



有効活用

いただいていますか？

地域密着で小回りの利く全国各地の大工・工務店様。その強みをさらに強化するために「お施主様に喜んでいただける」、お施主様目線からの疑問・ご要望にお応えする住まいづくりのワンストップサービスをご提供！

① 受注・営業支援

競争する住宅受注でお施主様のハートをつかむためのスピーディで精度の高い「図面の提案・見積り」をご提供。

- ★CAD 図面作成や面倒な積算はお任せ！
- ★手描きの平面図があれば、施主様との商談に必要な「図面・パース・見積書・実行予算書」を作成。
- ★工務店様の予算管理もお手伝いします。

② 住宅ローン支援

受注契約のカギになる「住宅ローンを利用したいお施主様に適切な資金計画」をご提案。

- ★長期固定金利の【フラット 35】で業界最低水準の金利を誇る金融機関と提携し、他社に真似のできない住宅ローンをご提案！
- ★住宅ローンアドバイザーが借入可能額・返済金額などの資金計画のご相談にお応えします。
- ※【フラット 35】の融資実行は工事完了後。つなぎ資金が必要な工務店様には㈱ハウス・デポ・ジャパンの完成保証・支払い支援の「ハートシステム」との併用がおススメ（詳細については本誌 2 ページをご覧ください）！
- 提携型【フラット 35】の特長
 - ◇提携先からの申込可能
 - ◇全国最低レベルの金利
 - ◇長期固定金利（最長 35 年返済）
 - ◇保証料・繰上返済手数料ゼロ
 - ◇転職者・パート・年金受給者も申込可能
 - ◇独自の検査基準で品質確保（設計・中間・完了）

JK サポートセンターの有効活用については、ジャパン建材㈱の各営業担当にご相談ください！



JK サポートセンター

③ 「ハウスプラス すまい保険」 取次

住宅の引き渡しに必要な工務店様の「瑕疵保険加入」をお手伝い。

- ★瑕疵担保保険法人ハウスプラス住宅保証㈱の瑕疵保険の取次ぎを行い、【住宅瑕疵担保履行法】（平成 21 年 10 月 1 日施行）で必要になった工務店様の「瑕疵保険加入」をお手伝い！

④ 「長期優良住宅」申請サポート

「長期優良住宅」を活用した工務店様の受注を支援。

- ★「長期優良住宅」の申請をサポート！
- ★申請のサポートを通じて、耐震・耐久性、省エネルギー性能、メンテナンス計画等の「長期優良住宅の技術基準」をクリアした住宅づくりをご提案！
- ★「長期優良住宅の技術基準」や長期住宅ローン【フラット 35】等の活用に関するセミナー開催のご要望にもお応えします。
- ★「長期優良住宅」は「住宅エコポイント」の対象住宅。詳細は JK サポートセンターにお問合せください！

- 「長期優良住宅」の技術基準
「長期優良住宅」は、性能の良い家造って資産になる家。
〈戸建て住宅の認定基準〉①～④が必須項目
 - ①耐震 等級 2 以上
 - ②省エネルギー 等級 4
 - ③劣化対策 等級 3
 - ④維持管理対策 等級 3
- ⑤ 30 年以上の維持保全計画の作成
- ⑥資金計画
- ⑦面積
- ⑧居住環境

- 「長期優良住宅」のメリット
 - ◇住宅ローン減税の優遇
「長期優良住宅」のローン減税・最大 600 万円の所得税控除

- ・投資型減税も選択可
 - ◇住宅ローン金利の引き下げ措置
【フラット 35】S の借入金利に大幅優遇
10 年タイプ当初 10 年間 年 1.0% 引下げ
20 年タイプ当初 10 年間 年 1.0% 引下げ
11 年目以降 年 0.3% 引下げ
 - ◇住宅の資産価値を確保
住宅を売却する際、性能が保証された住宅として資産的な価値が担保される
 - ◇各種 補助金
「長期優良住宅普及促進事業」で 100 万円補助等
 - ◇維持管理費の負担が減少
耐久性・省エネ性能が高いので劣化による補修費、光熱費など家計のランニングコストが軽減

⑤ 「住宅性能表示」サポート

ハウスプラス住宅保証㈱の認定サポートセンターとして、「住宅性能表示」の申請をサポート。

- ★瑕疵保険の検査対応、「長期優良住宅」の基本性能確保に不可欠な「住宅性能表示」への対応をお手伝い！

JK サポートセンターでは、提携弁護士が法律相談・法的支援のお手伝いもします！

さらに 「ハウス・デポ加盟販売店」になって、 工務店様を強力にバックアップ！

(株)ハウス・デポ・ジャパンは、建築資材販売店様が「地域ナンバーワンを目指す工務店様」を支援する「ハートシステム」を提供し、「販売店様」「工務店様」「お施主様」がよりよい関係を築く“安心と信頼の家づくり”のためのサポートサービスを提供。

お詫び・訂正
『ブルズ ビジネスNo.331 2010年10月』でご紹介した「第24回ジャパン建材フェア」開会記念テーブルカットの写真説明に誤りがありました。お詫び・訂正いたします。
正：永大産業株式会社
代表取締役社長 吉川 康長 様

