」「入浴体操ナビ」など快適機能も満載。



●独自の技術を満載して

省エネNo.1の年間給湯効率「APF3.8」を達成
お湯の保温性能を向上させる「真空断熱材」、

中間温度層のお湯を使い沸き上げ効率をアップする「湯とり回路」など、沸き上げに、保温に給湯にダイキン独自の技術を結集。業界No.1の省エネ性で年間給湯効率「APF3.8」を達成した(2010年1月20日現在EQX37LFVにおいて)。

●省エネ&快適機能満載の「フルナビリモコン」
台所や浴室に設置するリモコンは、業界初のフルドットカラー液晶。液晶が見やすくなったのはもちろん、使い方ですらに省エネになるようにナビゲートしてくれる「エコ確認機能」を搭載している。

「エコ確認機能」は、お湯の出しっぱなしや、長時間のお風呂保温など、気づきにくいムダをお知らせ、ワンポイントアドバイスをしてくれる。さらにはアドバイスを実施した際の節約効

果まで教えてくれる。

また、浴室に音楽プレーヤーを持ち込むことなく、台所リモコンに音楽プレーヤー等を接続して浴室リモコンから音楽が聴ける「BGM機能」、健康づくりを応援する「入浴体操ナビ」。近年流行している半身浴もワンタッチで低水位を湯はりするモードを搭載。快適バスライフ機能を満載している。

●シャワーもキッチンも

たっぷりのお湯がうれしい「高圧給湯」
給湯圧力は従来に比べ約1.8倍のアップ。気持ち良いたっぷり湯量のシャワー、湯はり時間も大幅に短縮された。

問い合わせ先：ダイキンコンタクトセンター TEL 0120(88)1081
ホームページ：http://www.daikinaircon.com/

話題の商品

人にも、地球環境にも優しい建材
topacork の『ロールコルク』

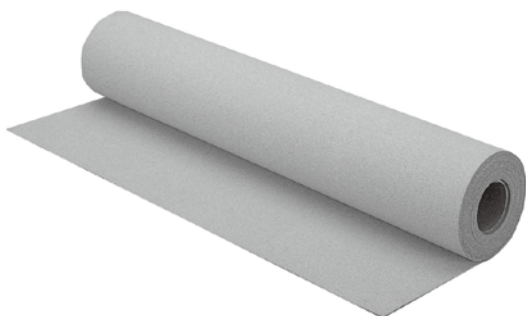
東亜コルク株式会社

地球温暖化対策として関心が高まる“再生可能な資源”の活用につながる木質建材。コルク樅の樹皮を原料に作られるコルクもその一つ、人にも、地球環境にも優しい建材だ。



●エコマーク認定商品

コルクは、植林木であるコルク樅の樹皮で、親木から剥すと羊の毛のようにまた再生し、9年ごとに10数回にわたって収穫できる。樹皮からはまずワインの栓が生産され、その残材を粉砕して出来たコルク粒からコルク建材が作られる。



このため東亜コルクの製品は、エコマークの認定商品になっている。

●バリエーション豊富なシート状で用途も多彩
『ロールコルク』は細かなコルク粒を固めてシート状にして巻いたもので、厚みは2mm、3mm、5mm、幅は450mm、915mm、1000mm、1200mmとサイズのバリエーションを取り揃えている。このため、横長一枚仕立ての掲示板やリビング・ダイニング用のメモボード、内装下地など、公共施設から一般住宅までさまざまな用途に対応可能な多目的商品として話題を呼んでいる。またご注文は、長さ1m以上なら、10cm単位にて無料でカットして出荷。販売方法のフレキシビリティでも人気を集めている。

炭素繊維式
電気床暖房システム ゆかい〜な

「ゆかい〜な」は、確かな品質と自信で、
10年間保証をお約束します。*

*コントローラ、リレーは2年間保証です

10
年保証!!

業界初!!