ハウス・デポ 【フラット 35】

金利が変わらない
安心でお得な住宅ローン

長期固定金利の住宅ローン。返済が終わるまで金利が変わらないので安心。しかも、保証料0円、繰上返済手数料0円で、金利は業界最低水準。

ハウス・デポ マッチング プログラム

安心して頼める地元の工務店様を
事情通の材木店・建材店がご紹介

地元密着で活躍されている優良工務店様をお施主様に紹介するポータルサイト。施工例写真も数多く提供（現在は山梨県限定サービス）。

工務店との 安心の家づくり ハートシステム

万一工務店が倒産しても、
住まいの完成を保証。

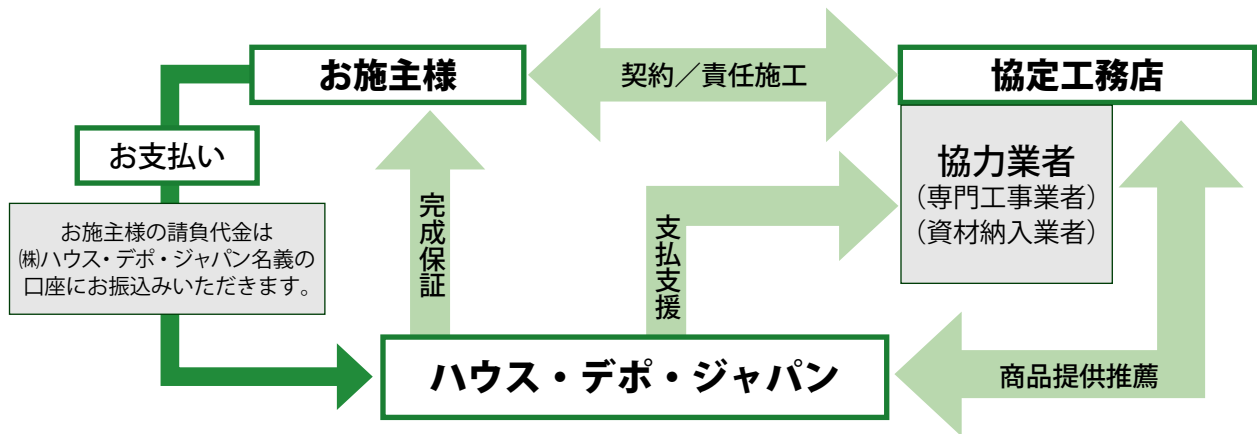
ハウス・デポ「ハートシステム」は、工務店様の家づくりがストップしないよう住宅工事を完成させるための保証制度。

ハウス・デポ 各種保険

家づくりに必要な
各種保険をご提供

心配事の尽きない家づくり。万一の場合に備えて「マイホーム総合保険」「地震費用保険」「家財保険」など、各種保険をご提供。

完成保証付だから安心【ハートシステム】



他社とは違う
立替払い制度

詳細については、
ジャパン建材(株)の
各営業担当に
お問合せください。

トップ対談

代表取締役

川西 和敏 様

かわ にし かず とし

〔プロフィール〕

1940（昭和15）年、北海道旭川市生まれ。1963年、フローメーカーに入社。1975年に独立、川西建材店を個人創業。1979年、㈱カワシン設立、地域密着の建材販売店経営に邁進。2010（平成22）年、㈱ハウス・デポ関東代表取締役就任。



株式会社ハウス・デポ関東

〔会社概要〕

会社設立 2010（平成22）年

本 社 千葉県八街市八街は6-70

資 本 金 3,000 万円

従業員数 49 名

年 商 40 億円（第1期目標）

2000（平成12）年に設立された㈱ハウス・デポ・ジャパンが運営するFC『ハウス・デポグループ』の加盟販売店としていち早く名乗りを上げた明和住宅資材㈱、㈱カワシン、古作木材㈱の3社が、住宅・建材市場の将来を見据え、2010年7月1日に合併して新会社㈱ハウス・デポ関東を設立。

中井勝弘氏が代表取締役会長に、川西和敏氏が代表取締役社長として新会社の組織力強化に努める。

本社と千葉営業所は「ハウス・デポ千葉東」、市川営業所は「ハウス・デポ市川東」、九十九里営業所は「ハウス・デポ九十九里」のデポグループ呼称を継承し、地場住宅産業の健全化・活性化と、地域社会への貢献を推進。同じ千葉県内でも地域性の異なるエリアに根ざして活動してきた各々の住宅建材販売ノウハウを活用・融合しながら“攻める姿勢”への転換を図り、存続しつづける企業を目指す。

商品知識・人格の向上、住まいづくりのため、地域の皆様に貢献いたします。

将来も継続する会社に

大久保 ハウス・デポ関東さん設立おめでとうございます。

川西 ありがとうございます。

大久保 私どものお客様が全国に約2万社ありますが、合併された3社全てが私どものお客様というケースは今回が初めてです。まず、合併されたきっかけをお聞かせいただけますか。

川西 「新設住宅着工数80万戸時代の到来」と言われています。実際に今、新築需要は減少傾向にあり、建材メーカーさんも、問屋さんも、住宅・建材業界全てがリフォーム需要に向かって動いている状況です。

大久保 リフォーム市場拡大への国の政策にも業界の期待は高まっていますね。

川西 市場のパイが小さくなる中で将来も生き続ける会社であるためには、従来のやり方では通用しないと思います。

人も、資金も、商品についても、これからより厳しい環境になっていくでしょう。この逆境を乗り越え、将来にわたって継続できる企業にしたい、健全経営の企業であれば、社会貢献ができ、仕入先様にも安心して取引いただけます。また、従業員も定着し、お客様へのお役立ちに繋がると 생각합니다。お客様にとっても将来も継続して商品を提供してもらえるという安心感をもってお付き合いいただけます。そこに向かって3社が力を合わせていこうということで意見が一致しました。

大久保 商品の供給が途絶えたと、お客様の段取りが狂ってしまい、お施主様にも迷惑をかけてしまいますからね。

3社とも『ハウス・デポ・ジャパン』にも加盟されていて、社長同士がたびたび顔を合わせて話し合いをもたれる機会も多かったかと思っています。そのことが今回の合併にも影響していますか。

川西 もちろん、それは大きい要素です。『ハウス・デポ・ジャパン』に加盟し、経営の指導をいただいて月次決算を毎月続けてきたことが会社の成長に繋がってきましたし、将来のことを考えるきっかけにもなりました。

よく「継続は力なり」と言われますが、個人経営の会社では先々行き詰ってしまうのではないかと、また、「この会社で働きたい」と言ってくれる人が一人でも多くなるような会社にしたいという思いもありました。

ただ、新しい体制を作って軌道に乗せていくには全てに余裕があるほうが良い

と思います。幸い3社ともに状態の良い今が一番のチャンスだろうということで、合併を決断しました。

従業員の幸せのため

川西 合併したもう一つの要素は、3社とも後継者が育っていなかったことです。後継者がいない、これは、会社の将来を考えるうえで、また、従業員にとっても不幸なことです。会社を運営していくうえで大切なことは、従業員の将来のこと、どうやって社員を幸せにしていこうかということです。

大久保 企業の社会的責任ですね。

川西 会社にとって一番の財産は従業員ですからね。個人経営の会社から本当の意味での企業にすることで後継者問題が解決でき、組織だって動くことで信用力も高まり、将来も継続できる企業の基盤を固めることができると思います。

とはいえ、異なる文化の3社が集まったわけで、すぐに仲良くやっていくのは難しいこともあります。それでも、互いに刺激しあいながら切磋琢磨してやっていければ、そこには人も育ってくれる要素が生まれてくるのではないかと思います。

大久保 私どもも、1998年10月の旧丸吉と旧興国ハウジングの合併、その後も合併を重ねて今日に至っています。その経験から、全てを働く人に都合の良い条件にすることは難しいことだと思います。



川西 ここを我慢してもらえば、将来は必ず良くなる、という明確な企業の方向性を示しながら、3社それぞれの良い文化を継承して伸ばしていきたいと思っています。

ライフスタイルの変化に注目

大久保 具体的には、どのような方向性で進まれるお考えでしょうか。

川西 企業が生き残っていくには、第一に適正利潤を出すこと。それができれば、従業員に還元でき、お客様サービスも向上できます。それには合併によるスケールメリットを生かすことです。お客様に「ハウス・デポ関東と付き合っていて良かった」と喜んでいただくこと。さらに、

その先のお施主様に喜んでいただくことが住宅づくりのサポート業で生きる我々の目標です。

大久保 何と言っても、お施主様あっての住宅・建材業界ですからね。

川西 ただ、先行きは、80万戸が新築需要の妥当な数字なのかな、と思います。一方で、住まい方も大きく変わってきています。昔は大家族でおじいちゃん、おばあちゃん、その子供世代、孫世代も一緒に住んでいたのが、戦後は親子で住む核家族になり、今は単身住まいが非常に多くなってきていますね。子供がいても成長すれば家を出て一人住まい、親たちも元気なうちは一人で住む、一人ひとりの住まい方が細分化してきています。

大久保 確かに、ライフスタイルや家族のあり方が大きく変わってきています。

川西 今までのファミリー単位の家という考え方を見直していかなければならない時期にきているのではないかと、思います。家のつくりそのものも、リフォームに関しても、そうした視点からの切り口があるのではないのでしょうか。

大久保 リフォームにも早い時期から取り組んでこられた川西社長は、そのノウハウもおもちですね。

川西 はい。一時は材工販売が活発になり、新築需要の減少とともにリフォーム対応型へと変化してきていますが、何事も既存のお客様と共に業界のため、お客様にできない部分を私どもがカバーしていく姿勢でできました。今後も既存のお客様を大事にしながら、ニーズの変化を敏感にキャッチするアンテナをもって、一歩先に動いていきたいと思っています。

丸腰では戦えない！

川西 これまでの我々は“待つ商売”で、近隣の同業者の販売先に行くのは遠慮しようという姿勢でした。ところが、異業種は“攻める商売”でどんどん入って来ています。少しでも油断していると、商圏を全て持って行かれかねません。ですから、いろいろな面で商売のやり方を攻める姿勢に変化させていく必要があります。**大久保** 私どもも“野武士に戻れ！”を合言葉に、お客様に喜んでいただける商品のご提案に、今、力を入れています。**川西** 澄んだ水の小川暮らしから、濁った水に入っても、荒波にもまれても、生きて大海に出て行ける強い人を育て、お客様のお役に立てるような形にしたい、また、そういう会社にしていくことを全員で共有していければ、今より向上でき

ると思います。

大久保 企業を支えるのは“人”。人を育てるのは容易なことではありませんが、商品知識にしても、売上にしても、日々コツコツと積み上げていくことの大切さと、将来への夢を常に語っていくことが経営者の重要な責務ですね。