製品の耐久性は実に30年以上の長寿命です。
さらに驚異の10年保証をお約束します。

省エネ設計

ヒーターパネルは断熱材と
一体化した省エネルギー設計。
(高い暖房効率を実現しました。)

安心・安全

新日本石油が開発した、ヒーターパネルは、
電気用品安全法に適合した安全装置を標準装備。

確かな品質

(財)電気安全環境研究所の試験基準に適合し、
S-JETの認証を受けました。
さらに電気床暖房工業会が策定した自主基準にも
合格しました(S-JET認証)

人にやさしい

パネル素材には、
ホルムアルデヒド発散区分F☆☆☆☆☆を
使用しているので
シックハウス対策も万全です。

釘打ち部分
断熱板
パネル表面を均一に暖め、アース機能を
果たします。

炭素繊維発熱体
微量で強靱なPPF発熱体を採用しています。

サーモスタット
床面の過昇温を防止します。
温度ヒューズ
異常過熱を遮断します。

断熱材
床下への熱の逃げを防止します。
基材
※ホルムアルデヒド発散区分:F☆☆☆☆
(住宅部品表示ガイドラインによる)



折りたたみ式の
ヒーターパネルは“ゆかい〜な”だけ。

◎現場でのパネル間の結線工事不要!!

◎スラブ直貼り施工OK!!

新エネルギーシステム事業本部
ゆかい〜な 事業グループ
〒105-8412 東京都港区西新橋1-3-12
Tel. 03-3502-4051 Fax. 03-3502-4749

新日本石油お客様相談室
0120-56-8704
受付時間: 9:00~17:00
(土曜・日曜・年末年始を除く)



Your Choice of Energy

www.eneos.co.jp

新日本石油

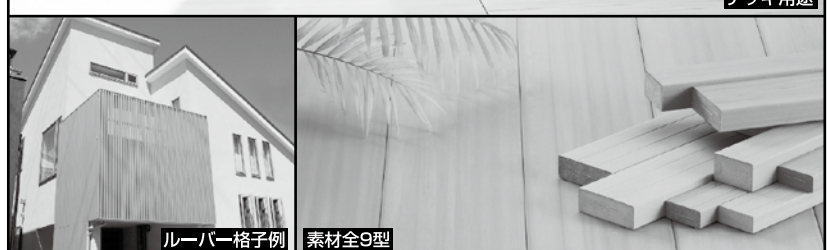
アルミ芯材を一体成形したハイブリッド建材

合成木材

水に強く、腐らない
ササクレないから安心
優れた耐候性を装備
ノコギリ等も使用可能
美しい木質感を実現

濡れても
腐らない安心の新素材!

デッキ用途



セッキ工業株式会社
セッキ販売株式会社

〒176-0014 東京都練馬区豊玉南3-21-16
TEL.03-5999-5820 (代) www.seiki.gr.jp/

イチ押し
Bulls

ブルズオリジナル

養生テープ

ブルズカラーのオレンジテープ（中粘着）に加え、アップルテープ（強粘着）レモンテープ（弱粘着）が新登場！

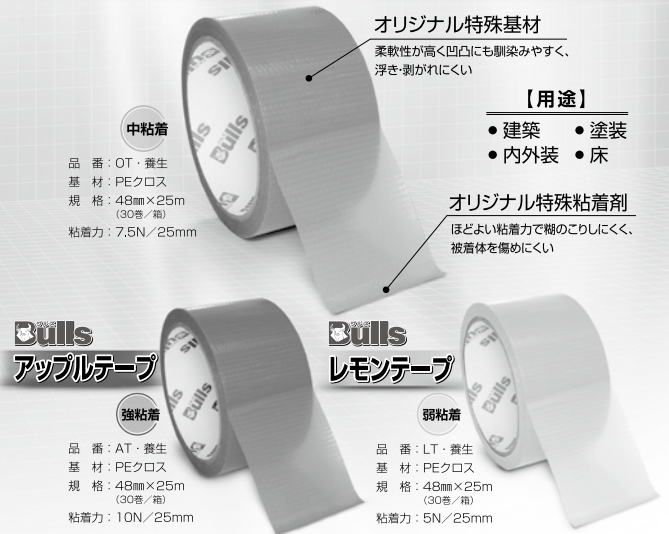
強・中・弱3種類の強さをラインアップ。環境に配慮したノントルエンタイプ。

今までにない柔らかい特殊基材は柔軟性が高く凹凸にも馴染みやすく、浮き・剥がれが起りにくい。各々異なる環境条件、施工条件、被着体に豊富な粘着バリエーションでご提案。