川西 将来へ向けての舵取りが、私に課せられた重要な任務という気持ちで取り組んでいます。

また、今、合併して周囲から注目されていますが、私どもは異業種との競争をしなければなりませんが、市場を乱すような価格競争をすることなく“攻める商売”を実践していく考えです。その第一歩として設立記念キャンペーンを実施し、『第24回ジャパン建材フェア』を利用して前売りコンペも開催しました。次の段階は、従業員にフェアの納入率を意識させ、その次の段階では、「何か買ってください」ではなく、「これを買ってください」と説明できる商品を“攻める商売”の武器として持たせることを考えています。そのための商品を探す努力もしています。



大久保 今、ハウス・デポグループに280社ほど加盟いただいているのですが、グループに入るとジャパン建材から全面的に仕入れなくてはいけないのではないかと、といった誤解もあるようです。

川西 JKホールディングスの吉田会長がいつも仰っているように、ハウス・デポグループは「業界・企業の繁栄」が目指すところであり、グループ加盟販売店の我々は、経営健全化のご指導はいただいているのですが、あくまでも独立した会社としてそれぞれが経営しています。その点については、誤解ですね。

まだ課題はありますが、ハウス・デポ関東は良い企業に育っていくと思います。私どもが、建材販売店合併の見本になれるように頑張って参りたいと思います。

大久保 新しい社内のルールづくりや、攻めの姿勢を後押しする商材発掘等々でお忙しい中、ハウス・デポ加盟販売店様ならではの話を全国の建材販売店の皆様に伝える機会をいただき、感謝申し上げます。ありがとうございました。

特集

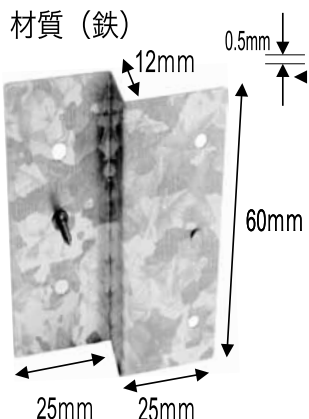
イチ押し!! Bulls

皆様のお役に立つ Bulls 商品の取扱アイテム数は現在約 300。その中から特におススメしたいイチ押し Bulls をご紹介！

下地一発 (簡単！下地取付金具 12mm用)

省施工商品！

面倒な下地取り付けがアッと言う間に完成！
下地板の出来上がり！



①下地の無い場所に



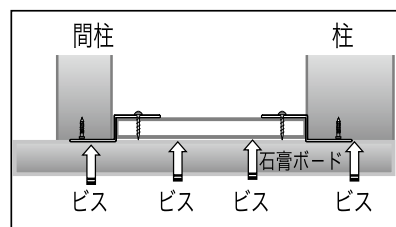
②下地板を柱へ取り付け



③下地の出来上がり



④最後にボードを張り、下地部と柱部に2本ずつボードビスを打ち込めば完成



断熱材（グラスウール）の耳を出した場合には簡単取り付け！

軽天材に使用の場合はタイプBを用い、板に金具釘打ちをして軽天材には市販の頭の薄いビスで取り付けして下さい

【下地一発 ラインナップ】

(40個入)



プラ箱 定価 2,250 円

(100個入)



ダンボール箱 定価 4,700 円

用途色々！
階段手すり、玄関収納、
天袋、カップボード、
カーテンレール、洗面器具
トイレ器具、エアコン、
電気器具などの下地に

フィニッシュ釘で取り付ける場合は板のサイズを正確に測り、ズレないように取り付けなければなりません。下地一発は大まかな寸法でより早くお取り付けいただけます



フィニッシュ釘での取り付け例

防湿・気密シート

住宅用プラスチック系防湿フィルム JIS A 6930 準拠

長期優良住宅には欠かせない次世代省エネルギー基準を満
足する為には住宅の気密化が必要であり、防湿・気密シ
ートを用いることで住宅の高気密化・高断熱化が図れます。

防湿性能：室内側からの湿気が壁体内に侵入するのを遮断し、結露による断熱材や木材の機能低下を防ぎます。

気密性能：高い気密性能で冷暖房効果を高め、省エネルギー化を促進します。

VOC遮断：ホルマリン等の揮発性有機化学物質が室内へ侵入するのを防ぎます。

計画換気：室内の空気の流れが把握でき、計画換気が可能になります。

耐久性：熱・紫外線・酸素による劣化に対し、抜群の耐久性があります。



品番	厚み (mm)	サイズ	梱包数	設計価格/本 (税抜き)
GS-KS100B	0.1	1000mm×100M	2本	¥9,000
GS-KW100B	0.1	2100mm× 50M	2本	¥9,000
GS-KS200B	0.2	1000mm×100M	1本	¥18,000
GS-KW200B	0.2	2100mm× 50M	1本	¥18,000

JIS 規格を満たさない建築フィルムは長期的に品質劣化が考えられます。ブルズ防湿・気密シートは、耐久性を向上させた原料処方を行い生産をしております。JIS 規格の耐久性試験項目は、50年以上にわたり各種性能が有害なレベルまで低下しないことに相当しております。

フレッシュドライ

選べる2タイプ

敷き込み・マット

調湿・消臭・防虫・防カビ

優れた性能で
住まいを守る



調湿効果で結露の発生を予防！
薬剤を一切使わず安全に防虫・防カビ！
木材の腐朽を防ぎ建物の耐久性アップ！

フレッシュドライは、呼吸を繰り返して自ら調湿機能を再生するので
効果が半永久的に持続します！



5つのメリット

- すばやい調湿効果
湿度の変化にすばやく反応して水分を吸収・放出します。
- 防虫・防カビ効果
湿気を好む害虫やカビの発生を予防します。

■ 優れた消臭能力
悪臭、特にアンモニアの吸着に優れ、能力は炭の約 30 倍です。

■ 天然素材で安心
調内蔵の天然ゼオライト結石を高圧焼成しています。

■ 施工がとても簡単
床下を剥離して敷き詰めただけです。大規模な工事はいりません。

新築時にオススメ

敷き込みタイプ

リフォームにオススメ

マットタイプ

ノックダウン式 床下収納庫

アルミ製 アルマイト処理 室内用

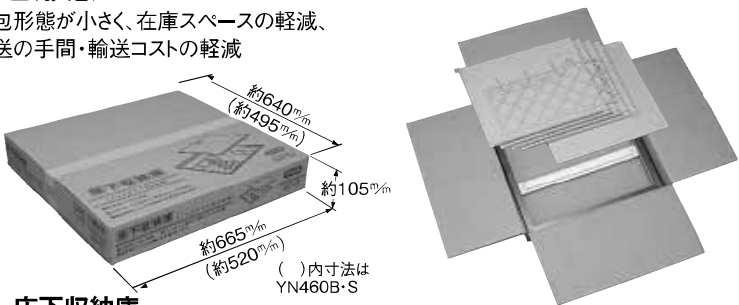
カラー:ブロンズ／シルバー
サイズ:460／606角



YN606B

シンプルな梱包形態・簡単に組立・分解式。

梱包形態
梱包形態が小さく、在庫スペースの軽減、
輸送の手間・輸送コストの軽減



床下収納庫

型番	サイズ	カラー	床面施工開口寸法:A	内枠床材寸法:B	付属部品		箱入数
					回転取手	補強材	
YN460B	460角	ブロンズ	460×460	436×436	1SET	1本	1台
YN606B	606角		606×606	582×582		2本	
YN460S	460角	シルバー	460×460	436×436		1本	
YN606S	606角		606×606	582×582		2本	

単位mm

和室部材 ジョリパットアート

伝統美とモダニズム、
そして機能美の融合。

職人が一枚一枚手塗りで仕上げたパネル状になったジョリパット。
ジョリパットの厚塗り感・手触り感はそのままに、養生時間も省け簡単に施工ができる乾式工法タイプです。



サイズ	1 梱包	設計価格
300 × 300mm	9 枚入り (0.81㎡)	¥14,000/ ケース

校倉 S		ビードロ		エンシェントブリック KS		ゆず肌	
PJQ1702A01J	PJQ2024A01J	PJQ1702A02J	PJQ2024A02J	PJQ1702A05J	PJQ2024A05J		
PJQ3016A01J	PJQ5016A01J	PJQ5016A02J	PJQ3016A05J	PJQ5016A05J	PJQ1702A07J	PJQ2024A07J	

根太、フロア、束用無溶剤ウレタン樹脂系接着剤

ブルズボンド JW-410FMY

健康住宅対応品 F☆☆☆☆品 4VOC 適合品

楽～に押し出せるようになりました。

JW-410FMY は、
従来アルミパックと、ガンからも
押し出せる2通りの方法が可能です。
(ガンを使用の際は別途ガンホル
ダが必要になります)

【特長】
F☆☆☆☆・・・健康住宅対応
JIS A 5536
認証番号 JQ0406007 JQA
JAIA 4VOC 基準適合品
ノズルが太くなり押しやすさ向
上2通りの押し出しが可能

【荷姿】
1kg×12本 (ノズル12個)
ダンボール



快適な住まいをサポート

「住宅エコポイント」も「省令準耐火」も『アムマット』におまかせ JFE ロックファイバー株式会社

住宅の高気密・高断熱化が進む中、省エネルギー性能に優れた断熱材が必要不可欠となっている。そこでロックウール断熱材『アムマット』をご提案。

●業界No.1の実績を誇る

- ①耐熱性
- ②耐水性
- ③防音性
- ④耐熱性（国土交通大臣不燃認定：NM－1216）
- ⑤安全性 ホルムアルデヒド放散区分は
F☆☆☆☆等級



では施工性を考え、「長尺品」および「トレードオフ規定」に対応可能な「105mm厚」「90mm厚」商品などを提案。豊富なバリエーションで「省エネルギー等級4」の家づくりに役立つ『アムマット』がおススメ。

●省令準耐火

アムマットは高い耐熱性を有していることから、火災の拡大を防ぐファイアーストップ材として認められ、1階天井・2階天井桁・胴差まで巻き上げることで、「省令準耐火構造」にすることができる。



●住宅エコポイントは「アムマット」で！

従来、住宅用ロックウールは製品サイズの品揃えの少ない商品だったが、JFE ロックファイバー

カウンター＆シンクを取り替えるだけで、空間も暮らしもこんなに変わる。

賢くおトクなポイントリフォーム『いいとこどり』

ヤマハリビングテック株式会社

キッチンが古くなって汚い。薄暗くて居心地が悪い。掃除をしてもきれいににならない。でも、システムキッチン全体を交換するのには費用がかかるし、工事期間中は使えなくて不便と、ためらう方も多いのでは？