糊のこりがしにくく、被着体を傷めにくいブルズの優れた養生テープ。

注意：無垢材・白木・無塗装材・塩ビ素材・ウレタン塗膜・大理石・家具などには十分注意と、予め試験をお薦めします。

Bulls オレンジテープ



業界

2010年2月16日～3月15日

インデックス

TOTO ▶ 水平方向と垂直方向に旋回する2つの水流を組み合わせる汚物を押し流す仕組みで「大」の洗浄水量を4.8リットルに抑えた新洗浄方式「ツイントルネード洗浄」採用のタンク内蔵型トイレ『GG』を4月1日発売。／2017年度までに海外工場の生産能力増強・国内設備の更新などに2,600億円～3,400億円投資すると発表。／旋回水流で体を刺激する「ハイドロハンズ」機能、首・肩周辺に滝のようにお湯を注ぐ「肩湯」機能を設けた高級浴槽『スーパーエクセレントバス』の3月26日発売を発表。／「エアイン技術」を搭載し、従来製品に比べて使用水量を2割以上減らせる節水シャワーの4月1日発売を発表。／2月末までに全国ショールームでYKKAP製内窓の商品サンプルを設置、内窓のエコリフォームで得たポイントを自社水廻り設備購入へ。／『ビューレスト』『レストバル』『Z』『QR』などの今年8月に出荷分から順次、洗浄水量4.8リットルへ。

ダイキン工業 ▶ 同社製空調を使っていない事業所でも利用できる、複数拠点のエネルギー利用量を集計・管

理するのに必要なソフトウェアを『ENE・FOCUS（エネ・フォーカス）』の名称でインターネット上から貸与するASP方式のサービスに4月から参入、【改正省エネ法】の施行で生まれたエネルギー管理市場で企業向けビジネスの範囲拡大へ。

中国サンテックパワー ▶ 発電効率を14.9%に高めた太陽光発電パネルの新製品を日本市場に投入。

東京ガス ▶ 日立アプライアンスと共同で二酸化炭素排出量を従来システム比34%削減する業務用冷暖房システムを開発と発表。／ガス給湯器に太陽熱温水器を組み合わせた製品を発売。

東京電力 ▶ 太陽熱機器メーカーと共同開発したシステムの販売開始。

パナソニック電工 ▶ 除菌・消臭効果のある微細イオン「ナノイー」発生装置内蔵の除湿乾燥機『F-YHFX120』の4月1日発売を発表。／マツダ向けに次いでトヨタ自動車グループ向け「ナノイー」発生装置の供給開始を発表。／LED（発光ダイオード）照明を軸に成長戦略へ。

ノーリツ ▶ 2011年から太陽光発電パネルの自社生産を開始、市場拡大に合わせて自社ブランド品投入。

福井コンピュータ ▶ 自治体発注の工事で環境対策が入札時の指標になるケースも多いことから建設会社からの需要を見込み、建設機械の使用台数などを入力すると、土木工事で排出される二酸化炭素の排出量が自動

予測できるソフトを開発し、発売。

JKホールディングス ▶ 環境意識の高まりで二酸化炭素排出量の少ない木造の需要が伸びると判断、コンビニエンスストアの店舗など民間建築物にも木造を提案、住宅以外を対象とした木造建築事業に注力。

シャープ ▶ 大阪府堺市で最新技術を使った薄膜型太陽電池「トリプル」の新工場を3月に移動。

トステム ▶ 3月8日から申請受付開始の【住宅版エコポイント】に先行して3月1日から窓設置・交換と他のリフォームを同時に申し込む人対象に抽選で国内旅行が当たるキャンペーンを実施。

大建工業 ▶ TOTO・YKKAPと共同で大阪市中心部の梅田阪急ビル オフィスタワー20階部分で大規模ショールーム開業、環境配慮型建材の提案、住宅リフォーム需要を掘り起こす。

住生活グループ ▶ 【住宅版エコポイント制度】の本格開始でリフォーム関連特需への期待感の高まり、同社M & A（合併・買収）への積極的取組みが評価され、株価高値圏で推移。

東芝キャリア ▶ 温水・冷水を同時に作る次世代ヒートポンプ機器や、調理中などの排熱を有効活用する技術を核とするエネルギー循環型厨房システム事業に参入、販路開拓専門組織を設置へ。

イトーキ ▶ ジャスダック上場企業で実験機器製造のダルトンとの資本・業務提携を発表。

200年住宅の床下を守る 調湿・防蟻材

TOYO DRY MAT
豊ドライマット

稚内珪藻床下調湿・消臭袋

【規制対象外品】

TOYO SAND
豊サンド

稚内珪藻床下白アリ防蟻材

北海道産稚内珪藻頁岩
PAT.NO 2652593・3375927

リフォーム＆新築に簡単便利!!
床下環境を改善、住まいを守る!!