そんなお悩みを抱える方に、ヤマハのポイントリフォーム『いいとこどり』がおススメ。毎日お手入れする、キッチンの天板部分だけを取り替えることで、ほとんどの国産メーカーのキッチンが、“掃除が簡単で明るく清潔なキッチンに生まれ変わる”。

●30年以上の実績を誇る美しい質感の
人造大理石

新しく取り付けるカウンター・シンクは、ヤマハが30年以上の実績を誇る人造大理石製。

その美しい質感が、キッチンをも明るくインテリア性の高い「空間」へ変身させる。

●既存のキッチン扉やインテリアに合わせて
チョイスできる

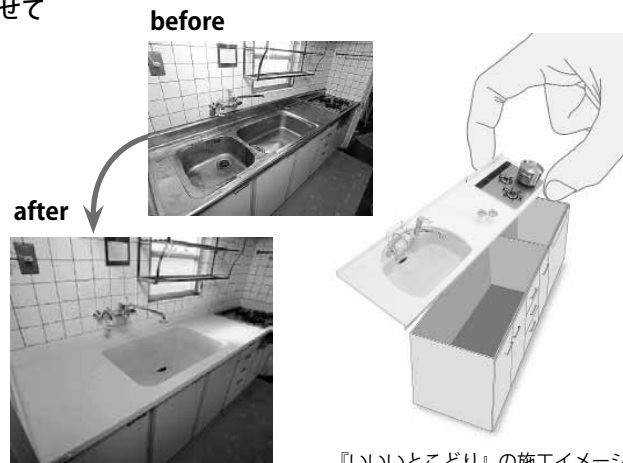
シンクのカラーバリエーションは全6色。キッチンの扉やインテリアに合わせてカラーが選べる。通常のカウンターお手入れは水拭きだけでOK、細かいすりキズは市販のナイロンタワシでこすれば補修も可能。

カウンターとシンクは段差も隙間もないシームレス接合だから、汚れがたまらない。

熱や衝撃にも強く、うっかり熱い

フライパンを置いてしまっても大丈夫。

まさに『いいとこどり』のポイントリフォームをお施主様にご提案してみませんか？



『いいとこどり』の施工イメージ

非住宅の建物はJK 木構造グループがバックアップ!!

2010年10月1日に「公共建築物等における木材の利用の促進に関する法律」が施行された。その第一ステップは、国や地方公共団体による公共建築物の木造化を推進。これを起爆剤として、民間による公共的な建築物（学校などの教育施設・体育館などの運動施設・老人ホームなどの福祉施設）など、住宅用途以外の建物での

国産材活用による木造化が、促進される。

JK 木構造グループでは、非住宅分野での木構造の需要増に向けた積極的な技術・製品開発、生産体制強化等に努め、多様なニーズに対応できる販売工程システムにより、新たな木造建築の可能性を創造します。

集成材・LVL の優れた特徴

- ①地球に優しい建築材料
- ②人に優しい、耳や目にやさらかな素材
- ③天然木材の1.5倍以上の強度性能
- ④鉄やコンクリートよりも強い（単位重量当たり）
- ⑤防火性能が高い
- ⑥断熱性に優れ、調湿能力は抜群
- ⑦塩分・塩・アルカリに強い
- ⑧準耐火建築物が可能（燃え代設計により）
- ⑨形状や大きさが自由自在
- ⑩耐久性は半永久的
- ⑪二酸化炭素を抑える