- ◆ 自然吸放湿の良好な袋入り。
- ◆ 床下湿度を60%前後に自律調湿。
- ◆ 炭類・ゼオライト等製品の4～8倍の吸放湿力で、炭の様な乾燥は不要。
- ◆ 床下結露・カビ・木材の腐朽を防ぐ。
- ◆ 床下特有の臭いを消臭、発生を防ぐ。
- ◆ 自律調湿と消臭機能は半永久的。
- ◆ 原料＝稚内珪藻頁岩100%。不燃・腐敗せず、VOCの放散なく、安全・安心。

※炭類・ゼオライト・シリカゲル・珪藻土等の床下用製品は、吸湿しても製品自体で放湿せず、乾燥が必要。又、消臭効果も限界がある。炭類は可燃物の為、火事に注意。

布基礎・支石の周りに盛り付け
住まいを“シロアリ”から守る!!

- ◆ “シロアリ（ヤマトシロアリ）”を脱水状態で殺虫し、床下からの侵入を防ぐ。
- ◆ 炭類・ゼオライト等の8～17倍の吸湿能力、自律吸放湿で乾燥は不要。
- ◆ 床下の布基礎内側・支石・給排水管の周りに、7cm高に盛り付け施工。
- ◆ 「豊ドライ」「豊ドライマット」との併用で機能は半永久的。
- ◆ 原料＝稚内珪藻頁岩100%。不燃・腐敗せず、有機リン剤の放散なく、安全・安心。

※炭類・ゼオライト・シリカゲル・珪藻土等の床下用製品は、湿気を吸湿しても放湿せず、湿気を貯め込み、貯め込んだ湿気で「豊サンド」が湿気るので、併用は厳禁。



鈴木産業株式会社

〒070-8006 北海道旭市神楽6条11丁目1-24
http://www1.odn.ne.jp/suzuki-sangyou

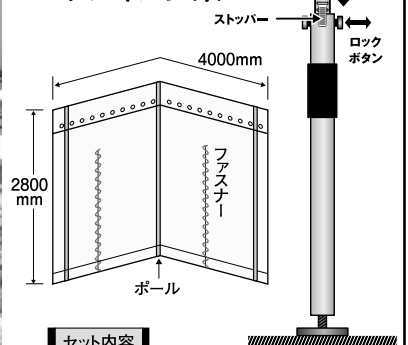
お問い合わせは ジャパン建材(株)各地営業所にお問合せ下さい。

リフォーム工事の助っ人
防塵シート
マジキリン

ホコリシャットアウト



ファスナー付で出入容易

つっぱり棒で
セッティング楽々

セット内容

品番	M-3D
シート	1枚、PE、白色半透明 幅4.0M × 高2.8M
ボール	3本(回転スライド式) 長さ1.6M～2.9M
収納バッグ	1枚 厚手不織布製

※ボール・シートのための販売も致します。

ふたば商事 株式

会社

〒177-0045 東京都練馬区石神井台6-17-4
☎ 03-3923-8544 FAX 03-3922-4733

http://www.futabashoji.co.jp/

info@futabashouji.co.jp

JK グループネットワーク

ジャパン建材株式会社
東日本グループ
首都圏第一営業部
木更津営業所



所長 小花 聡

平素はお得意様をはじめ関係各位の皆様には格別なご厚情を賜り心より感謝申し上げます。

木更津営業所は千葉県房総半島の中央部、東京湾に面した木更津市を拠点に房総エリア全域をトリートリーとし総勢10名にて地域のお客様のお役に立てるよう地元密着の営業に日々努力しております。

当該エリアはここ数年、地域経済としては非常に厳しい状態が続き住宅着工数も伸び悩んでおりましたが、昨年よりの東京湾アクアライン通行料金の値下げ等の効果により徐々にではありますが人口も増加傾向にあり活気が戻ってきております。

また木更津周辺エリアにて新たに大型ショッピングモール、アウ

トレットの出店も決まっております。商業地域としての発展も期待されております。

地域の各自治体においてもアクアライン利用のアクセスメリットによる工業団地への企業誘致、観光資源の活用等積極的な政策を実施しており官民一体にて地域の活性化を進めております。

皆様方も観光にお出かけの際は自然の恵み豊かな食の宝庫房総半島に是非お越し頂ければと思います。

さて住宅産業全般としては昨年来の新築着工数の減少によりまだまだ予断を許さぬ状況ではありますが、3月より受付がスタートした『住宅版エコポイント制度』もユーザーの関心を集め、その他数々の政策等により建築業界としては追い風が吹き始めております。当営業所と致しましてもこの好機を逃さぬよう地域の販売店様、工務店様と協業して新規物件の獲得に努力して参る所存で御座いますので皆様方には今後とも益々のご高配を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。



アクアライン風の塔

合板天気図



【晴】

好調な出荷状況も需要環境の改善がないことで、輸入関連商社、国内針葉樹メーカーの思惑通りよりも値戻しの浸透にやや時間を要していたが、大手メーカーの市況対策強化によって価格に動きが出始めている。

新設住宅着工戸数には大きな変化はないが、首都圏中心にビルダーの着工増加、滞っていたマンションの工事再開など、今まで聞けなかった期待値の大きな話題が聞こえ始めている。このことを踏まえ今期は、新設住宅着工戸数には表れない物件の増加が増えることになる。

国産針葉樹合板は、メーカーの価格提示が早すぎた段階で提示されたため、価格的には一見踊り場の市況感になっていた。但し、原木価格の上昇によって、一部のメーカーを除きコストが上がっており、国産原木を多く利用しているとはいえ、依然として売価とコストが大きく乖離していることには違いない。決算期の安値が出やすい環境もあり、価格は流動的になりかねない不安定な状況になっていたが、大手メーカーの半ば強引な値戻し策により、一気に市場は引き締まりを見せている。また、各針葉樹合板メーカーは下地関連商品のシェア向上は当然のことながら、フロア台板や型枠合板などの用途開

発に対する取り組みを強化し、供給に過剰感のある生産量の改善を進めている。

また、輸入合板はマレーシア大手シッパーの二度に渡る日本へのオファーの見送りによって、供給が絞られ欠品などが出ている。但し、一時よりはアイテムによって埠頭在庫の改善が見られ、問い合わせも落ち着きを取り戻している。今後も入荷量は当面増加傾向になりにくく、その時期と内容によっては再び市況に影響を及ぼしかねない不安定な状況が続く。現地の価格は未だ上昇しており、国内価格の上昇が進まなければ、需要増加が囁かれている6月以降の入荷量に支障が出ることも考えられる。

弊社が継続して調査を行っている需要動向調査において、4月以降の需要の回復が期待できる数値が出ている。単純な右肩上がりの市況とはいかないが、一戸当たりの合板使用量の増加傾向など、厳しい価格が持続したことによる恩恵もあり、多少の需要増でも合板については価格面も含め、数値以上の期待が持てる。今期は合板取り扱い各社が久しぶりに前年比を上回る販売額を現実化することになる。

合板部 部長 内藤裕之

JK お客様センター

お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間：平日 8:30～17:20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画
発行

ジャパン建材株式会社 JK 情報センター

〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711 (代) FAX:03-5534-3855 (代)
URL: <http://www.jkenzai.co.jp>

住宅充填断熱用グラスウール断熱材

マグ オランジュ

株式会社 マグ

住宅
エコポイント
対象商品

省エネ対策等級4に完全対応

2009年4月に
改正された
省エネルギー法に
完全適合した
「マグ オランジュ」

高性能16K相当
厚さ90mm
熱抵抗値2.4(m²・k/w)
厚さ105mm
熱抵抗値2.8(m²・k/w)
をご用意



メーターモジュールや
尺モジュールにも
対応可能な全11品種を
ラインナップ

防湿気密フィルム
(50ミクロン)付
高性能グラス
ウール断熱材。
耳幅は30mmで設定

株式会社 マグ

本社 〒102-0083 東京都千代田区麹町 3丁目7番地 サンゴバンビル
TEL.03-3288-6303(営業部) FAX.03-3288-7362

対応マニュアルのご用命、または住宅用エコポイント・商品に関するお問い合わせは…

マグコールセンター 0120-941-390 0120-941-391

<http://www.mag.co.jp>

マグ

検索