JK 木構造グループの科学された木 大断面集成材・LVL

●科学された木

大断面構造用集成材・LVL は、自然の木の良さを保ちつつ、個々の建築物の構造材に求められる寸法・強度に基づいて設計・製造される「科学された木」。

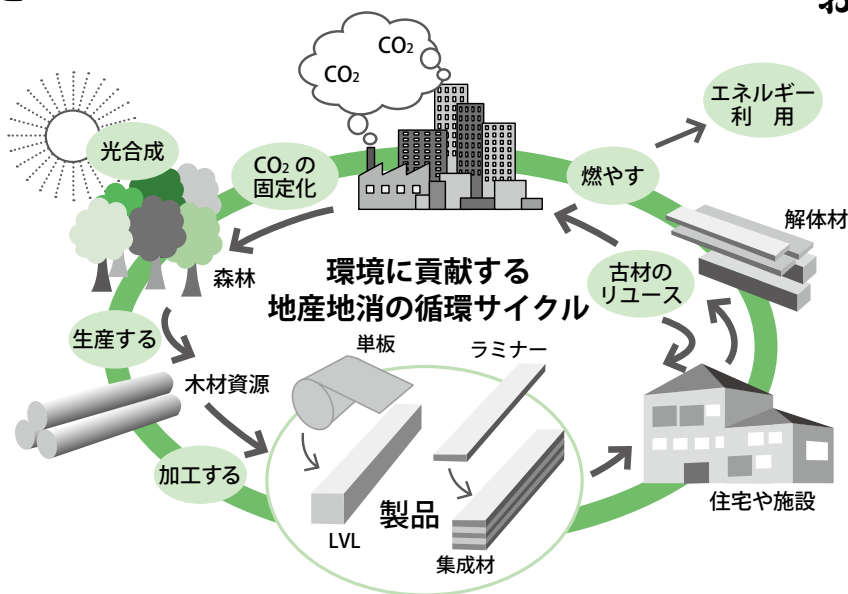
●自然の木の温もりそのまま、 安らぎの空間を創造

●大スパンが可能で広い空間を創造

●耐薬品性・塩害に強い 大断面による高い防火性能

●鉄やRC造にはできない フリーなデザインが可能

幼稚園・保育園
介護施設
スポーツ施設・体育館
リゾート施設
レストラン
クラブハウス
などに最適



多彩な国産材活用

(株)キーテックの構造用 LVL

山梨県産カラマツを利用した構造用 LVL『キーラム』と『キーラム耐震開口フレーム』2セット使用のコンビニエンスストア。鉄骨造と木造によるハイブリッド構造 6 階建て、5 層と 6 層部分を木造耐火構造（木住協の認定を受けた仕様で建設）とする国内初の試み。木造部分の柱・梁は 3.5m × 7m 基本、柱は 210mm 角の構造用集成材（スギまたはカラマツ）、梁は 150mm × 500mm の構造用集成材または構造用 LVL を 9mm 厚の鋼板プレートを介して接合。地域産業振興・地域住民交流・活動のための複合拠点施設。

集成材生産設備を増設

秋田グルーラム(株)では、昨年の NC 加工機導入に続いて、フィンガージョイント (FJ) ラインと、JAS 製品生産作業で威力を発揮するメガプレス (MP) を増設。生産力増強とコストダウンで使い勝手の良い製品をコンスタントに供給する体制の確立を目指す。

お気軽にご相談ください!!

JK 木構造グループの各種木構造用製品については、ジャパン建材の各営業担当にお問合せください。

JK 木構造グループ

<http://www.jk-teg.com>

JK ホールディングス株式会社
ジャパン建材株式会社
秋田グルーラム株式会社
株式会社キーテック
物林株式会社

業界

2010年9月16日～10月15日

インデックス

住生活グループ▶中国の消費者志向が品質重視に変わりつつある状況を背景に中国家電大手の海爾集団（ハイアール）との提携を発表、衛生陶器のブランド力で先行する TOTO、中国の不動産大手と省エネ住宅を共同開発するパナソニック電工と混戦模様へ。

トステム▶住生活グループ入りした新日軽と初の共同開発商品となる高断熱ビル用サッシ『プローゼ 100』（新日軽ブランドの商品名『RMG - 100』）の 10 月発売を発表。／内装建材『ウッディーラインシリーズ』に壁の中に収納できる（袖壁にも対応）戸建て住宅向け引き込み戸を追加すると発表。／ベビーカーや汚れやすい子供の遊具などもまとめて収納できる戸建て住宅用の玄関土間収納『クローゼット折れ戸すっきりタイプ』を発売。

パナソニック電工▶積水化学工業開発の薬剤『アレルバスター』配合の塗装材を使用、花粉症などのアレルギー症状を引き起こすアレルギーの働きを約 90%抑制する住宅用床材の 12 月 1 日発売を発表。

住友林業▶100%子会社の東洋陸運の全株式を大日本木材防腐へ 10 月 1 日に売却すると発表。

旭化成建材▶壁用断熱材を改良したフェノール樹脂製の木造住宅床用断熱材『Jupii（ジュピー）』の 10 月 18 日発売を発表。

JKグループネットワーク

ジャパン建材株式会社
東日本グループ
首都圏第二営業部
多摩営業所



所長 穴倉 崇

平素はお得意先様、仕入先様には格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

多摩営業所は、6月より首都圏第二営業部の一員として新たに出発し、得意先様・メーカー様のご指導を仰ぎ、伊藤部長・各営業所のサポートを得ながら日々業務に邁進致しております。

東村山にある営業所近隣には、あまり知られておりませんが、室町時代の応永14年に建立された「正福寺千体地藏堂」という都内唯一！の国宝建造物があります。寺の縁起では鎌倉幕府の執権北条時宗が鷹狩りで病氣になった折、夢の中で地藏菩薩より貰った丸薬で病が治ったことからここに地藏堂を建立したとされております。

歴史的建造物といえば、小金井市内の小金井公園の中にある「江戸東京たてもの園」には江戸時代から昭和初期までの代表的な文化価値の高い27棟もの復元建造物が並んでおり、2001年に公開されたアニメ「千と千尋の神隠し」のイメージともなりました。それぞれの時代の世を反

映した建造物群と園内は、建築に携わる方でなくとも一日中楽しめますので是非一度お越し下さい。

また、西東京にあるスカイタワー西東京（通称田無タワー）は1989年に設立された首都圏通信の改善を目的としたアンテナタワーで、展望台は御座いませんが、夜になると最上部がライトアップされます。注目したいのがその際の色で、実は翌日午前の天気を現しており、紫（晴れ）・緑（曇り）・水色（雨）と夜景スポットのようなユニークな演出がされております。是非機会あれば御覧下さい。

営業所のスタッフは私を含め、皆様からお教え願うことがまだまだ山積みですが、チームとして一つ一つクリアしていき、多摩地区の活性化に全力を尽くして参ります。また、JKサポートセンターの活用を多摩営業所としても今後発信していき、皆様に頼りにされる営業所を目指します。

多摩地区が、今後も“紫色”に毎日ライトアップされるよう元気で前向き、そして密に皆様と関って参りたいと考えております。何卒ご指導、ご鞭撻の程宜しくお願い申し上げます。

◆◆◆カルチャー倶楽部◆◆◆

地球環境の悪化を食い止めるために、今できることは何？

山の木も、木材も、木造建物も、二酸化炭素を固定する！

●生きているから二酸化炭素を出す

自動車の排気ガス、工場からの排煙はもちろんだが、私たち人間も酸素を吸って二酸化炭素を吐き出して生きている。さらに車を使っても、家にいても、オフィスで仕事をしているときも、常に二酸化炭素を排出している。

因みに、1年間に一人が呼吸で排出する二酸化炭素の量は320kg、自家用車1台の排出量はその約7倍で2,300kg。住宅1世帯当たりの排出量6,500kg、オフィスからの排出量は300㎡当たり18,900kgあるといわれる。

●木造建物が地球を守る！

地球温暖化につながる温室効果ガスは、二酸化炭素だけではなく、2005

年2月に発効された【京都議定書】で「二酸化炭素排出削減量の計算に森林が光合成によって吸収した二酸化炭素の量を入れられる」ようになった。そのためには、植林・間伐などの適切な森林の手入れを行わなければならないことが決められている。

というのも、木は、太陽エネルギー・水・二酸化炭素・土の中の栄養分で育っていくが、森林が二酸化炭素の吸収力を維持するには、木がスクスクと育つ環境に保つことが重要だからだ。木は、その重さの2分の1の炭素を蓄えるので「炭素の塊」ともいわれる。

さらに、伐採された木材にも炭素を含むので、木造住宅などの木造建物は「第二の森」ともいわれる。

◇人が呼吸で排出する量

＝杉23本の吸収量

◇オフィスからの排出量

＝杉1,350本（杉林1.7ha）の吸収量

合板天気図【晴】



8月の新設住宅着工戸数が発表されたが、3カ月連続の増加となった。木造住宅に関しては8カ月連続で前年対比増加となり、一戸建は前年比29.8%増で6カ月連続の増加、木造比率も58.2%と50%以上をキープし、全国的に回復傾向となっている。今後も回復傾向は続くと思われる。

国産針葉樹合板は踊り場傾向が依然として続いている。3カ月以上値伸びが緩み、当用買いが目立ってきている今の荷動きは、流通川下に向かって再販価格の値上げが遅れていることが要因であったが、現状はメーカーの建値が堅く、川上から相場が崩れることは考えられない。昨年末から荷動きが出てきた戸建て分譲など直需向けに後押しされ、プレカットは首都圏中心に手応えも顕著で10月以降も好調が予想される。好調の理由は各社様々だが、7月以降からローコストビルダーの受注が増加している。

当社の需要動向予測調査でも10～12月の見通しは10ポイント以上の回復が予測されている。針葉樹合板生産量もじりじり増えているのが気になるが、ここ数か月は厚物、

長尺が好調だったことと他用途の受注が増えていることが要因である。直近は、在荷量が幾分増える事も考えられるが適正水準である。ただし今後については、より一層、需給のバランスをとるために需給に見合った生産を維持できるかが大切。いずれにしても原木の手当てと接着剤等の値上げもあり、値上げ傾向は変わらないと思われる。需要家は消費分から新値玉に着手せざるを得ない状況になる。

輸入合板の8月の入荷量は28.7万㎡で前月比5.5%減、前年比26.2%増で中身としてはマレーシアのフロアーベースの入荷が前年に比べ大幅に増えている。ここ数か月マレーシア最大手シッパーは呈示価格を据え置いて受注を追わない姿勢を続けており、他シッパーも追随する形を取っている。値下げを引き出したい日本側と温度差が広がってきている。一時的に港頭在庫が多くなっている地域もあるが、現地の原木状況を考えると10月以降は入荷量の減少も予想され、再度上値を探る展開になる

合板部 部長 内藤裕之

2010年10月20日

業界最大規模の「JK資材ブルズ会」発足

ジャパン建材は、創業当初より「何も作っていない我々は、仕入先様から買わせていただくことによって成り立つビジネスを生業としている」という認識のもと、仕入先様であるメーカー様との意見交換を通じて太いパイプづくりを目指す「ブルズ会」活動に努めてきました。同時に、全国約2万社の木建ルートのお客様相互の交流の場である「ジャパン建材会」の活動にも力を入れています。

そして新たに、多岐にわたるメーカーの皆様のご賛同・ご参加をいただき日本で一番の会員数67社を擁する「JK資材ブルズ会」発足が実現

しました。

ここ数年、業界の環境が激変しています。それに伴い、これまで木建ルートを中心に業績発展を遂げてきた建材流通業が、今後どのようにして成長・発展を続けていくべきかを真剣に考えなくてはいけない局面にきています。その方向性の一つとして、直需部門を担う資材グループの変革・発展を目指します。

「JK資材ブルズ会」は、メーカーの皆様と忌憚のない意見交換を通じて相互に成長し、お客様のお役に立つ喜んでいただける商品の供給と、新商品の開発につながる実のある活動を進めて参ります。



ジャパン建材(株)本社ビル新木場タワー1Fの大ホールで会員・関係者約130名による「JK資材ブルズ会」発足式を開催。

JKお客様センター

お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間：平日 8：30～17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画発行

ジャパン建材株式会社 JK情報センター
〒136-8405 東京都江東区新木場1-7-22
TEL:03-5534-3711 (代) FAX:03-5534-3855 (代)
URL:http://www.jkenzai.co.jp